

目 录

电子信息工程系

1.2024 级信息安全技术应用专业人才培养方案（夏考）	1
2.2024 级信息安全技术应用专业人才培养方案（春考）	17
3.2024 级工业互联网技术专业人才培养方案（夏考）	33
4.2024 级工业互联网技术专业人才培养方案（春考）	54
5.2024 级人工智能技术应用专业人才培养方案（夏考）	76
6.2024 级人工智能技术应用专业人才培养方案（春考）	97
7.2024 级软件技术专业人才培养方案（夏考）	117
8.2024 级软件技术专业人才培养方案（春考）	136
9.2024 级物联网应用技术专业人才培养方案（夏考）	155
10.2024 级物联网应用技术专业人才培养方案（春考）	174
11.2024 级现代移动通信技术专业人才培养方案（夏考）	192
12.2024 级现代移动通信技术专业人才培养方案（春考）	211
13.2024 级云计算技术应用专业人才培养方案（夏考）	230
14.2024 级云计算技术应用专业人才培养方案（春考）	251

会计系

15.2024 级大数据与审计专业人才培养方案（夏考）	273
16.2024 级大数据与审计专业人才培养方案（春考）	288
17.2024 级统计与会计核算专业人才培养方案（春考）	303
18.2024 级统计与会计核算专业人才培养方案（夏考）	319
19.2024 级大数据与会计专业人才培养方案（三年制）	335
20.2024 级大数据与会计专业人才培养方案（三年制春考）	348

21.2024 级大数据与会计专业人才培养方案（三年制夏考）	364
--------------------------------------	-----

商学系

22.2024 级电子商务专业人才培养方案.....	381
23.2024 级电子商务专业人才培养方案（二年制）	394
24.2024 级工商企业管理专业人才培养方案.....	404
25.2024 级国际经济与贸易专业人才培养方案.....	425
26.2024 级市场营销专业人才培养方案（普通班）	441
27.2024 级市场营销专业人才培养方案（订单班）	461
28.2024 级现代物流管理专业人才培养方案.....	483

人文与旅游系

29.2024 级旅游管理专业人才培养方案.....	501
30.2024 级旅游管理专业人才培养方案（迪士尼储备人才班）	519
31.2024 级旅游管理专业人才培养方案（环球人才储备班）	538
32.2024 级旅游管理专业专本贯通人才培养方案.....	558
33.2024 级旅游管理专业人才培养方案（二年制）	573
34.2024 级旅游管理专业人才培养方案（留学生）	587
35.2024 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案.....	598
36.2024 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（普通班、万豪班、蓝海班）	616
37.2024 级酒店管理与数字化运营专业专业人才培养方案（礼信年年班）	634
38.2024 级空中乘务专业人才培养方案.....	652
39.2024 级学前教育专业人才培养方案.....	668
40.2024 级学前教育专业人才培养方案（二年制）	693
41.2024 级党务工作专业人才培养方案.....	714

创意设计系

42.2024 级动漫设计专业人才培养方案.....	731
43.2024 级动漫制作技术专业人才培养方案（产业学院）	746
44.2024 级动漫制作技术专业人才培养方案.....	761
45.2024 级环境艺术设计专业人才培养方案.....	776
46.2024 级视觉传达设计专业人才培养方案.....	794
47.2024 级数字媒体艺术设计专业（产业学院） 人才培养方案.....	818
48.2024 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案.....	834
49.2024 级中英合作数字媒体艺术设计专业人才培养方案.....	852

2024 级信息安全技术应用专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

信息安全技术应用 510207

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证 书举例
电子与信息 大类 (51)	计算机 类 (5102)	互联网及 相关服务 (64) 软件和信 息服务业 (65)	计算机硬件工程技 术人员 (2-02-10-02) 计算机软件工程技 术人员 (2-02-10-03) 计算机网络工程技 术人员 (2-02-10-04)	安全产品工程师 安全运营工程师 售前技术工程师 网络系统运维工程师 渗透测试工程师 网络安全服务工程师	国家信息安全水平考试认证 (NISP) 网络工程师(软考) 信息安全工程师(软考) ISEC 信息安全管理员(国家 信息化安全教育认证) 网络安全认证工程师 1+X 网络安全应急响应 1+X 云安全运营服务

三、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握互联网及相关服务、信息安全等基本知识、基本理论、基本方法，具备网络安全、网络工程、网络管理、网站开发等技术、技能，能够从事网络系统集成、网络安全运维、Web 安全管理与评估、渗透测试等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应专业化、技能化、创新化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- （1）具备良好的职业道德、诚信品质、敬业精神和责任意识
- （2）具备较强的自主学习与钻研精神
- （3）具备良好的沟通能力与团队协作意识
- （4）能积极地进行自我激励，具备承担工作压力的能力
- （5）具备勤奋踏实的工作态度和较强的责任心
- （6）具备良好的交流、沟通能力

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- （3）掌握数字逻辑、信息安全加密技术等方面的专业基础知识；
- （4）掌握计算机网络、信息安全基础理论、信息检索与信息处理的基础知识；
- （5）掌握 Windows、Linux 网络操作系统的配置与管理，熟悉操作系统安全加固知识；
- （6）掌握企业网络组建涉及的网络交换、IP 路由技术等专业基础知识；

- (7) 掌握防火墙、入侵检测、VPN、UTM、安全审计、上网行为管理方面的知识；
- (8) 掌握数据库创建、用户安全管理、数据安全管理的的基础知识；
- (9) 掌握常见 Web 渗透测试与防护、Web 安全评估的知识；
- (10) 掌握数据存储、数据备份、灾难恢复及各种备份方式的相关知识；
- (11) 掌握安全网络的规划、系统集成、安全管理的相关知识；

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备专业阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力，能熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的信息技术应用能力；
- (4) 具备根据用户的需求，进行网络操作系统选择、操作系统安装、用户管理、资源配置与管理、WWW 及电子邮件等各类应用服务器部署的能力；
- (5) 具备根据用户安全网络建设的要求，进行安全网络规划设计、网络与安全设备的安装、基本配置管理、安全策略配置、设备管理维护等实施网络系统的安全防护的综合能力；
- (6) 具备根据用户信息系统的管理要求，进行数据库系统的安装、安全管理，对用户数据进行备份、灾难恢复等安全管理的能力；
- (7) 具备根据用户系统安全防护的要求，进行防病毒系统部署、系统安全加固、系统或数据加密解密、系统升级等方面的综合能力；
- (8) 具备根据信息系统评估要求，进行系统安全策略部署、系统渗透测试、安全攻防防范、安全事件快速应用处理的能力；
- (9) 具备一定的信息安全相关软件开发、工具软件应用的能力，以及安全系统测试文档的撰写能力。

四、课程体系和设计

信息安全技术应用专业的课程体系设计以先进的职业教育理论与实践为指导，调研了行业龙头企业的用人需求和岗位职业能力，制定了采用职业岗位分析法进行课程体系设计的方针，从岗位的工作领域入手，分析职业岗位工作任务，明确职业岗位的核心能力要求；根据核心岗位能力要求构建专业技术课程，并按照“够用、实用”的原则整合与设置专业基础课程，形成链路课程；同时充分考虑学生的可持续发展能力与综合素质培养设置文化课与专业选修课；将分析结果进行系统化设计，构建出岗位针对性强、能力主线清晰、理论与实践融合的课程体系。

(一) 课程体系构建的总体理念

结合信息安全技术应用专业对应的信息产业工作岗位设置课程，落实岗课赛证融合机制，“岗”指互联网和相关服务工作岗位；“课”指职业院校计算机网络技术专业课程体系；“赛”指计算机网络技术专业职业技能大赛；“证”指来源于企业的“X 证书”和网络专业相关的职业资格证书。“岗课赛证”融合包括“岗课”“课赛”和“课证”三方面的融合。

岗课融通、以岗定课。把职业素养和企业文化融入课堂，把企业标准作为人才培养标准，以“能力本位”为理念，增强人才培养的适应性；将学校教师的教学和科研元素注入企业，将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践，提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。把职业资格和“X 证书”职业认证体系引入课程体系，丰富课程内容，改

进教学方法，提升学习的趣味性，提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。通过国家、省、校三级竞赛机制，把职业技能竞赛训练注入人才培养方案，创建实习实践基地，构建贴近实际岗位的高效教学环境，推进“三教”改革，增强学生掌握核心技术的能力，培养学生的通用和专业能力。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	网络系统建设与运维	负责对目标网络、信息系统、信息基础设施和网络进行建设与运维	1.掌握网络基础知识，熟悉各类网络拓扑架构。 2.熟悉各类网络搭建过程。 3.熟悉网络体系结构的发展趋势和前沿技术。	计算机网络基础，路由交换技术，高级网络技术与应用
2	安全运维工程师	负责对服务器、网络设备、安全产品、网络信息系统等进行安全维护、安全巡检、策略维护管理、配置变更、故障处置与安全分析等，消除和降低所发现的威胁。	1.掌握网络安全运维常见技术架构以及演进趋势。 2.具备安全隐患的排查分析能力。 3.掌握常见操作系统及网络设备的操作命令。 4.熟悉常见安全漏洞的利用原理。 5.熟悉安全运维的安全监控、安全研判、风险处置、应急响应等的流程及方法。	网络操作系统、网络设备配置与安全、计算机网络安全技术
3	渗透测试工程师	负责对目标信息、信息系统、信息基础设施和网络进行模拟渗透攻击，以检验和测试其安全性。	1.掌握渗透测试各阶段的主要工作内容； 2.掌握主流的渗透测试工具应用方法。 3.掌握渗透测试的各项技术能力。 4.掌握渗透测试报告编写方法。 5.掌握与渗透测试相关的法律、法规、规章制度。	入侵检测与防御、Web应用安全与防护

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15门

	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、技术与社会、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	入学教育、计算机网络基础、面向对象程序设计、Web 前端开发技术、信息安全基础、平面设计、办公自动化高级应用	
专业核心课程	必修	网络操作系统、数据库安全技术、网络编程技术、自动化运维、服务器管理与维护、信息化综合运用、项目实战	
专业拓展课程	选修	分岗位模块	
集中实践课程	必修	包含岗位实习	

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，让学生了解掌握军事基础知识和基	考试	大一上学期

					本理论, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述, 突出学党史、悟思想、办实事、开新局, 坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通, 做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行, 教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观, 不忘初心, 牢记使命, 在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学, 提高学生人文素养, 弘扬中华美育精神, 陶冶情操、温润心灵, 培养学生创新创造能力; 增强学生逻辑思维能力和独立思考能力, 培养健康的审美情趣, 提升学生的审美能力; 开拓大学生的艺术视野, 进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2 或 3
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识, 以及开展劳动实践所必需的理论知识; 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动观念, 具备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1 或 2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性, 了解职业生涯与发展规划的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性	5

						考核	
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
15	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2
16	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
18	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握 2 项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1.掌握信息安全技术应用专业的基本概念和核心知识体系，包括但不限于信息安全的定义、发展历程、应用领域等。 2.掌握信息安全技术的基本组成和关键技术。 3.了解信息安全技术应用专业的培养目标和就业方	考查	1

					向,明确专业学习的方向和目标。 4.了解信息安全行业的最新发展动态和趋势,如新技术、新应用、新政策等。 5.了解信息安全技术在实际应用中的案例和解决方案,加深对专业知识的理解 and 应用。		
2	计算机网络基础	56	28	3.5	1.计算机网络概述; 2.数据通信基础; 3.网络体系结构; 4.局域网技术; 5.广域网技术; 6.无线网络技术; 7.网络操作系统; 8.Internet 应用技术; 9.网络安全; 10.网络规划与设计;	过程考核+期末考核	1
3	面向对象程序设计	56	28	3.5	1.Python 简介; 2. Python 环境搭建; 3. Python 基本概念; 4. Python 控制结构; 5. 函数; 6. 模块; 7. 文件操作; 8. 字符串与正则表达式; 9. 面向对象编程; 10. 异常处理; 11. Python 多线程与多线程编程; 12. Python GUI 开发; 13.Python 数据管理;	过程考核+期末考核	1
4	Web 前端开发技术	64	32	4	1、网页设计、开发、调试、维护 2、表格布局 3、Css+div 布局 4、Web 服务器端动态页面设计的思想方法	过程考核+期末考核	2
5	信息安全基础	64	32	4	1.网络信息安全的基础概念和基本原理、法律法规; 2.操作系统安全的基本概念和配置; 3.网络协议、计算机病毒; 4.密码学的基础知识、数字签名技术、数字证书; 5.常见网络攻击的步骤和防范; 6.网络安全防护技术,包括防火墙技术、入侵检测技术、VPN 技术; 7.Web 安全的基本概念与防范;	过程考核+期末考核	2
6	平面设计	48	24	3	1.平面设计基础 2.工具栏的使用 3.图层的操作 4.通道的操作 5.蒙版的操作 6.路径工具的使用	过程考核+期末考核	5
7	办公自动化高级应用	48	24	3	1.WPS Office 的高级功能应用 2.复杂文档编排 3.高级表格计算与管理 4.数据分析及演示文稿高级制作等	过程考核+期末考核	5

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网络操作系统	64	32	4	1. Linux 的安装; 2. Linux 常用命令操作;	过程考核+期末考	3

主持制定人:唐海和

审核人:牟志华

					3. 文本编辑器 vi 的使用; 4. 用户和组的常用命令; 5. 文件和目录的权限管理; 6. 磁盘管理; 7. 网络管理命令; 8. 常用的网络文件共享服务 (NFS、Rsync、Vsfptd、Samba); 9. 网络应用服务搭建 (DHCP、NDS、MySQL、Redis);	核	
2	数据库安全技术	64	32	4	1. 信息安全与数据库安全; 2. 创建关系型数据库的一般方法; 3. 数据库访问机制; 4. XML 与 Web 服务安全的方法; 5. 数据库加密技术; 6. 数据库审计技术	过程考核 + 期末考核	3
3	网络编程技术	64	32	4	1. JDK 的安装、IDE 开发环境的安装及配置; 2. Java 的数据类型的运用; 3. 流程控制的运用; 4. 类和对象的创建与运用; 5. 接口的创建与运用; 6. 集合框架的理解与运用; 7. 异常的处理; 8. JDBC 的运用; 9. 线程的创建及运用; 10. 注解的创建。	过程考核 + 期末考核	3
4	自动化运维	64	32	4	1. 通过编写 Shell 脚本解决基础运维问题的水平; 2. 掌握自动化运维工具 Ansible 的工作原理及使用; 3. 掌握系统监控工具 Zabbix 安装部署及使用。	过程考核 + 期末考核	4
5	服务器管理与维护	64	32	4	1. 操作系统的基本概念; 2. Windows Server 2012 网络操作系统的特点、功能及安装; 3. Windows Server 2012 系统环境设置; 4. 本地用户和组的创建和管理; 磁盘管理; 5. 文件系统管理; 6. 打印服务管理; 7. DHCP 服务器; 8. IIS 服务器; 9. DNS 服务器; 10. AD 和域的安装、配置与管理;	过程考核 + 期末考核	4
6	信息化综合运用	48	24	3	1. 运用虚拟化平台技术进行服务器及网络环境的搭建。 2. Git 版本管理工具及 github、gitee 的使用 3. Docker 容器部署和基本管理。 4. Docker 网络通信和存储配置 5. Docker Compose 编排技术 6. Kubernetes-Docker 集群部署和运用。 7. Docker 构建和 Web 应用部署。	过程考核 + 期末考核	5

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	网络系统建设运维岗位	路由交换技术	64	32	4	1. 二层交换机的各种配置; 2. 路由转发原理和数据包转发过程; 3. 三层交换机、路由器的功能; 4. 常见厂商三层交换机、路由器的基础命令操作和功能配置; 5. 路由协议的原理和配置;	过程考核+期末考核	2

		高级网络技术与应用	48	24	3	1、网络设备端口安全 2、访问控制列表的原理和配置 3、网络地址转换的原理 4、无线网络的配置 5、ftp、telnet、vrrp、dhcp 等协议的原理和配置	过程考核+期末考核	5
2	网络安全运维岗位	网络设备配置与安全	64	32	4	1、网络设备的定义、分类 2、Web 安全漏洞概念和类型; 3、Web 应用防火墙 (WAF) 的概念、功能、特点以及性能指标; 4、WAF 的部署; 5、HTTP 协议的基本知识和工作原理; 6、各种常见的 Web 攻击方式的攻击原理、利用、检测与防范; 7、网页篡改的原理与防范; 8、DDoS 攻击的原理与防御方法;	过程考核+期末考核	3
		网络安全技术	64	32	4	1.攻击路径及流程; 2.信息收集; 3.漏洞分析; 4.Web 渗透测试; 5.权限提升; 6.权限维持; 7.内网渗透代理; 8.内网常见攻击; 9.后渗透; 10.痕迹清理;	过程考核+期末考核	4
3	渗透测试岗位	入侵检测与防御	64	32	4	1.网络入侵典型方法; 2.网络入侵应对; 3.入侵检测基本概念、基本模型; 4.入侵检测系统的工作模式; 5.入侵检测系统的部署、信息分析; 6.入侵防御基本概念、原理与部署; 7.入侵防御系统关键技术	过程考核+期末考核	4
		Web 应用安全与防护	64	32	4	1.信息收集内容和方法; 2.端口扫描; 3.版本信息扫描; 4.敏感目录扫描; 5.文件包含漏洞; 6.SQL 注入漏洞; 7.文件上传漏洞; 8.命令执行漏洞; 9.XSS 漏洞; 10.SSRF 服务端请求伪造漏洞; 11.中间件漏洞; 12.解析漏洞; 13.数据库漏洞;	过程考核+期末考核	4

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解信息安全行业的整体概况和发展趋势。 2.熟悉信息安全技术应用案例及其在实际工作中的作用和价值。 3.能够体验信息安全企业的工作环境和 workflows, 培养职业素养。 4.学生应熟悉信息安全技术人员在工作中需要具备的专业技能, 并在实践中加以运用。	过程考核+期末考核	2

					5.学生应制定个人的职业规划,明确自己的职业目标和发展路径。 6.学生应了解求职过程中的注意事项和面试技巧。		
2	岗位实习 I	208	208	8	1.学生在实习期间应能够熟练掌握信息安全技术的基本应用和实践技能,包括设备的配置、调试、运行和维护等。 2.学生应能够独立完成信息安全设备的安装和调试。	过程考核+期末考核	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1.学生应通过实习实践,提高解决实际问题的能力,培养创新思维和团队协作精神。 2.学生应能够独立或合作完成至少一个与信息安全技术相关的实际项目,并在实习结束时提交项目报告。	过程考核+期末考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
							理论	实践	一	二	三	四	五
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练		84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W						
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W				
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W			
劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W				
安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课							
安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w							

		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		28W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		28W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0			4/14W			
		大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W				
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修			64	4	32	32					
	小计				828	45	580	248	18	14	9	7	5
专业 基础 课程	必 修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
		计算机网络基础	250495	56	3.5	28	28	4/14W					
		面向对象程序设计	250552	56	3.5	28	28	4/14W					
		Web 前端开发技术		64	4	32	32		4/16W				
		信息安全基础		64	4	32	32		4/16W				
		平面设计		48	3	24	24					4/12w	
		办公自动化高级应用		48	3	24	24					4/12W	
专业 核 心 课 程	必 修	网络操作系统	250839	64	4	32	32		4/16W				
		数据库安全技术		64	4	32	32		4/16W				
		网络编程技术		64	4	32	32		4/16W				
		自动化运维	250661	64	4	32	32			4/16W			
		服务器管理与维护	250155	64	4	32	32			4/16W			
		信息化综合运用	250672	48	3	24	24					4/12w	
		项目实战		48	3	24	24					4/12w	
专业 拓 展 课 程	选 修	网络系 统建设 运维岗 位	路由交换技 术	250656	64	4	32	32		4/16W			
			高级网络技 术与应用	250664	44	3	22	22				4/12w	
		网络安 全运维 岗位	网络设备配 置与安全		64	4	32	32		4/16W			
			网络安全技 术	250157	64	4	32	32			4/16W		
		渗透测 试岗位	入侵检测与 防御		64	4	32	32			4/16W		
			Web 应用安 全与防护		64	4	32	32			4/16W		
集 中 实 践 课 程	必 修	职场体验			26	1		26		1W			
		岗位实习 I			208	8		208				8W	
		岗位实习 II			416	16		416					16W
小计				1742	93	546	1196	8	12	16	20	20	
合计				2618	141	1150	1468	26	26	25	27	25	

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	22.69%
	限选	148	148	0	9	6.38%
	任选	64	32	32	4	2.84%
专业基础课程	必修	360	180	180	22	15.6%
专业核心课程	必修	416	208	208	26	18.44%
专业拓展课程	选修	364	182	182	23	16.31%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.73%
合计/占比		2618	1150/43.93%	1468/56.07%	141	100%

周课时控制在 26 课时之内，总课时控制在 2500--2800 课时之间，岗位实习 6 个月（24 周，第五学期 8 周，第六学期 16 周）。教学进程安排还需对教学安排的数据进行统计，其中实践课时不低于 50%。

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 141 学分。学生根据信息安全技术应用专业人才培养方案确定的目标和培养规格，修完所有课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，通识教育课程选修满 4 学分，至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书）（不包括普通话等证书），准予毕业。

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	WPS 办公应用	1+x 职业技能中级证书
2	HCNA	初级
3	CISP（注册信息安全专业人员）	中级
4	RHCSA	中级
5	网络管理员	中级
6	网络工程师	中级
7	信息安全工程师	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。）

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

主持制定人：唐海和

审核人：牟志华

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

信息安全技术应用专业带头人应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外信息安全行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有计算机科学与技术、软件工程、网络工程、信息安全等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从信息安全相关企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 实践教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 校内实训室

(1) 网络组建实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、路由器、PC 机、网络测试仪及工具、相关软件。支持网络基础、交换路由组网技术、操作系统安全、数据备份与恢复等课程的教学和实训。

(2) 操作系统安全实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机(工作站)、服务器、操作系统(Windows、Linux)和数据库、软件开发、网页设计等相关软。支持操作系统安安全、数据库安全技术、程序设计基础、网页设计与网站开发等课程教学与实训。

(3) 网络安全攻防实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机(二层、三层)、路由器、Web 应用防火墙、VPN 设备、信息安全攻防竞技平台、上网行为监控流控设备、堡垒服务器、日志服务器、计算机(工作站)、操作系统(Windows、Linux)和数据库等相关软。支持密码学基础、防病毒技术、网络安全设备配置、网络攻防与协议分析、数据库安全、操作系统安全等课程教学与实训。

(4) Web 安全实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、Web 攻防教学实训平台、PC 机(双屏)、操作系统软件、数据库软件、Python 编程环境、渗透测试工具、VMware 等相关软件。支持密码学基础、软件编程基础、操作系统安全、数据备份与恢复、Web 安全技术等课程与实训。

2. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实训基地。能为学生提供安全网络组建与集成、Web 渗透测试、信息系统安全测评、网络安全运维等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关信息安全的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法改革

突出学生的主体地位，激发创新精神，提高实战能力和实践水平。突破传统的以教师为中心、以课堂为中心、以教材为中心的教学方法，大力倡导启发式、讨论式、工程案例式、角色换位式等教学方法，调动学生学习的积极性和主动性，培养学生的自学能力和主动获取知识的技能，提高教学效果。加强教学条件的建设，配置多媒体等现代化教学设备，如教学模型、投影仪、教学视频和数字化教材等，完善信息化教学手段，稳步提高信息化课程制作和演示的水平，尽力使用信息化课件、教学模式等，实现混合式教学广泛应用，使教学更加形象、生动，以适应时代要求，满足学生学习需要。

“互联网+”的模式正在改变各个行业，教育行业更是与互联网经济融合的重点之一，教学资源的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助信息化技术提供高效的教学方式和资源，以互联网技术提供教学资源的共享。

教师在教学过程中，以案例式、项目式、任务式等教学方法为核心思想组织教学内容，不断追求高效、趣味、可量化的教学方法。教学过程可以以一个案例为核心，划分若干项目或者任务，让学生参与完成，提高学生的积极性和主动性。

在教学方法与手段的运用上，因材施教，灵活运用启发提问法、案例教学法、讲练结合教学法、项目教学法等多种教学方法，有效调动学生的学习兴趣，促进学生积极思考与实践，并经过体验学习，进一步促进职业能力和团结协作精神的培养。

（五）教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

(1) 职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

(2) 实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

(3) 专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。考核与评价采用“课程考核+技能认证即 1+X 证书”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

(4) 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》。

(六) 质量管理

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时，积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术等展示人才培养质量的比赛项目，同时，积极组织校内的学生技能大赛活动，多方位开展“以赛促教”活动，不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

电子信息工程系建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(七) 专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。大学是人生的新阶段，

当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和计算机网络技术行业工作岗位要求。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提升审美能力，培养文体才能，增强体魄，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 实践经验积累：积极参与实验、课程设计和实习等活动，通过实践加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。同时，也可以通过参加竞赛、开源项目等方式，积累更多的实践经验。

2. 自主学习与终身学习：信息安全技术领域的知识和技术更新速度很快，学生应具备自主学习和终身学习的能力，保持终身学习的态度，继续深入学习信息安全方面的新技术，提升专业技能。可以通过自主学习新的技术和工具，参加在线课程和培训等方式，不断提升自己的专业能力和竞争力。同时可通过订阅行业资讯、参加技术论坛和研讨会等方式持续关注信息安全技术的最新动态，保持对信息安全行业的敏感度。

3. 拓展相关领域知识：信息安全技术涉及到多个领域，如计算机科学、计算机网络、通信工程等。学生应拓展相关领域的知识，加深对信息安全技术的理解。同时，也可以通过学习相关领域的知识，开拓自己的职业发展道路。

4. 参与行业认证考试：一些企业提供了信息安全技术领域的认证考试，学生可以根据自己的兴趣和职业规划，选择参加相关的认证考试，提升自己的职业竞争力。

5. 报考信息安全方向的本科生：学生在学习完信息安全技术专科课程后，可以通过专升本考取信息安全方向的本科生，进一步系统地学习信息安全技术的相关知识，提升自己的学术水平和科研能力。同时也可以获得更好的职业机会和发展前景。

（二）方案编制论证人员

学校人员：牟志华，刘静、毛书朋，唐海和，苗连强，苏甸云，潘小玲，陈静

（三）合作企业

无

2024 级信息安全技术应用专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

信息安全技术应用 510207

（二）入学要求

中等专业学校毕业生。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证 书举例
电子与信息 大类 (51)	计算机 类 (5102)	互联网及 相关服务 (64) 软件和信 息服务业 (65)	计算机硬件工程技术 人员 (2-02-10-02) 计算机软件工程技术 人员 (2-02-10-03) 计算机网络工程技术 人员 (2-02-10-04)	安全产品工程师 安全运营工程师 售前技术工程师 网络系统运维工程 师 渗透测试工程师 网络安全服务工程 师	国家信息安全水平考试认证 (NISP) 网络工程师(软考) 信息安全工程师(软考) ISEC 信息安全管理员(国家 信息化安全教育认证) 网络安全认证工程师 1+X 网络安全应急响应 1+X 云安全运营服务

三、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握互联网及相关服务、信息安全等基本知识、基本理论、基本方法，具备网络安全、网络工程、网络管理、网站开发等技术、技能，能够从事网络系统集成、网络安全运维、Web 安全管理与评估、渗透测试等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应专业化、技能化、创新化发展的高素质技术技能人才。

（一）培养规格

1. 素质

- （1）具备良好的职业道德、诚信品质、敬业精神和责任意识
- （2）具备较强的自主学习与钻研精神
- （3）具备良好的沟通能力与团队协作意识
- （4）能积极地进行自我激励，具备承担工作压力的能力
- （5）具备勤奋踏实的工作态度和较强的责任心
- （6）具备良好的交流、沟通能力

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- （3）掌握数字逻辑、信息安全加密技术等方面的专业基础知识；
- （4）掌握计算机网络、信息安全基础理论、信息检索与信息处理的基础知识；
- （5）掌握 Windows、Linux 网络操作系统的配置与管理，熟悉操作系统安全加固知识；
- （6）掌握企业网络组建涉及的网络交换、IP 路由技术等专业基础知识；

- (7) 掌握防火墙、入侵检测、VPN、UTM、安全审计、上网行为管理方面的知识；
- (8) 掌握数据库创建、用户安全管理、数据安全管理的的基础知识；
- (9) 掌握常见 Web 渗透测试与防护、Web 安全评估的知识；
- (10) 掌握数据存储、数据备份、灾难恢复及各种备份方式的相关知识；
- (11) 掌握安全网络的规划、系统集成、安全管理的相关知识；

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备专业阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力，能熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的信息技术应用能力；
- (4) 具备根据用户的需求，进行网络操作系统选择、操作系统安装、用户管理、资源配置与管理、WWW 及电子邮件等各类应用服务器部署的能力；
- (5) 具备根据用户安全网络建设的要求，进行安全网络规划设计、网络与安全设备的安装、基本配置管理、安全策略配置、设备管理维护等实施网络系统的安全防护的综合能力；
- (6) 具备根据用户信息系统的管理要求，进行数据库系统的安装、安全管理，对用户数据进行备份、灾难恢复等安全管理的能力；
- (7) 具备根据用户系统安全防护的要求，进行防病毒系统部署、系统安全加固、系统或数据加密解密、系统升级等方面的综合能力；
- (8) 具备根据信息系统评估要求，进行系统安全策略部署、系统渗透测试、安全攻防防范、安全事件快速应用处理的能力；
- (9) 具备一定的信息安全相关软件开发、工具软件应用的能力，以及安全系统测试文档的撰写能力。

四、课程体系和设计

信息安全技术应用专业的课程体系设计以先进的职业教育理论与实践为指导，调研了行业龙头企业的用人需求和岗位职业能力，制定了采用职业岗位分析法进行课程体系设计的方针，从岗位的工作领域入手，分析职业岗位工作任务，明确职业岗位的核心能力要求；根据核心岗位能力要求构建专业技术课程，并按照“够用、实用”的原则整合与设置专业基础课程，形成链路课程；同时充分考虑学生的可持续发展能力与综合素质培养设置文化课与专业选修课；将分析结果进行系统化设计，构建出岗位针对性强、能力主线清晰、理论与实践融合的课程体系。

(一) 课程体系构建的总体理念

结合信息安全技术应用专业对应的信息产业工作岗位设置课程，落实岗课赛证融合机制，“岗”指互联网和相关服务工作岗位；“课”指职业院校计算机网络技术专业课程体系；“赛”指计算机网络技术专业职业技能大赛；“证”指来源于企业的“X 证书”和网络专业相关的职业资格证书。“岗课赛证”融合包括“岗课”“课赛”和“课证”三方面的融合。

岗课融通、以岗定课。把职业素养和企业文化融入课堂，把企业标准作为人才培养标准，以“能力本位”为理念，增强人才培养的适应性；将学校教师的教学和科研元素注入企业，将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践，提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。把职业资格和“X 证书”职业认证体系引入课程体系，丰富课程内容，改

进教学方法，提升学习的趣味性，提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。通过国家、省、校三级竞赛机制，把职业技能竞赛训练注入人才培养方案，创建实习实践基地，构建贴近实际岗位的高效教学环境，推进“三教”改革，增强学生掌握核心技术的能力，培养学生的通用和专业能力。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

（二）职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	网络系统建设与运维	负责对目标网络、信息系统、信息基础设施和网络进行建设与运维	1.掌握网络基础知识，熟悉各类网络拓扑架构。 2.熟悉各类网络搭建过程。 3.熟悉网络体系结构的发展趋势和前沿技术。	计算机网络基础，路由交换技术，高级网络技术与应用
2	安全运维工程师	负责对服务器、网络设备、安全产品、网络信息系统等进行安全维护、安全巡检、策略维护管理、配置变更、故障处置与安全分析等，消除和降低所发现的威胁。	1.掌握网络安全运维常见技术架构以及演进趋势。 2.具备安全隐患的排查分析能力。 3.掌握常见操作系统及网络设备的操作命令。 4.熟悉常见安全漏洞的利用原理。 5.熟悉安全运维的安全监控、安全研判、风险处置、应急响应等的流程及方法。	网络操作系统、网络设备配置与安全、计算机网络安全技术
3	渗透测试工程师	负责对目标信息、信息系统、信息基础设施和网络进行模拟渗透攻击，以检验和测试其安全性。	1.掌握渗透测试各阶段的主要工作内容； 2.掌握主流的渗透测试工具应用方法。 3.掌握渗透测试的各项技术能力。 4.掌握渗透测试报告编写方法。 5.掌握与渗透测试相关的法律、法规、规章制度。	入侵检测与防御、Web应用安全与防护

（三）课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门

	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、技术与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	入学教育、计算机网络基础、面向对象程序设计、Web 前端开发技术、信息安全基础、平面设计、办公自动化高级应用	
专业核心课程	必修	网络操作系统、数据库安全技术、网络编程技术、自动化运维、服务器管理与维护、信息化综合运用、项目实战	
专业拓展课程	选修	分岗位模块	
集中实践课程	必修	包含岗位实习	

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价	考试	大一上学期

					价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性	5

						考核	
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
15	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
16	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
18	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选修课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	6.掌握信息安全技术应用专业的基本概念和核心知识体系，包括但不限于信息安全的定义、发展历程、应用领域等。 7.掌握信息安全技术的基本组成和关键技术。 8.了解信息安全技术应用专业的培养目标和就业方向，明确专业学习的方向和目标。 9.了解信息安全行业的最新发展动态和趋势，如新技术、新应用、新政策等。	考查	1

					10.了解信息安全技术在实际应用中的案例和解决方案，加深对专业知识的理解 and 应用。		
2	计算机网络基础	56	28	3.5	11.计算机网络概述； 12.数据通信基础； 13.网络体系结构； 14.局域网技术； 15.广域网技术； 16.无线网络技术； 17.网络操作系统； 18.Internet 应用技术； 19.网络安全； 20.网络规划与设计；	过程考核+期末考核	1
3	面向对象程序设计	56	28	3.5	14.Python 简介； 15. Python 环境搭建； 16. Python 基本概念； 17. Python 控制结构； 18. 函数； 19. 模块； 20. 文件操作； 21. 字符串与正则表达式； 22. 面向对象编程； 23. 异常处理； 24. Python 多线程与多线程编程； 25. Python GUI 开发； 26.Python 数据管理；	过程考核+期末考核	1
4	Web 前端开发技术	64	32	4	5、网页设计、开发、调试、维护 6、表格布局 7、Css+div 布局 8、Web 服务器端动态页面设计的思想方法	过程考核+期末考核	2
5	信息安全基础	64	32	4	8.网络信息安全的基础概念和基本原理、法律法规； 9.操作系统安全的基本概念和配置； 10.网络协议、计算机病毒； 11.密码学的基础知识、数字签名技术、数字证书； 12.常见网络攻击的步骤和防范； 13.网络安全防护技术，包括防火墙技术、入侵检测技术、VPN 技术； 14.Web 安全的基本概念与防范；	过程考核+期末考核	2
6	平面设计	48	24	3	1.平面设计基础 2.工具栏的使用 3.图层的操作 4.通道的操作 5.蒙版的操作 6.路径工具的使用	过程考核+期末考核	5
7	办公自动化高级应用	48	24	3	6.WPS Office 的高级功能应用 7.复杂文档编排 8.高级表格计算与管理 9.数据分析及演示文稿高级制作等	过程考核+期末考核	5

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网络操作系统	64	32	4	10. Linux 的安装； 11. Linux 常用命令操作； 12. 文本编辑器 vi 的使用； 13. 用户和组的常用命令；	过程考核+期末考核	3

主持制定人：唐海和

审核人：牟志华

					14. 文件和目录的权限管理; 15. 磁盘管理; 16. 网络管理命令; 17. 常用的网络文件共享服务 (NFS、Rsync、Vsfptd、Samba) ; 18. 网络应用服务搭建 (DHCP、NDS、MySQL、Redis) ;		
2	数据库安全技术	64	32	4	7.信息安全与数据库安全; 8. 创建关系型数据库的一般方法; 9. 数据库访问机制; 10. XML 与 Web 服务安全的方法; 11. 数据库加密技术; 12.数据库审计技术	过程考核+ 期末考核	3
3	网络编程技术	64	32	4	11.JDK 的安装、IDE 开发环境的安装及配置; 12.Java 的数据类型的运用; 13.流程控制的运用; 14.类和对象的创建与运用; 15.接口的创建与运用; 16.集合框架的理解与运用; 17.异常的处理; 18.JDBC 的运用; 19.线程的创建及运用; 20.注解的创建。	过程考核+ 期末考核	3
4	自动化运维	64	32	4	11.通过编写 Shell 脚本解决基础运维问题的水平; 12.掌握自动化运维工具 Ansible 的工作原理及使用; 13.掌握系统监控工具 Zabbix 安装部署及使用。	过程考核+ 期末考核	4
5	服务器管理与维护	64	32	4	4.操作系统的基本概念; 5.Windows Server 2012 网络操作系统的特点、功能及安装; 6.Windows Server 2012 系统环境设置; 14. 本地用户和组的创建和管理; 磁盘管理; 15. 文件系统管理; 16. 打印服务管理; 17. DHCP 服务器; 18. IIS 服务器; 19. DNS 服务器; 20.AD 和域的安装、配置与管理;	过程考核+ 期末考核	4
6	信息化综合运用	48	24	3	8.运用虚拟化平台技术进行服务器及网络环境的搭建。 9.Git 版本管理工具及 github、gitee 的使用 10.Docker 容器部署和基本管理。 11.Docker 网络通信和存储配置 12.Docker Compose 编排技术 13.Kubernetes-Docker 集群部署和运用。 14.Docker 构建和 Web 应用部署。	过程考核+ 期末考核	5

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	网络系统建设运维岗位	路由交换技术	64	32	4	6.二层交换机的各种配置; 7. 路由转发原理和数据包转发过程; 8. 三层交换机、路由器的功能; 9. 常见厂商三层交换机、路由器的基	过程考核+ 期末考核	2

主持制定人: 唐海和

审核人: 牟志华

						础命令操作和功能配置; 10.路由协议的原理和配置;		
		高级网络技术与应用	48	24	3	6、网络设备端口安全 7、访问控制列表的原理和配置 8、网络地址转换的原理 9、无线网络的配置 10、ftp、telnet、vrrp、dhcp 等协议的原理和配置	过程考核+期末考核	5
2	网络安全运维岗位	网络设备配置与安全	64	32	4	9、网络设备的定义、分类 10、Web 安全漏洞概念和类型; 11、Web 应用防火墙(WAF)的概念、功能、特点以及性能指标; 12、WAF 的部署; 13、HTTP 协议的基本知识和工作原理; 14、各种常见的 Web 攻击方式的攻击原理、利用、检测与防范; 15、网页篡改的原理与防范; 16、DDoS 攻击的原理与防御方法;	过程考核+期末考核	3
		网络安全技术	64	32	4	11.攻击路径及流程; 12. 信息收集; 13. 漏洞分析; 14. Web 渗透测试; 15. 权限提升; 16. 权限维持; 17. 内网渗透代理; 18. 内网常见攻击; 19. 后渗透; 20. 痕迹清理;	过程考核+期末考核	4
3	渗透测试岗位	入侵检测与防御	64	32	4	8.网络入侵典型方法; 9.网络入侵应对; 10.入侵检测基本概念、基本模型; 11.入侵检测系统的工作模式; 12.入侵检测系统的部署、信息分析; 13.入侵防御基本概念、原理与部署; 14.入侵防御系统关键技术	过程考核+期末考核	4
		Web 应用安全与防护	64	32	4	14.信息收集内容和方法; 15.端口扫描; 16. 版本信息扫描; 17. 敏感目录扫描; 18. 文件包含漏洞; 19. SQL 注入漏洞; 20. 文件上传漏洞; 21. 命令执行漏洞; 22. XSS 漏洞; 23. SSRF 服务端请求伪造漏洞; 24. 中间件漏洞; 25. 解析漏洞; 26.数据库漏洞;	过程考核+期末考核	4

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解信息安全行业的整体概况和发展趋势。 2.熟悉信息安全技术应用案例及其在实际工作中的作用和价值。 3.能够体验信息安全企业的工作环境和 workflow	过程考核+期末考核	2

					程, 培养职业素养。 4.学生应熟悉信息安全技术人员在工作中需要具备的专业技能, 并在实践中加以运用。 5.学生应制定个人的职业规划, 明确自己的职业目标和发展路径。 6.学生应了解求职过程中的注意事项和面试技巧。		
2	岗位实习 I	208	208	8	1.学生在实习期间应能够熟练掌握信息安全技术的基本应用和实践技能, 包括设备的配置、调试、运行和维护等。 2.学生应能够独立完成信息安全设备的安装和调试。	过程考核+ 期末考试	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1.学生应通过实习实践, 提高解决实际问题的能力, 培养创新思维和团队协作精神。 2.学生应能够独立或合作完成至少一个与信息安全技术相关的实际项目, 并在实习结束时提交项目报告。	过程考核+ 期末考试	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练		84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W						
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W			
劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W				

主持制定人: 唐海和

审核人: 牟志华

		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0	28w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0			4/14W			
		大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W				
任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修			64	4	32	32						
小计				828	45	580	248	18	14	9	7	5	
专业 基础 课程	必 修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
		计算机网络基础	250495	56	3.5	28	28	4/14W					
		面向对象程序设计	250552	56	3.5	28	28	4/14W					
		Web 前端开发技术		64	4	32	32		4/16W				
		信息安全基础		64	4	32	32		4/16W				
		平面设计		48	3	24	24					4/12w	
		办公自动化高级应用		48	3	24	24					4/12W	
专业 核心 课程	必 修	网络操作系统	250839	64	4	32	32			4/16W			
		数据库安全技术		64	4	32	32			4/16W			
		网络编程技术		64	4	32	32			4/16W			
		自动化运维	250661	64	4	32	32				4/16W		
		服务器管理与维护	250155	64	4	32	32				4/16W		
		信息化综合运用	250672	48	3	24	24					4/12w	
		项目实战		48	3	24	24					4/12w	
专业 拓展 课程	选 修	网络 系统 建设 运维 岗位	路由交换技术	250656	64	4	32	32		4/16W			
			高级网络技术 与应用	250664	44	3	22	22					4/12w
		网络 安全 运维 岗位	网络设备配置 与安全		64	4	32	32			4/16W		
			网络安全技术	250157	64	4	32	32				4/16W	
		渗透 测试 岗位	入侵检测与防御		64	4	32	32				4/16W	
			Web 应用安全 与防护		64	4	32	32				4/16W	
集中 实践 课程	必 修	职场体验		26	1		26		1W				
		岗位实习 I		208	8		208				8W		
		岗位实习 II		416	16		416					16W	
小计				1742	93	546	1196	8	12	16	20	20	
合计				2618	141	1150	1468	26	26	25	27	25	

主持制定人：唐海和

审核人：牟志华

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	22.69%
	限选	148	148	0	9	6.38%
	任选	64	32	32	4	2.84%
专业基础课程	必修	360	180	180	22	15.6%
专业核心课程	必修	416	208	208	26	18.44%
专业拓展课程	选修	364	182	182	23	16.31%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.73%
合计/占比		2618	1150/43.93%	1468/56.07%	141	100%

周课时控制在 26 课时之内，总课时控制在 2500--2800 课时之间，岗位实习 6 个月（24 周，第五学期 8 周，第六学期 16 周）。教学进程安排还需对教学安排的数据进行统计，其中实践课时不低于 50%。

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 141 学分。学生根据信息安全技术应用专业人才培养方案确定的目标和培养规格，修完所有课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，通识教育课程选修满 4 学分，至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书）（不包括普通话等证书），准予毕业。

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	WPS 办公应用	1+x 职业技能中级证书
2	HCNA	初级
3	CISP（注册信息安全专业人员）	中级
4	RHCSA	中级
5	网络管理员	中级
6	网络工程师	中级
7	信息安全工程师	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。）

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

信息安全技术应用专业带头人应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外信息安全行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有计算机科学与技术、软件工程、网络工程、信息安全等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从信息安全相关企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 实践教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 校内实训室

(1) 网络组建实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、路由器、PC 机、网络测试仪及工具、相关软件。支持网络基础、交换路由组网技术、操作系统安全、数据备份与恢复等课程的教学和实训。

(2) 操作系统安全实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机(工作站)、服务器、操作系统(Windows、Linux)和数据库、软件开发、网页设计等相关软。支持操作系统安全、数据库安全技术、程序设计基础、网页设计与网站开发等课程教学与实训。

(3) 网络安全攻防实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机(二层、三层)、路由器、Web 应用防火墙、VPN 设备、信息安全攻防竞技平台、上网行为监控流控设备、堡垒服务器、日志服务器、计算机(工作站)、操作系统(Windows、Linux)和数据库等相关软。支持密码学基础、防病毒技术、网络安全设备配置、网络攻防与协议分析、数据库安全、操作系统安全等课程教学与实训。

(4) Web 安全实训室

中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、Web 攻防教学实训平台、PC 机(双屏)、操作系统软件、数据库软件、Python 编程环境、渗透测试工具、VMware 等相关软件。支持密码学基础、软件编程基础、操作系统安全、数据备份与恢复、Web 安全技术等课程与实训。

2.校外实习实训基地

具有稳定的校外实训基地。能为学生提供安全网络组建与集成、Web 渗透测试、信息系统安全测评、网络安全运维等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关信息安全的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法改革

突出学生的主体地位，激发创新精神，提高实战能力和实践水平。突破传统的以教师为中心、以课堂为中心、以教材为中心的教学方法，大力倡导启发式、讨论式、工程案例式、角色换位式等教学方法，调动学生学习的积极性和主动性，培养学生的自学能力和主动获取知识的技能，提高教学效果。加强教学条件的建设，配置多媒体等现代化教学设备，如教学模型、投影仪、教学视频和数字化教材等，完善信息化教学手段，稳步提高信息化课程制作和演示的水平，尽力使用信息化课件、教学模式等，实现混合式教学广泛应用，使教学更加形象、生动，以适应时代要求，满足学生学习需要。

“互联网+”的模式正在改变各个行业，教育行业更是与互联网经济融合的重点之一，教学资源的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助信息化技术提供高效的教学方式和资源，以互联网技术提供教学资源的共享。

教师在教学过程中，以案例式、项目式、任务式等教学方法为核心思想组织教学内容，不断追求高效、趣味、可量化的教学方法。教学过程可以以一个案例为核心，划分若干项目或者任务，让学生参与完成，提高学生的积极性和主动性。

在教学方法与手段的运用上，因材施教，灵活运用启发提问法、案例教学法、讲练结合教学法、项目教学法等多种教学方法，有效调动学生的学习 兴趣，促进学生积极思考与实践，并经过体验学习，进一步促进职业能力和团结协作精神的培养。

（五）教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必

须重修。

(1) 职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成,依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行,重点在于考核学生的知识运用能力。

(2) 实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定,以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定,按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

(3) 专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学,考核成绩评定以项目完成情况为基础,既重视项目成果,也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性,以及团队的协作性和每个学生的个性表现。考核与评价采用“课程考核+技能认证即1+X证书”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核,课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核,考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行,考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

(4) 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定,以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定,并填写《顶岗实习手册》,企业指导教师主要根据上述记录进行评定,并填写《顶岗实习手册》。

(六) 质量管理

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组,严格按照人才培养方案的要求,制定分阶段质量管控工作目标,督促、检查分项目建设的实施进度,确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时,积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术等展示人才培养质量的比赛项目,同时,积极组织校内的学生技能大赛活动,多方位开展“以赛促教”活动,不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制,成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会,为人才培养质量提供咨询、意见和建议,并对人才培养的全过程进行指导,针对专业群建设过程中存在的问题,制定相应的诊断与改进措施,持续提高专业群建设质量,助推人才培养质量建设不断深化。

电子信息工程系建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(七) 专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。大学是人生的新阶段，当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和计算机网络技术行业工作岗位要求。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提升审美能力，培养文体才能，增强体质，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

八、附录

（一）继续教育建议

1.实践经验积累：积极参与实验、课程设计和实习等活动，通过实践加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。同时，也可以通过参加竞赛、开源项目等方式，积累更多的实践经验。

2.自主学习与终身学习：信息安全技术领域的知识和技术更新速度很快，学生应具备自主学习和终身学习的能力，保持终身学习的态度，继续深入学习信息安全方面的新技术，提升专业技能。可以通过自主学习新的技术和工具，参加在线课程和培训等方式，不断提升自己的专业能力和竞争力。同时可通过订阅行业资讯、参加技术论坛和研讨会等方式持续关注信息安全技术的最新动态，保持对信息安全行业的敏感度。

3.拓展相关领域知识：信息安全技术涉及到多个领域，如计算机科学、计算机网络、通信工程等。学生应拓展相关领域的知识，加深对信息安全技术的理解。同时，也可以通过学习相关领域的知识，开拓自己的职业发展道路。

4.参与行业认证考试：一些企业提供了信息安全技术领域的认证考试，学生可以根据自己的兴趣和职业规划，选择参加相关的认证考试，提升自己的职业竞争力。

5.报考信息安全方向的本科生：学生在学习完信息安全技术专科课程后，可以通过专升本考取信息安全方向的本科生，进一步系统地学习信息安全技术的相关知识，提升自己的学术水平和科研能力。同时也可以获得更好的职业机会和发展前景。

（二）方案编制论证人员

学校人员：牟志华，刘静、毛书朋，唐海和，苗连强，苏旬云，潘小玲，陈静

（三）合作企业

无

2024 级工业互联网技术专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

工业互联网技术 510211

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关 服务(64)软件 和信息技术服 务业(65)	(2-02-38-06) 工业互联网工 程技术人员	1.工业大数据开发与应用 工程师 2.工业互联网 网络工程师 3.数字孪生 工程师	1.数字孪生应用技术员 2.数据采集职业技能等 级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

工业互联网技术专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感。学生将掌握工业互联网的基本知识、基本理论、基本方法，具备物联网技术、大数据分析技术、云计算技术、人工智能技术等相关技术和技能，能够从事工业互联网系统设计、开发、部署、运维等工作。他们具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、智能化、网络化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）职业素养

具备良好的职业道德和职业操守，尊重知识产权，保守商业秘密。具备团队协作精神和沟通能力，能够有效地与团队成员、客户和供应商进行交流与合作。具备强烈的责任心和敬业精神，对工作充满热情，能够主动承担责任。

（2）终身学习意识

树立终身学习的观念，具备持续学习和自我提升的能力，以适应工业互联网技术的快速发展。乐于接受新知识和新技术，具备批判性思维和解决问题的能力。

（3）国际化视野

具备国际化视野和跨文化交流能力，了解国内外工业互联网技术的发展趋势和应用前景。能够适应国际化工作环境，具备参与国际项目合作的能力。

2.知识

（1）专业基础知识

掌握计算机科学、自动化控制等工业互联网技术所需的基础理论知识。了解工业互联网技术的基本原理、体系结构和关键技术。

（2）行业应用知识

熟悉工业互联网技术在制造业、能源、交通等行业的应用案例和解决方案。了解行业标准和规范，具备根据行业需求进行技术选型和应用开发的能力。

（3）前沿技术知识

关注工业互联网技术的最新研究成果和发展趋势，了解云计算、大数据、物联网、人工智能等前沿技术在工业互联网领域的应用。具备学习和掌握新技术的能力，以适应不断变化的行业需求。

3.能力

（1）技术应用能力

熟练掌握工业互联网技术的相关工具和方法，能够独立完成技术方案设计、系统开发和测试等工作。具备将理论知识应用于实际问题的能力，解决工业互联网技术应用过程中的实际问题。

（2）创新能力

具备创新思维和创新能力，能够针对行业需求提出创新性的解决方案和技术路线。善于发现和把握新技术、新应用的机会，推动企业技术进步和产业升级。

（3）项目管理能力

具备项目管理能力，能够组织和管理工业互联网项目的实施过程，确保项目按时、按质、按量完成。具备良好的团队协作和沟通能力，能够协调各方资源，保障项目的顺利进行。

（4）职业规划与自我管理能力

具备清晰的职业规划意识，能够根据自身特点和行业发展趋势制定合理的职业规划。具备良好的自我管理能力和合理安排时间、调整状态，保持高效的工作状态。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制

课程体系应紧密结合工业互联网领域的岗位需求，将课程内容与职业资格证书、技能竞赛等实践活动相结合，使学生在在学习过程中就能接触到实际工作场景，提高学习的针对性和实用性。

坚持德育为先，建立大思政育人体系

在传授专业知识和技能的同时，注重培养学生的思想道德素质，将社会主义核心价值观融入课程教学的各个环节，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

坚持以人为本

教育应以学生为中心，尊重学生的个性差异和兴趣爱好，关注学生的学习需求和成长发展，努力构建和谐的师生关系，激发学生的学习动力和创新精神。

坚持因材施教

根据学生的不同特点和需求，采用个性化的教学方法和手段，充分发挥学生的优势和特长，同时针对学生的不足进行有针对性的辅导和训练，使每个学生都能得到充分的发展。

坚持就业导向

课程体系的构建应紧密围绕学生的就业需求，以职业能力培养为核心，注重传授与工业互联网领域相关的岗位技能和知识，提高学生的就业竞争力和适应能力。

坚持创新发展

随着工业互联网技术的快速发展，课程体系也应不断更新和完善，融入新技术、新工艺和新模式，鼓励学生积极探索和创新，培养学生的创新思维和创新能力，以适应未来职业发展的需求。

坚持终身学习

工业互联网技术是一个不断发展和变化的领域，需要学生具备终身学习的意识和能力。因此，课程体系应注重培养学生的自主学习能力和持续发展的能力，使其能够在职业生涯中不断学习新知识、新技能，保持职业竞争力。

通过这些理念的贯彻落实，可以构建一个既符合行业需求又注重学生全面发展的工业互联网技术课程体系，为培养高素质、高技能的工业互联网技术人才提供有力保障。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	工业大数据工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.收集、清洗、处理和分析工业生产过程中生成的大数据，包括生产设备数据、传感器数据、生产工艺数据等。 2.利用数据分析技术和工具，发现数据中的模式、趋势和异常，为生产决策提供数据支持和建议。 3.建立和优化工业生产数据分析模型和算法，实现生产过程的优化、预测和控制。 4.与生产部门和管理部门合作，根据数据分析结果提出改进生产效率、降低成本和提高质量的方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.扎实的数据分析能力，包括数据清洗、数据挖掘、统计分析等。 2.熟悉工业生产流程和相关领域知识，了解工业数据的特点和规律。 3.熟练使用数据分析工具和编程语言，如 Python、R、SQL 等。 4.具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与不同部门合作完成数据分析项目。 	工业大数据基础 数据仓库技术 工业大数据处理技术 I 工业大数据处理技术 II
2	工业网络工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责工业网络系统的设计、部署和维护。监控网络运行状态，进行故障排查和性能优化。 2.评估并选用合适的网络设备和技術，以满足工业生产需求。 3.编写和更新网络文档，确保网络系统的可靠性和安全性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.网络规划与设计能力：能够根据工业生产需求规划和设计高效、稳定的工业网络系统。 2.故障排查与解决能力：能够迅速定位和解决网络故障，确保网络系统的稳定运行。 3.技术选型与评估能力：能够评估并选用合适的网络设备和技術，以满足工业生产需求。 	工业互联网网络基础 工业互联网网络配置
3	工业 APP 开发工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责工业 APP 的需求分析、设计、开发和测试，确保 APP 满足工业领域的特定需求。 2.根据业务需求，设计并实现工业 APP，提高用户满意度。 3.整合工业领域的數據资源，开发相应的数据分析和处理功能，为工业生产提供数据支持。 4.对工业 APP 进行持续优化和升级，提高 APP 的性能和稳定性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.编程与开发能力，能够独立完成 APP 的开发工作。 2.需求分析与设计能力：能够准确理解工业领域的业务需求，将业务需求转化为技术实现方案。 3.数据处理与分析能力：能够整合工业领域的數據资源，开发相应的数据分析和处理功能，提供有价值的數據支持。 4.团队协作能力：能够与团队成员有效沟通，共同解决开发过程中的问题，确保项目的顺利进行。 5.学习能力与适应能力：能够持续关注工业 APP 开发技术的最新发展，不断学习和掌握新技术，以适应不断变化的业务需求。 	网页设计与制作 vue3 程序开发 工业 APP 开发 工业互联网项目实践 项目实战
4	数字孪生工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立数字孪生模型：根据实际设备或系统的特性和需求，收集并整理实验数据，设计模型结构和参数，利用建模仿真软件进行模拟仿真，以验证模型的准确性和可靠性。 2.优化数字孪生模型：不断对数字孪生模型进行优化和改进，以提升其精确度和效率。需要分析模型的性能指标和运行结果，发现并解决存在的问题和瓶颈，使数字孪生模型能够更好地反映实际系统的运行状态。 3.基于三维引擎进行数字 	<ol style="list-style-type: none"> 1.技术能力：精通数字孪生技术原理，熟练使用建模软件、数据分析工具，熟悉传感器技术、工业控制技术物联网关键技术。此外，还需要熟悉各种编程语言和开发工具，以及虚拟现实技术和人工智能技术。 2.分析能力：具备较强的业务理解与需求分析能力，能够设计合理的测试用例，熟练处理复杂的测试数据，洞察数据背后的业务规 	工业 3d 建模 数字孪生 边缘计算

	孪生系统关键模块开发，并参与虚拟仿真、数字孪生项目的核心技术深入研究，解决产品部门的痛点问题。4.编写数字孪生相关功能开发说明文档，完善相关制作规范文档，与同事沟通交流合作。	律。3.操作技能：具备扎实的数字孪生应用操作技能，能够独立完成应用的安装、配置、监控、维护等任务，保证系统的稳定运行。
--	---	---

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	14 门
	限选	《高等数学》《大学英语》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	工业 3d 建模、工业互联网导论、平面设计	3 门
专业核心课程	必修	工业大数据基础、工业大数据处理技术 II、网页设计与制作、工业 APP 开发、工业互联网网络基础、c 语言程序设计	6 门
专业拓展课程	选修	大数据岗位：工业大数据处理技术 I、数据仓库技术 工业网络岗位：工业互联网网络配置 工业 APP 开发岗位：工业视觉技术、vue3 程序开发、综合实训	6 门
技能等级认证课程	选修	数字孪生应用技术员证书：数字孪生 WPS 办公应用证书：办公自动化 数据采集职业技能等级证书：边缘计算	3 门
集中实践课程	必修	岗位实习 I、岗位实习 II	2 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和 大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生	考试	大一下学期

	社会主义思想概论				知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。		
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生	过程性考核+终	1

主持制定人:张海波

审核人:牟志华

					职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	终结性考核	
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
14	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
15	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	工业3d建模	28	14	1.5	3D建模基础:介绍3D建模的基本概念、原理和历史背景。学习常用的工业3D建模软件几何建模:创建和编辑基本几何体,如长方体、圆柱体、圆锥体等。曲线与曲面建模:学习如何创建和操作复杂的曲线和曲面。实体建模:构建复杂的实体模型,包括组合和装配多个组件。参数化设计:学习如何创建参数化模型,以便于快速修改设计。模型分析:学习如何对3D模型进行尺寸、重量、平衡等分析。渲染与可视化:使用渲染技术创建模型的真实感图像和动画。快速原型制作:了解如何将3D模型转换为快速原型,如3D打印技术。工业设计原则:学习工业设计的基本规则,如人体工程学、美学和功能性。设计思维与创新:培养创新思维,学	考查	1

					习如何通过设计解决问题。案例研究：分析和讨论工业 3D 建模在实际产品开发中的应用案例。教学要求：理论知识：理解 3D 建模的基本概念和设计原则。软件技能：熟练掌握至少一种工业级 3D 建模软件。实践操作：通过实践练习，提升创建、编辑和分析 3D 模型的能力。创新思维：培养创新设计思维，鼓励原创性和创造性设计。问题解决：能够运用 3D 建模技术解决复杂的工业设计问题。团队合作：在团队项目中展示协作能力和沟通技巧。持续学习：对新技术和新工具保持好奇心，持续提升专业技能。项目管理：理解设计项目的规划、执行和评估过程。表达能力：能够清晰地表达设计思路和展示设计成果。		
2	工业互联网导论	48	24	3	工业互联网概述：工业互联网的起源、发展和未来趋势。工业互联网与传统互联网的区别和联系。关键技术：包括物联网(IoT)、云计算、大数据、人工智能等技术在工业互联网中的应用。网络架构：工业互联网的网络架构，包括边缘计算、雾计算等概念。数据管理：工业数据的采集、处理、分析和决策支持系统。安全与隐私：工业互联网的安全挑战，包括数据安全、网络安全和隐私保护。系统集成：不同工业系统和设备的集成方法，以及工业互联网平台的构建。应用案例分析：工业互联网在不同工业领域的应用实例，如智能制造、供应链管理等。标准化与法规：工业互联网相关的国际标准、政策法规和伦理问题。未来趋势与挑战：工业互联网面临的技术挑战和社会经济影响。实践操作：通过实验和项目，实践工业互联网的关键技术和解决方案。教学要求：理解能力：学生应能够理解工业互联网的基本概念、架构和关键技术。分析能力：培养分析工业互联网在不同应用场景下的实际问题的能力。实践技能：通过实验和案例研究，提升学生在工业互联网环境下的实际操作技能。创新思维：鼓励学生探索工业互联网的新应用，培养创新和解决问题的思维。团队合作：通过小组讨论和项目合作，提高团队协作和沟通能力。持续学习：鼓励学生对工业互联网的新技术和新应用保持好奇心和持续学习的态度。研究能力：学生应能够独立或在指导下进行工业互联网相关的小型研究项目。表达能力：能够清晰地表达和汇报工业互联网项目的研究成果。安全意识：了解并重视工业互联网的安全和隐私问题。	考查	5
3	平面设计	64	32	4	界面介绍：了解 Photoshop 的工作区、工具栏、菜单栏、面板等。基本工具使用：学习选择工具、画笔工具、橡皮擦、图层、文本工具等。图层管理：学习如何创建、编辑、合并和调整图层。颜色和调色：掌握颜色选择、填充、调整亮度、对比度、饱和度等。图像调整：学习裁剪、旋转、变换、扭曲等图像调整技巧。滤镜和效果：应用各种滤镜和效果来增强图像。选择和遮罩：学习如何使用魔术棒、套索、快速选择等工具进行精确选择。图像修复：使用修复工具、克隆图章等修复图像中的缺陷。合成技术：学习如何将多个图像合成为一个新的图像。输出和保存：了解不同的图像格式和如何为打印或网络输出准备图像。教学要求：基础知识：学生需要对计算机操作有基本的了解。实践操作：鼓励学生通过实践来掌握 Photoshop 的各种功能。项目导向：通过完成具体的项目来应用所学知识。创意思维：鼓励学生发挥创意，进行个性化的设计。技术熟练度：通过反复练习达到对 Photoshop 工具的熟练运用。	考查	3
4	办公自动化	64	32	4	WPS 文字：教授基本的文字处理技能，如文档创建、编辑、格式设置、样式应用、图文混排等。WPS 表格：介绍电子表格的基本概念，教授数据录入、表格格式化、公式计算、数据分析、图表制作等。WPS 演示：讲解如何制作幻灯片，包括幻灯片设计、动画效果、幻灯片切换、演示文稿的放映等。PDF 转换与处理：教授如何使用 WPS 进行 PDF 文件的	考查	4

					创建、编辑、转换和加密等操作。教学要求：基础知识掌握：要求学生熟练掌握 WPS Office 的基本操作和功能。实践能力：通过大量实践，让学生能够独立完成文档的创建和编辑。问题解决能力：培养学生使用 WPS 解决实际工作中遇到的问题的能力。		
--	--	--	--	--	--	--	--

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	工业大数据基础	56	28	3.5	工业大数据概念与应用：工业大数据的定义、特点及其在工业领域的应用场景。Linux 操作系统：Linux 的基本命令和操作，文件系统管理，用户和权限管理，以及 Shell 脚本编程。Docker 容器技术：Docker 的基本概念，包括镜像、容器、仓库等，以及 Docker 在工业大数据中的应用。使用 Docker 部署和管理 MySQL 数据库服务，包括拉取镜像、创建容器、数据卷的使用等。MySQL 数据库管理：MySQL 数据库的安装、配置和使用，包括数据库设计、数据操作、查询优化等。在 Docker 中搭建 MySQL 服务，并实现远程访问和数据备份与恢复。教学要求：理论知识：学生需要掌握工业大数据的基本概念、Linux 操作系统的使用、Docker 容器技术和 MySQL 数据库管理的理论知识。实践技能：能够熟练使用 Linux 操作系统进行基本操作。能够使用 Docker 部署和维护 MySQL 数据库。能够进行基础的数据库管理和数据操作。问题解决：学生应具备分析和解决工业大数据项目中遇到的技术问题的能力。创新思维：鼓励学生探索工业大数据的新应用，培养创新思维。团队合作：通过团队项目，培养学生的协作和沟通能力。持续学习：鼓励学生关注工业大数据和相关技术的发展趋势，进行自主学习和终身学习。	考试	1
2	工业大数据处理技术 II	96	48	6	Flink 简介：介绍 Flink 的起源、特点和在大数据处理中的作用。Flink 核心概念：讲解 Flink 的基本组成，包括数据流、算子、状态管理、时间语义等。Flink 架构：介绍 Flink 的架构，包括 JobManager、TaskManager、Dispatcher 等组件的作用和交互。Flink 编程模型：包括 DataStream API 和 DataSet API，以及它们的区别和应用场景。Flink 窗口操作：讲解 Flink 中的窗口操作，包括滚动窗口、滑动窗口和会话窗口的使用。Flink 状态管理：介绍 Flink 中的状态管理机制，包括状态后端、状态快照和容错机制。Flink 容错机制：讲解 Flink 的容错机制，包括 Checkpoint 和 Savepoint 的使用。教学要求通常包括：理论知识：要求学习者理解 Flink 的基本概念、架构和工作原理。实践能力：通过实验和项目练习，要求学习者能够熟练使用 Flink API 进行编程。问题解决：培养学习者解决实际问题的能力，如调试 Flink 作业、优化性能等。	考试	2
3	网页设计与制作	56	28	3.5	学习网页设计的原则，包括布局、颜色、字体和图像的使用。理解网页设计的流程，从概念设计到原型制作。用户体验（UX）设计：了解用户体验的重要性，学习用户研究和用户画像的创建。设计易于导航和访问的网站结构。交互设计（UI）：学习创建直观、响应式的用户界面。理解交互元素的设计，如按钮、表单和菜单。HTML 与 CSS：掌握 HTML5 的语法和标签，用于创建网页结构。学习 CSS3 的使用，进行网页的样式设计和布局定位。响应式网页设计：理解不同设备和屏幕尺寸的设计挑战。使用媒体查询和框架创建适应不同设备的网页。JavaScript：学习 JavaScript 基本语法和 DOM 操作，实现网页动态行为。网站优化：学习如何提高网页的加载速度和性能。理解搜	考试	1

					搜索引擎优化（SEO）的基本原则。网站测试与发布：理解能力：理解网页设计和制作的基本原则和概念。实践技能：通过项目和案例学习，提升实际操作技能。创新思维：鼓励创新设计，提升视觉和交互设计的能力。问题解决：培养分析和解决设计和开发过程中遇到的问题的能力。团队合作：通过团队项目，培养协作和沟通能力。持续学习：鼓励自主学习，跟进最新的网页设计和前端开发趋势。		
4	工业 APP 开发	96	48	6	Django 简介：介绍 Django 的历史、特点和应用场景。环境搭建：安装 Python 和 Django，配置开发环境。MVT 模式：学习 Django 的 MVC（模型-视图-模板）架构。模型（Models）：设计数据库模型，学习 Django 的 ORM（对象关系映射）系统。视图（Views）：编写视图来处理用户请求和返回响应。模板（Templates）：使用 Django 模板语言来设计网页界面。表单（Forms）：创建和处理 HTML 表单。URL 路由：设计 URL 结构，学习 URL 模式配置。Django 管理界面：使用 Django 的自动管理界面管理数据库内容。信号（Signals）：利用 Django 的信号机制来扩展框架功能。表单验证：学习 Django 表单的验证方法。用户认证：实现用户注册、登录、注销和权限管理。Django 测试框架：使用 Django 的测试框架编写测试用例。中间件和过滤器：学习使用中间件和过滤器来处理请求和响应。静态文件和媒体管理：管理静态文件和媒体文件。Django REST framework：构建 RESTful API 服务。部署：学习如何将 Django 应用部署到生产环境。安全性：理解 Django 的安全特性和最佳实践。教学要求通常包括：理解能力：深刻理解 Django 框架的核心概念和工作原理。编码实践：通过实际项目练习，提升使用 Django 开发网站的能力。问题解决：能够独立解决开发过程中遇到的技术问题。设计思维：能够设计出合理的数据库模型和应用架构。测试能力：掌握 Django 的测试框架，能够编写高效的测试用例。性能优化：了解如何优化 Django 应用的性能。团队合作：能够在团队环境中协作开发。持续学习：鼓励学习者持续学习 Django 的新特性和最佳实践。	考试	3
5	工业互联网网络基础	96	48	6	工业互联网概述：工业互联网的起源、发展和未来趋势。工业互联网与传统互联网的区别。网络基础理论：计算机网络的基本原理，包括 OSI 七层模型和 TCP/IP 模型。工业以太网、无线网络技术在工业环境中的应用。工业通信协议：常用工业通信协议，如 Modbus、Profibus、EtherCAT 等。工业互联网中使用的高级协议，如 MQTT、OPC UA 等。工业数据采集：传感器和执行器的网络连接与数据采集。工业大数据的采集、处理和分析。工业互联网架构：工业互联网平台架构，包括边缘层、平台层和应用层。工业互联网的云平台和服务。边缘计算：边缘计算的概念、优势和应用场景。边缘设备与云端的协同工作机制。网络安全：工业互联网的网络安全威胁和防御策略。加密技术、防火墙、入侵检测系统等安全机制。工业互联网标识解析：工业互联网中的标识技术，如 RFID、二维码等。标识解析体系和全球统一标识系统的构建。设备接入与管理：工业设备的网络接入技术。设备身份认证、状态监控和远程维护。工业应用案例分析：分析和讨论工业互联网在不同行业的应用案例。工业互联网标准：了解国际和国内工业互联网的相关标准。工业互联网平台开发：学习如何开发和部署工业互联网平台。教学要求：理论知识：掌握工业互联网的基本概念、架构和关键技术。实践技能：通过实验和项目，提升工业网络的搭建、配置和维护能力。分析能力：能够分析工业互联网的应用场景和需求。设计思维：培养设计工业互联网解决方案的能力。安	考试	3

					全意识：了解并重视工业互联网的网络安全问题。创新思维：鼓励创新思考，探索工业互联网的新应用。团队合作：在团队项目中能够有效沟通和协作。持续学习：鼓励学生关注工业互联网的最新发展，持续学习新技术。规范遵循：了解并遵循工业互联网相关的标准和规范。问题解决：面对实际问题时，能够运用所学知识进行分析和解决。		
6	c 语言程序设计	96	48	6	<p>C 语言基础：C 语言的历史和特点。开发环境的搭建和使用。数据类型与变量：基本数据类型（整型、浮点型、字符型）。变量的声明和初始化。运算符与表达式：算术运算符、关系运算符、逻辑运算符。表达式的构建和求值。控制结构：条件语句（if-else、switch-case）。循环语句（for、while、do-while）。</p> <p>函数：函数的定义、调用和返回值。参数传递（值传递、引用传递）。数组与字符串：一维数组和多维数组的使用。C 语言字符串和字符数组的操作。指针：指针的概念和基本操作。指针与数组、函数、结构体的关系。结构体与联合：结构体和联合的定义与使用。结构体在内存中的表示。预处理器：宏定义、文件包含、条件编译。文件操作：文件的打开、关闭、读写和定位。动态内存分配：malloc、calloc、realloc、free 函数的使用。错误处理与调试：常见的编程错误类型。调试技巧和工具的使用。C 语言标准库：常用库函数的介绍和使用。编程风格与规范：良好的编程习惯和代码规范。教学要求：理论知识：理解 C 语言的基本概念和语法规则。编程技能：能够独立编写和调试简单的 C 程序。逻辑思维：培养良好的逻辑思维和问题解决能力。实践应用：通过实际编程练习，加深对 C 语言特性的理解。代码阅读：能够阅读和理解他人编写的 C 语言代码。性能优化：了解基本的程序性能分析和优化技巧。团队合作：在团队项目中能够协作和沟通。自主学习：鼓励学生自主学习，探索 C 语言的高级特性。规范编写：遵循良好的编程风格和代码规范。安全意识：理解基本的程序安全性问题。</p>	考试	4

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	大数据岗位	工业大数据处理技术 I	56	28	3.5	<p>Spark 简介：Spark 的历史、架构和组件（如 Spark Core、Spark SQL、Spark Streaming 等）。环境搭建：如何在本地和集群环境中安装和配置 Spark。</p> <p>Spark Core：学习 RDD（弹性分布式数据集）的概念、创建和转换操作。Spark SQL：结构化数据操作，包括 DataFrame 和 Dataset API 的使用。数据加载与存储：学习如何从不同数据源（如 HDFS、S3、数据库等）加载数据，以及数据的存储。MLlib（机器学习库）：机器学习算法的实现，包括分类、回归、聚类等。如何调优 Spark 作业以提高性能。Spark 作业部署：使用 Spark Submit 命令提交作业，以及监控和管理 Spark 作业。分析和讨论 Spark 在实际大数据处理场景中的应用案例。教学要求：理论知识：理解 Spark 的基本概念、工作原理和生态系统。实践技能：通过实验和项目练习，提升使用 Spark 进行数据处理的能力。编程能力：掌握使用 Scala 或 Python 进行 Spark 编程的技能。问题解决：能够独立解决 Spark 开发过程中遇到的技术问题。设计思维：培养设计高效</p>	考查	1

						Spark 作业的能力。性能优化：了解并实践 Spark 作业的性能调优技巧。团队合作：在团队项目中能够有效沟通和协作。持续学习：鼓励学生关注 Spark 社区的最新动态，学习新特性和最佳实践。项目管理：了解如何规划和管理 Spark 项目的开发流程。		
		数据库技术	64	32	4	<p>Hive 简介：Hive 的历史、用途和在大数据生态系统中的位置。Hive 架构：理解 Hive 的架构，包括 HiveServer2、MetaStore、HDFS 等组件。Hive 数据模型：学习 Hive 中的表、分区和桶的概念。数据类型：了解 Hive 支持的数据类型，包括复杂数据类型。HiveQL 基础：学习 HiveQL 的基本语法，包括数据定义语言（DDL）和数据操纵语言（DML）。数据导入与导出：学习如何将数据导入到 Hive 表中，以及如何从 Hive 导出数据。Hive 表操作：创建、修改和删除表，以及数据的插入和查询。Hive 函数：学习 Hive 提供的内置函数，包括字符串函数、数值函数、日期函数等。Hive 索引：了解 Hive 中的索引机制及其使用。Hive 优化：学习如何优化 Hive 查询以提高性能。Hive 高级特性：学习 Hive 的高级特性，如物化视图、存储过程、用户定义函数（UDF）等。Hive 在实际中的应用：分析和讨论 Hive 在实际大数据项目中的应用案例。教学要求：理论知识：理解 Hive 的基本概念、架构和数据模型。实践技能：通过实验和项目练习，提升使用 Hive 进行数据查询和管理的能力。编程能力：掌握 HiveQL 的使用，能够编写复杂的数据查询。问题解决：能够独立解决 Hive 使用过程中遇到的技术问题。性能优化：了解并实践 Hive 查询的性能调优技巧。团队合作：在团队项目中能够有效沟通和协作。</p>	考查	2
2	工业网络岗位	工业互联网网络配置	96	48	6	<p>网络基础知识：包括网络拓扑、OSI 模型、TCP/IP 协议等基础网络概念。华为网络设备：学习华为路由器与交换机的配置，掌握其产品知识和配置方法。IP 地址和子网划分：深入理解 IP 地址分配、子网掩码、VLAN 等概念。路由和交换：学习路由协议的工作原理和配置，包括静态路由和动态路由。网络安全：包括访问控制、防火墙设置、VPN 技术等网络安全机制。实践操作：通过实验室练习，进行网络设备的实际操作，包括配置、故障排除等。工业互联网架构：了解工业互联网的整体架构，包括企业内网和外网的设计。网络技术应用：学习时间敏感网络（TSN）、工业软件定义网络（SDN）等在工业互联网中的应用。网络建设与维护：掌握工业互联网网络的规划、建设和维护方法。故障诊断：培养故障诊断能力，通过案例分析学习如何快速定位和解决问题。安全标准与规范：了解并遵守 GB5226.1-2008 等安全标准和行业规范。教学要求：理论与实践相结合：要求学生不仅要理解网络配置的理论知识，还要能够进行实际操作。安全意识：强调在网络配置过程中的安全意识，确保遵守相关的技术标准和规范。团队合作：鼓励学生进行团队合作，提高沟通能力和协作精神。职业道德：培养学生的职业道德，强调工作中的责</p>	考查	4

						任感和敬业精神。技术资料管理：要求学生学会如何整理、存档和管理技术文档。问题解决能力：通过案例分析和实际操作，提高学生分析问题和解决问题的能力。		
		边缘计算	48	24	3	边缘计算概念：介绍边缘计算的基本原理、特点和与云计算的关系。关键技术：讲解边缘计算中的关键技术，如 5G 通信、物联网(IoT)、微服务架构、容器技术等。应用场景：分析边缘计算在智能制造、智慧城市、自动驾驶、远程医疗等领域的应用实例。边缘设备：介绍各种边缘设备，包括传感器、网关、边缘服务器等硬件设备。边缘计算框架：学习主流的边缘计算框架，编程与开发：教授如何在边缘设备上编程，包括边缘应用的开发和部署。性能优化：探讨如何优化边缘计算系统的性能，包括资源调度、任务卸载、能耗管理等。安全性：讲解边缘计算中的安全问题，包括数据保护、隐私保护、设备安全等。案例分析：通过实际案例分析，加深对边缘计算应用场景和解决方案的理解。实验实践：安排实验课程，让学生在模拟或真实的边缘计算环境中进行操作和实践。教学要求：理解能力：要求学生能够理解边缘计算的基本概念和工作原理。技术应用：学生应能够将边缘计算技术应用于解决实际问题。编程技能：培养学生在边缘设备上编程和应用开发的能力。问题解决：提高学生分析和解决边缘计算系统设计和运行中遇到的问题能力	考查	5
3 4	工业 APP 开发岗位	vue3 程序开发	64	32	4	Vue 3 简介：Vue 3 的新特性、性能改进和与 Vue 2 的主要区别。基础语法：学习 Vue 3 的基本语法，包括模板语法、指令和插值表达式。响应式系统：理解 Vue 3 的响应式原理和如何使用 ref 和 reactive 进行数据响应式处理。组件化开发：学习如何创建和使用 Vue 组件，包括组件的 props、事件和插槽。Vue 3 组合式 API：使用 setup 函数和组合式 API 进行组件逻辑的组织和管理。路由管理：使用 Vue Router 进行单页应用的路由管理。状态管理：使用 Vuex 进行复杂应用的状态管理和组件间通信。表单处理：学习 Vue 中的表单创建、数据绑定和验证。生命周期钩子：理解 Vue 组件的生命周期钩子及其使用。过渡和动画：使用 Vue 的内置功能实现过渡和动画效果。高级特性：学习 Vue 3 的高级特性，如自定义指令、混入、函数式组件等。项目实战：通过构建一个完整的 Vue 3 应用来综合运用所学知识。性能优化：学习 Vue 3 应用的性能优化技巧。部署和测试：了解如何部署 Vue 3 应用，以及基本的测试方法。教学要求：理解能力：理解 Vue 3 的核心概念和工作原理。编码实践：通过大量编码练习，熟练掌握 Vue 3 的开发技巧。问题解决：能够使用 Vue 3 解决实际开发中遇到的问题。创新思维：鼓励使用 Vue 3 进行创新应用的开发。团队合作：在团队项目中展示协作和沟通能力。	考查	2
		工业视觉技术	96	48	6	OpenCV 简介：OpenCV 的历史、特点、应用领域和环境搭建。核心概念：理解图像的基本属性，如分辨率、颜色空间和图像表示。图像读取与写入：学习如何使用 OpenCV 读取、显	考查	4

					示和写入图像。图像处理技术：掌握图像的基本处理技术，包括裁剪、缩放、旋转和翻转。滤波与变换：学习图像的平滑、滤波技术，如高斯滤波、中值滤波等。边缘检测：掌握边缘检测算法，如 Canny 边缘检测、Sobel 算子等。特征检测与描述：学习特征点检测和描述子提取，如 SIFT、SURF、ORB 等。视频分析：学习视频的读取、处理和分析技术。物体检测与识别：学习使用 OpenCV 进行物体检测和识别。人脸检测与识别：使用 OpenCV 进行人脸检测、特征点定位和人脸识别。机器学习与统计模型：学习 OpenCV 中的机器学习算法，如分类、回归和聚类。深度学习：了解 OpenCV 在深度学习领域的应用，如使用 DNN 模块进行图像识别。性能优化：学习如何优化 OpenCV 程序的性能。项目实战：通过实际项目，综合运用 OpenCV 技术解决复杂的视觉问题。教学要求：理论知识：理解计算机视觉的基础理论和 OpenCV 的工作原理。编程技能：掌握使用 Python 进行 OpenCV 编程的技能。实践操作：通过实验和项目练习，提升图像处理和分析的能力。问题解决：能够独立解决图像处理 and 计算机视觉项目中遇到的技术问题。创新思维：鼓励使用 OpenCV 进行创新应用的开发。团队合作：在团队项目中能够有效沟通和协作。		
	综合实训	48	24	3	项目需求分析：学习如何理解和分析工业互联网项目的业务需求。系统设计：设计满足需求的工业互联网系统架构，包括硬件选择和软件设计。关键技术实现：实现工业互联网的关键技术，如数据采集、边缘计算、云计算等。网络配置与管理：学习工业网络的搭建、配置和管理，包括有线和无线网络。数据通信协议：掌握工业互联网中常用的数据通信协议，如 OPC UA、MQTT 等。设备接入与集成：学习如何将传感器、执行器等设备接入工业互联网。安全策略实施：设计和实施工业互联网的安全策略，包括网络安全和数据安全。数据分析与优化：应用数据分析技术，对工业数据进行处理和优化。云计算与存储：使用云平台进行数据存储和计算资源的管理。机器学习与预测维护：利用机器学习技术进行设备状态监测和预测维护。用户界面开发：开发用户界面，实现人机交互和系统控制。系统集成与测试：进行系统集成测试，确保系统的稳定性和可靠性。项目管理：学习项目管理的基本原则和工具，包括时间管理、风险管理等。文档编写与展示：编写项目文档，并进行项目成果的展示和汇报。教学要求：实践能力：能够将理论知识应用于解决实际工业互联网项目问题。技术应用：熟练应用工业互联网的关键技术和工具。创新思维：鼓励创新解决方案的设计和开发。团队协作：在团队项目中展示良好的沟通和协作能力。项目管理：掌握项目规划、执行、监控和收尾的基本技能。问题解决：能够独立分析和解决项目实施过程中遇到的技术难题。	考查	5
	数字孪生	64	32	4	数字孪生概念与应用场景：介绍数字孪生的定义、重要性以及其在智能制造、智慧城市、工业互联网等领域的应用。数字孪生建模技术：	考查	3

					<p>教授如何创建数字孪生模型，包括 3D 建模、数据集成和仿真技术。物联网与数字孪生：讲解物联网技术与数字孪生的结合，如何通过物联网实现数据的实时采集和监控。数字孪生可视化技术：学习如何将复杂的数据通过可视化技术展现，增强对数字孪生状态的理解和分析能力。数字孪生技术实践：通过案例分析和项目实践，让学生掌握数字孪生技术的应用，提升解决实际问题的能力。数字孪生与虚拟现实(VR)/增强现实(AR)：探索 VR 和 AR 技术在数字孪生中的应用，提升交互体验和教学效果。数据管理与分析：教授学生如何进行数据的收集、处理和分析，以及如何利用这些数据优化数字孪生模型。教学要求：理论与实践相结合：要求学生不仅要理解数字孪生的理论知识，还要能够将其应用于实际项目中。技术操作能力：学生应能够熟练操作数字孪生相关的软件和工具，进行模型构建和仿真分析。解决复杂问题的能力：通过案例学习和实践操作，培养学生分析和解决复杂工程问题的能力。创新思维：鼓励学生发挥创新思维，探索数字孪生技术的潜在应用和改进方法。团队合作：通过小组项目和讨论，培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。持续学习：鼓励学生对新技术持续学习和探索，以适应数字孪生技术的快速发展。安全意识：在学习和应用数字孪生技术的过程中，强调数据安全和隐私保护的重要性。</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	岗位实习 I	208	208	8	<p>工业互联网基础知识：了解工业互联网的基本概念、架构和关键技术。网络通信原理：学习工业以太网、无线通信等网络基础知识。设备操作与维护：掌握工业自动化设备和传感器的基本操作方法和日常维护。数据采集与分析：了解如何进行工业数据的采集、处理和初步分析。安全协议与实践：学习工业互联网的安全协议和安全操作实践。基础编程技能：学习基础的编程语言（如 PLC 编程），进行简单的程序编写。教学要求：理解能力：学生应能够理解工业互联网的基本原理和 workflows。操作技能：要求学生能够熟练操作常见工业设备，并进行基础维护。数据意识：培养学生对工业数据重要性的认识，以及数据采集和分析的基本能力。安全意识：强调安全操作的重要性，确保学生在操作过程中遵守安全规程。学习态度：鼓励学生积极参与实习，展现出良好的学习态度和职业道德。沟通能力：提高学生与同事和导师之间的沟通能力，促进团队合作。</p>	考查	5
2	岗位实习 II	416	416	16	<p>高级网络配置：深入学习工业互联网的高级网络配置和优化技术。系统集成与开发：了解工业互联网系统的集成方法，并参与相关开发工作。自动化控制：学习自动化控制理论和实践，包括复杂系统的控制策略。数据分析与应用：掌握使用高级数据分析工具，进行工业数据的深入分析和应用。项目管理基础：了解项目管理的基本概念，包括需求分析、进度控制等。创新与优化：鼓励学生对现有系统提出改进建议，培养创新思维。教学要求：综合应用：学生应能够综合运用所学知识，解决工业互联网中的复杂问题。系统思维：培养系统化思考的能力，理解工业互联网系统各部分的相互关系。分析能力：提高学生对工业数据的分析能力，能够从数</p>	考查	6

					据中提取有价值的信息。创新能力:鼓励学生进行创新思考,提出系统优化和改进的方案。项目管理:学生应了解项目管理的基础,能够在指导下参与项目管理的相关工作。专业发展:引导学生思考未来的职业发展路径,为成为工业互联网领域的专业人才做准备。		
--	--	--	--	--	--	--	--

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排																
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年												
							一	二	三	四	五	六											
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W																
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W															
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W																
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W															
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W																
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W															
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W														
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W													
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4									1/8W								
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4																1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16																
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18																
	军政训练	250357	84	2		84	2W																
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W																
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W															
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W														
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W													
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W															
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W														
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0					2/8W												
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16					2/8W												
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课																
	安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w																
职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W																	
创新创业基础	300883	16	1	16	0			2/8W															
就业指导	300356	8	0.5	8	0									2/4W									
思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W															

	限选	高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0	4/14W					
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W				
	任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4	64							
小计				828	45	612	216	15	15	5	3	3	1
专业基础课程	必修	工业 3d 建模	250928	28	1.5	14	14	2/14					
		平面设计	250657	64	4	32	32			4/16			
		办公自动化	250236	64	4	32	32				4/16		
		工业互联网导论	250914	48	3	24	24					4/12	
专业核心课程	必修	工业大数据基础	250930	52	3	26	26	4/13					
		工业大数据处理技术 II	250911	96	6	48	48		6/16				
		网页设计与制作	250493	52	3	26	26	4/13					
		工业 APP 开发	250912	96	6	48	48			6/16			
		工业互联网网络基础	250824	96	6	48	48			6/16			
		c 语言程序设计	250913	96	6	48	48				6/16		
专业拓展课程	选修	大数据岗位	工业大数据处理技术 I	250932	52	3	26	26	4/13				
			数据仓库技术	250910	64	4	32	32		4/16			
		工业网络岗位	工业互联网网络配置	250825	96	6	48	48				6/16	
			边缘计算	250929	48	3	24	24					4/12
		工业 APP 开发岗位	工业视觉技术	250884	96	6	48	48				6/16	
			vue3 程序开发	250882	64	4	32	32		4/16			
			数字孪生	250788	64	4	32	32			4/16		
			数字孪生进阶	250917	64	4	32	32				4/16	
			综合实训	250827	44	2.5	22	22					4/11
集中实践课程	必修	入学教育		250277	24	1	12	12	4天				
		职场体验		250278	26	1		26	(1W)	1W			
		岗位实习 I		251005	208	8		208				8W	
		岗位实习 II		251006	416	16		416					16W
小计				1958	105	654	1304	14	14	20	26	12	0
合计				2786	150	1266	1520	29	29	25	29	15	1

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.5%
	限选	148	148	0	9	6%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	204	102	102	12.5	8.3%
专业核心课程	必修	488	244	244	30	20%

主持制定人：张海波

审核人：牟志华

专业拓展课程	选修	592	296	296	36.5	17%
集中实践课程	必修	674	12	662	26	24.5%
合计/占比		2786	1266/2786= 45.4%	1520/2786= 54.6%	150	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 150 学分。本专业要求德、智、体、美良好，按规定修完所有课程，成绩合格；要求通识教育课程选修满学分，创新创业教育课程修满学分；完成各实践性教学环节（如实践课、课程设计、毕业实习、实习报告等）的学习，成绩合格；学生综合评价合格。本专业要求毕业按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书和 1+X 证书制度。第五学期跟岗实习出具相关学分置换证明。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	数字孪生应用技术员	五级/初级工、四级/中级工
2	WPS 办公应用	1+x 职业资格中级证书
3	数据采集职业技能等级证书	中级证书

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

团队是由具备企业背景、科研教学能力的教师组成。专兼职教师总数 11 人，专任教师 8 名，企业兼职教师 3 名。年龄结构实现中青结合，注重引进和培养具有博士学位及丰富企业工作经验的教师。兼职教师需持续在行业一线工作，积累实战经验，专任教师需承担企业实际工作岗位，以增强实践教学能力。通过这些措施，优化教师团队的学历、学术和年龄结构，以更好地满足人才培养需求。

2. 专业带头人

专业带头人聘请工业互联网头部企业的资深专家，具有在工业互联网技术领域的深厚研究背景。具备领导团队、制定教学计划和推动专业发展的能力。能够与行业企业建立合作关系，为学生提供实习和就业机会。

3. 专任教师

专任教师是教学和科研的主力军，根据在校生人数，确保师生比不超过 25:1，以保证教学质量。所有专任教师应具有硕士学位，以及相关的教学经验。专任教师都具备“双师型”资质，同时具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。

4. 兼职教师

兼职教师主要来自行业企业，有丰富的工业互联网技术领域的工作经验。能够将最新的行业知识和实践技能带入课堂。能够有效地与学生沟通，传授知识和技能。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

工业互联网实训室建设项目（以下简称实训室建设）是与东方国信深入开展校企合作、产教融合的组成部分。实训室建设在充分论证的基础上进行了整体规划，分三期实施，一期主要开展基础实训室建设，培养学生专业基础能力，二期主要开展理实一体化实训室建设，培养学生专业核心能力，三期主要开展集产、教、学、研、创于一体的生产性综合实训基地建设，培养学生专业综合能力。

实训室建设一期已于2021年11月完成，总投入资金481万元。实训室建设二期于2024年6月完成，总投入资金548万元。

通过校内实训室，学生能够获得工业互联网技术的实践操作经验，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

2. 校外实习实训基地

校外实习实训基地为学生提供接触真实工作环境的机会，加深对工业互联网技术的理解：

校企合作基地：与企业合作建立的实习基地，如与北京东方国信科技股份有限公司等企业合作，提供专业实训和就业机会。东方国信工业互联网人才培养项目成功入选教育部高校学生司供需对接就业育人项目。

创新创业实训基地：与企业合作，如山东黄海科技创新研究院等，为学生提供创新创业的实践机会

（三）教学资源

1. 教材选用与定制

遵循政策：严格执行国家和地方关于教材选用的规定。**校本教材开发：**根据学校专业特色和教学需求，组织编写校本教材。**教材评估：**建立教材选用评估体系，定期对教材进行评估和更新。

2. 数字资源开发

在线课程：开发在线开放课程，提供视频讲座、互动讨论和在线测试。**虚拟实验室：**利用虚拟现实(VR)技术，建立虚拟实验室，提供模拟实验操作。**教学数据库：**建立专业教学数据库，收集教学案例、习题库和参考资料。

3. 教学资源的整合与共享

教学平台：建立统一的教学资源管理平台，整合各类教学资源。**资源开放：**鼓励教师共享教学资源，形成开放的教学资源生态。**跨学科整合：**鼓励跨学科的教学资源开发和应用，促进知识融合。

4. 教学实施支持

教学设计：利用教学资源，设计以学生为中心的教学活动。**教学方法：**采用案例教学、项目教学等方法，提高教学的实践性和互动性。**教学评价：**利用教学资源，进行多元化的教学评价，全面了解学生的学习情况。

5. 社会服务与继续教育

继续教育课程：开发适合社会人士的继续教育课程，满足终身学习的需求。**企业培训：**与企业合作，开发职业培训课程，提供员工培训服务。**社区教育：**利用教学资源，开展社区教育和科普活动。

6. 教材选用制度

制度建设：建立健全的教材选用和审核制度，确保教材质量。**多方参与：**教材选用过程中，教师、学生、教学管理部门等多方参与，共同决策。

1.教学资源的持续更新:

2.动态更新:建立教学资源的动态更新机制,及时反映最新的教学内容和方法。反馈机制:建立反馈机制,收集师生对教学资源的意见和建议,不断优化资源。

(四)教学方法改革

适应“互联网+职业教育”的新要求,教学方法改革应当着重于提升教师的信息技术应用能力,并整合现代信息技术于教学之中。

1.信息技术能力提升

培训与专业发展:定期为教师提供信息技术培训,包括大数据、人工智能、虚拟现实等技术的应用。教学工具应用:鼓励教师使用智慧教室、在线教育平台、模拟软件等现代教学工具。

2.教学内容更新

整合新技术:将信息技术的最新发展融入教学内容,保持课程的前沿性和实践性。产教融合:与行业企业合作,引入实际案例和项目,反映行业最新需求。

3.教学方法创新

理实一体化:结合理论与实践,采用工作坊、实验室操作等方式,让学生在实践中学习。案例教学:利用真实或模拟的案例分析,提高学生的问题分析和解决能力。项目教学:通过项目驱动的方式,鼓励学生主动探索、团队合作和创新思维。

4.教学角色转变

引导者与促进者:教师由传统的知识传授者转变为学习的引导者和促进者。协作伙伴:教师与学生建立平等的协作关系,共同参与学习过程。

5.教学评价改革

多元化评价:采用过程评价与结果评价相结合的方式,全面评价学生的学习效果。技术辅助评价:利用信息技术工具,如在线测试平台、学习管理系统等,提高评价的效率和准确性。

6.教学环境优化

智慧教室建设:利用智能设备和互联网技术,打造互动性强、资源丰富的教学环境。虚拟现实与仿真:在安全教育、复杂操作训练等领域应用虚拟现实技术,提供沉浸式学习体验。

7.个性化教学

因材施教:根据学生的学习特点和需求,提供个性化的教学支持。差异化教学:设计不同难度和类型的教学活动,满足不同学生的学习需求。

8.终身学习理念

持续学习文化:培养教师和学生的终身学习意识,鼓励不断更新知识和技能。资源共享:建立教学资源库,促进优质教学资源的共享与交流。

9.教学资源开发

数字教材:开发电子教材、在线课程等数字教学资源,提高教学的可及性和互动性。开放课程:利用慕课(MOOC)等形式,提供开放在线课程,拓宽学生的学习渠道。

10.教学研究与反思

教学研究:鼓励教师参与教学研究,不断探索和实践新的教学方法。反思实践:定期进行教学反思,总结经验,不断改进教学实践。

通过上述方法,教学方法改革能够适应新时代的要求,提升教学质量,培养学生的创新能力和

实战技能，更好地满足社会发展的需求。

（五）教学评价

教学评价是教育质量保障体系的重要组成部分，它对于提高教学质量、激发学生的学习动力、促进学生的全面发展具有重要意义。

教师教学评价：

同行评审：通过教师之间的相互听课、评课，提出建设性的意见。学生反馈：定期收集学生对教师教学的反馈，了解学生的需求和建设。教学观察：由教学督导或专家对教师的课堂教学进行观察，评价教学方法和效果。教学档案：检查教师的教学计划、教案、学生作业批改等教学档案。教学成果：评价教师指导学生取得的学术成果、竞赛成绩等。教学创新：鼓励教师采用新的教学方法和技术，评价教学创新能力。专业发展：评价教师参与专业发展活动的情况，如学术会议、教学培训等。

学生学习评价：

多元化评价：结合认知、技能、情感等多方面进行评价。过程性评价：重视学生学习过程中的表现，如课堂参与、作业完成情况等。结果性评价：通过考试、作品展示等方式评价学生的学习成果。自我评价：鼓励学生进行自我评价，提升自我反思和自我管理能力。同伴评价：通过小组合作学习，让学生相互评价，促进同伴间的学习和交流。顶岗操作：在实习实训中，通过实际操作评价学生的专业技能。职业技能大赛：通过参加职业技能大赛，评价学生的实践能力和创新能力。职业资格鉴定：通过职业资格鉴定，评价学生的专业技能水平。观察记录：对学生在课堂、实验、实习等环节的表现进行观察和记录。电子档案：建立学生电子档案，记录学生学习过程中的各种表现和成果。反馈与指导：根据评价结果，给予学生及时的反馈和个性化的指导。

通过上述多元化的教学评价方式，可以全面了解教师的教学效果和学生的学习情况，及时发现问题并进行改进，促进教师不断提高教学水平，激发学生的学习动力，促进学生的全面发展。同时，评价过程中应注重保护学生的隐私和尊严，避免对学生造成不必要的压力和伤害。

（六）质量管理

1.明确目标与原则：目标：保障和提高教学质量，满足社会和行业需求。

原则：持续改进、全面参与、系统方法、结果导向。

2.组织结构建设：校级：成立教学质量管理委员会，由院长领导，成员包括教务处、学生处、各学院代表等。系部：各学院设立教学质量小组，由主任领导，成员包括教研室主任、教师代表、学生代表等。

3.制度与流程：制定教学质量管理制度，明确教学计划、教学过程、教学评价等方面的标准和流程。

4.教学过程监控：实施教学过程的全程监控，包括课程设置、教学方法、教学资源、教学环境等。

5.教学诊断与改进：定期进行教学诊断，通过问卷调查、学生反馈、同行评审等方式收集信息。根据诊断结果，制定改进措施，不断提升教学质量。

6.质量年报：每年发布教学质量年报，总结教学成果，分析存在的问题，并提出改进方案。

7.教学评价体系：建立多元化的教学评价体系，包括学生评价、专家评价、自我评价等。

8.教师专业发展：鼓励教师参与专业发展活动，如教学研讨会、教学观摩、教学培训等。

- 9.学生参与：鼓励学生参与教学质量的监督和评价，提供反馈，促进教学互动。
- 10.资源保障：确保教学资源的充足和更新，包括教材、实验设备、信息技术工具等。
- 11.信息反馈机制：建立有效的信息反馈机制，确保教学过程中的问题能够及时被识别和解决。

（七）专业教育

专业设置与调整：根据《职业教育专业目录（2021年）》，工业互联网技术专业被明确增设，体现了专业升级和数字化改造理念。**人才培养目标：**培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，具备工业互联网网络互联、数据采集、标识解析、数据处理、安全防护及相关法律法规等知识。**教学内容：**课程内容应涵盖工业APP开发、工业大数据，以及工业3d建模、数字孪生、边缘计算及工业互联网网络。**培养模式：**采用校企合作、产教融合的教育模式，通过“产教学赛研创”六位一体的人才培养模式，实现学历证书和职业技能等级证书认证。**实训与就业：**强化实践教学，通过实训基地和项目实践提升学生的职业技能和就业能力，满足工业互联网领域的岗位需求。**产教融合：**推进产教融合，打造“新工科”，鼓励开展专业课程培训，围绕工业互联网工程师新职业发展机遇，推荐职业技术鉴定。**安全教育：**重视工业互联网安全教育，提升学生对网络安全威胁的认识和防护技能，以应对日益严峻的网络安全形势。**国际视野：**鼓励学生拓展国际视野，了解和学习国际上工业互联网的先进技术和管理经验，提升国际竞争力。

八、附录

（一）继续教育建议

专业深化学习：通过在线课程和认证项目深化专业知识，如学习工业互联网平台的开发与应用，工业大数据分析等。**技术技能提升：**参与实训和工作坊，提升实际操作技能，如工业网络的搭建、工业数据采集与分析等。**行业认证获取：**考取与工业互联网相关的专业认证，如数字孪生应用技术员、数据采集职业技能等级证书等，以提高就业竞争力。**实践经验积累：**通过实习、参与企业项目或竞赛，积累实际工作经验，增强解决复杂工程问题的能力。**继续教育平台利用：**利用职业院校或在线继续教育平台，参与终身学习，不断更新知识与技能。**校企合作项目：**积极参与校企合作项目，通过项目实践了解企业需求，提升自身的职业适应性和创新能力。**职业发展规划：**根据个人兴趣和职业目标，制定继续教育（专升本）和职业发展的规划，有针对性地提升个人能力。**产教融合模式：**探索产教融合的继续教育模式，结合产业实际需求，进行有针对性的学习和技能提升。**创新创业教育：**接受创新创业教育，培养创新思维和创业能力，为未来可能的自主创业打下基础

（二）方案编制论证人员

张海波 陈峰 张非非 刘秀树 袁羽 梁启娟

（三）合作企业

北京东方国信科技股份有限公司

新道科技股份有限公司

北京奥思工联科技科技有限公司

2024 级工业互联网技术专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

工业互联网技术 510211

（二）入学要求

中等职业学校毕业。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关服务(64)软件和信息技术服务业(65)	(2-02-38-06)工业互联网工程技术人员	1.工业大数据开发与应用工程师2.工业互联网网络工程师3.数字孪生工程师	1.数字孪生应用技术员 2.数据采集职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

工业互联网技术专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感。学生将掌握工业互联网的基本知识、基本理论、基本方法，具备物联网技术、大数据分析技术、云计算技术、人工智能技术等相关技术和技能，能够从事工业互联网系统设计、开发、部署、运维等工作。他们具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、智能化、网络化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）职业素养

具备良好的职业道德和职业操守，尊重知识产权，保守商业秘密。具备团队协作精神和沟通能力，能够有效地与团队成员、客户和供应商进行交流与合作。具备强烈的责任心和敬业精神，对工作充满热情，能够主动承担责任。

（2）终身学习意识

树立终身学习的观念，具备持续学习和自我提升的能力，以适应工业互联网技术的快速发展。乐于接受新知识和新技术，具备批判性思维和解决问题的能力。

（3）国际化视野

具备国际化视野和跨文化交流能力，了解国内外工业互联网技术的发展趋势和应用前景。能够适应国际化工作环境，具备参与国际项目合作的能力。

2.知识

（1）专业基础知识

掌握计算机科学、自动化控制等工业互联网技术所需的基础理论知识。了解工业互联网技术的基本原理、体系结构和关键技术。

（2）行业应用知识

熟悉工业互联网技术在制造业、能源、交通等行业的应用案例和解决方案。了解行业标准和规范，具备根据行业需求进行技术选型和应用开发的能力。

（3）前沿技术知识

关注工业互联网技术的最新研究成果和发展趋势，了解云计算、大数据、物联网、人工智能等前沿技术在工业互联网领域的应用。具备学习和掌握新技术的能力，以适应不断变化的行业需求。

3.能力

（1）技术应用能力

熟练掌握工业互联网技术的相关工具和方法，能够独立完成技术方案设计、系统开发和测试等工作。具备将理论知识应用于实际问题的能力，解决工业互联网技术应用过程中的实际问题。

（2）创新能力

具备创新思维和创新能力，能够针对行业需求提出创新性的解决方案和技术路线。善于发现和把握新技术、新应用的机会，推动企业技术进步和产业升级。

（3）项目管理能力

具备项目管理能力，能够组织和管理工业互联网项目的实施过程，确保项目按时、按质、按量完成。具备良好的团队协作和沟通能力，能够协调各方资源，保障项目的顺利进行。

（4）职业规划与自我管理能力

具备清晰的职业规划意识，能够根据自身特点和行业发展趋势制定合理的职业规划。具备良好的自我管理能力和时间管理能力，能够合理安排时间、调整状态，保持高效的工作状态。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制

课程体系应紧密结合工业互联网领域的岗位需求，将课程内容与职业资格证书、技能竞赛等实践活动相结合，使学生的学习过程中就能接触到实际工作场景，提高学习的针对性和实用性。

坚持德育为先，建立大思政育人体系

在传授专业知识和技能的同时，注重培养学生的思想道德素质，将社会主义核心价值观融入课程教学的各个环节，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

坚持以人为本

教育应以学生为中心，尊重学生的个性差异和兴趣爱好，关注学生的学习需求和成长发展，努力构建和谐的师生关系，激发学生的学习动力和创新精神。

坚持因材施教

根据学生的不同特点和需求，采用个性化的教学方法和手段，充分发挥学生的优势和特长，同时针对学生的不足进行有针对性的辅导和训练，使每个学生都能得到充分的发展。

坚持就业导向

课程体系的构建应紧密围绕学生的就业需求，以职业能力培养为核心，注重传授与工业互联网领域相关的岗位技能和知识，提高学生的就业竞争力和适应能力。

坚持创新发展

随着工业互联网技术的快速发展，课程体系也应不断更新和完善，融入新技术、新工艺和新模式，鼓励学生积极探索和创新，培养学生的创新思维和创新能力，以适应未来职业发展的需求。

坚持终身学习

工业互联网技术是一个不断发展和变化的领域，需要学生具备终身学习的意识和能力。因此，课程体系应注重培养学生的自主学习能力和持续发展的能力，使其能够在职业生涯中不断学习新知识、新技能，保持职业竞争力。

通过这些理念的贯彻落实，可以构建一个既符合行业需求又注重学生全面发展的工业互联网技术课程体系，为培养高素质、高技能的工业互联网技术人才提供有力保障。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	工业大数据工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.收集、清洗、处理和分析工业生产过程中生成的大数据，包括生产设备数据、传感器数据、生产工艺数据等。 2.利用数据分析技术和工具，发现数据中的模式、趋势和异常，为生产决策提供数据支持和建议。 3.建立和优化工业生产数据分析模型和算法，实现生产过程的优化、预测和控制。 4..与生产部门和管理部门合作，根据数据分析结果提出改进生产效率、降低成本和提高质量的方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.扎实的数据分析能力，包括数据清洗、数据挖掘、统计分析等。 2.熟悉工业生产流程和相关领域知识，了解工业数据的特点和规律。 3.熟练使用数据分析工具和编程语言，如 Python、R、SQL 等。 4.具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与不同部门合作完成数据分析项目。 	工业大数据基础 数据仓库技术 工业大数据处理技术 I 工业大数据处理技术 II
2	工业网络工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责工业网络系统的设计、部署和维护。监控网络运行状态，进行故障排查和性能优化。 2.评估并选用合适的网络设备和技術，以满足工业生产需求。 3.编写和更新网络文档，确保网络系统的可靠性和安全性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.网络规划与设计能力：能够根据工业生产需求规划和设计高效、稳定的工业网络系统。 2.故障排查与解决能力：能够迅速定位和解决网络故障，确保网络系统的稳定运行。 3.技术选型与评估能力：能够评估并选用合适的网络设备和技術，以满足工业生产需求。 	工业互联网网络基础 工业互联网网络配置
3	工业 APP 开发工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责工业 APP 的需求分析、设计、开发和测试，确保 APP 满足工业领域的特定需求。 2.根据业务需求，设计并实现工业 APP，提高用户满意度。 3.整合工业领域的數據资源，开发相应的数据处理和分析功能，为工业生产提供数据支持。 4.对工业 APP 进行持续优化和升级，提高 APP 的性能和稳定性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.编程与开发能力，能够独立完成 APP 的开发工作。 2.需求分析与设计能力：能够准确理解工业领域的业务需求，将业务需求转化为技术实现方案 3.数据处理与分析能力：能够整合工业领域的數據资源，开发相应的数据处理和分析功能，提供有价值的數據支持。 4.团队协作能力：能够与团队成员有效沟通，共同解决开发过程中的问题，确保项目的顺利进行。 5.学习能力与适应能力：能够持续关注工业 APP 开发技术的最新发展，不断学习和掌握新技术，以适应不断变化的业务需求。 	网页设计与制作 vue3 程序开发 工业 APP 开发 工业互联网项目实践 项目实战
4	数字孪生工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立数字孪生模型：根据实际设备或系统的特性和需求，收集并整理实验数据，设计模型结构和参数，利用建模仿真软件进行模拟仿真，以验证模型的准确性和可靠性。 2.优化数字孪生模型：不断对数字孪生模型进行优化和改进，以提升其精确度和效率。需要分析模型的性能指标和运行 	<ol style="list-style-type: none"> 1.技术能力：精通数字孪生技术原理，熟练使用建模软件、数据分析工具，熟悉传感器技术、工业控制技术等物联网关键技术。此外，还需要熟悉各种编程语言和开发工具，以及虚拟现实技术和人工智能技术。 2.分析能力：具备较强的 	工业 3d 建模 数字孪生 边缘计算

	结果,发现并解决存在的问题和瓶颈,使数字孪生模型能够更好地反映实际系统的运行状态。3.基于三维引擎进行数字孪生系统关键模块开发,并参与虚拟仿真、数字孪生项目的核心技术深入研究,解决产品部门的痛点问题。4.编写数字孪生相关功能开发说明文档,完善相关制作规范文档,与同事沟通交流合作。	业务理解与需求分析能力,能够设计合理的测试用例,熟练处理复杂的测试数据,洞察数据背后的业务规律。3.操作技能:具备扎实的数字孪生应用操作技能,能够独立完成应用的安装、配置、监控、维护等任务,保证系统的稳定运行。	
--	--	---	--

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	14 门
	限选	《高等数学》《大学英语》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程技术与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分;二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	工业 3d 建模、工业互联网导论、平面设计	3 门
专业核心课程	必修	工业大数据基础、工业大数据处理技术 II、网页设计与制作、工业 APP 开发、工业互联网网络基础、c 语言程序设计	6 门
专业拓展课程	选修	大数据岗位:工业大数据处理技术 I、数据仓库技术 工业网络岗位:工业互联网网络配置 工业 APP 开发岗位:工业视觉技术、vue3 程序开发、综合实训	6 门
技能等级认证课程	选修	数字孪生应用技术员证书:数字孪生 WPS 办公应用证书:办公自动化 数据采集职业技能等级证书:边缘计算	3 门
集中实践课程	必修	岗位实习 I、岗位实习 II	2 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，让学生了解掌握军事基础知识和基本理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史（选择性必修课）	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述，突出学党史、悟思想、办实事、开新局，坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观，不忘初心，牢记使命，在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划与发展规划的重要性，了解职业生涯规划与发展规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自	过程性考	1

					己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	核+终结性考核	
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
14	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
15	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	工业3d建模	28	14	1.5	3D建模基础:介绍3D建模的基本概念、原理和历史背景。学习常用的工业3D建模软件几何建模:创建和编辑基本几何体,如长方体、圆柱体、圆锥体等。曲线与曲面建模:学习如何创建和操作复杂的曲线和曲面。实体建模:构建复杂的实体模型,包括组合和装配多个组件。参数化设计:学习如何创建参数化模型,以便于快速修改设计。模型分析:学习如何对3D模型进行尺寸、重量、平衡等分析。渲染与可视化:使用渲染技术创建模型的真实感图像和动画。快速原型制作:了解如何将3D模型转换为快速原型,如3D打印技术。工业设计原则:学习工业设计的基本规则,如人体工程学、美学和功能性。设计思维与创新:培养创新思维,学习如何通过设计解决问题。案例研究:	考查	1

					分析和讨论工业 3D 建模在实际产品开发中的应用案例。教学要求：理论知识：理解 3D 建模的基本概念和设计原则。软件技能：熟练掌握至少一种工业级 3D 建模软件。实践操作：通过实践练习，提升创建、编辑和分析 3D 模型的能力。创新思维：培养创新设计思维，鼓励原创性和创造性设计。问题解决：能够运用 3D 建模技术解决复杂的工业设计问题。团队合作：在团队项目中展示协作能力和沟通技巧。持续学习：对新技术和新工具保持好奇心，持续提升专业技能。项目管理：理解设计项目的规划、执行和评估过程。表达能力：能够清晰地表达设计思路和展示设计成果。		
2	工业互联网 网导论	48	24	3	<p>工业互联网概述：工业互联网的起源、发展和未来趋势。工业互联网与传统互联网的区别和联系。关键技术：包括物联网(IoT)、云计算、大数据、人工智能等技术在工业互联网中的应用。网络架构：工业互联网的网络架构，包括边缘计算、雾计算等概念。数据管理：工业数据的采集、处理、分析和决策支持系统。安全与隐私：工业互联网的安全挑战，包括数据安全、网络安全和隐私保护。系统集成：不同工业系统和设备的集成方法，以及工业互联网平台的构建。应用案例分析：工业互联网在不同工业领域的应用实例，如智能制造、供应链管理等。标准化与法规：工业互联网相关的国际标准、政策法规和伦理问题。未来趋势与挑战：工业互联网面临的技术挑战和社会经济影响。</p> <p>实践操作：通过实验和项目，实践工业互联网的关键技术和解决方案。教学要求：理解能力：学生应能够理解工业互联网的基本概念、架构和关键技术。分析能力：培养分析工业互联网在不同应用场景下的实际问题的能力。实践技能：通过实验和案例研究，提升学生在工业互联网环境下的实际操作技能。创新思维：鼓励学生探索工业互联网的新应用，培养创新和解决问题的思维。团队合作：通过小组讨论和项目合作，提高团队协作和沟通能力。持续学习：鼓励学生对工业互联网的新技术和新应用保持好奇心和持续学习的态度。研究能力：学生应能够独立或在指导下进行工业互联网相关的小型研究项目。表达能力：能够清晰地表达和汇报工业互联网项目的研究成果。安全意识：了解并重视工业互联网的安全和隐私问题。</p>	考查	5
3	平面设计	64	32	4	<p>界面介绍：了解 Photoshop 的工作区、工具栏、菜单栏、面板等。基本工具使用：学习选择工具、画笔工具、橡皮擦、图层、文本工具等。图层管理：学习如何创建、编辑、合并和调整图层。颜色和调色：掌握颜色选择、填充、调整亮度、对比度、饱和度等。图像调整：学习裁剪、旋转、变换、扭曲等图像调整技巧。滤镜和效果：应用各种滤镜和效果来增强图像。选择和遮罩：学习如何使用魔术棒、套索、快速选择等工具进行精确选择。图像修复：使用修复工具、克隆图章等修复图像中的缺陷。合成技术：学习如何将多个图像合成为一个新的图像。输出和保存：了解不同的图像格式和如何为打印或网络输出准备图像。</p> <p>教学要求：基础知识：学生需要对计算机操作有基本的了解。实践操作：鼓励学生通过实践来掌握 Photoshop 的各种功能。项目导向：通过完成具体的项目来应用所学知识。创意思维：鼓励学生发挥创意，进行个性化的设计。技术熟练度：通过反复练习达到对 Photoshop 工具的熟练运用。</p>	考查	3

4	办公自动化	64	32	4	WPS 文字：教授基本的文字处理技能，如文档创建、编辑、格式设置、样式应用、图文混排等。WPS 表格：介绍电子表格的基本概念，教授数据录入、表格格式化、公式计算、数据分析、图表制作等。WPS 演示：讲解如何制作幻灯片，包括幻灯片设计、动画效果、幻灯片切换、演示文稿的放映等。PDF 转换与处理：教授如何使用 WPS 进行 PDF 文件的创建、编辑、转换和加密等操作。教学要求：基础知识掌握：要求学生熟练掌握 WPS Office 的基本操作和功能。实践操作能力：通过大量实践，让学生能够独立完成文档的创建和编辑。问题解决能力：培养学生使用 WPS 解决实际工作中遇到的问题问题的能力。	考查	4
---	-------	----	----	---	--	----	---

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	工业大数据基础	56	28	3.5	工业大数据概念与应用：工业大数据的定义、特点及其在工业领域的应用场景。Linux 操作系统：Linux 的基本命令和操作，文件系统管理，用户和权限管理，以及 Shell 脚本编程。Docker 容器技术：Docker 的基本概念，包括镜像、容器、仓库等，以及 Docker 在工业大数据中的应用。使用 Docker 部署和管理 MySQL 数据库服务，包括拉取镜像、创建容器、数据卷的使用等。MySQL 数据库管理：MySQL 数据库的安装、配置和使用，包括数据库设计、数据操作、查询优化等。在 Docker 中搭建 MySQL 服务，并实现远程访问和数据备份与恢复。教学要求：理论知识：学生需要掌握工业大数据的基本概念、Linux 操作系统的使用、Docker 容器技术和 MySQL 数据库管理的理论知识。实践技能：能够熟练使用 Linux 操作系统进行基本操作。能够使用 Docker 部署和维护 MySQL 数据库。能够进行基础的数据库管理和数据操作。问题解决：学生应具备分析和解决工业大数据项目中遇到的技术问题的能力。创新思维：鼓励学生探索工业大数据的新应用，培养创新思维。团队合作：通过团队项目，培养学生的协作和沟通能力。持续学习：鼓励学生关注工业大数据和相关技术的发展趋势，进行自主学习和终身学习。	考试	1
2	工业大数据处理技术 II	96	48	6	Flink 简介：介绍 Flink 的起源、特点和在大数据处理中的作用。Flink 核心概念：讲解 Flink 的基本组成，包括数据流、算子、状态管理、时间语义等。Flink 架构：介绍 Flink 的架构，包括 JobManager、TaskManager、Dispatcher 等组件的作用和交互。Flink 编程模型：包括 DataStream API 和 DataSet API，以及它们的区别和应用场景。Flink 窗口操作：讲解 Flink 中的窗口操作，包括滚动窗口、滑动窗口和会话窗口的使用。Flink 状态管理：介绍 Flink 中的状态管理机制，包括状态后端、状态快照和容错机制。Flink 容错机制：讲解 Flink 的容错机制，包括 Checkpoint 和 Savepoint 的使用。教学要求通常包括：理论知识：要求学习者理解 Flink 的基本概念、架构和工作原理。实践能力：通过实验和项目练习，要求学习者能够熟练使用 Flink API 进行编程。问题解决：培养学习者解决实际问题的能力，如调试 Flink 作业、优化性能等。	考试	2
3	网页设计与制作	56	28	3.5	学习网页设计的原则，包括布局、颜色、字体和图像的使用。理解网页设计的流程，从概念设计到原型制	考试	1

					作。用户体验 (UX) 设计: 了解用户体验的重要性, 学习用户研究和用户画像的创建。设计易于导航和访问的网站结构。交互设计 (UI): 学习创建直观、响应式的用户界面。理解交互元素的设计, 如按钮、表单和菜单。HTML 与 CSS: 掌握 HTML5 的语法和标签, 用于创建网页结构。学习 CSS3 的使用, 进行网页的样式设计和布局定位。响应式网页设计: 理解不同设备和屏幕尺寸的设计挑战。使用媒体查询和框架创建适应不同设备的网页。JavaScript: 学习 JavaScript 基本语法和 DOM 操作, 实现网页动态行为。网站优化: 学习如何提高网页的加载速度和性能。理解搜索引擎优化 (SEO) 的基本原则。网站测试与发布: 理解能力: 理解网页设计和制作的基本原则和概念。实践技能: 通过项目和案例学习, 提升实际操作技能。创新思维: 鼓励创新设计, 提升视觉和交互设计的能力。问题解决: 培养分析和解决设计和开发过程中遇到的问题。团队合作: 通过团队项目, 培养协作和沟通能力。持续学习: 鼓励自主学习, 跟进最新的网页设计和前端开发趋势。		
4	工业 APP 开发	96	48	6	Django 简介: 介绍 Django 的历史、特点和应用场景。环境搭建: 安装 Python 和 Django, 配置开发环境。MVT 模式: 学习 Django 的 MVC (模型-视图-模板) 架构。模型 (Models): 设计数据库模型, 学习 Django 的 ORM (对象关系映射) 系统。视图 (Views): 编写视图来处理用户请求和返回响应。模板 (Templates): 使用 Django 模板语言来设计网页界面。表单 (Forms): 创建和处理 HTML 表单。URL 路由: 设计 URL 结构, 学习 URL 模式配置。Django 管理界面: 使用 Django 的自动管理界面管理数据库内容。信号 (Signals): 利用 Django 的信号机制来扩展框架功能。表单验证: 学习 Django 表单的验证方法。用户认证: 实现用户注册、登录、注销和权限管理。Django 测试框架: 使用 Django 的测试框架编写测试用例。中间件和过滤器: 学习使用中间件和过滤器来处理请求和响应。静态文件和媒体管理: 管理静态文件和媒体文件。Django REST framework: 构建 RESTful API 服务。部署: 学习如何将 Django 应用部署到生产环境。安全性: 理解 Django 的安全特性和最佳实践。教学要求通常包括: 理解能力: 深刻理解 Django 框架的核心概念和工作原理。编码实践: 通过实际项目练习, 提升使用 Django 开发网站的能力。问题解决: 能够独立解决开发过程中遇到的技术问题。设计思维: 能够设计出合理的数据库模型和应用架构。测试能力: 掌握 Django 的测试框架, 能够编写高效的测试用例。性能优化: 了解如何优化 Django 应用的性能。团队合作: 能够在团队环境中协作开发。持续学习: 鼓励学习者持续学习 Django 的新特性和最佳实践。	考试	3
5	工业互联网网络基础	96	48	6	工业互联网概述: 工业互联网的起源、发展和未来趋势。工业互联网与传统互联网的区别。网络基础理论: 计算机网络的基本原理, 包括 OSI 七层模型和 TCP/IP 模型。工业以太网、无线网络技术在工业环境中的应用。工业通信协议: 常用工业通信协议, 如 Modbus、Profibus、EtherCAT 等。工业互联网中使用的高级协议, 如 MQTT、OPC UA 等。工业数据采集: 传感器和执行器的网络连接与数据采集。工业大数据的采集、处理和分析。工业互联网架构: 工业互联网平台架构, 包括边缘层、平台层和应用层。工	考试	3

					业互联网的云平台和服务。边缘计算：边缘计算的概念、优势和应用场景。边缘设备与云端的协同工作机制。网络安全：工业互联网的网络安全威胁和防御策略。加密技术、防火墙、入侵检测系统等安全机制。工业互联网标识解析：工业互联网中的标识技术，如RFID、二维码等。标识解析体系和全球统一标识系统的构建。设备接入与管理：工业设备的网络接入技术。设备身份认证、状态监控和远程维护。工业应用案例分析：分析和讨论工业互联网在不同行业的应用案例。工业互联网标准：了解国际和国内工业互联网的相关标准。工业互联网平台开发：学习如何开发和部署工业互联网平台。教学要求：理论知识：掌握工业互联网的基本概念、架构和关键技术。实践技能：通过实验和项目，提升工业网络的搭建、配置和维护能力。分析能力：能够分析工业互联网的应用场景和需求。设计思维：培养设计工业互联网解决方案的能力。安全意识：了解并重视工业互联网的网络安全问题。创新思维：鼓励创新思考，探索工业互联网的新应用。团队合作：在团队项目中能够有效沟通和协作。持续学习：鼓励学生关注工业互联网的最新发展，持续学习新技术。规范遵循：了解并遵循工业互联网相关的标准和规范。问题解决：面对实际问题时，能够运用所学知识进行分析和解决。		
6	c 语言程序设计	96	48	6	C 语言基础：C 语言的历史和特点。开发环境的搭建和使用。数据类型与变量：基本数据类型（整型、浮点型、字符型）。变量的声明和初始化。运算符与表达式：算术运算符、关系运算符、逻辑运算符。表达式的构建和求值。控制结构：条件语句（if-else、switch-case）。循环语句（for、while、do-while）。函数：函数的定义、调用和返回值。参数传递（值传递、引用传递）。数组与字符串：一维数组和多维数组的使用。C 语言字符串和字符数组的操作。指针：指针的概念和基本操作。指针与数组、函数、结构体的关系。结构体与联合：结构体和联合的定义与使用。结构体在内存中的表示。预处理器：宏定义、文件包含、条件编译。文件操作：文件的打开、关闭、读写和定位。动态内存分配：malloc、calloc、realloc、free 函数的使用。错误处理与调试：常见的编程错误类型。调试技巧和工具的使用。C 语言标准库：常用库函数的介绍和使用。编程风格与规范：良好的编程习惯和代码规范。教学要求：理论知识：理解 C 语言的基本概念和语法规则。编程技能：能够独立编写和调试简单的 C 程序。逻辑思维：培养良好的逻辑思维和问题解决能力。实践应用：通过实际编程练习，加深对 C 语言特性的理解。代码阅读：能够阅读和理解他人编写的 C 语言代码。性能优化：了解基本的程序性能分析和优化技巧。团队合作：在团队项目中能够协作和沟通。自主学习：鼓励学生自主学习，探索 C 语言的高级特性。规范编写：遵循良好的编程风格和代码规范。安全意识：理解基本的程序安全性问题。	考试	4

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	大数据岗位	工业大数据处理技术 I	56	28	3.5	Spark 简介：Spark 的历史、架构和组件（如 Spark Core、Spark SQL、Spark Streaming 等）。环境搭建：	考查	1

					<p>如何在本地和集群环境中安装和配置 Spark。Spark Core: 学习 RDD (弹性分布式数据集) 的概念、创建和转换操作。Spark SQL: 结构化数据操作, 包括 DataFrame 和 Dataset API 的使用。数据加载与存储: 学习如何从不同数据源 (如 HDFS、S3、数据库等) 加载数据, 以及数据的存储。MLlib (机器学习库): 机器学习算法的实现, 包括分类、回归、聚类等。如何调优 Spark 作业以提高性能。Spark 作业部署: 使用 Spark Submit 命令提交作业, 以及监控和管理 Spark 作业。分析和讨论 Spark 在实际大数据处理场景中的应用案例。教学要求: 理论知识: 理解 Spark 的基本概念、工作原理和生态系统。实践技能: 通过实验和项目练习, 提升使用 Spark 进行数据处理的能力。编程能力: 掌握使用 Scala 或 Python 进行 Spark 编程的技能。问题解决: 能够独立解决 Spark 开发过程中遇到的技术问题。设计思维: 培养设计高效 Spark 作业的能力。性能优化: 了解并实践 Spark 作业的性能调优技巧。团队合作: 在团队项目中能够有效沟通和协作。持续学习: 鼓励学生关注 Spark 社区的最新动态, 学习新特性和最佳实践。项目管理: 了解如何规划和管理 Spark 项目的开发流程。</p>			
		数据仓库技术	64	32	4	<p>Hive 简介: Hive 的历史、用途和在大数据生态系统中的位置。Hive 架构: 理解 Hive 的架构, 包括 HiveServer2、MetaStore、HDFS 等组件。Hive 数据模型: 学习 Hive 中的表、分区和桶的概念。数据类型: 了解 Hive 支持的数据类型, 包括复杂数据类型。HiveQL 基础: 学习 HiveQL 的基本语法, 包括数据定义语言 (DDL) 和数据操纵语言 (DML)。数据导入与导出: 学习如何将数据导入到 Hive 表中, 以及如何从 Hive 导出数据。Hive 表操作: 创建、修改和删除表, 以及数据的插入和查询。Hive 函数: 学习 Hive 提供的内置函数, 包括字符串函数、数值函数、日期函数等。Hive 索引: 了解 Hive 中的索引机制及其使用。Hive 优化: 学习如何优化 Hive 查询以提高性能。Hive 高级特性: 学习 Hive 的高级特性, 如物化视图、存储过程、用户定义函数 (UDF) 等。Hive 在实际中的应用: 分析和讨论 Hive 在实际大数据项目中的应用案例。教学要求: 理论知识: 理解 Hive 的基本概念、架构和数据模型。实践技能: 通过实验和项目练习, 提升使用 Hive 进行数据查询和管理的能力。编程能力: 掌握 HiveQL 的使用, 能够编写复杂的数据查询。问题解决: 能够独立解决 Hive 使用过程中遇到的技术问题。性能优化: 了解并实践 Hive 查询的性能调优技巧。团队合作: 在团队项目中能够有效沟通和协作。</p>	考查	2

2	工业网络岗位	工业互联网网络配置	96	48	6	<p>网络基础知识: 包括网络拓扑、OSI 模型、TCP/IP 协议等基础网络概念。华为网络设备: 学习华为路由器与交换机的配置, 掌握其产品知识和配置方法。IP 地址和子网划分: 深入理解 IP 地址分配、子网掩码、VLAN 等概念。路由和交换: 学习路由协议的工作原理和配置, 包括静态路由和动态路由。网络安全: 包括访问控制、防火墙设置、VPN 技术等网络安全机制。实践操作: 通过实验室练习, 进行网络设备的实际操作, 包括配置、故障排除等。工业互联网架构: 了解工业互联网的整体架构, 包括企业内网和外网的设计。网络技术应用: 学习时间敏感网络 (TSN)、工业软件定义网络 (SDN) 等在工业互联网中的应用。网络建设与维护: 掌握工业互联网网络的规划、建设和维护方法。故障诊断: 培养故障诊断能力, 通过案例分析学习如何快速定位和解决问题。安全标准与规范: 了解并遵守 GB5226.1-2008 等安全标准和行业规范。教学要求: 理论与实践相结合: 要求学生不仅要理解网络配置的理论知识, 还要能够进行实际操作。安全意识: 强调在网络配置过程中的安全意识, 确保遵守相关的技术标准和规范。团队合作: 鼓励学生进行团队合作, 提高沟通能力和协作精神。职业道德: 培养学生的职业道德, 强调工作中的责任感和敬业精神。技术资料管理: 要求学生学会如何整理、存档和管理技术文档。问题解决能力: 通过案例分析和实际操作, 提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>	考查	4
		边缘计算	48	24	3	<p>边缘计算概念: 介绍边缘计算的基本原理、特点和与云计算的关系。关键技术: 讲解边缘计算中的关键技术, 如 5G 通信、物联网(IoT)、微服务架构、容器技术等。应用场景: 分析边缘计算在智能制造、智慧城市、自动驾驶、远程医疗等领域的应用实例。边缘设备: 介绍各种边缘设备, 包括传感器、网关、边缘服务器等硬件设备。边缘计算框架: 学习主流的边缘计算框架, 编程与开发: 教授如何在边缘设备上编程, 包括边缘应用的开发和部署。性能优化: 探讨如何优化边缘计算系统的性能, 包括资源调度、任务卸载、能耗管理等。安全性: 讲解边缘计算中的安全问题, 包括数据保护、隐私保护、设备安全等。案例分析: 通过实际案例分析, 加深对边缘计算应用场景和解决方案的理解。实验实践: 安排实验课程, 让学生在模拟或真实的边缘计算环境中进行操作和实践。教学要求: 理解能力: 要求学生能够理解边缘计算的基本概念和工作原理。技术应用: 学生应能够将边缘计算技术应用于解决实际问题。编程技能: 培养学生在边缘设备上编程和应用开发的能力。问题解决: 提高学生分析和解决边缘计算系统设计和运行中遇到的问题。</p>	考查	5

						题的能力		
3 4	工业 APP 开 发岗位	vue3 程序 开发	64	32	4	<p>Vue 3 简介: Vue 3 的新特性、性能改进和与 Vue 2 的主要区别。基础语法: 学习 Vue 3 的基本语法, 包括模板语法、指令和插值表达式。响应式系统: 理解 Vue 3 的响应式原理和如何使用 ref 和 reactive 进行数据响应式处理。组件化开发: 学习如何创建和使用 Vue 组件, 包括组件的 props、事件和插槽。Vue 3 组合式 API: 使用 setup 函数和组合式 API 进行组件逻辑的组织和管理。路由管理: 使用 Vue Router 进行单页应用的路由管理。状态管理: 使用 Vuex 进行复杂应用的状态管理和组件间通信。表单处理: 学习 Vue 中的表单创建、数据绑定和验证。生命周期钩子: 理解 Vue 组件的生命周期钩子及其使用。过渡和动画: 使用 Vue 的内置功能实现过渡和动画效果。高级特性: 学习 Vue 3 的高级特性, 如自定义指令、混入、函数式组件等。项目实战: 通过构建一个完整的 Vue 3 应用来综合运用所学知识。性能优化: 学习 Vue 3 应用的性能优化技巧。部署和测试: 了解如何部署 Vue 3 应用, 以及基本的测试方法。教学要求: 理解能力: 理解 Vue 3 的核心概念和工作原理。编码实践: 通过大量编码练习, 熟练掌握 Vue 3 的开发技巧。问题解决: 能够使用 Vue 3 解决实际开发中遇到的问题。创新思维: 鼓励使用 Vue 3 进行创新应用的开发。团队合作: 在团队项目中展示协作和沟通能力。</p>	考查	2
		工业视觉 技术	96	48	6	<p>OpenCV 简介: OpenCV 的历史、特点、应用领域和环境搭建。核心概念: 理解图像的基本属性, 如分辨率、颜色空间和图像表示。图像读取与写入: 学习如何使用 OpenCV 读取、显示和写入图像。图像处理技术: 掌握图像的基本处理技术, 包括裁剪、缩放、旋转和翻转。滤波与变换: 学习图像的平滑、滤波技术, 如高斯滤波、中值滤波等。边缘检测: 掌握边缘检测算法, 如 Canny 边缘检测、Sobel 算子等。特征检测与描述: 学习特征点检测和描述子提取, 如 SIFT、SURF、ORB 等。视频分析: 学习视频的读取、处理和分析技术。物体检测与识别: 学习使用 OpenCV 进行物体检测和识别。人脸检测与识别: 使用 OpenCV 进行人脸检测、特征点定位和人脸识别。机器学习与统计模型: 学习 OpenCV 中的机器学习算法, 如分类、回归和聚类。深度学习: 了解 OpenCV 在深度学习领域的应用, 如使用 DNN 模块进行图像识别。性能优化: 学习如何优化 OpenCV 程序的性能。项目实战: 通过实际项目, 综合运用 OpenCV 技术解决复杂的视觉问题。教学要求: 理论知识: 理解计算机视觉的基础理论和 OpenCV 的工作原理。编程技能: 掌握使用</p>	考查	4

						Python 进行 OpenCV 编程的技能。实践操作：通过实验和项目练习，提升图像处理和析的能力。问题解决：能够独立解决图像处理和计算机视觉项目中遇到的技术问题。创新思维：鼓励使用 OpenCV 进行创新应用的开发。团队合作：在团队项目中能够有效沟通和协作。		
	综合实训	48	24	3	项目需求分析：学习如何理解和分析工业互联网项目的业务需求。系统设计：设计满足需求的工业互联网系统架构，包括硬件选择和软件设计。关键技术实现：实现工业互联网的关键技术，如数据采集、边缘计算、云计算等。网络配置与管理：学习工业网络的搭建、配置和管理，包括有线和无线网络。数据通信协议：掌握工业互联网中常用的数据通信协议，如 OPC UA、MQTT 等。设备接入与集成：学习如何将传感器、执行器等设备接入工业互联网。安全策略实施：设计和实施工业互联网的安全策略，包括网络安全和数据安全。数据分析与优化：应用数据分析技术，对工业数据进行处理和优化。云计算与存储：使用云平台进行数据存储和计算资源的管理。机器学习与预测维护：利用机器学习技术进行设备状态监测和预测维护。用户界面开发：开发用户界面，实现人机交互和系统控制。系统集成与测试：进行系统集成测试，确保系统的稳定性和可靠性。项目管理：学习项目管理的基本原则和工具，包括时间管理、风险管理等。文档编写与展示：编写项目文档，并进行项目成果的展示和汇报。教学要求：实践能力：能够将理论知识应用于解决实际工业互联网项目问题。技术应用：熟练应用工业互联网的关键技术和工具。创新思维：鼓励创新解决方案的设计和开发。团队协作：在团队项目中展示良好的沟通和协作能力。项目管理：掌握项目规划、执行、监控和收尾的基本技能。问题解决：能够独立分析和解决项目实施过程中遇到的技术难题。	考查	5	
	数字孪生	64	32	4	数字孪生概念与应用场景：介绍数字孪生的定义、重要性以及其在智能制造、智慧城市、工业互联网等领域的应用。数字孪生建模技术：教授如何创建数字孪生模型，包括 3D 建模、数据集成和仿真技术。物联网与数字孪生：讲解物联网技术与数字孪生的结合，如何通过物联网实现数据的实时采集和监控。数字孪生可视化技术：学习如何将复杂的数据通过可视化技术展现，增强对数字孪生状态的理解和分析能力。数字孪生技术实践：通过案例分析和项目实践，让学生掌握数字孪生技术的应用，提升解决实际问题的能力。数字孪生与虚拟现实(VR)/增强现实(AR)：探索 VR 和 AR 技术在数字孪生中的应用，提升交互体验和教学效果。数据管理与分析：教授学生如何进行数据的收集、处理	考查	3	

					和分析,以及如何利用这些数据优化数字孪生模型。教学要求:理论与实践相结合:要求学生不仅要理解数字孪生的理论知识,还要能够将其应用于实际项目中。技术操作能力:学生应能够熟练操作数字孪生相关的软件和工具,进行模型构建和仿真分析。解决复杂问题的能力:通过案例学习和实践操作,培养学生分析和解决复杂工程问题的能力。创新思维:鼓励学生发挥创新思维,探索数字孪生技术的潜在应用和改进方法。团队合作:通过小组项目和讨论,培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。持续学习:鼓励学生对新技术持续学习和探索,以适应数字孪生技术的快速发展。安全意识:在学习和应用数字孪生技术的过程中,强调数据安全和隐私保护的重要性	
--	--	--	--	--	---	--

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	岗位实习 I	208	208	8	工业互联网基础知识:了解工业互联网的基本概念、架构和关键技术。网络通信原理:学习工业以太网、无线通信等网络基础知识。设备操作与维护:掌握工业自动化设备和传感器的基本操作方法和日常维护。数据采集与分析:了解如何进行工业数据的采集、处理和初步分析。安全协议与实践:学习工业互联网的安全协议和安全操作实践。基础编程技能:学习基础的编程语言(如 PLC 编程),进行简单的程序编写。教学要求:理解能力:学生应能够理解工业互联网的基本原理和工作流程。操作技能:要求学生能够熟练操作常见工业设备,并进行基础维护。数据意识:培养学生对工业数据重要性的认识,以及数据采集和分析的基本能力。安全意识:强调安全操作的重要性,确保学生在操作过程中遵守安全规程。学习态度:鼓励学生积极参与实习,展现出良好的学习态度和职业道德。沟通能力:提高学生与同事和导师之间的沟通能力,促进团队合作。	考查	5
2	岗位实习 II	416	416	16	高级网络配置:深入学习工业互联网的高级网络配置和优化技术。系统集成与开发:了解工业互联网系统的集成方法,并参与相关开发工作。自动化控制:学习自动化控制理论和实践,包括复杂系统的控制策略。数据分析与应用:掌握使用高级数据分析工具,进行工业数据的深入分析和应用。项目管理基础:了解项目管理的基本概念,包括需求分析、进度控制等。创新与优化:鼓励学生对现有系统提出改进建议,培养创新思维。教学要求:综合应用:学生应能够综合运用所学知识,解决工业互联网中的复杂问题。系统思维:培养系统化思考的能力,理解工业互联网系统各部分的相互关系。分析能力:提高学生对工业数据的分析能力,能够从数据中提取有价值的信息。创新能力:鼓励学生进行创新思考,提出系统优化和改进的方案。项目管理:学生应了解项目管理的基础,能够在指导下参与项目管理的相关工作。专业发展:引导学生思考未来的职业发展路径,为成为工业互联网领域的专业人才做准备。	考查	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练	250357	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W				
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W			
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W			
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w						
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W		
	思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选	高等数学 1-B	300863	56	3.5	56	0	4/14W					
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W				
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4	64								

小计			828	45	612	216	15	15	5	3	3	1		
专业基础课程	必修	工业 3d 建模	250928	28	1.5	14	14	2/14						
		平面设计	250657	64	4	32	32			4/16				
		办公自动化	250236	64	4	32	32				4/16			
		工业互联网导论	250914	48	3	24	24					4/12		
专业核心课程	必修	工业大数据基础	250930	52	3	26	26	4/13						
		工业大数据处理技术II	250911	96	6	48	48		6/16					
		网页设计与制作	250493	52	3	26	26	4/13						
		工业 APP 开发	250912	96	6	48	48			6/16				
		工业互联网网络基础	250824	96	6	48	48			6/16				
		c 语言程序设计	250913	96	6	48	48				6/16			
专业拓展课程	选修	大数据岗位	工业大数据处理技术 I	250932	52	3	26	26	4/13					
			数据仓库技术	250910	64	4	32	32		4/16				
		工业网络岗位	工业互联网网络配置	250825	96	6	48	48				6/16		
			边缘计算	250929	48	3	24	24					4/12	
		工业 APP 开发岗位	工业视觉技术	250884	96	6	48	48				6/16		
			vue3 程序开发	250882	64	4	32	32		4/16				
			数字孪生	250788	64	4	32	32			4/16			
			数字孪生进阶	250917	64	4	32	32				4/16		
			综合实训	250827	44	2.5	22	22					4/11	
集中实践课程	必修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天						
		职场体验	250278	26	1		26	(1W)	1W					
		岗位实习 I	251005	208	8		208					8W		
		岗位实习 II	251006	416	16		416						16W	
小计			1958	105	654	1304	14	14	20	26	12	0		
合计			2786	150	1266	1520	29	29	25	29	15	1		

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.5%
	限选	148	148	0	9	6%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	204	102	102	12.5	8.3%
专业核心课程	必修	488	244	244	30	20%
专业拓展课程	选修	592	296	296	36.5	17%
集中实践课程	必修	674	12	662	26	24.5%
合计/占比		2786	1266/2786= 45.4%	1520/2786= 54.6%	150	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 150 学分。本专业要求德、智、体、美良好，按规定修完所有课程，成绩合格；要求通识教育课程选修满学分，创新创业教育课程修满学分；完成各实践性教学环节（如实践课、课程设计、毕业实习、实习报告等）的学习，成绩合格；学生综合评价合格。本专业要求毕业按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书和 1+X 证书制度。第五学期跟岗实习出具相关学分置换证明。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	数字孪生应用技术员	五级/初级工、四级/中级工
2	WPS 办公应用	1+x 职业资格中级证书
3	数据采集职业技能等级证书	中级证书

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

团队是由具备企业背景、科研教学能力的教师组成。专兼职教师总数 11 人，专任教师 8 名，企业兼职教师 3 名。年龄结构实现中青结合，注重引进和培养具有博士学位及丰富企业工作经验的教师。兼职教师需持续在行业一线工作，积累实战经验，专任教师需承担企业实际工作岗位，以增强实践教学能力。通过这些措施，优化教师团队的学历、学术和年龄结构，以更好地满足人才培养需求。

2. 专业带头人

专业带头人聘请工业互联网头部企业的资深专家，具有在工业互联网技术领域的深厚研究背景。具备领导团队、制定教学计划和推动专业发展的能力。能够与行业企业建立合作关系，为学生提供实习和就业机会。

3. 专任教师

专任教师是教学和科研的主力军，根据在校生人数，确保师生比不超过 25:1，以保证教学质量。所有专任教师应具有硕士学位，以及相关的教学经验。专任教师都具备“双师型”资质，同时具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。

4. 兼职教师

兼职教师主要来自行业企业，有丰富的工业互联网技术领域的工作经验。能够将最新的行业知识和实践技能带入课堂。能够有效地与学生沟通，传授知识和技能。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

工业互联网实训室建设项目（以下简称实训室建设）是与东方国信深入开展校企合作、产教融合的组成部分。实训室建设在充分论证的基础上进行了整体规划，分三期实施，一期主要开展基础实训室建设，培养学生专业基础能力，二期主要开展理实一体化实训室建设，培养学生专业核心能力，三期主要开展集产、教、学、研、创于一体的生产性综合实训基地建设，培养学生专业综合能力

力。

实训室建设一期已于 2021 年 11 月完成，总投入资金 481 万元。实训室建设二期于 2024 年 6 月完成，总投入资金 548 万元。

通过校内实训室，学生能够获得工业互联网技术的实践操作经验，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

2. 校外实习实训基地

校外实习实训基地为学生提供接触真实工作环境的机会，加深对工业互联网技术应用的理解：

校企合作基地：与企业合作建立的实习基地，如与北京东方国信科技股份有限公司等企业合作，提供专业实训和就业机会。东方国信工业互联网人才培养项目成功入选教育部高校学生司供需对接就业育人项目。

创新创业实训基地：与企业合作，如山东黄海科技创新研究院等，为学生提供创新创业的实践机会

（三）教学资源

1. 教材选用与定制

遵循政策：严格执行国家和地方关于教材选用的规定。**校本教材开发：**根据学校专业特色和教学需求，组织编写校本教材。**教材评估：**建立教材选用评估体系，定期对教材进行评估和更新。

2. 数字资源开发

在线课程：开发在线开放课程，提供视频讲座、互动讨论和在线测试。**虚拟实验室：**利用虚拟现实(VR)技术，建立虚拟实验室，提供模拟实验操作。**教学数据库：**建立专业教学数据库，收集教学案例、习题库和参考资料。

3. 教学资源的整合与共享

教学平台：建立统一的教学资源管理平台，整合各类教学资源。**资源开放：**鼓励教师共享教学资源，形成开放的教学资源生态。**跨学科整合：**鼓励跨学科的教学资源开发和应用，促进知识融合。

4. 教学实施支持

教学设计：利用教学资源，设计以学生为中心的教学活动。**教学方法：**采用案例教学、项目教学等方法，提高教学的实践性和互动性。**教学评价：**利用教学资源，进行多元化的教学评价，全面了解学生的学习情况。

5. 社会服务与继续教育

继续教育课程：开发适合社会人士的继续教育课程，满足终身学习的需求。**企业培训：**与企业合作，开发职业培训课程，提供员工培训服务。**社区教育：**利用教学资源，开展社区教育和科普活动。

6. 教材选用制度

制度建设：建立健全的教材选用和审核制度，确保教材质量。**多方参与：**教材选用过程中，教师、学生、教学管理部门等多方参与，共同决策。

3. 教学资源的持续更新：

4. 动态更新：建立教学资源的动态更新机制，及时反映最新的教学内容和方法。**反馈机制：**建立反馈机制，收集师生对教学资源的意见和建议，不断优化资源。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”的新要求，教学方法改革应当着重于提升教师的信息技术应用能力，并整合现代信息技术于教学之中。

1.信息技术能力提升

培训与专业发展：定期为教师提供信息技术培训，包括大数据、人工智能、虚拟现实等技术的应用。教学工具应用：鼓励教师使用智慧教室、在线教育平台、模拟软件等现代教学工具。

2.教学内容更新

整合新技术：将信息技术的最新发展融入教学内容，保持课程的前沿性和实践性。产教融合：与行业企业合作，引入实际案例和项目，反映行业最新需求。

3.教学方法创新

理实一体化：结合理论与实践，采用工作坊、实验室操作等方式，让学生在实践中学习。案例教学：利用真实或模拟的案例分析，提高学生的问题分析和解决能力。项目教学：通过项目驱动的方式，鼓励学生主动探索、团队合作和创新思维。

4.教学角色转变

引导者与促进者：教师由传统的知识传授者转变为学习的引导者和促进者。协作伙伴：教师与学生建立平等的协作关系，共同参与学习过程。

5.教学评价改革

多元化评价：采用过程评价与结果评价相结合的方式，全面评价学生的学习效果。技术辅助评价：利用信息技术工具，如在线测试平台、学习管理系统等，提高评价的效率和准确性。

6.教学环境优化

智慧教室建设：利用智能设备和互联网技术，打造互动性强、资源丰富的教学环境。虚拟现实与仿真：在安全教育、复杂操作训练等领域应用虚拟现实技术，提供沉浸式学习体验。

7.个性化教学

因材施教：根据学生的学习特点和需求，提供个性化的教学支持。差异化教学：设计不同难度和类型的教学活动，满足不同学生的学习需求。

8.终身学习理念

持续学习文化：培养教师和学生的终身学习意识，鼓励不断更新知识和技能。资源共享：建立教学资源库，促进优质教学资源的共享与交流。

9.教学资源开发

数字教材：开发电子教材、在线课程等数字教学资源，提高教学的可及性和互动性。开放课程：利用慕课(MOOC)等形式，提供开放在线课程，拓宽学生的学习渠道。

10.教学研究与反思

教学研究：鼓励教师参与教学研究，不断探索和实践新的教学方法。反思实践：定期进行教学反思，总结经验，不断改进教学实践。

通过上述方法，教学方法改革能够适应新时代的要求，提升教学质量，培养学生的创新能力和实战技能，更好地满足社会发展的需求。

(五) 教学评价

教学评价是教育质量保障体系的重要组成部分，它对于提高教学质量、激发学生的学习动力、促进学生的全面发展具有重要意义。

教师教学评价：

同行评审：通过教师之间的相互听课、评课，提出建设性的意见。学生反馈：定期收集学生对教师教学的反馈，了解学生的需求和建设性意见。教学观察：由教学督导或专家对教师的课堂教学进行观察，评价教学方法和效果。教学档案：检查教师的教学计划、教案、学生作业批改等教学档案。教学成果：评价教师指导学生取得的学术成果、竞赛成绩等。教学创新：鼓励教师采用新的教学方法和新技术，评价教学创新能力。专业发展：评价教师参与专业发展活动的情况，如学术会议、教学培训等。

学生学习评价：

多元化评价：结合认知、技能、情感等多方面进行评价。过程性评价：重视学生学习过程中的表现，如课堂参与、作业完成情况等。结果性评价：通过考试、作品展示等方式评价学生的学习成果。自我评价：鼓励学生进行自我评价，提升自我反思和自我管理能力。同伴评价：通过小组合作学习，让学生相互评价，促进同伴间的学习和交流。顶岗操作：在实习实训中，通过实际操作评价学生的专业技能。职业技能大赛：通过参加职业技能大赛，评价学生的实践能力和创新能力。职业资格鉴定：通过职业资格鉴定，评价学生的专业技能水平。观察记录：对学生在课堂、实验、实习等环节的表现进行观察和记录。电子档案：建立学生电子档案，记录学生学习过程中的各种表现和成果。反馈与指导：根据评价结果，给予学生及时的反馈和个性化的指导。

通过上述多元化的教学评价方式，可以全面了解教师的教学效果和学生的学习情况，及时发现问题并进行改进，促进教师不断提高教学水平，激发学生的学习动力，促进学生的全面发展。同时，评价过程中应注重保护学生的隐私和尊严，避免对学生造成不必要的压力和伤害。

（六）质量管理

1.明确目标与原则：目标：保障和提高教学质量，满足社会和行业需求。

原则：持续改进、全面参与、系统方法、结果导向。

2.组织结构建设：

校级：成立教学质量管理委员会，由院长领导，成员包括教务处、学生处、各学院代表等。

系部：各学院设立教学质量小组，由主任领导，成员包括教研室主任、教师代表、学生代表等。

3.制度与流程：制定教学质量管理制度，明确教学计划、教学过程、教学评价等方面的标准和流程。

4.教学过程监控：实施教学过程的全程监控，包括课程设置、教学方法、教学资源、教学环境等。

5.教学诊断与改进：定期进行教学诊断，通过问卷调查、学生反馈、同行评审等方式收集信息。根据诊断结果，制定改进措施，不断提升教学质量。

6.质量年报：每年发布教学质量年报，总结教学成果，分析存在的问题，并提出改进方案。

7.教学评价体系：建立多元化的教学评价体系，包括学生评价、专家评价、自我评价等。

8.教师专业发展：鼓励教师参与专业发展活动，如教学研讨会、教学观摩、教学培训等。

9.学生参与：鼓励学生参与教学质量的监督和评价，提供反馈，促进教学互动。

10.资源保障：确保教学资源的充足和更新，包括教材、实验设备、信息技术工具等。

11.信息反馈机制：建立有效的信息反馈机制，确保教学过程中的问题能够及时被识别和解决。

（七）专业教育

专业设置与调整：根据《职业教育专业目录（2021年）》，工业互联网技术专业被明确增设，体现了专业升级和数字化改造理念。**人才培养目标：**培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，具备工业互联网网络互联、数据采集、标识解析、数据处理、安全防护及相关法律法规等知识。**教学内容：**课程内容应涵盖工业APP开发、工业大数据，以及工业3d建模、数字孪生、边缘计算及工业互联网网络。**培养模式：**采用校企合作、产教融合的教育模式，通过“产教学赛研创”六位一体的人才培养模式，实现学历证书和职业技能等级证书认证。**实训与就业：**强化实践教学，通过实训基地和项目实践提升学生的职业技能和就业能力，满足工业互联网领域的岗位需求。**产教融合：**推进产教融合，打造“新工科”，鼓励开展专业课程培训，围绕工业互联网工程师新职业发展机遇，推荐职业技术鉴定。**安全教育：**重视工业互联网安全教育，提升学生对网络安全威胁的认识和防护技能，以应对日益严峻的网络安全形势。**国际视野：**鼓励学生拓展国际视野，了解和学习国际上工业互联网的先进技术和管理经验，提升国际竞争力。

八、附录

（一）继续教育建议

专业深化学习：通过在线课程和认证项目深化专业知识，如学习工业互联网平台的开发与应用，工业大数据分析等。

技术技能提升：参与实训和工作坊，提升实际操作技能，如工业网络的搭建、工业数据采集与分析等。

行业认证获取：考取与工业互联网相关的专业认证，如数字孪生应用技术员、数据采集职业技能等级证书等，以提高就业竞争力。

实践经验积累：通过实习、参与企业项目或竞赛，积累实际工作经验，增强解决复杂工程问题的能力。

继续教育平台利用：利用职业院校或在线继续教育平台，参与终身学习，不断更新知识与技能。

校企合作项目：积极参与校企合作项目，通过项目实践了解企业需求，提升自身的职业适应性和创新能力。

职业发展规划：根据个人兴趣和职业目标，制定继续教育（专升本）和职业发展的规划，有针对性地提升个人能力。

产教融合模式：探索产教融合的继续教育模式，结合产业实际需求，进行有针对性的学习和技能提升。

创新创业教育：接受创新创业教育，培养创新思维和创业能力，为未来可能的自主创业打下基础

（二）方案编制论证人员

张海波 陈峰 张非非 刘秀树 袁羽 梁启娟

（三）合作企业

北京东方国信科技股份有限公司

新道科技股份有限公司

北京奥思工联科技科技有限公司

2024 级人工智能技术应用专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称及代码:

人工智能技术应用，510209

（二）招生对象:

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）学制学历:

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息 (51)	计算机 (5102)	人工智能技 术应用 (09)	(1) 65-651-6510: 软件 技术开发 (2) 65-652-6520: 信息 系统集成服务 (3) 65-653-6530: 信息 技术咨询服务 (4) 65-654-6540: 数据 处理和存储服务	大数据应用分析工程 师; 人工智能应用工程 师; AI 应用工程技 术人员; 智能终端系统 集成与维护技术人员;	国家程序员考试 计算机操作员 计算机视觉工程师 大数据应用工程师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕人工智能产业（集群）的人才需求，采用深度融合的校企合作模式，运用先进的教学理念，旨在坚持立德树人，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。主要面向数据处理与分析、人工智能算法训练、智能应用开发、智能产品运维等领域，从事数据标注、大数据采集与清洗、大数据数据分析、人工智能训练、AI 测试、AI 设备运维、智能应用开发工程师、AI 高级产品经理等岗位。具有良好的职业道德和创新精神，掌握数据标注、数据采集、数据清洗、数据分析、机器学习、深度学习等基本理论和技术，具备大数据采集与清洗、大数据数据分析、人工智能训练、智能应用开发、智能产品运维能力，德、智、体、美、劳等方面全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

在充分调研的基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心

理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有良好的人文社会科学素养和强烈的社会责任感，自觉遵守职业道德规范和软件行业行为准则，具有诚实守信、勇于担当的意识。具有健康体魄和安全意识。具有吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。

2.知识

- (1) 掌握思政、数学、英语、体育等基本文化基础知识
- (2) 掌握计算机软件系统和计算机网络的基本理论知识；
- (3) 精通 Python 语言，掌握 Python 网络爬虫技术；
- (4) 掌握静态网页设计及制作的基本理论、基础知识，掌握动态网站的规划和建设的基本知识；
- (5) 掌握 Java 语言的基础知识，能够使用 Java 语言进行应用开发；
- (6) 掌握数据库系统的运行与维护
- (8) 掌握 Web 应用开发的方法；
- (7) 掌握 数据标注 的技术知识；
- (7) 掌握大数据平台的搭建与运维、数据采集、数据清洗、数据分析与可视化等基本理论和技术知识；
- (8) 掌握机器学习、神经网络与深度学习的基本理论和技术知识
- (9) 掌握计算机图形图像处理、计算机视觉、自然语言处理的基本理论和技术知识；
- (10) 了解智能应用开发的基本理论、技术知识、开发方法。

3.能力

- (1) 具备计算机常用软硬件的基本使用能力
- (2) 能够安装、配置、管理和维护数据库系统
- (3) 熟悉大数据平台搭建部署及维护的步骤、方法、技巧和注意事项
- (4) 能够利用常用技术实现 数据标注、大数据的数据采集、数据清洗、数据分析与可视化；
- (5) 熟悉机器学习、深度学习的基本算法、技术方法，能够应用学习型算法训练数据；
- (6) 熟悉计算机图形图像处理、计算机视觉、自然语言处理的基本方法
- (7) 具有对人工智能产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，能够参与智能应用开发项目的规划、设计；
- (8) 熟悉常用智能应用开发框架的功能和性能，能够在项目中选择合适的框架；
- (9) 具有人工智能系统测试能力和售后技术支持能力
- (10) 具有借助网络和文字资料搜集信息、获取新知识的能力
- (11) 具有良好的项目文档写作能力
- (12) 具有较强的逻辑思维能力
- (13) 具备职业生涯的规划能力。

四、课程设置

(一) 课程体系构建理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本：坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教：根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向：以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展：融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习：由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	数据分析	<p>1.数据收集与清洗：负责从不同的数据源收集数据，并进行清洗、转换和整合，以确保数据的准确性和一致性。</p> <p>2.数据分析与建模：运用统计学和机器学习技术对数据进行分析 and 建模，以发现数据中的模式和趋势，提供有价值的见解和建议。</p> <p>3.数据可视化与报告：使用数据可视化工具将分析结果以图表、表格和图形的形式呈现，同时撰写报告和演示文稿，向管理层和业务人员传达分析结果。</p> <p>4.业务沟通与合作：与业务人员和其他团队紧密合作，了解他们的需求和问题，并提供相应的数据分析和解决方案。</p> <p>5.数据质量控制：确保数据质量，包括准确性、一致性和完整性，使用数据管理工具和技术来检查数据质量。</p>	<p>1.数据处理与清洗技能：能够高效地处理和清洗数据，包括删除重复值、填补缺失值等，以确保数据的准确性和可靠性。</p> <p>2.数据分析与统计学知识：掌握基本的统计学概念和方法，如均值、方差、标准差等，以及更高级的统计学技术。</p> <p>3.编程技能：熟练使用至少一种编程语言进行数据分析和建模，以及编写自动化脚本以提高工作效率。</p> <p>4.数据库管理能力：了解数据库设计和管理的基本知识，能够编写 SQL 查询语句以高效地管理和查询数据库。</p> <p>5.业务理解能力：能够深入理解业务需求，将数据分析结果转化为对业务有价值的建议。</p> <p>6.沟通与协作能力：能够与其他团队成员有效沟通，协作解决问题，并清晰地传达分析结果和建议。</p>	<p>数学基础，人工智能语言基础(Python)，数据分析及可视化，大数据平台搭建与运维，准职业人导向训练，职业定位与发展，求职能力提升训练</p>
2	AI训练	<p>1.数据收集与预处理：负责收集、整理、标注和清洗 AI 模型训练所需的数据，确保数据的质量和数量满足模型训练的需求。</p> <p>2.模型训练与优化：使用机器学习、深度学习等算法和技术对 AI 模型进行训练，并通过调整参数、优化算法等方式提升模型的准确性和效率。同时，需要监控训练过程，及时发现并解决问题。</p> <p>3.算法选择与实现：根据业务需求和数据特点，选择合适的算法和模型架构，并实现相应的算法代码。</p> <p>4.性能评估与测试：对训练好的 AI 模型进行性能评估。同时，需要进行各种场景和条件下的测试，以确保模型的稳定性和可靠性。</p> <p>5.模型部署与维护：将训练好的 AI 模型部署到实际应用中，并进行后续的维护和优化工作。</p>	<p>1.数据处理与分析能力：能够高效地处理和分析大规模数据集，提取有用信息并应用于模型训练。</p> <p>2.编程能力：熟练掌握至少一种编程语言，并能够编写高效的代码来实现算法和模型。</p> <p>3.算法与模型理解能力：对各种机器学习、深度学习算法和模型有深入的理解，能够灵活运用并优化算法。</p> <p>4.问题解决能力：在模型训练和优化过程中，能够快速识别并解决问题，包括算法参数调整、模型结构优化等。</p> <p>5.沟通能力：与团队成员、产品经理等保持良好的沟通，理解业务需求并转化为技术实现方案。</p>	<p>数学基础，机器学习，深度学习大模型应用场景开发，人工智能框架综合实践，准职业人导向训练，职业定位与发展，求职能力提升训练</p>

3	智能应用开发	<p>1.需求分析: 与产品经理、项目经理等合作, 深入理解业务需求, 明确开发目标和范围。</p> <p>2.系统设计: 根据需求进行系统设计, 包括系统架构、模块划分、接口设计等, 确保系统的可扩展性和可维护性。</p> <p>3.编码实现: 使用合适的编程语言和开发工具, 按照设计要求进行编码实现, 确保代码的质量和性能。</p> <p>4.测试与优化: 对开发完成的智能应用进行测试, 包括单元测试、集成测试等, 发现并修复问题, 优化系统性能。</p> <p>5.部署与维护: 将开发完成的智能应用部署到生产环境, 并进行后续的维护和更新工作, 确保系统的稳定运行。</p>	<p>1.编程能力: 熟练掌握至少一种编程语言, 能够编写高质量的代码。</p> <p>2.系统设计与架构能力: 具备系统设计和架构的能力, 能够设计出可扩展、可维护的系统架构。</p> <p>3.问题解决能力: 具备快速定位和解决问题的能力, 能够在遇到问题时迅速找到解决方案。</p> <p>4.学习能力: 由于技术更新换代迅速, 需要具备持续学习的能力, 跟踪并掌握最新的技术和工具。</p> <p>5.沟通与协作能力: 与团队成员、产品经理等保持良好的沟通, 协同工作, 确保项目的顺利进行。</p>	<p>智能产品设计与制作; 数据结构与算法; 智能硬件开发基础; Python 应用程序开发; Web 应用开发; 准职业人导向训练, 职业定位与发展, 求职能力提升训练</p>
4	数据标注	<p>1.数据清洗与整理: 对原始数据进行清洗和整理, 包括检查数据的完整性、一致性以及准确性。</p> <p>2.数据分类与标记: 根据项目需求, 对不同类型的数据进行分类和标记。例如, 对于图像标注, 标注员需要根据目标任务对图像中的物体进行标注; 对于语音标注, 标注员需要对语音片段进行转写和分类。</p> <p>3.数据注释与解释: 对标注的数据进行详细的注释和解释, 以便于机器学习算法理解和应用。</p> <p>4.维护与更新标注数据: 随着业务需求和技术发展的变化, 及时调整和优化标注流程, 以确保标注数据的时效性和准确性。</p> <p>5.协同与沟通: 数据标注工作需要与项目团队密切合作, 明确标注要求和标准, 确保标注数据的适用性和可靠性。</p>	<p>数据敏感度: 需要具备较高的数据敏感度, 能够快速准确地识别和分类各种类型的数据。</p> <p>专业技能: 熟练掌握各种标注工具和软件, 以提高标注效率和质量, 了解不同领域的的数据特点和标注规范, 以便更好地完成标注任务。</p> <p>沟通协作能力: 与项目团队成员保持良好的沟通和协作关系, 确保项目需求得到准确理解和实现。能够有效地处理团队成员的反馈和建议, 不断优化和改进标注流程和标准。</p> <p>细心和耐心: 数据标注工作需要细心观察每一个细节, 确保标注的一致性和准确性。</p> <p>快速学习和适应能力: 不断学习和适应新规则的能力, 以便应对各种挑战。</p>	<p>数据分析及可视化; 数据标注技术应用; AI 图像识别处理; 语音标注技术; 准职业人导向训练, 职业定位与发展, 求职能力提升训练</p>

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、技术与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分; 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	《网页设计与制作(vue)》《面向对象程序设计》《微信公众平台开发》《编程思维训练》《人工智能语言基础(Python)》《计算机应用基础》《数据结构与算法(Python 版)》《智能硬件开发基础》《入学教育》《准职业人导向训练》《职业定位与发展》《求职能力提升训练》	12 门
专业核心课程	必修	《Python 应用程序开发》《Web 应用开发》《数据分析及可视化》《计算机视觉应用开发》《机器学习技术及应用》《深度学习技术及应用》	6 门
专业拓展课程	选修	《大数据平台搭建与运维》《大模型应用场景开发》《人工智能框架综合实践》《智能产品设计与制作》《数据标注技术应用》《AI 图像识别处理》《语音标注技术》《WPS 办公应用职业技能等级证书考前培训》《数据标注职业技能等级证书考前培训》《人工智能数据处理	11 门

主持制订人: 盛雯雯

审核人: 牟志华

		职业技能等级证书考前培训》《计算机视觉应用开发职业技能等级证书考前培训》	
集中实践课程	必修	《职场体验》《岗位实习 I》《岗位实习 II》	3 门

(四) 课程简介

1. 公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点, 注重加强对学生的职业道德教育。	考试	第1学期前十四周和第3学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值; 为进一步提升学生认识问题的能力, 为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论, 提升学生知行合一的能力, 引导学生用所学理论来指导学习和生活, 为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持; 素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 让学生了解掌握军事基础知识和基本理论, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述, 突出学党史、悟思想、办实事、开新局, 坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会	考试	大一下学期后八周

					主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。		
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作	过程性考核+终结性考核	3或4

					品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。		
14	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2, 4
15	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2,4
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
17	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

2.专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网页设计与制作（vue）	52	26	3	课程主要聚焦于现代前端开发技术，课程涵盖 Vue 基础语法、组件化开发、路由管理、状态管理（如 Vuex）、指令与过滤器、生命周期钩子、项目构建与优化等核心内容。通过学习，学生将掌握使用 Vue 进行高效、可维护的网页与单页面应用（SPA）开发的能力，增强前端开发技能，提升对前端工程化、模块化及响应式编程的理解，从而为其在前端开发领域的职业发展、持续学习以及参与构建更优质的互联网产品与服务奠定坚实基础。	过程性考核+项目综合实训考核	1
2	面向对象程序设计	56	28	3.5	主要教授 Java 语言及其面向对象编程的核心概念，包括类与对象、封装、继承、多态、接口与抽象类、异常处理、集合框架、输入输出流、多线程及网络编程等关键内容。学生通过学习本课程，将深入理解面向	过程性考核+项目综	1

					对象编程的思想与方法,掌握 Java 语言的高级编程技巧,培养解决实际问题的能力,提升逻辑思维与代码设计能力,为其在软件开发领域的职业发展、持续学习以及参与构建高效、可维护的软件系统奠定坚实的基础。	合实训考核	
3	微信公众平台开发	64	32	4	学内容涵盖微信公众平台的基本概念、开发环境搭建、基础接口应用、自定义菜单与消息推送、用户管理与素材管理、网页开发、API 整合与智能接口开发等多个方面。通过学习本课程,学生将掌握微信公众平台开发的基本技能。	过程性考核+项目综合实训考核	2
4	编程思维训练	26	13	1.5	课程主要教学内容涵盖逻辑思维、结构化思维、创新思维及问题解决能力等多个方面,通过理论讲解与编程实践相结合的方式,引导学生深入理解编程思想与方法。通过学习本课程,学生能够显著提升逻辑思维能力和问题解决能力,掌握编程技巧,并能在面对复杂问题时运用编程思维进行分解与解决,为其在信息技术领域的职业发展、终身学习以及参与创新实践奠定坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	1
5	人工智能语言基础 (Python)	64	32	4	通过本课程,学生将掌握 Python 的编程技巧,包括变量与数据类型、控制结构、函数与模块、面向对象编程等,并深入了解 Python 在数据处理、机器学习、深度学习等人工智能关键领域的强大功能。课程旨在培养学生的编程能力、计算思维以及解决实际问题的能力,使学生能够运用 Python 语言进行人工智能项目的开发与实践,为其在人工智能领域的职业发展、技术创新及社会服务奠定坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	2
6	计算机应用基础	26	13	1.5	课程主要教学内容涵盖了计算机系统、操作系统、办公软件及互联网应用等多个方面的基础知识。通过学习,学生将能够掌握计算机的基本操作技能,提升信息素养,增强信息获取、处理和应用的能力,同时培养利用计算机技术和网络资源进行自主学习、协作交流和解决问题的能力。此外,课程还注重培养学生的计算思维,使学生全面了解计算机技术,7 并能在日常生活和工作中灵活应用。3	过程性考核+项目综合实训考核	1
7	数据结构与算法	64	32	4	课程内容涵盖了线性表、栈、队列、2 树、图等经典数据结构的定义、性质、实现及应用,以及排序、查找、递归、动态规划、贪心算法、分治策略等核心算法的原理、设计与分析。通过学习,学生将能够掌握数据结构与算法的基本概念、原理和实现技术,培养计算思维能力和问题解决能力,提升程序设计的效率与可靠性,为其在计算机科学及相关领域的职业发展、技术创新和深入研究提供坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	3
8	智能硬件开发基础	64	32	4	课程主要聚焦于智能硬件开发领域的核心知识和技能,通过学习,学生将能够掌握智能硬件开发的基本流程和方法,包括需求分析、硬件设计、软件开发、系统集成与测试等关键环节,增强对智能硬件技术的理解和应用能力,提升计算思维和创新力,促进在智能硬件领域的数字化创新与发展能力。此外,课程还注重培养学生的实践能力和团队合作精神,通过项目实践和案例分析,使学生能够将所学知识应用于实际开发中,为其在智能硬件领域的职业发展、终身学习以及为社会提供服务奠定坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	2
9	入学教育	24	12	1	1.了解现代移动通信技术专业的基本概念和核心知识体系。 2.了解现代移动通信技术专业的培养目标和就业方向,明确专业学习的方向和目标。	考察	1

					3.了解移动通信行业的最新发展动态和趋势，如新技术、新应用、新政策等。		
10	准职业人导向训练	20	0	1	1.走进职业素养课程：了解课程体系要求 2.ICT 行业认知：明确行业发展现状及趋势 3.目标管理：认识目标重要性，并在自我认知基础上制定合理的个人目标 4.时间管理：认识时间，并学会时间管理技巧与方法 5.情绪管理：认识情绪管理重要性，并学会情绪管理的理论与方法 6.职场礼仪：明确职场中职业形象、商务社交礼仪的要求，并努力践行 7.安全与急救常识：学会职场与生活中常用 8.领导力：培养领导者思维，践行领导者行为 9.述职与考核（4 课时）：学生进行学期总结述职，培养具备结果思维，并锻炼表达能力	考查	1
11	职业定位与发展	26	0	1.5	1.职业定位与规划：学会用 SWOT 来分析自我，并学会应用方式，明确个人大学及职业规划 2.表达能力训练：通过由浅入深的表达能力训练，利用技巧，培养学生公众表达能力，要求能够根据给定主题，在充分准备后，进行较为流畅的演讲 3.简历制作：具备根据自身情况，制作内容丰富、特色鲜明，具有一定吸引力的简历 4.高效能认识的七个好习惯：利用课堂讲授与翻转课堂相结合，使学生明确一个优秀的职场人士应该具备的好习惯 5.就业权益保护：通过案例讲解，大学生在就业过程中，在劳动合同、试用期内常见的就业权益受侵害行为，并明确相关法律支持内容以及途径。	考查	4
12	求职能力提升训练	10	0	0.5	1.面试前准备及自我介绍：明确面试前需要做的心态、信息、物资准备内容，可以进行流畅的自我介绍 2.常见面试问题应对训练：对常见的素质类面试问题，掌握回答技巧，并陈述流畅 3.就业手续：明确不同就业方式所需提交就业手续，并了解山东省高校毕业生就业信息网使用方法 4.初入职场常见问题应对：明确进入顶岗实习，在心态转变、生活习惯、工作习惯等方面的注意事项	考查	5

3.专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	智能产品设计与制作	64	32	4	课程内容涵盖用户需求分析、智能硬件选型与集成、嵌入式系统开发、用户界面与交互设计、物联网技术应用以及产品测试与优化等关键环节。学生通过学习，将能够掌握智能产品设计的基本理念与方法，熟悉智能硬件与软件的开发流程，提升创新思维与实践能力，学会如何将人工智能、物联网等先进技术融入产品设计中，为打造具有市场竞争力的智能产品奠定基础。		
2	Web 应用开发	64	32	4	课程涵盖 Spring Boot 的核心概念、快速搭建 RESTful Web 服务、数据库访问与集成（如 JPA、MyBatis 等）等关键技术。通过学习本课程，学生将能够掌握基于 Spring Boot 构建高效、可扩展、易于维护的企业级应用的能力，提升解决实际开发问题的能力，增强软件架构设计思维，同时培养良好的编程习惯与团队协作意识，为其在软件开发领域的职业生涯奠定坚实的专业基础。	过程性考核+项目综合实训考核	
3	数据分析与可视化技术	64	32	4	课程主要教学内容涵盖数据处理、分析以及可视化表达等关键技术和方法。课程详细讲解了如何使用 Python 等编程语言及其相关库（如 NumPy、Pandas、Matplotlib	过程性考核+项目综	

	术应用				等)进行数据的加载、清洗、转换、统计分析以及可视化展示。学生通过学习,将能够掌握数据分析与可视化的基本概念、流程和技术,增强数据处理与分析能力,提升数据可视化表达技巧,进而能够运用所学知识解决实际问题,为数据分析、商业智能、数据科学等领域的职业发展、终身学习以及服务社会奠定坚实的基础。	合实训 考核	
4	大模型应用 场景开发	64	32	4	涵盖了大模型应用开发的完整流程,包括需求分析、数据准备、模型设计、模型训练、模型评估及部署等关键环节。教学内容要求学员深入理解大模型的算法原理与实践,强调通过实践案例学习,让学员在智能内容创作、AI数字人、智能客服、智能办公等实际场景中,掌握大模型应用开发的技能与经验。要求学员能够独立完成项目设计、搭建与调优,以及解决实际应用中的挑战,最终提升在大模型应用开发领域的职业竞争力。		
5	计算机 视觉技术 应用	64	32	4	课程内容涵盖了图像预处理、特征提取、目标检测、图像分割、图像识别与理解等关键技术,旨在使学生深入理解计算机视觉的基本原理,并熟练掌握 OpenCV 等主流计算机视觉库的使用。此外,课程还强调通过实践项目,让学生在人脸识别、物体跟踪、场景理解、自动驾驶辅助系统等实际应用场景中,应用所学知识解决具体问题,培养学生的实践能力和创新思维。教学要求学生能够独立完成项目设计、算法实现与结果分析,掌握计算机视觉技术在各个领域中的最新应用进展,为未来的职业发展奠定坚实基础。		
6	机器视 觉应用 开发	64	32	4	课程主要教学内容包括计算机视觉的基础理论、图像处理技术、特征提取与匹配、目标检测与识别等关键技术,以及这些技术在不同应用场景下的开发实践。学生将学习如何使用 Python 语言和 OpenCV 等计算机视觉库来实现图像的采集、预处理、分析和理解等任务,并掌握如何将计算机视觉技术应用于解决实际问题中。	过程性 考核+ 项目综 合实训 考核	
7	机器学 习技术 及应用	64	32	4	包括机器学习的基础理论、核心算法、模型训练与优化、以及在实际问题中的应用。课程涵盖了监督学习、无监督学习、强化学习等多种学习范式等算法,并教授如何使用 Python 等编程语言及其机器学习库(如 scikit-learn、TensorFlow、PyTorch)进行模型开发与评估。学生能够掌握机器学习的基础理论与关键技术,提升解决复杂问题的能力,培养数据驱动的决策思维,为其在人工智能、数据分析等领域的职业发展奠定基础。	过程性 考核+ 项目综 合实训 考核	
8	深度学 习技术 及应用	64	32	4	包括深度学习领域的核心理论、算法实现、模型训练及在多个行业的应用实践。课程内容广泛覆盖神经网络基础、卷积神经网络(CNN)等关键技术,教授如何使用 TensorFlow、PyTorch 等深度学习框架进行项目开发。学生通过学习本课程,将能够深入理解深度学习的原理与应用,掌握构建、训练和优化深度学习模型的能力,提升解决复杂问题的能力与创新能力,为其在人工智能、智能制造、智能医疗、自动驾驶等领域的职业发展提供技术基础。	过程性 考核+ 项目综 合实训 考核	

4.专业拓展课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核 方式	开课 学期
		总课 时	实践 课时				
1	大数据平 台搭建与 运维	44	44	2.5	课程内容广泛覆盖大数据基础理论、Hadoop 生态系统的搭建与配置、大数据处理与分析技术、数据仓库与数据挖掘应用,以及大数据平台的监控、维护与安全策略。学生通过学习,将能够掌握大数据平台从规划、搭建到运维的全流程技能,提升在大数据环境下的数据管理能力与问题解决能力,为其在大数据工	过程性 考核+ 终结性 考核	5

主持制订人:盛雯雯

审核人:牟志华

					程师、数据运维工程师等职业岗位上的发展奠定坚实的技术基础，同时增强数据安全意识和职业素养。		
2	大模型综合实践	44	44	2.5	通过实践项目，学生将有机会在人脸识别、物体跟踪、场景解析及自动驾驶辅助等前沿应用场景中，运用所学的大模型技术解决实际问题。课程强调理论与实践相结合，要求学生能够独立设计并实施项目，从数据收集、模型训练到结果评估全程参与，以培养其解决复杂问题的能力、创新思维及团队合作能力。最终，学生将掌握大模型在计算机视觉领域的最新应用进展，为未来的科研与职业发展奠定坚实的基础。	过程性考核+终结性考核	5
3	深度学习综合实践	44	44	2.5	课程旨在帮助学生全面掌握深度学习的基本原理和算法，包括神经网络、卷积网络、循环网络等深度模型，并熟悉常用的深度学习框架如 PaddlePaddle、PyTorch 等。通过实际案例分析，学生将深入了解深度学习在图像识别、自然语言处理等领域的前沿应用。	过程性考核+终结性考核	5
4	人工智能框架综合实践	44	44	2.5	课程内容广泛覆盖 Python 等编程语言基础、机器学习库（如 scikit-learn、TensorFlow、PyTorch）的应用、深度学习模型的训练与优化、自然语言处理（NLP）与计算机视觉（CV）技术的实战演练等。学生将能够熟练掌握人工智能框架的搭建与使用，深入理解人工智能算法的原理与实现，具备解决实际复杂问题的能力，有利于增强计算思维与创新能力，为其在人工智能、大数据分析、智能产品开发等领域的职业发展。	过程性考核+终结性考核	5
5	数据标注技术应用	44	44	2.5	课程内容涵盖数据标注的基本概念、不同类型数据的标注规范（如图像、文本、语音等）、标注工具的使用与效率提升策略，以及数据质量控制与隐私保护的重要性。学生将能够掌握数据标注的核心技能，理解数据对人工智能模型性能的影响，具备高效、准确完成数据标注任务的能力，为人工智能项目的成功实施提供高质量的数据支持。同时，课程也注重培养学生的数据意识与职业素养，使其在未来的职业生涯中能够胜任数据标注相关岗位。	过程性考核+终结性考核	5
6	AI 图像识别处理	44	44	2.5	涵盖图像预处理、特征提取、分类识别、目标检测与跟踪等关键技术，以及深度学习框架下的模型构建与优化方法。课程要求学生掌握 Python 编程语言及 OpenCV、TensorFlow 等工具的使用，通过理论讲解与实操项目，使学生能够独立完成图像识别处理任务的设计与实现。通过学习，学生将增强对 AI 技术的理解与应用能力，提升计算思维与问题解决能力，促进在图像识别与处理领域的创新与发展。	过程性考核+终结性考核	5
7	语音标注技术	44	44	2.5	内容包括语音信号的预处理、特征提取、标注方法及规范、语音数据转写与校对等，同时涵盖语音标注在语音识别、语音合成、声纹识别等人工智能领域的应用。课程要求学生掌握语音标注的基本原理和操作流程，熟悉常用的语音标注工具和平台，能够独立完成语音数据的标注任务，并保证标注的准确性和高效性。通过学习本课程，学生将增强对语音数据的处理和分析能力，提升计算思维与数据科学素养。	过程性考核+终结性考核	5
8	数据标注综合实践	44	44	2.5	通过详细介绍数据标注的定义、分类及其在人工智能、机器学习项目中的重要性，使学生认识到数据标注作为连接原始数据与机器学习模型之间桥梁的关键作用。教学内容包括数据采集、数据清洗、数据预处理等前期准备工作，以及文本、图像、语音、视频等不同类型数据的标注方法和技巧；强调标注工具的使用，如 LabelBox、CVAT 等，以提升学生标注效率和质量；培养学生的实际操作能力，通过项目实践，使学生能够独立完成复杂的数据标注任务，并具备较	过程性考核+终结性考核	5

					高的数据质量控制意识。		
9	WPS 办公应用职业技能等级证书考前培训	80	40	5	主要教学内容聚焦于 WPS 办公软件的高级应用技能, 涵盖 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示等多个模块的功能与操作技巧, 以及针对职业技能等级证书考试的题型解析、应试策略与技巧。课程要求学生通过系统学习和实操训练, 熟练掌握 WPS 办公软件的各项功能, 提升办公效率与文档处理能力, 并深入理解考试要求与评分标准, 顺利通过 WPS 办公应用职业技能等级证书考试做好准备。	理论+实操	5
10	数据标注职业技能等级证书考前培训	80	40	5	专注于数据标注领域的专业技能与考试准备, 不仅讲解数据标注在人工智能训练数据生产中的重要性, 还深入分析职业技能等级证书考试的考点与要求, 提供模拟考试与实战演练。通过学习, 学生将掌握高效准确的数据标注能力, 提升数据质量与处理效率, 为通过数据标注职业技能等级证书考试做好充分准备。	理论+实操	5
11	人工智能数据处理职业技能等级证书考前培训	80	40	5	专注于人工智能数据处理领域的核心技能与考试准备, 内容广泛涉及数据处理基础、数据清洗与预处理、特征工程、数据标注与管理等关键环节, 同时深入解析人工智能领域对数据处理的需求与标准, 以及职业技能等级证书的具体考核要求。通过本课程的学习, 学生将掌握高效、精准的人工智能数据处理能力, 提升数据驱动决策与创新的素养, 为顺利通过相关职业技能等级证书考试做好充分准备。	理论+实操	5
12	计算机视觉应用开发职业技能等级证书考前培训	80	40	5	专注于计算机视觉领域的核心技术与应用开发, 涵盖图像处理、特征提取、目标检测、图像识别与分类等关键技能, 以及针对职业技能等级证书考试的考点解析与实战训练。课程要求学生掌握计算机视觉的基本原理与算法, 熟悉主流开发框架与工具, 通过项目实践提升应用开发能力。通过学习, 学生将能够增强在计算机视觉领域的专业技能, 提升解决实际问题的能力, 为顺利通过职业技能等级证书考试做好准备。	理论+实操	5

5.集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解移动通信行业的整体概况和发展趋势。 2.体验移动通信企业的工作环境和 workflows, 培养职业素养。 3.感知职业环境氛围、职业岗位流程、职业岗位素质技能;初步形成自身的职业规划、职业目标和发展路径。	过程考核+终结性考核	2
2	岗位实习 I	208	208	8	1.熟练掌握现代移动通信技术的基本应用和实践技能, 包括工程建设、网络的配置、调试、运行和维护等。 2、针对在企业生产、管理和服务中技能要求, 跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训, 提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践, 提高解决实际问题的能力, 培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1、了解社会, 了解企业, 接触与专业相关的工作, 进一步提高专业技能, 并运用专业知识解决实习中的相关问题, 提高实际操作能力。 2、针对在企业生产、管理和服务中技能要求, 跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训, 提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践, 提高解决实际问题的能力, 培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W				
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W			
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W			
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w						
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
	就业指导	300356	8	0.5	8	0						2/4W	
	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W	
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4							1/8W
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练	201194	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
	思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
限选	高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0				4/14W			
	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W			
	大学英语 I	300873	56	3.5	56	0				4/14W			
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4									

小计				824	45	608	216	14	17	6	17	3			
专业基础课程	必修	web 全栈基础模块	网页设计与制作 (vue)	250493	52	3	26	26	4/13W						
			面向对象程序设计	250552	56	3.5	28	28	4/14W						
			数据库构建与管理	250937	26	1.5	13	13	2/13W						
			※微信公众平台开发	250938	64	4	32	32		4/16W					
		人工智能专业素养模块	编程思维训练	250939	26	1.5	13	13	2/13W						
			人工智能语言基础 (Python)	250940	64	4	32	32		4/16W					
			计算机应用技术	250941	26	1.5	13	13	2/13W						
			数据结构与算法 (Python 版)	250942	64	4	32	32		4/16W					
		专业融合模块	智能硬件开发基础	250943	64	4	32	32		4/16W					
			入学教育	250277	24	1	12	12	4天						
			※准职业人导向训练	250944	20	1	20	0	2/10W						
			※职业定位与发展	250945	26	1.5	26	0			2/13W				
			※求职能力提升训练		10	0.5	10	0					1/10W		
		专业核心课程	必修	智能产品设计与制作	250947	64	4	32	32			4/16W			
Web 应用开发	250948			64	4	32	32		4/16W						
数据分析与可视化技术应用	250949			64	4	32	32			4/16W					
大模型应用场景开发	250950			64	4	32	32			4/16W					
计算机视觉技术应用	250951			64	4	32	32			4/16W					
机器视觉应用开发	250952			64	4	32	32			4/16W					
机器学习技术及应用	250685			64	4	32	32			4/16W					
深度学习技术及应用	250765			64	4	32	32			4/16W					
专业拓展课程	选修	智能应用开发方向	※大数据平台搭建与运维综合实践	250958	44	2.5	0	44					4/11W		
			※大模型综合实践	250959	44	2.5	0	44					4/11W		
			※深度学习综合实践	250960	44	2.5	0	44					4/11W		
			※人工智能框架综合实践	250961	44	2.5	0	44					4/11W		
		二选一	人工智能数据处理职业技能等级证书考前培训	250967	80	5	40	40					108W		

			计算机视觉应用开发职业技能等级证书考前培训	250956	80	5	40	40					108W
		数据标注方向	※数据标注技术应用	250962	44	2.5	0	44					4/11W
			※AI 图像识别处理	250963	44	2.5	0	44					4/11W
			※语音标注技术	250964	44	2.5	0	44					4/11W
			※数据标注综合实践	250965	44	2.5	0	44					4/11W
			二选一	WPS 办公应用职业技能等级证书考前培训	250953	80	5	40	40				
		数据标注职业技能等级证书考前培训		250966	80	5	40	40					108W
集中实践课程	必修	职场体验		250278	26	1	0	26		1W			
		岗位实习 I		251005	208	8	0	208					8W
		岗位实习 II		251006	416	16	0	416					16W
小计					1940	103	585	1355	16	16	20	14	26
合计					2764	148	1193	1571	30	33	26	31	29

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.69%
	限选	144	144	0	9	6.10%
	任选	64	64	0	4	2.71%
专业基础课程	必修	522	289	233	31	21.02%
专业核心课程	必修	512	256	256	32	21.69%
专业拓展课程	选修	256	40	216	15	10.17%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	16.95%
合计/占比		2760	2764	1193	1571	148

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 148 学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

本专业要求德智体美全面发展，具有通信行业所需的良好职业道德和职业素养，诚实守信、

爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，按规定修完所有课程，成绩合格；《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试成绩需达到50分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得1种职业技能证书或专业能力证书（X证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

	序号	职业技能等级证书职业资格证书	等级
技能证书	1	国家程序员考试	初级/中级
	2	计算机技术与软件专业技术资格	初级/中级
1+X证书	3	计算机视觉应用开发职业技能等级证书	初级/中级
	4	机器视觉系统应用职业技能等级证书	初级/中级
	5	数据标注职业技能等级证书	初级/中级
	6	人工智能深度学习工程应用职业技能等级证书	初级/中级
	7	人工智能数据处理职业技能等级证书	中级
	8	大数据分析与应用职业技能等级证书	中级
行业证书	9	大数据清洗师（工业和信息化部考试中心）	/
	10	大数据分析师（工业和信息化部考试中心）	/
	11	CDA LEVEL I 业务数据分析师	/
	12	阿里云人工智能助理工程师认证（ACA）	/
	13	百度深度学习工程师初级工程师	初级
	14	华为认证人工智能工程师（HCIA AI）	/

七、实施保障

（一）师资队伍

专业以产业学院为载体，不断强化“双师型”教师队伍建设。专业的混编教学团队由企业讲师与学校教师有机结合，优势互补。专业建立健全教师学习深造机制，教师定期到相关企业进行顶岗实践、交流学习，不断提升教师的实践教学能力和专业性。通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设了一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

专业教学团队共11人，其中校内教师5人，北京华晟驻校项目部讲师4人，企业兼职教师2人。教学团队中青结合，50岁以上1人，40~50岁3人，30~40岁5人，年龄结构合理；高级职称3人，中级职称5人，企业高级工程师3人，职称结构合理；硕士以上学历7人，本科学历4人，学历结构较为合理，“双师型”教师占80%以上。下一步将注重培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教师，同时加强中坚力量的培养，使教师学历、职称、年龄等结构更趋合理。

2. 专业带头人

专业带头人为副高职称，在山东省青年教师教学比赛获得省二等奖；主讲课程《面向对象程序设计（Java）》被评为山东省精品资源共享课、山东省在线精品课程，山东省一流核心课程，参编教材《Java程序设计》被评为十三五、十四五规划教材；主讲课程《玩游戏学编程》在智慧树平台开设在线课程，72所高校选课，被评为校级精品资源共享课，教育部能者为师课程；主持2项山东

省教学改革项目，其中重点项目 1 项，指导学生技能大赛省赛获奖 2 项，指导学生参加创新创业比赛获省级一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项；被评为校级教学名师，青年技能名师，学校社会服务一条街入住项目“梦荧科普”服务项目负责人，日照市“梦荧编程”科普基地负责人，日照市数字素养提升宣讲专家

3. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格，整个教师队伍有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。合作企业的驻校项目部讲师都有丰富的行业企业实践经验，长期活跃在行业第一线，在移动通信技术专业技能方面具有较丰富的实战经验。校企共同建立“示范性教师企业实践流动站”，共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，共同培养具备科研创新、技术服务核心能力的双师型团队。校内专任教师参加 1+X 师资培训 6 人次，2 人次获得高级培训讲师证书，2 人次获得考评员证书，4 人次获得中级培训讲师证书。专业的“双师”教师比例达到 80% 以上。

4. 兼职教师

兼职教师主要从移动通信相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

通过产教融合、校企合作，聚集多方面力量，校企共建高水平产教融合实践实训基地，确保学生课程实训、集训等实践教学环节保质保量开出。

校方累计规划场地 1700 余平米，校企累计投入 2500 余万元，建设了高水平产教融合实践实训基地。“基地”基于产业发展，对接行业、企业标准，围绕“新一代信息技术、高端制造”两大领域的技术融合、产业融合、复现核心技术、热点应用和工程场景，支撑实践教学、科研双创、社会培训和技术服务等工作。基地内设计计算机视觉实验室、人工智能创新实验室、网络通信实验室、数据安全实验室、云计算创新实验室、物联网创新实验室等 10 余个专业实训室，为专业提供了优越的实验实训条件。

专业以产教融合实践实训基地为依托，强化实践教学环节管理，构建实践育人长效机制。通过对接合作企业，根据人才培养目标，结合对学生知识能力素质结构的具体要求，对实践教学内容、实践教学形式、实践教学方法等开展系统设计和优化，逐步压缩验证性实验实训比例，增加工程性、综合性为主的实验实训项目比例。

2. 校外实习实训基地

专业具有南京华苏科技有限公司、吉林华鸿电信技术有限公司、中国移动日照分公司等 10 余家稳定的校外实习实训基地。校外实习实训基地能够开展移动通信网络勘察、规划、设计、建设、监理、运营、维护等实训活动，能提供基站建设、基站开通与维护、无线网络优化、室分设计与施工等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，每年可接纳 200 人以上的学生实习。校外实习实训基地均与学校合作协议，能够配备数量充足的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

专业依托北京华晟经世信息技术有限公司的在线教学平台——“经世优学”的强大资源背景，同

时利用智慧职教、智慧树和校内教学平台等网络资源，重点强调职业情境的创设，利用仿真操作软件、岗位工作的真实案例、完整的工作过程录像等教学资源服务理实一体化教学。

“经世优学”是北京华晟经世信息技术有限公司开发的内部课程在线学习系统，汇聚全国高校优质课程、名师以及华晟经世的行业资源，旨在打造与行业、产业需求相融合的最新、最全、最便捷的一站式学习平台。平台主要服务于公司遍布全国的几十所合作院校，用于合作专业的企业特色课程学习，包括了精品课程、名师直播、华晟公开课、实训云平台等模块，可用于合作专业的学生自选自学、混合式教学实施、仿真实训开展和 1+X 考试。

校内专任教师通过与企业教师合作，开发校企合作资源共享课程和多门校级精品课程，并依托专业群进行专业之间教学课件、试题库、实操录像、专业课程图片以及教案、任务工单等资源的共享。所有专业课程实现线上线下混合式教学，满足学生随时随地自主学习需要。

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

专业按照“订单培养，学徒教育”人才培养模式改革的思路，精心设计论证，制定科学合理的课程体系、实践教学体系，深化与行业企业的合作，开展以岗位能力为导向，“工学交替”的项目教学改革和系统培养方法，开展“一课双师”制教学模式试点。专业深化对主要专业课程的项目化改造，教师教学过程中广泛采用项目教学、任务驱动、MIMPS 等教学方法，实施线上线下混合式教学。借助教学平台，让教师充分运用信息化手段开展教学活动，使教学实施、教学评价过程化、数字化。

1. 专业课程广泛开展案例式、项目式、任务式教学方法。

专业课教师借助校企深度融合、产教融合的优势，将行业一线项目案例、企业培训内容、技能大赛竞赛项目、X 证书培训内容融入教学内容，不断创新课程项目设计，优化教学案例，广泛开展案例式、项目式、任务式教学。

2. 实践“一课双师”制教学模式。

在专业课程中选择部分课程实施“一课双师”教学模式，一门课程由校方教师和企业驻校讲师共同承担。校方教师有较好的教学基本功，主要负责理论教学；企业驻校讲师有丰富的行业一线工作经验，主要负责实训教学。实现校企双方教师优势互补，大大提升课程教学质量。

3. 推行产教融合人才培养模式下 MIMPS 教学法。

北京华晟的驻校企业讲师在教学过程中实行 MIMPS 教学法，并逐步在全部专业课程中推行。MIMPS 教学法的核心思想是：以模块化（Modularization）的内容构架，分层-交织（Interlacement）的内容组织形式为基础，在教学过程中，以任务为驱动力（Mission-driven），围绕研究型实训（Practical-research）的核心，辅以自我评价的助推力（Self-evaluation），最终实现提升学生技能水平，培养职业素养的目的。该教学方法通过任务驱动的教学设计，将评价渗透到每个项目、每个

任务中，培养学生自主学习习惯，激发学生学习热情。通过跟踪学生的学习情况，及时反馈学生的学习状况，帮助学生和教师正确把握学习方向，在此过程中同步培养学生职业素养及双创能力。

（五）教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

1. 职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

2. 实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

3. 专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。“岗课赛证融通”课程的考核与评价采用“课程考核+技能认证（1+X 证书考核）”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

4. 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》。

（六）质量管理

成立由学院领导、教研室主任、合作企业专家和校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量。

积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术界等展示人才培养质量的比赛项目，积极组织校内的学生技能大赛活动，以赛促教，不断提高人才培养的质量。

以“党小组+思政建设”为组织形式、组建“思政教师+课程思政+工匠大师”思政教育团队，在学生

日常的学习、生活中构建细致入微的思政教育，在第二课堂开展工匠大师榜样交流活动，全面做好专业思政。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。

八、附录

附录是还需要补充说明的事项等。

（一）继续教育建议

1.继续学习的渠道

通信工程、电子信息工程等专业专科升本科学习；本科院校举办的函授、国家自学考试等。

2.在自己的工作领域不断学习，与时俱进

（1）践行终身学习理念，在自己的实际工作领域不断学习、与时俱进。

（2）不断提高职称等级。可以参加全国通信专业技术人员职业水平考试，考取通信助理工程师、通信中级工程师、通信高级工程师、通信工程概预算证、网优工程师等。

（3）考取各种行业企业权威认证，不断提高专业能力。可以考取华为认证网络工程师（工程师、资深工程师、专家）、思科认证（CCNA、CCNP、CCIE）等。

（二）方案编制论证人员

盛雯雯（日照职业技术学院）

王花（日照职业技术学院）

张永刚（日照职业技术学院）

李迟件（日照职业技术学院）

牟志华（日照职业技术学院）

胡顺峰（山东天枢星信息科技有限公司）

尹延波（北京华晟经世信息技术有限公司）

张磊（北京华晟经世信息技术有限公司）

高培方（北京华晟经世信息技术有限公司）

张颖（南京中兴信雅达信息科技有限公司）

曾毅（南京中兴信雅达信息科技有限公司）

魏浩俊（上海东方怡动信息技术有限公司）

杨善成（山东空宣信息技术有限公司）

周红霞（山东中开数字科技集团）

（三）合作企业

北京华晟经世信息技术有限公司；

南京中兴信雅达信息科技有限公司；

华为技术有限公司；

山东天枢星信息科技有限公司；
山东空宣信息技术有限公司；
上海东方怡动信息技术有限公司；
山东中开数字科技集团。

2024 级人工智能技术应用专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称及代码:

人工智能技术应用，510209

（二）招生对象:

中等职业学校毕业。

（三）学制学历:

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息 (51)	计算机 (5102)	人工智能技 术应用 (09)	(1) 65-651-6510: 软件 技术开发 (2) 65-652-6520: 信息 系统集成服务 (3) 65-653-6530: 信息 技术咨询服务 (4) 65-654-6540: 数据 处理和存储服务	大数据应用分析工程 师; 人工智能应用工程 师; AI 应用工程技 术人员; 智能终端系统 集成与维护技术人员;	国家程序员考试 计算机操作员 计算机视觉工程师 大数据应用工程师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕人工智能产业（集群）的人才需求，采用深度融合的校企合作模式，运用先进的教学理念，旨在坚持立德树人，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。主要面向数据处理与分析、人工智能算法训练、智能应用开发、智能产品运维等领域，从事数据标注、大数据采集与清洗、大数据数据分析、人工智能训练、AI 测试、AI 设备运维、智能应用开发工程师、AI 高级产品经理等岗位。具有良好的职业道德和创新精神，掌握数据标注、数据采集、数据清洗、数据分析、机器学习、深度学习等基本理论和技术，具备大数据采集与清洗、大数据数据分析、人工智能训练、智能应用开发、智能产品运维能力，德、智、体、美、劳等方面全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

在充分调研的基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心

理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有良好的人文社会科学素养和强烈的社会责任感，自觉遵守职业道德规范和软件行业行为准则，具有诚实守信、勇于担当的意识。具有健康体魄和安全意识。具有吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。

2.知识

- (1) 掌握思政、数学、英语、体育等基本文化基础知识
- (2) 掌握计算机软件系统和计算机网络的基本理论知识；
- (3) 精通 Python 语言，掌握 Python 网络爬虫技术；
- (4) 掌握静态网页设计及制作的基本理论、基础知识，掌握动态网站的规划和建设的基本知识；
- (5) 掌握 Java 语言的基础知识，能够使用 Java 语言进行应用开发；
- (6) 掌握数据库系统的运行与维护
- (8) 掌握 Web 应用开发的方法；
- (7) 掌握数据标注的技术知识；
- (7) 掌握大数据平台的搭建与运维、数据采集、数据清洗、数据分析与可视化等基本理论和技术知识；
- (8) 掌握机器学习、神经网络与深度学习的基本理论和技术知识
- (9) 掌握计算机图形图像处理、计算机视觉、自然语言处理的基本理论和技术知识；
- (10) 了解智能应用开发的基本理论、技术知识、开发方法。

3.能力

- (1) 具备计算机常用软硬件的基本使用能力
- (2) 能够安装、配置、管理和维护数据库系统
- (3) 熟悉大数据平台搭建部署及维护的步骤、方法、技巧和注意事项
- (4) 能够利用常用技术实现 数据标注、大数据的数据采集、数据清洗、数据分析与可视化；
- (5) 熟悉机器学习、深度学习的基本算法、技术方法，能够应用学习型算法训练数据；
- (6) 熟悉计算机图形图像处理、计算机视觉、自然语言处理的基本方法
- (7) 具有对人工智能产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，能够参与智能应用开发项目的规划、设计；
- (8) 熟悉常用智能应用开发框架的功能和性能，能够在项目中选择合适的框架；
- (9) 具有人工智能系统测试能力和售后技术支持能力
- (10) 具有借助网络和文字资料搜集信息、获取新知识的能力
- (11) 具有良好的项目文档写作能力
- (12) 具有较强的逻辑思维能力
- (13) 具备职业生涯的规划能力。

四、课程设置

(一) 课程体系构建理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本：坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教：根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向：以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展：融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习：由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	数据分析	<p>1.数据收集与清洗: 负责从不同的数据源收集数据，并进行清洗、转换和整合，以确保数据的准确性和一致性。</p> <p>2.数据分析与建模: 运用统计学和机器学习技术对数据进行分析 and 建模，以发现数据中的模式和趋势，提供有价值的见解和建议。</p> <p>3.数据可视化与报告: 使用数据可视化工具将分析结果以图表、表格和图形的形式呈现，同时撰写报告和演示文稿，向管理层和业务人员传达分析结果。</p> <p>4.业务沟通与合作: 与业务人员和其他团队紧密合作，了解他们的需求和问题，并提供相应的数据分析和解决方案。</p> <p>5.数据质量控制: 确保数据质量，包括准确性、一致性和完整性，使用数据管理工具和技术来检查数据质量。</p>	<p>1.数据处理与清洗技能: 能够高效地处理和清洗数据，包括删除重复值、填补缺失值等，以确保数据的准确性和可靠性。</p> <p>2.数据分析与统计学知识: 掌握基本的统计学概念和方法，如均值、方差、标准差等，以及更高级的统计学技术。</p> <p>3.编程技能: 熟练使用至少一种编程语言进行数据分析和建模，以及编写自动化脚本以提高工作效率。</p> <p>4.数据库管理能力: 了解数据库设计和管理的基本知识，能够编写 SQL 查询语句以高效地管理和查询数据库。</p> <p>5.业务理解能力: 能够深入理解业务需求，将数据分析结果转化为对业务有价值的建议。</p> <p>6.沟通与协作能力: 能够与其他团队成员有效沟通，协作解决问题，并清晰地传达分析结果和建议。</p>	<p>数学基础，人工智能语言基础(Python)，数据分析及可视化，大数据平台搭建与运维，准职业人导向训练，职业定位与发展，求职能力提升训练</p>
2	AI 训练	<p>1.数据收集与预处理: 负责收集、整理、标注和清洗 AI 模型训练所需的数据，确保数据的质量和数量满足模型训练的需求。</p> <p>2.模型训练与优化: 使用机器学习、深度学习等算法和技术对 AI 模型进行训练，并通过调整参数、优化算法等方式提升模型的准确性和效率。同时，需要监控训练过程，及时发现并解决问题。</p> <p>3.算法选择与实现: 根据业务需求和数据特点，选择合适的算法和模型架构，并实现相应的算法代码。</p> <p>4.性能评估与测试: 对训练好的 AI 模型进行性能评估。同时，需要进行各种场景和条件下的测试，以确保模型的稳定性和可靠性。</p> <p>5.模型部署与维护: 将训练好的 AI 模型部署到实际应用中，并进行后续的维护和优化工作。</p>	<p>1.数据处理与分析能力: 能够高效地处理和分析大规模数据集，提取有用信息并应用于模型训练。</p> <p>2.编程能力: 熟练掌握至少一种编程语言，并能够编写高效的代码来实现算法和模型。</p> <p>3.算法与模型理解能力: 对各种机器学习、深度学习算法和模型有深入的理解，能够灵活运用并优化算法。</p> <p>4.问题解决能力: 在模型训练和优化过程中，能够快速识别并解决问题，包括算法参数调整、模型结构优化等。</p> <p>5.沟通能力: 与团队成员、产品经理等保持良好的沟通，理解业务需求并转化为技术实现方案。</p>	<p>数学基础，机器学习，深度学习大模型应用场景开发，人工智能框架综合实践，准职业人导向训练，职业定位与发展，求职能力提升训练</p>

3	智能应用开发	<p>1.需求分析:与产品经理、项目经理等合作,深入理解业务需求,明确开发目标和范围。</p> <p>2.系统设计:根据需求进行系统设计,包括系统架构、模块划分、接口设计等,确保系统的可扩展性和可维护性。</p> <p>3.编码实现:使用合适的编程语言和开发工具,按照设计要求进行编码实现,确保代代码的质量和性能。</p> <p>4.测试与优化:对开发完成的智能应用进行测试,包括单元测试、集成测试等,发现并修复问题,优化系统性能。</p> <p>5.部署与维护:将开发完成的智能应用部署到生产环境,并进行后续的维护和更新工作,确保系统的稳定运行。</p>	<p>1.编程能力:熟练掌握至少一种编程语言,能够编写高质量的代码。</p> <p>2.系统设计与架构能力:具备系统设计和架构的能力,能够设计出可扩展、可维护的系统架构。</p> <p>3.问题解决能力:具备快速定位和解决问题的能力,能够在遇到问题时迅速找到解决方案。</p> <p>4.学习能力:由于技术更新换代迅速,需要具备持续学习的能力,跟踪并掌握最新的技术和工具。</p> <p>5.沟通与协作能力:与团队成员、产品经理等保持良好的沟通,协同工作,确保项目的顺利进行。</p>	<p>智能产品设计及制作;数据结构与算法;智能硬件开发基础;Python应用程序开发;Web应用开发;准职业人导向训练,职业定位与发展,求职能力提升训练</p>
4	数据标注	<p>1.数据清洗与整理:对原始数据进行清洗和整理,包括检查数据的完整性、一致性以及准确性。</p> <p>2.数据分类与标记:根据项目需求,对不同类型的数据进行分类和标记。例如,对于图像标注,标注员需要根据目标任务对图像中的物体进行标注;对于语音标注,标注员需要对语音片段进行转写和分类。</p> <p>3.数据注释与解释:对标注的数据进行详细的注释和解释,以便于机器学习算法理解和应用。</p> <p>4.护与更新标注数据:随着业务需求和技术发展的变化,及时调整和优化标注流程,以确保标注数据的时效性和准确性。</p> <p>5.协同与沟通:数据标注工作需要与项目团队密切合作,明确标注要求和标准,确保标注数据的适用性和可靠性。</p>	<p>数据敏感度:需要具备较高的数据敏感度,能够快速准确地识别和分类各种类型的数据。</p> <p>专业技能:熟练掌握各种标注工具和软件,以提高标注效率和质量,了解不同领域的的数据特点和标注规范,以便更好地完成标注任务。</p> <p>沟通协作能力:与项目团队成员保持良好的沟通和协作关系,确保项目需求得到准确理解和实现。能够有效地处理团队成员的反馈和建议,不断优化和改进标注流程和标准。</p> <p>细心和耐心:数据标注工作需要细心观察每一个细节,确保标注的一致性和准确性。</p> <p>快速学习和适应能力:不断学习和适应新规则的能力,以便应对各种挑战。</p>	<p>数据分析及可视化;数据标注技术应用;AI图像识别处理;语音标注技术;准职业人导向训练,职业定位与发展,求职能力提升训练</p>

(三) 课程体系架构

课程类别	课程\性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分;二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	《网页设计与制作(vue)》《面向对象程序设计》《微信公众平台开发》《编程思维训练》《人工智能语言基础(Python)》《计算机应用基础》《数据结构与算法(Python 版)》《智能硬件开发基础》《入学教育》《准职业人导向训练》《职业定位与发展》《求职能力提升训练》	12 门
专业核心课程	必修	《Python 应用程序开发》《Web 应用开发》《数据分析及可视化》《计算机视觉应用开发》《机器学习技术及应用》《深度学习技术及应用》	6 门
专业拓展课程	选修	《大数据平台搭建与运维》《大模型应用场景开发》《人工智能框架综合实践》《智能产品设计与制作》《数据标注技术应用》《AI 图像识别处理》《语音标注技术》《WPS 办公应用职业技能等级证书考前培训》《数据标注职业技能等级证书考前培训》《人工智能	11 门

		数据处理职业技能等级证书考前培训》《计算机视觉应用开发职业技能等级证书考前培训》	
集中实践课程	必修	《职场体验》《岗位实习 I》《岗位实习 II》	3 门

(四) 课程简介

1. 公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	第1学期前十四周和第3学期前四周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治	考试	大一下学期后八周

					领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观，不忘初心，牢记使命，在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。		
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2 或 3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1 或 2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
14	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或	过程性考核+期末考核	1, 2, 4

					案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。		
15	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2,4
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
17	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

2.专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网页设计与制作(vue)	52	26	3	课程主要聚焦于现代前端开发技术,课程涵盖Vue基础语法、组件化开发、路由管理、状态管理(如Vuex)、指令与过滤器、生命周期钩子、项目构建与优化等核心内容。通过学习,学生将掌握使用Vue进行高效、可维护的网页与单页面应用(SPA)开发的能力,增强前端开发技能,提升对前端工程化、模块化及响应式编程的理解,从而为其在前端开发领域的职业发展、持续学习以及参与构建更优质的互联网产品与服务奠定坚实基础。	过程性考核+项目综合实训考核	1
2	面向对象程序设计	56	28	3.5	主要教授Java语言及其面向对象编程的核心概念,包括类与对象、封装、继承、多态、接口与抽象类、异常处理、集合框架、输入输出流、多线程及网络编程等关键内容。学生通过学习本课程,将深入理解面向对象编程的思想与方法,掌握Java语言的高级编程技巧,培养解决实际问题的能力,提升逻辑思维与代码设计能力,为其在软件开发领域的职业发展、持续学习以及参与构建高效、可维护的软件系统奠定坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	1
3	微信公众平台开发	64	32	4	学内容涵盖微信公众平台的基本概念、开发环境搭建、基础接口应用、自定义菜单与消息推送、用户管理与素材管理、网页开发、API整合与智能接口开发等多个方面。通过学习本课程,学生将掌握微信公众平台开发的基本技能。	过程性考核+项目综合实训考核	2
4	编程思维训练	26	13	1.5	课程主要教学内容涵盖逻辑思维、结构化思维、创新思维及问题解决能力等多个方面,通过理论讲解与编程实践相结合的方式,引导学生深入理解编程思想与方法。	过程性考核+项目综合	1

主持制订人:盛雯雯

审核人:牟志华

					通过学习本课程,学生能够显著提升逻辑思维能力和问题解决能力,掌握编程技巧,并能在面对复杂问题时运用编程思维进行分解与解决,为其在信息技术领域的职业发展、终身学习以及参与创新实践奠定坚实的基础。	实训考核	
5	人工智能语言基础 (Python)	64	32	4	通过本课程,学生将掌握 Python 的编程技巧,包括变量与数据类型、控制结构、函数与模块、面向对象编程等,并深入了解 Python 在数据处理、机器学习、深度学习等人工智能关键领域的强大功能。课程旨在培养学生的编程能力、计算思维以及解决实际问题的能力,使学生能够运用 Python 语言进行人工智能项目的开发与实践,为其在人工智能领域的职业发展、技术创新及社会服务奠定坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	2
6	计算机应用基础	26	13	1.5	课程主要教学内容涵盖了计算机系统、操作系统、办公软件及互联网应用等多个方面的基础知识。通过学习,学生将能够掌握计算机的基本操作技能,提升信息素养,增强信息获取、处理和应用的能力,同时培养利用计算机技术和网络资源进行自主学习、协作交流和解决问题的能力。此外,课程还注重培养学生的计算思维,使学生全面了解计算机技术,并能在日常生活和工作中灵活应用。	过程性考核+项目综合实训考核	1
7	数据结构与算法	64	32	4	课程内容涵盖了线性表、栈、队列、2 树、图等经典数据结构的定义、性质、实现及应用,以及排序、查找、递归、动态规划、贪心算法、分治策略等核心算法的原理、设计与分析。通过学习,学生将能够掌握数据结构与算法的基本概念、原理和实现技术,培养计算思维能力和问题解决能力,提升程序设计的效率与可靠性,为其在计算机科学及相关领域的职业发展、技术创新和深入研究提供坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	3
8	智能硬件开发基础	64	32	4	课程主要聚焦于智能硬件开发领域的核心知识和技能,通过学习,学生将能够掌握智能硬件开发的基本流程和方法,包括需求分析、硬件设计、软件开发、系统集成与测试等关键环节,增强对智能硬件技术的理解和应用能力,提升计算思维和创新力,促进在智能硬件领域的数字化创新与发展能力。此外,课程还注重培养学生的实践能力和团队合作精神,通过项目实践和案例分析,使学生能够将所学知识应用于实际开发中,为其在智能硬件领域的职业发展、终身学习以及为社会提供服务奠定坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	2
9	入学教育	24	12	1	1.了解现代移动通信技术专业的基本概念和核心知识体系。 2.了解现代移动通信技术专业的培养目标和就业方向,明确专业学习的方向和目标。 3.了解移动通信行业的最新发展动态和趋势,如新技术、新应用、新政策等。	考察	1
10	准职业人导向训练	20	0	1	1.走进职素课程:了解课程体系要求 2.ICT 行业认知:明确行业发展现状及趋势 3.目标管理:认识目标重要性,并在自我认知基础上制定合理的个人目标 4.时间管理:认识时间,并学会时间管理技巧与方法 5.情绪管理:认识情绪管理重要性,并学会情绪管理的理论与方法 6.职场礼仪:明确职场中职业形象、商务社交礼仪的要求,并努力践行 7.安全与急救常识:学会职场与生活中常用 8.领导力:培养领导者思维,践行领导者行为 9.述职与考核(4 课时):学生进行学期总结述职,培养具备结果思维,并锻炼表达能力	考查	1

11	职业定位与发展	26	0	1.5	<p>1.职业定位与规划：学会用 SWOT 来分析自我，并学会应用方式，明确个人大学及职业规划</p> <p>2.表达能力训练：通过由浅入深的表达能力训练，利用技巧，培养学生公众表达能力，要求能够根据给定主题，在充分准备后，进行较为流畅的演讲</p> <p>3.简历制作：具备根据自身情况，制作内容丰富、特色鲜明，具有一定吸引力的简历</p> <p>4.高效能认识的七个好习惯：利用课堂讲授与翻转课堂相结合，使学生明确一个优秀的职场人士应该具备的好习惯</p> <p>5.就业权益保护：通过案例讲解，大学生在就业过程中，在劳动合同、试用期内常见的就业权益受侵害行为，并明确相关法律支持内容以及途径。</p>	考查	4
12	求职能力提升训练	10	0	0.5	<p>1.面试前准备及自我介绍：明确面试前需要做的心态、信息、物资准备内容，可以进行流畅的自我介绍</p> <p>2.常见面试问题应对训练：对常见的素质类面试问题，掌握回答技巧，并陈述流畅</p> <p>3.就业手续：明确不同就业方式所需提交就业手续，并了解山东省高校毕业生就业信息网使用方法</p> <p>4.初入职场常见问题应对：明确进入顶岗实习，在心态转变、生活习惯、工作习惯等方面的注意事项</p>	考查	5

3.专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	智能产品设计与制作	64	32	4	课程内容涵盖用户需求分析、智能硬件选型与集成、嵌入式系统开发、用户界面与交互设计、物联网技术应用以及产品测试与优化等关键环节。学生通过学习，将能够掌握智能产品设计的基本理念与方法，熟悉智能硬件与软件的开发流程，提升创新思维与实践能力，学会如何将人工智能、物联网等先进技术融入产品设计中，为打造具有市场竞争力的智能产品奠定基础。		
2	Web 应用开发	64	32	4	课程涵盖 Spring Boot 的核心概念、快速搭建 RESTful Web 服务、数据库访问与集成（如 JPA、MyBatis 等）等关键技术。通过学习本课程，学生将能够掌握基于 Spring Boot 构建高效、可扩展、易于维护的企业级应用的能力，提升解决实际开发问题的能力，增强软件架构设计思维，同时培养良好的编程习惯与团队协作意识，为其在软件开发领域的职业生涯奠定坚实的专业基础。	过程性考核+项目综合实训考核	
3	数据分析与可视化技术应用	64	32	4	课程主要教学内容涵盖数据处理、分析以及可视化表达等关键技术和方法。课程详细讲解了如何使用 Python 等编程语言及其相关库（如 NumPy、Pandas、Matplotlib 等）进行数据的加载、清洗、转换、统计分析以及可视化展示。学生通过学习，将能够掌握数据分析与可视化的基本概念、流程和技术，增强数据处理与分析能力，提升数据可视化表达技巧，进而能够运用所学知识解决实际问题，为数据分析、商业智能、数据科学等领域的职业发展、终身学习以及服务社会奠定坚实的基础。	过程性考核+项目综合实训考核	
4	大模型应用场景开发	64	32	4	涵盖了大模型应用开发的完整流程，包括需求分析、数据准备、模型设计、模型训练、模型评估及部署等关键环节。教学内容要求学员深入理解大模型的算法原理与实践，强调通过实践案例学习，让学员在智能内容创作、AI 数字人、智能客服、智能办公等实际场景中，掌握大模型应用开发的技能与经验。要求学员能够独立完成项目设计、搭建与调优，以及解决实际应用中的挑战，最终提升在大模型应用开发领域的职业竞争力。		

5	计算机视觉技术应用	64	32	4	课程内容涵盖了图像预处理、特征提取、目标检测、图像分割、图像识别与理解等关键技术，旨在使学生深入理解计算机视觉的基本原理，并熟练掌握 OpenCV 等主流计算机视觉库的使用。此外，课程还强调通过实践项目，让学生在人脸识别、物体跟踪、场景理解、自动驾驶辅助系统等实际应用场景中，应用所学知识解决具体问题，培养学生的实践能力和创新思维。教学要求学生能够独立完成项目设计、算法实现与结果分析，掌握计算机视觉技术在各个领域中的最新应用进展，为未来的职业发展奠定坚实基础。		
6	机器视觉应用开发	64	32	4	课程主要教学内容包括计算机视觉的基础理论、图像处理技术、特征提取与匹配、目标检测与识别等关键技术，以及这些技术在不同应用场景下的开发实践。学生将学习如何使用 Python 语言和 OpenCV 等计算机视觉库来实现图像的采集、预处理、分析和理解等任务，并掌握如何将计算机视觉技术应用于解决实际问题中。	过程性考核+项目综合实训考核	
7	机器学习技术及应用	64	32	4	包括机器学习的基础理论、核心算法、模型训练与优化、以及在实际问题中的应用。课程涵盖了监督学习、无监督学习、强化学习等多种学习范式等算法，并教授如何使用 Python 等编程语言及其机器学习库（如 scikit-learn、TensorFlow、PyTorch）进行模型开发与评估。学生能够掌握机器学习的基础理论与关键技术，提升解决复杂问题的能力，培养数据驱动的决策思维，为其在人工智能、数据分析等领域的职业发展奠定基础。	过程性考核+项目综合实训考核	
8	深度学习技术及应用	64	32	4	包括深度学习领域的核心理论、算法实现、模型训练及在多个行业的应用实践。课程内容广泛覆盖神经网络基础、卷积神经网络（CNN）等关键技术，教授如何使用 TensorFlow、PyTorch 等深度学习框架进行项目开发。学生通过学习本课程，将能够深入理解深度学习的原理与应用，掌握构建、训练和优化深度学习模型的能力，提升解决复杂问题的能力与创新能力，为其在人工智能、智能制造、智能医疗、自动驾驶等领域的职业发展提供技术基础。	过程性考核+项目综合实训考核	

4. 专业拓展课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	大数据平台搭建与运维	44	44	2.5	课程内容广泛覆盖大数据基础理论、Hadoop 生态系统组件的搭建与配置、大数据处理与分析技术、数据仓库与数据挖掘应用，以及大数据平台的监控、维护与安全策略。学生通过学习，将能够掌握大数据平台从规划、搭建到运维的全流程技能，提升在大数据环境下的数据管理能力与问题解决能力，为其在大数据工程师、数据运维工程师等职业发展岗位上的发展奠定坚实的技术基础，同时增强数据安全意识与职业素养。	过程性考核+终结性考核	5
2	大模型综合实践	44	44	2.5	通过实践项目，学生将有机会在人脸识别、物体跟踪、场景解析及自动驾驶辅助等前沿应用场景中，运用所学的大模型技术解决实际问题。课程强调理论与实践相结合，要求学生能够独立设计并实施项目，从数据收集、模型训练到结果评估全程参与，以培养其解决复杂问题的能力、创新思维及团队合作能力。最终，学生将掌握大模型在计算机视觉领域的最新应用进展，为未来的科研与职业发展奠定坚实的基础。	过程性考核+终结性考核	5
3	深度学习综合实践	44	44	2.5	课程旨在帮助学生全面掌握深度学习的基本原理和算法，包括神经网络、卷积网络、循环网络等深度模型，并熟悉常用的深度学习框架如 PaddlePaddle、PyTorch 等。通过实际案例分析，学生将深入了解深度学习在图像识别、自然语言处理等领域的前沿应用。	过程性考核+终结性考核	5

主持制订人：盛雯雯

审核人：牟志华

4	人工智能框架综合实践	44	44	2.5	课程内容广泛覆盖 Python 等编程语言基础、机器学习库（如 scikit-learn、TensorFlow、PyTorch）的应用、深度学习模型的训练与优化、自然语言处理（NLP）与计算机视觉（CV）技术的实战演练等。学生将能够熟练掌握人工智能框架的搭建与使用，深入理解人工智能算法的原理与实现，具备解决实际复杂问题的能力，有利于增强计算思维与创新能力，为其在人工智能、大数据分析、智能产品开发等领域的职业发展。	过程性考核+终结性考核	5
5	数据标注技术应用	44	44	2.5	课程内容涵盖数据标注的基本概念、不同类型数据的标注规范（如图像、文本、语音等）、标注工具的使用与效率提升策略，以及数据质量控制与隐私保护的重要性。学生将能够掌握数据标注的核心技能，理解数据对人工智能模型性能的影响，具备高效、准确完成数据标注任务的能力，为人工智能项目的成功实施提供高质量的数据支持。同时，课程也注重培养学生的数据意识与职业素养，使其在未来的职业生涯中能够胜任数据标注相关岗位。	过程性考核+终结性考核	5
6	AI 图像识别处理	44	44	2.5	涵盖图像预处理、特征提取、分类识别、目标检测与跟踪等关键技术，以及深度学习框架下的模型构建与优化方法。课程要求学生掌握 Python 编程语言及 OpenCV、TensorFlow 等工具的使用，通过理论讲解与实操项目，使学生能够独立完成图像识别处理任务的设计与实现。通过学习，学生将增强对 AI 技术的理解与应用能力，提升计算思维与问题解决能力，促进在图像识别与处理领域的创新与发展。	过程性考核+终结性考核	5
7	语音标注技术	44	44	2.5	内容包括语音信号的预处理、特征提取、标注方法及规范、语音数据转写与校对等，同时涵盖语音标注在语音识别、语音合成、声纹识别等人工智能领域的应用。课程要求学生掌握语音标注的基本原理和操作流程，熟悉常用的语音标注工具和平台，能够独立完成语音数据的标注任务，并保证标注的准确性和高效性。通过学习本课程，学生将增强对语音数据的处理和分析能力，提升计算思维与数据科学素养。	过程性考核+终结性考核	5
8	数据标注综合实践	44	44	2.5	通过详细介绍数据标注的定义、分类及其在人工智能、机器学习项目中的重要性，使学生认识到数据标注作为连接原始数据与机器学习模型之间桥梁的关键作用。教学内容包括数据采集、数据清洗、数据预处理等前期准备工作，以及文本、图像、语音、视频等不同类型的标注方法和技巧；强调标注工具的使用，如 LabelBox、CVAT 等，以提升学生标注效率和质量；培养学生的实际操作能力，通过项目实践，使学生能够独立完成复杂的数据标注任务，并具备较高的数据质量控制意识。	过程性考核+终结性考核	5
9	WPS 办公应用职业技能等级证书考前培训	80	40	5	主要教学内容聚焦于 WPS 办公软件的高级应用技能，涵盖 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示等多个模块的功能与操作技巧，以及针对职业技能等级证书考试的题型解析、应试策略与技巧。课程要求学生通过系统学习和实操训练，熟练掌握 WPS 办公软件的各项功能，提升办公效率与文档处理能力，并深入理解考试要求与评分标准，顺利通过 WPS 办公应用职业技能等级证书考试做好准备。	理论+实操	5
10	数据标注职业技能等级证书考前培训	80	40	5	专注于数据标注领域的专业技能与考试准备，不仅讲解数据标注在人工智能训练数据生产中的重要性，还深入分析职业技能等级证书考试的考点与要求，提供模拟考试与实战演练。通过学习，学生将掌握高效准确的数据标注能力，提升数据质量与处理效率，为通过数据标注职业技能等级证书考试做好充分准备。	理论+实操	5
11	人工智能数据处理职	80	40	5	专注于人工智能数据处理领域的核心技能与考试准备，内容广泛涉及数据处理基础、数据清洗与预处理、特征工程、数据标注与管理等关键环节，同时深入解析人工智能领域	理论+实操	5

主持制订人：盛雯雯

审核人：牟志华

	职业技能等级证书考前培训				对数据处理的需求与标准,以及职业技能等级证书的具体考核要求。通过本课程的学习,学生将掌握高效、精准的人工智能数据处理能力,提升数据驱动决策与创新的素养,为顺利通过相关职业技能等级证书考试做好充分准备。		
12	计算机视觉应用开发职业技能等级证书考前培训	80	40	5	专注于计算机视觉领域的核心技术与应用开发,涵盖图像处理、特征提取、目标检测、图像识别与分类等关键技能,以及针对职业技能等级证书考试的考点解析与实战训练。课程要求学生掌握计算机视觉的基本原理与算法,熟悉主流开发框架与工具,通过项目实践提升应用开发能力。通过学习,学生将能够增强在计算机视觉领域的专业技能,提升解决实际问题的能力,为顺利通过职业技能等级证书考试做好准备。	理论+实操	5

5.集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解移动通信行业的整体概况和发展趋势。 2.体验移动通信企业的工作环境和 workflows,培养职业素养。 3.感知职业环境氛围、职业岗位流程、职业岗位素质技能;初步形成自身的职业规划、职业目标和发展路径。	过程考核+终结性考核	2
2	岗位实习 I	208	208	8	1.熟练掌握现代移动通信技术的基本应用和实践技能,包括工程建设、网络的配置、调试、运行和维护等。 2.针对在企业生产、管理和服务中技能要求,跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训,提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践,提高解决实际问题的能力,培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1、了解社会,了解企业,接触与专业相关的工作,进一步提高专业技能,并运用专业知识解决实习中的相关问题,提高实际操作能力。 2、针对在企业生产、管理和服务中技能要求,跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训,提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践,提高解决实际问题的能力,培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W		
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W		
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0						2/4W

		思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W					
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W				
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W					
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W				
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W			
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练	201194	84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W				
	思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选	高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0			4/14W			
		大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
		大学英语 I	300873	56	3.5	56	0			4/14W			
	任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4								
小计				824	45	608	216	14	17	6	17	3	
专业基础课程	web 全栈基础模块	网页设计与制作 (vue)	250493	52	3	26	26	4/13W					
		面向对象程序设计	250552	56	3.5	28	28	4/14W					
		数据库构建与管理	250937	26	1.5	13	13	2/13W					
		※微信公众平台开发	250938	64	4	32	32		4/16W				
	人工智能专业素养模块	编程思维训练	250939	26	1.5	13	13	2/13W					
		人工智能语言基础(Python)	250940	64	4	32	32		4/16W				
		计算机应用技术	250941	26	1.5	13	13	2/13W					
		数据结构与算法 (Python 版)	250942	64	4	32	32			4/16W			
		智能硬件开发基础	250943	64	4	32	32		4/16W				
	专业融合模块	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
※准职业人导向训练		250944	20	1	20	0	2/10W						

主持制订人：盛雯雯

审核人：牟志华

		※职业定位与发展	250945	26	1.5	26	0				2/13W			
		※求职能力提升训练		10	0.5	10	0					1/10W		
专业 核心 课程	必修	智能产品设计与制作	250947	64	4	32	32			4/16W				
		Web 应用开发	250948	64	4	32	32		4/16W					
		数据分析与可视化技术应用	250949	64	4	32	32			4/16W				
		大模型应用场景开发	250950	64	4	32	32			4/16W				
		计算机视觉技术应用	250951	64	4	32	32			4/16W				
		机器视觉应用开发	250952	64	4	32	32			4/16W				
		机器学习技术及应用	250685	64	4	32	32			4/16W				
		深度学习技术及应用	250765	64	4	32	32			4/16W				
专业 拓展 课程	智能 应用 开发 方向	※大数据平台搭建与运维综合实践	250958	44	2.5	0	44					4/11W		
		※大模型综合实践	250959	44	2.5	0	44					4/11W		
		※深度学习综合实践	250960	44	2.5	0	44					4/11W		
		※人工智能框架综合实践	250961	44	2.5	0	44					4/11W		
	二 选 一	人工智能数据处理职业技能等级证书考前培训	250967	80	5	40	40					10/8W		
		计算机视觉应用开发职业技能等级证书考前培训	250956	80	5	40	40					10/8W		
	数据 标注 方向	※数据标注技术应用	250962	44	2.5	0	44					4/11W		
		※AI 图像识别处理	250963	44	2.5	0	44					4/11W		
		※语音标注技术	250964	44	2.5	0	44					4/11W		
		※数据标注综合实践	250965	44	2.5	0	44					4/11W		
		二 选 一	WPS 办公应用职业技能等级证书考前培训	250953	80	5	40	40					10/8W	
			数据标注职业技能等级证书考前培训	250966	80	5	40	40					10/8W	
	集中 实践 课程	必修	职场体验	250278	26	1	0	26			1W			
			岗位实习 I	251005	208	8	0	208					8W	
岗位实习 II			251006	416	16	0	416						16W	
小计				1940	103	585	1355	16	16	20	14	26		
合计				2764	148	1193	1571	30	33	26	31	29		

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.69%
	限选	144	144	0	9	6.10%
	任选	64	64	0	4	2.71%
专业基础课程	必修	522	289	233	31	21.02%
专业核心课程	必修	512	256	256	32	21.69%
专业拓展课程	选修	256	40	216	15	10.17%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	16.95%
合计/占比		2760	2764	1193	1571	148

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 148 学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

本专业要求德智体美全面发展，具有通信行业所需的良好职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，按规定修完所有课程，成绩合格；《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业技能证书或专业能力证书（X 证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

	序号	职业技能等级证书职业资格证书	等级
技能证书	1	国家程序员考试	初级/中级
	2	计算机技术与软件专业技术资格	初级/中级
1+X 证书	3	计算机视觉应用开发职业技能等级证书	初级/中级
	4	机器视觉系统应用职业技能等级证书	初级/中级
	5	数据标注职业技能等级证书	初级/中级
	6	人工智能深度学习工程应用职业技能等级证书	初级/中级
	7	人工智能数据处理职业技能等级证书	中级
	8	大数据分析与应用职业技能等级证书	中级
行业证书	9	大数据清洗师（工业和信息化部考试中心）	/
	10	大数据分析师（工业和信息化部考试中心）	/
	11	CDA LEVEL I 业务数据分析师	/
	12	阿里云人工智能助理工程师认证（ACA）	/
	13	百度深度学习工程师初级工程师	初级
	14	华为认证人工智能工程师（HCIA AI）	/

七、实施保障

（一）师资队伍

专业以产业学院为载体，不断强化“双师型”教师队伍建设。专业的混编教学团队由企业讲师与学校教师有机结合，优势互补。专业建立健全教师学习深造机制，教师定期到相关企业进行顶岗实践、交流学习，不断提升教师的实践教学能力和专业性。通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设了一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

专业教学团队共 11 人，其中校内教师 5 人，北京华晟驻校项目部讲师 4 人，企业兼职教师 2 人。教学团队中青结合，50 岁以上 1 人，40~50 岁 3 人，30~40 岁 5 人，年龄结构合理；高级职称 3 人，中级职称 5 人，企业高级工程师 3 人，职称结构合理；硕士以上学历 7 人，本科学历 4 人，学历结构较为合理，“双师型”教师占 80% 以上。下一步将注重培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教师，同时加强中坚力量的培养，使教师学历、职称、年龄等结构更趋合理。

2. 专业带头人

专业带头人为副高职称，在山东省青年教师教学比赛获得省二等奖；主讲课程《面向对象程序设计（Java）》被评为山东省精品资源共享课、山东省在线精品课程，山东省一流核心课程，参编教材《Java 程序设计》被评为十三五、十四五规划教材；主讲课程《玩游戏学编程》在智慧树平台开设在线课程，72 所高校选课，被评为校级精品资源共享课，教育部能者为师课程；主持 2 项山东省教学改革项目，其中重点项目 1 项，指导学生技能大赛省赛获奖 2 项，指导学生参加创新创业比赛获省级一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项；被评为校级教学名师，青年技能名师，学校社会服务一条街入住项目“梦荧科普”服务项目负责人，日照市“梦荧编程”科普基地负责人，日照市数字素养提升宣讲专家

3. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格，整个教师队伍有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。合作企业的驻校项目部讲师都有丰富的行业企业实践经验，长期活跃在行业第一线，在移动通信技术专业技能方面具有较丰富的实战经验。校企共同建立“示范性教师企业实践流动站”，共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，共同培养具备科研创新、技术服务核心能力的双师型团队。校内专任教师参加 1+X 师资培训 6 人次，2 人次获得高级培训讲师证书，2 人次获得考评员证书，4 人次获得中级培训讲师证书。专业的“双师”教师比例达到 80% 以上。

4. 兼职教师

兼职教师主要从移动通信相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

通过产教融合、校企合作，聚集多方面力量，校企共建高水平产教融合实践实训基地，确保学生课程实训、集训等实践教学环节保质保量开出。

校方累计规划场地 1700 余平米，校企累计投入 2500 余万元，建设了高水平产教融合实践实训基地。“基地”基于产业发展，对接行业、企业标准，围绕“新一代信息技术、高端制造”两大领域的

技术融合、产业融合、复现核心技术、热点应用和工程场景，支撑实践教学、科研双创、社会培训和技术服务等工作。基地内设计计算机视觉实验室、人工智能创新实验室、网络通信实验室、数据安全实验室、云计算创新实验室、物联网创新实验室等 10 余个专业实训室，为专业提供了优越的实验实训条件。

专业以产教融合实践实训基地为依托，强化实践教学环节管理，构建实践育人长效机制。通过对接合作企业，根据人才培养目标，结合对学生知识能力素质结构的具体要求，对实践教学内容、实践教学形式、实践教学方法等开展系统设计和优化，逐步压缩验证性实验实训比例，增加工程性、综合性为主的实验实训项目比例。

2. 校外实习实训基地

专业具有南京华苏科技有限公司、吉林华鸿电信技术有限公司、中国移动日照分公司等 10 余家稳定的校外实习实训基地。校外实习实训基地能够开展移动通信网络勘察、规划、设计、建设、监理、运营、维护等实训活动，能提供基站建设、基站开通与维护、无线网络优化、室分设计与施工等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，每年可接纳 200 人以上的学生实习。校外实习实训基地均与学校合作协议，能够配备数量充足的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

专业依托北京华晟经世信息技术有限公司的在线教学平台——“经世优学”的强大资源背景，同时利用智慧职教、智慧树和校内教学平台等网络资源，重点强调职业情境的创设，利用仿真操作软件、岗位工作的真实案例、完整的工作过程录像等教学资源服务理实一体化教学。

“经世优学”是北京华晟经世信息技术有限公司开发的内部课程在线学习系统，汇聚全国高校优质课程、名师以及华晟经世的行业资源，旨在打造与行业、产业需求相融合的最新、最全、最便捷的一站式学习平台。平台主要服务于公司遍布全国的几十所合作院校，用于合作专业的企业特色课程学习，包括了精品课程、名师直播、华晟公开课、实训云平台等模块，可用于合作专业的学生自选自学、混合式教学实施、仿真实训开展和 1+X 考试。

校内专任教师通过与企业教师合作，开发校企合作资源共享课程和多门校级精品课程，并依托专业群进行专业之间教学课件、试题库、实操录像、专业课程图片以及教案、任务工单等资源的共享。所有专业课程实现线上线下混合式教学，满足学生随时随地自主学习需要。

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

专业按照“订单培养，学徒教育”人才培养模式改革的思路，精心设计论证，制定科学合理的课程体系、实践教学体系，深化与行业企业的合作，开展以岗位能力为导向，“工学交替”的项目教学

改革和系统培养方法,开展“一课双师”制教学模式试点。专业深化对主要专业课程的项目化改造,教师教学过程中广泛采用项目教学、任务驱动、MIMPS 等教学方法,实施线上线下混合式教学。借助教学平台,让教师充分运用信息化手段开展教学活动,使教学实施、教学评价过程化、数字化。

1.专业课程广泛开展案例式、项目式、任务式教学方法。

专业课教师借助校企深度融合、产教融合的优势,将行业一线项目案例、企业培训内容、技能大赛竞赛项目、X 证书培训内容融入教学内容,不断创新课程项目设计,优化教学案例,广泛开展案例式、项目式、任务式教学。

2.实践“一课双师”制教学模式。

在专业课程中选择部分课程实施“一课双师”教学模式,一门课程由校方教师和企业驻校讲师共同承担。校方教师有较好的教学基本功,主要负责理论教学;企业驻校讲师有丰富的行业一线工作经验,主要负责实训教学。实现校企双方教师优势互补,大大提升课程教学质量。

3.推行产教融合人才培养模式下 MIMPS 教学法。

北京华晟的驻校企业讲师在教学过程中实行 MIMPS 教学法,并逐步在全部专业课程中推行。MIMPS 教学法的核心思想是:以模块化(Modularization)的内容构架,分层-交织 Interlacement)的内容组织形式为基础,在教学过程中,以任务为驱动力(Mission-driven),围绕研究型实训(Practical-research)的核心,辅以自我评价的助推力(Self-evaluation),最终实现提升学生技能水平,培养职业素养的目的。该教学方法通过任务驱动的教学设计,将评价渗透到每个项目、每个任务中,培养学生自主学习习惯,激发学生学习热情。通过跟踪学生的学习情况,及时反馈学生的学习状况,帮助学生和教师正确把握学习方向,在此过程中同步培养学生职业素养及双创能力。

(五) 教学评价

按照课程类型的不同,采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核;实习实训由校内外指导教师共同考核,以校内为主;顶岗实习由校内外指导教师共同考核,以校外为主;专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格,必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

1.职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成,依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行,重点在于考核学生的知识运用能力。

2.实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定,以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定,按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

3.专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学,考核成绩评定以项目完成情况为基础,既重视项目成果,也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性,以及团队的协作性和每个学生的个性表现。“岗课赛证融通”课程的考核与评价采用“课程考核+技能认证(1+X 证书考核)”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考

核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

4.顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》。

（六）质量管理

成立由学院领导、教研室主任、合作企业专家和校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量。

积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术界等展示人才培养质量的比赛项目，积极组织校内的学生技能大赛活动，以赛促教，不断提高人才培养的质量。

以“党小组+思政建设”为组织形式、组建“思政教师+课程思政+工匠大师”思政教育团队，在学生日常的学习、生活中构建细致入微的思政教育，在第二课堂开展工匠大师榜样交流活动，全面做好专业思政。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。

八、附录

附录是还需要补充说明的事项等。

（一）继续教育建议

1.继续学习的渠道

通信工程、电子信息工程等专业专科升本科学习；本科院校举办的函授、国家自学考试等。

2.在自己的工作领域不断学习，与时俱进

（1）践行终身学习理念，在自己的实际工作领域不断学习、与时俱进。

（2）不断提高职称等级。可以参加全国通信专业技术人员职业水平考试，考取通信助理工程师、通信中级工程师、通信高级工程师、通信工程概预算证、网优工程师等。

（3）考取各种行业企业权威认证，不断提高专业能力。可以考取华为认证网络工程师（工程师、资深工程师、专家）、思科认证（CCNA、CCNP、CCIE）等。

（二）方案编制论证人员

盛雯雯（日照职业技术学院）

王花（日照职业技术学院）
张永刚（日照职业技术学院）
李迟件（日照职业技术学院）
牟志华（日照职业技术学院）
胡顺峰（山东天枢星信息科技有限公司）
尹延波（北京华晟经世信息技术有限公司）
张磊（北京华晟经世信息技术有限公司）
高培方（北京华晟经世信息技术有限公司）
张颖（南京中兴信雅达信息科技有限公司）
曾毅（南京中兴信雅达信息科技有限公司）
魏浩俊（上海东方怡动信息技术有限公司）
杨善成（山东空宣信息技术有限公司）
周红霞（山东中开数字科技集团）

（三）合作企业

北京华晟经世信息技术有限公司；
南京中兴信雅达信息科技有限公司；
华为技术有限公司；
山东天枢星信息科技有限公司；
山东空宣信息技术有限公司；
上海东方怡动信息技术有限公司；
山东中开数字科技集团。

2024 级软件技术专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

软件技术 510203

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
电子信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65)	(1) 计算机软件 技术人员 (2-02-13-02) (2) 计算机系统分析 技术人员 (2-02-13-04) (3) 其他计算机 与应用工程技 术人员 (2-02-13-99)	软件开发工程师； 软件测试工程师； 软件实施与运维工程师； 前端开发工程师； DBA； 大数据应用分析工程师； 计算机视觉应用工程师。 HarmonyOS 应用开发工 程师	Web 应用软件测试 X 证书 Java Web 应用开发 X 证书 Web 前端应用 X 证书 计算机视觉应用开发 X 证 书 WPS 办公应用 X 证书 HarmonyOS 应用开发者认 证

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕新一代信息技术等产业集群的人才需求，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握软件开发、软件测试等基本知识、基本理论、基本方法，具备软件开发和软件测试技术、技能，能够从事软件开发、软件测试、大数据分析、软件服务、计算机视觉等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应国际化、信息化展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(2) 具有强烈的社会责任感和参与意识。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；熟练掌握与本专业职业活动有关的国家法律、行业规范，具有强烈的信息安全意识；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，自觉遵守软件行业职业道德规范和软件行业行为准则，具有精益求精的工匠精神，具有诚实守信、勇于担当的意识；

(4) 具有良好的人文素养和软件开发素养，有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新精神，能够开发符合国家法律、社会、软件行业和信息产业需要的软件产品；

(5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，能够有效的进行软件需求分析和软件产品开发，基本掌握信息产品和软件行业领域技能；

(6) 具有良好的身心素质，具有健康的心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(7) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(8) 掌握信息产业和软件行业的学习方法，能够具有甄别大量信息的能力，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(9) 具有可持续发展和终身学习的能力，具有整合软件开发知识和综合应用软件开发知识进行软件产品的分析和设计能力；

(10) 具有职业生涯规划意识。

2.知识

(1) 掌握计算机的基本操作、操作系统软件应用；

(2) 熟悉本专业所必须的数学、英语、文件和相关的法律法规知识；

(3) 熟悉安装配置软件开发平台和工具；

(4) 掌握应用 Java 和 Python 语言开发软件的基本知识和技能；

(5) 掌握设计静态网页的基本知识和技能；

(6) 熟悉现代软件开发思想、软件工程管理的知识；

(7) 掌握大型数据库技术应用的基本知识和技能；

(8) 了解 UML 工具、需求分析、概要设计和详细设计等文档知识；

(9) 掌握软件测试的基本方法和理论；

(10) 了解大数据分析、人工智能应用、计算机视觉应用的基本知识。

3.能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有一定的英语应用能力，能够处理本专业的英文技术资料和参考资料；

(3) 能开发符合国际标准和相关工业标准的软件产品；

(4) 能够进行阅读软件开发文档、使用编程语言进行设计和编码；

(5) 能够按照软件开发文档，进行撰写软件测试文档、软件测试和管理；

(6) 能够对网络应用系统的设备与资源进行管理及运行维护；

(8) 能够进行应用软件的安装、运行和维护；

(9) 能够对软件用户给予技术支持、客户支持；

(10) 能够根据用户的需求，撰写软件需求说明书、详细设计说明书等文档；

(11) 能利用现代软件工程管理思想对软件项目进行管理。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以信息产业和软件行业能力为本位，依据学生在信息产业和软件行业就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求，设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以信息产业和软件行业岗位为导向，面向软件产品开发工作岗位，分析职业能力，构建能力模块，依据工作岗位，重构课程体系，按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心，将思想道德教育、职业能力训练有机结合，构建了基于软件产品开发工作岗位的专业课程体系。



软件技术专业课程体系构建

2.职业能力分析

结合软件技术专业对应的信息产业和软件行业工作岗位设置课程，“岗”指信息产业和软件行业工作岗位；“课”指职业院校软件技术专业课程体系；“赛”指软件技术专业职业技能大赛；“证”指来源于企业的“X证书”软件职业技能等级证和软件职业资格证书。“岗课赛证”融合包括“岗课”“课赛”和“课证”三方面的融合。软件技术专业课程体系是融通的核心与载体，能体现专业核心课程设置，要同时将信息产业和软件行业工作岗位内容、技能竞赛内容、技能要求、实训实操和评价考核内容、“X证书”软件职业技能等级和软件职业资格证书考试内容等融入软件技术专业课程体系。

岗课融通、以岗定课。把职业素养和企业文化融入课堂，把企业标准作为人才培养标准，以“能力本位”为理念，增强人才培养的适应性；将学校教师的教学和科研元素注入企业，将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践，提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。把职业资格和“X证书”职业认证体系引入课程体系，丰富课程内容，改进教学方法，提升学习的趣味性，提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。通过国家、省、校三级竞赛机制，把职业技能竞赛训练注入人才培养方案，创建实习实践基地，构建贴近实际岗位的高效教学环境，推进“三教”改革，增强学生掌握核心技术的能力，培养学生的通用和专业能力。

软件技术专业的职业技能等级证书、职业技能大赛与对应课程如下表：

序号	职业技能等级证书、职业技能大赛	等级	职业技能等级证书、职业技能大赛对应课程
1	JavaWeb 应用开发	中级/高级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，数据库原理与应用，JavaEE 应用开发，Java 高级应用实训，微服务应用开发
2	Web 应用软件测试	中级/高级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，软件测试技术，脚本程序设计
3	Web 前端应用开发	中级/高级	网站开发技术，脚本程序设计，UI 前端设计，HTML5 应用开发技术
4	计算机视觉应用开发	中级/高级	Python 设计基础，Python 数据分析与应用，计算机视觉应用技术，计算机视觉工程应用
5	职业院校移动应用开发职业技能大赛	省级/国家级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，数据库原理与应用，移动终端开发技术
6	职业院校 Web 应用软件开发职业技能大赛	省级/国家级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，软件测试技术，脚本程序设计，Linux 平台级应用

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	软件开发工程师	1.软件开发 2.数据库设计 3.系统部署	1. 熟练使用编程语言（Java 或者 Python）； 2. 熟练使用数据库开发（MySQL、Oracle 或 SQL Server）； 3. 熟练 Web 系统开发； 4. 数据库管理及应用开发； 5. 根据要求进行软件概要设计、详细设计、编码、单元测试工作及说明文档的编写。	1.网站开发技术 2.数据库开发技术 3.面向对象程序设计 4.JavaWeb 应用开发 5.企业级应用开发 6.移动应用开发 7.鸿蒙应用开发
2	软件测试工程师	1.软件测试 2.软件测试管理 3.软件测试报告 4.数据库管理	1. 熟练使用软件测试专业技能进行软件测试工作； 2. 熟练掌握 Web 系统编程基本知识和技能； 3. 对数据库等知识有扎实的知识和技能。	1.数据库开发技术 2.Python 设计基础 3.软件测试
3	前端开发工程师	1.前端设计 2.前端开发 3.前端维护	1. 熟练使用 HTML、CSS、JavaScript 等专业技能实现前端开发； 2. 熟练掌握 Web 系统开发技术； 3. 熟练使用流行的 UI 框架，小程序微应用及移动端网页开发相关技术； 4. 精通 jQuery, Ajax, VUE 等主流 js 库。	1.网站开发技术 2.UI 前端设计 3.脚本程序设计
4	大数据分析工程师	1.软件开发 2.数据处理 3.数据可视化	1. 熟练使用 Python 数据分析技术进行数据分析； 2. 能够对数据集进行处理； 3. 能选择合适的的数据可视化工具展示数据。	1.网站开发技术 2.Python 设计基础 3.Python 数据分析与应用
5	计算机视觉工程师	1.软件开发 2.图像处理 3.视觉应用开发	1. 熟练使用 Python 进行图像处理； 2. 能够掌握计算机视觉编程知识； 3. 能选择合适的计算机视觉技术进行应用开发。	1.数据库开发技术 2.Python 设计基础 3.计算机视觉应用
6	软件运维工程师	1.软件开发 2.系统维护 3.数据库管理	1. 熟悉现代软件开发技术； 2. 熟悉 Linux 等操作系统； 3. 熟悉数据库常用操作和维护； 4. 具备一定的技术方案撰写能力； 5. 具有良好的工程管理和沟通能力。	1.网站开发技术 2.Python 设计基础 3.Linux 平台及应用 4.Linux 企业运维实战 5.数据库开发技术

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	网站开发技术、计算机网络基础、面向对象程序设计、数据库开发技术、移动应用开发、JavaWeb 应用开发	6
专业核心课程	必修	UI 前端设计、Linux 平台及应用、数据库原理与应用、移动 Web 应用开发、小程序应用开发、Linux 企业运维实战、Java 高级应用实训、JavaWeb 应用开发实训、计算机视觉及应用实训、鸿蒙应用开发	5
专业拓展课程	选修	软件工程、企业级应用开发、软件项目管理	2
		区块链应用技术、语音处理技术、软件项目管理、C#程序设计、软件测试实战、软件项目管理	2

		Python 设计基础、Python 数据分析与应用、计算机视觉应用开发、计算机视觉工程应用	3
		JavaEE 应用开发、数据库原理与应用、HTML5 应用开发技术、企业级应用开发	1-2
		Python 设计基础、数据库开发技术、软件测试、HCIA-HarmonyOSApplicationDeveloper、HCIP-HarmonyOSApplicationDeveloper	2-3
集中实践课程	必修	入学教育、职场体验、顶岗实习 I、顶岗实习 II	4

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史	考试	大一下学期后

主持制定人:冯曼

审核人:牟志华

	必修课)				与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。		八周
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4

14	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
15	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
16	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4
17	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	考试	大一上学期

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	面向对象程序设计	84	42	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Java 开发环境搭建，Java 入门实例； 2. SDK、JDK、JRE 及 JVM 的主要概念和相互关系； 3. Java 包的概念及使用方法； 4. Java 基本数据类型，数组，运算符，方法的定义及使用； 5. 类与对象的概念及其关系； 6. 类的定义，构造函数的特点，类成员访问权限控制； 7. 类多态与函数重载的概念及定义方法； 8. 抽象类和接口的特点及其定义方法。 	过程考核+期末考试	第一学期
2	数据库开发技术	64	32	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. E-R 实体关系图的画法，实现从 E-R 实体关系图向关系模式的转换，以及数据库的逻辑设计； 2. 关系数据库的概念； 3. 数据库文件组成与结构； 4. 数据表，查询，视图，索引； 5. 存储过程，约束，规则与检查约束，触发器； 6. 登录.用户.角色.密码.操作权限的概念和原理； 7. 数据库备份和恢复的原理和过程； 	过程考核+项目考核	第二学期

主持制定人：冯曼

审核人：牟志华

					8. 高级语言与数据库的连接。		
3	计算机网络基础	32	16	2	1. 主要网络设备使用场景认识; 2. 双绞线制作; 3. TCP/IP 协议配置; 4. 局域网组建; 5. 网间路由配置; 6. 无线局域网组建; 7. 防火墙配置。	综合评价	第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网站开发技术	56	28	3	1. 网站的开发流程, 建网站规划、效果图制作、建立站点、发布网站等相关知识; 2. 文本、表格、图像、超级链接、层、框架和表单等网页元素的使用; 3. HTML5 中各种标记的功能和用法 4. 使用 CSS 控制网页元素的方法; 5. 能够解决一些网页设计中的常见问题。	过程考核+项目考核	第一学期
2	JavaWeb 应用开发	96	48	6	1. B/S 架构程序设计, B/S 开发环境搭建; 2. Servlet 基本请求和响应; 3. JavaWeb 基本语法 4. MVC 思想架构 5. 数据库连接和连接池技术; 6. EL 表达式和 JSTL; 7. Session 和 Cookie; 8. Filter 过滤器、监听器技术; 9. 异步请求技术; 10. B/S 系统开发流程。	过程考核+项目考试	第二学期
3	Python 设计基础	64	32	4	1. 搭建 Python 开发环境; 2. 开发 BMI 体质指数程序; 3. 开发超市结算自动抹零系统; 4. 开发学生成绩计算程序; 5. 开发闰年判断、九九乘法表、猜数字游戏程序; 6. 开发车牌归属地判断程序; 7. 开发西甲联赛球队排名程序; 8. 开发体彩号码生成程序; 9. 开发图书数据库信息检索系统。	过程考核+考试	第二学期
4	移动应用开发	64	32	4	1. AndroidStudio4.0 的安装与配置; 2. 常见布局类型的应用; 3. 常用控件的使用方法; 4. Activity、Service、ContentProvider、BroadcastReceiver 及 Intent 组件的使用; 5. Android 平台数据存储的运用; 6. Android 应用程序开发、调试、发布流程。 7. 鸿蒙应用开发基础和进阶	过程考核+大作业	第三学期
5	软件测试	64	32	4	1. 软件测试定义、软件测试分类、软件测试原则、软件测试模型; 2. Web 应用功能测试; 3. 白盒测试实训; 4. 测试环境的搭建和部署; 5. 基于 Postman 工具完成接口测试; 6. 使用 LoadRunner、Jmeter 工具完成性能测试; 7. 基于 Python+Selenium 进行自动化测试	过程性考核+考试	第二学期
6	UI 前端设计	64	32	4	1. 移动端按钮设计;	过程考核+	第四

计					2. 移动端图标设计; 3. 旅游网网页界面设计; 4. 人力资源管理系统界面设计; 5. 新闻管理界面设计; 6. 新闻管理 APP 实现。	项目考试	学期
---	--	--	--	--	---	------	----

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	软件开发岗位	HTML5 应用开发技术	64	32	4	1: HTML5 基础; 2: CSS3 基础; 3: HTML5 新技术; 4: jQuery 编程及插件; 5: 综合案例	过程性考核+项目评价	第四学期
		脚本程序设计	64	32	4	1: JavaScript 语言基础; 2: JavaScript 面向对象程序设计; 3: BOM 和 DOM 编程; 4: JavaScript 网页特效; 5: JavaScript 在 HTML5 中的应用	过程性考核+项目评价	第四学期
		JavaEE 应用开发	64	32	4	1: spring 环境搭建; 2: springBean 装配; 3: spring 事务管理; 4: Mybatis 编程及动态 SQL; 5: springMVC 编程; 6: SSM 整合。	过程性考核+项目评价	第三学期
		企业级应用开发	64	32	4	1: Spring Boot 基础开发环境的安装和配置; 2: Spring Boot 核心详解及源码分析; 3: Spring Boot 之 DispatcherServlet 自动配置; 4: Spring Boot 之 Web 开发和 Spring MVC 自动配置; 5: Thymeleaf 模板引擎使用; 6: Spring Boot 操作 MySQL 数据库;	过程性考核+项目评价	第四学期
		小程序开发	64	32	4	1: 小程序的配置件 2: WXML 语法基础 3: WXSS 样式处理 4: WXS 语法 5: 小程序中的 JavaScript 6: 微信小程序核心组件 7: 微信小程序核心 API	过程性考核+项目评价	第四学期
2	计算机视觉岗位	数据可视化技术与应用	64	32	4	1: 科学计算库 NumPy; 2: 数据分析工具 Pandas; 3: 数据预处理; 4: 数据聚合与分组运算; 5: 数据可视化	过程性考核+项目评价	第三学期
		计算机视觉应用开发	64	32	4	1: 计算机视觉图像基础; 2: 图片标注; 3: 视频标注; 4: 标注文件格式的转换; 5: 视觉应用部署	过程性考核+项目评价	第四学期
		计算机视觉工程应用	64	32	4	1: 图像分割-电表数字识别 2: 图像匹配-书本匹配 3: 车牌识别 4: 口罩识别 5: OCR 文字识别	过程性考核+项目评价	第四学期

3	服务器管理岗位	Linux 平台及应用	64	32	4	1: 熟悉 GNOME 桌面环境; 2: 学习使用 shell 中的常用命令; 3: 用户和组的管理; 4: 权限管理, 磁盘管理 5: 逻辑卷管理, 软件管理 6: 计划任务和进程管理、网络管理 7: www 服务器的搭建与配置	过程性考核+项目评价	第三学期
		Linux 企业运维实战	64	32	4	1: 搭建与测试 linux 服务器 2: 配置与管理 Apache 服务器 3: 配置网络和使用 SSH 服务 4: 配置与管理防火墙 5: LVM 逻辑卷管理 6: 配置与管理 FTP、DHCP、DNS 服务器 7: 配置与管理代理服务器 8: 配置与管理 Samba 服务器	过程性考核+项目评价	第四学期
		HCIA-HarmonyOS Application Developer	48	24	3	1: 鸿蒙基础环境搭建; 2: ArkTS 介绍, 基础组件介绍; 3: 容器组件介绍, 鸿蒙 OS 样式; 4: 鸿蒙 OS 组件状态, 状态管理; 5: 自定义构造函数, 网络管理; 6: 鸿蒙 OS 路由、生命周期、系统能力; 7: Web 开发范式组件	过程性考核+项目评价	第五学期
		HCIP-HarmonyOS Application Developer	48	24	3	1: 系统及应用场景; 2: 方舟开发框架; 3: 分布式关键技术; 4: 服务卡片; 5: 应用设计介绍; 6: 一次开发多端部署; 7: 功能开发和工程调测	过程性考核+项目评价	第五学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1: 大学思想教育; 2: 大学学习方式教育; 3: 大学专业教育; 4: 职业生涯规划教育; 5: 大学安全教育;	过程性考核	第一学期
2	职场体验	26	26	1	1: 职业认知; 2: 职业素养; 3: 职业技能; 4: 职业体验; 5: 职业规划;	过程性考核	第二学期
3	岗位实习 I, 岗位实习 II	624	624	24	1: 了解企业概况; 2: 了解软件行业前沿发展情况; 3: 掌握软件相关岗位职业要求、素养; 4: 掌握企业运作流程、规章制度和规范; 5: 提高岗位适应能力, 找到合适工作岗位;	过程性考核	第五、六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排					
							第一学年		第二学年		第三学年	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W					
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W				
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W					
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W				
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W			
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16					
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
	军政训练	250357	84	2		84	2W					
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W				
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W		
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W		
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
	安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w					
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
限选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
	高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0	4/14W					
	大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W					
	大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W				
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4	64							

专业基础课程	必修	面向对象程序设计	250498	84	5	42	42	6/14W						
		数据库开发技术	250497	64	4	32	32		4/16W					
		计算机网络基础	250537	32	2	16	16			2/16W				
专业核心课程	必修	网站开发技术	250974	56	3	28	28	4/14W						
		JavaWeb 应用开发	255015	96	6	48	48		6/16W					
		软件测试	250975	64	4	32	32		4/16W					
		Python 设计基础	250674	64	4	32	32		4/16W					
		移动应用开发		64	4	32	32			4/16W				
		UI 前端设计	250542	64	4	32	32				4/16W			
专业拓展课程	软件 开发 岗位	脚本程序 设计	250018	64	4	32	32				4/16W			
		HTML5 应 用开发技术	250677	64	4	32	32				4/16W			
		移动 Web 应 用开发	250736	64	4	32	32				4/16W			
		小程序开发	250973	64	4	32	32				4/16W			
		鸿蒙应用开 发	250979	64	4	32	32				4/16W			
		算法设计与 分析	250016	64	4	32	32				4/16W			
		软件项目管 理	250867	48	3	24	24					4/12W		
	计算机 视觉开 发岗位	数据可视化 技术与应用	250977	64	4	32	32			4/16W				
		计算机视觉 应用开发	250978	64	4	32	32				4/16W			
		计算机视觉 工程应用	250735	64	4	32	32				4/16W			
	服务器 管理岗 位	Linux 平台 及应用	250375	64	4	32	32			4/16W				
		Linux 企业 运维实战	250704	64	4	32	32				4/16W			
	智能 开发岗 位	区块链应用 设计与开发	250980	48	3	24	24					4/12W		
		大模型应用 技术	250986	48	3	24	24					4/12W		
		深度学习应 用开发	250981	48	3	24	24					4/12W		
		智能语音处 理及应用开 发	250987	48	3	24	24					4/12W		
		Web 应用安 全与防护	250982	48	3	24	24					4/12W		
	选修	JavaEE 应用 开发	JavaEE 应用 开发	250985	64	4	32	32			4/16W			
			企业级应用 开发	250988	64	4	32	32				4/16W		
		HCIA-Harm onyOSAppli cationDevelo per	HCIA-Harm onyOSAppli cationDevelo per	250983	48	3	24	24					4/12W	
HCIP-Harmo nyOSAppli			250984	48	3	24	24					4/12W		

		ationDeveloper											
集中 实践 课程	必修	入学教育	250277		24	1	12	12	4天				
		职场体验	250278		26	1		26	1W				
		岗位实习 I	220436	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	220437	416	16		416						16W
合计			2746	148	1246	1500							

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.1
	限选	148	148	0	9	6.1
	任选	64	64	0	4	2.7
专业基础课程	必修	180	90	90	11	7.5
专业核心课程	必修	408	204	204	25	17
专业拓展课程	选修	656	328	328	41	27.9
集中实践课程	必修	674	12	662	26	17.7
合计/占比		2746	45.1%	54.9%	148	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。本专业标准学制为 3 年。按照学分制管理规定，在校年限可延长二年。其有效学习年限为 5 年。在规定的年限内，必须修满人才培养方案中所规定的学时学分。

本专业毕业学分为 148 分，最低修满 147 分。本专业要求德、智、体、美良好，按规定修完所有课程，成绩合格；要求通识教育课程选修满 4 学分；完成各实践性教学环节（如实践课、课程设计、毕业实习、实习报告等）的学习，成绩合格；学生综合评价合格。本专业要求毕业按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，推行 X 证书制度，获得国家 X 证书、软考初级、中级证书等多种职业技能证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	JavaWeb 应用开发（X 证书）	中级/高级
2	Web 应用软件测试（X 证书）	中级/高级
3	Web 前端应用开发（X 证书）	中级/高级
4	计算机视觉应用开发（X 证书）	中级/高级
5	软件工程师	中级/高级
6	HarmonyOS 应用开发工程师	HCIA/HCIP

七、实施保障

（一）师资队伍

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

软件技术专业现有专兼职教师 56 人，专任教师 46 人，专任教师中高级职称的 18 人，占比 39.1%，双师型教师 42 人，占比 75%。具有硕士学位的 45 人，占比 97.8%。兼职教师 10 人，来自山东师创、山东至信、山东亿佰智能科技等合作企业。

2. 专业带头人

具有副高职称，能够较好地把握国内外软件行业及本专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对软件技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，任中国电子教育学会教育信息化分会常务理事，是中国人工智能学会会员，受聘山东浪潮优派科技教育有限公司专家、山东软件行业产教联盟专家，被天津东软睿道教育信息技术有限公司聘为“JavaWeb 应用开发职业技能等级证书”考评员。

3. 专任教师

所有专任教师都具有高等学校教师任职资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的软件技术专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；软件技术专业严格遵守学校教师 5 年内不少于六个月的赴企业顶岗锻炼相关规定，根据计划每学期均安排部分教师深入企业一线进行顶岗工作，在真实工作环境中，将理论知识融入实践项目，在项目中不断积累工程经验，实现理论内容与实践知识的深度融合，提升教师的执教能力与教育教学水平。

4. 兼职教师

兼职教师长期活跃在行业第一线，均为热爱党和国家教育事业，具有强烈事业心、责任感、敬业精神、扎实专业知识、一定教学实践经历及从业 8 年以上的具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神的能工巧匠、技术能手；在软件技术技能方面具有较丰富的实战经验，积极参与与软件技术行业调研、人才培养方案修订、课程建设、教材建设、教师执教能力提升等项目，保持对教育事业的热忱和对学生的热爱，在教育路上追求卓越，得到学生们的爱戴和同行的好评，对校内教师起到很好的引领示范作用。

（二）实践教学条件

与本地或国内知名的计算机、软件科技等科技公司建立广泛的校企合作，建立与人才培养相配套的校内、校外实训基地，确保学生课程实训、集训、跟岗实训、顶岗实习等实习教学环节保质保量开出。

1. 校内实训室

现有软件技术实训室、山东师创实训室、软件测试实训室等 6 间。

工作岗位	实训室名称	合作企业
软件开发工程师	软件开发实训室	山东至信信息科技有限公司
软件测试工程师	软件测试实训室 数据库开发实训室	安博集团山东师创

	软件应用开发实训室 师创校企合作服务外包实训室	
软件运维工程师	山东师创实训室	安博集团山东师创

2. 校外实习实训基地

软件技术专业拥有校外实习基地 7 处。

工作岗位	实习基地名称	合作企业
软件开发工程师	山东亿佰智能实习基地 师创软件实习基地 山东至信软件实习基地	山东亿佰智能技术有限公司 山东师创（及 15 家企业） 山东至信信息科技有限公司
软件测试工程师	日照数云图软件实习基地	日照数云图信息科技有限公司
软件运维工程师	浪潮诚丰软件实习基地 清软实习基地	浪潮诚丰(山东)信息科技有限公司 日照清软软件科技有限公司

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照国家规定选用十三五、十四五规划教材。

按照课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求及时将新技术、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训内容，整合和优化专业资源。校企合作，将软件行业新技术、新规范纳入教材，引入典型生产案例，不断开发活页式、工作手册式、数字化等新型教材，满足信息化教学的需要。

（2）数字教学资源配置基本要求

建设在线课程，实现线上线下混合教学。依托专业群，进行专业之间教学课件、试题库、实操录像、专业课程图片以及教案、任务工单等资源的共享。加强校企合作，开发校企合作资源共享课程，紧跟社会发展，保持课程新鲜度，真正实现教学资源服务社会的目的。

软件技术专业在线教学平台如下：

① 网站开发技术：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2654

② 面向对象程序设计：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2239

③ Java 高级应用：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1596

④ UI 前端设计：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=499

⑤ 软件测试技术：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1436

⑥ JavaWeb 应用开发：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2172

<https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10298307>

⑦ 数据库开发技术:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=275

⑧ 移动终端开发技术:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=395

⑨ Linux 平台及应用:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1599

⑩ 前端框架 Bootstrap:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1507

⑪ JavaEE 应用开发:

<https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10115352>

⑫ 企业级应用开发:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1597

⑬ 计算机视觉基础:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2111

⑭ Linux 企业运维实战:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2855

⑮ Python 设计基础:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2856

⑯ Python 数据分析及应用:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2384

⑰ 数据库原理与应用:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2587

⑱ HTML5 应用开发技术:

<https://www.xuetangx.com/course/rzpt51021008686/16911335>

⑲ 微信小程序应用开发:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2565

⑳ 软件项目实战:

<https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10110926>

(3) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:与软件技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、信息法律法规等。

(四) 教学方法改革

(1) 根据学生生源多样性,软件技术专业突破传统的以教师为中心、以课堂为中心、以教材为中心的的教学方法,突出学生的主体地位,采用按照职业岗位要求、分层次教学,大力倡导启发式、讨论式、项目案例式、角色换位式等教学方法,调动学生学习的积极性和主动性,培养学生的自学能力和主动获取知识的技能,提高教学效果。

(2) “互联网+”的模式正在改变各个行业,教育行业更是与互联网+融合的焦点之一,教学资源

的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助在线教学资源，采用翻转课堂、线上线下混合式教学，使教学更加形象、生动，适应时代要求，满足学生学习需要，实现“因材施教”的个性化教学模式。

(3) 建立健全“三全育人”综合素质培养体系，适应生源多样化和个性化发展需要，深化教法改革。在教法方面，强化教学、实训相融合的教学方式，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

(五) 教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。基础通用课程和专业平台课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 X 证书+职业技能大赛”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格。

(1) 专业课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。技能大赛核心课程可以根据学院《日照职业技术学院学生技能大赛学分转换与积累办法》进行学分置换，技能认证即 X 证书核心课程采用以考代评方式进行。

(2) 实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

(3) 岗位导向课程

岗位导向课程采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

(4) 岗位实习课程考核

岗位实习课程考核由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》。

(六) 质量管理

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时，积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术等展示人才培

养质量的比赛项目，同时，积极组织校内的学生技能大赛活动，多方位开展“以赛促教”活动，不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

电子信息工程系建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

（1）学业教育

大学是人生的新阶段，当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和软件行业工作岗位的要求。

培养信息检索的能力、自我预习的能力、自我思考并质疑的能力、自我肯定的能力、勇于请教他人的能力等多种大学学习能力。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提升审美能力，培养文体才能，增强体魄，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

（2）职业教育

通过努力学习，学生可以由初始就业岗位逐渐提升到高级职业岗位。

初始就业岗位有数据处理员、网页设计程序员、软件开发工程师（初级）、软件销售助理、技术支持工程师、软件维护工程师、数据库管理员等。

发展就业岗位有软件开发工程师（中级）、软件测试工程师、软件销售工程师、数据库开发与管理工程师、计算机视觉工程师、大数据分析工程师等。

高级就业岗位有软件开发工程师（高级）、系统分析师、系统架构师等。

（3）学分管理

本专业毕业学分为146分，最低修满145分。本专业要求德、智、体、美良好，按规定修完所有课程，成绩合格；要求通识教育课程选修满4学分；完成各实践性教学环节的学习，成绩合格；学生综合评价合格。参加技能大赛可以根据学院《日照职业技术学院学生技能大赛学分转换与积累办法》进行学分置换。

八、附录

附录是还需要补充说明的事项等。

（一）继续教育建议

- （1）高等职业教育软件工程技术、计算机应用工程、人工智能工程技术等专业专科升本科学习。
- （2）本科院校举办的函授（网络）计算机科学与技术等本科专业学习。
- （3）国家自学考试计算机及应用、计算机信息管理等本科专业学习。

(4) 普通高等教育软件工程、计算机科学与技术等专业专科学历学习。

(5) 计算机应用技术、计算机软件与理论等专业研究生学习。

(二) 方案编制论证人员

牟志华、刘静、冯曼、张晓诺、孙永芳、张秀敏、陈媛媛、胡腾波、毛晓娜、郑艳飞
张文龙、李光辉、张世民、刘宗敏、刘磊、秦丕文、秦杰、张民

(三) 合作企业

- (1) 山东至信信息科技股份有限公司
- (2) 日照数云图信息科技有限责任公司
- (3) 山东亿佰智能科技股份有限公司
- (4) 日照清软软件科技有限公司
- (5) 日照光盾网络科技有限公司
- (6) 山东浪潮软件集团
- (7) 山东恩维信息科技有限公司
- (8) 山东六体地理信息科技有限公司
- (9) 山东联创信息科技有限责任公司
- (10) 山东零一数据服务有限公司
- (11) 山东金钟科技集团
- (12) 北京北方新宇信息技术有限公司
- (13) 山东众阳软件有限公司

2024 级软件技术专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

软件技术 510203

（二）入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息大 类(51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业(65)	(1) 计算机软件技 术人员(2-02-13-02) (2) 计算机系统分 析技术人员 (2-02-13-04) (3) 其他计算机与 应用工程技术人员 (2-02-13-99)	软件开发工程师; 软件测试工程师; 软件实施与运维工程师; 前端开发工程师; DBA; 大数据应用分析工程师; 计算机视觉应用工程师。 HarmonyOS 应用开发工 程师	Web 应用软件测试 X 证书 Java Web 应用开发 X 证书 Web 前端应用 X 证书 计算机视觉应用开发 X 证书 WPS 办公应用 X 证书 HarmonyOS 应用开发 者认证

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕新一代信息技术等产业集群的人才需求，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握软件开发、软件测试等基本知识、基本理论、基本方法，具备软件开发和软件测试技术、技能，能够从事软件开发、软件测试、大数据分析、软件服务、计算机视觉等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应国际化、信息化展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(2) 具有强烈的社会责任感和参与意识。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；熟练掌握与本专业职业活动有关的国家法律、行业规范，具有强烈的信息安全意识；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，自觉遵守软件行业职业道德规范和软件行业行为准则，具有精益求精的工匠精神，具有诚实守信、勇于担当的意识；

(4) 具有良好的人文素养和软件开发素养，有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新精神，能够开发符合国家法律、社会、软件行业和信息产业需要的软件产品；

(5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，能够有效的进行软件需求分析和软件产品开发，基本掌握信息产品和软件行业领域技能；

(6) 具有良好的身心素质，具有健康的心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运

动技能；

(7) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(8) 掌握信息产业和软件行业的学习方法，能够具有甄别大量信息的能力，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(9) 具有可持续发展和终身学习的能力，具有整合软件开发知识和综合应用软件开发知识进行软件产品的分析和设计能力；

(10) 具有职业生涯规划意识。

2.知识

(1) 掌握计算机的基本操作、操作系统软件应用；

(2) 熟悉本专业所必须的数学、英语、文件和相关的法律法规知识；

(3) 熟悉安装配置软件开发平台和工具；

(4) 掌握应用 Java 和 Python 语言开发软件的基本知识和技能；

(5) 掌握设计静态网页的基本知识和技能；

(6) 熟悉现代软件开发思想、软件工程管理的知识；

(7) 掌握大型数据库技术应用的基本知识和技能；

(8) 了解 UML 工具、需求分析、概要设计和详细设计等文档知识；

(9) 掌握软件测试的基本方法和理论；

(10) 了解大数据分析、人工智能应用、计算机视觉应用的基本知识。

3.能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有一定的英语应用能力，能够处理本专业的英文技术资料和参考资料；

(3) 能开发符合国际标准和相关工业标准的软件产品；

(4) 能够进行阅读软件开发文档、使用编程语言进行设计和编码；

(5) 能够按照软件开发文档，进行撰写软件测试文档、软件测试和管理；

(6) 能够对网络应用系统的设备与资源进行管理及运行维护；

(8) 能够进行应用软件的安装、运行和维护；

(9) 能够对软件用户给予技术支持、客户支持；

(10) 能够根据用户的需求，撰写软件需求说明书、详细设计说明书等文档；

(11) 能利用现代软件工程管理思想对软件项目进行管理。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以信息产业和软件行业能力为本位，依据学生在信息产业和软件行业就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求，设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以信息产业和软件行业岗位为导向，面向软件产品开发工作岗位，分析职业能力，构建能力模块，依据工作岗位，重构课程体系，按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心，将思想道德教育、职业能力训练有机结合，构建了基于软件产品开发工作岗位的专业课程体系。



软件技术专业课程体系构建

2.职业能力分析

结合软件技术专业对应的信息产业和软件行业工作岗位设置课程，“岗”指信息产业和软件行业工作岗位；“课”指职业院校软件技术专业课程体系；“赛”指软件技术专业职业技能大赛；“证”指来源于企业的“X证书”软件职业技能等级证和软件职业资格证书。“岗课赛证”融合包括“岗课”“课赛”和“课证”三方面的融合。软件技术专业课程体系是融通的核心与载体，能体现专业核心课程设置，要同时将信息产业和软件行业工作岗位内容、技能竞赛内容、技能要求、实训实操和评价考核内容、“X证书”软件职业技能等级和软件职业资格证书考试内容等融入软件技术专业课程体系。

岗课融通、以岗定课。把职业素养和企业文化融入课堂，把企业标准作为人才培养标准，以“能力本位”为理念，增强人才培养的适应性；将学校教师的教学和科研元素注入企业，将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践，提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。把职业资格和“X证书”职业认证体系引入课程体系，丰富课程内容，改进教学方法，提升学习的趣味性，提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。通过国家、省、校三级竞赛机制，把职业技能竞赛训练注入人才培养方案，创建实习实践基地，构建贴近实际岗位的高效教学环境，推进“三教”改革，增强学生掌握核心技术的能力，培养学生的通用和专业能力。

软件技术专业的职业技能等级证书、职业技能大赛与对应课程如下表：

序号	职业技能等级证书、职业技能大赛	等级	职业技能等级证书、职业技能大赛对应课程
1	JavaWeb 应用开发	中级/高级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，数据库原理与应用，JavaEE 应用开发，Java 高级应用实训，微服务应用开发
2	Web 应用软件测试	中级/高级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，软件测试技术，脚本程序设计
3	Web 前端应用开发	中级/高级	网站开发技术，脚本程序设计，UI 前端设计，HTML5 应用开发技术
4	计算机视觉应用开发	中级/高级	Python 设计基础，Python 数据分析与应用，计算机视觉应用技术，计算机视觉工程应用
5	职业院校移动应用开发职业技能大赛	省级/国家级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，数据库原理与应用，移动终端开发技术
6	职业院校 Web 应用软件测试职业技能大赛	省级/国家级	网站开发技术，面向对象程序设计，数据库开发技术，Java 高级应用，JavaWeb 应用开发，软件测试技术，脚本程序设计，Linux 平台级应用

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	软件开发工程师	1.软件开发 2.数据库设计 3.系统部署	1. 熟练使用编程语言（Java 或者 Python）； 2. 熟练使用数据库开发（MySQL、Oracle 或 SQL Server）； 3. 熟练 Web 系统开发； 4. 数据库管理及应用开发； 5. 根据要求进行软件概要设计、详细设计、编码、单元测试工作及说明文档的编写。	1.网站开发技术 2.数据库开发技术 3.面向对象程序设计 4.JavaWeb 应用开发 5.企业级应用开发 6.移动应用开发 7.鸿蒙应用开发
2	软件测试工程师	1.软件测试 2.软件测试管理 3.软件测试报告 4.数据库管理	1. 熟练使用软件测试专业技能进行软件测试工作； 2. 熟练掌握 Web 系统编程基本知识和技能； 3. 对数据库等知识有扎实的知识和技能。	1.数据库开发技术 2.Python 设计基础 3.软件测试
3	前端开发工程师	1.前端设计 2.前端开发 3.前端维护	1. 熟练使用 HTML、CSS、JavaScript 等专业技能实现前端开发； 2. 熟练掌握 Web 系统开发技术； 3. 熟练使用流行的 UI 框架，小程序微应用及移动端网页开发相关技术； 4. 精通 jQuery, Ajax, VUE 等主流 js 库。	1.网站开发技术 2.UI 前端设计 3.脚本程序设计
4	大数据分析工程师	1.软件开发 2.数据处理 3.数据可视化	1. 熟练使用 Python 数据分析技术进行数据分析； 2. 能够对数据集进行处理； 3. 能选择合适的数据可视化工具展示数据。	1.网站开发技术 2.Python 设计基础 3.Python 数据分析与应用
5	计算机视觉工程师	1.软件开发 2.图像处理 3.视觉应用开发	1. 熟练使用 Python 进行图像处理； 2. 能够掌握计算机视觉编程知识； 3. 能选择合适的计算机视觉技术进行应用开发。	1.数据库开发技术 2.Python 设计基础 3.计算机视觉应用
6	软件运维工程师	1.软件开发 2.系统维护 3.数据库管理	1. 熟悉现代软件开发技术； 2. 熟悉 Linux 等操作系统； 3. 熟悉数据库常用操作和维护； 4. 具备一定的技术方案撰写能力； 5. 具有良好的工程管理和沟通能力。	1.网站开发技术 2.Python 设计基础 3.Linux 平台及应用 4.Linux 企业运维实战 5.数据库开发技术

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	网站开发技术、计算机网络基础、面向对象程序设计、数据库开发技术、移动应用开发、JavaWeb 应用开发	6
专业核心课程	必修	UI 前端设计、Linux 平台及应用、数据库原理与应用、移动 Web 应用开发、小程序应用开发、Linux 企业运维实战、Java 高级应用实训、JavaWeb 应用开发实训、计算机视觉及应用实训、鸿蒙应用开发	5
专业拓展课程	选修	软件工程、企业级应用开发、软件项目管理	2
		区块链应用技术、语音处理技术、软件项目管理、C#程序设计、软件测试实战、软件项目管理	2
		Python 设计基础、Python 数据分析与应用、计算机视觉应用开发、计算机视觉工程应用	3

主持制定人：冯曼

审核人：牟志华

		JavaEE 应用开发、数据库原理与应用、HTML5 应用开发技术、企业级应用开发	1-2
		Python 设计基础、数据库开发技术、软件测试、HCIA-HarmonyOSApplicationDeveloper、HCIP-HarmonyOSApplicationDeveloper	2-3
集中实践课程	必修	入学教育、职场体验、顶岗实习 I、顶岗实习 II	4

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展	考试	大一下学期后八周

					史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。		
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2 或 3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1 或 2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键字词的含义或表达作用	过程性考核+终结性考核	3 或 4

					等。 5.作文：考核学生的写作能力。		
14	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
15	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
16	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选修课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4
17	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	考试	大一上学期

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	面向对象程序设计	84	42	5	1. Java 开发环境搭建，Java 入门实例； 2. SDK、JDK、JRE 及 JVM 的主要概念和相互关系； 3. Java 包的概念及使用方法； 4. Java 基本数据类型，数组，运算符，方法的定义及使用； 5. 类与对象的概念及其关系； 6. 类的定义，构造函数的特点，类成员访问权限控制； 7. 类多态与函数重载的概念及定义方法； 8. 抽象类和接口的特点及其定义方法。	过程考核+期末考试	第一学期
2	数据库开发技术	64	32	4	1. E-R 实体关系图的画法，实现从 E-R 实体关系图向关系模式的转换，以及数据库的逻辑设计； 2. 关系数据库的概念； 3. 数据库文件组成与结构； 4. 数据表，查询，视图，索引； 5. 存储过程，约束，规则与检查约束，触发器； 6. 登录.用户.角色.密码.操作权限的概念和原理；	过程考核+项目考核	第二学期

					7. 数据库备份和恢复的原理和过程; 8. 高级语言与数据库的连接。		
3	计算机网络基础	32	16	2	1. 主要网络设备使用场景认识; 2. 双绞线制作; 3. TCP/IP 协议配置; 4. 局域网组建; 5. 网间路由配置; 6. 无线局域网组建; 7. 防火墙配置。	综合评价	第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网站开发技术	56	28	3	1. 网站的开发流程, 建网站规划、效果图制作、建立站点、发布网站等相关知识; 2. 文本、表格、图像、超级链接、层、框架和表单等网页元素的使用; 3. HTML5 中各种标记的功能和用法 4. 使用 CSS 控制网页元素的方法; 5. 能够解决一些网页设计中的常见问题。	过程考核+项目考核	第一学期
2	JavaWeb 应用开发	96	48	6	1. B/S 架构程序设计, B/S 开发环境搭建; 2. Servlet 基本请求和响应; 3. JavaWeb 基本语法 4. MVC 思想架构 5. 数据库连接和连接池技术; 6. EL 表达式和 JSTL; 7. Session 和 Cookie; 8. Filter 过滤器、监听器技术; 9. 异步请求技术; 10. B/S 系统开发流程。	过程考核+项目考试	第二学期
3	Python 设计基础	64	32	4	1. 搭建 Python 开发环境; 2. 开发 BMI 体质指数程序; 3. 开发超市结算自动抹零系统; 4. 开发学生成绩计算程序; 5. 开发闰年判断、九九乘法表、猜数字游戏程序; 6. 开发车牌归属地判断程序; 7. 开发西甲联赛球队排名程序; 8. 开发体彩号码生成程序; 9. 开发图书数据库信息检索系统。	过程考核+考试	第二学期
4	移动应用开发	64	32	4	1. AndroidStudio4.0 的安装与配置; 2. 常见布局类型的应用; 3. 常用控件的使用方法; 4. Activity、Service、ContentProvider、BroadcastReceiver 及 Intent 组件的使用; 5. Android 平台数据存储的运用; 6. Android 应用程序开发、调试、发布流程。 7. 鸿蒙应用开发基础和进阶	过程考核+大作业	第三学期
5	软件测试	64	32	4	1. 软件测试定义、软件测试分类、软件测试原则、软件测试模型; 2. Web 应用功能测试; 3. 白盒测试实训; 4. 测试环境的搭建和部署; 5. 基于 Postman 工具完成接口测试; 6. 使用 LoadRunner、Jmeter 工具完成性能测试; 7. 基于 Python+Selenium 进行自动化测试	过程性考核+考试	第二学期
6	UI 前端设计	64	32	4	1. 移动端按钮设计; 2. 移动端图标设计;	过程考核+项目	第四学期

主持制定人: 冯曼

审核人: 牟志华

					3. 旅游网网页界面设计; 4. 人力资源管理系统界面设计; 5. 新闻管理界面设计; 6. 新闻管理 APP 实现。	考试	
--	--	--	--	--	--	----	--

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	软件开发岗位	HTML5 应用开发技术	64	32	4	1: HTML5 基础; 2: CSS3 基础; 3: HTML5 新技术; 4: jQuery 编程及插件; 5: 综合案例	过程性考核+项目评价	第四学期
		脚本程序设计	64	32	4	1: JavaScript 语言基础; 2: JavaScript 面向对象程序设计; 3: BOM 和 DOM 编程; 4: JavaScript 网页特效; 5: JavaScript 在 HTML5 中的应用	过程性考核+项目评价	第四学期
		JavaEE 应用开发	64	32	4	1: spring 环境搭建; 2: springBean 装配; 3: spring 事务管理; 4: Mybatis 编程及动态 SQL; 5: springMVC 编程; 6: SSM 整合。	过程性考核+项目评价	第三学期
		企业级应用开发	64	32	4	1: Spring Boot 基础开发环境的安装和配置; 2: Spring Boot 核心详解及源码分析; 3: Spring Boot 之 DispatcherServlet 自动配置; 4: Spring Boot 之 Web 开发和 Spring MVC 自动配置; 5: Thymeleaf 模板引擎使用; 6: Spring Boot 操作 MySQL 数据库;	过程性考核+项目评价	第四学期
		小程序开发	64	32	4	1: 小程序的配置文件 2: WXML 语法基础 3: WXSS 样式处理 4: WXS 语法 5: 小程序中的 JavaScript 6: 微信小程序核心组件 7: 微信小程序核心 API	过程性考核+项目评价	第四学期
2	计算机视觉岗位	数据可视化技术与应用	64	32	4	1: 科学计算库 NumPy; 2: 数据分析工具 Pandas; 3: 数据预处理; 4: 数据聚合与分组运算; 5: 数据可视化	过程性考核+项目评价	第三学期
		计算机视觉应用开发	64	32	4	1: 计算机视觉图像基础; 2: 图片标注; 3: 视频标注; 4: 标注文件格式的转换; 5: 视觉应用部署	过程性考核+项目评价	第四学期
		计算机视觉工程应用	64	32	4	1: 图像分割-电表数字识别 2: 图像匹配-书本匹配 3: 车牌识别 4: 口罩识别 5: OCR 文字识别	过程性考核+项目评价	第四学期
3	服务器管理岗位	Linux 平台及应用	64	32	4	1: 熟悉 GNOME 桌面环境; 2: 学习使用 shell 中的常用命令; 3: 用户和组的管理; 4: 权限管理, .磁盘管理	过程性考核+项目评价	第三学期

						5: 逻辑卷管理, 软件管理 6: 计划任务和进程管理、网络管理 7: www 服务器的搭建与配置		
	Linux 企业运维实战	64	32	4		1: 搭建与测试 linux 服务器 2: 配置与管理 Apache 服务器 3: 配置网络和使用 SSH 服务 4: 配置与管理防火墙 5: LVM 逻辑卷管理 6: 配置与管理 FTP、DHCP、DNS 服务器 7: 配置与管理代理服务器 8: 配置与管理 Samba 服务器	过程性考核+项目评价	第四学期
	HCIA-HarmonyOS Application Developer	48	24	3		1: 鸿蒙基础环境搭建; 2: ArkTS 介绍, 基础组件介绍; 3: 容器组件介绍, 鸿蒙 OS 样式; 4: 鸿蒙 OS 组件状态, 状态管理; 5: 自定义构造函数, 网络管理; 6: 鸿蒙 OS 路由、生命周期、系统能力; 7: Web 开发范式组件	过程性考核+项目评价	第五学期
	HCIP-HarmonyOS Application Developer	48	24	3		1: 系统及应用场景; 2: 方舟开发框架; 3: 分布式关键技术; 4: 服务卡片; 5: 应用设计介绍; 6: 一次开发多端部署; 7: 功能开发和工程调测	过程性考核+项目评价	第五学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1: 大学思想教育; 2: 大学学习方式教育; 3: 大学专业教育; 4: 职业生涯规划教育; 5: 大学安全教育;	过程性考核	第一学期
2	职场体验	26	26	1	1: 职业认知; 2: 职业素养; 3: 职业技能; 4: 职业体验; 5: 职业规划;	过程性考核	第二学期
3	岗位实习 I, 岗位实习 II	624	624	24	1: 了解企业概况; 2: 了解软件行业前沿发展情况; 3: 掌握软件相关岗位职业要求、素养; 4: 掌握企业运作流程、规章制度和规范; 5: 提高岗位适应能力, 找到合适工作岗位;	过程性考核	第五、六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论	310086	32	2	28	4	2/14W						

		体系概论											
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W				
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W					
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W				
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W			
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军训训练	250357	84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W		
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W		
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0	4/14W					
		大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W				
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	64							
专业 基础 课程	必 修	面向对象程序设计	250498	56	3	28	28	4/14W					
		数据库开发技术	250497	64	4	32	32		4/16W				
		计算机网络基础	250537	32	2	16	16			2/16W			
专业 核心 课程	必 修	网站开发技术		56	3	28	28	4/14W					
		JavaWeb 应用开发	255015	96	6	48	48		6/16W				
		软件测试		64	4	32	32		4/16W				
		Python 设计基础	250674	64	4	32	32		4/16W				

		移动应用开发		64	4	32	32			4/16W			
		UI 前端设计	250542	64	4	32	32				4/16W		
专业拓展课程	软件开发岗位	脚本程序设计	250018	64	4	32	32				4/16W		
		HTML5 应用开发技术	250677	64	4	32	32				4/16W		
		移动 Web 应用开发	250736	64	4	32	32				4/16W		
		小程序开发	250973	64	4	32	32				4/16W		
		鸿蒙应用开发	250979	64	4	32	32				4/16W		
		算法设计与分析	250016	64	4	32	32				4/16W		
		软件项目管理	250867	48	3	24	24					4/12W	
	计算机视觉开发岗位	数据可视化技术与应用	250977	64	4	32	32			4/16W			
		计算机视觉应用开发	250978	64	4	32	32				4/16W		
		计算机视觉工程应用	250735	64	4	32	32				4/16W		
	服务器管理岗位	Linux 平台及应用	250375	64	4	32	32			4/16W			
		Linux 企业运维实战	250704	64	4	32	32				4/16W		
	智能开发岗位	区块链应用设计与开发	250980	48	3	24	24					4/12W	
		大模型应用技术	250986	48	3	24	24					4/12W	
		深度学习应用开发	250981	48	3	24	24					4/12W	
		智能语音处理及应用开发	250987	48	3	24	24					4/12W	
		Web 应用安全与防护	250982	48	3	24	24					4/12W	
	选修	JavaEE 应用开发	250734	64	4	32	32			4/16W			
		企业级应用开发	250988	64	4	32	32				4/16W		
		HCIA-HarmonyOSApplicationDeveloper	250983	48	3	24	24					4/12W	
HCIP-HarmonyOSApplicationDeveloper		250984	48	3	24	24					4/12W		
集中实践课程	必修	入学教育	250277		24	1	12	12	4天				
		职场体验	250278		26	1		26	1W				
		岗位实习 I	220436	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	220437	416	16		416						16W
合计				2746	148	1246	1500						

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基	必修	616	400	216	32	21.1

主持制定人：冯曼

审核人：牟志华

基础课程	限选	148	148	0	9	6.1
	任选	64	64	0	4	2.7
专业基础课程	必修	180	90	90	11	7.5
专业核心课程	必修	408	204	204	25	27.9
专业拓展课程	选修	656	328	328	41	18.4
集中实践课程	必修	674	12	662	26	17.7
合计/占比		2746	45.1%	54.9%	148	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。本专业标准学制为3年。按照学分制管理规定，在校年限可延长二年。其有效学习年限为5年。在规定的年限内，必须修满人才培养方案中所规定的学时学分。

本专业毕业学分为148分，最低修满147分。本专业要求德、智、体、美良好，按规定修完所有课程，成绩合格；要求通识教育课程选修满4学分；完成各实践性教学环节（如实践课、课程设计、毕业实习、实习报告等）的学习，成绩合格；学生综合评价合格。本专业要求毕业按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试成绩需达到50分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，推行X证书制度，获得国家X证书、软考初级、中级证书等多种职业技能证书。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得1种职业资格证书或职业技能等级证书（X证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	JavaWeb 应用开发（X证书）	中级/高级
2	Web 应用软件测试（X证书）	中级/高级
3	Web 前端应用开发（X证书）	中级/高级
4	计算机视觉应用开发（X证书）	中级/高级
5	软件工程师	中级/高级
6	HarmonyOS 应用开发工程师	HCIA/HCIP

七、实施保障

（一）师资队伍

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

软件技术专业现有专兼职教师56人，专任教师46人，专任教师中高级职称的18人，占比39.1%，双师型教师42人，占比75%。具有硕士学位的45人，占比97.8%。兼职教师10人，来自山东师创、山东至信、山东亿佰智能科技等合作企业。

2. 专业带头人

具有副高职称，能够较好地把握国内外软件行业及本专业发展动态，能广泛联系行业企业，了

解行业企业对软件技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，任中国电子教育学会教育信息化分会常务理事，是中国人工智能学会会员，受聘山东浪潮优派科技教育有限公司专家、山东软件行业产教联盟专家，被天津东软睿道教育信息技术有限公司聘为“JavaWeb 应用开发职业技能等级证书”考评员。

3. 专任教师

所有专任教师都具有高等学校教师任职资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的软件技术专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；软件技术专业严格遵守学校教师 5 年内不少于六个月的赴企业顶岗锻炼相关规定，根据计划每学期均安排部分教师深入企业一线进行顶岗工作，在真实工作环境中，将理论知识融入实践项目，在项目中不断积累工程经验，实现理论内容与实践知识的深度融合，提升教师的执教能力与教育教学水平。

4. 兼职教师

兼职教师长期活跃在行业第一线，均为热爱党和国家教育事业，具有强烈事业心、责任感、敬业精神、扎实专业知识、一定教学实践经历及从业 8 年以上的具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神的能工巧匠、技术能手；在软件技术技能方面具有较丰富的实战经验，积极参与软件技术行业调研、人才培养方案修订、课程建设、教材建设、教师执教能力提升等项目，保持对教育事业的热忱和对学生的热爱，在教育路上追求卓越，得到学生们的爱戴和同行的好评，对校内教师起到很好的引领示范作用。

（二）实践教学条件

与本地或国内知名的计算机、软件科技等科技公司建立广泛的校企合作，建立与人才培养相配套的校内、校外实训基地，确保学生课程实训、集训、跟岗实训、顶岗实习等实习教学环节保质保量开出。

1. 校内实训室

现有软件技术实训室、山东师创实训室、软件测试实训室等 6 间。

工作岗位	实训室名称	合作企业
软件开发工程师	软件开发实训室	山东至信信息科技有限公司
软件测试工程师	软件测试实训室 数据库开发实训室 软件应用开发实训室 师创校企合作服务外包实训室	安博集团山东师创
软件运维工程师	山东师创实训室	安博集团山东师创

2. 校外实习实训基地

软件技术专业拥有校外实习基地 7 处。

工作岗位	实习基地名称	合作企业
软件开发工程师	山东亿佰智能实习基地 师创软件实习基地 山东至信软件实习基地	山东亿佰智能技术有限公司 山东师创（及 15 家企业） 山东至信信息科技有限公司
软件测试工程师	日照数云图软件实习基地	日照数云图信息科技有限公司

软件运维工程师	浪潮诚丰软件实习基地 清软实习基地	浪潮诚丰(山东)信息科技有限公司 日照清软软件科技有限公司
---------	----------------------	----------------------------------

(三) 教学资源

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照国家规定选用十三五、十四五规划教材。

按照课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求及时将新技术、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训内容，整合和优化专业资源。校企合作，将软件行业新技术、新规范纳入教材，引入典型生产案例，不断开发活页式、工作手册式、数字化等新型教材，满足信息化教学的需要。

(2) 数字教学资源配置基本要求

建设在线课程，实现线上线下混合教学。依托专业群，进行专业之间教学课件、试题库、实操录像、专业课程图片以及教案、任务工单等资源的共享。加强校企合作，开发校企合作资源共享课程，紧跟社会发展，保持课程新鲜度，真正实现教学资源服务社会的目的。

软件技术专业在线教学平台如下：

① 网站开发技术：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2654

② 面向对象程序设计：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2239

③ Java 高级应用：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1596

④ UI 前端设计：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=499

⑤ 软件测试技术：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1436

⑥ JavaWeb 应用开发：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2172

<https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10298307>

⑦ 数据库开发技术：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=275

⑧ 移动终端开发技术：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=395

⑨ Linux 平台及应用：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1599

⑩ 前端框架 Bootstrap：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1507

⑪ JavaEE 应用开发：

<https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10115352>

⑫ 企业级应用开发：

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1597

⑬ 计算机视觉基础:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2111

⑭ Linux 企业运维实战:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2855

⑮ Python 设计基础:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2856

⑯ Python 数据分析及应用:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2384

⑰ 数据库原理与应用:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2587

⑱ HTML5 应用开发技术:

<https://www.xuetangx.com/course/rzpt51021008686/16911335>

⑲ 微信小程序应用开发:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2565

⑳ 软件项目实战:

<https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10110926>

(3) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与软件技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、信息法律法规等。

(四) 教学方法改革

(1) 根据学生生源多样性，软件技术专业突破传统的以教师为中心、以课堂为中心、以教材为中心的的教学方法，突出学生的主体地位，采用按照职业岗位要求、分层次教学，大力倡导启发式、讨论式、项目案例式、角色换位式等教学方法，调动学生学习的积极性和主动性，培养学生的自学能力和主动获取知识的技能，提高教学效果。

(2) “互联网+”的模式正在改变各个行业，教育行业更是与互联网+融合的焦点之一，教学资源的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助在线教学资源，采用翻转课堂、线上线下混合式教学，使教学更加形象、生动，适应时代要求，满足学生学习需要，实现“因材施教”的个性化教学模式。

(3) 建立健全“三全育人”综合素质培养体系，适应生源多样化和个性化发展需要，深化教法改革。在教法方面，强化教学、实训相融合的教学方式，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

(五) 教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。基础通用课程和专业平台课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 X 证书+职业技能大赛”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格。

（1）专业课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。技能大赛核心课程可以根据学院《日照职业技术学院学生技能大赛学分转换与积累办法》进行学分置换，技能认证即 X 证书核心课程采用以考代评方式进行。

（2）实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（3）岗位导向课程

岗位导向课程采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

（4）岗位实习课程考核

岗位实习课程考核由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》。

（六）质量管理

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时，积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术等展示人才培养质量的比赛项目，同时，积极组织校内的学生技能大赛活动，多方位开展“以赛促教”活动，不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

电子信息工程系建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

（1）学业教育

大学是人生的新阶段，当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和软件行业工作岗位要求。

培养信息检索的能力、自我预习的能力、自我思考并质疑的能力、自我肯定的能力、勇于请教他人的能力等多种大学学习能力。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提升审美能力，培养文体才能，增强体质，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

（2）职业教育

通过努力学习，学生可以由初始就业岗位逐渐提升到高级职业岗位。

初始就业岗位有数据处理员、网页设计程序员、软件开发工程师（初级）、软件销售助理、技术支持工程师、软件维护工程师、数据库管理员等。

发展就业岗位有软件开发工程师（中级）、软件测试工程师、软件销售工程师、数据库开发与管理工程师、计算机视觉工程师、大数据分析工程师等。

高级就业岗位有软件开发工程师（高级）、系统分析师、系统架构师等。

（3）学分管理

本专业毕业学分为 146 分，最低修满 145 分。本专业要求德、智、体、美良好，按规定修完所有课程，成绩合格；要求通识教育课程选修满 4 学分；完成各实践性教学环节的学习，成绩合格；学生综合评价合格。参加技能大赛可以根据学院《日照职业技术学院学生技能大赛学分转换与积累办法》进行学分置换。

八、附录

附录是还需要补充说明的事项等。

（一）继续教育建议

- （1）高等职业教育软件工程技术、计算机应用工程、人工智能工程技术等专业专科升本科学习。
- （2）本科院校举办的函授（网络）计算机科学与技术等本科专业学习。
- （3）国家自学考试计算机及应用、计算机信息管理等本科专业学习。
- （4）普通高等教育软件工程、计算机科学与技术等专业专科升本科学习。
- （5）计算机应用技术、计算机软件与理论等专业研究生学习。

（二）方案编制论证人员

牟志华、刘静、冯曼、张晓诺、孙永芳、张秀敏、陈媛媛、胡腾波、毛晓娜、郑艳飞
张文龙、李光辉、张世民、刘宗敏、刘磊、秦丕文、秦杰、张民

（三）合作企业

- （1）山东至信信息科技股份有限公司
- （2）日照数云图信息科技有限责任公司
- （3）山东亿佰智能科技股份有限公司
- （4）日照清软软件科技有限公司
- （5）日照光盾网络科技有限公司

- (6) 山东浪潮软件集团
- (7) 山东恩维信息科技有限公司
- (8) 山东六体地理信息科技有限公司
- (9) 山东联创信息科技有限责任公司
- (10) 山东零一数据服务有限公司
- (11) 山东金钟科技集团
- (12) 北京北方新宇信息技术有限公司
- (13) 山东众阳软件有限公司

2024 级物联网应用技术专业人才培养方案（普高）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

物联网应用技术 510102

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息 (51)	电子信息 (5101)	软件和信息技术 服务业(65) 计算机、通信和其 他电子设备制造 业(39)	物联网应用技术 人员 (2-02-38-02) 物联网安装调试 员(6-25-04-09)	物联网系统设备安装与 调试;物联网系统运行 管理与维护;物联网系 统应用软件开发;物联 网项目规划和管理	1+x 证书“传感网应用 开发”、1+x 证书“物联 网智能家居系统集成 与应用”、1+X 证书 WPS 办公应用

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握物联网系统规划、设计、设备调试与运维等基本知识、基本理论、基本方法，具备物联网软硬件设计与开发、嵌入式系统开发、网络通信、数据处理、智慧港口物联网系统集成及项目管理等技术、技能，能够从事规划、设计物联网解决方案，规划、设计、集成、部署物联网系统并指导工程实施，安装、调测、维护并保障物联网系统的正常运行的能力，能够从事物联网工程的设计、测试、维护、管理和服务，物联网架构、平台、芯片、传感器、智能标签等技术的研究和开发，以及安装、配置、调试物联网产品与设备等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应专业化、实践化、创新化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

主持制定人：张丽

审核人：牟志华

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握物联网类人才必备的计算机软硬件基本知识；
- (3) 掌握模拟电子和数字电路知识；
- (4) 掌握射频识别知识；
- (5) 掌握单片机开发和嵌入式系统开发知识；
- (6) 掌握物联网软件开发知识（包括 PC 机软件系统开发及手机端 APP 开发）；
- (7) 掌握无线通信和无线网络知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有本专业必须的信息技术应用和维护能力，能够熟练使用网络管理软件及网络编程工具；
- (5) 具有运用计算思维描述问题的能力，能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；
- (6) 具备物联网相关设备性能测试、检修能力；
- (7) 具有物联网硬件设备的安装能力。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教，根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向，以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展，融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习，由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

（二）职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	物联网系统管理员	从事物联网系统管理、网络运行维护、监控、故障排除、网络系统优化和升级等工作。	具备物联网常用设备的安装、调度能力；具有物联网组网方案拟定及物联网组建能力；具有物联网应用系统管理与维护能力。	物联网技术导论、C 语言程序设计、计算机网络基础、自动识别技术、传感器应用技术、电子技术基础、嵌入式技术应用、无线传感网技术、智能家居系统集成与工程实施
2	物联网应用系统管理员	从事信息管理、业务分析管理、服务管理等物联网应用系统使用及应用系统维护、数据库管理等工作。	具备使用网络管理软件、网络编程工具、网页设计软件的能力。	面向对象程序设计、数据库原理与应用、物联网移动 APP 设计及开发实战、物联网 Python 开发、嵌入式 Linux 技术

3	物联网设备技术支持	从事物联网设备营销、售后服务、技术支持工作。	具有从事网络设备营销与技术支持工作的能力,并可能涉及物联网设备的安装、调试和维修等技能。	物联网云平台设计与开发、物联网系统设计与系统运维
---	-----------	------------------------	--	--------------------------

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称		备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》		15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》		3 门
	任选	人文经典与文化传承、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块		三年制学生选修不少于 4 学分; 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	入学教育、电子技术基础、C 语言程序设计、物联网技术导论、计算机网络基础①、移动开发基础、准职业人导向训练、职业定位与发展、求职能力提升训练		9 门
专业核心课程	必修	传感器应用技术、单片机原理与应用、面向对象程序设计①、数据库原理与应用、无线传感网技术、自动识别技术、嵌入式 Linux 技术①、嵌入式技术应用		8 门
专业拓展课程	选修(岗位二选一)	物联网系统设计与开发岗位	物联网移动 APP 设计及开发实战①、物联网云平台设计与开发①、物联网智能网关设计与实现①、办公自动化初级应用、办公自动化高级应用	5 门
		物联网设备管理与维护岗位	物联网 Python 开发、物联网系统设计与系统运维①、智能家居系统集成与工程实施①、物联网安装调试、物联网系统故障排除	
集中实践课程	必修	职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II		3 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想	考试	大一下

主持制定人: 张丽

审核人: 牟志华

	时代中国特色 社会主义 思想概论				思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。		学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史 (选择性 必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后 八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4

10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1 或 2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
15	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
16	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促	过程性考核+终	

					进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	结性考核	
18	体育与健康 (I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1.掌握物联网应用技术专业的基本概念和核心知识体系,包括但不限于物联网的定义、发展历程、应用领域等。 2.掌握物联网技术的基本组成和关键技术,如传感器技术、RFID技术、嵌入式系统、网络技术等。 3.掌握物联网应用的基本架构和设计原理,理解物联网系统的层次结构和功能模块。 4.了解物联网应用技术专业的培养目标和就业方向,明确专业学习的方向和目标。 5.了解物联网行业的最新发展动态和趋势,如新技术、新应用、新政策等。 6.了解物联网技术在实际应用中的案例和解决方案,加深对专业知识的理解 and 应用。	考查	1
2	电子技术基础	56	28	3.5	1.掌握电子技术的基本概念、原理和电路分析方法,包括电阻、电容、电感等基本元件的特性,电路基本定律,电路的等效变换等。 2.掌握电子技术的基本知识,如电子元器件(二极管、三极管、场效应管等)的基本原理、特性和应用,数字电路基础、逻辑门电路、触发器、计数器等。 3.掌握电子技术实验的基本方法和技能,能够进行简单的电路设计和制作,以及单元电路及测试电路的主要参数调试。 4.熟悉常见模拟和数字集成电路的功能,并能合理选择和正确使用。	过程性考核+终结性考核	1
3	C语言程序设计	56	28	3.5	1.掌握C语言的基本语法,包括数据类型、运算符、表达式、控制结构(顺序、选择、循环)等。 2.掌握编写简单C语言程序的方法,包括程序的结构、函数定义和调用、变量声明和初始化等。 3.熟悉使用标准库函数进行常见操作,如输入输出、字符串处理、数学运算等。 4.掌握常见数据结构(如数组、结构体、联合体、枚举等)在C语言中的定义和使用方法。 5.熟悉C语言程序调试的基本方法,如设置断点、查看变量值、单步执行等。	过程性考核+终结性考核	1
4	物联网技术导论	56	28	3.5	1.掌握物联网的基本概念,包括物联网的定义、发展历程以及其在现代社会中的应用。 2.掌握物联网的体系结构,了解物联网的层次结构、关键技术及其工作原理。 3.熟悉传感器在物联网中的作用。	过程性考核+终结性考核	1

					<p>4.熟悉三种常见的标识和定位技术：条形码、RFID、定位技术，了解它们的工作原理和应用场景。</p> <p>5.掌握物联网有线和无线通信技术，包括常用的通信协议和网络技术。</p> <p>6.了解物联网数据组织与管理的方式，包括数据存储、处理和分析技术。</p> <p>7.了解物联网的安全威胁及其解决方案，掌握物联网安全与隐私保护的基本知识。</p>		
5	计算机网络基础	64	32	4	<p>1.掌握计算机网络的基本概念，包括计算机网络的定义、分类、拓扑结构等。</p> <p>2.掌握计算机网络协议的概念、层次结构和工作原理，了解常见网络协议(如 TCP/IP 协议族)的作用和组成。</p> <p>3.掌握数据通信的基础知识，包括数据通信的基本概念、传输介质、传输方式、数据编码等。</p> <p>4.熟悉局域网技术，包括以太网技术、交换机、路由器的工作原理和配置方法。</p> <p>5.熟悉广域网技术，包括互联网的工作原理、IP 地址和域名系统 (DNS) 的概念和使用方法。</p> <p>6.了解网络安全的基本知识，包括网络攻击的类型、安全防御策略、加密技术等。</p> <p>7.熟悉常见的网络设备和工具，如交换机、路由器、网络测试仪等，并能够进行基本的配置和操作。</p>	过程性考核+终结性考核	2
6	准职业人导向训练	20	0	1	<p>1、明确所学专业所处行业发展概况，坚定专业学习信心；</p> <p>2、通过目标管理、时间管理、情绪管理，能够加强自身修养，具备良好的自我管理能力和；</p> <p>3、具备良好的职场礼仪，包括外在形象、商务社交礼仪等；</p> <p>4、初步具备个人职业生涯规划的意识与能力，能进行自我认知和职业定位。</p>	过程性考核+终结性考核	1

专业核心课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	传感器应用技术	64	32	4	<p>1.掌握传感器应用技术的基本概念、原理、分类和应用领域。</p> <p>2.掌握传感器的基本特性，如灵敏度、分辨率、线性度、迟滞、重复性等。</p> <p>3.掌握传感器信号调理和数据处理的基本方法。</p> <p>4.掌握误差分析和测量不确定度的基本概念。</p> <p>5.熟悉常见传感器的工作原理和实际应用。</p>	过程考核+期末考核	2
2	单片机原理与应用	64	32	4	<p>1.掌握单片机的基本结构和工作原理，包括 CPU、存储器、I/O 接口、中断系统等核心组件的功能和工作方式。</p> <p>2.掌握单片机的编程语言(如汇编语言、C 语言等)，并能够编写简单的单片机程序。</p> <p>3.掌握单片机系统的硬件设计方法，包括电源设计、时钟电路设计、复位电路设计等。</p> <p>4.掌握单片机系统的软件开发流程，包括需求分析、系统设计、程序编写、调试与测试等。</p>	过程考核+期末考核	2
3	面向对象程序设计	64	32	4	<p>1.掌握面向对象的基本概念，包括对象、类、封装、继承、多态等。</p> <p>2.掌握面向对象编程语言的基本语法和特性。</p> <p>3.掌握类的定义和使用，包括成员变量、方法（构造函数、析构函数、访问控制符等）的创建和调用。</p> <p>4.掌握对象的创建、初始化和销毁过程，以及对象之间的交互和通信。</p>	过程考核+期末考核	3

主持制定人：张丽

审核人：牟志华

					5.掌握异常处理机制,包括异常的捕获、抛出和处理。		
4	数据库原理与应用	64	32	4	1.掌握数据库的基本概念、特点、发展历程及其在各个领域的应用。 2.掌握关系模型的基础知识和理论,包括关系代数、关系演算等。 3.熟练掌握 SQL 语言的基本语法和用法,能够编写复杂的查询语句和存储过程。 4.掌握数据库设计的基本步骤和方法,包括需求分析、概念设计、逻辑设计和物理设计等。 5.掌握数据库管理系统(DBMS)的基本操作和管理技能,如用户管理、权限设置、备份恢复等。 6.熟悉数据库的安全性和完整性控制机制,了解常见的安全威胁和攻击手段。 7.熟悉数据库并发控制技术和事务处理机制,理解 ACID 属性。 8.熟悉数据库索引技术,了解不同索引类型的特点和适用场景。	过程考核+ 期末考核	3
5	无线传感网技术	64	32	4	1.掌握无线传感网的基本概念、特点、组成结构和工作原理。 2.掌握无线传感网中传感器节点的硬件组成、功能及工作原理。 3.熟练掌握无线传感网中常用的通信协议和标准,如 ZigBee、WiFi、LoRa 等。 4.掌握无线传感网的网络拓扑结构,如星型、树型、网状等,并能根据应用场景选择合适的拓扑结构。 5.掌握无线传感网的数据采集、处理和传输方法,包括数据融合、压缩、加密等技术。 6.了解无线传感网的发展历程和最新技术动态,如物联网、边缘计算等。 7.了解无线传感网与其他技术的融合应用,如云计算、大数据、人工智能等。	过程考核+ 期末考核	3
6	自动识别技术	64	32	4	1.掌握自动识别技术的基本概念、原理、分类和应用领域。 2.掌握一维和二维条码(如 EAN-13、Code 39、QR Code 等)的编码规则、解码原理和识读设备的使用。 3.熟练掌握 RFID(无线射频识别)系统的工作原理、组成部分(如标签、阅读器、天线等)及操作方式。 4.熟悉自动识别技术在物流、零售、交通、安全等领域的应用实例。	过程考核+ 期末考核	4
7	嵌入式技术应用	64	32	4	嵌入式系统概述、STM32 嵌入式 C 语言编程特点、STM32 嵌入式开发基础知识,并以 STM32 的片上外设、常用外围器件及典型应用等为主体。	过程考核+ 期末考核	3
8	嵌入式 Linux 技术	64	32	4	1.掌握 Linux 的基本原理、文件系统、用户权限管理、进程管理等基础知识。 2.熟悉 Linux 命令行操作、Shell 脚本编写以及 Linux 系统配置和管理。 3.掌握交叉编译的概念和使用方法,学习如何配置和使用交叉编译工具链。 4.掌握如何编写和调试嵌入式设备驱动程序,与硬件进行交互和通信。	过程考核+ 期末考核	3

专业拓展课程简介:

序号	岗位	课程名称	课时	学分	主要教学内容及要求	考核	开课
----	----	------	----	----	-----------	----	----

	方向		总课时	实践课时			方式	学期
1	物联网系统设计及开发	物联网移动 APP 设计及开发实战	72	36	4.5	<p>1.掌握移动开发的基础知识和原理：学生需要了解移动开发的基本概念、原理和框架，包括 Android 和 iOS 平台的开发原理和框架。</p> <p>2.掌握移动开发的核心技术和工具：学生需要掌握移动开发的核心技术和工具，包括 UI 设计、网络编程、数据存储、调试和测试等。</p> <p>3.掌握移动应用的开发流程：学生需要了解移动应用的开发流程，包括需求分析、设计、编码、测试和发布等阶段，并能够根据实际需求进行应用的设计和开发。</p> <p>4.掌握移动应用的设计原则和规范：学生需要了解移动应用的设计原则和规范，包括 UI 设计、用户体验、交互设计等，并能够根据用户需求和行为习惯进行应用的设计。</p> <p>5.掌握移动应用的调试和测试技术：学生需要掌握移动应用的调试和测试技术，包括单元测试、集成测试、性能测试等，并能够使用相关工具进行应用的调试和测试。</p>	过程考核+期末考核	4
		办公自动化初级应用	48	24	3	主要教授 WPS Office 等办公软件的基础操作，包括文档编辑、表格制作与数据处理、演示文稿制作等，要求学生掌握软件基本功能，提升办公效率。	过程考核+期末考核	5
		办公自动化高级应用	48	24	3	主要教学内容包括 WPS Office 的高级功能应用，如复杂文档编排、高级表格计算与管理、数据分析及演示文稿高级制作等。课程要求学生能够熟练运用 WPS Office 的高级功能解决实际问题，提升办公效率与数据处理能力。	过程考核+期末考核	5
		物联网云平台设计与开发①	72	36	4.5	<p>1.物联网云平台的基本概念和原理：学生需要了解物联网云平台的定义、组成、特点和作用，掌握物联网云平台的基本原理和实现方法，理解物联网云平台的关键技术和应用前景。</p> <p>2.物联网云平台的体系结构：学生需要了解物联网云平台的体系结构，包括基础设施层、平台层和应用层等，掌握各层次的功能和作用，理解物联网云平台的运行机制和服务模式。</p> <p>3.物联网云平台的核心技术：学生需要了解物联网云平台的核心技术，包括数据存储、数据处理、数据安全和云计算等技术，掌握这些技术的原理和应用，能够进行技术的选型和实现。</p> <p>4.物联网云平台的应用系统设计：学生需要了解物联网云平台的应用系统架构和设计原则，掌握应用系统的功能和性能设计等技术，能够进行物联网云平台的应用系统设计和开发。</p> <p>5.物联网云平台的部署和管理：学生需要了解物联网云平台的部署和管理方法，掌握平台的安装、配置和管理等技术，能够</p>	过程考核+期末考核	5

						进行平台的部署和管理。		
		物联网智能网关设计与实现 ①	72	36	4.5	1.掌握物联网智能网关的基本概念、功能及在物联网体系中的核心作用。 2.熟悉物联网智能网关的基本组成,包括硬件和软件结构。 3.了解物联网智能网关在不同领域(如智能家居、智慧城市等)中的应用案例。 4.掌握网关电路硬件设计方法; 5.熟练掌握应用 ESP8266 实现物联网智能网关的方法。	过程考核 +期末考核	5
2	物联网设备管理与维护	物联网 Python 开发	72	36	4.5	1.掌握 Python 的基本语法、数据类型、控制结构、函数等基础知识。 2.熟悉 Python 的常用库和工具,如 NumPy、Pandas 等,以及它们的基本用法。 3.了解 Python 的面向对象编程概念,以及 Python 在 Web 开发、数据分析等领域的应用。	过程考核 +期末考核	4
		物联网安装调试	48	24	3	1.设备安装:会进行硬件设备安装调试:根据实训指导书的要求,将套件的各类传感器、各类执行器件等设备安装到物联网实训工位的面板上,并按要求进行接线连接配置。 2.网络设备连接配置:要求学生能够完成设备网络的搭建,包括网络连接布线,无线路由器设置, ZigBee、串口服务器、计算机、网络摄像机、移动互联网终端等各类接入到网络的终端设备进行网络配置。 3.设备调试:要求学生在设备安装完成后,会进行功能验证,确保设备的各项功能正常。可以通过手动操作或者模拟输入进行测试。 4.供电安全:要求学生会确认设备所需的额定功率,并选择适当的供电设备,确保设备能够正常工作。同时,要注意设备的供电线路和插座的安全性能,以避免电源过载或者电压异常等情况。	过程考核 +期末考核	5
		物联网系统故障排除	48	24	3	1.了解:物联网系统故障的基本类型和表现形式。 熟悉:故障排除的基本原则和流程,包括确认问题、分析原因、制定解决方案等步骤。 2.掌握使用物联网系统管理工具进行实时监测,识别潜在的故障点的方法。 3.熟悉利用数据分析技术识别异常模式和规律,预测故障的可能性。 4.掌握收集故障日志、设备数据以及用户反馈,结合故障定位结果进行深入分析的方法。	过程考核 +期末考核	5
		物联网系统设计与系统运维 ①	72	36	4.5	1.掌握物联网工程的基本概念、体系结构、技术体系和典型应用,理解物联网工程应用和发展趋势。 2.掌握物联网工程的需求分析、技术方案设计、系统集成、测试验收等关键环节,能够完成物联网工程的整体规划和管理。 3.了解物联网工程中的安全、隐私保护等重要问题,能够运用相关法律法规和政策文件指导物联网工程的合规发展。	过程考核 +期末考核	5

						4.培养学生的实践能力和创新精神,通过实际案例分析、项目实战演练等方式,提高学生解决实际问题的能力。		
		智能家居系统集成与工程实施	72	36	4.5	1.掌握智能家居系统的设计原则和标准,了解相关法律法规和安全规范。 2.掌握智能家居系统的硬件和软件组成,包括智能设备、传感器、执行器、通信协议、云平台等。 3.掌握智能家居系统的场景设计和功能实现,能够根据用户需求进行定制化设计。 4.了解智能家居系统的安装和调试过程,掌握相关工具和技能。	过程考核+期末考核	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解物联网行业的整体概况和发展趋势。 2.熟悉物联网技术应用案例及其在实际工作中的作用和价值。 3.能够体验物联网企业的工作环境和工作流程,培养职业素养。 4.学生应熟悉物联网技术人员在工作中需要具备的专业技能,并在实践中加以运用。 5.学生应制定个人的职业规划,明确自己的职业目标和发展路径。 6.学生应了解求职过程中的注意事项和面试技巧,提高求职成功率。	过程考核+期末考核	2
2	岗位实习 I	208	208	8	1.学生在实习期间应能够熟练掌握物联网技术的基本应用和实践技能,包括设备的配置、调试、运行和维护等。 2.学生应能够独立完成数据采集和处理任务,具备基本的数据分析和处理能力。	过程考核+期末考核	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1.学生应通过实习实践,提高解决实际问题的能力,培养创新思维和团队协作精神。 2.学生应能够独立或合作完成至少一个与物联网技术相关的实际项目,并在实习结束时提交项目报告。	过程考核+期末考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8		1/8W						

主持制定人: 张丽

审核人: 牟志华

		形势与政策III	310033	8	0.2	8				1/8W			
		形势与政策IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
		形势与政策V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	310037	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练	250357	84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W					
		大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W		
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W		
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0			2/8W			
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0			2/8W			
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0			4/14W			
		大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W				
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	32	32						
小计				828	45	580	248	18	14	9	7	5	
专 业 基 础 课 程	必 修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
		电子技术基础	250889	56	3.5	28	28	4/14W					
		物联网技术导论	250636	56	3.5	28	28	4/14W					
		C 语言程序设计	250449	56	3.5	28	28	4/14W					
		计算机网络基础①	250890	68	4	34	34		4/17W				
		移动应用开发基础	250991	66	4	22	44					6/11W	
		准职业人导向训练①	250944	20	1	20		2/10W					
		职业定位与发展①	250945	26	1	26					2/13W		
		求职能力提升训练①	250945	10	0.5	10						2/5W	
专 业	必 修	传感器应用技术	250992	68	4	34	34		4/17W				
		单片机原理与应用	250471	68	4	34	34		4/17W				

核心课程		面向对象程序设计	250159	72	4.5	36	36			4/18W				
		数据库原理与应用	250124	72	4.5	36	36			4/18W				
		物联网通信技术	250993	72	4.5	36	36			4/18W				
		嵌入式技术应用	250994	72	4.5	36	36			4/18W				
		嵌入式 Linux 技术	250995	72	4.5	36	36				4/18W			
		自动识别技术	250996	72	4.5	36	36				4/18W			
专业拓展课程	选修 (岗位二选一)	物联网设计与开发岗位	物联网移动 APP 设计及开发实战①	250997	72	4.5	36	36			4/18W			
			办公自动化初级应用	250926	48	3	24	24				4/12W		
			办公自动化高级应用	250712	48	3	24	24					4/12W	
			物联网云平台设计与开发①	250998	72	4.5	24	48					6/12W	
			物联网智能网关设计与实现①	250999	72	4.5	24	48					6/12W	
	物联网设备管理与维护岗位	物联网 Python 开发	251000	72	4.5	36	36				4/18W			
		物联网安装调试	250911	48	3	24	24				4/12W			
		物联网系统设计与系统运维①	250876	72	4.5	24	48					6/12W		
		物联网系统故障排除	250912	48	3	24	24					4/12W		
		智能家居系统集成与工程实施①	250875	72	4.5	24	48					6/12W		
集中实践课程	必修	职场体验	250278	26	1		26		1W					
		岗位实习 I	251005	208	8		208					8W		
		岗位实习 II	251006	416	16		416					16W		
小计				1908	101.5	622	1286							
合计				2736	146.5	1202	1534	32	26	25	23	18		

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.99%
	限选	148	148	0	9	6.19%
	任选	64	32	32	4	2.75%
专业基础课程	必修	378	206	172	22	15.12%
专业核心课程	必修	568	284	284	35	24.05%
专业拓展课程	选修	312	132	180	19.5	13.31%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.18%
合计/占比		2736	1202/43.93%	1534/56.06%	146.5	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 146.5 学分。学生根据物联网应用技术专业人才培养方案确定的目标和培养规格，修完所有课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，通识教育课程选修满 4 学分，至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书）（不包括普通话等证书），准予毕业。

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	WPS 办公应用	1+x 职业技能中级证书
2	物联网安装调试员	职业资格（四级/中级工）证书

七、实施保障

（一）师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。）

1. 团队结构

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

（1）数量合适

引进具有企业工作经验、教学科研能力强、硕士研究生以上学历的中青年教师，使在校生与本专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。

（2）结构优良

教学团队在年龄上需中青结合，培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教师，同时加强中坚力量的培养，使教师学历、学术、年龄等结构更趋合理。

（3）素质全面

专兼职教师需长期活跃在行业第一线，能在物联网应用技术专业技能方面具有较丰富的实战经验，发挥与校企合作企业合作的优势，“双向进入、交叉任职”，企业核心业务骨干作为兼职教师，承担核心专业课程的实践教学任务。专任教师同时承担企业一线岗位工作，提高实践教学能力，“双师”教师比例不低于 60%。

2. 专业带头人

物联网应用技术专业带头人需要具备全面的专业素养、学术水平、教学和科研能力，以及团队合作和组织协调能力，能够为物联网应用技术专业的发展做出重要贡献。具体要求有：

（1）具备扎实的物联网应用技术专业知识和实践经验，能够全面了解和掌握物联网应用技术的最新发展趋势和前沿技术。

（2）具有较高的学术水平和技术研究能力，能够为物联网应用技术专业的发展制定科学合理的发展规划和建设方案。

(3) 具有丰富的教学和科研经验,能够承担本专业核心课程的讲授任务,组织开展相关科研项目的研究工作。

(4) 具备团队合作和组织协调能力,能够与相关企业和行业协会保持密切联系,了解市场需求,为专业建设和人才培养提供有力支持。

3. 专任教师

物联网应用技术专业专任教师需要具备扎实的专业背景、实践经验、科研能力、语言表达和沟通能力,以及团队协作精神,同时保持对新技术发展的关注和跟进。具体要求有:

(1) 具备相关专业背景和扎实的知识储备,如电子工程、计算机科学与技术、通信工程等。

(2) 熟悉物联网应用技术的基本概念、原理和应用,具备相关的实践经验,能够承担物联网应用技术的课程教学任务。

(3) 具备一定的科研能力,能够开展相关科研项目的研究工作,推动物联网应用技术的发展。

(4) 具备良好的语言表达和沟通能力,能够与学生有效交流,激发学生的学习兴趣 and 热情。

(5) 具备团队协作精神,能够与其他教师密切合作,共同推进物联网应用技术专业的发展。

(6) 关注物联网应用技术的最新发展动态,不断更新自己的知识和技能,保持与行业同步。

4. 兼职教师

物联网应用技术专业的兼职教师主要来自于行业企业,应具备与物联网相关的专业背景,如电子工程、计算机科学与技术、通信工程等。有扎实的物联网技术基础,熟悉物联网的原理和应用,能够承担物联网相关课程的教学任务。有一定的物联网项目实践经验,能够结合实际案例进行教学,帮助学生更好地理解 and 掌握知识。热爱教育事业,有责任心和耐心,能够根据学生的学习特点进行教学设计,有效提高学生的学习效果。

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

物联网应用技术专业校内实训室需要具备必要的硬件设备、软件平台、教学资源、网络环境、安全保障、师资力量、管理与维护等方面的条件。这样可以为学生提供良好的实践环境和全面的学习资源,帮助学生更好地掌握物联网应用技术的原理和应用。具体有以下几个方面:

(1) 硬件设施:实训室应具备必要的硬件设备,包括各种物联网传感器、RFID 读写器、Zigbee 节点、WiFi 传感器节点、蓝牙传感器节点等,以及用于组网和数据传输的设备。这些设备能够模拟真实的物联网应用场景,帮助学生更好地理解 and 掌握物联网技术的应用。

(2) 软件平台:实训室应配备完善的物联网软件平台,包括物联网数据采集、传输、处理和分析的相关软件。这些软件能够支持多种物联网协议和通信方式,提供丰富的数据处理和分析功能,有助于学生进行实践操作 and 项目开发。

(3) 教学资源和教材:实训室应提供丰富的教学资源和教材,包括实验指导书、教学 PPT、视频教程等,这些资源能够帮助学生更好地理解物联网应用技术的原理和应用,提高学习效果。

(4) 网络环境:实训室应具备高速稳定的网络环境,能够支持大量的设备连接和数据传输。这样可以保证学生在进行物联网应用开发和测试时能够获得实时、准确的数据。

2. 校外实习实训基地

物联网应用技术专业校外实习实训基地需要具备设施完备、实践性强、技术先进、指导教师经验丰富、合作机制健全、安全保障措施到位以及规范的管理与运行机制等方面的条件。这样可以为

学生提供良好的实践环境和全面的学习资源，帮助他们更好地掌握物联网应用技术的实际应用和职业素养。

(1) 设施完备：实习实训基地应具备完善的设施，包括各种物联网设备和传感器，以及必要的网络设备和数据中心。这些设施能够满足学生实践和实习的需求，帮助他们更好地了解物联网应用技术的实际应用。

(2) 实践性强：实习实训基地应注重实践性，能够提供真实的工作环境和项目案例。学生可以在实习过程中亲身参与物联网工程项目的实施和管理，通过实践来加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。

(3) 技术先进：实习实训基地应保持技术的先进性，不断更新和升级设施和设备。同时，应关注物联网应用技术的最新发展动态，为学生提供最新的实践经验和行业知识。

(4) 指导教师经验丰富：实习实训基地应配备经验丰富的指导教师或行业专家，他们具备丰富的实践经验和教学经验，能够为学生提供专业的指导和帮助。学生可以通过与指导教师的交流和学习，提高自己的实践能力和职业素养。

(5) 合作机制健全：实习实训基地应与学校建立良好的合作关系，制定健全的合作机制。学校可以与企业合作开展科研项目、实践教学和人才培养等活动，共同推动物联网应用技术专业的发展。

(6) 安全保障措施到位：实习实训基地应具备完善的安全保障措施，确保学生在实习过程中的安全。包括设备安全、网络安全和数据安全等方面的保障措施，防止意外事故和数据泄露等问题的发生。

(7) 管理与运行机制规范：实习实训基地应建立规范的管理与运行机制，确保基地的正常运行。包括制定完善的管理制度、规范实习过程、评估实习效果等方面的措施，提高实习实训的效果和质量。

(三) 教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。联合校企合作企业组织编写校本教材，开发教学资源。为学生提供涵盖物联网各个方面的教材和参考书，包括物联网系统工作原理、技术、应用等。同时，紧跟物联网行业企业发展动态，定期更新教材和课程数字资源，以反映物联网技术的最新发展。

2. 校企合作资源

学校与企业合作，获取各种物联网工程项目和实践机会。通过校企合作，学生参与到真实的物联网项目中，了解实际应用中的问题和挑战，提高自己的实践能力和职业素养。

(四) 教学方法改革

教师要适应信息时代的要求，不断实践和探索科学的教学方式、方法和手段，提高教学效果。

“互联网+”的模式正在改变各个行业，教育行业更是与互联网经济融合的焦点之一，教学资源的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助信息化技术提供高效的教学方式和资源，以互联网技术提供教学资源的共享。

教师在教学过程中，应以案例式、项目式、任务式等教学方法为核心思想组织教学内容，不断追求高效、趣味、可量化的教学方法。教学过程可以以一个案例为核心，划分若干项目或者任务，让学生参与完成，提高学生的积极性和主动性。在有限的时间内要求教学高效是不断改进的方向，

趣味性教学是职业教育中核心研究的教學方向之一，可量化是保障結果可评价的重要基础，教學方法的设计应该围绕这三点进行大胆创新、细心推演、全面设计。

（五）教學评价

按照課程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

（1）职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式進行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

（2）实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（3）专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。考核与评价采用“课程考核+技能认证即 1+X 证书”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

（4）毕业实习考核

毕业实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时，积极组织学生参与省级、

国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术界等展示人才培养质量的比赛项目，同时，积极组织校内的学生技能大赛活动，多方位开展“以赛促教”活动，不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提前做好学习规划。大学是人生的新阶段，当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和计算机网络技术行业工作岗位要求。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提升审美能力，培养文体才能，增强体魄，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 实践经验积累：积极参与实验、课程设计和实习等活动，通过实践加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。同时，也可以通过参加竞赛、开源项目等方式，积累更多的实践经验。

2. 自主学习与终身学习：物联网工程技术领域的知识和技术更新速度很快，学生应具备自主学习和终身学习的能力，保持终身学习的态度，继续深入学习物联网方面的新技术，提升专业技能。可以通过自主学习新的技术和工具，参加在线课程和培训等方式，不断提升自己的专业能力和竞争力。持续关注物联网技术的最新动态，了解新技术、新应用和新市场的发展趋势。可以通过订阅行业资讯、参加技术论坛和研讨会等方式，保持对物联网行业的敏感度。

3. 拓展相关领域知识：物联网工程技术涉及到多个领域，如计算机科学、电子工程、通信工程等。学生应拓展相关领域的知识，加深对物联网工程技术的理解。同时，也可以通过学习相关领域的知识，开拓自己的职业发展道路。

4. 参与行业认证考试：一些机构提供了物联网工程技术领域的认证考试，如思科的 CCNA 认证、华为的 HCNA 认证等。学生可以根据自己的兴趣和职业规划，选择参加相关的认证考试，提升自己的职业竞争力。

5. 报考物联网方向的本科生：学生在学习完物联网应用技术专科课程后，可以通过专升本考取物联网方向的本科生，进一步系统地学习物联网技术的相关知识，提升自己的学术水平和科研能力。同时也可以获得更好的职业机会和发展前景。

（二）方案编制论证人员

学校人员：牟志华，毛书朋，张丽，刘维东，金桂梅，陈祥艳，刘传朋，李彦田，梁晓

企业人员：尹延波（华晟），张磊（华晟），马春华（华晟），范敏杰（华为），刘磊（华为）

（三）合作企业

北京华晟经世信息技术股份有限公司

华为通信技术有限公司

山东贝宁电子科技开发有限公司

2024 级物联网应用技术专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

物联网应用技术 510102

（二）入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
电子信息 (51)	电子信息 (5101)	软件和信息技术 服务业(65) 计算机、通信和 其他电子设备制 造业(39)	物联网应用技术 人员 (2-02-38-02) 物联网安装调试 员(6-25-04-09)	物联网系统设备安 装与调试；物联网 系统运行管理与维 护；物联网系统应 用软件开发；物联 网项目规划和管理	1+x 证书“传感网应用开 发”、1+x 证书“物联网智 能家居系统集成与应用”、 1+X 证书 WPS 办公应用

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握物联网系统规划、设计、设备调试与运维等基本知识、基本理论、基本方法，具备物联网软硬件设计与开发、嵌入式系统开发、网络通信、数据处理、智慧港口物联网系统集成及项目管理等技术、技能，能够从事规划、设计物联网解决方案，规划、设计、集成、部署物联网系统并指导工程实施，安装、调测、维护并保障物联网系统的正常运行的能力，能够从事物联网工程的设计、测试、维护、管理和服务，物联网架构、平台、芯片、传感器、智能标签等技术的研究和开发，以及安装、配置、调试物联网产品与设备等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应专业化、实践化、创新化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握物联网类人才必备的计算机软硬件基本知识；
- (3) 掌握模拟电子和数字电路知识；
- (4) 掌握射频识别知识；
- (5) 掌握单片机开发和嵌入式系统开发知识；
- (6) 掌握物联网软件开发知识（包括 PC 机软件系统开发及手机端 APP 开发）；
- (7) 掌握无线通信和无线网络知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有本专业必须的信息技术应用和维护能力，能够熟练使用网络管理软件及网络编程工具；
- (5) 具有运用计算思维描述问题的能力，能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；
- (6) 具备物联网相关设备性能测试、检修能力；
- (7) 具有物联网硬件设备的安装能力。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教，根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向，以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展，融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习，由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

（二）职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	物联网系统管理员	从事物联网系统管理、网络运行维护、监控、故障排除、网络系统优化和升级等工作。	具备物联网常用设备的安装、调度能力；具有物联网组网方案拟定及物联网组建能力；具有物联网应用系统管理与维护能力。	物联网技术导论、C 语言程序设计、计算机网络基础、自动识别技术、传感器应用技术、电子技术基础、嵌入式技术应用、无线传感网技术、智能家居系统集成与工程实施
2	物联网应用系统管理员	从事信息管理、业务分析管理、服务管理等物联网应用系统使用及应用系统维护、数据库管理等工作。	具备使用网络管理软件、网络编程工具、网页设计软件的能力。	面向对象程序设计、数据库原理与应用、物联网移动 APP 设计及开发实战、物联网 Python 开发、嵌入式 Linux 技术

3	物联网设备技术支持	从事物联网设备营销、售后服务、技术支持工作。	具有从事网络设备营销与技术支持工作的能力,并可能涉及物联网设备的安装、调试和维修等技能。	物联网云平台设计与开发、物联网系统设计与系统运维
---	-----------	------------------------	--	--------------------------

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称		备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》		15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》		3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块		三年制学生选修不少于 4 学分; 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	入学教育、电子技术基础、C 语言程序设计、物联网技术导论、计算机网络基础①、移动开发基础、准职业人导向训练、职业定位与发展、求职能力提升训练		9 门
专业核心课程	必修	传感器应用技术、单片机原理与应用、面向对象程序设计①、数据库原理与应用、无线传感网技术、自动识别技术、嵌入式 Linux 技术①、嵌入式技术应用		8 门
专业拓展课程	选修(岗位二选一)	物联网系统设计与开发岗位	物联网移动 APP 设计及开发实战①、物联网云平台设计与开发①、物联网智能网关设计与实现①、办公自动化初级应用、办公自动化高级应用	5 门
		物联网设备管理与维护岗位	物联网 Python 开发、物联网系统设计与系统运维①、智能家居系统集成与工程实施①、物联网安装调试、物联网系统故障排除	
集中实践课程	必修	职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II		3 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提	考试	大一下学期

	社会主义思想概论				升学生知行合一的能力, 引导学生用所学理论来指导学习和生活, 为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持; 素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 将自身发展自觉融入国家发展的大局。		
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 让学生了解掌握军事基础知识和基本理论, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述, 突出学党史、悟思想、办实事、开新局, 坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通, 做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行, 教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观, 不忘初心, 牢记使命, 在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学, 提高学生人文素养, 弘扬中华美育精神, 陶冶情操、温润心灵, 培养学生创新创造能力; 增强学生逻辑思维能力和独立思考能力, 培养健康的审美情趣, 提升学生的审美能力; 开拓大学生的艺术视野, 进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识, 以及开展劳动实践所必需的理论知识; 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动观念, 具备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安	过程性考核+终结性	1或2

					全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	考核	
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划的重要性，了解职业生涯规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4
15	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2
16	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
18	体育与	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足	考试	1-4

健康 (I、 II、III、 IV)				球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
-----------------------------	--	--	--	---	--	--

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1.掌握物联网应用技术专业的基本概念和核心知识体系,包括但不限于物联网的定义、发展历程、应用领域等。 2.掌握物联网技术的基本组成和关键技术,如传感器技术、RFID技术、嵌入式系统、网络技术等。 3.掌握物联网应用的基本架构和设计原理,理解物联网系统的层次结构和功能模块。 4.了解物联网应用技术专业的培养目标和就业方向,明确专业学习的方向和目标。 5.了解物联网行业的最新发展动态和趋势,如新技术、新应用、新政策等。 6.了解物联网技术在实际应用中的案例和解决方案,加深对专业知识的理解和应用。	考查	1
2	电子技术基础	56	28	3.5	1.掌握电子技术的基本概念、原理和电路分析方法,包括电阻、电容、电感等基本元件的特性,电路基本定律,电路的等效变换等。 2.掌握电子技术的基本知识,如电子元器件(二极管、三极管、场效应管等)的基本原理、特性和应用,数字电路基础、逻辑门电路、触发器、计数器等。 3.掌握电子技术实验的基本方法和技能,能够进行简单的电路设计和制作,以及单元电路及测试电路的主要参数调试。 4.熟悉常见模拟和数字集成电路的功能,并能合理选择和正确使用。	过程性考核+终结性考核	1
3	C语言程序设计	56	28	3.5	1.掌握C语言的基本语法,包括数据类型、运算符、表达式、控制结构(顺序、选择、循环)等。 2.掌握编写简单C语言程序的方法,包括程序的结构、函数定义和调用、变量声明和初始化等。 3.熟悉使用标准库函数进行常见操作,如输入输出、字符串处理、数学运算等。 4.掌握常见数据结构(如数组、结构体、联合体、枚举等)在C语言中的定义和使用方法。 5.熟悉C语言程序调试的基本方法,如设置断点、查看变量值、单步执行等。	过程性考核+终结性考核	1
4	物联网技术导论	56	28	3.5	1.掌握物联网的基本概念,包括物联网的定义、发展历程以及其在现代社会中的应用。 2.掌握物联网的体系结构,了解物联网的层次结构、关键技术及其工作原理。 3.熟悉传感器在物联网中的作用。 4.熟悉三种常见的标识和定位技术:条形码、RFID、定位技术,了解它们的工作原理和应用场景。 5.掌握物联网有线和无线通信技术,包括常用的通信协议和网络技术。 6.了解物联网数据组织与管理的方式,包括数据存储、处	过程性考核+终结性考核	1

					理和分析技术。 7.了解物联网的安全威胁及其解决方案,掌握物联网安全与隐私保护的基本知识。		
5	计算机网络基础	64	32	4	1.掌握计算机网络的基本概念,包括计算机网络的定义、分类、拓扑结构等。 2.掌握计算机网络协议的概念、层次结构和工作原理,了解常见网络协议(如TCP/IP协议族)的作用和组成。 3.掌握数据通信的基础知识,包括数据通信的基本概念、传输介质、传输方式、数据编码等。 4.熟悉局域网技术,包括以太网技术、交换机、路由器的工作原理和配置方法。 5.熟悉广域网技术,包括互联网的工作原理、IP地址和域名系统(DNS)的概念和使用方法。 6.了解网络安全的基本知识,包括网络攻击的类型、安全防御策略、加密技术等。 7.熟悉常见的网络设备和工具,如交换机、路由器、网络测试仪等,并能够进行基本的配置和操作。	过程性考核+终结性考核	2
6	准职业人导向训练 I	20	0	1	1、明确所学专业所处行业发展概况,坚定专业学习信心; 2、通过目标管理、时间管理、情绪管理,能够加强自身修养,具备良好的自我管理能力和; 3、具备良好的职场礼仪,包括外在形象、商务社交礼仪等; 4、初步具备个人职业生涯规划的意识与能力,能进行自我认知和职业定位。	过程性考核+终结性考核	1

专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	传感器应用技术	64	32	4	1.掌握传感器应用技术的概念、原理、分类和应用领域。 2.掌握传感器的基本特性,如灵敏度、分辨率、线性度、迟滞、重复性等。 3.掌握传感器信号调理和数据处理的基本方法。 4.掌握误差分析和测量不确定度的基本概念。 5.熟悉常见传感器的工作原理和实际应用。	过程考核+期末考核	2
2	单片机原理与应用	64	32	4	1.掌握单片机的基本结构和工作原理,包括CPU、存储器、I/O接口、中断系统等核心组件的功能和工作方式。 2.掌握单片机的编程语言(如汇编语言、C语言等),并能够编写简单的单片机程序。 3.掌握单片机系统的硬件设计方法,包括电源设计、时钟电路设计、复位电路设计等。 4.掌握单片机系统的软件开发流程,包括需求分析、系统设计、程序编写、调试与测试等。	过程考核+期末考核	2
3	面向对象程序设计	64	32	4	1.掌握面向对象的基本概念,包括对象、类、封装、继承、多态等。 2.掌握面向对象编程语言的基本语法和特性。 3.掌握类的定义和使用,包括成员变量、方法(构造函数、析构函数、访问控制符等)的创建和调用。 4.掌握对象的创建、初始化和销毁过程,以及对象之间的交互和通信。 5.掌握异常处理机制,包括异常的捕获、抛出和处理。	过程考核+期末考核	3
4	数据库原理与应用	64	32	4	1.掌握数据库的基本概念、特点、发展历程及其在各个领域的应用。 2.掌握关系模型的基础知识和理论,包括关系代数、关系演算等。 3.熟练掌握SQL语言的基本语法和用法,能够编写复杂的	过程考核+期末考核	3

					<p>查询语句和存储过程。</p> <p>4.掌握数据库设计的基本步骤和方法，包括需求分析、概念设计、逻辑设计和物理设计等。</p> <p>5.掌握数据库管理系统（DBMS）的基本操作和管理技能，如用户管理、权限设置、备份恢复等。</p> <p>6.熟悉数据库的安全性和完整性控制机制，了解常见的安全威胁和攻击手段。</p> <p>7.熟悉数据库并发控制技术和事务处理机制，理解 ACID 属性。</p> <p>8.熟悉数据库索引技术，了解不同索引类型的特点和适用场景。</p>		
5	无线传感网技术	64	32	4	<p>1.掌握无线传感网的基本概念、特点、组成结构和工作原理。</p> <p>2.掌握无线传感网中传感器节点的硬件组成、功能及工作原理。</p> <p>3.熟练掌握无线传感网中常用的通信协议和标准，如 ZigBee、WiFi、LoRa 等。</p> <p>4.掌握无线传感网的网络拓扑结构，如星型、树型、网状等，并能根据应用场景选择合适的拓扑结构。</p> <p>5.掌握无线传感网的数据采集、处理和传输方法，包括数据融合、压缩、加密等技术。</p> <p>6.了解无线传感网的发展历程和最新技术动态，如物联网、边缘计算等。</p> <p>7.了解无线传感网与其他技术的融合应用，如云计算、大数据、人工智能等。</p>	过程考核+ 期末考核	3
6	自动识别技术	64	32	4	<p>1.掌握自动识别技术的基本概念、原理、分类和应用领域。</p> <p>2.掌握一维和二维条码（如 EAN-13、Code 39、QR Code 等）的编码规则、解码原理和识读设备的使用。</p> <p>3.熟练掌握 RFID（无线射频识别）系统的工作原理、组成部分（如标签、阅读器、天线等）及操作方式。</p> <p>4.熟悉自动识别技术在物流、零售、交通、安全等领域的应用实例。</p>	过程考核+ 期末考核	4
7	嵌入式技术应用	64	32	4	<p>嵌入式系统概述、STM32 嵌入式 C 语言编程特点、STM32 嵌入式开发基础知识，并以 STM32 的片上外设、常用外围器件及典型应用等为主体。</p>	过程考核+ 期末考核	3
8	嵌入式 Linux 技术	64	32	4	<p>1.掌握 Linux 的基本原理、文件系统、用户权限管理、进程管理等基础知识。</p> <p>2.熟悉 Linux 命令行操作、Shell 脚本编写以及 Linux 系统配置和管理。</p> <p>3.掌握交叉编译的概念和使用方法，学习如何配置和使用交叉编译工具链。</p> <p>4.掌握如何编写和调试嵌入式设备驱动程序，与硬件进行交互和通信。</p>	过程考核+ 期末考核	3

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	物联网系统设计与开发	物联网移动 APP 设计及开发实战	72	36	4.5	<p>1.掌握移动开发的基础知识和原理：学生需要了解移动开发的基本概念、原理和框架，包括 Android 和 iOS 平台的开发原理和框架。</p> <p>2.掌握移动开发的核心技术和工具：学生需要掌握移动开发的核心技术和工具，包括 UI 设计、网络编程、数据存储、调试和测试等。</p> <p>3.掌握移动应用的开发流程：学生需要了解移动应用的开发流程，包括需求分析、设计、编码、测试和发布等阶段，并能够根据实际</p>	过程考核+ 期末考核	4

主持制定人：张丽

审核人：牟志华

					需求进行应用的设计和开发。 4.掌握移动应用的设计原则和规范: 学生需要了解移动应用的设计原则和规范, 包括 UI 设计、用户体验、交互设计等, 并能够根据用户需求和行为习惯进行应用的设计。 5.掌握移动应用的调试和测试技术: 学生需要掌握移动应用的调试和测试技术, 包括单元测试、集成测试、性能测试等, 并能够使用相关工具进行应用的调试和测试。			
		办公自动化初级应用	48	24	3	主要教授 WPS Office 等办公软件的基础操作, 包括文档编辑、表格制作与数据处理、演示文稿制作等, 要求学生掌握软件基本功能, 提升办公效率。	过程考核+期末考核	5
		办公自动化高级应用	48	24	3	主要教学内容包括 WPS Office 的高级功能应用, 如复杂文档编排、高级表格计算与管理、数据分析及演示文稿高级制作等。课程要求学生能够熟练运用 WPS Office 的高级功能解决实际问题, 提升办公效率与数据处理能力。	过程考核+期末考核	5
		物联网云平台设计与开发①	72	36	4.5	1.物联网云平台的基本概念和原理: 学生需要了解物联网云平台的定义、组成、特点和作用, 掌握物联网云平台的基本原理和实现方法, 理解物联网云平台的关键技术和应用前景。 2.物联网云平台的体系结构: 学生需要了解物联网云平台的体系结构, 包括基础设施层、平台层和应用层等, 掌握各层次的功能和作用, 理解物联网云平台的运行机制和服务模式。 3.物联网云平台的核心技术: 学生需要了解物联网云平台的核心技术, 包括数据存储、数据处理、数据安全和云计算等技术, 掌握这些技术的原理和应用, 能够进行技术的选型和实现。 4.物联网云平台的应用系统设计: 学生需要了解物联网云平台的应用系统架构和设计原则, 掌握应用系统的功能和性能设计等技术, 能够进行物联网云平台的应用系统设计和开发。 5.物联网云平台的部署和管理: 学生需要了解物联网云平台的部署和管理方法, 掌握平台的安装、配置和管理等技术, 能够进行平台的部署和管理。	过程考核+期末考核	5
		物联网智能网关设计与实现①	72	36	4.5	1.掌握物联网智能网关的基本概念、功能及在物联网体系中的核心作用。 2.熟悉物联网智能网关的基本组成, 包括硬件和软件结构。 3.了解物联网智能网关在不同领域(如智能家居、智慧城市等)中的应用案例。 4.掌握网关电路硬件设计方法; 5.熟练掌握应用 ESP8266 实现物联网智能网关的方法。	过程考核+期末考核	5
2	物联网设备管理与维护	物联网 Python 开发	72	36	4.5	1.掌握 Python 的基本语法、数据类型、控制结构、函数等基础知识。 2.熟悉 Python 的常用库和工具, 如 NumPy、Pandas 等, 以及它们的基本用法。 3.了解 Python 的面向对象编程概念, 以及 Python 在 Web 开发、数据分析等领域的应用。	过程考核+期末考核	4

		物联网安装调试	48	24	3	<p>1.设备安装:会进行硬件设备安装调试:根据实训指导书的要求,将套件的各类传感器、各类执行器件等设备安装到物联网实训工位的面板上,并按要求进行接线连接配置。</p> <p>2.网络设备连接配置:要求学生能够完成设备网络的搭建,包括网络连接布线,无线路由器设置,ZigBee、串口服务器、计算机、网络摄像机、移动互联终端等各类接入到网络的终端设备进行网络配置。</p> <p>3.设备调试:要求学生在设备安装完成后,会进行功能验证,确保设备的各项功能正常。可以通过手动操作或者模拟输入进行测试。</p> <p>4.供电安全:要求学生会确认设备所需的额定功率,并选择适当的供电设备,确保设备能够正常工作。同时,要注意设备的供电线路和插座的安全性能,以避免电源过载或者电压异常等情况。</p>	过程考核+期末考核	5
		物联网系统故障排除	48	24	3	<p>1.了解:物联网系统故障的基本类型和表现形式。</p> <p>熟悉:故障排除的基本原则和流程,包括确认问题、分析原因、制定解决方案等步骤。</p> <p>2.掌握使用物联网系统管理工具进行实时监测,识别潜在的故障点的方法。</p> <p>3.熟悉利用数据分析技术识别异常模式和规律,预测故障的可能性。</p> <p>4.掌握收集故障日志、设备数据以及用户反馈,结合故障定位结果进行深入分析的方法。</p>	过程考核+期末考核	5
		物联网系统设计与系统运维 ①	72	36	4.5	<p>1.掌握物联网工程的基本概念、体系结构、技术体系和典型应用,理解物联网工程应用和发展趋势。</p> <p>2.掌握物联网工程的需求分析、技术方案设计、系统集成、测试验收等关键环节,能够完成物联网工程的整体规划和管理。</p> <p>3.了解物联网工程中的安全、隐私保护等重要问题,能够运用相关法律法规和政策文件指导物联网工程的合规发展。</p> <p>4.培养学生的实践能力和创新精神,通过实际案例分析、项目实战演练等方式,提高学生解决实际问题的能力。</p>	过程考核+期末考核	5
		智能家居系统集成与工程实施	72	36	4.5	<p>1.掌握智能家居系统的设计原则和标准,了解相关法律法规和安全规范。</p> <p>2.掌握智能家居系统的硬件和软件组成,包括智能设备、传感器、执行器、通信协议、云平台等。</p> <p>3.掌握智能家居系统的场景设计和功能实现,能够根据用户需求进行定制化设计。</p> <p>4.了解智能家居系统的安装和调试过程,掌握相关工具和技能。</p>	过程考核+期末考核	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	<p>1.了解物联网行业的整体概况和发展趋势。</p> <p>2.熟悉物联网技术应用案例及其在实际工作中的作用和价值。</p> <p>3.能够体验物联网企业的工作环境和 workflows,培养职业素养。</p>	过程考核+期末考核	2

主持制定人:张丽

审核人:牟志华

					4.学生应熟悉物联网技术人员在工作中需要具备的专业技能，并在实践中加以运用。 5.学生应制定个人的职业规划，明确自己的职业目标和发展路径。 6.学生应了解求职过程中的注意事项和面试技巧，提高求职成功率。		
2	岗位实习 I	208	208	8	1.学生在实习期间应能够熟练掌握物联网技术的基本应用和实践技能，包括设备的配置、调试、运行和维护等。 2.学生应能够独立完成数据采集和处理任务，具备基本的数据分析和处理能力。	过程考核 +期末考试	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1.学生应通过实习实践，提高解决实际问题的能力，培养创新思维和团队协作精神。 2.学生应能够独立或合作完成至少一个与物联网技术相关的实际项目，并在实习结束时提交项目报告。	过程考核 +期末考试	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	310037	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练	250357	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W						
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W				
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W			
劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W				
安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课							

		安全教育 II	300794	16	1	16	0	28w						
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		28W					
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W		
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		28W					
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W		
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0			4/14W				
		大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W						
		大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W					
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修			64	4	32	32						
	小计				828	45	580	248	18	14	9	7	5	
	专业 基础 课程	必 修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
			电子技术基础	250889	56	3.5	28	28	4/14W					
物联网技术导论			250636	56	3.5	28	28	4/14W						
C 语言程序设计			250449	56	3.5	28	28	4/14W						
计算机网络基础①			250890	68	4	34	34		4/17W					
移动应用开发基础			250991	66	4	22	44					6/11W		
准职业人导向训练①			250944	20	1	20		2/10W						
职业定位与发展①			250945	26	1	26					2/13W			
求职能力提升训练①	250945	10	0.5	10						2/5W				
专业 核心 课程	必 修	传感器应用技术	250992	68	4	34	34		4/17W					
		单片机原理与应用	250471	68	4	34	34		4/17W					
		面向对象程序设计	250159	72	4.5	36	36			4/18W				
		数据库原理与应用	250124	72	4.5	36	36			4/18W				
		物联网通信技术	250993	72	4.5	36	36			4/18W				
		嵌入式技术应用	250994	72	4.5	36	36			4/18W				
		嵌入式 Linux 技术	250995	72	4.5	36	36				4/18W			
		自动识别技术	250996	72	4.5	36	36				4/18W			
专业 拓展 课程	选 修(岗 位二 选一)	物联 网设 计与 开发 岗位	物联网移动 APP 设计及开发实战 ①	250997	72	4.5	36	36				4/18W		
			办公自动化初级 应用	250926	48	3	24	24				4/12W		
			办公自动化高级 应用	250712	48	3	24	24					4/12W	
			物联网云平台设 计与开发①	250998	72	4.5	24	48					6/12W	
			物联网智能网关 设计与实现①	250999	72	4.5	24	48					6/12W	
			物联网 Python 开 发	251000	72	4.5	36	36				4/18W		

主持制定人：张丽

审核人：牟志华

	备管理与维护岗位	物联网安装调试	250911	48	3	24	24				4/12W			
		物联网系统设计与系统运维①	250876	72	4.5	24	48					6/12W		
		物联网系统故障排除	250912	48	3	24	24					4/12W		
		智能家居系统集成与工程实施①	250875	72	4.5	24	48					6/12W		
集中实践课程	必修	职场体验	250278	26	1		26			1W				
		岗位实习 I	251005	208	8		208					8W		
		岗位实习 II	251006	416	16		416						16W	
小计				1908	101.5	622	1286							
合计				2736	146.5	1202	1534	32	26	25	23	18		

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.99%
	限选	148	148	0	9	6.19%
	任选	64	32	32	4	2.75%
专业基础课程	必修	378	206	172	22	15.12%
专业核心课程	必修	568	284	284	35	24.05%
专业拓展课程	选修	312	132	180	19.5	13.31%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.18%
合计/占比		2736	1202/43.93%	1534/56.06%	146.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 146.5 学分。学生根据物联网应用技术专业人才培养方案确定的目标和培养规格，修完所有课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，通识教育课程选修满 4 学分，至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书）（不包括普通话等证书），准予毕业。

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	WPS 办公应用	1+x 职业技能中级证书
2	物联网安装调试员	职业资格（四级/中级工）证书

七、实施保障

(一) 师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。

“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。)

1. 团队结构

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

(1) 数量合适

引进具有企业工作经验、教学科研能力强、硕士研究生以上学历的中青年教师，使在校生与本专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。

(2) 结构优良

教学团队在年龄上需中青结合，培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教师，同时加强中坚力量的培养，使教师学历、学术、年龄等结构更趋合理。

(3) 素质全面

专兼职教师需长期活跃在行业第一线，能在物联网应用技术专业技能方面具有较丰富的实战经验，发挥与校企合作企业的优势，“双向进入、交叉任职”，企业核心业务骨干作为兼职教师，承担核心专业课程的实践教学任务。专任教师同时承担企业一线岗位工作，提高实践教学能力，“双师”教师比例不低于 60%。

2. 专业带头人

物联网应用技术专业带头人需要具备全面的专业素养、学术水平、教学和科研能力，以及团队合作和组织协调能力，能够为物联网应用技术专业的发展做出重要贡献。具体要求有：

(1) 具备扎实的物联网应用技术专业知识和实践经验，能够全面了解和掌握物联网应用技术的最新发展趋势和前沿技术。

(2) 具有较高的学术水平和技术研究能力，能够为物联网应用技术专业的发展制定科学合理的发展规划和建设方案。

(3) 具有丰富的教学和科研经验，能够承担本专业核心课程的讲授任务，组织开展相关科研项目的研究工作。

(4) 具备团队合作和组织协调能力，能够与相关企业和行业协会保持密切联系，了解市场需求，为专业建设和人才培养提供有力支持。

3. 专任教师

物联网应用技术专业专任教师需要具备扎实的专业背景、实践经验、科研能力、语言表达和沟通能力，以及团队协作精神，同时保持对新技术发展的关注和跟进。具体要求有：

(1) 具备相关专业背景和扎实的知识储备，如电子工程、计算机科学与技术、通信工程等。

(2) 熟悉物联网应用技术的基本概念、原理和应用，具备相关的实践经验，能够承担物联网应用技术的课程教学任务。

(3) 具备一定的科研能力，能够开展相关科研项目的研究工作，推动物联网应用技术的发展。

(4) 具备良好的语言表达和沟通能力，能够与学生有效交流，激发学生的学习兴趣 and 热情。

(5) 具备团队协作精神，能够与其他教师密切合作，共同推进物联网应用技术专业的发展。

(6) 关注物联网应用技术的最新发展动态，不断更新自己的知识和技能，保持与行业同步。

4. 兼职教师

物联网应用技术专业的兼职教师主要来自于行业企业，应具备与物联网相关的专业背景，如电

子工程、计算机科学与技术、通信工程等。有扎实的物联网技术基础，熟悉物联网的原理和应用，能够承担物联网相关课程的教学任务。有一定的物联网项目实践经验，能够结合实际案例进行教学，帮助学生更好地理解和掌握知识。热爱教育事业，有责任心和耐心，能够根据学生的学习特点进行教学设计，有效提高学生的学习效果。

（二）实践教学条件

1.校内实训室

物联网应用技术专业校内实训室需要具备必要的硬件设备、软件平台、教学资源、网络环境、安全保障、师资力量、管理与维护等方面的条件。这样可以为学生提供良好的实践环境和全面的学习资源，帮助学生更好地掌握物联网应用技术的原理和应用。具体有以下几个方面：

（1）硬件设施：实训室应具备必要的硬件设备，包括各种物联网传感器、RFID 读写器、Zigbee 节点、WiFi 传感器节点、蓝牙传感器节点等，以及用于组网和数据传输的设备。这些设备能够模拟真实的物联网应用场景，帮助学生更好地理解和掌握物联网技术的应用。

（2）软件平台：实训室应配备完善的物联网软件平台，包括物联网数据采集、传输、处理和分析的相关软件。这些软件能够支持多种物联网协议和通信方式，提供丰富的数据处理和分析功能，有助于学生进行实践操作和项目开发。

（3）教学资源和教材：实训室应提供丰富的教学资源和教材，包括实验指导书、教学 PPT、视频教程等，这些资源能够帮助学生更好地理解物联网应用技术的原理和应用，提高学习效果。

（4）网络环境：实训室应具备高速稳定的网络环境，能够支持大量的设备连接和数据传输。这样可以保证学生在进行物联网应用开发和测试时能够获得实时、准确的数据。

2.校外实习实训基地

物联网应用技术专业校外实习实训基地需要具备设施完备、实践性强、技术先进、指导教师经验丰富、合作机制健全、安全保障措施到位以及规范的管理与运行机制等方面的条件。这样可以为学生提供良好的实践环境和全面的学习资源，帮助他们更好地掌握物联网应用技术的实际应用和职业素养。

（1）设施完备：实习实训基地应具备完善的设施，包括各种物联网设备和传感器，以及必要的网络设备和数据中心。这些设施能够满足学生实践和实习的需求，帮助他们更好地了解物联网应用技术的实际应用。

（2）实践性强：实习实训基地应注重实践性，能够提供真实的工作环境和项目案例。学生可以在实习过程中亲身参与物联网工程项目的实施和管理，通过实践来加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。

（3）技术先进：实习实训基地应保持技术的先进性，不断更新和升级设施和设备。同时，应关注物联网应用技术的最新发展动态，为学生提供最新的实践经验和行业知识。

（4）指导教师经验丰富：实习实训基地应配备经验丰富的指导教师或行业专家，他们具备丰富的实践经验和教学经验，能够为学生提供专业的指导和帮助。学生可以通过与指导教师的交流和学习，提高自己的实践能力和职业素养。

（5）合作机制健全：实习实训基地应与学校建立良好的合作关系，制定健全的合作机制。学校可以与企业合作开展科研项目、实践教学和人才培养等活动，共同推动物联网应用技术专业的发展。

（6）安全保障措施到位：实习实训基地应具备完善的安全保障措施，确保学生在实习过程中的

安全。包括设备安全、网络安全和数据安全等方面的保障措施，防止意外事故和数据泄露等问题的发生。

(7) 管理与运行机制规范：实习实训基地应建立规范的管理与运行机制，确保基地的正常运行。包括制定完善的管理制度、规范实习过程、评估实习效果等方面的措施，提高实习实训的效果和质量。

(三) 教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。联合校企合作企业组织编写校本教材，开发教学资源。为学生提供涵盖物联网各个方面的教材和参考书，包括物联网系统工作原理、技术、应用等。同时，紧跟物联网行业企业发展动态，定期更新教材和课程数字资源，以反映物联网技术的最新发展。

2. 校企合作资源

学校与企业合作，获取各种物联网工程项目和实践机会。通过校企合作，学生参与到真实的物联网项目中，了解实际应用中的问题和挑战，提高自己的实践能力和职业素养。

(四) 教学方法改革

教师要适应信息时代的要求，不断实践和探索科学的教学方式、方法和手段，提高教学效果。

“互联网+”的模式正在改变各个行业，教育行业更是与互联网经济融合的焦点之一，教学资源的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助信息化技术提供高效的教学方式和资源，以互联网技术提供教学资源的共享。

教师在教学过程中，应以案例式、项目式、任务式等教学方法为核心思想组织教学内容，不断追求高效、趣味、可量化的教学方法。教学过程可以以一个案例为核心，划分若干项目或者任务，让学生参与完成，提高学生的积极性和主动性。在有限的时间内要求教学高效是不断改进的方向，趣味性教学是职业教育中核心研究的教學方向之一，可量化是保障结果可评价的重要基础，教学方法的设计应该围绕这三点进行大胆创新、细心推演、全面设计。

(五) 教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

(1) 职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

(2) 实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（3）专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。考核与评价采用“课程考核+技能认证即1+X证书”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

（4）毕业实习考核

毕业实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时，积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术界等展示人才培养质量的比赛项目，同时，积极组织校内的学生技能大赛活动，多方位开展“以赛促教”活动，不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。大学是人生的新阶段，当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和计算机网络技术行业工作岗位要求。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提

升审美能力，培养文体才能，增强体魄，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 实践经验积累：积极参与实验、课程设计和实习等活动，通过实践加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。同时，也可以通过参加竞赛、开源项目等方式，积累更多的实践经验。

2. 自主学习与终身学习：物联网工程技术领域的知识和技术更新速度很快，学生应具备自主学习和终身学习的能力，保持终身学习的态度，继续深入学习物联网方面的新技术，提升专业技能。可以通过自主学习新的技术和工具，参加在线课程和培训等方式，不断提升自己的专业能力和竞争力。持续关注物联网技术的最新动态，了解新技术、新应用和新市场的发展趋势。可以通过订阅行业资讯、参加技术论坛和研讨会等方式，保持对物联网行业的敏感度。

3. 拓展相关领域知识：物联网工程技术涉及到多个领域，如计算机科学、电子工程、通信工程等。学生应拓展相关领域的知识，加深对物联网工程技术的理解。同时，也可以通过学习相关领域的知识，开拓自己的职业发展道路。

4. 参与行业认证考试：一些机构提供了物联网工程技术领域的认证考试，如思科的 CCNA 认证、华为的 HCNA 认证等。学生可以根据自己的兴趣和职业规划，选择参加相关的认证考试，提升自己的职业竞争力。

5. 报考物联网方向的本科生：学生在学习完物联网应用技术专科课程后，可以通过专升本考取物联网方向的本科生，进一步系统地学习物联网技术的相关知识，提升自己的学术水平和科研能力。同时也可以获得更好的职业机会和发展前景。

（二）方案编制论证人员

学校人员：牟志华，毛书朋，张丽，刘维东，金桂梅，陈祥艳，刘传朋，李彦田，梁晓

企业人员：尹延波（华晟），张磊（华晟），马春华（华晟），范敏杰（华为），刘磊（华为）

（三）合作企业

北京华晟经世信息技术股份有限公司

华为通信技术有限公司

山东贝宁电子科技开发有限公司

2024 级现代移动通信技术专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

现代移动通信技术 510302

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息 (51)	通信 (5103)	信息传输、 软件和信 息技术服 务业(63)	(1) 通信工程技术人 2-02-10-01 (GBM 20210) (2) 信息通信业务人员 4-04-01 (GBM 40401) (3) 信息通信网络维护人 4-04-02 (GBM 40402)	通信工程规划与设 计工程师、基站建 设与维护工程师、 网规网优工程师、 通信运维工程师、 移动通信业务员	1+X 证书“5G 基站建设 与维护”、1+X 证书“5G 移动网络运维”、1+X 证书“WPS 办公应用”、 华为 HCIA-5G-RAN、 华为 HCIA-5G-RNP&RNO

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握移动通信技术专业基本知识、基本理论、基本方法，具有移动通信工程规划与设计、施工与建设、运行与维护等能力，能够从事通信系统规划与设计、通信工程建设与维护、分系统设计与施工、通信网络运行维护、移动通信终端设备商务软件应用开发与维护、通信营销与服务等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应信息化、智能化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有通信行业所需的良好职业道德和职业素养。诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、地方社会人文习俗和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握必要的高等数学知识、信息技术知识、英语知识等，熟悉基本的数学分析计算方法；
- (4) 掌握通信专业的基本原理和知识；
- (5) 掌握通信工程的制图以及预算的编制方法；
- (6) 了解移动网络工程建设基本知识和工作流程；
- (7) 熟悉架空线路工程、无线工程、接入网工程等工程流程；
- (8) 熟悉通信工程技术相关国家标准和行业规范；
- (9) 熟悉大数据、人工智能、物联网等新技术、新材料、新工艺、新设备知识；
- (10) 熟练使用办公软件及通信工程行业软件；
- (11) 熟悉通信工程建设项目商务合作流程和市场开拓方法；
- (12) 熟悉通信工程建设项目招投标工作流程和熟练制作招投标文件；
- (13) 熟悉通信工程建设项目招标、督导、监理、验收、审计、回款等工作；
- (14) 熟悉移动通信网络参数以及网络优化的单站优化、簇优化、全网优化；
- (15) 熟悉网络优化中的路测事件并完成分析；
- (16) 熟悉通信网络运维常见故障及解决方法。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用能力,能够利用计算机收集、整理、分析工程技术问题；
- (4) 能进行通信网络的规划与设计，分系统设计；
- (5) 能按照设计图纸进行通信工程建设；
- (6) 能连接和配置通信网络，实现网络设备的互联互通；
- (7) 能维护通信网络设备，保障通信网络正常运行；
- (8) 能依据产品需求，进行软件设计，实现或维护；
- (9) 能进行移动通信业务开展与拓展。

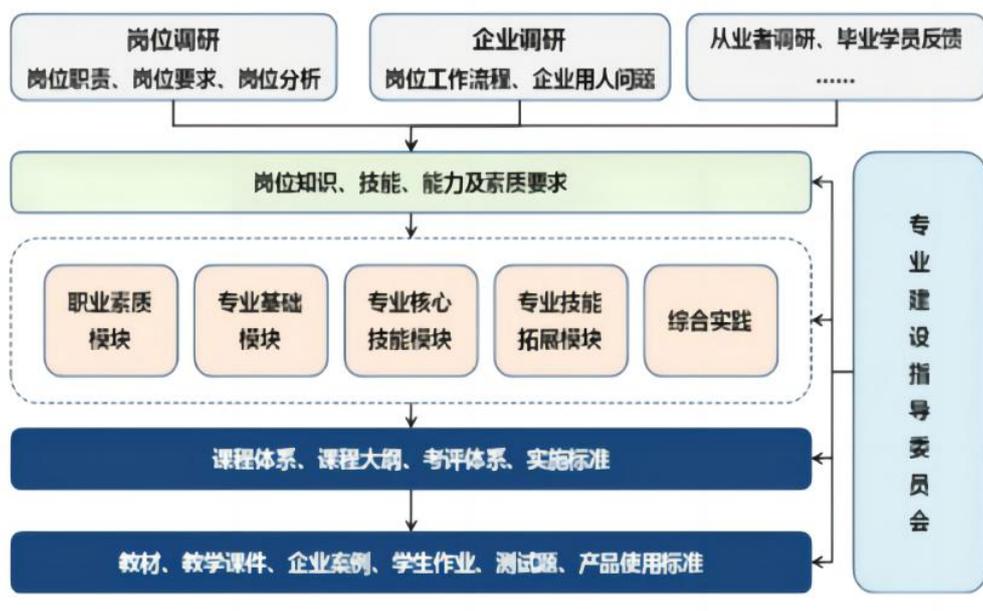
四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。坚持因材施教，根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。坚持终身学习，培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

坚持就业导向，以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。以能力为本位，依据学生就业及发展应具备的职业能力、核心能力、

创新创业能力要求,设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以岗位为导向,准确界定各专业群对接的岗位群,梳理专业群共性岗位、专业核心岗位、特定岗位工作内容,设置“基础通用、专业平台、岗位导向”专业课程。



落实岗课赛证融合机制,坚持创新发展,融入新技术、新工艺、新模式,鼓励学生探索学习,拓展学习领域,培养学生创新思维,提高学生创新发展能力。“岗课赛证”融合,实现职业标准、课程标准、技能竞赛标准与技能等级证书标准融合,借助校企深度融合、产教融合的优势,将企业培训内容、教学内容、竞赛项目与X证书培训内容融合;生产过程、教学过程、赛训过程与X证书考试流程融合,推动企业资源、学校资源、大赛资源、证书资源全方位的融合,以岗定课、以课融证、以赛促课,实现产教融合、校企双元育人。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	通信工程设计、建设与管理	1.通信工程规划、勘察与设计 2.通信接入网建设与管理 3.传输网建设与管理	1.理解移动通信网络运行的基本原理 2.能够进行通信工程勘察、规划与设计 3.能够从事基站的建设与维护 4.能够从事传输网的建设与管理	移动通信概论、通信原理、数据通信网络技术、光纤通信技术、移动通信专业英语、办公自动化、通信工程设计与概预算、5G基站建设与维护、5G专网建设技术、通信工程项目建设与管理、通信工程项目法律法规
2	移动通信网络优化与维护	1.网络性能分析 2.网络故障排查 3.网络优化 4.网络智能化运维	1.理解移动通信网络运行的基本原理 2.能够进行通信网络的性能分析和故障排查 3.能够进行通信网络的优化与智能运维	移动通信概论、通信原理、数据通信网络技术、光纤通信技术、移动通信网络规划与优化、通信大数据分析、移动通信专业英语、服务器管理与维护、5G智能运维
3	通信终端设备商务软件应用开发与维护	1.通信终端设备商务软件应用开发 2.通信终端设备商务软件应用维护	1.会进行终端设备商务软件的代码及数据库开发 2.能够进行终端设备商务软件的应用维护	Python程序设计、数据库原理与应用、移动通信专业英语、通信大数据分析、移动应用开发

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注	
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门	
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门	
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。	
专业基础课程	必修	入学教育、移动通信概论、通信原理、数据局原理与应用、Python 程序设计、通信大数据分析、移动通信专业英语、服务器管理与维护、办公自动化、准职业人导向训练、职业定位与发展、求职能力提升训练	12 门	
专业核心课程	必修	数据通信网络技术、光纤通信技术、5G 基站建设与维护、移动应用开发、5G 专网建设技术、5G 智能运维、移动通信网络规划与优化、通信工程设计与概预算	8 门	
专业拓展课程	选修(岗位三选二)	通信工程建设与管理岗位	通信工程项目建设和管理、通信工程项目法律法规	4 门
		华为无线工程师岗位	HCIA-5G、HCIA-5G-RAN&RNP&RNO	
		云网络运维岗位	ICT 导论、信息化综合应用	
集中实践课程	必修	职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II	3 门	

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十周
2	马克思主义基本原理	48	6	3	主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理,帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征,学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力,增强对人类社会发 展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	考试	大一下学期
3	中国近现代史纲要	48	6	3	主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史,帮助学生了解党史、国史、国情,深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	考试	大一下学期
4	毛泽东思想和中国特色	48	6	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国	考试	大二上学期

主持制定人: 司青燕、张磊(北京华晟)

审核人: 牟志华

	社会主义理论体系概论				特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。		
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	6	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大二下学期
6	形势与政策	64	2	2	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大四共八个学期
7	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
8	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	大一上学期后十周
9	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
10	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
11	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、	过程性考	1或2

					交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	核+终结性考核	
12	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划与发展规划的重要性,了解职业生涯规划与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯规划发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
13	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
14	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
15	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4
16	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2
17	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
18	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
19	体育与健康(I、II、III)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主	考试	1-4

	IV)				要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
20	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1.了解现代移动通信技术专业的基本概念和核心知识体系。 2.了解现代移动通信专业专业的培养目标和就业方向,明确专业学习的方向和目标。 3.了解移动通信行业的最新发展动态和趋势,如新技术、新应用、新政策等。	考察	1
2	移动通信概论	26	0	1.5	1.专业介绍 2.通信发展史 3.电磁波技术 4.移动通信技术 5.第一、二、三代移动通信技术 6.第四、五代移动通信技术	综合	1
3	通信原理	52	0	3	1.介绍数字信源编码的基本原理和方法,包括无失真编码和限失真编码。2.讲解调制的原理和方法,包括模拟调制、数字调制和多载波调制。3.介绍信道编码的基本原理和方法,包括检错编码、交织编码和网络安全编码。4.分析数字调制系统的误码率和噪声性能。5.介绍现代通信系统的基本组成和关键技术,如光纤传输、卫星通信、物联网等。	考查	1
4	准职业人导向训练	20	0	1	1.走进职业素养课程:了解课程体系要求 2.ICT行业认知:明确行业发展现状及趋势 3.目标管理:认识目标重要性,并在自我认知基础上制定合理的个人目标 4.时间管理:认识时间,并学会时间管理技巧与方法 5.情绪管理:认识情绪管理重要性,并学会情绪管理的理论与方法 6.职场礼仪:明确职场中职业形象、商务社交礼仪的要求,并努力践行 7.安全与急救常识:学会职场与生活中常用 8.领导力:培养领导者思维,践行领导者行为 9.述职与考核(4课时):学生进行学期总结述职,培养具备结果思维,并锻炼表达能力	考查	1
5	数据库原理与应用	52	26	3	掌握数据库原理及基本理论,熟练使用SQL语句,能够使用视图、存储过程、触发器等进行简单的开发,能够对数据库进行管理和维护,包含数据库的日常管理、优化、备份恢复等,有良好的文档编写能力和系统分析能力,从而提高数据库应用系统的综合开发能力。	案例分析解读,项目综合解决方案	1
6	Python程序设计	64	32	4	通过本课程的学习,使学生掌握PYTHON的环境配置、开发工具的使用、Python语言基础知识、Python面向对象的程序设计基础、API中的常用基础类和工具类、Python的I/O流和文件管理、Python的图形用户界面	综合	2

					程序设计、Python 的数据库应用程序设计、Python 的网络程序设计基础、Python 的多线程、Python 在 Web 上的应用, 使学生具备能够独立完成简单 Web 应用系统, 并具备参与大型网络设计与实施的基本技能。		
7	通信大数据分析	64	32	4	1.以 4G/5G 无线技术、机器学习和数据挖掘的新研究和新应用为基础, 对分析方法和案例进行研究。2.从工程和社会科学的角度, 提高学生对行业的洞察力, 提升运营效益。3.利用机器学习和数据挖掘技术, 研究移动网络中传统方法无法解决的问题, 包括将数据科学与移动网络技术进行完美结合的方法、解决方案和算法。	考查	2
8	移动通信专业英语	64	0	4	主要教学内容: 1、The Evolution of Mobile Communications 2、Optical Fiber Communications 3、5G Era 4、6G 5、Technical Meeting 6、Business English 要求: 1、掌握移动通信领域的专业英语词汇, 熟悉常见的专业英语表达 2、能够进行简单的通信行业办公、差旅、开会等场景的英语表达		2
9	服务器管理与维护	64	32	4	1.服务器环境搭建: Linux 操作系统部署; 2.Linux 常用命令及 vim 使用; 3.Linux 操作系统用户、组及文件目录的管理; 4.服务器中磁盘的配置与管理; 5.企业 DHCP 服务器的架设、管理与维护; 6.NFS、Samba 及 FTP 服务实现企业资源共享及共享权限的配置; 7.管理与维护企业域名服务器; 8.管理与维护企业 WEB 服务器; 9.管理与维护企业邮件服务器; 10.配置与实施企业防火墙; 11.常见远程管理工具的使用。	机试+综合考核	3
10	职业定位与发展	26	0	1.5	1.职业定位与规划: 学会用 SWOT 来分析自我, 并学会应用方式, 明确个人大学及职业规划 2.表达能力训练: 通过由浅入深的表达能力训练, 利用技巧, 培养学生公众表达能力, 要求能够根据给定主题, 在充分准备后, 进行较为流畅的演讲 3.简历制作: 具备根据自身情况, 制作内容丰富、特色鲜明, 具有一定吸引力的简历 4.高效能认识的七个好习惯: 利用课堂讲授与翻转课堂相结合, 使学生明确一个优秀的职场人士应该具备的好习惯 5.就业权益保护: 通过案例讲解, 大学生在就业过程中, 在劳动合同、试用期内常见的就业权益受侵害行为, 并明确相关法律支持内容以及途径。	考查	4
11	办公自动化	48	24	3	掌握 Windows 10 的功能和应用; 掌握 Word 2016 的功能和应用; 掌握 Excel 2016 的功能和应用; 掌握 PowerPoint 2016 的功能和应用; 掌握网络的接入方法和 Internet 的功能及应用;		5
12	求职能力提升训练	10	0	0.5	1.面试前准备及自我介绍: 明确面试前需要做的心态、信息、物资准备内容, 可以进行流畅的自我介绍 2.常见面试问题应对训练: 对常见的素质类面试问题, 掌握回答技巧, 并陈述流畅 3.就业手续: 明确不同就业方式所需提交就业手续, 并了解山东省高校毕业生就业信息网使用方法 4.初入职场常见问题应对: 明确进入顶岗实习, 在心态转变、生活习惯、工作习惯等方面的注意事项	考查	5

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	数据通信网络智能化技术	64	32	4	了解广域网的相关协议； 掌握路由器、交换机的基本工作原理； 掌握路由器、交换机的相关协议； 能够进行局域网网络的搭建与设备配置； 能够进行网络设计与维护； 掌握 OSPF 协议的工作原理与配置方法； 掌握 ACL、DHCP、NAT 技术的原理与配置方法；	实训实操考核	2
2	光纤通信技术	64	32	4	1.光纤通信发展史； 2.光纤通信关键技术； 3.PTN 分组传送网基本定义及展背景； 4.PTN 分组传送网基础技术； 5.PTN 分组传送网关键技术； 6.PTN 分组传送网设备介绍； 7.PTN 实验平台搭建； 8.PTN 同步技术及应用； 9.PTN 分组传送网网业务配置； 10.PTN 分组传送网保护的配置； PTN 性能维护及故障处理。	过程性考核+项目综合实训考核	3
3	5G 基站建设与维护	64	32	4	掌握 5G 基站工程勘察方法流程； 能够进行 5G 基站设备安装； 能够进行 5G 基站硬件测试； 掌握 5G 基站设备验收方法和流程； 能够进行 5G 基站业务开通和 5G 基站维护。	过程性考核+项目综合实训考核	3
4	移动应用开发	64	32	4	能够搭建小程序的开发环境； 能够正确编写小程序和页面配置文件； 能够使用 Flex 布局方式对页面进行布局； 能够使用 WXML 标签设计语言和数据绑定构建出基本的页面的结构； 能够使用条件渲染和列表渲染显示单个或者多个组件； 能够正确编写和引用不同作用域的变量和函数。	过程性考核+项目综合实训考核	3
5	移动通信网络规划与优化	64	32	4	了解移动通信网络规划与优化的工作意义； 掌握移动通信网络的理论基础； 了解移动通信网络规划工作流程； 熟练掌握移动通信网络规划工作中 office 工具、地图工具、mapinfo 工具的使用； 了解移动通信网络优化工作的流程； 熟练掌握移动通信网络优化工作中测试工具的使用； 能够独立完成移动通信网络优化工作的单站优化、簇优化、全网优化以及测试报告的输出工作。	综合考核	4
6	通信工程设计与概预算	64	32	4	熟练掌握 AutoCAD 的操作； 认知架空线路工程的图纸以及熟练完成架空线路工程 AutoCAD 图纸的绘制； 熟练完成架空线路工程图纸预算的编制； 认知接入网工程的图纸以及熟练完成接入网工程 AutoCAD 图纸的绘制； 熟练完成接入网工程图纸预算的编制； 认知无线工程的图纸以及熟练完成无线工程 AutoCAD 图纸的绘制； 熟练完成无线工程图纸预算的编制；		4
7	5G 专网建设技术	64	32	4	教学内容：模块一、5G 行业应用发展趋势。模块二、网络规划设计模块三、网络部署配置。模	综合	4

					块四、业务调测优化。模块五、网络安全与管理。 教学要求：1.熟练使用网络规划工具，理解 5G 网络设计的关键参数和性能指标。2.掌握无线通信原理：包括电磁波传播、调制解调技术、多址接入技术等，为理解 5G 技术打下坚实的基础。3.具备网络部署和调试的实践能力：通过实际操作验证网络设计，解决可能出现的配置问题，确保网络稳定运行。4.应理解 5G 网络面临的安全威胁，掌握基本的安全防御手段和隐私保护策略。5.跟进最新技术和行业动态，培养终身学习的习惯和创新能力。		
8	5G 智能运维	64	32	4	(1) NSA 网络架构及组网模式介绍； (2) SA 网络架构及组网模式介绍； (3) 核心网及无线接入网网络功能虚拟化实现方式； (4) 5G 智能运维实训室拓扑结构设计、工程实施及设备组网； (5) 基站服务器管理运维：数据规划、数据配置、基站开通调试以及基站智能运维等； (6) 核心网服务器管理运维：数据规划、数据配置、核心网调试以及智能运维； (7) 路由器网关设备的智能管理运维：数据规划、设备调试运维等； (8) 终端附着测试、信令跟踪、终端数据业务测试； (9) 5G 基站勘察规划、方案设计、站点工程概预算及站点工程实施； (10) 5G 全网（无线接入网、承载网、核心网）基本配置、业务测试及网络优化。	机试、1+X 认证	4

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	通信工程项目管理岗位	通信工程项目建设与管理	48	24	3	1.现代通信工程专业技术 2.现代通信工程施工技术 3.现代通信工程施工准备 4.现代通信工程施工进度控制 5.现代通信工程施工成本控制 6.现代通信工程施工安全管理 7.现代通信工程施工质量管理 8.现代通信工程施工现场管理 9.现代通信工程施工合同管理 10.现代通信工程竣工验收有关管理规定	综合	5
		通信工程项目法律法规	24	0	1.5	1.基本法律知识 2.工程发承包法律制度 3.工程合同与劳动合同法律制度 4.工程安全生产法律制度 5.工程质量法律制度 6.工程纠纷法律制度	综合	5
2	华为无线工程师岗位	HCIA-5G	32	0	2	5G 的发展历史和演进趋势，5G 的网络架构、关键技术以及网络安全，5G 融入的新技术，5G 基础业务能力与应用。 学完本课程要求掌握移动通信网络的基础知识，5G 的发展进程及生态圈，5G 的组网场景、核心网、承载网、无线网的架构和网络切片技术，5G 空口技术和网络安全，5G 和人工智能、物联网、云计算、大数据等信技术的融合应用、	笔试	4

						5G 基础业务能力和应用场景、5G 在车联网~智能电网、智慧医疗、教育、港口、园区和智能制造等行业的解决方案。掌握胜任 5G 行业解决方案工程师、售前解决方案工程师等岗位所必备的知识技能。		
		HCIA-5 G-RAN & HCIA-5 G-RNP &RNO	48	0	3	掌握 5G 网络关键指标, 了解 5G 的主要频谱, 掌握 5G 网络的基本组网结构, 学习 5G 的相关信道及协议栈, 学习 5G 的典型信令流程等。要求前期具备 2G/3G/4G 之一的移动通信网络基础知识。	笔试	HCIA-5 G-RAN & HCIA-5 G-RNP &RNO
3	云网络运维岗位	ICT 导论	24	0	1.5	1、招标投标概述 2、招标投标的法律法规体系 3、招投标的规定和程序 4、通信工程项目招投标 5、电子招投标的应用 6、通信工程招投标风险与法律责任 7、通信工程项目招投标案例	综合	5
		信息化综合应用	48	24	3	1、服务器环境搭建 2、Git 安装与配置 3、Git 获得源代码和版本管理 4、Linux 和 windows 下 Java 环境搭建 5、Nginx 安装和配置 6、Redis 安装和配置 7、Docker 容器安装配置及使用 8、Docker 容器卷和 dockerfile 9、实战安装 MySQL、Redis, 本地镜像上传阿里云、Compose 和 K8S	综合	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解移动通信行业的整体概况和发展趋势。 2.体验移动通信企业的工作环境和 workflows, 培养职业素养。 3. 感知职业环境氛围、职业岗位流程、职业岗位素质技能; 初步形成自身的职业规划、职业目标和发展路径。	过程考核+终结性考核	2
2	岗位实习 I	208	208	8	1.熟练掌握现代移动通信技术的基本应用和实践技能, 包括工程建设、网络的配置、调试、运行和维护等。 2、针对在企业生产、管理和服务中技能要求, 跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训, 提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践, 提高解决实际问题的能力, 培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1、了解社会, 了解企业, 接触与专业相关的工作, 进一步提高专业技能, 并运用专业知识解决实习中的相关问题, 提高实际操作能力。 2、针对在企业生产、管理和服务中技能要求, 跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训, 提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践, 提高解决实际问题的能力, 培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W						
	军政训练	250357	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W				
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W			
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W			
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w						
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W		
	思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选	高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0			4/14W			
		大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
		大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4	64								

小计			824	45	608	216	18	14	9	7	5	1	
专业基础课程	必修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
		移动通信概论	250342	26	1.5	26		2/13W					
		通信原理	250968	52	3	52		4/13W					
		准职业人导向训练	250944	20	1	20		2/10W					
		数据库原理与应用	251007	52	3	26	26	4/13W					
		Python 程序设计	251011	64	4	32	32		4/16W				
		通信大数据分析	250969	64	4	32	32		4/16W				
		移动通信专业英语	250970	64	4	64	0		4/16W				
		服务器管理与维护	250155	64	4	32	32			4/16W			
		职业定位与发展	250945	26	1.5	26					2/13W		
		办公自动化	250274	48	3	24	24					4/12W	
		求职能力提升训练	250946	10	0.5	10						1/10W	
专业核心课程	必修	数据通信网络技术	250668	64	4	32	32		4/16W				
		光纤通信技术	250971	64	4	32	32			4/16W			
		5G 基站建设与维护	250759	64	4	32	32			4/16W			
		移动应用开发	250976	64	4	32	32			4/16W			
		5G 专网建设技术	251010	64	4	32	32				4/16W		
		5G 智能运维	250653	64	4	32	32				4/16W		
		移动通信网络规划与优化	250339	64	4	32	32				4/16W		
		通信工程设计与概预算	250669	64	4	32	32				4/16W		
专业拓展课程	选修	通信工程项目建设与管理	251013	48	3	24	24					4/12W	
		通信工程项目法律法规	251014	24	1.5	24						2/12W	
		华为无线工程师岗位(限选)	HCIA-5G	251019	32	2	32				2/16W		
			HCIA-5G-RAN&RNP&RNO	251020	48	3	48					4/12W	
		云网络运维岗位	ICT 导论	251015	24	1.5	24					2/12W	
			信息化综合应用	250672	48	3	24	24					4/12W
集中实践课程	必修	职场体验	250278	26	1		26		1W				
		岗位实习 I	220436	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	220437	416	16		416					16W	
小计			1828	97	740	1088	12	16	16	20	15	0	
合计			2652	142	1308	1344	30	30	25	27	20	1	

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	410	216	32	22.54%
	限选	144	144	0	9	6.34%
	任选	64	64	0	4	2.82%
专业基础课程	必修	514	356	158	30.5	21.48%
专业核心课程	必修	512	256	256	32	22.54%
专业拓展课程	选修	152	88	64	9.5	6.69%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.61%
合计/占比		2652	1308/49.32%	1344/50.68%	142	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 142 学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

本专业要求德智体美全面发展，具有通信行业所需的良好职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，按规定修完所有课程，成绩合格；《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	1+X 证书“5G 基站建设与维护”	中级
2	1+X 证书“5G 移动网络运维”	中级
3	1+X 证书“WPS 办公应用”	中级
4	华为 HCIA-5G-RAN	初级
5	华为 HCIA-5G-RNP&RNO	初级

七、实施保障

(一) 师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。）专业以产业学院为载体，不断强化“双师型”教师队伍建设。专业的混编教学团队由企业讲师与学校教师有机结合，优势互补。专业建立健全教师学习深造机制，教师定期到相关企业进行顶岗实践、交流学习，不断提升教师的实践教学能力和专业性。通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设了一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

专业教学团队共 11 人,其中校内教师 5 人,北京华晟驻校项目部讲师 4 人,企业兼职教师 2 人。教学团队中青结合,50 岁以上 1 人,40~50 岁 3 人,30~40 岁 5 人,年龄结构合理;高级职称 2 人,中级职称 6 人,企业高级工程师 3 人,职称结构合理;硕士以上学历 7 人,本科学历 4 人,学历结构较为合理,“双师型”教师占 80%以上。下一步将注重培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教师,同时加强中坚力量的培养,使教师学历、职称、年龄等结构更趋合理。

2. 专业带头人

专业带头人为副高职称,山东省技术能手,在山东省教学比赛中获得省二等奖一次,省三等奖一次;指导学生在全国技能比赛中获奖 4 项,省级技能比赛获奖十余项,是中国通信工业协会教育分会委员,山东省电子与通信标准化技术委员会委员,对专业教学及行业发展有较高的把握。

3. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格,整个教师队伍有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。合作企业的驻校项目部讲师都有丰富的行业企业实践经验,长期活跃在行业第一线,在移动通信技术专业技能方面具有较丰富的实战经验。校企共同建立“示范性教师企业实践流动站”,共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地,共同培养具备科研创新、技术服务核心能力的双师型团队。校内专任教师参加 1+X 师资培训 6 人次,2 人次获得高级培训讲师证书,2 人次获得考评员证书,4 人次获得中级培训讲师证书。专业的“双师”教师比例达到 80%以上。

4. 兼职教师

兼职教师主要从移动通信相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

通过产教融合、校企合作,聚集多方面力量,校企共建高水平产教融合实践实训基地,确保学生课程实训、集训等实践教学环节保质保量开出。

校方累计规划场地 1700 余平米,校企累计投入 2500 余万元,建设了高水平产教融合实践实训基地。“基地”基于产业发展,对接行业、企业标准,围绕“新一代信息技术、高端制造”两大领域的技术融合、产业融合、复现核心技术、热点应用和工程场景,支撑实践教学、科研双创、社会培训和技术服务等工作。基地内设 5G 移动网络运维实验室、5G 基站建设与维护实验室、网络通信实验室、数据安全实验室、云计算创新实验室、物联网创新实验室等 10 余个专业实训室,为专业提供了优越的实验实训条件。

专业以产教融合实践实训基地为依托,强化实践教学环节管理,构建实践育人长效机制。通过对接合作企业,根据人才培养目标,结合对学生知识能力素质结构的具体要求,对实践教学内容、实践教学形式、实践教学方法等开展系统设计和优化,逐步压缩验证性实验实训比例,增加工程性、综合性为主的实验实训项目比例。

2. 校外实习实训基地

专业具有南京华苏科技有限公司、吉林华鸿电信技术有限公司、中国移动日照分公司等 10 余家稳定的校外实习实训基地。校外实习实训基地能够开展移动通信网络勘察、规划、设计、建设、监

理、运营、维护等实训活动，能提供基站建设、基站开通与维护、无线网络优化、室分设计与施工等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，每年可接纳 200 人以上的学生实习。校外实习实训基地均与学校合作协议，能够配备数量充足的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

专业依托北京华晟经世信息技术有限公司的在线教学平台——“经世优学”的强大资源背景，同时利用智慧职教、智慧树和校内教学平台等网络资源，重点强调职业情境的创设，利用仿真操作软件、岗位工作的真实案例、完整的工作过程录像等教学资源服务理实一体化教学。

“经世优学”是北京华晟经世信息技术有限公司开发的内部课程在线学习系统，汇聚全国高校优质课程、名师以及华晟经世的行业资源，旨在打造与行业、产业需求相融合的最新、最全、最便捷的一站式学习平台。平台主要服务于公司遍布全国的几十所合作院校，用于合作专业的企业特色课程学习，包括了精品课程、名师直播、华晟公开课、实训云平台等模块，可用于合作专业的学生自选自学、混合式教学实施、仿真实训开展和 1+X 考试。

校内专任教师通过与企业教师合作，开发校企合作资源共享课程和多门校级精品课程，并依托专业群进行专业之间教学课件、试题库、实操录像、专业课程图片以及教案、任务工单等资源的共享。所有专业课程实现线上线下混合式教学，满足学生随时随地自主学习需要。

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

专业按照“订单培养，学徒教育”人才培养模式改革的思路，精心设计论证，制定科学合理的课程体系、实践教学体系，深化与行业企业的合作，开展以岗位能力为导向，“工学交替”的项目教学改革和系统培养方法，开展“一课双师”制教学模式试点。专业深化对主要专业课程的项目化改造，教师教学过程中广泛采用项目教学、任务驱动、MIMPS 等教学方法，实施线上线下混合式教学。借助教学平台，让教师充分运用信息化手段开展教学活动，使教学实施、教学评价过程化、数字化。

1. 专业课程广泛开展案例式、项目式、任务式教学方法。

专业课教师借助校企深度融合、产教融合的优势，将行业一线项目案例、企业培训内容、技能大赛竞赛项目、X 证书培训内容融入教学内容，不断创新课程项目设计，优化教学案例，广泛开展案例式、项目式、任务式教学。

2. 实践“一课双师”制教学模式。

在专业课程中选择部分课程实施“一课双师”教学模式，一门课程由校方教师和企业驻校讲师共同承担。校方教师有较好的教学基本功，主要负责理论教学；企业驻校讲师有丰富的行业一线工作经验，主要负责实训教学。实现校企双方教师优势互补，大大提升课程教学质量。

3. 推行产教融合人才培养模式下 MIMPS 教学法。

北京华晟的驻校企业讲师在教学过程中实行 MIMPS 教学法，并逐步在全部专业课程中推行。MIMPS 教学法的核心思想是：以模块化（Modularization）的内容构架，分层-交织 Interlacement）的内容组织形式为基础，在教学过程中，以任务为驱动力（Mission-driven），围绕研究型实训（Practical-research）的核心，辅以自我评价的助推力（Self-evaluation），最终实现提升学生技能水平，培养职业素养的目的。该教学方法通过任务驱动的教学设计，将评价渗透到每个项目、每个任务中，培养学生自主学习习惯，激发学生学习热情。通过跟踪学生的学习情况，及时反馈学生的学习状况，帮助学生和教师正确把握学习方向，在此过程中同步培养学生职业素养及双创能力。

（五）教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

1. 职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

2. 实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

3. 专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。“岗课赛证融通”课程的考核与评价采用“课程考核+技能认证（1+X 证书考核）”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

4. 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》。

（六）质量管理

成立由学院领导、教研室主任、合作企业专家和校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格

按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量。

积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术界等展示人才培养质量的比赛项目，积极组织校内的学生技能大赛活动，以赛促教，不断提高人才培养的质量。

以“党小组+思政建设”为组织形式、组建“思政教师+课程思政+工匠大师”思政教育团队，在学生日常的学习、生活中构建细致入微的思政教育，在第二课堂开展工匠大师榜样交流活动，全面做好专业思政。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。

八、附录

附录是还需要补充说明的事项等。

（一）继续教育建议

1、继续学习的渠道

通信工程、电子信息工程等专业专科升本科学习；本科院校举办的函授、国家自学考试等。

2、在自己的工作领域不断学习，与时俱进

（1）践行终身学习理念，在自己的实际工作领域不断学习、与时俱进。

（2）不断提高职称等级。可以参加全国通信专业技术人员职业水平考试，考取通信助理工程师、通信中级工程师、通信高级工程师、通信工程概预算证、网优工程师等。

（3）考取各种行业企业权威认证，不断提高专业能力。可以考取华为认证网络工程师（工程师、资深工程师、专家）、思科认证（CCNA、CCNP、CCIE）等。

（二）方案编制论证人员

司青燕（日照职业技术学院）

王涛（日照职业技术学院）

曹洪新（日照职业技术学院）

丁茜（日照职业技术学院）

牟志华（日照职业技术学院）

谢猛（日照市信息通信发展办公室）

尹延波（北京华晟经世信息技术有限公司）

张磊（北京华晟经世信息技术有限公司）

高培方（北京华晟经世信息技术有限公司）

刘相龙（北京华晟经世信息技术有限公司）

耿垒（北京华晟经世信息技术有限公司）

张颖（南京中兴信雅达信息科技有限公司）

曾毅（南京中兴信雅达信息科技有限公司）

刘磊（华为技术有限公司）

高峰（华为技术有限公司）

（三）合作企业

北京华晟经世信息技术有限公司；

南京中兴信雅达信息科技有限公司；

华为技术有限公司；

中国联合网络通信有限公司日照分公司；

中国电信日照分公司；

中国移动通信集团山东有限公司日照分公司。

2024 级现代移动通信技术专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

现代移动通信技术 510302

（二）入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息 (51)	通信 (5103)	信息传输、 软件和信息 技术服务业 (63)	(1) 通信工程技术人 2-02-10-01(GBM 20210) (2) 信息通信业务人员 4-04-01(GBM 40401) (3) 信息通信网络维护 人 4-04-02(GBM 40402)	通信工程规划与设计 工程师、基站建 设与维护工程师、 网规网优工程师、 通信运维工程师、 移动通信业务员	1+X 证书“5G 基站建设 与维护”、1+X 证书“5G 移动网络运维”、1+X 证书“WPS 办公应用”、 华为 HCIA-5G-RAN、 华为 HCIA-5G-RNP&RNO

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握移动通信技术专业基本知识、基本理论、基本方法，具有移动通信工程规划与设计、施工与建设、运行与维护等能力，能够从事通信系统规划与设计、通信工程建设与维护、分系统设计与施工、通信网络运行维护、移动通信终端设备商务软件应用开发与维护、通信营销与服务等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应信息化、智能化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有通信行业所需的良好职业道德和职业素养。诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、地方社会人文习俗和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握必要的高等数学知识、信息技术知识、英语知识等，熟悉基本的数学分析计算方法；
- (4) 掌握通信专业的基本原理和知识；
- (5) 掌握通信工程的制图以及预算的编制方法；
- (6) 了解移动网络工程建设基本知识和工作流程；
- (7) 熟悉架空线路工程、无线工程、接入网工程等工程流程；
- (8) 熟悉通信工程技术相关国家标准和行业规范；
- (9) 熟悉大数据、人工智能、物联网等新技术、新材料、新工艺、新设备知识；
- (10) 熟练使用办公软件及通信工程行业软件；
- (11) 熟悉通信工程建设项目商务合作流程和市场开拓方法；
- (12) 熟悉通信工程建设项目招投标工作流程和熟练制作投标文件；
- (13) 熟悉通信工程建设项目招标、督导、监理、验收、审计、回款等工作；
- (14) 熟悉移动通信网络参数以及网络优化的单站优化、簇优化、全网优化；
- (15) 熟悉网络优化中的路测事件并完成分析；
- (16) 熟悉通信网络运维常见故障及解决方法。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用能力,能够利用计算机收集、整理、分析工程技术问题；
- (4) 能进行通信网络的规划与设计，分系统设计；
- (5) 能按照设计图纸进行通信工程建设；
- (6) 能连接和配置通信网络，实现网络设备的互联互通；
- (7) 能维护通信网络设备，保障通信网络正常运行；
- (8) 能依据产品需求，进行软件设计，实现或维护；
- (9) 能进行移动通信业务开展与拓展。

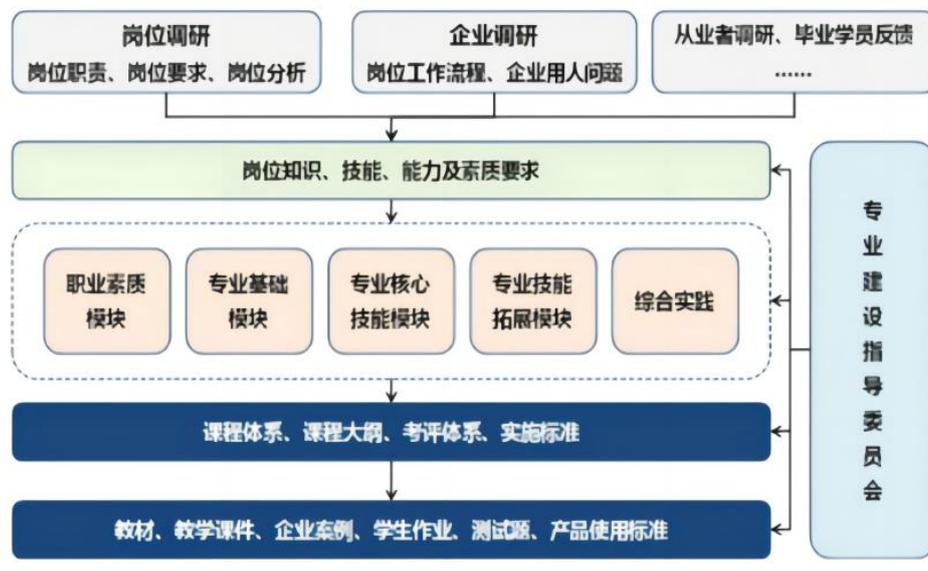
四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。坚持因材施教，根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。坚持终身学习，培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

坚持就业导向，以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。以能力为本位，依据学生就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求，设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以岗位为导向，准确界定

各专业群对接的岗位群，梳理专业群共性岗位、专业核心岗位、特定岗位工作内容，设置“基础通用、专业平台、岗位导向”专业课程。



落实岗课赛证融合机制，坚持创新发展，融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。“岗课赛证”融合，实现职业标准、课程标准、技能竞赛标准与技能等级证书标准融合，借助校企深度融合、产教融合的优势，将企业培训内容、教学内容、竞赛项目与 X 证书培训内容融合；生产过程、教学过程、赛训过程与 X 证书考试流程融合，推动企业资源、学校资源、大赛资源、证书资源全方位的融合，以岗定课、以课融证、以赛促课，实现产教融合、校企双元育人。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	通信工程设计、建设与管理	1.通信工程规划、勘察与设计 2.通信接入网建设与管理 3.传输网建设与管理	1.理解移动通信网络运行的基本原理 2.能够进行通信工程勘察、规划与设计 3.能够从事基站的建设与维护 4.能够从事传输网的建设与管理	移动通信概论、通信原理、数据通信网络技术、光纤通信技术、移动通信专业英语、办公自动化、通信工程设计与概预算、5G 基站建设与维护、5G 专网建设技术、通信工程项目建设与管理、通信工程项目法律法规
2	移动通信网络优化与维护	1.网络性能分析 2.网络故障排查 3.网络优化 4.网络智能化运维	1.理解移动通信网络运行的基本原理 2.能够进行通信网络的性能分析和故障排查 3.能够进行通信网络的优化与智能运维	移动通信概论、通信原理、数据通信网络技术、光纤通信技术、移动通信网络规划与优化、通信大数据分析、移动通信专业英语、服务器管理与维护、5G 智能运维
3	通信终端设备商务软件应用开发与维护	1.通信终端设备商务软件应用开发 2.通信终端设备商务软件应用维护	1.会进行终端设备商务软件的代码及数据库开发 2.能够进行终端设备商务软件的应用维护	Python 程序设计、数据库原理与应用、移动通信专业英语、通信大数据分析、移动应用开发

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学	15 门

		生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》		
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门	
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。	
专业基础课程	必修	入学教育、移动通信概论、通信原理、数据局原理与应用、Python 程序设计、通信大数据分析、移动通信专业英语、服务器管理与维护、办公自动化、准职业人导向训练、职业定位与发展、求职能力提升训练	12 门	
专业核心课程	必修	数据通信网络技术、光纤通信技术、5G 基站建设与维护、移动应用开发、5G 专网建设技术、5G 智能运维、移动通信网络规划与优化、通信工程设计与概预算	8 门	
专业拓展课程	选修(岗位三选二)	通信工程建设与管理岗位	通信工程项目建设与管理、通信工程项目法律法规	4 门
		华为无线工程师岗位	HCIA-5G、HCIA-5G-RAN&RNP&RNO	
		云网络运维岗位	ICT 导论、信息化综合应用	
集中实践课程	必修	职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II	3 门	

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十周
2	马克思主义基本原理	48	6	3	主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理,帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征,学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力,增强对人类社会发 展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	考试	大一下学期
3	中国近现代史纲要	48	6	3	主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史,帮助学生了解党史、国史、国情,深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	考试	大一下学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	6	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大二上学期

5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	6	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大二下学期
6	形势与政策	64	2	2	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大四共八个学期
7	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，让学生了解掌握军事基础知识和基本理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
8	百年党史（选择性必修课）	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述，突出学党史、悟思想、办实事、开新局，坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观，不忘初心，牢记使命，在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一上学期后十周
9	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
10	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
11	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力	过程性考核+终结性考核	1或2

					在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。		
12	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划与发展规划的重要性,了解职业生涯规划与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯规划发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
13	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
14	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
15	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4
16	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2
17	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
18	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
19	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理	考试	1-4

					论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
20	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1.了解现代移动通信技术专业的基本概念和核心知识体系。 2.了解现代移动通信技术专业的培养目标和就业方向,明确专业学习的方向和目标。 3.了解移动通信行业的最新发展动态和趋势,如新技术、新应用、新政策等。	考察	1
2	移动通信概论	26	0	1.5	1.专业介绍 2.通信发展史 3.电磁波技术 4.移动通信技术 5.第一、二、三代移动通信技术 6.第四、五代移动通信技术	综合	1
3	通信原理	52	0	3	1.介绍数字信源编码的基本原理和方法,包括无失真编码和限失真编码。2.讲解调制的原理和方法,包括模拟调制、数字调制和多载波调制。3.介绍信道编码的基本原理和方法,包括检错编码、交织编码和网络安全编码。4.分析数字调制系统的误码率和噪声性能。5.介绍现代通信系统的基本组成和关键技术,如光纤传输、卫星通信、物联网等。	考查	1
4	准职业人导向训练	20	0	1	1.走进职素课程:了解课程体系要求 2.ICT行业认知:明确行业发展现状及趋势 3.目标管理:认识目标重要性,并在自我认知基础上制定合理的个人目标 4.时间管理:认识时间,并学会时间管理技巧与方法 5.情绪管理:认识情绪管理重要性,并学会情绪管理的理论与方法 6.职场礼仪:明确职场中职业形象、商务社交礼仪的要求,并努力践行 7.安全与急救常识:学会职场与生活中常用 8.领导力:培养领导者思维,践行领导者行为 9.述职与考核(4课时):学生进行学期总结述职,培养具备结果思维,并锻炼表达能力	考查	1
5	数据库原理与应用	52	26	3	掌握数据库原理及基本理论,熟练使用SQL语句,能够使用视图、存储过程、触发器等进行简单的开发,能够对数据库进行管理和维护,包含数据库的日常管理、优化、备份恢复等,有良好的文档编写能力和系统分析能力,从而提高数据库应用系统的综合开发能力。	案例分析 解读, 项目 综合 解决方案	1

6	Python 程序设计	64	32	4	通过本课程的学习,使学生掌握 PYTHON 的环境配置、开发工具的使用、Python 语言基础知识、Python 面向对象的程序设计基础、API 中的常用基础类和工具类、Python 的 I/O 流和文件管理、Python 的图形用户界面程序设计、Python 的数据库应用程序设计、Python 的网络程序设计基础、Python 的多线程、Python 在 Web 上的应用,使学生具备能够独立完成简单 Web 应用系统,并具备参与大型网络设计与实施的基本技能。	综合	2
7	通信大数据分析	64	32	4	1.以 4G/5G 无线技术、机器学习和数据挖掘的新研究和新应用为基础,对分析方法和案例进行研究。2.从工程和社会科学的角度,提高学生对行业的洞察力,提升运营效益。3.利用机器学习和数据挖掘技术,研究移动网络中传统方法无法解决的问题,包括将数据科学与移动网络技术进行完美结合的方法、解决方案和算法。	考查	2
8	移动通信专业英语	64	0	4	主要教学内容: 1、The Evolution of Mobile Communications 2、Optical Fiber Communications 3、5G Era 4、6G 5、Technical Meeting 6、Business English 要求: 1、掌握移动通信领域的专业英语词汇,熟悉常见的专业英语表达 2、能够进行简单的通信行业办公、差旅、开会等场景的英语表达		2
9	服务器管理与维护	64	32	4	1.服务器环境搭建: Linux 操作系统部署; 2.Linux 常用命令及 vim 使用; 3.Linux 操作系统用户、组及文件目录的管理; 4.服务器中磁盘的配置与管理; 5.企业 DHCP 服务器的架设、管理与维护; 6.NFS、Samba 及 FTP 服务实现企业资源共享及共享权限的配置; 7.管理与维护企业域名服务器; 8.管理与维护企业 WEB 服务器; 9.管理与维护企业邮件服务器; 10.配置与实施企业防火墙; 11.常见远程管理工具的使用。	机试+综合考核	3
10	职业定位与发展	26	0	1.5	1.职业定位与规划: 学会用 SWOT 来分析自我,并学会应用方式,明确个人大学及职业规划 2.表达能力训练: 通过由浅入深的表达能力训练,利用技巧,培养学生公众表达能力,要求能够根据给定主题,在充分准备后,进行较为流畅的演讲 3.简历制作: 具备根据自身情况,制作内容丰富、特色鲜明,具有一定吸引力的简历 4.高效能认识的七个好习惯: 利用课堂讲授与翻转课堂相结合,使学生明确一个优秀的职场人士应该具备的好习惯 5.就业权益保护: 通过案例讲解,大学生在就业过程中,在劳动合同、试用期内常见的就业权益受侵害行为,并明确相关法律支持内容以及途径。	考查	4
11	办公自动化	48	24	3	掌握 Windows 10 的功能和应用;掌握 Word 2016 的功能和应用;掌握 Excel 2016 的功能和应用;掌握 PowerPoint 2016 的功能和应用;掌握网络的接入方法和 Internet 的功能及应用;		5
12	求职能力提升训练	10	0	0.5	1.面试前准备及自我介绍: 明确面试前需要做的心态、信息、物资准备内容,可以进行流畅的自我介绍	考查	5

					<p>2.常见面试问题应对训练：对常见的素质类面试问题，掌握回答技巧，并陈述流畅</p> <p>3.就业手续：明确不同就业方式所需提交就业手续，并了解山东省高校毕业生就业信息网使用方法</p> <p>4.初入职场常见问题应对：明确进入顶岗实习，在心态转变、生活习惯、工作习惯等方面的注意事项</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	数据通信网络智能化技术	64	32	4	了解广域网的相关协议； 掌握路由器、交换机的基本工作原理； 掌握路由器、交换机的相关协议； 能够进行局域网网络的搭建与设备配置； 能够进行网络设计与维护； 掌握 OSPF 协议的工作原理与配置方法； 掌握 ACL、DHCP、NAT 技术的原理与配置方法；	实训实操考核	2
2	光纤通信技术	64	32	4	11.光纤通信发展史； 12.光纤通信关键技术； 13.PTN 分组传送网基本定义及展背景； 14.PTN 分组传送网基础技术； 15.PTN 分组传送网关键技术； 16.PTN 分组传送网设备介绍； 17.PTN 实验平台搭建； 18.PTN 同步技术及应用； 19.PTN 分组传送网业务配置； 20.PTN 分组传送网保护的配置； PTN 性能维护及故障处理。	过程性考核+项目综合实训考核	3
3	5G 基站建设与维护	64	32	4	掌握 5G 基站工程勘察方法流程； 能够进行 5G 基站设备安装； 能够进行 5G 基站硬件测试； 掌握 5G 基站设备验收方法和流程； 能够进行 5G 基站业务开通和 5G 基站维护。	过程性考核+项目综合实训考核	3
4	移动应用开发	64	32	4	能够搭建小程序的开发环境； 能够正确编写小程序和页面配置文件； 能够使用 Flex 布局方式对页面进行布局； 能够使用 WXML 标签设计语言和数据绑定构建出基本的页面的结构； 能够使用条件渲染和列表渲染显示单个或者多个组件； 能够正确编写和引用不同作用域的变量和函数。	过程性考核+项目综合实训考核	3
5	移动通信网络规划与优化	64	32	4	了解移动通信网络规划与优化的工作意义； 掌握移动通信网络的理论基础； 了解移动通信网络规划工作流程； 熟练掌握移动通信网络规划工作中 office 工具、地图工具、mapinfo 工具的使用； 了解移动通信网络优化工作的流程； 熟练掌握移动通信网络优化工作中测试工具的使用； 能够独立完成移动通信网络优化工作的单站优化、簇优化、全网优化以及测试报告的输出工作。	综合考核	4
6	通信工程设计与概预算	64	32	4	熟练掌握 AutoCAD 的操作； 认知架空线路工程的图纸以及熟练完成架空线路工程 AutoCAD 图纸的绘制； 熟练完成架空线路工程图纸预算的编制； 认知接入网工程的图纸以及熟练完成接入网工程 AutoCAD 图纸的绘制；		4

主持制定人：司青燕、张磊（北京华晟）

审核人：牟志华

					熟练完成接入网工程图纸预算的编制； 认知无线工程的图纸以及熟练完成无线工程 AutoCAD 图纸的绘制； 熟练完成无线工程图纸预算的编制；		
7	5G 专网建设技术	64	32	4	<p>教学内容：模块一、5G 行业应用发展趋势。模块二、网络规划设计模块三、网络部署配置。模块四、业务调测优化。模块五、网络安全与管理。</p> <p>教学要求：1.熟练使用网络规划工具，理解 5G 网络设计的关键参数和性能指标。2.掌握无线通信原理：包括电磁波传播、调制解调技术、多址接入技术等，为理解 5G 技术打下坚实的基础。3.具备网络部署和调试的实践能力：通过实际操作验证网络设计，解决可能出现的配置问题，确保网络稳定运行。4.应理解 5G 网络面临的安全威胁，掌握基本的安全防御手段和隐私保护策略。5.跟进最新技术和行业动态，培养终身学习的习惯和创新能力。</p>	综合	4
8	5G 智能运维	64	32	4	<p>(1) NSA 网络架构及组网模式介绍；</p> <p>(2) SA 网络架构及组网模式介绍；</p> <p>(3)核心网及无线接入网网络功能虚拟化实现方式；</p> <p>(4) 5G 智能运维实训室拓扑结构设计、工程实施及设备组网；</p> <p>(5)基站服务器管理运维：数据规划、数据配置、基站开通调试以及基站智能运维等；</p> <p>(6)核心网服务器管理运维：数据规划、数据配置、核心网调试以及智能运维；</p> <p>(7)路由器网关设备的智能管理运维：数据规划、设备调试运维等；</p> <p>(8)终端附着测试、信令跟踪、终端数据业务测试；</p> <p>(9) 5G 基站勘察规划、方案设计、站点工程概预算及站点工程实施；</p> <p>(10) 5G 全网（无线接入网、承载网、核心网）基本配置、业务测试及网络优化。</p>	机试、1+X 认证	4

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	通信工程项目管理岗位	通信工程项目建设与管理	48	24	3	11.现代通信工程专业技术 12.现代通信工程施工技术 13.现代通信工程施工准备 14.现代通信工程施工进度控制 15.现代通信工程施工成本控制 16.现代通信工程施工安全管理 17.现代通信工程施工质量管理 18.现代通信工程施工现场管理 19.现代通信工程施工合同管理 20.现代通信工程竣工验收有关管理规定	综合	5
		通信工程项目法律法规	24	0	1.5	1.基本法律知识 2.工程发承包法律制度 3.工程合同与劳动合同法律制度 4.工程安全生产法律制度 5.工程质量法律制度 6.工程纠纷法律制度	综合	5
2	华为无线	HCIA-5G	32	0	2	5G 的发展历史和演进趋势，5G 的网络架构、关键技术以及网络安全，5G 融入的新技术，	笔试	4

主持制定人：司青燕、张磊（北京华晟）

审核人：牟志华

	工程师岗位					5G 基础业务能力与应用。 学完本课程要求掌握移动通信网络的基础知识，5G 的发展进程及生态圈，5G 的组网场景、核心网、承载网、无线网的架构和网络切片技术，5G 空口技术和网络安全，5G 和人工智能、物联网、云计算、大数据等信技术的融合应用、5G 基础业务能力和应用场景、5G 在车联网~智能电网、智慧医疗、教育、港口、园区和智能制造等行业的解决方案。掌握胜任 5G 行业解决方案工程师、售前解决方案工程师等岗位所必备的知识技能。		
		HCIA-5G-RAN&HCIA-5G-RNP&RNO	48	0	3	掌握 5G 网络关键指标，了解 5G 的主要频谱，掌握 5G 网络的基本组网结构，学习 5G 的相关信道及协议栈，学习 5G 的典型信令流程等。要求前期具备 2G/3G/4G 之一的移动通信网络基础知识。	笔试	HCIA-5G-RAN & HCIA-5G-RNP&RNO
3	云网络运维岗位	ICT 导论	24	0	1.5	1、招标投标概述 2、招标投标的法律法规体系 3、招投标的规定和程序 4、通信工程项目招投标 5、电子招标投标的应用 6、通信工程招投标风险与法律责任 7、通信工程项目招投标案例	综合	5
		信息化综合应用	48	24	3	1、服务器环境搭建 2、Git 安装与配置 3、Git 获得源代码和版本管理 4、Linux 和 widows 下 Java 环境搭建 5、Nginx 安装和配置 6、Redis 安装和配置 7、Docker 容器安装配置及使用 8、Docker 容器卷和 dockerfile 9、实战安装 MySQL、Redis，本地镜像上传阿里云、Compose 和 K8S	综合	5

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解移动通信行业的整体概况和发展趋势。 2.体验移动通信企业的工作环境和 workflows，培养职业素养。 3.感知职业环境氛围、职业岗位流程、职业岗位素质技能；初步形成自身的职业规划、职业目标和发展路径。	过程考核+终结性考核	2
2	岗位实习 I	208	208	8	1.熟练掌握现代移动通信技术的基本应用和实践技能，包括工程建设、网络的配置、调试、运行和维护等。 2.针对在企业生产、管理和服务中技能要求，跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训，提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践，提高解决实际问题的能力，培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	5

3	岗位 实习 II	216	216	16	1、了解社会,了解企业,接触与专业相关的工作,进一步提高专业技能,并运用专业知识解决实习中的相关问题,提高实际操作能力。 2、针对在企业生产、管理和服务中技能要求,跟踪最新的理论、技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习实训,提高学习能力和可持续发展的能力。 3.通过实习实践,提高解决实际问题的能力,培养创新思维和团队协作精神。	过程考核+终结性考核	6
---	----------------	-----	-----	----	---	------------	---

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排																			
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年															
							一	二	三	四	五	六														
公共 基础 课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W																			
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W																			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W																		
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W																			
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W																		
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W																	
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W																
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4									1/8W											
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4																	1/8W			
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16																			
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W																			
	军政训练	250357	84	2		84	2W																			
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W																			
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W																		
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W																	
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24					2/14W															
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W																		
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W																	
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0					2/8W															
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16					2/8W															
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课																			
	安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w																			
职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W																				
创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W																			
就业指导	300356	8	0.5	8	0									2/4W												
思政 课选	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W																		

	择性必修课												
	限选	高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0			4/14W			
		大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
		大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4	64								
小计				824	45	608	216	18	14	9	7	5	1
专业基础课程	必修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
		移动通信概论	250342	26	1.5	26		2/13W					
		通信原理	250968	52	3	52		4/13W					
		准职业人导向训练	250944	20	1	20		2/10W					
		数据库原理与应用	251007	52	3	26	26	4/13W					
		Python 程序设计	251011	64	4	32	32		4/16W				
		通信大数据分析	250969	64	4	32	32		4/16W				
		移动通信专业英语	250970	64	4	64	0		4/16W				
		服务器管理与维护	250155	64	4	32	32			4/16W			
		职业定位与发展	250945	26	1.5	26					2/13W		
		办公自动化	250274	48	3	24	24						4/12W
		求职能力提升训练	250946	10	0.5	10							1/10W
专业核心课程	必修	数据通信网络技术	250668	64	4	32	32		4/16W				
		光纤通信技术	250971	64	4	32	32			4/16W			
		5G 基站建设与维护	250759	64	4	32	32			4/16W			
		移动应用开发	250976	64	4	32	32			4/16W			
		5G 专网建设技术	251010	64	4	32	32				4/16W		
		5G 智能运维	250653	64	4	32	32				4/16W		
		移动通信网络规划与优化	250339	64	4	32	32				4/16W		
		通信工程设计与概预算	250669	64	4	32	32				4/16W		
专业拓展课程	选修	通信工程建设与管理	251013	48	3	24	24					4/12W	
		通信工程项目法律法规	251014	24	1.5	24						2/12W	
		华为无线工程师岗位	HCIA-5G	251019	32	2	32					2/16W	
		HCIA-5G-RAN &RNP&RNO	251020	48	3	48						4/12W	
		云网络运维岗位	ICT 导论	251015	24	1.5	24					2/12W	
		信息化综合应用	250672	48	3	24	24					4/12W	
集中实践课程	必修	职场体验	250278	26	1		26		1W				
		岗位实习 I	220436	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	220437	416	16		416						16W
小计				1828	97	740	1088	12	16	16	20	15	0
合计				2652	142	1308	1344	30	30	25	27	20	1

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	410	216	32	22.54%
	限选	144	144	0	9	6.34%
	任选	64	64	0	4	2.82%
专业基础课程	必修	514	356	158	30.5	21.48%
专业核心课程	必修	512	256	256	32	22.54%
专业拓展课程	选修	152	88	64	9.5	6.69%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.61%
合计/占比		2652	1308/49.32%	1344/50.68%	142	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 142 学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

本专业要求德智体美全面发展，具有通信行业所需的良好职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，按规定修完所有课程，成绩合格；《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	1+X 证书“5G 基站建设与维护”	中级
2	1+X 证书“5G 移动网络运维”	中级
3	1+X 证书“WPS 办公应用”	中级
4	华为 HCIA-5G-RAN	初级
5	华为 HCIA-5G-RNP&RNO	初级

七、实施保障

(一) 师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。）专业以产业学院为载体，不断强化“双师型”教师队伍建设。专业的混编教学团队由企业讲师与学校教师有机结合，优势互补。专业建立健全教师学习深造机制，教师定期到相关企业进行顶岗实践、交流学习，不断提升教师的实践教学能力和专业性。通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设了一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

1. 团队结构

专业教学团队共 11 人,其中校内教师 5 人,北京华晟驻校项目部讲师 4 人,企业兼职教师 2 人。教学团队中青结合,50 岁以上 1 人,40~50 岁 3 人,30~40 岁 5 人,年龄结构合理;高级职称 2 人,中级职称 6 人,企业高级工程师 3 人,职称结构合理;硕士以上学历 7 人,本科学历 4 人,学历结构较为合理,“双师型”教师占 80%以上。下一步将注重培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教师,同时加强中坚力量的培养,使教师学历、职称、年龄等结构更趋合理。

2. 专业带头人

专业带头人为副高职称,山东省技术能手,在山东省教学比赛中获得省二等奖一次,省三等奖一次;指导学生在全国技能比赛中获奖 4 项,省级技能比赛获奖十余项,是中国通信工业协会教育分会委员,山东省电子与通信标准化技术委员会委员,对专业教学及行业发展有较高的把握。

3. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格,整个教师队伍有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。合作企业的驻校项目部讲师都有丰富的行业企业实践经验,长期活跃在行业第一线,在移动通信技术专业技能方面具有较丰富的实战经验。校企共同建立“示范性教师企业实践流动站”,共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地,共同培养具备科研创新、技术服务核心能力的双师型团队。校内专任教师参加 1+X 师资培训 6 人次,2 人次获得高级培训讲师证书,2 人次获得考评员证书,4 人次获得中级培训讲师证书。专业的“双师”教师比例达到 80%以上。

4. 兼职教师

兼职教师主要从移动通信相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

通过产教融合、校企合作,聚集多方面力量,校企共建高水平产教融合实践实训基地,确保学生课程实训、集训等实践教学环节保质保量开出。

校方累计规划场地 1700 余平米,校企累计投入 2500 余万元,建设了高水平产教融合实践实训基地。“基地”基于产业发展,对接行业、企业标准,围绕“新一代信息技术、高端制造”两大领域的技术融合、产业融合、复现核心技术、热点应用和工程场景,支撑实践教学、科研双创、社会培训和技术服务等工作。基地内设 5G 移动网络运维实验室、5G 基站建设与维护实验室、网络通信实验室、数据安全实验室、云计算创新实验室、物联网创新实验室等 10 余个专业实训室,为专业提供了优越的实验实训条件。

专业以产教融合实践实训基地为依托,强化实践教学环节管理,构建实践育人长效机制。通过对接合作企业,根据人才培养目标,结合对学生知识能力素质结构的具体要求,对实践教学内容、实践教学形式、实践教学方法等开展系统设计和优化,逐步压缩验证性实验实训比例,增加工程性、综合性为主的实验实训项目比例。

2. 校外实习实训基地

专业具有南京华苏科技有限公司、吉林华鸿电信技术有限公司、中国移动日照分公司等 10 余家稳定的校外实习实训基地。校外实习实训基地能够开展移动通信网络勘察、规划、设计、建设、监

理、运营、维护等实训活动,能提供基站建设、基站开通与维护、无线网络优化、室分设计与施工等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,每年可接纳200人以上的学生实习。校外实习实训基地均与学校合作协议,能够配备数量充足的企业指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(三) 教学资源

专业依托北京华晟经世信息技术有限公司的在线教学平台——“经世优学”的强大资源背景,同时利用智慧职教、智慧树和校内教学平台等网络资源,重点强调职业情境的创设,利用仿真操作软件、岗位工作的真实案例、完整的工作过程录像等教学资源服务理实一体化教学。

“经世优学”是北京华晟经世信息技术有限公司开发的内部课程在线学习系统,汇聚全国高校优质课程、名师以及华晟经世的行业资源,旨在打造与行业、产业需求相融合的最新、最全、最便捷的一站式学习平台。平台主要服务于公司遍布全国的几十所合作院校,用于合作专业的企业特色课程学习,包括了精品课程、名师直播、华晟公开课、实训云平台等模块,可用于合作专业的学生自选自学、混合式教学实施、仿真实训开展和1+X考试。

校内专任教师通过与企业教师合作,开发校企合作资源共享课程和多门校级精品课程,并依托专业群进行专业之间教学课件、试题库、实操录像、专业课程图片以及教案、任务工单等资源的共享。所有专业课程实现线上线下混合式教学,满足学生随时随地自主学习需要。

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材,开发教学资源。

(四) 教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求,全面提升教师信息技术应用能力,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用,积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议,指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

专业按照“订单培养,学徒教育”人才培养模式改革的思路,精心设计论证,制定科学合理的课程体系、实践教学体系,深化与行业企业的合作,开展以岗位能力为导向,“工学交替”的项目教学改革和系统培养方法,开展“一课双师”制教学模式试点。专业深化对主要专业课程的项目化改造,教师教学过程中广泛采用项目教学、任务驱动、MIMPS等教学方法,实施线上线下混合式教学。借助教学平台,让教师充分运用信息化手段开展教学活动,使教学实施、教学评价过程化、数字化。

1. 专业课程广泛开展案例式、项目式、任务式教学方法。

专业课教师借助校企深度融合、产教融合的优势,将行业一线项目案例、企业培训内容、技能大赛竞赛项目、X证书培训内容融入教学内容,不断创新课程项目设计,优化教学案例,广泛开展案例式、项目式、任务式教学。

2. 实践“一课双师”制教学模式。

在专业课程中选择部分课程实施“一课双师”教学模式,一门课程由校方教师和企业驻校讲师共同承担。校方教师有较好的教学基本功,主要负责理论教学;企业驻校讲师有丰富的行业一线工作经验,主要负责实训教学。实现校企双方教师优势互补,大大提升课程教学质量。

3.推行产教融合人才培养模式下 MIMPS 教学法。

北京华晟的驻校企业讲师在教学过程中实行 MIMPS 教学法，并逐步在全部专业课程中推行。MIMPS 教学法的核心思想是：以模块化（Modularization）的内容构架，分层-交织（Interlacement）的内容组织形式为基础，在教学过程中，以任务为驱动力（Mission-driven），围绕研究型实训（Practical-research）的核心，辅以自我评价的助推力（Self-evaluation），最终实现提升学生技能水平，培养职业素养的目的。该教学方法通过任务驱动的教学设计，将评价渗透到每个项目、每个任务中，培养学生自主学习习惯，激发学生学习热情。通过跟踪学生的学习情况，及时反馈学生的学习状况，帮助学生和教师正确把握学习方向，在此过程中同步培养学生职业素养及双创能力。

（五）教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即 1+X 证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

1.职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

2.实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

3.专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。“岗课赛证融通”课程的考核与评价采用“课程考核+技能认证（1+X 证书考核）”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

4.顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》。

（六）质量管理

成立由学院领导、教研室主任、合作企业专家和校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格

按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量。

积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术界等展示人才培养质量的比赛项目，积极组织校内的学生技能大赛活动，以赛促教，不断提高人才培养的质量。

以“党小组+思政建设”为组织形式、组建“思政教师+课程思政+工匠大师”思政教育团队，在学生日常的学习、生活中构建细致入微的思政教育，在第二课堂开展工匠大师榜样交流活动，全面做好专业思政。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。

八、附录

附录是还需要补充说明的事项等。

（一）继续教育建议

1、继续学习的渠道

通信工程、电子信息工程等专业专科升本科学习；本科院校举办的函授、国家自学考试等。

2、在自己的工作领域不断学习，与时俱进

（1）践行终身学习理念，在自己的实际工作领域不断学习、与时俱进。

（2）不断提高职称等级。可以参加全国通信专业技术人员职业水平考试，考取通信助理工程师、通信中级工程师、通信高级工程师、通信工程概预算证、网优工程师等。

（3）考取各种行业企业权威认证，不断提高专业能力。可以考取华为认证网络工程师（工程师、资深工程师、专家）、思科认证（CCNA、CCNP、CCIE）等。

（二）方案编制论证人员

司青燕（日照职业技术学院）

王涛（日照职业技术学院）

曹洪新（日照职业技术学院）

丁茜（日照职业技术学院）

牟志华（日照职业技术学院）

谢猛（日照市信息通信发展办公室）

尹延波（北京华晟经世信息技术有限公司）

张磊（北京华晟经世信息技术有限公司）

高培方（北京华晟经世信息技术有限公司）

刘相龙（北京华晟经世信息技术有限公司）

耿垒（北京华晟经世信息技术有限公司）

张颖（南京中兴信雅达信息科技有限公司）

曾毅（南京中兴信雅达信息科技有限公司）

刘磊（华为技术有限公司）

高峰（华为技术有限公司）

（三）合作企业

北京华晟经世信息技术有限公司；

南京中兴信雅达信息科技有限公司；

华为技术有限公司；

中国联合网络通信有限公司日照分公司；

中国电信日照分公司；

中国移动通信集团山东有限公司日照分公司。

2024 级云计算技术应用专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

云计算技术应用 510206

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关服务(64)； 软件和信息技术服务业(65)	云计算工程技术人员 (2-02-38-04) 大数据工程技术人员 (2-02-38-03)	云计算系统部署 与运维； 大数据采集与处理、 分析与可视化	1.云计算平台运维与开发 职业技能等级证书； 2.大数据分析与应用职业 技能等级证书； 3.WPS 办公应用职业技 能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握云计算、大数据的基本知识、基本理论、基本方法。具备云计算平台架构、虚拟化技术、云安全与合规性、云服务开发与运维、大数据分析可视化、区块链应用等技术、技能，能够熟练运用云计算相关技术进行平台规划、设计、部署、优化及运维管理；掌握云服务的开发、测试、部署与运维流程；熟悉云计算安全体系，能够实施有效的安全防护措施；能够参与云计算项目的需求分析、系统设计、开发实施、测试验证及后期运维等全生命周期管理；具备团队协作进行技术创新、产品研发及解决方案设计的能力，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应专业化、实践化、创新化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及安全消防、文明生产等知识。
- (3) 掌握算法设计与分析、Linux 操作系统等计算机科学与技术基础；
- (4) 掌握网络协议、网络架构、等，了解云计算网络环境；
- (5) 掌握 Python 编程语言与开发技术，了解软件开发环境、流程与工具；
- (6) 理解云计算的基本概念、服务模式、部署模式及关键技术，熟悉并操作主流云计算平台；
- (7) 掌握服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识和常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。
- (8) 掌握云运维与管理、云计算安全，云应用开发等技术。
- (9) 掌握数据库、大数据分析可视化、区块链应用等技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有本专业必须的信息技术应用和维护能力，能够熟练使用网络管理软件及网络编程工具；
- (5) 具有运用计算思维描述问题的能力，能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；
- (6) 具有服务器系统的安装、调试和维护能力，具有主流云平台规划、搭建与维护能力。
- (7) 具有编写脚本或程序实现自动化运维的能力，具有主流虚拟化产品安装、配置和故障排除能力。
- (8) 具有应用软件设计与开发，并能通过网络编程语言编码实现的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教，根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向，以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展，融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习，由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。旨在培养学生成为云计算领域精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	云计算运维工程师	从事云计算平台的部署、监控、运维及优化升级工作，确保系统稳定运行。	具备云计算平台的部署与配置能力；具有云计算资源监控、性能调优及故障排查能力；熟悉云计算安全策略与防护措施	Linux 平台及应用、虚拟化技术与应用、计算机网络基础、云安全技术与应用、云计算网络技术与应用、云计算基础与云平台应用
2	云计算开发工程师	从事云计算应用的开发、测试及维护，实现云上业务的快速迭代与部署。	具备使用网络管理软件、网络编程工具、网页设计软件的能力。	Python 程序设计、UI 设计、产品原型设计、网页设计与制作、数据库开发技术前端设计、后端开发技术
3	大数据分析师	从事大数据采集与治理，分析与可视化，编写数据分析报告，为业务决策提供支持。。	具有数据采集与处理、数据分析与可视化、编程、领域知识与业务能力以及沟通与表达能力。	Python 程序设计、数据采集与治理、数据可视化、数据库开发技术、区块链技术

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注	
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	14 门	
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门	
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。	
专业基础课程	必修	入学教育、网页设计与制作、Python 程序设计、Linux 平台及应用、UI 设计、计算机网络基础	6 门	
专业核心课程	必修	虚拟化技术与应用、云计算基础与云平台应用、云安全技术与应用、算法设计与分析、数据库开发技术、后端开发技术	6 门	
专业拓展课程	选修（岗位二选一）	云计算应用开发岗位	云计算应用开发、产品原型设计、前端设计	3 门
		大数据分析可视化岗位	数据采集与治理、数据可视化、区块链应用技术、	
	选修（证书二选一）	1+X WPS 证书	WPS 办公应用、办公自动化高级应用	2 门
1+X 云计算平台运维与开发证书		云计算网络技术与应用、综合实训		
集中实践课程	必修	职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II	3 门	

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注	考试	大一上学期前十四周 大二下学期前十周

					重加强对学生的职业道德教育。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征程中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日	过程性考核+终结性	3或4

					常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	考核	
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4
14	高等数学	56~120	0	3~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1,2
15	大学英语	56~120	0	3~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1,2

16	体育与健康 (I、II、III、IV)	112	96	6	以促进身心健康为目的, 选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1) 通过学习体育与健康理论知识, 能够科学有效指导自己进行身体锻炼; (2) 能够掌握 2 项体育运动的基本运动技术, 培养终身体育锻炼的习惯; (3) 能够通过体育锻炼调控情绪, 培养克服困难的坚强意志品质, 并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4
17	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	考试	大一上学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	1.掌握云计算技术应用专业的基本概念和核心知识体系, 包括但不限于云计算的定义、发展历程、应用领域等。 2.掌握云计算技术的基本原理和关键技术。 3.掌握云计算应用的基本架构和设计原理。 4.了解云计算技术应用专业的培养目标和就业方向, 明确专业学习的方向和目标。 5.了解云计算行业的最新发展动态和趋势, 如新技术、新应用、新政策等。 6.了解云计算技术在实际应用中的案例和解决方案, 加深对专业知识的理解和应用。	考查	1
2	Python 程序设计	56	28	3	1.Python 语言基础: 介绍 Python 语言的基本语法、数据类型(如整数、浮点数、字符串、列表、元组、字典等)及其操作。 2.控制流: 学习条件语句(if-else)和循环语句(for、while), 掌握程序的执行流程控制。 3.函数: 学习函数的定义、调用、参数传递、返回值和作用域, 理解函数的封装与复用。 4.文件操作: 掌握文件的打开、读取、写入和关闭, 处理文本文件和 CSV 文件等。 5.异常处理: 学习 try-except 语句的使用, 能够捕获和处理程序运行中的错误。 6.面向对象编程: 了解类和对象的概念, 学习如何定义类、属性、方法, 以及继承和多态等面向对象特性。 7.项目实践: 通过综合案例和实验, 将所学知识应用于解决实际问题, 培养学生的编程思维和软件开发能力。	过程性考核+终结性考核	1
3	网页设计与制作	56	28	3	《网页设计与制作》的主要教学内容及要求可以归纳如下: 1.基础理论与技术: 介绍网页设计与制作的基本概念、HTML 与 CSS 语言基础, 包括 HTML 文档的结构、标签使用、CSS 样式规则等, 要求学生掌握静态网页的基本构建技术。 2.布局与美化: 教授网页布局技巧, 如 CSS 盒子模型、浮动与定位、Flexbox 与 Grid 布局等, 同时学习如何通过 CSS 实现网页的美化, 如字体、	过程性考核+终结性考核	1

					<p>颜色、背景、边框等样式设置。</p> <p>3.交互设计：介绍 JavaScript 语言基础及其在网页交互中的应用，包括事件处理、DOM 操作等，使学生能够创建具有动态效果和交互功能的网页。</p> <p>4.工具使用：学习使用网页设计与制作工具，如 Adobe Dreamweaver、Sublime Text 等，掌握网页的编辑、预览与发布流程。</p> <p>5. 项目实践：通过实际项目，将所学知识应用于网页设计与制作中，培养学生综合运用知识解决实际问题的能力，同时注重团队协作和职业素养的培养。</p>		
4	UI 设计	56	28	3	<p>1.基础理论与原则：介绍 UI 设计的基本概念、原则及用户体验的重要性，包括一致性、可用性、可访问性等，要求学生理解并掌握这些基础理论与原则。</p> <p>2.设计基础：涵盖色彩学、排版设计、字体设计、图形设计等基础知识，帮助学生建立坚实的设计基础，以设计出既美观又实用的界面。</p> <p>3.交互设计：教授交互设计原则、设计模式和用户反馈机制，确保用户能够顺畅地使用界面，提高用户满意度和效率。</p> <p>4. 软件技能：要求学生掌握常用的 UI 设计工具与软件，如 Photoshop、Illustrator、Sketch、Adobe XD、Figma 等，以便有效地进行 UI 设计工作。</p> <p>5.响应式与移动端设计：随着移动设备的普及，教授如何设计响应式网站和移动端应用，以满足不同设备的需求，提供一致的用户体验。</p> <p>6.用户研究与数据分析：学习用户研究方法，如用户访谈、问卷调查、用户测试等，以及数据分析技能，以便评估设计效果并进行优化。</p> <p>7.创意思维与设计思考：培养学生的创意思维和设计思考能力，提供独特和创新的设计解决方案，学习设计思维方法和技巧，如头脑风暴、用户故事板等。</p> <p>8.实践项目与案例分析：通过实际项目和案例分析，帮助学生将所学知识应用于实践，提升设计能力和团队协作能力。</p>	过程性考核+终结性考核	1
5	计算机网络基础	64	32	4	<p>1.掌握计算机网络的基本概念，包括计算机网络的定义、分类、拓扑结构等。</p> <p>2.掌握计算机网络协议的概念、层次结构和工作原理，了解常见网络协议（如 TCP/IP 协议族）的作用和组成。</p> <p>3.掌握数据通信的基础知识，包括数据通信的基本概念、传输介质、传输方式、数据编码等。</p> <p>4.熟悉局域网技术，包括以太网技术、交换机、路由器的工作原理和配置方法。</p> <p>5.熟悉广域网技术，包括互联网的工作原理、IP 地址和域名系统（DNS）的概念和使用方法。</p> <p>6.了解网络安全的基本知识，包括网络攻击的类型、安全防御策略、加密技术等。</p> <p>7.熟悉常见的网络设备和工具，如交换机、路由器、网络测试仪等，并能够进行基本的配置和操作。</p>	过程性考核+终结性考核	2
6	Linux 平台及应用				<p>1. Linux 系统基础：介绍 Linux 系统的基本概念、历史、发行版及安装过程，使学生掌握 Linux 系统的基本架构和安装方法。</p> <p>2. 命令行操作：详细讲解 Linux 命令行下的常用</p>	过程性考核+终结性考核	

					<p>命令及相关参数,包括文件与目录管理、文件权限设置、查找与排序、重定向与管道等,培养学生熟练掌握命令行操作的能力。</p> <p>3. 文件系统管理: 阐述 Linux 文件系统的结构、类型(如 Minix、ext2 等)及文件创建与管理方法,帮助学生理解 Linux 文件系统的运作原理。</p> <p>4. 系统管理: 涵盖账户管理、进程管理、网络管理等内容,教授如何在 Linux 环境中进行系统的日常管理和维护。</p> <p>5. Web 服务器搭建: 讲解如何在 Linux 平台上搭建 Web 服务器(如 Apache、Nginx 等),以及配置和管理 Web 服务的相关知识。</p> <p>6. 通过课程学习,培养学生掌握 Linux 的基本使用及基于 Linux 的开发流程,熟悉 Linux 的基本管理。</p> <p>7. 了解 Linux 的开发思想及开源文化,培养学生结合学过的操作系统理论,使用不同的操作系统进行工作和开发的能力。</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	虚拟化技术与应用	64	32	4	<p>1. 虚拟化技术基础: 介绍虚拟化技术的基本概念、发展历程及其在云计算、数据中心等领域的应用。使学生理解虚拟化的基本原理、优势和特点。</p> <p>2. 虚拟化技术分类: 详细讲解服务器虚拟化、桌面虚拟化、网络虚拟化、存储虚拟化等不同类型的虚拟化技术,以及各自的应用场景和解决方案。</p> <p>3. 主流虚拟化产品与技术: 以 VMware、Hyper-V、KVM 等主流虚拟化产品为例,介绍其架构、功能、配置与管理方法。</p> <p>4. 虚拟化部署与管理: 教授虚拟化环境的搭建、配置、优化、故障排查与管理维护等技能,包括虚拟机创建、存储管理、网络配置、安全策略等。</p> <p>5. 虚拟化技术应用案例: 通过实际案例,展示虚拟化技术在企业中的应用实践,包括虚拟化架构规划、实施与运维等过程。</p>	过程考核+ 期末考试	2
2	云计算基础与云平台应用	64	32	4	<p>1. 云计算基础: 介绍云计算的基本概念、发展历程、基本原理和关键技术,包括虚拟化技术、云计算服务模型(IaaS、PaaS、SaaS)等。</p> <p>2. 云平台架构与部署: 详细讲解云平台的架构设计、部署策略、资源管理和优化方法,使学生理解云平台的运行机制。</p> <p>3. 云平台应用: 通过实际案例,展示云平台在企业、教育、医疗等领域的应用,包括云存储、云数据库、云安全等,帮助学生了解云平台的应用场景和价值。</p> <p>4. 云开发与运维: 教授基于云平台的开发流程和运维管理,包括开发工具、版本控制、持续集成/持续部署(CI/CD)等,提升学生的云应用开发和运维能力。</p>	过程考核+ 期末考试	2
3	云安全技术与应用	64	32	4	<p>1. 云安全基础: 介绍云安全的基本概念、重要性以及面临的挑战,包括云计算环境中的数据安全、隐私保护、访问控制等。</p> <p>2. 身份认证与访问控制: 详细讲解身份认证和访问控制技术在云安全中的应用,如多因素身份认证、单点登录、角色基础访问控制等。</p>	过程考核+ 期末考试	3

					<p>3. 数据加密与隐私保护：教授数据加密技术（如对称加密、非对称加密）和隐私保护技术（如数据脱敏、数据遮蔽、数据匿名化），以保护云环境中的数据安全。</p> <p>4. 安全监控与漏洞管理：介绍安全监控技术（如入侵检测、日志分析）和漏洞管理技术（如漏洞扫描、漏洞评估、漏洞修复），以预防、检测和应对云环境中的安全威胁。</p> <p>5. 云安全管理与实践：涵盖云安全管理策略、安全风险评估、安全培训、安全审计等方面的内容，以及云安全合规性和云安全服务的介绍。</p>		
4	算法设计与分析	48	24	3	<p>1. 算法基础：介绍算法的基本概念、特征及其在数学基础中的表示，如递归、递推等技术。同时，探讨算法复杂性分析的方法，包括时间复杂度和空间复杂度的衡量标准。</p> <p>2. 经典算法设计策略：详细讲解分治法、动态规划、贪心算法、回溯法、分支限界法等经典算法设计策略。每种策略均通过具体实例进行说明，帮助学生理解其原理和应用场景。</p> <p>3. 算法实现与分析：通过具体案例，展示如何使用不同算法设计策略解决实际问题，并给出算法的详细实现过程。同时，对算法进行时间和空间复杂性的分析，以评估其效率。</p> <p>4. 算法应用：介绍算法在计算机科学及应用领域中的广泛应用，如排序、搜索、图论、组合优化等。通过实际应用案例，加深学生对算法的理解和应用能力。</p> <p>5. 算法理论与实践结合：注重算法理论与实践的结合，通过实验教学、项目实践等方式，培养学生的算法设计、实现和分析能力。同时，鼓励学生运用所学知识解决实际问题，提高其综合素质和创新能力。</p>	过程考核+ 期末考试	3
5	数据库开发技术	64	32	4	<p>1.掌握数据库的基本概念、特点、发展历程及其在各个领域的应用。</p> <p>2.掌握关系模型的基础知识和理论，包括关系代数、关系演算等。</p> <p>3.熟练掌握 SQL 语言的基本语法和用法，能够编写复杂的查询语句和存储过程。</p> <p>4.掌握数据库设计的基本步骤和方法，包括需求分析、概念设计、逻辑设计和物理设计等。</p> <p>5.掌握数据库管理系统（DBMS）的基本操作和管理技能，如用户管理、权限设置、备份恢复等。</p> <p>6.熟悉数据库的安全性和完整性控制机制，了解常见的安全威胁和攻击手段。</p> <p>7.熟悉数据库并发控制技术和事务处理机制，理解 ACID 属性。</p> <p>8.熟悉数据库索引技术，了解不同索引类型的特点和适用场景。</p>	过程考核+ 期末考试	3
6	后端开发技术	64	32	4	<p>1. 编程语言基础：学习并掌握至少一种后端编程语言，如 Python，这些语言各具特点，能够满足不同的项目需求。学生需了解语言的基本语法、数据结构、算法等基础知识。</p> <p>2. 数据库技术：深入学习数据库管理系统（DBMS）的原理与应用，包括关系型数据库（如 MySQL、PostgreSQL）和非关系型数据库（如 MongoDB、Redis）。掌握 SQL 语言、数据库设计、查询优化等关键技术。</p> <p>3. Web 开发基础：理解 HTTP 协议、URL 结构、</p>	过程考核+ 期末考试	4

				<p>请求方法、状态码等 Web 基础知识。学习如何使用后端技术构建 Web 应用程序，涉及服务器端编程、路由处理、会话管理等。</p> <p>4. 框架与库：熟悉并掌握至少一种后端开发框架或库，如 Django (Python)、等。</p> <p>5. API 设计与开发：学习 RESTful API 的设计原则和实现方法，了解 GraphQL 等新兴技术。掌握如何创建、测试和维护 API，以满足客户端的请求。</p> <p>6. 版本控制：掌握 Git 等版本控制工具的使用，学习团队协作中的代码管理和版本控制策略。</p> <p>7. 安全性与性能优化：了解后端开发中的安全威胁和防护措施，如防止 SQL 注入、跨站脚本攻击等。学习如何对应用程序进行性能优化，包括数据库查询优化、缓存策略、负载均衡等。</p> <p>8. 持续集成与部署：了解 DevOps 文化和持续集成/持续部署 (CI/CD) 的实践，学习如何使用 Jenkins、Docker、Kubernetes 等工具自动化开发流程。</p> <p>9. 实战项目：通过实际项目开发，将所学知识应用于实践，提升解决实际问题的能力。项目应涵盖后端开发的各个环节，包括需求分析、系统设计、编码实现、测试验证等。</p>		
--	--	--	--	---	--	--

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	云计算应用开发岗位	云计算应用开发	72	36	4	<p>1. 云计算基础：介绍云计算的基本概念、发展历程、服务模式 (IaaS、PaaS、SaaS) 以及关键技术，如虚拟化、分布式存储、资源管理等，为学生打下坚实的理论基础。</p> <p>2. 开发环境与工具：教授学生如何搭建云计算应用开发环境，包括开发工具的选择与配置、开发框架的引入与使用等，以便学生能够快速上手进行开发实践。</p> <p>3. 云资源管理与服务：详细介绍云资源的管理与服务，包括云存储、云数据库、云网络等，使学生掌握如何在云平台上管理和使用这些资源来支持应用开发。</p> <p>4. 云应用开发实战：通过实际案例和项目，引导学生完成云应用的开发过程，包括需求分析、系统设计、编码实现、测试验证等环节，培养学生的实践能力和解决问题的能力。</p> <p>5. 云安全与开发规范：强调云应用开发中的安全问题和开发规范，教授学生如何编写安全的代码、如何进行安全测试以及遵循相关的开发标准和最佳实践。</p> <p>6. 新技术与趋势：关注云计算领域的最新技术和发展趋势，如容器化、微服务、无服务器计算等，让学生了解并尝试将这些新技术应用于云应用开发中。</p>	过程考核+期末考核	4
		产品原型设计	72	36	4	<p>1. 原型设计基础：介绍原型设计的概念、重要性及其在产品开发过程中的作用。让学生理解原型设计是如何帮助团队更好地理解 and 满足用户需求，以及它在减少开发成本和时间方面的作用。</p> <p>2. 原型设计原则：详细讲解原型设计的基本原则，如简洁性、易用性和效率性等。这些原则</p>	过程考核+期末考核	5

						<p>将指导学生在设计过程中做出合理的决策，确保原型既实用又易于理解。</p> <p>3. 原型设计工具与软件：教授学生使用各种原型设计工具和软件，包括手绘工具、交互设计工具（如 Axure、Sketch、Figma 等）等。学生将学习如何运用这些工具来创建高质量的产品原型。</p> <p>4. 原型设计流程与步骤：介绍原型设计的完整流程和步骤，包括需求分析、初步设计、交互设计、界面设计、原型制作、测试与优化等。学生将了解每个阶段的具体任务和目标，并学会如何有序地推进项目。</p> <p>5. 实战项目与案例分析：通过实际项目和案例分析，让学生将所学知识应用于实践。学生将参与项目的全过程，从需求分析到原型制作再到测试优化，从而提升他们的实战能力和团队协作能力。</p> <p>6. 用户体验与测试：强调用户体验在原型设计中的重要性，并教授学生如何进行用户测试和收集反馈。学生将学习如何根据用户反馈来优化原型设计，以提升产品的用户体验和满意度。</p>		
		前端设计	72	36	4	<p>1. 基础技术学习：涵盖 HTML、CSS 和 JavaScript 三大核心技术。HTML 用于构建网页的结构，CSS 用于设计网页的样式和外观，而 JavaScript 则赋予网页交互功能。这是前端设计的基石，学生需深入理解并掌握。</p> <p>2. 前端框架与库：介绍并实践热门的前端框架，如 React、Vue 和 Angular 等，以及常用的库如 jQuery 和 Bootstrap 等。这些框架和库能显著提升开发效率，学生需了解它们的特点、适用场景及使用方法。</p> <p>3. UI/UX 设计：强调用户体验和界面设计的重要性。学生需学习如何设计出既美观又易于使用的界面，包括色彩搭配、排版布局、交互设计等方面的知识。同时，还需关注用户体验设计的原则和方法。</p> <p>4. 前端工具与技术：教授学生使用各种前端开发工具和技术，如版本控制工具 Git、代码编辑器 VS Code、调试工具 Chrome DevTools 等。这些工具能帮助学生更高效地进行前端开发。</p> <p>5. 响应式设计 with 适配性：随着移动设备的普及，响应式设计成为前端设计的关键。学生需学习如何根据不同的设备屏幕尺寸和分辨率自动调整网页布局和样式，确保在任何设备上都能提供一致的用户体验。</p> <p>6. 性能优化与安全性：介绍前端性能优化的技术和方法，如压缩图像、减少 HTTP 请求、优化 CSS 和 JavaScript 等。同时，还需关注前端安全性问题，如防止跨站脚本攻击(XSS)、SQL 注入攻击等。</p> <p>7. 实战项目与案例分析：通过实际项目和案例分析，让学生将所学知识应用于实践。学生将参与项目的全过程，从需求分析到设计实现再到测试优化，从而提升他们的实战能力和团队协作能力。</p>	过程考核+ 期末考核	5
2	大数据分析师	数据采集	72	36	4	<p>1. 数据采集基础：介绍数据采集的基本概念、重要性和应用领域。学生将学习数据采集的基</p>	过程考核+	4

	岗位	与治理				<p>本原理、技术和方法，包括传感器技术、网络爬虫、API 接口调用等，以掌握如何从不同来源获取数据。</p> <p>2. 数据治理理论：阐述数据治理的概念、框架和原则，强调数据质量、数据安全、数据合规等方面的重要性。学生将学习如何制定数据治理策略，确保数据的准确性、完整性、一致性和安全性。</p> <p>3. 数据处理与分析：教授数据处理的基本步骤和方法，如数据清洗、转换、集成等，以及数据分析的基本技术和工具。学生将学习如何使用统计方法、数据挖掘和机器学习等技术对数据进行深入分析，以发现数据中的规律和价值。</p> <p>4. 案例分析与实战：通过实际案例和项目，让学生将所学知识应用于实践。学生将参与数据采集、治理、处理和分析的全过程，以提升他们的实战能力和解决问题的能力。</p> <p>5. 法规与伦理：强调数据采集与治理过程中需遵守的法律法规和伦理规范，如隐私保护、数据权益等。学生将学习如何在合法合规的前提下进行数据采集和治理工作。</p>	期末考核	
		数据可视化	72	36	4	<p>1. 数据可视化基础：介绍数据可视化的基本概念、原理、发展历程以及重要性。学生将理解数据可视化如何帮助人们更直观地理解数据背后的信息和趋势。</p> <p>2. 可视化工具与库：教授学生使用各种数据可视化工具和库，如 Excel、Tableau、Python 中的 Matplotlib、Seaborn、Pyecharts 等。学生将学习这些工具的基本操作、图表类型以及高级功能。</p> <p>3. 数据可视化设计：强调数据可视化设计的重要性，包括色彩搭配、图表选择、布局优化等方面。学生将学习如何根据数据特点和目标受众设计出既美观又有效的可视化作品。</p> <p>4. 数据预处理与分析：介绍数据可视化前的数据预处理和分析步骤，如数据清洗、转换、聚合等。学生将理解这些步骤对于提高数据可视化效果的重要性，并学习相关技术和方法。</p> <p>5. 实战案例与项目：通过实际案例和项目，让学生将所学知识应用于实践。学生将参与从数据收集、处理、分析到可视化的全过程，以提升他们的实战能力和解决问题的能力。</p> <p>6. 数据可视化叙事：教授学生如何运用数据可视化来讲述故事，传达信息和见解。学生将学习如何选择合适的图表类型、组织数据和设计可视化作品，以吸引观众并有效传达信息。</p>	过程考核+期末考核	5
		区块链应用技术	72	36	4	<p>1. 区块链基础理论：介绍区块链的起源、发展历程、基本概念和原理，包括区块、链、哈希函数、共识机制等核心元素，为后续深入学习奠定基础。</p> <p>2. 密码学技术：讲解区块链中涉及的密码学原理，如对称密码体制、非对称密码体制、数字签名等，这些是保障区块链安全性和完整性的关键技术。</p> <p>3. 区块链技术架构：深入分析区块链技术的整体架构，包括分布式账本技术、P2P 网络技术、智能合约平台等，帮助学生理解区块链系统的</p>	过程考核+期末考核	5

						<p>运作机制。</p> <p>4. 智能合约开发：教授智能合约的概念、开发环境、编程语言（如 Solidity）及开发流程，使学生能够设计并实现基于区块链的智能合约应用。</p> <p>5. 区块链平台操作与维护：涵盖区块链平台的部署、配置、监控及故障排查等技能，确保学生能够熟练掌握区块链系统的运维管理。</p> <p>6. 区块链应用实践：通过实际案例和项目，让学生将所学知识应用于区块链应用的开发、测试及部署等实践环节，提升他们的实战能力和解决问题的能力。</p>		
3	1+X WPS 办公	WPS 办公应用	56	28	3	主要教授 WPS Office 等办公软件的基础操作，包括文档编辑、表格制作与数据处理、演示文稿制作等，要求学生掌握软件基本功能，提升办公效率。	过程考核+期末考核	5
		办公自动化高级应用	48	24	3	主要教学内容包括 WPS Office 的高级功能应用，如复杂文档编排、高级表格计算与管理、数据分析及演示文稿高级制作等。课程要求学生能够熟练运用 WPS Office 的高级功能解决实际问题，提升办公效率与数据处理能力。	过程考核+期末考核	5
4	1+X 云计算平台运维与开发证书	云计算网络技术与应用	64	32	4	<p>1. 云计算网络技术基础：介绍云计算网络的基本概念、架构和关键技术，包括网络虚拟化、SDN（软件定义网络）、网络功能虚拟化等，为学生奠定坚实的理论基础。</p> <p>2. 网络协议与标准：深入讲解云计算环境中常用的网络协议和标准，如 TCP/IP 协议族、HTTP/HTTPS、RESTful API 等，以及它们在云计算网络中的应用。</p> <p>3. 云计算网络管理：教授云计算网络的管理技术和工具，包括网络监控、流量管理、安全策略配置等，确保学生能够有效地管理和维护云计算网络。</p> <p>4. 云计算网络应用实践：通过实际案例和项目，让学生将所学知识应用于云计算网络的实际应用中，如构建云存储网络、实现云服务的网络接入等，提升学生的实践能力和解决问题的能力。</p> <p>5. 新兴技术与趋势：关注云计算网络领域的最新技术和发展趋势，如 5G 网络、物联网与云计算网络的融合等，引导学生紧跟技术前沿，拓宽视野。</p>	过程考核+期末考核	5
		综合实训	48	24	3	<p>1.项目实例开发：通过实际项目案例，引导学生参与云应用的开发过程，包括需求分析、设计、编码、测试等环节，提升学生的实践能力。</p> <p>2.项目运维管理：介绍云应用的运维管理知识，包括监控、日志管理、性能优化、故障排查等，以及自动化运维工具的使用，培养学生的运维管理能力。</p> <p>3.团队协作与项目管理：强调团队协作在云应用项目开发中的重要性，教授学生项目管理知识，如任务分配、进度控制、风险管理等，以提升学生的团队协作能力。</p> <p>4.项目安全：教授学生云应用安全的基本知识，包括数据安全、网络安全、身份认证与授权等方面的内容，以及常见的安全威胁和防护措施。</p>	过程考核+期末考核	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解云计算行业的整体概况和发展趋势。 2.熟悉云计算技术应用案例及其在实际工作中的作用和价值。 3.能够体验云计算企业的工作环境和工作流程,培养职业素养。 4.学生应熟悉云计算技术人员在工作中需要具备的专业技能,并在实践中加以运用。 5.学生应制定个人的职业规划,明确自己的职业目标和发展路径。 6.学生应了解求职过程中的注意事项和面试技巧,提高求职成功率。	过程考核+ 期末考核	2
2	岗位实习 I	208	208	8	1.学生在实习期间应能够熟练掌握云计算技术的基本应用和实践技能,包括设备的配置、调试、运行和维护等。 2.学生应能够独立完成数据采集和处理任务,具备基本的数据分析和处理能力。	过程考核+ 期末考核	5
3	岗位实习 II	216	216	16	1.学生应通过实习实践,提高解决实际问题的能力,培养创新思维和团队协作精神。 2.学生应能够独立或合作完成至少一个与云计算技术相关的实际项目,并在实习结束时提交项目报告。	过程考核+ 期末考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共 基础 课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W							
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W						
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W							
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W						
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W					
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W				
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4							1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16							
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18							
	军政训练		84	2		84	2W							
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W							
体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W							

主持制定人: 冯曼

审核人: 牟志华

		体育与健康III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W					
		大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0				28W		
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16				28W		
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0			28W			
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0			28W			
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W	
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0			4/14W			
		大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W				
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	32	32						
小计				828	45	580	248	17	14	9	7	5	1
专业 基础 课程	必 修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天					
		网页设计与制作	250493	56	3	28	28	4/14W					
		Python 程序设计	250716	56	3	28	28	4/14W					
		UI 设计	251008	56	3	28	28	4/14W					
		计算机网络基础	250654	56	3	28	28	4/14W					
		Linux 平台及应用	250375	64	4	32	32		4/16W				
专业 核 心 课 程	必 修	数据库开发技术	250012	64	4	32	32		4/16W				
		虚拟化技术与应用	250745	64	4	32	32			4/16W			
		后端开发技术	2501009	64	4	32	32			4/16W			
		云安全技术与应用	250295	64	4	32	32				4/16W		
		云计算基础与云平台应用	250744	64	4	32	32				4/16W		
		算法设计与分析	250796	48	3	24	24					4/12W	
专业 拓 展 课 程	选 修 (岗 位 二 选 一)	云计算 应用开 发岗 位	云计算应用开发	250748	64	4	32	32			4/16W		
			产品原型设计	250989	64	4	32	32		4/16W			
			前端设计	250273	64	4	32	32		4/16W			
		大数据 分析与 可视化 岗 位	数据采集与治理	250743	64	4	32	32			4/16W		
			数据可视化	250746	64	4	32	32				4/16W	
			区块链应用技术	250874	64	4	32	32			4/16W		

	选修 (岗位二选一)	1+X WPS 证书:	办公自动化初级应用	250926	56	3	28	28	4/14W					
			办公自动化高级应用	250712	48	3	24	24				4/12W		
		1+X 云计算平台运维与开发证书	云计算网络技术与应用	250805	64	4	32	32			4/12W			
			综合实训	250711	48	3	24	24				4/12W		
集中实践课程	必修	职场体验		250278	26	1		26		1W				
		岗位实习 I		250579	208	8		208				8W		
		岗位实习 II		250606	416	16		416					16W	
小计					1930	102	640	1290						
合计					2758	147	1220	1538						

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.77%
	限选	148	148	0	9	6.12%
	任选	64	32	32	4	2.72%
专业基础课程	必修	312	156	156	17	11.56%
专业核心课程	必修	368	184	184	23	15.65%
专业拓展课程	选修	600	300	300	37	25.17%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.01%
合计/占比		2758	1220/44.23%	1538/55.77%	147	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 147 学分。学生根据云计算技术应用专业人才培养方案确定的目标和培养规格，修完所有课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，通识教育课程选修满 4 学分，至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书）（不包括普通话等证书），准予毕业。

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	WPS 办公应用	1+x 职业资格中级证书
2	云计算平台运维与开发	1+x 职业资格初级证书
3	大数据分析与应用	1+x 职业资格中级证书

七、实施保障

（一）师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。）

1. 团队结构

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

（1）数量合适

引进具有企业工作经验、教学科研能力强、硕士研究生以上学历的中青年教师，使在校生与本专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。

（2）结构优良

教学团队在年龄上需中青结合，培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教师，同时加强中坚力量的培养，使教师学历、学术、年龄等结构更趋合理。

（3）素质全面

专兼职教师需长期活跃在行业第一线，能在云计算技术应用专业技能方面具有较丰富的实战经验，发挥与校企合作企业合作的优势，“双向进入、交叉任职”，企业核心业务骨干作为兼职教师，承担核心专业课程的实践教学任务。专任教师同时承担企业一线岗位工作，提高实践教学能力，“双师”教师比例不低于 60%。

2. 专业带头人

云计算技术应用专业带头人需要具备全面的专业素养、学术水平、教学和科研能力，以及团队合作和组织协调能力，能够为云计算技术应用专业的发展做出重要贡献。具体要求有：

（1）具备扎实的云计算技术应用专业知识和实践经验，能够全面了解和掌握云计算技术应用的最新发展趋势和前沿技术。

（2）具有较高的学术水平和技术研究能力，能够为云计算技术应用专业的发展制定科学合理的发展规划和建设方案。

（3）具有丰富的教学和科研经验，能够承担本专业核心课程的讲授任务，组织开展相关科研项目的研究工作。

（4）具备团队合作和组织协调能力，能够与相关企业和行业协会保持密切联系，了解市场需求，为专业建设和人才培养提供有力支持。

3. 专任教师

云计算技术应用专业专任教师需要具备扎实的专业背景、实践经验、科研能力、语言表达和沟通能力，以及团队协作精神，同时保持对新技术发展的关注和跟进。具体要求有：

（1）具备相关专业背景和扎实的知识储备，如电子工程、计算机科学与技术、通信工程等。

（2）熟悉云计算技术应用的基本概念、原理和应用，具备相关的实践经验，能够承担云计算技术应用的课程教学任务。

（3）具备一定的科研能力，能够开展相关科研项目的研究工作，推动云计算技术应用的发展。

（4）具备良好的语言表达和沟通能力，能够与学生有效交流，激发学生的学习兴趣 and 热情。

（5）具备团队协作精神，能够与其他教师密切合作，共同推进云计算技术应用专业的发展。

(6) 关注云计算技术应用的最新发展动态, 不断更新自己的知识和技能, 保持与行业同步。

4. 兼职教师

云计算技术应用专业的兼职教师主要来自于行业企业, 应具备与云计算相关的专业背景, 如计算机科学与技术、大数据、区块链等。有扎实的云计算技术基础, 熟悉云计算的原理和应用, 能够承担云计算相关课程的教学任务。有一定的云计算项目实践经验, 能够结合实际案例进行教学, 帮助学生更好地理解和掌握知识。热爱教育事业, 有责任心和耐心, 能够根据学生的学习特点进行教学设计, 有效提高学生的学习效果。

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

云计算技术应用专业校内实训室需要具备必要的硬件设备、软件平台、教学资源、网络环境、安全保障、师资力量、管理与维护等方面的条件。这样可以为学生提供良好的实践环境和全面的学习资源, 帮助学生更好地掌握云计算技术应用的原理和应用。具体有以下几个方面:

(1) 硬件设施: 实训室应具备必要的硬件设备, 包括各种云计算平台、超融合平台等, 以及用于组网和数据传输的设备。这些设备能够模拟真实的云计算应用场景, 帮助学生更好地理解和掌握云计算技术的应用。

(2) 软件平台: 实训室应配备完善的云计算软件平台, 包括云计算数据采集、传输、处理和分析的相关软件。这些软件能够支持多种云计算协议和通信方式, 提供丰富的数据处理和分析功能, 有助于学生进行实践操作和项目开发。

(3) 教学资源和教材: 实训室应提供丰富的教学资源和教材, 包括实验指导书、教学 PPT、视频教程等, 这些资源能够帮助学生更好地理解云计算技术应用的原理和应用, 提高学习效果。

(4) 网络环境: 实训室应具备高速稳定的网络环境, 能够支持大量的设备连接和数据传输。这样可以保证学生在进行云计算应用开发和测试时能够获得实时、准确的数据。

2. 校外实习实训基地

云计算技术应用专业校外实习实训基地需要具备设施完备、实践性强、技术先进、指导教师经验丰富、合作机制健全、安全保障措施到位以及规范的管理与运行机制等方面的条件。这样可以为学生提供良好的实践环境和全面的学习资源, 帮助他们更好地掌握云计算技术应用的实际应用和职业素养。

(1) 设施完备: 实习实训基地应具备完善的设施, 包括各种云计算设备和传感器, 以及必要的网络设备和数据中心。这些设施能够满足学生实践和实习的需求, 帮助他们更好地了解云计算技术应用的实际应用。

(2) 实践性强: 实习实训基地应注重实践性, 能够提供真实的工作环境和项目案例。学生可以在实习过程中亲身参与云计算工程项目的实施和管理, 通过实践来加深对理论知识的理解, 提高实际操作能力。

(3) 技术先进: 实习实训基地应保持技术的先进性, 不断更新和升级设施和设备。同时, 应关注云计算技术应用的最新发展动态, 为学生提供最新的实践经验和行业知识。

(4) 指导教师经验丰富: 实习实训基地应配备经验丰富的指导教师或行业专家, 他们具备丰富的实践经验和教学经验, 能够为学生提供专业的指导和帮助。学生可以通过与指导教师的交流和学习, 提高自己的实践能力和职业素养。

(5) 合作机制健全：实习实训基地应与学校建立良好的合作关系，制定健全的合作机制。学校可以与企业合作开展科研项目、实践教学和人才培养等活动，共同推动云计算技术应用专业的发展。

(6) 安全保障措施到位：实习实训基地应具备完善的安全保障措施，确保学生在实习过程中的安全。包括设备安全、网络安全和数据安全等方面的保障措施，防止意外事故和数据泄露等问题的发生。

(7) 管理与运行机制规范：实习实训基地应建立规范的管理与运行机制，确保基地的正常运行。包括制定完善的管理制度、规范实习过程、评估实习效果等方面的措施，提高实习实训的效果和质量。

(三) 教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。联合校企合作企业组织编写校本教材，开发教学资源。为学生提供涵盖云计算各个方面的教材和参考书，包括云计算系统工作原理、技术、应用等。同时，紧跟云计算行业企业发展动态，定期更新教材和课程数字资源，以反映云计算技术的最新发展。

2. 校企合作资源

学校与企业合作，获取各种云计算工程项目和实践机会。通过校企合作，学生参与到真实的云计算项目中，了解实际应用中的问题和挑战，提高自己的实践能力和职业素养。

(四) 教学方法改革

教师要适应信息时代的要求，不断实践和探索科学的教学方式、方法和手段，提高教学效果。

“互联网+”的模式正在改变各个行业，教育行业更是与互联网经济融合的重点之一，教学资源的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助信息化技术提供高效的教学方式和资源，以互联网技术提供教学资源的共享。

教师在教学过程中，应以案例式、项目式、任务式等教学方法为核心思想组织教学内容，不断追求高效、趣味、可量化的教学方法。教学过程可以以一个案例为核心，划分若干项目或者任务，让学生参与完成，提高学生的积极性和主动性。在有限的时间内要求教学高效是不断改进的方向，趣味性教学是职业教育中核心研究的教學方向之一，可量化是保障结果可评价的重要基础，教学方法的设计应该围绕这三点进行大胆创新、细心推演、全面设计。

(五) 教学评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即1+X证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足60分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

(1) 职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

(2) 实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（3）专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。考核与评价采用“课程考核+技能认证即1+X证书”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

（4）毕业实习考核

毕业实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时，积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术竞赛等展示人才培养质量的比赛项目，同时，积极组织校内的学生技能大赛活动，多方位开展“以赛促教”活动，不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。大学是人生的新阶段，当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、

生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和计算机网络技术行业工作岗位要求。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提升审美能力，培养文体才能，增强体质，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 实践经验积累：积极参与实验、课程设计和实习等活动，通过实践加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。同时，也可以通过参加竞赛、开源项目等方式，积累更多的实践经验。

2. 自主学习与终身学习：云计算工程技术领域的知识和技术更新速度很快，学生应具备自主学习和终身学习的能力，保持终身学习的态度，继续深入学习云计算方面的新技术，提升专业技能。可以通过自主学习新的技术和工具，参加在线课程和培训等方式，不断提升自己的专业能力和竞争力。持续关注云计算技术的最新动态，了解新技术、新应用和新市场的发展趋势。可以通过订阅行业资讯、参加技术论坛和研讨会等方式，保持对云计算行业的敏感度。

3. 拓展相关领域知识：云计算工程技术涉及到多个领域，如计算机科学、电子工程、通信工程等。学生应拓展相关领域的知识，加深对云计算工程技术的理解。同时，也可以通过学习相关领域的知识，开拓自己的职业发展道路。

4. 参与行业认证考试：一些机构提供了云计算工程技术领域的认证考试，如思科的 CCNA 认证、华为的 HCNA 认证等。学生可以根据自己的兴趣和职业规划，选择参加相关的认证考试，提升自己的职业竞争力。

5. 报考云计算方向的本科生：学生在学习完云计算技术应用专科课程后，可以通过专升本考取云计算方向的本科生，进一步系统地学习云计算技术的相关知识，提升自己的学术水平和科研能力。同时也可以获得更好的职业机会和发展前景。

（二）方案编制论证人员

学校人员：牟志华，刘静，毛书朋，冯曼，刘雪清，鲁红，张守权，侯素玲，侯悦，杨鹏坤，赵娜，杜方磊

企业人员：代振忠（至信），李光辉（至信），张文龙（至信），范敏杰（华为），刘磊（华为）

（三）合作企业

山东至信信息科技股份有限公司

华为通信技术有限公司

2024 级云计算技术应用专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

云计算技术应用 510206

（二）入学要求

中等专业学校毕业生。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
电子信息 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关 服务(64)； 软件和信息技术 服务业 (65)	云计算工程技术人员 (2-02-38-04) 大数据工程技术人员 (2-02-38-03)	云计算系统部署 与运维； 大数据采集与处 理、分析与可视化	1.云计算平台运维与开发 职业技能等级证书； 2.大数据分析与应用职业 技能等级证书； 3.WPS 办公应用职业技能 等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握云计算、大数据的基本知识、基本理论、基本方法。具备云计算平台架构、虚拟化技术、云安全与合规性、云服务开发与运维、大数据分析可视化、区块链应用等技术、技能，能够熟练运用云计算相关技术进行平台规划、设计、部署、优化及运维管理；掌握云服务的开发、测试、部署与运维流程；熟悉云计算安全体系，能够实施有效的安全防护措施；能够参与云计算项目的需求分析、系统设计、开发实施、测试验证及后期运维等全生命周期管理；具备团队协作进行技术创新、产品研发及解决方案设计的能力，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应专业化、实践化、创新化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及安全消防、文明生产等知识。
- (3) 掌握算法设计与分析、Linux 操作系统等计算机科学与技术基础；
- (4) 掌握网络协议、网络架构、等，了解云计算网络环境；
- (5) 掌握 Python 编程语言与开发技术，了解软件开发环境、流程与工具；
- (6) 理解云计算的基本概念、服务模式、部署模式及关键技术，熟悉并操作主流云计算平台；
- (7) 掌握服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识和常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。
- (8) 掌握云运维与管理、云计算安全，云应用开发等技术。
- (9) 掌握数据库、大数据分析可视化、区块链应用等技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有本专业必须的信息技术应用和维护能力，能够熟练使用网络管理软件及网络编程工具；
- (5) 具有运用计算思维描述问题的能力，能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；
- (6) 具有服务器系统的安装、调试和维护能力，具有主流云平台规划、搭建与维护能力。
- (7) 具有编写脚本或程序实现自动化运维的能力，具有主流虚拟化产品安装、配置和故障排除能力。
- (8) 具有应用软件设计与开发，并能通过网络编程语言编码实现的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教，根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向，以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展，融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习，由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。旨在培养学生成为云计算领域精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	云计算运维工程师	从事云计算平台的部署、监控、运维及优化升级工作，确保系统稳定运行。	具备云计算平台的部署与配置能力；具有云计算资源监控、性能调优及故障排查能力；熟悉云计算安全策略与防护措施	Linux 平台及应用、虚拟化技术与应用、计算机网络基础、云安全技术与应用、云计算网络技术与应用、云计算基础与云平台应用
2	云计算开发工程师	从事云计算应用的开发、测试及维护，实现云上业务的快速迭代与部署。	具备使用网络管理软件、网络编程工具、网页设计软件的能力。	Python 程序设计、UI 设计、产品原型设计、网页设计与制作、数据库开发技术前端设计、后端开发技术
3	大数据分析师	从事大数据采集与治理，分析与可视化，编写数据分析报告，为业务决策提供支持。	具有数据采集与处理、数据分析与可视化、编程、领域知识与业务能力以及沟通与表达能力。	Python 程序设计、数据采集与治理、数据可视化、数据库开发技术、区块链技术

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称		备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》		14 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》		3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块		三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	入学教育、网页设计与制作、Python 程序设计、Linux 平台及应用、UI 设计、计算机网络基础		6 门
专业核心课程	必修	虚拟化技术与应用、云计算基础与云平台应用、云安全技术与应用、算法设计与分析、数据库开发技术、后端开发技术		6 门
专业拓展课程	选修（岗位二选一）	云计算应用开发岗位	云计算应用开发、产品原型设计、前端设计	3 门
		大数据分析可视化岗位	数据采集与治理、数据可视化、区块链应用技术、	
	选修（证书二选一）	1+X WPS 证书	WPS 办公应用、办公自动化高级应用	2 门
		1+X 云计算平台运维与开发证书	云计算网络技术与应用、综合实训	
集中实践课程	必修	职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II		3 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和下学期前十周

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使	过程性考核+终结性考核	3或4

					学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。		
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1 或 2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
14	高等数学	56~120	0	3~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
15	大学英语	56~120	0	3~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
16	体育与健康（I、	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、	考试	1-4

	II、III、IV)				排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
17	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握云计算技术应用专业的基本概念和核心知识体系,包括但不限于云计算的定义、发展历程、应用领域等。 2.掌握云计算技术的基本原理和关键技术。 3.掌握云计算应用的基本架构和设计原理。 4.了解云计算技术应用专业的培养目标和就业方向,明确专业学习的方向和目标。 5.了解云计算行业的最新发展动态和趋势,如新技术、新应用、新政策等。 6.了解云计算技术在实际应用中的案例和解决方案,加深对专业知识的理解和应用。 	考查	1
2	Python程序设计	56	28	3	<ol style="list-style-type: none"> 1.Python语言基础:介绍Python语言的基本语法、数据类型(如整数、浮点数、字符串、列表、元组、字典等)及其操作。 2.控制流:学习条件语句(if-else)和循环语句(for、while),掌握程序的执行流程控制。 3.函数:学习函数的定义、调用、参数传递、返回值和作用域,理解函数的封装与复用。 4.文件操作:掌握文件的打开、读取、写入和关闭,处理文本文件和CSV文件等。 5.异常处理:学习try-except语句的使用,能够捕获和处理程序运行中的错误。 6.面向对象编程:了解类和对象的概念,学习如何定义类、属性、方法,以及继承和多态等面向对象特性。 7.项目实践:通过综合案例和实验,将所学知识应用于解决实际问题,培养学生的编程思维和软件开发能力。 	过程性考核+终结性考核	1
3	网页设计与制作	56	28	3	<p>《网页设计与制作》的主要教学内容及要求可以归纳如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.基础理论与技术:介绍网页设计与制作的基本概念、HTML与CSS语言基础,包括HTML文档的结构、标签使用、CSS样式规则等,要求学生掌握静态网页的基本构建技术。 2.布局与美化:教授网页布局技巧,如CSS盒子模型、浮动与定位、Flexbox与Grid布局等,同时学习如何通过CSS实现网页的美化,如字体、颜色、背景、边框等样式设置。 3.交互设计:介绍JavaScript语言基础及其在网页交互中的应用,包括事件处理、DOM操作等,使学生能够创建具有动态效果和交互功能的网页。 4.工具使用:学习使用网页设计与制作工具,如Adobe 	过程性考核+终结性考核	1

					<p>Dreamweaver、Sublime Text 等，掌握网页的编辑、预览与发布流程。</p> <p>5. 项目实践：通过实际项目，将所学知识应用于网页设计与制作中，培养学生综合运用知识解决实际问题的能力，同时注重团队协作和职业素养的培养。</p>		
4	UI 设计	56	28	3	<p>1.基础理论与原则：介绍 UI 设计的基本概念、原则及用户体验的重要性，包括一致性、可用性、可访问性等，要求学生理解并掌握这些基础理论与原则。</p> <p>2.设计基础：涵盖色彩学、排版设计、字体设计、图形设计等基础知识，帮助学生建立坚实的设计基础，以设计出既美观又实用的界面。</p> <p>3.交互设计：教授交互设计原则、设计模式和用户反馈机制，确保用户能够顺畅地使用界面，提高用户满意度和效率。</p> <p>4. 软件技能：要求学生掌握常用的 UI 设计工具与软件，如 Photoshop、Illustrator、Sketch、Adobe XD、Figma 等，以便有效地进行 UI 设计工作。</p> <p>5.响应式与移动端设计：随着移动设备的普及，教授如何设计响应式网站和移动端应用，以满足不同设备的需求，提供一致的用户体验。</p> <p>6.用户研究与数据分析：学习用户研究方法，如用户访谈、问卷调查、用户测试等，以及数据分析技能，以便评估设计效果并进行优化。</p> <p>7.创意思维与设计思考：培养学生的创意思维和设计思考能力，提供独特和创新的设计解决方案，学习设计思维方法和技巧，如头脑风暴、用户故事板等。</p> <p>8.实践项目与案例分析：通过实际项目和案例分析，帮助学生将所学知识应用于实践，提升设计能力和团队协作能力。</p>	过程性考核+终结性考核	1
5	计算机网络基础	64	32	4	<p>1.掌握计算机网络的基本概念，包括计算机网络的定义、分类、拓扑结构等。</p> <p>2.掌握计算机网络协议的概念、层次结构和工作原理，了解常见网络协议（如 TCP/IP 协议族）的作用和组成。</p> <p>3.掌握数据通信的基础知识，包括数据通信的基本概念、传输介质、传输方式、数据编码等。</p> <p>4.熟悉局域网技术，包括以太网技术、交换机、路由器的工作原理和配置方法。</p> <p>5.熟悉广域网技术，包括互联网的工作原理、IP 地址和域名系统（DNS）的概念和使用方法。</p> <p>6.了解网络安全的基本知识，包括网络攻击的类型、安全防御策略、加密技术等。</p> <p>7.熟悉常见的网络设备和工具，如交换机、路由器、网络测试仪等，并能够进行基本的配置和操作。</p>	过程性考核+终结性考核	2
6	Linux 平台及应用				<p>1. Linux 系统基础：介绍 Linux 系统的基本概念、历史、发行版及安装过程，使学生掌握 Linux 系统的基本架构和安装方法。</p> <p>2. 命令行操作：详细讲解 Linux 命令行下的常用命令及相关参数，包括文件与目录管理、文件权限设置、查找与排序、重定向与管道等，培养学生熟练掌握命令行操作的能力。</p> <p>3. 文件系统管理：阐述 Linux 文件系统的结构、类型（如 Minix、ext2 等）及文件创建与管理方法，帮助学生理解 Linux 文件系统的运作原理。</p> <p>4.系统管理：涵盖账户管理、进程管理、网络管理等内容，教授如何在 Linux 环境中进行系统的日常管理和维护。</p> <p>5. Web 服务器搭建：讲解如何在 Linux 平台上搭建 Web 服务器（如 Apache、Nginx 等），以及配置和管理 Web</p>	过程性考核+终结性考核	

					<p>服务的相关知识。</p> <p>6.通过课程学习,培养学生掌握 Linux 的基本使用及基于 Linux 的开发流程,熟悉 Linux 的基本管理。</p> <p>7.了解 Linux 的开发思想及开源文化,培养学生结合学过的操作系统理论,使用不同的操作系统进行工作和开发的能力。</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	虚拟化技术与应用	64	32	4	<p>1. 虚拟化技术基础: 介绍虚拟化技术的基本概念、发展历程及其在云计算、数据中心等领域的应用。使学生理解虚拟化的基本原理、优势和特点。</p> <p>2. 虚拟化技术分类: 详细讲解服务器虚拟化、桌面虚拟化、网络虚拟化、存储虚拟化等不同类型的虚拟化技术, 以及各自的应用场景和解决方案。</p> <p>3. 主流虚拟化产品与技术: 以 VMware、Hyper-V、KVM 等主流虚拟化产品为例, 介绍其架构、功能、配置与管理方法。</p> <p>4. 虚拟化部署与管理: 教授虚拟化环境的搭建、配置、优化、故障排查与管理维护等技能, 包括虚拟机创建、存储管理、网络配置、安全策略等。</p> <p>5. 虚拟化技术应用案例: 通过实际案例, 展示虚拟化技术在企业中的应用实践, 包括虚拟化架构规划、实施与运维等过程。</p>	过程考核+期末考核	2
2	云计算基础与云平台应用	64	32	4	<p>1. 云计算基础: 介绍云计算的基本概念、发展历程、基本原理和关键技术, 包括虚拟化技术、云计算服务模式 (IaaS、PaaS、SaaS) 等。</p> <p>2. 云平台架构与部署: 详细讲解云平台的架构设计、部署策略、资源管理和优化方法, 使学生理解云平台的运行机制。</p> <p>3. 云平台应用: 通过实际案例, 展示云平台在企业、教育、医疗等领域的应用, 包括云存储、云数据库、云安全等, 帮助学生了解云平台的应用场景和价值。</p> <p>4. 云开发与运维: 教授基于云平台的开发流程和运维管理, 包括开发工具、版本控制、持续集成/持续部署 (CI/CD) 等, 提升学生的云应用开发和运维能力。</p>	过程考核+期末考核	2
3	云安全技术与应用	64	32	4	<p>1. 云安全基础: 介绍云安全的基本概念、重要性以及面临的挑战, 包括云计算环境中的数据安全、隐私保护、访问控制等。</p> <p>2. 身份认证与访问控制: 详细讲解身份认证和访问控制技术在云安全中的应用, 如多因素身份认证、单点登录、角色基础访问控制等。</p> <p>3. 数据加密与隐私保护: 教授数据加密技术 (如对称加密、非对称加密) 和隐私保护技术 (如数据脱敏、数据遮蔽、数据匿名化), 以保护云环境中的数据安全。</p> <p>4. 安全监控与漏洞管理: 介绍安全监控技术 (如入侵检测、日志分析) 和漏洞管理技术 (如漏洞扫描、漏洞评估、漏洞修复), 以预防、检测和应对云环境中的安全威胁。</p> <p>5. 云安全管理与实践: 涵盖云安全管理策略、安全风险评估、安全培训、安全审计等方面的内容, 以及云安全合规性和云安全服务的介绍。</p>	过程考核+期末考核	3
4	算法设计与分析	48	24	3	<p>1. 算法基础: 介绍算法的基本概念、特征及其在数学基础中的表示, 如递归、递推等技术。同时, 探讨算法复杂性分析的方法, 包括时间复杂度和空间复杂度的衡</p>	过程考核+期末	3

主持制定人: 冯曼

审核人: 牟志华

					<p>量标准。</p> <p>2. 经典算法设计策略：详细讲解分治法、动态规划、贪心算法、回溯法、分支限界法等经典算法设计策略。每种策略均通过具体实例进行说明，帮助学生理解其原理和应用场景。</p> <p>3. 算法实现与分析：通过具体案例，展示如何使用不同算法设计策略解决实际问题，并给出算法的详细实现过程。同时，对算法进行时间和空间复杂性的分析，以评估其效率。</p> <p>4. 算法应用：介绍算法在计算机科学及应用领域中的广泛应用，如排序、搜索、图论、组合优化等。通过实际应用案例，加深学生对算法的理解和应用能力。</p> <p>5. 算法理论与实践结合：注重算法理论与实践的结合，通过实验教学、项目实践等方式，培养学生的算法设计、实现和分析能力。同时，鼓励学生运用所学知识解决实际问题，提高其综合素质和创新能力。</p>	考核	
5	数据库开发技术	64	32	4	<p>1.掌握数据库的基本概念、特点、发展历程及其在各个领域的应用。</p> <p>2.掌握关系模型的基础知识和理论，包括关系代数、关系演算等。</p> <p>3.熟练掌握 SQL 语言的基本语法和用法，能够编写复杂的查询语句和存储过程。</p> <p>4.掌握数据库设计的基本步骤和方法，包括需求分析、概念设计、逻辑设计和物理设计等。</p> <p>5.掌握数据库管理系统（DBMS）的基本操作和管理技能，如用户管理、权限设置、备份恢复等。</p> <p>6.熟悉数据库的安全性和完整性控制机制，了解常见的安全威胁和攻击手段。</p> <p>7.熟悉数据库并发控制技术和事务处理机制，理解 ACID 属性。</p> <p>8.熟悉数据库索引技术，了解不同索引类型的特点和适用场景。</p>	过程考核+ 期末考试	3
6	后端开发技术	64	32	4	<p>1. 编程语言基础：学习并掌握至少一种后端编程语言，如 Python，这些语言各具特点，能够满足不同的项目需求。学生需了解语言的基本语法、数据结构、算法等基础知识。</p> <p>2. 数据库技术：深入学习数据库管理系统（DBMS）的原理与应用，包括关系型数据库（如 MySQL、PostgreSQL）和非关系型数据库（如 MongoDB、Redis）。掌握 SQL 语言、数据库设计、查询优化等关键技术。</p> <p>3. Web 开发基础：理解 HTTP 协议、URL 结构、请求方法、状态码等 Web 基础知识。学习如何使用后端技术构建 Web 应用程序，涉及服务器端编程、路由处理、会话管理等。</p> <p>4. 框架与库：熟悉并掌握至少一种后端开发框架或库，如 Django（Python）、等。</p> <p>5. API 设计与开发：学习 RESTful API 的设计原则和实现方法，了解 GraphQL 等新兴技术。掌握如何创建、测试和维护 API，以满足客户端的请求。</p> <p>6. 版本控制：掌握 Git 等版本控制工具的使用，学习团队协作中的代码管理和版本控制策略。</p> <p>7. 安全性与性能优化：了解后端开发中的安全威胁和防护措施，如防止 SQL 注入、跨站脚本攻击等。学习如何对应用程序进行性能优化，包括数据库查询优化、缓存策略、负载均衡等。</p> <p>8. 持续集成与部署：了解 DevOps 文化和持续集成/持续部署（CI/CD）的实践，学习如何使用 Jenkins、Docker、Kubernetes 等工具自动化开发流程。</p>	过程考核+ 期末考试	4

					9. 实战项目：通过实际项目开发，将所学知识应用于实践，提升解决实际问题的能力。项目应涵盖后端开发的各个环节，包括需求分析、系统设计、编码实现、测试验证等。		
--	--	--	--	--	--	--	--

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	云计算应用开发岗位	云计算应用开发	72	36	4	<p>1. 云计算基础：介绍云计算的基本概念、发展历程、服务模式（IaaS、PaaS、SaaS）以及关键技术，如虚拟化、分布式存储、资源管理等，为学生打下坚实的理论基础。</p> <p>2. 开发环境与工具：教授学生如何搭建云计算应用开发环境，包括开发工具的选择与配置、开发框架的引入与使用等，以便学生能够快速上手进行开发实践。</p> <p>3. 云资源管理与服务：详细介绍云资源的管理与服务，包括云存储、云数据库、云网络等，使学生掌握如何在云平台上管理和使用这些资源来支持应用开发。</p> <p>4. 云应用开发实战：通过实际案例和项目，引导学生完成云应用的开发过程，包括需求分析、系统设计、编码实现、测试验证等环节，培养学生的实践能力和解决问题的能力。</p> <p>5. 云安全与开发规范：强调云应用开发中的安全问题和开发规范，教授学生如何编写安全的代码、如何进行安全测试以及遵循相关的开发标准和最佳实践。</p> <p>6. 新技术与趋势：关注云计算领域的最新技术和发展趋势，如容器化、微服务、无服务器计算等，让学生了解并尝试将这些新技术应用于云应用开发中。</p>	过程考核+期末考核	4
		产品原型设计	72	36	4	<p>1. 原型设计基础：介绍原型设计的概念、重要性及其在产品开发过程中的作用。让学生理解原型设计是如何帮助团队更好地理解和满足用户需求，以及它在减少开发成本和时间方面的作用。</p> <p>2. 原型设计原则：详细讲解原型设计的基本原则，如简洁性、易用性和效率性等。这些原则将指导学生在设计过程中做出合理的决策，确保原型既实用又易于理解。</p> <p>3. 原型设计工具与软件：教授学生使用各种原型设计工具和软件，包括手绘工具、交互设计工具（如 Axure、Sketch、Figma 等）等。学生将学习如何运用这些工具来创建高质量的产品原型。</p> <p>4. 原型设计流程与步骤：介绍原型设计的完整流程和步骤，包括需求分析、初步设计、交互设计、界面设计、原型制作、测试与优化等。学生将了解每个阶段的具体任务和目标，并学会如何有序地推进项目。</p> <p>5. 实战项目与案例分析：通过实际项目和案例分析，让学生将所学知识应用于实践。学生将参与项目的全过程，从需求分析到原型制作再到测试优化，从而提升他们的实战能力和团队协作能力。</p> <p>6. 用户体验与测试：强调用户体验在原型设计</p>	过程考核+期末考核	5

						中的重要性,并教授学生如何进行用户测试和收集反馈。学生将学习如何根据用户反馈来优化原型设计,以提升产品的用户体验和满意度。		
		前端设计	72	36	4	<p>1. 基础技术学习:涵盖 HTML、CSS 和 JavaScript 三大核心技术。HTML 用于构建网页的结构, CSS 用于设计网页的样式和外观, 而 JavaScript 则赋予网页交互功能。这是前端设计的基石, 学生需深入理解并掌握。</p> <p>2. 前端框架与库: 介绍并实践热门的前端框架, 如 React、Vue 和 Angular 等, 以及常用的库如 jQuery 和 Bootstrap 等。这些框架和库能显著提升开发效率, 学生需了解它们的特点、适用场景及使用方法。</p> <p>3. UI/UX 设计: 强调用户体验和界面设计的重要性。学生需学习如何设计出既美观又易于使用的界面, 包括色彩搭配、排版布局、交互设计等方面的知识。同时, 还需关注用户体验设计的原则和方法。</p> <p>4. 前端工具与技术: 教授学生使用各种前端开发工具和技术, 如版本控制工具 Git、代码编辑器 VS Code、调试工具 Chrome DevTools 等。这些工具能帮助学生更高效地进行前端开发。</p> <p>5. 响应式设计 with 适配性: 随着移动设备的普及, 响应式设计成为前端设计的关键。学生需学习如何根据不同的设备屏幕尺寸和分辨率自动调整网页布局和样式, 确保在任何设备上都能提供一致的用户体验。</p> <p>6. 性能优化与安全性: 介绍前端性能优化的技术和方法, 如压缩图像、减少 HTTP 请求、优化 CSS 和 JavaScript 等。同时, 还需关注前端安全性问题, 如防止跨站脚本攻击(XSS)、SQL 注入攻击等。</p> <p>7. 实战项目与案例分析: 通过实际项目和案例分析, 让学生将所学知识应用于实践。学生将参与项目的全过程, 从需求分析到设计实现再到测试优化, 从而提升他们的实战能力和团队协作能力。</p>	过程考核+期末考试	5
2	大数据分析岗位	数据采集与治理	72	36	4	<p>1. 数据采集基础: 介绍数据采集的基本概念、重要性和应用领域。学生将学习数据采集的基本原理、技术和方法, 包括传感器技术、网络爬虫、API 接口调用等, 以掌握如何从不同来源获取数据。</p> <p>2. 数据治理理论: 阐述数据治理的概念、框架和原则, 强调数据质量、数据安全、数据合规等方面的重要性。学生将学习如何制定数据治理策略, 确保数据的准确性、完整性、一致性和安全性。</p> <p>3. 数据处理与分析: 教授数据处理的基本步骤和方法, 如数据清洗、转换、集成等, 以及数据分析的基本技术和工具。学生将学习如何使用统计方法、数据挖掘和机器学习等技术对数据进行深入分析, 以发现数据中的规律和价值。</p> <p>4. 案例分析与实战: 通过实际案例和项目, 让学生将所学知识应用于实践。学生将参与数据采</p>	过程考核+期末考试	4

						集、治理、处理和分析的全过程，以提升他们的实战能力和解决问题的能力。 5. 法规与伦理：强调数据采集与治理过程中需遵守的法律法规和伦理规范，如隐私保护、数据权益等。学生将学习如何在合法合规的前提下进行数据采集和治理工作。		
		数据可视化	72	36	4	1. 数据可视化基础：介绍数据可视化的基本概念、原理、发展历程以及重要性。学生将理解数据可视化如何帮助人们更直观地理解数据背后的信息和趋势。 2. 可视化工具与库：教授学生使用各种数据可视化工具和库，如 Excel、Tableau、Python 中的 Matplotlib、Seaborn、Pyecharts 等。学生将学习这些工具的基本操作、图表类型以及高级功能。 3. 数据可视化设计：强调数据可视化设计的重要性，包括色彩搭配、图表选择、布局优化等方面。学生将学习如何根据数据特点和目标受众设计出既美观又有效的可视化作品。 4. 数据预处理与分析：介绍数据可视化前的数据预处理和分析步骤，如数据清洗、转换、聚合等。学生将理解这些步骤对于提高数据可视化效果的重要性，并学习相关技术和方法。 5. 实战案例与项目：通过实际案例和项目，让学生将所学知识应用于实践。学生将参与从数据收集、处理、分析到可视化的全过程，以提升他们的实战能力和解决问题的能力。 6. 数据可视化叙事：教授学生如何运用数据可视化来讲述故事，传达信息和见解。学生将学习如何选择合适的图表类型、组织数据和设计可视化作品，以吸引观众并有效传达信息。	过程考核+期末考核	5
		区块链应用技术	72	36	4	1. 区块链基础理论：介绍区块链的起源、发展历程、基本概念和原理，包括区块、链、哈希函数、共识机制等核心元素，为后续深入学习奠定基础。 2. 密码学技术：讲解区块链中涉及的密码学原理，如对称密码体制、非对称密码体制、数字签名等，这些是保障区块链安全性和完整性的关键技术。 3. 区块链技术架构：深入分析区块链技术的整体架构，包括分布式账本技术、P2P 网络技术、智能合约平台等，帮助学生理解区块链系统的运作机制。 4. 智能合约开发：教授智能合约的概念、开发环境、编程语言（如 Solidity）及开发流程，使学生能够设计并实现基于区块链的智能合约应用。 5. 区块链平台操作与维护：涵盖区块链平台的部署、配置、监控及故障排查等技能，确保学生能够熟练掌握区块链系统的运维管理。 6. 区块链应用实践：通过实际案例和项目，让学生将所学知识应用于区块链应用的开发、测试及部署等实践环节，提升他们的实战能力和解决问题的能力。	过程考核+期末考核	5
3	1+X WPS 办公	WPS 办公应用	56	28	3	主要教授 WPS Office 等办公软件的基础操作，包括文档编辑、表格制作与数据处理、演示文稿制作等，要求学生掌握软件基本功能，提升办公效率。	过程考核+期末考核	5

		办公自动化高级应用	48	24	3	主要教学内容包括 WPS Office 的高级功能应用,如复杂文档编排、高级表格计算与管理、数据分析及演示文稿高级制作等。课程要求学生能够熟练运用 WPS Office 的高级功能解决实际问题,提升办公效率与数据处理能力。	过程考核+期末考试	5
4	1+X 云计算平台运维与开发证书	云计算网络技术与应用	64	32	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 云计算网络技术基础: 介绍云计算网络的基本概念、架构和关键技术,包括网络虚拟化、SDN(软件定义网络)、网络功能虚拟化等,为学生奠定坚实的理论基础。 2. 网络协议与标准: 深入讲解云计算环境中常用的网络协议和标准,如 TCP/IP 协议族、HTTP/HTTPS、RESTful API 等,以及它们在云计算网络中的应用。 3. 云计算网络管理: 教授云计算网络的管理技术和工具,包括网络监控、流量管理、安全策略配置等,确保学生能够有效地管理和维护云计算网络。 4. 云计算网络应用实践: 通过实际案例和项目,让学生将所学知识应用于云计算网络的实际应用中,如构建云存储网络、实现云服务的网络接入等,提升学生的实践能力和解决问题的能力。 5. 新兴技术与趋势: 关注云计算网络领域的最新技术和发展趋势,如 5G 网络、物联网与云计算网络的融合等,引导学生紧跟技术前沿,拓宽视野。 	过程考核+期末考试	5
		综合实训	48	24	3	<ol style="list-style-type: none"> 1.项目实例开发: 通过实际项目案例,引导学生参与云应用的开发过程,包括需求分析、设计、编码、测试等环节,提升学生的实践能力。 2.项目运维管理: 介绍云应用的运维管理知识,包括监控、日志管理、性能优化、故障排查等,以及自动化运维工具的使用,培养学生的运维管理能力。 3.团队协作与项目管理: 强调团队协作在云应用项目开发中的重要性,教授学生项目管理知识,如任务分配、进度控制、风险管理等,以提升学生的团队协作能力。 4.项目安全: 教授学生云应用安全的基本知识,包括数据安全、网络安全、身份认证与授权等方面的内容,以及常见的安全威胁和防护措施。 	过程考核+期末考试	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解云计算行业的整体概况和发展趋势。 2.熟悉云计算技术应用案例及其在实际工作中的作用和价值。 3.能够体验云计算企业的工作环境和 workflows,培养职业素养。 4.学生应熟悉云计算技术人员在工作中需要具备的专业技能,并在实践中加以运用。 5.学生应制定个人的职业规划,明确自己的职业目标和发展路径。 6.学生应了解求职过程中的注意事项和面试技巧,提高求职成功率。 	过程考核+期末考试	2

2	岗位 实习 I	208	208	8	1.学生在实习期间应能够熟练掌握云计算技术的基本应用和实践技能,包括设备的配置、调试、运行和维护等。 2.学生应能够独立完成数据采集和处理任务,具备基本的数据分析和处理能力。	过程 考核 +期 末考 核	5
3	岗位 实习 II	216	216	16	1.学生应通过实习实践,提高解决实际问题的能力,培养创新思维和团队协作精神。 2.学生应能够独立或合作完成至少一个与云计算技术相关的实际项目,并在实习结束时提交项目报告。	过程 考核 +期 末考 核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程 代码	总学 时	学 分	学时分配		周学时安排							
							第一学年		第二学年		第三学年			
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共 基础 课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W							
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W						
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W							
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W						
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W					
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W				
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4							1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16							
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18							
	军训训练		84	2		84	2W							
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W							
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W						
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W					
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W				
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W							
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0					2/8W			
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16					2/8W			
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课							
	安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w							
职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W								
创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W							
就业指导	300356	8	0.5	8	0						2/4W			

	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W					
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W		
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0		4/14W					
		大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W						
		大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W					
任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修			64	4	32	32							
小计				828	45	580	248	17	14	9	7	5	1	
专业 基础 课程	必 修	入学教育	250277	24	1	12	12	4天						
		网页设计与制作	250493	56	3	28	28	4/14W						
		Python 程序设计	250159	56	3	28	28	4/14W						
		UI 设计	250504	56	3	28	28	4/14W						
		计算机网络基础		56	3	28	28	4/14W						
		Linux 平台及应用	250492	64	4	32	32		4/16W					
专业 核心 课程	必 修	数据库开发技术	250808	64	4	32	32		4/16W					
		虚拟化技术与应用	250248	64	4	32	32		4/16W					
		后端开发技术	250147	64	4	32	32		4/16W					
		云安全技术与应用	250016	64	4	32	32			4/16W				
		云计算基础与云平台应用	250588	64	4	32	32			4/16W				
		算法设计与分析	250814	48	3	24	24					4/12W		
专业 拓展 课程	选 修(岗位 二选一)	云计算 应用开发 岗位	云计算应用开发	250727	64	4	32	32			4/16W			
			产品原型设计	250815	64	4	32	32		4/16W				
			前端设计	250522	64	4	32	32		4/16W				
		大数据 分析与 可视化 岗位	数据采集与治理	250602	64	4	32	32			4/16W			
			数据可视化	250876	64	4	32	32				4/16W		
			区块链应用技术	250875	64	4	32	32			4/16W			
技能 等级 认证 课程	选 修(岗位 二选一)	1+X WPS 证 书:	办公自动化初级应用	250513	56	3	28	28	4/14W					
			办公自动化高级应用	250605	48	3	24	24				4/12W		
		1+X 云 计算平 台运维 与开发 证书	云计算网络技术与应用	250587	64	4	32	32			4/12W			
			综合实训	250538	48	3	24	24					4/12W	
集中 实践 课程	必 修	职场体验		26	1		26		1W					
		岗位实习 I		208	8		208					8W		
		岗位实习 II		416	16		416						16W	
小计				1930	102	640	1290							
合计				2758	147	1220	1538							

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	616	400	216	32	21.77%
	限选	148	148	0	9	6.12%
	任选	64	32	32	4	2.72%
专业基础课程	必修	312	156	156	17	11.56%
专业核心课程	必修	368	184	184	23	15.65%
专业拓展课程	选修	600	300	300	37	25.17%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.01%
合计/占比		2758	1220/44.23%	1538/55.77%	147	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 147 学分。学生根据云计算技术应用专业人才培养方案确定的目标和培养规格，修完所有课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，通识教育课程选修满 4 学分，至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书）（不包括普通话等证书），准予毕业。

学生学习过程中的毕业学分，可按照学校学分制管理及配套文件进行学分置换。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	WPS 办公应用	1+x 职业资格中级证书
2	云计算平台运维与开发	1+x 职业资格初级证书
3	大数据分析与应用	1+x 职业资格中级证书

七、实施保障

(一) 师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25: 1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。）

1. 团队结构

通过“引进、培养、提升、兼职”等方式，建设一支数量合适、结构优良、素质全面的符合高职院校人才培养需求的双师型教学团队。

(1) 数量合适

引进具有企业工作经验、教学科研能力强、硕士研究生以上学历的中青年教师，使在校生与本专业的专任教师之比不高于 25: 1（不含公共课）。

(2) 结构优良

教学团队在年龄上需中青结合，培养和引进具有博士学位的、校外企业工作经验丰富的专业教

师,同时加强中坚力量的培养,使教师学历、学术、年龄等结构更趋合理。

(3) 素质全面

专兼职教师需长期活跃在行业第一线,能在云计算技术应用专业技能方面具有较丰富的实战经验,发挥与校企合作企业合作的优势,“双向进入、交叉任职”,企业核心业务骨干作为兼职教师,承担核心专业课的实践教学任务。专任教师同时承担企业一线岗位工作,提高实践教学能力,“双师”教师比例不低于60%。

2. 专业带头人

云计算技术应用专业带头人需要具备全面的专业素养、学术水平、教学和科研能力,以及团队合作和组织协调能力,能够为云计算技术应用专业的发展做出重要贡献。具体要求有:

(1) 具备扎实的云计算技术应用专业知识和实践经验,能够全面了解和掌握云计算技术应用的最新发展趋势和前沿技术。

(2) 具有较高的学术水平和技术研究能力,能够为云计算技术应用专业的发展制定科学合理的发展规划和建设方案。

(3) 具有丰富的教学和科研经验,能够承担本专业核心课程的讲授任务,组织开展相关科研项目的研究工作。

(4) 具备团队合作和组织协调能力,能够与相关企业和行业协会保持密切联系,了解市场需求,为专业建设和人才培养提供有力支持。

3. 专任教师

云计算技术应用专业专任教师需要具备扎实的专业背景、实践经验、科研能力、语言表达和沟通能力,以及团队协作精神,同时保持对新技术发展的关注和跟进。具体要求有:

(1) 具备相关专业背景和扎实的知识储备,如电子工程、计算机科学与技术、通信工程等。

(2) 熟悉云计算技术应用的基本概念、原理和应用,具备相关的实践经验,能够承担云计算技术应用的课程教学任务。

(3) 具备一定的科研能力,能够开展相关科研项目的研究工作,推动云计算技术应用的发展。

(4) 具备良好的语言表达和沟通能力,能够与学生有效交流,激发学生的学习兴趣 and 热情。

(5) 具备团队协作精神,能够与其他教师密切合作,共同推进云计算技术应用专业的发展。

(6) 关注云计算技术应用的最新发展动态,不断更新自己的知识和技能,保持与行业同步。

4. 兼职教师

云计算技术应用专业的兼职教师主要来自于行业企业,应具备与云计算相关的专业背景,如计算机科学与技术、大数据、区块链等。有扎实的云计算技术基础,熟悉云计算的原理和应用,能够承担云计算相关课程的教学任务。有一定的云计算项目实践经验,能够结合实际案例进行教学,帮助学生更好地理解 and 掌握知识。热爱教育事业,有责任心和耐心,能够根据学生的学习特点进行教学设计,有效提高学生的学习效果。

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

云计算技术应用专业校内实训室需要具备必要的硬件设备、软件平台、教学资源、网络环境、安全保障、师资力量、管理与维护等方面的条件。这样可以为学生提供良好的实践环境和全面的学习资源,帮助学生更好地掌握云计算技术应用的原理和应用。具体有以下几个方面:

(1) 硬件设施：实训室应具备必要的硬件设备，包括各种云计算平台、超融合平台等，以及用于组网和数据传输的设备。这些设备能够模拟真实的云计算应用场景，帮助学生更好地理解和掌握云计算技术的应用。

(2) 软件平台：实训室应配备完善的云计算软件平台，包括云计算数据采集、传输、处理和分析的相关软件。这些软件能够支持多种云计算协议和通信方式，提供丰富的数据处理和分析功能，有助于学生进行实践操作和项目开发。

(3) 教学资源 and 教材：实训室应提供丰富的教学资源和教材，包括实验指导书、教学 PPT、视频教程等，这些资源能够帮助学生更好地理解云计算技术应用的原理和应用，提高学习效果。

(4) 网络环境：实训室应具备高速稳定的网络环境，能够支持大量的设备连接和数据传输。这样可以保证学生在进行云计算应用开发和测试时能够获得实时、准确的数据。

2. 校外实习实训基地

云计算技术应用专业校外实习实训基地需要具备设施完备、实践性强、技术先进、指导教师经验丰富、合作机制健全、安全保障措施到位以及规范的管理与运行机制等方面的条件。这样可以为学生提供良好的实践环境和全面的学习资源，帮助他们更好地掌握云计算技术应用的实际应用和职业素养。

(1) 设施完备：实习实训基地应具备完善的设施，包括各种云计算设备和传感器，以及必要的网络设备和数据中心。这些设施能够满足学生实践和实习的需求，帮助他们更好地了解云计算技术应用的实际应用。

(2) 实践性强：实习实训基地应注重实践性，能够提供真实的工作环境和项目案例。学生可以在实习过程中亲身参与云计算工程项目的实施和管理，通过实践来加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。

(3) 技术先进：实习实训基地应保持技术的先进性，不断更新和升级设施和设备。同时，应关注云计算技术应用的最新发展动态，为学生提供最新的实践经验和行业知识。

(4) 指导教师经验丰富：实习实训基地应配备经验丰富的指导教师或行业专家，他们具备丰富的实践经验和教学经验，能够为学生提供专业的指导和帮助。学生可以通过与指导教师的交流和学习，提高自己的实践能力和职业素养。

(5) 合作机制健全：实习实训基地应与学校建立良好的合作关系，制定健全的合作机制。学校可以与企业合作开展科研项目、实践教学和人才培养等活动，共同推动云计算技术应用专业的发展。

(6) 安全保障措施到位：实习实训基地应具备完善的安全保障措施，确保学生在实习过程中的安全。包括设备安全、网络安全和数据安全等方面的保障措施，防止意外事故和数据泄露等问题的发生。

(7) 管理与运行机制规范：实习实训基地应建立规范的管理与运行机制，确保基地的正常运行。包括制定完善的管理制度、规范实习过程、评估实习效果等方面的措施，提高实习实训的效果和质量。

(三) 教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。联合校企合作企业组织编写校本教材，开发教学资源。为学生提供涵盖云计算各个方面的教材和参考书，包括

云计算系统工作原理、技术、应用等。同时,紧跟云计算行业企业发展动态,定期更新教材和课程数字资源,以反映云计算技术的最新发展。

2.校企合作资源

学校与企业合作,获取各种云计算工程项目和实践机会。通过校企合作,学生参与到真实的云计算项目中,了解实际应用中的问题和挑战,提高自己的实践能力和职业素养。

(四)教学方法改革

教师要适应信息时代的要求,不断实践和探索科学的教学方式、方法和手段,提高教学效果。

“互联网+”的模式正在改变各个行业,教育行业更是与互联网经济融合的焦点之一,教学资源的共享、学习生命的持续维护是互联网可以提供的核心价值。教师应借助信息化技术提供高效的教学方式和资源,以互联网技术提供教学资源的共享。

教师在教学过程中,应以案例式、项目式、任务式等教学方法为核心思想组织教学内容,不断追求高效、趣味、可量化的教学方法。教学过程可以以一个案例为核心,划分若干项目或者任务,让学生参与完成,提高学生的积极性和主动性。在有限的时间内要求教学高效是不断改进的方向,趣味性教学是职业教育中核心研究的教學方向之一,可量化是保障结果可评价的重要基础,教学方法的设计应该围绕这三点进行大胆创新、细心推演、全面设计。

(五)教学评价

按照课程类型的不同,采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核;实习实训由校内外指导教师共同考核,以校内为主;顶岗实习由校内外指导教师共同考核,以校外为主;专业核心技能课程采用“课程考核+职业技能认证即1+X证书”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足60分者不予合格,必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

(1)职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成,依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行,重点在于考核学生的知识运用能力。

(2)实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定,以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定,按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

(3)专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学。对于项目式教学,考核成绩评定以项目完成情况为基础,既重视项目成果,也重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性,以及团队的协作性和每个学生的个性表现。考核与评价采用“课程考核+技能认证即1+X证书”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核,课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核,考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行,考核方式可采用笔试、实操、总结、报告、作品评价等形式进行。

(4)毕业实习考核

毕业实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。校内指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》，企业指导教师主要根据上述记录进行评定，并填写《毕业实习手册》。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

成立由学院领导、教研室主任、校内专家组成的人才培养质量管理小组，严格按照人才培养方案的要求，制定分阶段质量管控工作目标，督促、检查分项目建设的实施进度，确保人才培养过程中各门课程、各项技能的教授质量和学生的学习质量高于预期效果。同时，积极组织学生参与省级、国家级或世界级的职业技能大赛、大学生创新创业大赛以及大学生省科技文化学术等展示人才培养质量的比赛项目，同时，积极组织校内的学生技能大赛活动，多方位开展“以赛促教”活动，不断提高人才培养的质量。

建立人才培养质量建设诊改机制，成立以高校专家和行业、企业专家组成的人才培养专家咨询委员会，为人才培养质量提供咨询、意见和建议，并对人才培养的全过程进行指导，针对专业群建设过程中存在的问题，制定相应的诊断与改进措施，持续提高专业群建设质量，助推人才培养质量建设不断深化。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用专业调研和毕业生跟踪调研等进行评价分析，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。大学是人生的新阶段，当代大学新生步入大学将面临新的环境，新的伙伴，新的特点，新的生活，大学生要主动适应学习、生活的变化。培养自主学习的习惯、终身学习的意识，主动适应大学学习目标的变化，注重专业技能的学习和训练，提高实践动手能力，主动对接信息产业和计算机网络技术行业工作岗位要求。

积极参加大学课外生活，培养社会交往能力，团队沟通、协调、组织能力，关心国家发展，提升审美能力，培养文体才能，增强体质，保持良好的精神状态和心理状态，树立正确的世界观、人生观、价值观。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 实践经验积累：积极参与实验、课程设计和实习等活动，通过实践加深对理论知识的理解，提高实际操作能力。同时，也可以通过参加竞赛、开源项目等方式，积累更多的实践经验。

2. 自主学习与终身学习：云计算工程技术领域的知识和技术更新速度很快，学生应具备自主学习和终身学习的能力，保持终身学习的态度，继续深入学习云计算方面的新技术，提升专业技能。可以通过自主学习新的技术和工具，参加在线课程和培训等方式，不断提升自己的专业能力和竞争

力。持续关注云计算技术的最新动态，了解新技术、新应用和新市场的发展趋势。可以通过订阅行业资讯、参加技术论坛和研讨会等方式，保持对云计算行业的敏感度。

3.拓展相关领域知识：云计算工程技术涉及到多个领域，如计算机科学、电子工程、通信工程等。学生应拓展相关领域的知识，加深对云计算工程技术的理解。同时，也可以通过学习相关领域的知识，开拓自己的职业发展道路。

4.参与行业认证考试：一些机构提供了云计算工程技术领域的认证考试，如思科的 CCNA 认证、华为的 HCNA 认证等。学生可以根据自己的兴趣和职业规划，选择参加相关的认证考试，提升自己的职业竞争力。

5.报考云计算方向的本科生：学生在学习完云计算技术应用专科课程后，可以通过专升本考取云计算方向的本科生，进一步系统地学习云计算技术的相关知识，提升自己的学术水平和科研能力。同时也可以获得更好的职业机会和发展前景。

（二）方案编制论证人员

学校人员：牟志华，刘静，毛书朋，冯曼，刘雪清，鲁红，张守权，侯素玲，侯悦，杨鹏坤，赵娜，杜方磊

企业人员：代振忠（至信），李光辉（至信），张文龙（至信），范敏杰（华为），刘磊（华为）

（三）合作企业

山东至信信息科技股份有限公司

华为通信技术有限公司

2024 级大数据与审计专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

大数据与审计 530303

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
财经商贸大 类(53)	财务会计类 (5303)	会计、审计 及税务服 (7241)	审计专业人员 (2-06-04-00) 会计专业人员 (2-06-03-00)	社会审计 内部审计 政府审计 企业会计核算 大数据财务分析	审计专业技术资格证(初级) 会计专业技术资格证(初级) 审计信息化应用职业技能等级证 书 财务共享服务职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握会计、审计、税务、大数据工具等基本知识、基本理论、基本方法，具备大数据思维、审计、会计专业理论知识和实操等技术、技能，能够从事智能会计、共享财务、智能审计、税务管理、大数据财务分析等相关工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、集群化、智能化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观；
- （2）具有良好的职业道德和职业素养；
- （3）具有终身学习观念，能自主学习审计领域新知识、新技术；
- （4）具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力，具有团队协作精神；
- （5）具有较高的审美、鉴赏能力；
- （6）具有一定的人文与科学精神。

2. 知识要求

- （1）掌握本专业所必须的德育、数学、外语等文化基础知识；
- （2）掌握计算机日常操作和互联网运用的基础知识；
- （3）掌握审计、会计、金融、企业经营等基本理论知识；
- （4）掌握社会审计、内部审计、企业内部控制与风险管理等理论知识；
- （5）了解国家财政货币政策，掌握国家经济法制规范和税收法律体系；
- （6）了解管理学、经济学、财务管理基本知识；
- （7）掌握财务成本管理、管理会计等理论知识；
- （8）掌握常用办公软件与办公设备的使用方法；

(9) 了解就业政策, 具备必须的求职和就业知识。

3. 能力要求

(1) 能够依据相关法律法规完成业务审计工作;

(2) 能够为中小企业选择会计制度和建立相应的内部控制制度;

(3) 能够熟练运用主要财务软件、办公软件和办公设备;

(4) 能够熟练掌握会计的基本理论、方法和技术, 具备利用经济信息进行预测、决策、对经营业务进行控制和分析评价的能力;

(5) 具备审计逻辑思维、审计报告等应用文写作等审计工作能力;

(6) 具备 ERP 财务信息化、人工智能基础、Python 大数据应用基础、大数据审计等数字技术处理能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以审计岗位能力和会计岗位能力为本位, 依据学生在会计审计服务就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求, 以大数据与审计相关岗位为导向, 面向会计核算、审计、税务服务、财务大数据分析等岗位, 分析职业能力、构建能力模块, 依据工作岗位, 重构课程体系, 按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心, 将思想道德教育、职业能力训练有机结合, 构建了基于大数据与审计对应工作岗位的专业课程体系。

岗课赛证融合是指结合学生未来职业岗位、职业资格证书、专业技能竞赛要求, 注重“职业岗位能力—课程体系与内容—专业技能竞赛能力要求—职业资格考证能力要求”的相互融合, 使专业课程体系与教学内容高度契合岗位职业能力要求。

岗课融通、以岗定课。本专业课程建设与教学改革过程中, 大力开展校企合作, 解析岗位能力(会计核算、内部审计、审计助理、财务大数据分析、税务管理等岗位), 把职业素养和企业文化融入课堂, 把企业标准作为人才培养标准, 以“能力本位”为理念, 增强人才培养的适应性; 将学校教师的教学和科研元素注入企业, 将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践, 提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。引入初级会计师、初级审计师、“1+X”职业技能等级证书, 把职业资格和“X证书”职业认证体系引入课程体系, 丰富课程内容, 改进教学方法, 提升学习的趣味性, 提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。借鉴全国职业院校会计审计类技能大赛、业财税一体化赛项等竞赛内容, 通过国家、省、校三级竞赛机制, 把职业技能竞赛训练注入人才培养方案, 创建实习实践基地, 构建贴近实际岗位的高效教学环境, 推进“三教”改革, 增强学生掌握核心技术的能力, 培养学生的通用和专业能力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	内部审计岗	1. 根据公司整体战略规划, 拟定并完善内部审计制度和流程, 制定审计计划; 2. 根据年度审计工作计划, 组织进行公司各项审计; 拟定审计方案, 起草审计报告和管理建议书	1. 需要深入了解与其审核领域相关的法规、标准和最佳实践; 2. 需要具备出色的口头和书面沟通能力; 3. 具备审计技能、独立性和客观性、处理问题的能力;	审计基础、基础会计、企业财务会计、内部审计、EXCEL 在审计中的应用、企业内部控制与风险管理、审计案例与实训、财务大数据分析

		等审计文书; 3.及时发现公司潜在问题和风险,提出改进意见; 4.出具内部审计报告,将审计结果上报公司领导。	4.具备了解数字审计工具、数据分析软件和信息系统的; 5.需要遵守道德规范和职业操守,确保在审计过程中保持诚信和可信用。	等
2	审计助理岗	1.协助完成审计工作底稿的编制、整理和归档工作; 2.参与审计项目的现场实施,参与各项审计工作,负责审计过程中的会议记录、审计资料的收集和整理,协助出具审计业务报告和其他鉴证业务报告。	1.具备会计、审计、税务等方面的专业知识,理解会计准则和审计准则; 2.对细节有敏锐的观察力,能够发现潜在的审计风险; 3.能够分析企业的财务状况和业务运营情况,发现问题和提出建议; 4.与客户和团队成员之间需要有良好的沟通能力,能够与团队成员协作,完成团队任务,并能够承担个人职责。	审计基础、财务审计、经济责任审计、EXCEL在审计中的应用、基础会计、企业财务会计、纳税实务、企业内部控制与风险管理、审计案例与实训、财务管理等
3	会计核算岗	1.按照企业会计准则,及时完成日常财务会计核算工作,及时编制财务报告; 2.依据税法规定,审核各项纳税申报与税务日常涉税处理。	1.精通会计原理和国家相关财务法规,能够熟练运用财务会计、管理会计等相关知识; 2.具备一定的财务分析能力和综合分析能力; 3.熟练掌握财务软件和办公软件; 4.具备较强的沟通与协调能力; 5.细致认真、责任心强。具备较强的团队合作意识。	经济法实务、企业财务会计、智能化成本核算与管理、会计信息系统应用、纳税实务、智能办公应用等
4	大数据财务分析岗	1.负责收集公司各部门相关业务数据,完成跟踪、分析、评价;各项业务数据分类统计,按要求定时制作提交数据报表。根据岗位要求对接各业务部门,针对业务数据变动趋势进行跟踪分析,并根据分析结果提出支持及解决方案; 2.参与公司各部门业务经营的财务模型搭建,支持各部门预、决策,跟进反馈实施过程和结果。	1.学会使用大数据时代的新技术,实现数字赋能; 2.具备业财融合的思维和能力的意识,要主动走出财务的领域,进入业务的领域,要具备服务意识,与企业内外部进行更多的连接; 3.基于财务平台的数据规划能力,提升数据的颗粒度,使得数据能充分考虑管理决策的需求; 4.具备数据分析决策能力。	Python 大数据应用基础、财务大数据分析、数字化企业管理、财务管理等

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	16 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、技术与社会、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	选修不少于 4 学分。
专业基础课程	必修	经济学基础、会计基础、审计基础、统计基础、纳税实务、Python 大数据应用基础、企业管理、经济法实务、概率论与数理统计	9 门
专业核心课程	必修	企业财务会计、会计信息系统应用、智能化成本核算与管理、财务管理、财务审计、企业内部控制与风险管理、智能审计实务	7 门
专业拓展课程	选修	内部审计岗位: 内部审计、审计案例与实训、财务大数据分析 政府审计岗位: 政府审计、经济责任与经济效益审计、云财务智能会计 审计文员岗位: EXCEL 在审计中的应用、智能办公应用	共 8 门(任选两个岗位)
集中实践课程	必修	职场体验、会计认知实训、初创企业经营、项目实践(V 财)、岗位实习 I、岗位实习 II	7 门

(四) 课程简介

1. 公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	1-2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	2
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	1-6
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	1
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征程中持续奉献青春力量。	考试	2
7	国家安全	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国	考试	大一上

	教育				家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。		学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	4
15	高等数学	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。	过程性考核+期	4

					要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	末考 核	
16	大学英语	92	0	5.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性 考核+终 结性 考核	1-2
17	信息技术 与人工智 能	32	0	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性 考核+终 结性 考核	
18	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。1.通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼; 2. 能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯; 3. 能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

2.专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	审计基础	56	3.5	20	通过审计基础的学习,使学生能够掌握基础的审计知识,熟悉审计工作的基本工作流程和审计方法,能够具备参与社会审计工作的工作能力和职业精神。	考试	1
2	会计基础	56	20	3.5	通过会计基础的学习,使学生能够完成从期初建账到期末出具会计报表的整个流程,学生具备会计基本工作能力,满足中小企业一般会计工作的岗位工作要求。	考试	1
3	经济法实务	56	3.5	36	培养学生运用经济法的基本知识分析企业经济活动,能够在经营管理和经济交往活动中利用法律手段保护自己的正当权益,实现经营目标和利益最大化。	考试	1
4	纳税实务	64	36	4	通过纳税实务课程的学习,学生能够熟悉税法基本内容,掌握应纳税额核算,进行相关会计处理和进行纳税申报,为学生具备应有的岗位从业能力打下坚实的基础。	考试	2
5	经济学基础	48	28	3	通过本课程的学习,培养适应现代企业生产、管理、服务企业的人才,培养学生掌握基本经济理论,能够运用基础的经济模型分析问题,了解我国基本经济制度与分析工具,培养基本的经济学思维与观念,加深学生对国家经济政策法规的理解,提高经济学知识在实际应用的能力。	考试	3
6	Python大数据应用基础	48	28	3	通过学习Python编程语言基础知识,掌握初步的Python编程方法和语法规则,使得学生能够使用Python进行一定的大数据处理工作。	过程性 考核+终 结性 考核	3

7	数字化企业管理	32	20	2	通过本课程的学习,使学生可以更清晰的了解企业运转的模式,熟悉各职能部门职责,了解各职能部门的区别与联系,开阔学生视野,增强学生的商业思维,增强学生解决问题的能力,有效的培养和提高了学生的管理技能。	过程性考核+终结性考核	3
8	概率论与数理统计	32	12	2	通过学习该课程使学生掌握概率、统计的基本概念,熟悉数据处理、数据分析、数据推算的各种基本方法,并能用所掌握的方法具体解决学习和实践中所遇到的各种问题。	考试	4
9	统计基础	28	14	1.5	通过统计基础的学习,使学生能够小组合作完成小规模统计调查的方案设计和问卷设计;能够针对调查任务和调查对象的特点,选择恰当的调查方式方法,进行数据资料的搜集;能够对搜集到的数据进行统计整理,并运用 Excel 绘制统计表和六种常见的统计图;能够根据统计数据进行分析、指数分析和回归分析;能够按照要求撰写统计调查报告。	过程性考核+终结性考核	1

3.专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业财务会计 I	64	32	4	通过初级会计实务的学习,使学生具备根据筹资业务、资产核算业务的原始单据解读其含义、根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力,满足一般工商企业会计岗位基本要求,满足考取初级会计师的基本要求,为学生继续学习中级财务会计等课程打下基础。	考试	2
2	企业财务会计 II	64	32	4	本课程是企业财务会计 I 的延续,通过本课程的学习,使学生掌握薪酬、应交税费、收入费用利润等的核算原理,使学生具备能够根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力,满足一般工商企业会计岗位基本要求,满足考取初级会计师的基本要求,为学生继续学习中级财务会计等课程打下基础。	考试	3
3	智能化成本核算与管理	64	36	4	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识,培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质,从而使能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核+终结性考核	3
4	财务管理	64	36	4	本课程系统的阐述了现代企业财务管理的基本概念,基本方法和基本技能,基于企业生产经营过程中客观存在的财务活动而产生的,围绕公司价值最大化这一逻辑期起点展开,利用资金时间价值及风险报酬原理对企业生产经营过程中的资金运动进行的一种综合性管理。通过课程的学习,使学生在掌握财务管理理论框架的基础上,能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法,并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题。	考试	3
5	会计信息系统应用	64	48	4	培养学生掌握建账、授权、软件操作、内部控制的基本原理,具备软件核算环境下信息化的基本素养,能处理薪资、固定资产、不启用供应链前提下的销售、采购业务、生成财务报表,并能够进行凭证、账簿、报表的查询,为财务岗位就业奠定基础。	过程性考核+终结性考核	4
6	企业内部控制与风险管理	64	36	4	培养学生掌握先进的内部控制、风险管理、职业舞弊及内部审计等理论以及快速诊断企业内部控制缺陷的方法,评价内部控制的效果并进行改进提升管理层对内部控制自我评估的能力。	考试	4

7	财务审计	64	36	4	使学生掌握财务审计基本概述, 能够实施销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、投资与筹资循环审计、货币资金审计等内容; 熟练掌握各种业务循环审计的步骤、审计要点; 能够熟练运用审计技术方法, 获取审计证据, 填制工作底稿, 出具审计报告, 并养成良好的审计职业习惯和审计职业道德。	过程性考核+终结性考核	4
8	智能审计实务	32	20	2	课程主要介绍智能审计的基本概念、技术应用和发展趋势, 以及智能审计在审计实务中的重要性, 培养学生具备智能审计知识和实践能力, 以适应现代企业财务管理和决策需求。	过程性考核+终结性考核	5

4. 专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	内部审计岗位	内部审计	32	12	2	使学生掌握内部审计学的基本理论、内部审计技术与方法、内部控制审计、风险管理审计和公司治理审计常用的程序与方法。培养学生具有发现问题、分析问题的能力, 良好的沟通与协调能力, 处理内部管理审计与服务关系的能力。	考试	4
		审计案例与实训	32	18	2	通过学习部分经典审计案例, 使学生更好的理解审计相关理论, 并启发引导学生思考案例所隐含的深层次的问题, 形成自己的观点。	过程性考核+终结性考核	5
		财务大数据分析	32	18	2	培养学生掌握财经大数据和财务报表分析的主要方法和分析技巧, 掌握财务报表分析的综合方法, 能够运用所学对企业的具体财务状况进行深入分析, 并能够识别企业潜在的财务风险等问题, 提出相应解决方案。	过程性考核+终结性考核	5
2	政府审计岗位	政府审计	32	12	2	帮助学生掌握政府审计的基本理论和相关知识, 明确政府审计工作的原理和地位。通过课堂讲授以及启发式的提问、讨论等方法加深同学们对政府审计的理解。	考试	4
		经济责任与经济效益审计	32	18	2	使学生掌握经济责任审计的基本理论与方法、评价标准、业务程序。能够实施企事业单位的法定代表人履行情况的审计; 能够实施经营承包人在承包期内应负的经济责任的履行情况及经济效益的审计。培养学生具有经济活动与经济决策能力、绩效审计能力、宏观意识和综合分析的能力、学习创新能力。	过程性考核+终结性考核	5
		云财务智能会计	32	18	2	课程主要介绍智能财务的基本概念、技术应用和发展趋势, 以及智能财务在企业管理中的重要性, 培养学生具备智能财务知识和实践能力, 以适应现代企业财务管理和决策需求。	过程性考核+终结性考核	5
3	审计文员岗位	EXCEL在审计中的应用	32	20	2	通过学习 Excel 在审计中的应用知识, 提高学生运用 Excel 从事与会计审计相关业务活动的的能力, 培养学生通过分析信息参与决策管理的素质, 从而使学生能够更好的从事与审计相关的工作。	过程性考核+终结性考核	5
		智能办公应用	32	20	2	通过本课程的学习, 使学习能够了解目前工作岗位中常用的办公软件, 熟悉常用办公软件的操作界面, 能够掌握常见办公软件的基本功能, 提升学生的智能办公应用能力, 帮助学生熟悉工作岗位中常见的办公流程, 提升职业能力。	过程性考核+终结性考核	5

主持制定人: 高娅楠

审核人: 瞿波

5.集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	会计认知实训	26	26	1	通过学生模拟中小企业基本财务岗位进行实训操作,使学生掌握企业基本业务处理流程,能够完成建账、审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制报表工作,独立进行中小企业的常规业务核算。本课程是学生与会计实务密切结合的第一课,对提升学生的会计学习兴趣,引导学生认识业务流程具有重要的作用。	过程性考核+终结性考核	1
2	职场体验	52	52	2	本课程是专业体验式实训课程,带学生了解企业基本财务、审计岗位的岗位要求和岗位职责,对引导学生认识业务流程具有重要的作用。	过程性考核+终结性考核	2
3	项目实践(V财)	26	26	1	项目实践(V财)是专业综合实践课。以制造企业典型业务为主线,以财务部门的各岗位技能培养为目标,通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据,以任务驱动、角色扮演等方式,让学生理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系,掌握各岗位财务技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核+终结性考核	4
4	初创企业管理	26	26	1	初创企业经营管理是一门基于提升学生创新创业需求的体验式实训课程,通过对创新创业核心理论及技能的梳理,以培养学生创新创业能力为目标,利用信息化技术与手段使学生模拟创业过程,掌握创业规律,提升创业能力与就业能力。通过本课程的学习,学生能够掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法;了解创业的法律法规和相关政策;激发创业意识、创新精神和创业能力;提高社会责任感、促进创业就业和全面发展。	过程性考核+终结性考核	5
5	岗位实习I	208	208	8	让学生在具体的工作岗位上工作,巩固专业知识,积累实际工作经验,自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系,使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中,完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	过程性考核+终结性考核	5
6	岗位实习II	416	416	16	本课程是岗位实习I的延续,让学生在具体的工作岗位上工作,巩固专业知识,积累实际工作经验,自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系,使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中,完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	过程性考核+终结性考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						

主持制定人: 高娅楠

审核人: 瞿波

		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W				
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W					
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8		1/8W					
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8			1/8W				
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8				1/8W			
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4				1/8W		
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4					1/8W	
		国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练	260014	84	2	0	84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W					
		信息技术与人工智能	300884	32	2	32	0			2/16W			
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					24W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0				4/14W		
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W				
		任 选	从学校 公共任 选课程 8 个 模块中 选修	64	4	32	32						
小计				892	49	644	248	16	18	6	8	2	
专业 基础 课程	必 修	审计基础	260927	56	3.5	36	20	4/14W					
		会计基础	260928	56	3.5	36	20	4/14W					
		经济法实务	260929	56	3.5	20	36	4/14W					
		统计基础	260930	28	1.5	14	14	2/14W					

		纳税实务	260931	64	4	28	36		4/16W				
		经济学基础	260932	48	3	20	28			3/16W			
		Python 大数据应用基础	260933	48	3	20	28			3/16W			
		数字化企业管理	260528	32	2	12	20			2/16W			
		概率论与数理统计	261035	32	2	20	12				2/16W		
专业 核心 课程	必修	企业财务会计 I	260935	64	4	32	32		4/16W				
		企业财务会计 II	260936	64	4	32	32			4/16W			
		智能化成本核算与管理	260937	64	4	28	36			4/16W			
		财务管理	260938	64	4	28	36			4/16w			
		企业内部控制与风险管理	260939	64	4	28	36				4/16W		
		会计信息系统应用	260940	64	4	16	48				4/16W		
		财务审计	260941	64	4	28	36				4/16W		
		智能审计实务	260942	32	2	12	20					48W	
专业 拓展 课程	内部 审计 岗位	内部审计	260943	32	2	20	12				2/16W		
		审计案例与实训	260944	32	2	14	18					48w	
		财务大数据分析	260802	32	2	14	18					48w	
	政府 审计 岗位	政府审计	260945	32	2	20	12				2/16W		
		经济责任与经济效益审计	260946	32	2	14	18					48w	
		云财务智能会计	260804	32	2	14	18					48w	
	审计 文员 岗位	EXCEL 在审计中的应用	260948	32	2	12	20					48W	
		智能办公应用	260949	32	2	12	20					48W	
集中 实践 课程	必修	会计认知实训	260277	26	1		26	1w					
		职场体验	260953	52	2		52		2w				
		项目实践 (V 财)	260137	26	1		26				1w		
		初创企业经营管理	260951	26	1		26					1W	
		岗位实习 I	260461	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	261036	416	16		416						16W
小计				1814	95	482	1332	14	8	20	16	20	0
合计				2706	144	1126	1580	30	26	26	24	22	0

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	432	216	34	23.61%
	限选	180	180	0	11	7.64%
	任选	64	32	32	4	2.78%
专业基础课程	必修	420	206	214	26	18.06%
专业核心课程	必修	480	204	276	30	20.83%
专业拓展课程	选修	160	72	88	10	6.94%
集中实践课程	必修	754	0	754	29	20.14%

主持制定人：高娅楠

审核人：瞿波

合计/占比	2706	1126/2706 41.61%	1580/2706 58.39%	144	100%
-------	------	---------------------	---------------------	-----	------

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 144 学分。本专业要求学生综合评价合格，学生取得的总学分和单项学分达到要求，公共任选课程修满 4 学分，体育选项课程至少选择 2 个项目修满 6 学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	初级审计职称证书	合格
2	初级会计职称证书	合格
3	财务共享服务职业技能等级证书（X 证书）	中级
4	政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书（X 证书）	中级
5	审计信息化应用职业技能等级证书（X 证书）	初级
6	业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书（X 证书）	初级
7	数字化管理会计职业技能等级证书（X 证书）	中级

七、实施保障

大数据与审计专业从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业专家参与专业建设，为人才培养质量提供保障。

（一）师资队伍

1. 团队结构

大数据与审计专业教师团队目前有专业教师 16 人，其中注册会计师占 40%，副教授以上职称达 45%，双师比例达到 100%，近年来，团队在教学改革、课程建设、教师技能大赛、教学比赛等方面取得了丰硕的成果。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，是日照市社科智库成员，在会计领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

会计系专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、审计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近五年来，每位专职教师平均每年都在寒暑假定期到企业顶岗锻炼一个月以上，“双师”型教师的比例达到 100%。

4. 兼职教师

本专业建设有外聘专家库，成员来自财政局、税务局、会计师事务所和日照市知名企业等单位，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，多

数具有注册会计师职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件

1.校内实训室

（1）会计基本技能实训室。

会计基本技能实训室配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、智能办公应用等会计基本技能实训。

（2）会计岗位实训室。

会计岗位实训室营造仿真企业财务室工作环境，配备隔断式工位台、计算机（安装教学管理系统以及相关实训系统）、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持会计岗位手工实训和信息化实训。

（3）ERP 沙盘实训室。

ERP 沙盘实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及相关 ERP 实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持模拟企业经营实训。

（4）审计综合技能实训室。

审计综合技能实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及会计综合实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持审计基础、审计实务、审计实训与案例分析等专业课程实训。

（5）VBSE 综合实训室

VBSE 实训室即虚拟商业社会实训中心，有工位 120 余个，能够实现对真实商业社会环境中的典型单位、部门与岗位进行模拟，让学生身临其境地体验岗前实训、实境工作，还可以为企业员工培训、管理咨询、信息化项目实施等方面为日照区域内经济体提供服务。

2.校外实习实训基地

大数据与审计专业拥有日照益同会计师事务所、山东致信科技、青岛三利集团等 60 余个稳定的校外实训基地；能够开展大数据与审计专业相关实习活动，实习设施齐备，实习岗位、实习指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，建有专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养，专业建设，教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字教学资源配置

建有、配备与大数据与审计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真

软件、数字教材等专业等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷，动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

1.本专业招录高考生源学生，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生生源较好等情况，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标；

2.在大数据与审计专业教学过程中实现教、学、做一体化的教学模式，让学生在学中做，做中学，增强学习专业课程知识的趣味性；

3.教学课堂结合会计技能大赛和其他行业协会相关比赛，把握竞赛热点，实现课、证、赛相融合，以赛促学、以赛促教。

（五）教学评价

1.对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，构建学生、教师、企业、社会广泛参与的多元主体评价体系；

2.以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合；考核采取过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系。

（六）质量管理

1.学校和会计系建有专业建设和教学质量诊断改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度和课堂教学、教学评价，实习实训，毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和会计系建有完善教学管理机制，在新生入学前进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进、建立健全巡课、听课评教、评学等制度，建有与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律、强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

在新生入学时进行大数据与审计专业教育，聘请优秀毕业生或校外实习基地合作企业进行入学报告交流，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。

八、附录

（一）继续教育建议

1.学历教育的提升

积极鼓励学生通过专升本考试升入省内本科院校，或通过自考、成考等成人教育方式获取本科学历，进入本科阶段进行深造，更好地掌握大数据与审计专业的知识和技能。

2.证书的考取

进一步加强审计专业知识的学习，努力考取中级审计师、高级审计师、国际注册内部审计师、

税务师、注册会计师等证书，努力成为能够独当一面的会计、审计业务能手。

3.继续教育培训

把握审计发展脉络，积极学习大数据、物联网、区块链等财经前沿知识，积极参加继续教育培训，进一步学习财务管理、项目管理、工商管理以及投资工具相关知识，强化包括财务组织建设能力、企业内控建设能力、筹措资金能力、投资分析决策和管理能力、税务筹划能力、财务预算能力、成本费用控制能力、财务外事能力、财务预警能力和社会资源能力在内的会计工作必备能力，逐步成长为一名出色的会计、审计主管。

（二）方案编制论证人员

李业青 日照市财政局会计函授校长
穆英洪 益同会计师事务所 副所长
马念先 益同会计师事务所 副所长
王修刚 日照德信财务管理代理记账有限公司 总经理
郭广超 日照京华电商管理服务有限公司 总经理
杨 强 教务处副处长
孟凡收 通用航空系副主任
孙淑芬 会计系正高级会计师
訾 波 会计系党总支书记
沈全芳 会计系副主任
徐 栋 会计系副主任
李 莘 大数据与会计专业教研室主任
姜宝德 大数据与财务管理专业教研室主任
王静瑶 统计与会计核算专业教研室主任
高娅楠 大数据与审计专业教研室主任

（三）合作企业

山东至信信息科技有限公司
日照益同有限责任会计师事务所
中联集团教育科技有限公司
厦门网中网软件教育科技有限公司

2024 级大数据与审计专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

大数据与审计 530303

（二）入学要求

中等职业学校毕业

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大 类(53)	财务会计 类(5303)	会计、审计 及税务服 (7241)	审计专业人员 (2-06-04-00) 会计专业人员 (2-06-03-00)	社会审计 内部审计 政府审计 企业会计核算 大数据财务分析	审计专业技术资格证(初级) 会计专业技术资格证(初级) 审计信息化应用职业技能等级证 书 财务共享服务职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握会计、审计、税务、大数据工具等基本知识、基本理论、基本方法，具备大数据思维、审计、会计专业理论知识和实操等技术、技能，能够从事智能会计、共享财务、智能审计、税务管理、大数据财务分析等相关工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、集群化、智能化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观；
- （2）具有良好的职业道德和职业素养；
- （3）具有终身学习观念，能自主学习审计领域新知识、新技术；
- （4）具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力，具有团队协作精神；
- （5）具有较高的审美、鉴赏能力；
- （6）具有一定的人文与科学精神。

2. 知识要求

- （1）掌握本专业所必须的德育、数学、外语等文化基础知识；
- （2）掌握计算机日常操作和互联网运用的基础知识；
- （3）掌握审计、会计、金融、企业经营等基本理论知识；
- （4）掌握社会审计、内部审计、企业内部控制与风险管理等理论知识；
- （5）了解国家财政货币政策，掌握国家经济法制规范和税收法律体系；
- （6）了解管理学、经济学、财务管理基本知识；
- （7）掌握财务成本管理、管理会计等理论知识；
- （8）掌握常用办公软件与办公设备的使用方法；

(9) 了解就业政策, 具备必须的求职和就业知识。

3.能力要求

(1) 能够依据相关法律法规完成业务审计工作;

(2) 能够为中小企业选择会计制度和建立相应的内部控制制度;

(3) 能够熟练运用主要财务软件、办公软件和办公设备;

(4) 能够熟练掌握会计的基本理论、方法和技术, 具备利用经济信息进行预测、决策、对经营业务进行控制和分析评价的能力;

(5) 具备审计逻辑思维、审计报告等应用文写作等审计工作能力;

(6) 具备 ERP 财务信息化、人工智能基础、Python 大数据应用基础、大数据审计等数字技术处理能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以审计岗位能力和会计岗位能力为本位, 依据学生在会计审计服务就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求, 以大数据与审计相关岗位为导向, 面向会计核算、审计、税务服务、财务大数据分析等岗位, 分析职业能力、构建能力模块, 依据工作岗位, 重构课程体系, 按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心, 将思想道德教育、职业能力训练有机结合, 构建了基于大数据与审计对应工作岗位的专业课程体系。

岗课赛证融合是指结合学生未来职业岗位、职业资格证书、专业技能竞赛要求, 注重“职业岗位能力—课程体系与内容—专业技能竞赛能力要求-职业资格考证能力要求”的相互融合, 使专业课程体系与教学内容高度契合岗位职业能力要求。

岗课融通、以岗定课。本专业课程建设与教学改革过程中, 大力开展校企合作, 解析岗位能力(会计核算、内部审计、审计助理、财务大数据分析、税务管理等岗位), 把职业素养和企业文化融入课堂, 把企业标准作为人才培养标准, 以“能力本位”为理念, 增强人才培养的适应性; 将学校教师的教学和科研元素注入企业, 将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践, 提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。引入初级会计师、初级审计师、“1+X”职业技能等级证书, 把职业资格和“X证书”职业认证体系引入课程体系, 丰富课程内容, 改进教学方法, 提升学习的趣味性, 提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。借鉴全国职业院校会计审计类技能大赛、业财税一体化赛项等竞赛内容, 通过国家、省、校三级竞赛机制, 把职业技能竞赛训练注入人才培养方案, 创建实习实践基地, 构建贴近实际岗位的高效教学环境, 推进“三教”改革, 增强学生掌握核心技术的能力, 培养学生的通用和专业能力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	内部审计岗	1.根据企业整体战略规划, 拟定并完善内部审计制度和流程, 制定审计计划; 2.根据年度审计工作计划, 组织进行公司各项审计; 拟定审计方案, 起草审计报告和管理建议书等审计	1.需要深入了解与其审核领域相关的法规、标准和最佳实践; 2.需要具备出色的口头和书面沟通能力; 3.具备审计技能、独立性和客观性、处理问题的能力;	审计基础、企业财务会计、内部审计、EXCEL在审计中的应用、企业内部控制与风险管理、审计案例与实训、财务大数据分析等

		文书; 3.及时发现公司潜在问题和风险,提出改进意见; 4.出具内部审计报告,将审计结果上报公司领导。	4.具备了解数字审计工具、数据分析软件和信息系统的; 5.需要遵守道德规范和职业操守,确保在审计过程中保持诚信和可信度。	
2	审计助理岗	1.协助完成审计工作底稿的编制、整理和归档工作; 2.参与审计项目的现场实施,参与各项审计工作,负责审计过程中的会议记录、审计资料的收集和整理,协助出具审计业务报告和其他鉴证业务报告。	1.具备会计、审计、税务等方面的专业知识,理解会计准则和审计准则; 2.对细节有敏锐的观察力,能够发现潜在的审计风险; 3.能够分析企业的财务状况和业务运营情况,发现问题和提出建议; 4.与客户和团队成员之间需要有良好的沟通能力,能够与团队成员协作,完成团队任务,并能够承担个人职责。	审计基础、财务审计、EXCEL在审计中的应用、企业财务会计、纳税实务、企业内部控制与风险管理、审计案例与实训、财务管理等
3	会计核算岗	1.按照企业会计准则,及时完成日常财务会计核算工作,及时编制财务报告; 2.依据税法规定,审核各项纳税申报与税务日常涉税处理。	1.精通会计原理和国家相关财务法规,能够熟练运用财务会计、管理会计等相关知识; 2.具备一定的财务分析能力和综合分析能力; 3.熟练掌握财务软件和办公软件; 4.具备较强的沟通与协调能力; 5.细致认真、责任心强。具备较强的团队合作意识。	经济法实务、企业财务会计、智能化成本核算与管理、会计信息系统应用、纳税实务、智能办公应用等
4	大数据财务分析岗	1.负责收集公司各部门相关业务数据,完成跟踪、分析、评价;各项业务数据分类统计,按要求定时制作提交数据报表。根据岗位要求对接各业务部门,针对业务数据变动趋势进行跟踪分析,并根据分析结果提出支持及解决方案; 2.参与公司各部门业务经营的财务模型搭建,支持各部门预、决策,跟进反馈实施过程和结果。	1.学会使用大数据时代的新技术,实现数字赋能; 2.具备业财融合的思维和能力的意识,要主动走出财务的领域,进入业务的领域,要具备服务意识,与企业内外部进行更多的连接; 3.基于财务平台的数据规划能力,提升数据的颗粒度,使得数据能充分考虑管理决策的需求; 4.具备数据分析决策能力。	Python 大数据应用基础、财务大数据分析、数字化企业管理、财务管理等

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	16 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	选修不少于 4 学分。
专业基础课程	必修	经济学原理、审计基础、统计基础、纳税实务、Python 大数据应用基础、数字化企业管理、经济法实务、概率论与数理统计	8 门
专业核心课程	必修	企业财务会计、会计信息系统应用、数字化管理会计、智能化成本核算与管理、财务管理、财务审计、企业内部控制与风险管理、智能审计实务	8 门
专业拓展课程	选修	内部审计岗位: 内部审计、审计案例与实训、财务大数据分析 政府审计岗位: 政府审计、经济责任与经济效益审计、云财务智能会计 审计文员岗位: EXCEL 在审计中的应用、智能办公应用	共 8 门(任选两个岗位)
集中实践课程	必修	职场体验、会计认知实训、初级会计实务实训、会计信息化实训、初创企业经营、项目实践(V 财)、岗位实习 I、岗位实习 II	7 门

(四) 课程简介

1. 公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	1-2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	2
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	1-6
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	1
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	2
7	国家安全	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国	考试	1

	教育				家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。		
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划的重要性,了解职业生涯规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	4
15	高等数学	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、	过程性考核+期末考核	4

					知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。		
16	大学英语	92	0	5.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1-2
17	信息技术与人工智能	32	0	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
18	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选修课。1.通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼； 2. 能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯； 3.能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

2.专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	经济法实务	56	36	3.5	培养学生运用经济法的基本知识分析企业经济活动，能够在经营管理和经济交往活动中利用法律手段保护自己的正当权益，实现经营目标和利益最大化。	考试	1
2	纳税实务	56	36	3.5	通过纳税实务课程的学习，学生能够熟悉税法基本内容，掌握应纳税额核算，进行相关会计处理和进行纳税申报，为学生具备应有的岗位从业能力打下坚实的基础。	考试	1
3	Python大数据应用基础	32	20	2	通过学习 Python 编程语言基础知识，掌握初步的 Python 编程方法和语法规则，使得学生能够使用 Python 进行一定的大数据处理工作。	过程性考核+终结性考核	3
4	经济学原理	32	16	2	通过本课程的学习，培养适应现代企业生产、管理、服务企业的人才，培养学生掌握基本经济理论，能够运用基础的经济模型分析问题，了解我国基本经济制度与分析工具，培养基本的经济学思维与观念，加深学生对国家经济政策法规的理解，提高经济学知识在实际应用的能力。	考试	3
5	审计基础	64	28	4	通过审计基础的学习，使学生能够掌握基础的审计知识，熟悉审计工作的基本工作流程和审计方法，能够具备参与社会审计工作的工作能力和职业精神。	考试	3
6	数字化企业管理	32	20	2	通过本课程的学习，使学生可以更清晰的了解企业运转的模式，熟悉各职能部门职责，了解各职能部门的区别与联系，开阔学生视野，增强学生的商业思维，增强学生解决问题的能力，有效的培养和提高了学生	过程性考核+终结性考核	3

主持制定人：高娅楠

审核人：瞿波

					的管理技能。		
7	概率论与数理统计	32	12	2	通过学习该课程使学生掌握概率、统计的基本概念,熟悉数据处理、数据分析、数据推算的各种基本方法,并能用所掌握的方法具体解决学习和实践中所遇到的各种问题。	考试	4
8	统计基础	28	14	1.5	通过统计基础的学习,使学生能够小组合作完成小规模统计调查的方案设计和问卷设计;能够针对调查任务和调查对象的特点,选择恰当的调查方式方法,进行数据资料的搜集;能够对搜集到的数据进行统计整理,并运用 Excel 绘制统计表和六种常见的统计图;能够根据统计数据进行静态动态指标分析、指数分析和回归分析;能够按照要求撰写统计调查报告。	过程性考核+终结性考核	1

3.专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业财务会计 I	56	28	3.5	通过初级会计实务的学习,使学生具备根据筹资业务、资产核算业务的原始单据解读其含义、根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力,满足一般工商企业会计岗位基本要求,满足考取初级会计师的基本要求,为学生继续学习中级财务会计等课程打下基础。	考试	1
2	企业财务会计 II	48	24	3	本课程是企业财务会计 I 的延续,通过本课程的学习,使学生掌握薪酬、应交税费、收入费用利润等的核算原理,使学生具备能够根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力,满足一般工商企业会计岗位基本要求,满足考取初级会计师的基本要求,为学生继续学习中级财务会计等课程打下基础。	考试	2
3	数字化管理会计	48	24	3	课程内容涉及强化企业内部经营管理,提高企业经济效益的特有基本职能,是企业管理者有效地控制现在、科学地规划未来,在市场竞争中取胜的有用工具,通过本课程的学习使学生掌握现代数字化管理会计的基本理论、基本内容和基本方法,为现代企业内部经营管理问题的有效解决提供相关信息。	考试	2
4	智能化成本核算与管理	64	36	4	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识,培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质,从而使能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核+终结性考核	3
5	会计信息系统应用	64	48	4	培养学生掌握建账、授权、软件操作、内部控制的基本原理,具备软件核算环境下信息化的基本素养,能处理薪资、固定资产、不启用供应链前提下的销售、采购业务、生成财务报表,并能够进行凭证、账簿、报表的查询,为财务岗位就业奠定基础。	过程性考核+终结性考核	3
6	财务管理	64	36	4	本课程系统的阐述了现代企业财务管理的基本概念,基本方法和基本技能,是着重培养学生的职业能力的一门核心课程。它是基于企业生产经营过程中客观存在的财务活动而产生的,围绕公司价值最大化这一逻辑起点展开,利用资金时间价值及风险报酬原理对企业生产经营过程中的资金运动进行的一种综合性管理。通过课程的学习,使学生在掌握财务管理理论框架的基础上,能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法,并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题。	考试	3

7	企业内部控制与风险管理	64	16	4	培养学生掌握先进的内部控制、风险管理、职业舞弊及内部审计等理论以及快速诊断企业内部控制缺陷的方法,评价内部控制的效果并进行改进提升管理层对内部控制自我评估的能力。	过程性考核+终结性考核	4
8	财务审计	64	32	4	使学生掌握财务审计基本概述,能够实施销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、投资与筹资循环审计、货币资金审计等内容;熟练掌握各种业务循环审计的步骤、审计要点;能够熟练运用审计技术方法,获取审计证据,填制工作底稿,出具审计报告,并养成良好的审计职业习惯和审计职业道德。	过程性考核+终结性考核	4
9	智能审计实务	32	20	2	课程主要介绍智能审计的基本概念、技术应用和发展趋势,以及智能审计在审计实务中的重要性,培养学生具备智能审计知识和实践能力,以适应现代企业财务管理和决策需求。	过程性考核+终结性考核	5

4.专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	内部审计岗位	内部审计	32	12	2	使学生掌握内部审计学的基本理论、内部审计技术与方法、内部控制审计、风险管理审计和公司治理审计常用的程序与方法。培养学生具有发现问题、分析问题的能力,良好的沟通与协调能力,处理内部管理审计与服务关系的能力。	考试	4
		审计案例与实训	32	18	2	通过学习部分经典审计案例,使学生更好的理解审计相关理论,并启发引导学生思考案例所隐含的深层次的问题,形成自己的观点。	过程性考核+终结性考核	5
		财务大数据分析	32	18	2	培养学生掌握财经大数据和财务报表分析的主要方法和分析技巧,掌握财务报表分析的综合方法,能够运用所学对企业的具体财务状况进行深入分析,并能够识别企业潜在的财务风险等问题,提出相应解决方案。	过程性考核+终结性考核	5
2	政府审计岗位	政府审计	32	12	2	帮助学生掌握政府审计的基本理论和相关知识,明确政府审计工作的原理和地位。通过课堂讲授以及启发式的提问、讨论等方法加深同学们对政府审计的理解。	考试	4
		经济责任与经济效益审计	32	18	2	使学生掌握经济责任审计的基本理论与方法、评价标准、业务程序。能够实施企事业单位的法定代表人履行情况的审计;能够实施经营承包人在承包期内应负的经济责任的履行情况及经济效益的审计。培养学生具有经济活动与经济决策能力、绩效审计能力、宏观意识和综合分析的能力、学习创新能力。	过程性考核+终结性考核	5
		云财务智能会计	32	18	2	课程主要介绍智能财务的基本概念、技术应用和发展趋势,以及智能财务在企业管理中的重要性,培养学生具备智能财务知识和实践能力,以适应现代企业财务管理和决策需求。	过程性考核+终结性考核	5
3	审计文员岗位	EXCEL在审计中的应用	32	20	2	通过学习 Excel 在审计中的应用知识,提高学生运用 Excel 从事与会计审计相关业务活动的的能力,培养学生通过分析信息参与决策管理的素质,从而使学生能够更好的从事与审计相关的工作。	过程性考核+终结性考核	5
		智能办公应用	32	20	2	通过本课程的学习,使学习能够了解目前工作岗位中常用的办公软件,熟悉常用办公软件的操作界面,能够掌握常见办公软件的基本功能,	过程性考核+终结性考	5

主持制定人:高娅楠

审核人:瞿波

					提升学生的智能办公应用能力，帮助学生熟悉工作岗位中常见的办公流程，提升职业能力。	核	
--	--	--	--	--	--	---	--

5.集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	会计认知实训	26	26	1	通过学生模拟中小企业基本财务岗位进行实训操作，使学生掌握企业基本业务处理流程，能够完成建账、审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制报表工作，独立进行中小企业的常规业务核算。本课程是学生与会计实务密切结合的第一课，对提升学生的会计学习兴趣，引导学生认识业务流程具有重要的作用。	过程性考核+终结性考核	1
2	职场体验	52	52	2	本课程是专业体验式实训课程，带学生了解企业基本财务、审计岗位的岗位要求和岗位职责，对引导学生认识业务流程具有重要的作用。	过程性考核+终结性考核	2
3	初级会计实务实训	26	26	1	本课程是企业财务会的实训环节，培养学生理论与实践结合的能力，将会计实务纳入岗位实操，提高学生会计业务的实务操作能力。	过程性考核+终结性考核	2
4	项目实践(V财)	26	26	1	项目实践(V财)是专业综合实践课。以制造企业典型业务为主线，以财务部门的各岗位技能培养为目标，通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据，以任务驱动、角色扮演等方式，让学生了解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系，掌握各岗位财务技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核+终结性考核	4
5	会计信息化实训	26	26	1	本课程是在学生实习开始前进一步巩固财务工作中的建账、授权、软件操作等技能，培养学生具备软件核算环境下信息化的基本素养，使学生能够进行凭证、账簿、报表的处理，为财务、审计等相关岗位就业奠定基础。	过程性考核+终结性考核	5
6	初创企业管理	26	26	1	初创企业经营管理是一门基于提升学生创新创业需求的体验式实训课程，通过对创新创业核心理论及技能的梳理，以培养学生创新创业能力为目标，利用信息化技术与手段使学生模拟创业过程，掌握创业规律，提升创业能力与就业能力。通过本课程的学习，学生能够掌握创业的基础知识和基本理论；熟悉创业的基本流程和基本方法；了解创业的法律法规和相关政策；激发创业意识、创新精神和创业能力；提高社会责任感、促进创业就业和全面发展。	过程性考核+终结性考核	5
7	岗位实习I	208	208	8	让学生在具体的工作岗位上工作，巩固专业知识，积累实际工作经验，自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系，使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中，完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	过程性考核+终结性考核	5
8	岗位实习II	416	416	16	本课程是岗位实习I的延续，让学生在具体的工作岗位上工作，巩固专业知识，积累实际工作经验，自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系，使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中，完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	过程性考核+终结性考核	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练	260014	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W						
	信息技术与人工智能	300884	32	2	32	0			2/16W				
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w					
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W		
	思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0				4/14W		
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W				
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4	32	32							

小计			892	49	644	248	16	18	6	8	2			
专业基础课程	必修	经济法实务	260929	56	3.5	20	36	4/14W						
		纳税实务	260954	56	3.5	20	36	4/14W						
		统计基础	260930	28	1.5	14	14	2/14W						
		Python 大数据应用基础	260956	32	2	12	20			2/16W				
		经济学原理	260957	32	2	16	16			2/16W				
		审计基础	260958	64	4	36	28			4/16W				
		概率论与数理统计	261035	32	2	20	12				2/16W			
		数字化企业管理	260528	32	2	12	20				2/16W			
专业核心课程	必修	企业财务会计 I	260959	56	3.5	28	28	4/14W						
		企业财务会计 II	260960	48	3	24	24		68W					
		数字化管理会计	260961	48	3	24	24		68W					
		智能化成本核算与管理	260937	64	4	28	36			4/16W				
		会计信息系统应用	260940	64	4	16	48			4/16W				
		财务管理	260938	64	4	28	36			4/16w				
		企业内部控制与风险管理	260962	64	4	48	16				4/16W			
		财务审计	260963	64	4	32	32				4/16W			
		智能审计实务	260942	32	2	12	20					48W		
专业拓展课程	选修	内部审计岗位	内部审计	260943	32	2	20	12			2/16W			
			审计案例与实训	260944	32	2	14	18				48w		
			财务大数据分析	260802	32	2	14	18				48w		
		政府审计岗位	政府审计	260945	32	2	20	12				2/16W		
			经济责任与经济效益审计	260946	32	2	14	18					48w	
			云财务智能会计	260804	32	2	14	18					48w	
		审计文员岗位	EXCEL 在审计中的应用	260948	32	2	12	20					48W	
			智能办公应用	260949	32	2	12	20					48W	
		集中实践课程	必修	会计认知实训	260277	26	1		26	1w				
职场体验	260953			52	2		52		2w					
初级会计实务实训	260964			26	1	0	26		1W					
项目实践 (V 财)	260137			26	1		26				1w			
会计信息系统应用实训	260965			26	1	0	26					1w		
初创企业经营管理	260951			26	1		26					1W		
岗位实习 I	260461			208	8		208					8W		
岗位实习 II	261036			416	16		416						16W	
小计			1802	93	462	1340	14	6	20	14	20	0		
合计			2694	142	1106	1588	30	24	26	22	22	0		

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	432	216	34	23.94%
	限选	180	180	0	11	7.75%
	任选	64	32	32	4	2.82%
专业基础课程	必修	332	150	182	20.5	14.44%
专业核心课程	必修	504	240	264	31.5	22.18%
专业拓展课程	选修	160	72	88	10	7.05%
集中实践课程	必修	806	0	806	31	21.83%
合计/占比		2694	1106/2694 41.05%	1588/2694 58.95%	142	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 142 学分。本专业要求学生综合评价合格，学生取得的总学分和单项学分达到要求，公共任选课程修满 4 学分，体育选项课程至少选择 2 个项目修满 6 学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	初级审计职称证书	合格
2	初级会计职称证书	合格
3	财务共享服务职业技能等级证书（X 证书）	中级
4	政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书（X 证书）	中级
5	审计信息化应用职业技能等级证书（X 证书）	初级
6	业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书（X 证书）	初级
7	数字化管理会计职业技能等级证书（X 证书）	中级

七、实施保障

大数据与审计专业从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业专家参与专业建设，为人才培养质量提供保障。

(一) 师资队伍

1. 团队结构

大数据与审计专业教师团队目前有专业教师 16 人，其中注册会计师占 40%，副教授以上职称达 45%，双师比例达到 100%，近年来，团队在教学改革、课程建设、教师技能大赛、教学比赛等方面取得了丰硕的成果。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，

是日照市社科智库成员，在会计领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

会计系专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、审计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近五年来，每位专任教师平均每年都在寒暑假定期到企业顶岗锻炼一个月以上，“双师”型教师的比例达到 100%。

4. 兼职教师

本专业建设有外聘专家库，成员来自财政局、税务局、会计师事务所和日照市知名企业等单位，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，多数具有注册会计师职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

（1）会计基本技能实训室。

会计基本技能实训室配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、智能办公应用等会计基本技能实训。

（2）会计岗位实训室。

会计岗位实训室营造仿真企业财务室工作环境，配备隔断式工位台、计算机（安装教学管理系统以及相关实训系统）、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持会计岗位手工实训和信息化实训。

（3）ERP 沙盘实训室。

ERP 沙盘实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及相关 ERP 实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持模拟企业经营实训。

（4）审计综合技能实训室。

审计综合技能实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及会计综合实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持审计基础、审计实务、审计实训与案例分析等专业课程实训。

（5）VBSE 综合实训室

VBSE 实训室即虚拟商业社会实训中心，有工位 120 余个，能够实现对真实商业社会环境中的典型单位、部门与岗位进行模拟，让学生身临其境地体验岗前实训、实境工作，还可以为企业员工培训、管理咨询、信息化项目实施等方面为日照区域内经济体提供服务。

2. 校外实习实训基地

大数据与审计专业拥有日照益同会计师事务所、山东致信科技、青岛三利集团等 60 余个稳定的校外实训基地；能够开展大数据与审计专业相关实习活动，实习设施齐备，实习岗位、实习指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，建有专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养，专业建设，教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字教学资源配置

建有、配备与大数据与审计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷，动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

1.本专业招录春考生源学生，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生生源较好等情况，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标；

2.在大数据与审计专业教学过程中实现教、学、做一体化的教学模式，让学生在学中做，做中学，增强学习专业课程知识的趣味性；

3.教学课堂结合会计技能大赛和其他行业协会相关比赛，把握竞赛热点，实现课、证、赛相融合，以赛促学、以赛促教。

（五）教学评价

1.对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，构建学生、教师、企业、社会广泛参与的多元主体评价体系；

2.以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合；考核采取过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系。

（六）质量管理

1.学校和会计系建有专业建设和教学质量诊断改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度和课堂教学、教学评价，实习实训，毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和会计系建有完善教学管理机制，在新生入学前进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进、建立健全巡课、听课评教、评学等制度，建有与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律、强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

在新生入学时进行大数据与审计专业教育，聘请优秀毕业生或校外实习基地合作企业进行入学报告交流，帮助学生认识专业，提前做好学习规划。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 学历教育的提升

积极鼓励学生通过专升本考试升入省内本科院校，或通过自考、成考等成人教育方式获取本科学历，进入本科阶段进行深造，更好地掌握大数据与审计专业的知识和技能。

2. 证书的考取

进一步加强审计专业知识的学习，努力考取中级审计师、高级审计师、国际注册内部审计师、税务师、注册会计师等证书，努力成为能够独当一面的会计、审计业务能手。

3. 继续教育培训

把握审计发展脉络，积极学习大数据、物联网、区块链等财经前沿知识，积极参加继续教育培训，进一步学习财务管理、项目管理、工商管理以及投资工具相关知识，强化包括财务组织建设能力、企业内控建设能力、筹措资金能力、投资分析决策和管理能力、税务筹划能力、财务预算能力、成本费用控制能力、财务外事能力、财务预警能力和社会资源能力在内的会计工作必备能力，逐步成长为一名出色的会计、审计主管。

（二）方案编制论证人员

李业青 日照市财政局会计函授校长
穆英洪 益同会计师事务所 副所长
马念先 益同会计师事务所 副所长
王修刚 日照德信财务管理代理记账有限公司 总经理
郭广超 日照京华电商管理服务有限公司 总经理
杨强 教务处副处长
孟凡收 通用航空系副主任
孙淑芬 会计系正高级会计师
瞿波 会计系党总支书记
沈全芳 会计系副主任
徐栋 会计系副主任
李莘 大数据与会计专业教研室主任
姜宝德 大数据与财务管理专业教研室主任
王静瑶 统计与会计核算专业教研室主任
高娅楠 大数据与审计专业教研室主任

（三）合作企业

山东至信信息科技有限公司
日照益同有限责任会计师事务所
中联集团教育科技有限公司
厦门网中网软件教育科技有限公司

2024 级统计与会计核算专业人才培养方案（春考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

统计与会计核算 530402

（二）入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
财经商贸大 类(53)	统计类 (5304)	商业服务业 (72)	统计人员 2-06-02	统计专业人员(统 计、数据分析、库管 等)	统计专业技术(初级)资格证书 大数据财务分析职业技能等级 证书
			会计人员 2-06-03	会计专业人员(会 计、出纳、财务管理 等)	会计专业技术(初级)资格证书 智能财税职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕现代服务业、现代金融、智能制造等产业集群的人才需求，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的统计理论及工作方法，以及大数据技术、会计基本原理、企业经济业务核算等知识，具备统计调查分析与数据可视化、会计业务处理等能力，面向商务服务业的统计、会计技术领域，能够从事数据收集、数据分析及可视化、市场调查、会计核算、税费计算与申报等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）树立正确的劳动观。崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、职业素养。
- (3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护, 安全消防等知识。
- (4) 掌握统计、会计、税收等经济活动相关的各类法律法规及相应政策。
- (5) 掌握完成一般调查统计的统计设计、统计调查、统计整理、统计分析以及分析报告撰写的相关知识, 掌握国家统计局方面的相关法规, 掌握企业内部采购、生产、销售所需的统计方法和统计技术, 掌握常用的大数据分析方法与技术。
- (6) 了解会计工作岗位群的工作流程、职业资格标准和岗位职责, 了解国家会计制度, 掌握会计账务处理的基本方法和基本程序, 掌握账务处理程序和账务处理工具的使用方法, 掌握六大会计要素和各类经济业务的会计处理方法, 了解国家经济金融政策, 掌握管理会计理论。
- (7) 掌握不同岗位上统计、会计工作的具体工作流程与工作方法, 掌握职业领域的数字化技能。
- (8) 了解大数据、人工智能、区块链、元宇宙等最新科学技术以及数字化经济时代对职业发展产生的影响。
- (9) 掌握一定的创业知识, 了解就业政策, 具备必需的求职和就业知识。

3.能力

- (1) 能够独立完成一般规模调查的统计设计、统计调查、统计整理、统计分析以及统计呈现, 承担调查技术方面的咨询、管理协调和执行等工作, 解决相关技术问题, 能够使用包括大数据技术在内的多种方法, 参与企业内部统计数据的收集、整理与分析工作, 为企业提供合理化建议;
- (2) 能够为中小微企业建立会计核算制度, 并按照会计岗位说明书开展会计工作, 能够根据企业实际建账、进行完整的账务处理和会计资料存档, 能够进行简单的税务登记、纳税申报、退税办理和税收筹划, 能够根据需要开展简单管理工作, 能够运用经济信息进行预测、决策, 对经营业务进行控制、分析评价;
- (3) 能够适应产业数字化发展需要, 胜任统计、数据分析和会计、出纳等多种工作岗位, 使用所学知识, 解决实际问题;
- (4) 具有探究学习、终身学习能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;
- (5) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习一门外语并结合专业加以运用;
- (6) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯, 具备一定的心理调适能力;
- (7) 具备必要的创新创业能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1.课程体系构建的总体理念

以统计岗位能力和会计岗位能力为本位, 依据学生未来就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求, 设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以统计与会计核算专业相关岗位为导向, 面向统计分析、智能会计、大数据分析、智能税务服务、等岗位, 加强职业能力、构建能力模块, 依据相关工作岗位, 重构课程体系, 按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心, 将思想道德教育及职业能力训练有机结合, 构建了基于统计与会计核算专业对应工作

岗位的课程体系。

2.职业能力分析

统计与会计核算专业要求学生能够掌握专业理论知识和职业实践技能，培养出合格的能够从事统计、会计等岗位的专业人才。岗课赛证融合是现阶段专业对职业能力培养的一种有效方式，通过结合未来职业岗位、职业资格证书、专业技能竞赛要求等，加强“职业岗位能力—课程体系与内容—专业技能竞赛能力要求-职业资格考证能力要求”的相互融合，使专业课程体系与教学内容高度契合，以满足就业岗位的职业能力要求。

岗课融通、以岗定课。本专业课程建设与教学改革过程中，大力开展校企合作，解析岗位能力（智能会计、共享财务、业务财务、智能税务服务、财务分析、预算管理等岗位），把职业素养和企业文化融入课堂，把企业标准作为人才培养标准，以“能力本位”为理念，增强人才培养的适应性；将学校教师的教学和科研元素注入企业，将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践，提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。引入初级会计师、初级统计师、“1+X”职业技能等级证书等，把职业能力和“X证书”职业认证体系相结合，丰富课程内容，改进教学方法，提升学习的趣味性，提高教学质量，多方位对学生的职业能力做出评价。

课赛融通、以赛促课。借鉴全国职业院校技能商务数据分析赛项、会计技能大赛赛项、业财税一体化赛项等竞赛内容，通过国家、省、校三级竞赛机制，把职业技能竞赛训练融入人才培养方案，创建实习实践基地，构建贴近实际岗位的高效教学环境，推进“三教”改革，增强学生掌握核心技术的能力，全面提升学生的职业能力。

（二）职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	数据分析岗位	1.根据市场数据，为企业所在市场做出合理分析； 2.根据生产数据，为企业生产效率做出合理分析； 3.根据运营数据，为企业运营效率做出合理分析	1.数据爬取能力 2.数据清洗能力 3.数据分析能力 4.数据可视化能力	《统计基础》 《市场调查与预测》 《企业经营统计》 《财务大数据分析》 《数据可视化》等
2	财务会计岗位	1.根据企业会计准则对制造业企业经济业务进行账务处理 2.编制资产负债表、利润表等财务报表	1.会计核算岗位能力 2.管理会计岗位能力 3.大数据财务分析与应用能力	《企业财务会计》 《经济法实务》 《纳税实务》 《沙盘模拟训练》 《财务会计综合模拟》等

（三）课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》 《国家安全教育》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》 《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》 《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	16 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、技术与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分
专业基础课程	必修	《统计基础》《经济法实务》《Python 大数据应用基础》《经济学基础》 《数字化企业管理》《智能办公应用》	6 门

专业核心课程	必修	《企业财务会计 I》《企业财务会计 II》《会计信息系统应用》《纳税实务》《企业经营统计》《市场调查与预测》《财务大数据分析》《数据可视化》	8 门
专业拓展课程	选修	财务会计岗位拓展课程：《数字化管理会计》《智能化成本核算与管理》《财务会计综合模拟》《Excel 在会计中的应用》 数据分析岗位拓展课程：《统计法律法规》《数据库基础》《商务数据分析》《Excel 在统计中的应用》 数据运维岗位拓展课程：《数据运维实践 I》《数据运维实践 II》	岗位 3 选 1
集中实践课程	必修	《会计认知实训》《职场体验》《沙盘模拟训练》《纳税实务实训》《VBSE 财务模块》《会计信息系统应用实训》《初创企业经营管理》《岗位实习 I》《岗位实习 II》	9 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	1, 2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	2
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	1-6
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，让学生了解掌握军事基础知识和基本理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	1

6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	2
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1, 2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	4
14	高等数学	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求	过程性考核+期末考核	4

主持制定人:王静瑶

审核人:瞿波

					学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。		
15	大学英语	92	0	5.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	3
17	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	统计基础	56	16	3.5	通过统计基础的学习,使学生能够小组合作完成小规模统计调查的方案设计和问卷设计;能够针对调查任务和调查对象的特点,选择恰当的调查方式方法,进行数据资料的搜集;能够对搜集到的数据进行统计整理,并运用 Excel 绘制统计表和六种常见的统计图;能够根据统计数据进行分析、指数分析和回归分析;能够按照要求撰写统计调查报告。	过程性考核+期末考试	1
2	经济法实务	56	16	3.5	本课程培养学生运用经济法的基本知识进行企业经济活动的的能力。学生在教师的指导下,掌握从事经济活动相关的经济法律知识和处理相关经济法律问题的方法和技能,能够在经营管理和经济交往活动中利用法律手段保护自己的正当权益,实现经营目标和利益最大化。	过程性考核+期末考试	1
3	经济学基础	64	48	4	通过本课程的学习,培养适应现代企业生产、管理、服务企业的人才,培养学生掌握基本经济理论,能够运用基础的经济模型分析问题,了解我国基本经济制度与分析工具,培养基本的经济学思维与观念,加深学生对国家经济政策法规的理解,提高经济学知识在实际应用的能力。	过程性考核+期末考试	3
4	Python 大数据应用基础	64	48	4	通过学习 Python 编程语言基础知识,掌握初步的 Python 编程方法和语法规则,使得学生能够使用 Python 进行一定的大数据处理工作。	过程性考核+平台操作	3
5	数字化企业管	32	20	2	通过本课程的学习,使学生可以更清晰的了解企业运转的模式,熟悉各职能部门职责,了解各职能部门的	过程性考核+案例	3

主持制定人:王静瑶

审核人:瞿波

	理				区别与联系, 开阔学生视野, 增强学生的商业思维, 增强学生解决问题的能力, 有效的培养和提高了学生的管理技能。	分析	
6	概率论与数理统计	64	16	4	通过学习该课程使学生掌握概率、统计的基本概念, 熟悉数据处理、数据分析、数据推算的各种基本方法, 并能用所掌握的方法具体解决学习和实践中所遇到的各种问题。	过程性考核+期末考试	4
7	智能办公应用	32	20	2	通过本课程的学习, 使学习能够了解目前工作岗位中常用的办公软件, 熟悉常用办公软件的操作界面, 能够掌握常见办公软件的基本功能, 提升学生的办公软件应用能力, 帮助学生熟悉工作岗位中常见的办公流程, 提升职业能力。	过程性考核+软件操作	5

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业财务会计 I、II	128	72	8	通过课程的学习, 使学生具备根据筹资业务、资产核算业务的原始单据解读其含义、根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力, 满足一般工商企业会计岗位基本要求, 满足考取初级会计师的基本要求, 为学生继续学习中高级财务会计等课程打下基础。	过程性考核+期末考试	1, 2
2	纳税实务	64	36	4	通过纳税实务课程的学习, 学生能够熟悉税法基本内容, 掌握应纳税额核算, 进行相关会计处理和进行纳税申报, 为学生具备应有的岗位从业能力打下坚实的基础。	过程性考核+期末考试	2
3	市场调查与预测	64	48	4	通过课程的学习, 培养学生综合运用各种调查和预测方法以收集、整理、分析、预测与市场有关的信息的能力, 以及培养学生敏锐市场感知力的素质, 从而使学生能够从事与市场调查与预测相关的实际工作。	过程性考核+期末考试	2
4	企业经营统计	64	48	4	通过课程的学习, 使学生能够运用企业经营环节统计与分析的相关知识, 对企业经营环节进行分析; 能够运用企业客户关系统计方法, 做出企业客户满意度调查; 能够运用企业内部绩效评价方法, 对企业绩效进行分析。	过程性考核+期末考试	3
5	会计信息系统应用 1、2	96	80	6	通过课程的学习, 使学生掌握建账、授权、软件操作、内部控制的基本原理, 具备软件核算环境下信息化的基本素养, 能处理薪资、固定资产、不启用供应链前提下的销售、采购业务、生成财务报表, 并能够进行凭证、账簿、报表的查询、了解数据的内在关系, 为技能大赛及中小企业的财务岗位就业奠定基础。	过程性考核+平台操作	3、4
6	财务大数据分析	64	48	4	通过本课程教学内容的学习, 使得学生了解财务报表分析的基本理论知识, 理解企业财务报表的结构与内容, 利用大数据分析方法对企业财务报表数据进行分析 and 整理, 能够运用所学对企业的具体财务状况进行深入分析, 并能够识别企业潜在的财务风险等问题, 提出解决方案。	过程性考核+平台操作	4
7	数据可视化	32	20	2	通过本课程教学内容的学习, 使得学生了解数据分析的基本流程, 能够使用常见的可视化工具 (Power BI, Excel, Python 等) 对数据进行可视化的展示, 使得数据更立体、完整。	过程性考核+平台操作	5

专业拓展课程简介

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	财务会计岗位	智能化成本核算与管理	64	48	4	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识,培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质,从而使学生能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核+期末考试	3
		数字化管理会计	64	48	4	通过学习现代管理会计知识,培养学生参与预测、决策、规划、控制和考核的能力和优秀管理素质,从而使学生能够参与企业的整个经营管理工作全过程。	过程性考核+期末考试	4
		财务会计综合模拟	64	48	4	VBSE 财务综合实践教学是会计专业的综合实践课。以制造企业典型业务为主线,以财务部门的各岗位技能培养为目标,通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据,以任务驱动、角色扮演等方式,让学生理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系,掌握各岗位财务技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核	5
		Excel 在会计中的应用	32	20	2	通过学习会计在 Excel 中的应用知识,提高学生运用 Excel 从事与会计相关业务活动的的能力,培养学生通过分析信息参与决策管理的素质,从而使学生能够更好的从事与会计相关的工作。	过程性考核	5
2	统计分析岗位	统计法律法规	64	48	4	通过本课程的学习,使学生掌握统计法的基础知识和基本理论,并能有一定分析有关统计法实际案例的能力。在本课程的学习中,要求学生了解统计法的基本制度,掌握基本理论和基础知识应用,对统计法案例有一定的分析能力。	过程性考核	3
		数据库基础	64	48	4	通过本课程的学习,学生可以系统地学习数据库的基本概念、原理和操作技术,为以后的数据库应用与开发打下基础。通过本课程的学习,学生能够对数据库有更深入的了解,并能够在实际工作中灵活运用。	过程性考核	4
		商务数据分析	64	48	4	本课程基于商务数据分析岗位的职责,以满足企业运营过程中对数据分析与应用的需求为立足点,从初识商务数据分析出发,按照商务数据分析的基本流程,讲解商务数据的收集与处理、数据可视化与商务数据分析报告,并指导学生进行市场数据分析、商品数据分析、客户数据分析、运营数据分析在电商店运营中的具体应用,提升学生分析与应用商务数据的能力。	过程性考核	5
		Excel 在统计中的应用	32	20	2	通过学习统计在 Excel 中的应用知识,提高学生运用 Excel 从事与统计相关业务活动的的能力,培养学生通过分析信息参与决策管理的素质,从而使学生能够	过程性考核	5

						更好的从事与统计相关的工作。		
3	数据运维岗位拓展课程	数据运维实践 I	52	52	2	在本课程中, 学生将集中到企业参与实践, 了解企业数据运维的初步操作, 如数据采集、数据清洗等操作, 为企业数据分析打好基础。	过程性考核	4
		数据运维实践 II	208	208	8	在本课程中, 学生将进一步集中到企业参与实践, 深度参与企业数据运维的相关操作, 包括数据配置优化、数据备份实施、数据恢复、数据迁移、故障排除等, 为下一步进入企业实习做好准备。	过程性考核	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	会计认知实训	26	26	1	通过模拟中小企业基本财务岗位进行实训操作, 使学生掌握企业基本业务处理流程, 能够完成建账、审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制报表工作, 独立进行中小企业的常规业务核算。本课程是学生与会计实务密切结合的第一课, 对提升学生的会计学习兴趣, 引导学生认识业务流程。	实务操作	1
2	职场体验	26	26	1	通过观摩企业生产工作流程和企业会计岗位工作流程, 让学生对实际业务有所了解, 进而为专业课程学习奠定基础。	过程性考核	2
3	纳税实务实训	26	26	1	通过课程的学习, 使学生熟练掌握企业日常纳税平台的各项功能, 能够利用平台实现纳税申报。	过程性考核+平台操作	2
4	沙盘模拟训练	26	26	1	本课程通过对会计类专业人才的资金运资金核算能力培养, 服务于企业资金预算和决算岗位, 引导学生了解企业业务流程, 熟悉企业资金运动, 增强就业创业意识。学完本课程之后, 学生能够运用专业的语言表述企业运营的基本流程, 运用科学的经营管理知识进行全面预算。	过程性考核	3
5	VBSE 财务模块	26	26	1	本课程以制造企业典型业务为主线, 以财务部门的各岗位技能培养为目标, 通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据, 以任务驱动、角色扮演等方式, 让学生理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系, 掌握各岗位财务技能, 熟悉各财务岗位之间的协同关系, 以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核+平台操作	4
6	初创企业管理	26	26	1	通过本课程的学习, 学生能够掌握创业的基础知识和基本理论; 熟悉创业的基本流程和基本方法; 了解创业的法律法规和相关政策; 激发创业意识、创新精神和创业能力; 提高社会责任感、促进创业就业和全面发展。	过程性考核+平台操作	5
7	岗位实习 I	208	208	8	让学生在具体的工作岗位上工作, 巩固专业知识, 积累实际工作经验, 自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系, 使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中, 完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	过程性考核+实习报告	5
8	岗位实习 II	416	416	16	本课程是岗位实习 I 的延续, 让学生在具体的工作岗位上工作, 巩固专业知识, 积累实际工作经验, 反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系, 使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中, 完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	过程性考核+实习报告	6

五、教学进度安排

主持制定人: 王静瑶

审核人: 瞿波

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8	0	1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8	0		1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8	0			1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8	0				1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16W						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W						
	军政训练	310085	84	2	0	84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32	0	2/16W						
	信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16			2/16W				
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w					
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W		
	思政课*	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选课程	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0				4/14W		
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W				
任选课程	人文经典与文化传承等 8 个模块		64	4	32	32							

		小计		892	49	628	264	16	18	6	8	2	
专业 基础课	必修	经济法实务	260781	56	3.5	20	36	4/14W					
		统计基础	260533	56	3.5	40	16	4/14W					
		Python 大数据应用 基础	260356	64	4	24	40			4/16W			
		经济学原理	260448	64	4	24	40			4/16W			
		数字化企业管理	260528	32	2	12	20			2/16W			
		概率论与数理统计	260429	64	4	48	16				4/16W		
		智能办公应用	260421	32	2	8	24						4/8W
专业 核心课	必修	企业财务会计 I	260361	56	3.5	20	36	4/14W					
		企业财务会计 II	260362	64	4	32	32		4/16W				
		纳税实务	260397	64	4	28	36		4/16W				
		市场调查与预测	260418	64	4	16	48		4/16W				
		企业经营统计	260419	64	4	16	48			4/16W			
		会计信息系统应用 1	260242	64	4	16	48			4/16W			
		会计信息系统应用 2	260995	32	2	0	32				2/16W		
		财务大数据分析	260452	64	4	16	48				4/16W		
	数据可视化	260501	32	2	16	16						4/8W	
专业 拓展课程	必修	财务会计 岗位	智能化成本核算与管理	260937	64	4	16	48			4/16W		
			数字化管理会计	260171	64	4	16	48				4/16W	
			企业运行实践	260992	26	1	0	26				1W	
			Excel 在会计中的应用	260384	32	2	12	20					4/8W
			财务会计综合模拟	260027	64	4	16	48					8/8W
	选修	数据分析 岗位	统计法律法规	260525	64	4	16	48			4/16W		
			数据库基础	260428	64	4	16	48				4/16W	
			企业运行实践	260992	26	1	0	26				1W	
			Excel 在统计中的应用	260267	32	2	12	20					4/8W
			商务数据分析	260996	64	4	16	48					8/8W
	数据 运维岗	数据运维实践 I	260466	156	6	0	156				2W		
		数据运维实践 II	260467	208	8	0	208					8W	
	集中 实践课程	必修	会计认知实训	260277	26	1	0	26	1W				
			职场体验	260953	52	2	0	52		2W			
纳税实务实训			260991	26	1	0	26		1W				
沙盘模拟训练			260036	26	1	0	26			1W			
VBSE 财务模块			260443	26	1	0	26				1W		

	初创企业经营管理	260951	26	1	0	26					1W	
	岗位实习 I	260461	208	8	0	208					8W	
	岗位实习 II	261036	416	16	0	416						16W
	小计		1928	1005	396	1532	12	12	22	14	20	0
	合计		2820	1495	1024	1796	28	30	28	22	22	0

注：*为思政选择性必修课

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	22.74%
	限选	180	180	0	11	7.36%
	任选	64	32	32	4	2.68%
专业基础课程	必修	368	176	192	23	15.38%
专业核心课程	必修	160	160	344	31.5	21.07%
专业拓展课程	选修	170	36	134	15	10.04%
集中实践课程	必修	806	0	806	31	20.74%
合计/占比		2820	1024/ 36.31%	1796/ 63.69%	149.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 149.5 学分。在基本素养方面，本专业要求学生思想健康，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德、职业素养、身心素质、人文素养和一定的创新精神，没有出现犯罪行为和严重的违法行为，符合校规校纪对学生的要求。在专业能力方面，本专业要求学生能够掌握统计分析与会计核算的基础知识，具备能够从事基层统计岗位或初级会计岗位的职业能力，能够独立完成一般企事业单位中数据统计或财务分析的任务，对职业发展与继续教育有清晰的目标与认知。

《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	初级会计师证书	合格
2	初级统计师证书	合格
3	大数据财务分析职业技能等级证书	中级/高级
4	财务数字化应用职业技能等级证书	中级/高级

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

经过多年的建设与发展，统计与会计核算专业拥有一支师德师风高尚、教学水平高、经验丰富、

结构合理的教师团队。目前，本专业有专任教师 15 人，兼职教师 5 人，生师比达到 15:1，师资条件充分满足教学要求。

2. 专业带头人

本专业带头人具有硕士学历及中级职称，具有相关专业高级职业资格，从事本专业教学及管理达 5 年以上，主持、参与多项省部级及以上教科研项目，具有较强的科研工作能力，具有行业企业相关岗位的实际工作经历，在本领域中具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

本专业的专任教师均具有高校教师资格，全部具有硕士及以上学位，其中 2 人拥有博士学位；90%以上教师具有中、高级专业技术职务，具有扎实的专业理论功底和实践能力，具备较强的信息化教学能力，能够进行课程教学改革和开展科研工作。同时，专任教师积极参与开展社会服务，服务本地企业价值提升，不断提高社会影响力和创造社会价值。专任教师具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师均来自本地知名企业，实践经验丰富，技能水平高超。兼职教师均具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具备中级及以上职业资格证书和专业技术职务，其中 2 人具有高级专业技术职务。兼职教师承担部分专业课程的实践教学以及实习实训指导，加深学生对产业现状的了解，同时能够为学生职业发展等提供咨询建议和规划指导。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

校内配有 6 个实训室，满足专业学生完成会计核算和数据分析的实践实训需求，提升学生职业能力。

（1）会计技能实训室

会计技能实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，安装相关会计核算软件；用于会计基础、企业财务会计、财务会计综合模拟等课程的教学与实训。

（2）大数据分析实训室

大数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，大数据分析软件；用于数据爬取、数据清洗、数据分析与可视化等课程与项目的教学与实训。

（3）税务技能实训室

税务技能实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，安装纳税申报与税务实训软件；用于纳税实务、项目实践等课程的教学与实训。

（4）财务管理综合技能实训室

财务管理综合技能实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，按照财务管理岗位设计布置环境，安装财务分析、财务管理等相关软件和工具；用于财务管理实务、财务大数据分析等课程的教学与实训。

（5）统计调查实训室

统计调查实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，安装 SPSS 等统计分析相关软件和工具；用于统计学基础、市场调查与预测等课程的教学与实训。

（6）VBSE 综合实训室

VBSE 实训室即虚拟商业社会实训中心，有工位 120 余个，能够实现对真实商业社会环境中的典型单位、部门与岗位进行模拟，让学生身临其境地体验岗前实训、实境工作，还可以为企业员工培训、管理咨询、信息化项目实施等方面为日照区域内经济体提供服务。

2. 校外实习实训基地

本专业与多家知名企业进行校企合作，共同建设有 30 余个校外实训基地，能对接当前财务领域发展的主流技术，实习设施齐备，为学生提供统计分析、会计核算、企业审计等多种岗位，有效开展实习活动。同时，实习管理及实施规章制度齐全，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

本专业教学资源主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

严格按照国家规定，优先选用十三五、十四五规划教材，建有专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。同时，学校也在加大教材改革和校本教材的建设工作力度，使教材更加贴合专业人才培养目标要求，提升人才培养质量。

2. 图书文献

本专业图书文献配备齐全，能够充分满足人才培养，专业建设，教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关统计专业及会计专业的理论、技术、方法、思维以及实务操作类的图书和文献。

3. 数字教学资源

本专业共建设有国家级在线精品课程 2 门，国家级课程思政示范课程 1 门，省级精品课程 7 门，省级精品资源共享课 5 门，省级教学资源库 1 个。通过建设、开发和配备一批与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能等现代信息技术在课堂教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。授课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。在教学过程中，注重因材施教、按需施教，不断创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

1. 学生成绩评价

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，构建学生、教师、企业、社会广泛参与的多元主体评价体系；

2. 职业资格鉴定

以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，对通过初级会计师考试、初级统计师考试的学生给予学分奖励；考核采取过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系，综合体

现学生能力。

（六）质量管理

1.会计系建有完善的专业教育体系，在新生入学前对全体学生开展专业教育，帮助学生了解专业，提前做好学习规划。

2.学校和会计系建有专业建设和教学质量诊断改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度和课堂教学、教学评价，实习实训，毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.学校和会计系建有完善教学管理机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进、建立健全巡课、听课评教、评学等制度，建有与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律、强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（七）专业教育

在新生入学时开展专业教育，加强对职业认知，了解课程体系，明确毕业要求，在技能大赛选拔和专业社团建设等方面渗透专业教育，帮助学生全面认识专业，提前做好学习规划。

八、附录

（一）继续教育建议

1.学历教育的提升

积极鼓励学生通过专升本考试升入省内本科院校，或通过自考、成考等成人教育方式获取本科学历，进入本科阶段进行深造，更好地掌握统计与会计核算专业的知识和技能。

2.职业发展规划

通过初级会计师、初级统计师相关课程前置与合理安排，力争提高在校学生的初级会计师证书、初级统计师考取率。进一步加强统计和会计专业知识的学习，努力成为能够在企业独当一面的业务能手，提高成为企业管理层的可能性。

3.继续教育培训

把握行业发展脉络，积极学习大数据、区块链、物联网等前沿知识，适应职业领域转型升级需要，对接新经济、新产业、新业态、新模式下的财务会计、财务大数据分析等岗位（群）新要求。积极参加继续教育培训，进一步掌握财务管理、项目管理、工商管理以及投资工具相关知识，强化包括财务组织建设能力、企业内控建设能力、筹措资金能力、投资分析决策和管理能力、税务筹划能力、财务预算能力、成本费用控制能力、财务外事能力、财务预警能力和社会资源能力在内的会计工作必备能力，逐步成长为企业的管理层。

（二）方案编制论证人员

1.校外专家

中开数字科技（山东）集团有限公司总经理	郭广超
日照市财政局会计函授校长	李业青
益同会计师事务所副所长	穆英洪
益同会计师事务所副所长	马念先

日照德信财务管理代理记账有限公司总经理 王修刚

2.校内教师

会计系党总支书记	訾波
会计系副主任	沈全芳
会计系副主任	徐栋
教务处副处长	杨强
通用航空系副主任	孟凡收
会计系大数据与会计专业教研室主任	李莘
会计系大数据与财务管理专业教研室主任	姜宝德
会计系统计与会计核算专业教研室主任	王静瑶
会计系大数据与审计专业教研室主任	高娅楠
会计系统计与会计核算专业教师	李伟燕
会计系统计与会计核算专业教师	刘玉亭
会计系统计与会计核算专业教师	张晓琳
会计系统计与会计核算专业教师	刘荣
会计系统计与会计核算专业教师	吕羚
会计系统计与会计核算专业教师	矫聪
会计系教学科科长	李欣雨
会计系教学科科员	宋玉环

(三) 合作企业

- 1.中联控股集团有限公司
- 2.青岛三利集团有限公司
- 3.深圳深略数字科技有限公司
- 4.厦门网中网软件教育科技有限公司
- 5.山东至信信息科技有限公司

2024 级统计与会计核算专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

统计与会计核算 530402

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
财经商贸大 类(53)	统计类 (5304)	商业服务 业(72)	统计人员 2-06-02	统计专业人员(统 计、数据分析、库管 等)	统计专业技术(初级)资格证书 大数据财务分析职业技能等级 证书
			会计人员 2-06-03	会计专业人员(会 计、出纳、财务管理 等)	会计专业技术(初级)资格证书 智能财税职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕现代服务业、现代金融、智能制造等产业集群的人才需求，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的统计理论及工作方法，以及大数据技术、会计基本原理、企业经济业务核算等知识，具备统计调查分析与数据可视化、会计业务处理等能力，面向商务服务业的统计、会计技术领域，能够从事数据收集、数据分析及可视化、市场调查、会计核算、税费计算与申报等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）树立正确的劳动观。崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、职业素养。
- (3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护, 安全消防等知识。
- (4) 掌握统计、会计、税收等经济活动相关的各类法律法规及相应政策。
- (5) 掌握完成一般调查统计的统计设计、统计调查、统计整理、统计分析以及分析报告撰写的相关知识, 掌握国家统计方面的相关法规, 掌握企业内部采购、生产、销售所需的统计方法和统计技术, 掌握常用的大数据分析方法与技术。
- (6) 了解会计工作岗位群的工作流程、职业资格标准和岗位职责, 了解国家会计制度, 掌握会计账务处理的基本方法和基本程序, 掌握账务处理程序和账务处理工具的使用方法, 掌握六大会计要素和各类经济业务的会计处理方法, 了解国家经济金融政策, 掌握管理会计理论。
- (7) 掌握不同岗位上统计、会计工作的具体工作流程与工作方法, 掌握职业领域的数字化技能。
- (8) 了解大数据、人工智能、区块链、元宇宙等最新科学技术以及数字化经济时代对职业发展产生的影响。
- (9) 掌握一定的创业知识, 了解就业政策, 具备必需的求职和就业知识。

3.能力

- (1) 能够独立完成一般规模调查的统计设计、统计调查、统计整理、统计分析以及统计呈现, 承担调查技术方面的咨询、管理协调和执行等工作, 解决相关技术问题, 能够使用包括大数据技术在内的多种方法, 参与企业内部统计数据的收集、整理与分析工作, 为企业提供合理化建议;
- (2) 能够为中小微企业建立会计核算制度, 并按照会计岗位说明书开展会计工作, 能够根据企业实际建账、进行完整的账务处理和会计资料存档, 能够进行简单的税务登记、纳税申报、退税办理和税收筹划, 能够根据需要开展简单管理工作, 能够运用经济信息进行预测、决策, 对经营业务进行控制、分析评价;
- (3) 能够适应产业数字化发展需要, 胜任统计、数据分析和会计、出纳等多种工作岗位, 使用所学知识, 解决实际问题;
- (4) 具有探究学习、终身学习能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;
- (5) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习一门外语并结合专业加以运用;
- (6) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯, 具备一定的心理调适能力;
- (7) 具备必要的创新创业能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1.课程体系构建的总体理念

以统计岗位能力和会计岗位能力为本位, 依据学生未来就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求, 设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以统计与会计核算专业相关岗位为导向, 面向统计分析、智能会计、大数据分析、智能税务服务、等岗位, 加强职业能力、构建能力模块, 依据相关工作岗位, 重构课程体系, 按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心, 将思想道德教育及职业能力训练有机结合, 构建了基于统计与会计核算专业对应工作

岗位的课程体系。

2.职业能力分析

统计与会计核算专业要求学生能够掌握专业理论知识和职业实践技能，培养出合格的能够从事统计、会计等岗位的专业人才。岗课赛证融合是现阶段专业对职业能力培养的一种有效方式，通过结合未来职业岗位、职业资格证书、专业技能竞赛要求等，加强“职业岗位能力—课程体系与内容—专业技能竞赛能力要求-职业资格考证能力要求”的相互融合，使专业课程体系与教学内容高度契合，以满足就业岗位的职业能力要求。

岗课融通、以岗定课。本专业课程建设与教学改革过程中，大力开展校企合作，解析岗位能力（智能会计、共享财务、财务数据分析、预算管理等岗位），把职业素养和企业文化融入课堂，把企业标准作为人才培养标准，以“能力本位”为理念，增强人才培养的适应性；将学校教师的教学和科研元素注入企业，将企业的技术、项目等作为教学资源注入教学实践，提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。引入初级会计师、初级统计师、“1+X”职业技能等级证书等，把职业能力和职业证书相结合，丰富课程内容，改进教学方法，提升学习的趣味性，提高教学质量，多方位对学生的职业能力做出评价。

课赛融通、以赛促课。借鉴全国职业院校技能商务数据分析赛项、会计技能大赛赛项、业财税一体化赛项等竞赛内容，通过国家、省、校三级竞赛机制，把职业技能竞赛训练融入人才培养方案，创建实习实践基地，构建贴近实际岗位的高效教学环境，推进“三教”改革，增强学生掌握核心技术的能力，全面提升学生的职业能力。

（二）职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	数据分析岗位	1.根据市场数据，为企业所在市场做出合理分析； 2.根据生产数据，为企业生产效率做出合理分析； 3.根据运营数据，为企业运营效率做出合理分析	1.数据爬取能力 2.数据清洗能力 3.数据分析能力 4.数据可视化能力	《统计基础》 《市场调查与预测》 《企业经营统计》 《财务大数据分析》 《数据可视化》等
2	财务会计岗位	1.根据企业会计准则对制造业企业经济业务进行账务处理 2.编制资产负债表、利润表等财务报表	1.会计核算岗位能力 2.管理会计岗位能力 3.大数据财务分析与应用能力	《企业财务会计》 《经济法实务》 《纳税实务》 《沙盘模拟训练》 《财务会计综合模拟》等

（三）课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	16 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分
专业基础课程	必修	《统计基础》《经济法实务》《Python 大数据应用基础》《经济学基础》《数字化企业管理》《智能办公应用》	6 门
专业核心课程	必修	《企业财务会计 I》《企业财务会计 II》《会计信息系统应用》《纳	8 门

		税实务》《企业经营统计》《市场调查与预测》《财务大数据分析》《数据可视化》	
专业拓展课程	选修	财务会计岗位拓展课程：《数字化管理会计》《智能化成本核算与管理》《财务会计综合模拟》《Excel 在会计中的应用》 数据分析岗位拓展课程：《统计法律法规》《数据库基础》《商务数据分析》《Excel 在统计中的应用》 数据运维岗位拓展课程：《数据运维实践 I》《数据运维实践 II》	岗位 3 选 1
集中实践课程	必修	《会计认知实训》《职场体验》《沙盘模拟训练》《纳税实务实训》《VBSE 财务模块》《会计信息系统应用实训》《初创企业经营管理》《岗位实习 I》《岗位实习 II》	9 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	1, 2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	2
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	1-6
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	1

6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	2
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新能力;增强学生逻辑思维和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1, 2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词语的含义或表达作用等。	过程性考核+终结性考核	4

					5.作文：考核学生的写作能力。		
14	高等数学	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	4
15	大学英语	92	0	5.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	3
17	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进大学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	会计基础	56	16	3.5	通过会计基础知识的学习，使学生能够掌握会计的原理，具备企业会计的基本工作能力，能够填制审核凭证、登记账簿。	过程性考核+期末考试	1
2	统计基础	56	16	3.5	通过统计基础的学习，使学生能够小组合作完成小规模统计调查的方案设计和问卷设计；能够针对调查任务和调查对象的特点，选择恰当的调查方式方法，进行数据资料的搜集；能够对搜集到的数据进行统计整理，并运用 Excel 绘制统计表和六种常见的统计图；能够根据统计数据进行分析、指数分析和回归分析；能够按照要求撰写统计调查报告。	过程性考核+期末考试	1
3	经济法实务	56	16	3.5	本课程培养学生运用经济法的基本知识进行企业经济活动的的能力。学生在教师的指导下，掌握从事经济活动相关的经济法律知识和处理相关经济法律问题的方法和技能，能够在经营管理和经济交往活动中利用法律手段保护自己的合法权益，实现经营目标和利益最大化。	过程性考核+期末考试	1

4	经济学原理	64	48	4	通过本课程的学习,培养适应现代企业生产、管理、服务企业的人才,培养学生掌握基本经济理论,能够运用基础的经济模型分析问题,了解我国基本经济制度与分析工具,培养基本的经济学思维与观念,加深学生对国家经济政策法规的理解,提高经济学知识在实际应用的能力。	过程性考核 +期末考试	3
5	Python 大数据应用基础	64	48	4	通过学习 Python 编程语言基础知识,掌握初步的 Python 编程方法和语法规则,使得学生能够使用 Python 进行一定的大数据处理工作。	过程性考核 +平台操作	3
6	数字化企业管理	32	20	2	通过本课程的学习,使学生可以更清晰的了解企业运转的模式,熟悉各职能部门职责,了解各职能部门的区别与联系,开阔学生视野,增强学生的商业思维,增强学生解决问题的能力,有效的培养和提高了学生的管理技能。	过程性考核 +案例分析	3
7	概率论与数理统计	64	16	4	通过学习该课程使学生掌握概率、统计的基本概念,熟悉数据处理、数据分析、数据推算的各种基本方法,并能用所掌握的方法具体解决学习和实践中所遇到的各种问题。	过程性考核 +期末考试	4
8	智能办公应用	32	20	2	通过本课程的学习,使学习能够了解目前工作岗位中常用的办公软件,熟悉常用办公软件的操作界面,能够掌握常见办公软件的基本功能,提升学生的办公软件应用能力,帮助学生熟悉工作岗位中常见的办公流程,提升职业能力。	过程性考核 +软件操作	5

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业财务会计 I、II	128	72	8	通过课程的学习,使学生具备根据筹资业务、资产核算业务的原始单据解读其含义、根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力,满足一般工商企业会计岗位基本要求,满足考取初级会计师的基本要求,为学生继续学习中高级财务会计等课程打下基础。	过程性考核+期末考试	2, 3
2	纳税实务	64	36	4	通过纳税实务课程的学习,学生能够熟悉税法基本内容,掌握应纳税额核算,进行相关会计处理和进行纳税申报,为学生具备应有的岗位从业能力打下坚实的基础。	过程性考核+期末考试	2
3	市场调查与预测	64	48	4	通过课程的学习,培养学生综合运用各种调查和预测方法以收集、整理、分析、预测与市场有关的信息的能力,以及培养学生敏锐市场感知力的素质,从而使学生能够从事与市场调查与预测相关的实际工作。	过程性考核+期末考试	2
4	企业经营统计	64	48	4	通过课程的学习,使学生能够运用企业经营环节统计与分析的相关知识,对企业经营环节进行分析;能够运用企业客户关系统计方法,做出企业客户满意度调查;能够运用企业内部绩效评价方法,对企业绩效进行分析。	过程性考核+期末考试	3
5	会计信息系统应用	64	48	4	通过课程的学习,使学生掌握建账、授权、软件操作、内部控制的基本原理,具备软件核算环境下信息化的基本素养,能处理薪资、固定资产、不启用供应链前提下的销售、采购业务、生成财务报表,并能够进行凭证、账簿、报表的查询、了解数据的内在关系,为技能大赛及中小企业的财务岗位就业奠定基础。	过程性考核+平台操作	4

主持制定人:王静瑶

审核人:瞿波

6	财务大数据分析	64	48	4	通过本课程教学内容的学习,使得学生了解财务报表分析的基本理论知识,理解企业财务报表的结构与内容,利用大数据分析方法对企业财务报表数据进行分析 and 整理,能够运用所学对企业的财务状况进行深入分析,并能够识别企业潜在的财务风险等问题,提出解决方案。	过程性考核+平台操作	4
7	数据可视化	32	20	2	通过本课程教学内容的学习,使得学生了解数据分析的基本流程,能够使用常见的可视化工具(Power BI, Excel, Python 等)对数据进行可视化的展示,使得数据更立体、完整。	过程性考核+平台操作	5

专业拓展课程简介

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	财务会计岗位	智能化成本核算与管理	64	48	4	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识,培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质,从而使学生能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核+期末考试	3
		数字化管理会计	64	48	4	通过学习现代管理会计知识,培养学生参与预测、决策、规划、控制和考核的能力和优秀管理素质,从而使学生能够参与企业的整个经营管理工作全过程。	过程性考核+期末考试	4
		财务会计综合模拟	64	48	4	VBSE 财务综合实践教学是会计专业的综合实践课。以制造企业典型业务为主线,以财务部门的各岗位技能培养为目标,通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据,以任务驱动、角色扮演等方式,让学生理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系,掌握各岗位财务技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核	5
		Excel 在会计中的应用	32	20	2	通过学习会计在 Excel 中的应用知识,提高学生运用 Excel 从事与会计相关业务活动的的能力,培养学生通过分析信息参与决策管理的素质,从而使学生能够更好的从事与会计相关的工作。	过程性考核	5
2	统计分析岗位	统计法律法规	64	48	4	通过本课程的学习,使学生掌握统计法的基础知识和基本理论,并能有一定分析有关统计法实际案例的能力。在本课程的学习中,要求学生了解统计法的基本制度,掌握基本理论和基础知识应用,对统计法案例有一定的分析能力。	过程性考核	3
		数据库基础	64	48	4	通过本课程的学习,学生可以系统地学习数据库的基本概念、原理和操作技术,为以后的数据库应用与开发打下基础。通过本课程的学习,学生能够对数据库有更深入的了解,并能够在实际工作中灵活运用。	过程性考核	4
		商务数据分析	64	48	4	本课程基于商务数据分析岗位的职责,以满足企业运营过程中对数据分析与应用的需求为立足点,从初识商务数据分析出发,按照商务数据分析的基本流程,	过程性考核	5

						讲解商务数据的收集与处理、数据可视化与商务数据分析报告,并指导学生进行市场数据分析、商品数据分析、客户数据分析、运营数据分析在电商店铺运营中的具体应用,提升学生分析与应用商务数据的能力。		
		Excel在统计中的应用	32	20	2	通过学习统计在Excel中的应用知识,提高学生运用Excel从事与统计相关业务活动的的能力,培养学生通过分析信息参与决策管理的素质,从而使学生能够更好的从事与统计相关的工作。	过程性考核	5
3	数据运维岗位拓展课程	数据运维实践 I	52	52	2	在本课程中,学生将集中到企业参与实践,了解企业数据运维的初步操作,如数据采集、数据清洗等操作,为企业数据分析打好基础。	过程性考核	4
		数据运维实践 II	208	208	8	在本课程中,学生将进一步集中到企业参与实践,深度参与企业数据运维的相关操作,包括数据配置优化、数据备份实施、数据恢复、数据迁移、故障排除等,为下一步进入企业实习做好准备。	过程性考核	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	会计认知实训	26	26	1	通过模拟中小企业基本财务岗位进行实训操作,使学生掌握企业基本业务处理流程,能够完成建账、审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制报表工作,独立进行中小企业的常规业务核算。本课程是学生与会计实务密切结合的第一课,对提升学生的会计学习兴趣,引导学生认识业务流程。	实务操作	1
2	职场体验	26	26	1	通过观摩企业生产工作流程和企业会计岗位工作流程,让学生对实际业务有所了解,进而为专业课程学习奠定基础。	过程性考核	2
3	沙盘模拟训练	26	26	1	本课程通过对会计类专业人才的资金运资金核算能力培养,服务于企业资金预算和决算岗位,引导学生了解企业业务流程,熟悉企业资金运动,增强就业创业意识。学完本课程之后,学生能够运用专业的语言表述企业运营的基本流程,运用科学的经营管理知识进行全面预算。	过程性考核	3
4	VBSE 财务模块	26	26	1	本课程以制造企业典型业务为主线,以财务部门的各岗位技能培养为目标,通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据,以任务驱动、角色扮演等方式,让学生理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系,掌握各岗位财务技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核+平台操作	4
5	初创企业经营管理	26	26	1	通过本课程的学习,学生能够掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法;了解创业的法律法规和相关政策;激发创业意识、创新精神和创业能力;提高社会责任感、促进创业就业和全面发展。	过程性考核+平台操作	5
6	岗位实习 I	208	208	8	让学生在具体的工作岗位上工作,巩固专业知识,积累实际工作经验,自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系,使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中,完成从学生到职业人的角色定位转换和	过程性考核+实习报告	5

					行为模式转换。		
7	岗位实习 II	416	416	16	本课程是岗位实习 I 的延续,让学生在具体的工作岗位上工作,巩固专业知识,积累实际工作经验,反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系,使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中,完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	过程性考核+实习报告	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8	0	1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8	0		1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8	0			1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8	0				1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16W						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W						
	军政训练	310085	84	2	0	84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32	0	2/16W						
	信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16			2/16W				
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w						
职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W							
创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W						
就业指导	300356	8	0.5	8	0						2/4W		
思政	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W					

	课													
	限选课程	大学语文	300625	32	2	32	0					2/16W		
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0					4/14W		
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W						
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W					
任选课程	人文经典与文化遗产等 8 个模块		64	4	32	32								
小计				892	49	628	264	16	18	6	8	2		
专业基础课	必修	会计基础	260928	56	3.5	36	20	4/14W						
		经济法实务	260781	56	3.5	20	36	4/14W						
		统计基础	260533	56	3.5	40	16	4/14W						
		Python 大数据应用基础	260356	64	4	24	40			4/16W				
		经济学原理	260448	64	4	24	40			4/16W				
		数字化企业管理	260528	32	2	12	20			2/16W				
		概率论与数理统计	260429	64	4	48	16				4/16W			
		智能办公应用	260421	32	2	8	24					4/8W		
专业核心课	必修	企业财务会计 I	260413	64	4	16	48		4/16W					
		企业财务会计 II	260362	64	4	16	48			4/16W				
		纳税实务	260397	64	4	28	36		4/16W					
		市场调查与预测	260418	64	4	16	48		4/16W					
		企业经营统计	260419	64	4	16	48			4/16W				
		会计信息系统应用	260398	64	4	16	48				4/16W			
		财务大数据分析	260452	64	4	16	48				4/16W			
		数据可视化	260501	32	2	16	16					4/8W		
专业拓展课程	财务会计岗	智能化成本核算与管理	260937	64	4	16	48			4/16W				
		数字化管理会计	260171	64	4	16	48				4/16W			
		财务会计综合模拟	260027	64	4	16	48					8/8W		
		Excel 在会计中的应用	260384	32	2	12	20					4/8W		
	数据分析岗	统计法律法规	260525	64	4	16	48			4/16W				
		数据库基础	260428	64	4	16	48				4/16W			
		商务数据分析	260996	64	4	16	48					8/8W		
		Excel 在统计中的应用	260267	32	2	12	20					4/8W		
	数据运维岗	数据运维实践 I	260466	156	6	0	156				3W	3W		
		数据运维实践 II	260467	208	8	0	208						8W	
集中实践课程	必修	会计认知实训	260277	26	1	0	26	1W						
		职场体验	260953	52	2	0	52		2W					
		沙盘模拟训练	260036	26	1	0	26			1W				

	VBSE 财务模块	260433	26	1	0	26				1W		
	初创企业经营管理	260951	26	1	0	26					1W	
	岗位实习 I	260461	208	8	0	208					8W	
	岗位实习 II	260462	416	16	0	416						16W
	小计		1908	1005	412	1496	12	12	22	16	20	0
	合计		2800	1495	1040	1760	28	30	28	24	22	0

注：*为思政选择性必修课

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	22.74%
	限选	180	180	0	11	7.36%
	任选	64	32	32	4	2.68%
专业基础课程	必修	424	212	212	26.5	17.73%
专业核心课程	必修	140	140	340	30	20.07%
专业拓展课程	选修	176	48	128	14	9.37%
集中实践课程	必修	780	0	780	30	20.07%
合计/占比		2800	1040/ 37.14%	1760/ 62.86%	149.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 149.5 学分。在基本素养方面，本专业要求学生思想健康，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德、职业素养、身心素质、人文素养和一定的创新精神，没有出现犯罪行为和严重的违法行为，符合校规校纪对学生的要求。在专业能力方面，本专业要求学生能够掌握统计分析与会计核算的基础知识，具备能够从事基层统计岗位或初级会计岗位的职业能力，能够独立完成一般企事业单位中数据统计或财务分析的任务，对职业发展与继续教育有清晰的目标与认知。

《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	初级会计师证书	合格
2	初级统计师证书	合格
3	大数据财务分析职业技能等级证书	中级/高级
4	财务数字化应用职业技能等级证书	中级/高级

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

主持制定人：王静瑶

审核人：瞿波

经过多年的建设与发展,统计与会计核算专业拥有一支师德师风高尚、教学水平高、经验丰富、结构合理的教师团队。目前,本专业有专任教师 15 人,兼职教师 5 人,师生比达到 15:1,师资条件充分满足教学要求。

2.专业带头人

本专业带头人具有硕士学历及中级职称,具有相关专业高级职业资格,从事本专业教学及管理达 5 年以上,主持、参与多项省部级及以上教科研项目,具有较强的科研工作能力,具有行业企业相关岗位的实际工作经历,在本领域中具有一定的专业影响力。

3.专任教师

本专业的专任教师均具有高校教师资格,全部具有硕士及以上学位,其中 2 人拥有博士学位;90%以上教师具有中、高级专业技术职务,具有扎实的专业理论功底和实践能力,具备较强的信息化教学能力,能够进行课程教学改革和开展科研工作。同时,专任教师积极参与开展社会服务,服务本地企业价值提升,不断提高社会影响力和创造社会价值。专任教师具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师均来自本地知名企业,实践经验丰富,技能水平高超。兼职教师均具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神;具备中级及以上职业资格证书和专业技术职务,其中 2 人具有高级专业技术职务。兼职教师承担部分专业课程的实践教学以及实习实训指导,加深学生对产业现状的了解,同时能够为学生职业发展等提供咨询建议和规划指导。

(二)实践教学条件

1.校内实训室

校内配有 6 个实训室,满足专业学生完成会计核算和数据分析的实践实训需求,提升学生职业能力。

(1)会计技能实训室

会计技能实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机(1台/人),Wi-Fi覆盖,安装相关会计核算软件;用于会计基础、企业财务会计、财务会计综合模拟等课程的教学与实训。

(2)大数据分析实训室

大数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机(1台/人),Wi-Fi覆盖,大数据分析软件;用于数据爬取、数据清洗、数据分析与可视化等课程与项目的教学与实训。

(3)税务技能实训室

税务技能实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机(1台/人),Wi-Fi覆盖,安装纳税申报与税务实训软件;用于纳税实务、项目实践等课程的教学与实训。

(4)财务管理综合技能实训室

财务管理综合技能实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机(1台/人),Wi-Fi覆盖,按照财务管理岗位设计布置环境,安装财务分析、财务管理等相关软件和工具;用于财务管理实务、财务大数据分析等课程的教学与实训。

(5)统计调查实训室

统计调查实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机(1台/人),Wi-Fi覆盖,安装SPSS等统计分析相关软件和工具;用于统计学基础、市场调查与预测等课程的教学与实训。

（6）VBSE 综合实训室

VBSE 实训室即虚拟商业社会实训中心，有工位 120 余个，能够实现对真实商业社会环境中的典型单位、部门与岗位进行模拟，让学生身临其境地体验岗前实训、实境工作，还可以为企业员工培训、管理咨询、信息化项目实施等方面为日照区域内经济体提供服务。

2. 校外实习实训基地

本专业与多家知名企业进行校企合作，共同建设有 30 余个校外实训基地，能对接当前财务领域发展的主流技术，实习设施齐备，为学生提供统计分析、会计核算、企业审计等多种岗位，有效开展实习活动。同时，实习管理及实施规章制度齐全，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

本专业教学资源主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

严格按照国家规定，优先选用十三五、十四五规划教材，建有专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。同时，学校也在加大教材改革和校本教材的建设工作力度，使教材更加贴合专业人才培养目标要求，提升人才培养质量。

2. 图书文献

本专业图书文献配备齐全，能够充分满足人才培养，专业建设，教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关统计专业及会计专业的理论、技术、方法、思维以及实务操作类的图书和文献。

3. 数字教学资源

本专业共建设有国家级在线精品课程 2 门，国家级课程思政示范课程 1 门，省级精品课程 7 门，省级精品资源共享课 5 门，省级教学资源库 1 个。通过建设、开发和配备一批与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能等现代信息技术在课堂教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。授课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。在教学过程中，注重因材施教、按需施教，不断创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

1. 学生成绩评价

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，构建学生、教师、企业、社会广泛参与的多元主体评价体系；

2. 职业资格鉴定

以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，对通过初级会计师考试、初级统

计师考试的学生给予学分奖励；考核采取过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系，综合体现学生能力。

（六）质量管理

1.会计系建有完善的专业教育体系，在新生入学前对全体学生开展专业教育，帮助学生了解专业，提前做好学习规划。

2.学校和会计系建有专业建设和教学质量诊断改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度和课堂教学、教学评价，实习实训，毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.学校和会计系建有完善教学管理机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进、建立健全巡课、听课评教、评学等制度，建有与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学几率、强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（七）专业教育

在新生入学时开展专业教育，加强对职业认知，了解课程体系，明确毕业要求，在技能大赛选拔和专业社团建设等方面渗透专业教育，帮助学生全面认识专业，提早做好学习规划。

八、附录

（一）继续教育建议

1.学历教育的提升

积极鼓励学生通过专升本考试升入省内本科院校，或通过自考、成考等成人教育方式获取本科学历，进入本科阶段进行深造，更好地掌握统计与会计核算专业的知识和技能。

2.职业发展规划

通过初级会计师、初级统计师相关课程前置与合理安排，力争提高在校学生的初级会计师证书、初级统计师考取率。进一步加强统计和会计专业知识的学习，努力成为能够在企业独当一面的业务能手，提高成为企业管理层的可能性。

3.继续教育培训

把握行业发展脉络，积极学习大数据、区块链、物联网等前沿知识，适应职业领域转型升级需要，对接新经济、新产业、新业态、新模式下的财务会计、财务大数据分析等岗位（群）新要求。积极参加继续教育培训，进一步掌握财务管理、项目管理、工商管理以及投资工具相关知识，强化包括财务组织建设能力、企业内控建设能力、筹措资金能力、投资分析决策和管理能力、税务筹划能力、财务预算能力、成本费用控制能力、财务外事能力、财务预警能力和社会资源能力在内的会计工作必备能力，逐步成长为企业的管理层。

（二）方案编制论证人员

1.校外专家

中开数字科技（山东）集团有限公司董事长

郭广超

日照市财政局会计函校校长

李业青

益同会计师事务所副所长

穆英洪

益同会计师事务所副所长	马念先
日照德信财务管理代理记账有限公司总经理	王修刚

2.校内教师

会计系党总支书记	訾波
会计系副主任	沈全芳
会计系副主任	徐栋
教务处副处长	杨强
通用航空系副主任	孟凡收
会计系大数据与会计专业教研室主任	李莘
会计系大数据与财务管理专业教研室主任	姜宝德
会计系统计与会计核算专业教研室主任	王静瑶
会计系大数据与审计专业教研室主任	高娅楠
会计系统计与会计核算专业教师	李伟燕
会计系统计与会计核算专业教师	刘玉亭
会计系统计与会计核算专业教师	张晓琳
会计系统计与会计核算专业教师	刘荣
会计系统计与会计核算专业教师	吕羚
会计系统计与会计核算专业教师	矫聪
会计系教学科科长	李欣雨
会计系教学科科员	宋玉环

(三) 合作企业

- 1.中联控股集团有限公司
- 2.青岛三利集团有限公司
- 3.深圳深略数字科技有限公司
- 4.厦门网中网软件教育科技有限公司
- 5.山东至信信息科技有限公司

2024 级大数据与会计专业人才培养方案（二年制）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

大数据与会计专业 530302

（二）入学要求

中等职业学校毕业

（三）基本修业年限

基本学制二年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举 例
财经商贸 大类 (53)	财务会计 类 (5303)	咨询与调查 (724) 会计、审计 及税务服务 (7241)	会计人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	会计核算 内部会计控制 财务大数据分 析 会计信息管理 税务管理	初级会计师证书 智能财税职业技能等级证书 业财税成本职业技能等级证书 业财税投融资职业技能等级证书 财务共享服务职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应人工智能、云计算、大数据、区块链等现代信息技术快速发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和企业财务会计、管理会计知识，面向会计、审计及税务服务行业的会计职业岗位群，能够从事企业会计核算、企业内部会计控制、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税务管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导师，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握会计职业领域数字化技能；

（6）具有良好的人文素养和财经商素养，有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、

创新精神；

(7) 具有身心素养，拥有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力、文化修养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 具有可持续发展和终身学习的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(10) 具有较强的实践能力，尊重劳动、热爱劳动，珍惜劳动成果、树立劳动观念，积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养和劳动技能；

(11) 具有职业生涯规划意识。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必须的德育、数学、外语等文化基础知识；

(2) 基本掌握计算机日常操作和互联网运用的基础知识；

(3) 基本掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

(4) 了解会计工作岗位群的工作流程、职业资格标准和岗位职责，熟悉国家会计制度和财经法规体系；

(5) 了解国家财政货币政策，掌握国家经济法制规范和税收法律体系；

(6) 基本掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等学科基本知识；

(7) 基本掌握会计账务处理的基本方法和基本程序，掌握账务处理程序和财务软件的使用方法，了解会计信息化发展动态；

(8) 掌握六大会计要素和各类经济业务的会计处理方法；

(9) 掌握常用办公软件与办公设备的使用方法；

(10) 具备行业会计知识，了解证券投资、制造业、服务业和商品流通业的业务和会计核算；

(11) 具备财务管理和审计基础知识，了解财务管理和审计业务的主要内容，掌握社会审计与内部审计等基础知识；

(12) 了解就业政策，具备必须的求职和就业知识；

(13) 具有一定的职场商务礼仪。

3. 能力要求

(1) 具备企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

(2) 具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

(3) 具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

(4) 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

(5) 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

(6) 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；

(7) 掌握现代化办公系统应用技术,能运用计算机办公系统进行 WORD 排版、EXCEL 应用、PPT 制作;

(8) 具有现代化办公设备的应用技能,能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1.课程体系构建的总体理念

以会计服务行业财务管理岗位能力为本位,依据学生在会计服务就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求,设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以大数据与会计相关岗位为导向,面向会计核算、内部会计控制、财务大数据分析、业会计信息管理、税务管理等岗位,分析职业能力、构建能力模块,依据工作岗位,重构课程体系,按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心,将思想道德教育、职业能力训练有机结合,构建了基于大数据与会计对应工作岗位的专业课程体系。

2.职业能力分析

大数据与财务管理专业要求学生掌握专业理论知识和职业技能,培养出合格的能从事大数据与财务管理等岗位的专业人才。该专业学生需要掌握的职业能力有会计核算能力、财务大数据分析能力、纳税核算和申报能力、管理会计能力等。

职业能力	具体描述
会计核算岗位能力	具有利用财务软件进行会计账务处理的能力;具有利用成本管理的智能工具,科学编制成本计划,高质量开展产品成本的核算、成本分析及绩效评价的能力、进行企业税费申报与管理能力、具有报表编制能力。
管理会计岗位能力	具有运用内部控制方法与技术,科学制定企业内部控制制度和控制流程的能力;具有编制财务预算报表、包括编制业务预算、现金预算与报表预算的能力
大数据财务分析与应用能力	具有运用财务新技术独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力;具有 Web 应用、Excel 文档财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现,以及财务机器人应用流程调试等能力

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	出纳	1.负责日常的资金业务处理 2.凭证录入、账务核对等基础工作	1.基础的企业财务会计知识 2.细心和耐心 3.基本的办公软件操作技能	1.会计认知实训 2.会计信息系统应用
2	会计	1.处理和记录组织的财务数据 2.准备和审核财务报表 3.管理会计和成本控制 4.税务报告和合规性	1.扎实的财务会计知识 2.分析能力 3.沟通和协调能力 4.法律和道德意识	1.企业财务会计 2.管理会计 3.纳税实务 4.会计信息系统应用
3	审计助理	1.对企业的财务报表和业务运作进行审计 2.确保其真实性、准确性和合规性 3.提供审计意见和建议 4.评估风险和合规性	1.扎实的会计和审计知识 2.分析和判断能力 3.沟通和团队合作能力 4.法律和道德意识	1.会计基础 2.企业财务会计
4	财务总监	1.负责组织的财务管理和战略规划 2.为决策者提供财务分析和预测 3.优化资金运营和投资策略 4.财务风险评估和管理	1.全面的财务管理知识 2.战略思维和决策能力 3.领导和团队管理能力 4.法律和道德意识	1.管理会计 2.企业管理 3.VBSE 财务模块
5	成本会计	1.负责成本核算和成本控制 2.为企业提供成本管理决策依据 3.分析成本结构和变动趋势	1.成本控制知识 2.成本分析能力 3.沟通协调能力	1.会计信息系统应用 2.智能化成本核算与管理

				3.大数据财务分析
--	--	--	--	-----------

(三) 课程体系架构

类别		课程名称	课程数量
文化素养模块	公共必修课程	职业生涯规划、就业指导、创新创业基础	3 门
	公共任选课程	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动	8 个课程模块, 需修满 4 学分
专业平台模块	专业基础模块	会计英语、市场营销、商务礼仪、声乐欣赏、企业管理、经济学原理、统计基础、Python 大数据应用基础	8 门
	专业技能模块	会计核算模块: 经济法实务、企业财务会计、税费申报与管理 模块: 纳税实务、智能化税费申报与管理 会计信息系统应用模块: 会计信息系统应用、会计信息系统应用实训 财务新技术模块: 财务大数据分析	8 门

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	公共必修课程	安全教育、职业生涯规划、就业指导、创新创业基础、国家安全教育	5 门
	公共任选课程	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动	8 个课程模块, 需修满 4 学分
专业基础课程	必修	经济学原理、Python 大数据技术应用基础、企业管理、财务管理	5 门
专业核心课程	必修	企业财务会计、纳税实务、会计信息系统应用、管理会计、财务机器人应用与开发、财务大数据分析	6 门
专业拓展课程	选修	制造业企业会计技能模块: 成本会计、沙盘模拟训练、工业企业财务会计综合模拟、 流通企业会计技能模块: 商品流通企业会计、外贸会计、商业企业会计综合模拟 政府和非营利性组织会计模块: 政府和非营利组织会计、政府和非营利组织会计实训、政府和非营利性组织会计综合模拟、办公软件应用	10 门
集中实践课程	必修	职场体验、初级会计师考试实训、会计认知实训、VBSE 财务模块、创新创业教育(V 创)、岗位实习	3 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1 或 2
2	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性, 了解职业生涯与发展规划的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和	过程性考核+终结性考核	1

					职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。		
3	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
4	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业财务会计	120 (56+64)			通过初级会计实务的学习，使学生具备根据筹资业务、资产核算业务的原始单据解读其含义、根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力，满足一般工商企业会计岗位基本要求，满足考取初级会计师的基本要求，为学生继续学习中级财务会计等课程打下基础。	过程性考核与终结性考核相结合	1,2
2	纳税实务	120 (56+64)			通过纳税实务课程的学习，学生能够熟悉税法基本内容，掌握应纳税额核算，进行相关会计处理和进行纳税申报，为学生具备应有的岗位从业能力打下坚实的基础。	过程性考核与终结性考核相结合	1,2
3	会计信息系统应用	64	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握建账、授权、软件操作、内部控制的基本原理，具备软件核算环境下信息化的基本素养，能处理薪资、固定资产、不启用供应链前提下的销售、采购业务、生成财务报表，并能够进行凭证、账簿、报表的查询、了解数据的内在关系，为技能大赛及中小企业的财务岗位就业奠定基础。	过程性考核与终结性考核相结合	4
4	智能化成本核算与管理	64	32	2	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识，培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质，从而使学生能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核与终结性考核相结合	3
5	管理会计	64	12	4	通过学习现代管理会计知识，培养学生参与预测、决策、规划、控制和考核的能力和优秀管理素质，从而使学生能够参与企业的整个经营管理工作全过程。	过程性考核与终结性考核相结合	3
6	财务机器人应用与开发	32	12	2	本课程旨在培养学生掌握财务机器人开发与应用的基本理论和实践技能，具备以下能力和素养：理解财务机器人的概念、特点以及应用领域；掌握财务机器人的开发流程和基本原理；熟悉常用的财务机器人开发工具和技术；能够独立设计、开发和实施简单的财务机器人应用。	过程性考核与终结性考核相结合	4
7	财务大数据分析	32	12	2	通过本课程教学内容的学习，使得学生了解财务报表分析的基本理论知识，理解企业财务报表的结构与内容，利用大数据分析方法对企业财务报表数据进行分析 and 整理，能够运用所学	过程性考核与终结性考核相结合	4

主持制订人：李莘

审核人：瞿波

					对企业的具体财务状况进行深入分析,并能够识别企业潜在的财务风险等问题,提出相应解决方案。		
--	--	--	--	--	--	--	--

专业拓展课程简介

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	制造业企业会计技能模块	智能化成本核算与管理	64	32	3	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识,培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质,从而使能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核与终结性考核相结合	1
		办公软件应用	32	20	2	本课程主要内容包括 Word 文档编辑、排版与打印; Excel 电子表格的制作、数据处理与分析; PowerPoint 演示文稿的设计与制作等。 通过本课程的学习,学生应掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作和技能,能够熟练地使用这些软件进行文字处理、表格处理、演示文稿制作等操作,提高工作效率和信息表达能力。	过程性考核与终结性考核相结合	3
		沙盘模拟训练	26	26	1	本课程是会计类专业的基础性体验式实训课程。本课程针对会计类专业人才的资金运资金核算能力培养,服务于企业资金预算和决算岗位,引导学生了解企业业务流程,熟悉企业资金运动,增强就业创业意识。学完本课程之后,学生能够运用专业的语言表述企业运营的基本流程,运用科学的经营管理知识进行全面预算。	过程性考核与终结性考核相结合	2
		工业企业财务会计综合模拟	64	64	4	针对制造业企业,通过综合运用所学的会计核算、成本计量、纳税申报等知识,培养学生手工核算下建立账簿、审核原始凭证、填制记账凭证、期末对账结账、编制财务报表、纳税申报的能力和认真谨慎、专业专注的职业素质,从而使能够从事中小企业的出纳、核算会计、会计主管等岗位工作。	过程性考核与终结性考核相结合	1
2	商品流通企业会计技能	商品流通企业会计	48	16	3	通过本课程的实训,学生自主学习等方法,使学生初步掌握批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本程序和基本方法、基本技能,培养学生熟练运用会计核算方法进行账务处理,编制会计报表,具备一定的会计核算的实操能力。	过程性考核与终结性考核相结合	1
		外贸会计	26	26	1	课程以完成外贸会计岗位的实际工作任务为导向组织教学过程,按照外贸企业的重要业务序化教学内容。详细分为六大模块,一是外贸会计基础;二是出口业务核算;三是进口业务核算;四是进出口业务税金核算;五是技术进出口业务核算;六是外贸企业财务报表编制。达到培养学生适应外贸会计岗位的工作能力的目的。	过程性考核与终结性考核相结合	2
		商业企业会计	64	64	4	针对商品流通企业会计,通过综合运用所学的会计核算、成本计量、纳税申报等知	过程性考核与终结	1

		综合模拟				识,培养学生手工核算下建立账簿、审核原始凭证、填制记账凭证、期末对账结账、编制财务报表、纳税申报的能力和认真谨慎、专业专注的职业素质,从而使学生能够从事中小企业的出纳、核算会计、会计主管等岗位工作。	性考核相结合	
3	政府和 非营利性组织 会计技能	政府和 非营利性组织会 计	48	16	3	通过非赢利组织会计课程的学习,掌握非 营利性组织会计的基本知识,具备非营利组 织会计算的基本技能和专业技能,达到从 事非营利性组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考 核与终结 性考核相 结合	1
		政府和 非营利性组织会 计实训	26	26	1	通过非赢利组织会计课程的训练,掌握非 营利性组织会计的基本知识,具备非营利组 织会计算的基本技能和专业技能,达到从 事非营利性组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考 核与终结 性考核相 结合	2
		政府和 非营利性组织 会计综合模拟	64	64	4	通过非赢利组织会计课程的综合模拟训 练,掌握非营利性组织会计的基本知识,具 备非营利性组织会计算的基本技能和专业 技能,达到从事非营利性组织会计工作岗 位的上岗标准。	过程性考 核与终结 性考核相 结合	3

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学 分	主要实践项目及 要求	考核方式	开课 学期
		总课 时	实践 课时				
1	职场体验	26	26	1	通过观摩企业生产工作流程和企业会计岗位 工作流程,让学生对实际业务有所了解,进 而为专业课程学习奠定基础。	过程考 核与终 结性考 核相 结合	2
2	创新创业教育(V创)	32	32	2	VBSE 创新创业教育是一门基于提升学生 创新创业需求的体验式实训课程,通过对 创新创业核心理论及技能的梳理,以培养 学生创新创业能力为目标,利用信息化技 术与手段使学生模拟创业过程,掌握创 业规律,提升创业能力与就业能力。通 过本课程的学习,学生能够掌握创业的 基础知识和基本理论;熟悉创业的基本 流程和基本方法;了解创业的法律法规 和相关政策;激发创业意识、创新精神 和创业能力;提高社会责任感、促进 创业就业和全面发展。	过程考 核与终 结性考 核相 结合	3
3	岗位实习 I	208	208	8	让学生在具体的工作岗位上工作,巩固 专业知识,积累实际工作经验,自我反 思工作质量、工作态度、工作要求、 专业知识之间的内在联系,使学生能 够把专业理论知识和技能应用到社会 实践中,完成从学生到职业人的角色 定位转换和行为模式转换。	过程考 核与终 结性考 核相 结合	3
4	岗位实习 II	416	416	16	本课程是岗位实习 I 的延续,让学生在 具体的工作岗位上工作,巩固专业知 识,积累实际工作经验,自我反思工作 质量、工作态度、工作要求、专业知 识之间的内在联系,使学生能够把专 业理论知识和技能应用到社会实践中, 完成从学生到职业人的角色定位转换 和行为模式转换。	过程考 核与终 结性考 核相 结合	4

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程 代码	课程 性质	总学 时	学 分	学时分配		周学时安排			
								第一学年		第二学年	
						理论	实践	一	二	三	四

主持制订人: 李莘

审核人: 瞿波

通识教育课程	必修课程	军政训练	260014	必	84	2		84	2W					
		职业生涯规划	300355	必	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	必	16	1	16	0		28W				
		就业指导	300356	必	8	0.5	8	0			24W			
		安全教育		必						网课				
	国家安全教育	310119	必	16	1	16		1/16						
	任选课程	人文经典与文化遗产等8个模块		选		4	32	32						
	小计					212	10	96	116	3	2	2		
专业平台模块	专业基础模块	财经应用文写作	260322	必	56	3.5	0	56	4/14W					
		市场营销	260411	必	56	3.5	0	56	4/14W					
		商务礼仪	260702	必	56	3.5	0	56	4/14W					
		声乐欣赏	260499	必	64	4	0	64			88W			
		企业管理	260244	必	64	4	0	64		4/16W				
		经济学原理	260777	必	48	3	32	16		3/16W				
		Python 大数据应用基础	260779	必	48	3	32	16		3/16W				
		小计					448	28	64	384	16	10	8	
	专业核心课	经济法实务	260169	必	56	3.5	40	16	4/14W					
		企业财务会计	260703	必	64	4	0	64		4/16W				
		纳税实务	260784	必	56	3.5	40	16	4/14W					
		智能化税费申报与管理	260785	必	48	3	16	32		3/16W				
		会计信息系统应用	260787	必	64	4	0	64		4/16W				
		会计信息系统应用实训	260788	必	32	2	0	32			1W			
		财务大数据分析	260422	必	32	2	12	20			48W			
		合计					352	22	108	244	8	11	4	0
	合计					800	50	172	628	24	21	12	0	
	拓展技能模块	制造业企业会计技能模块	智能化成本核算与管理	260441	选	64	3	32	32		4/16W			
			办公软件应用	260385	选	32	2	12	20			48W		
			沙盘模拟训练	260036	选	26	1		26		1W			
			工业企业财务会计综合模拟	260388	选	64	4		64			88W		
			合计					212	11	44	168		3	8
		商品流通企业会计技能	商品流通企业会计	260224	选	48	3	32	16		3/16W			
外贸会计			260055	选	26	1		26			1W			
商业企业会计综合模拟			260108	选	64	4		64			88W			
政府和非			政府和非营利组织会计	260282	选	48	3	32	16		3/16W			

	营利性组织会计技能	政府和非营利性组织会计实训	260282	选	26	1		26			1W	
		政府和非营利性组织会计综合模拟	260108	选	64	4		64			88W	
集中实践模块		职场体验	260017	必	26	1	0	26		1w		
		创新创业教育（V创）	260248	必	32	2		32			1w	
		项目实践（V财）	260137	选	26	1		26			1W	1W
		岗位实习 I	260461	必	208	8		208			8w	
		岗位实习 II	260462	必	416	16		416				16w
小计					682	27	0	682	0	3	0	0
小计					894	38	44	850	0	6	12	0
合计					1906	98	312	1594	27	29	26	0

(二) 各类课程学时比例、学分要求

类别		学时			取得学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
文化素养模块	公共必修课程	148	64	84	6	6.12%
	公共任选课程	64	64	0	4	4.08%
专业平台模块	专业基础模块	448	64	384	28	28.57%
	专业技能模块	352	108	244	22	22.45%
综合技能模块	拓展技能模块	212	44	168	11	11.22%
	岗位实习模块	682	0	682	27	27.55%
合计/占比		1906	312/18.05%	1594/81.95%	98	100.00%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 98 学分。本专业要求学生综合评价合格，学生取得的总学分和单项学分达到要求，公共选修课修满 4 学分，《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

序号	职业证书名称	等级
1	初级会计师证书	合格
2	业财一体信息化应用（X 证书）	中级
3	智能财税职业技能等级证书（X 证书）	中级
4	业财税成本管理职业技能等级证书（X 证书）	中级
5	业财税投融资职业技能等级证书（X 证书）	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

主持制订人：李莘

审核人：瞿波

1.队伍结构

专业现有教师 47 人,100%具有双师素质。专业教师中现有注册会计师 7 人, 高级会计师 1 人, 国际注册管理会计师 1 人, 国际注册内部审计师 1 人, 中级会计师等 28 人, 持有教师资格证教师 2 人。专业师资队伍中有全国轻工行指委教学名师 1 人、山东省职业教育教学名师 1 人, 市级优秀教师 1 人、日照市有突出贡献的中青年专家 1 人, 日照市优秀社科专家 1 人, 日照市高校师德标兵 1 人。

2.专任教师

会计系专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有会计、审计等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 近五年来, 每位专职教师平均每年都在寒暑假定期到企业顶岗锻炼一个月以上, “双师”型教师的比例达到 100%。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 是日照市社科智库成员, 在会计领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

本专业建设有 25 人的外聘专家库, 成员来自财政局、税务局、会计师事务所和日照市知名企业等单位, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 多数具有注册会计师职业资格, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室-般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室方面

(1) 会计基本技能实训室。

会计基本技能实训室配备实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机; 练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具, 互联网接入或 Wi-Fi 环境; 支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。

(2) 会计岗位实训室。

会计岗位实训室营造仿真企业财务室工作环境, 配备隔断式工位台、计算机(安装教学管理系统以及相关实训系统)、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备, 文件柜以及相关实训用资料和工具, 互联网接入或 Wi-Fi 环境; 支持会计岗位手工实训和信息化实训。

(3) ERP 沙盘实训室。

ERP 沙盘实训室配置实训工作台, 计算机(安装教学管理系统以及相关 ERP 实训软件)、投影设备和音响设备, 文件柜以及相关实训用资料 and 工具, 互联网接入或 Wi-Fi 环境;支持模拟企业经营实训。

(4) 会计综合实训室。

会计综合实训室配置实训工作台, 计算机(安装教学管理系统以及会计综合实训软件)、投影设备和音响设备, 文件柜以及相关实训用资料 and 工具, 互联网接入或 Wi-Fi 环境;支持财务会计基础、管理会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、纳税实务、企业成本核算与管理、会计信息系统应用、企业财务管理、企业财务分析、企业内部控制、会计制度设计等专业课程实训。

(5) VBSE 综合实训室

VBSE 实训室即虚拟商业社会实训中心, 有工位 120 余个, 能够实现对真实商业社会环境中的典型单位、部门与岗位进行模拟, 让学生身临其境地体验岗前实训、实境工作, 还可以为企业员工培训、管理咨询、信息化项目实施等方面为日照区域内经济体提供服务。

3. 校外实习基地方面

具有中联集团、三利集团等 60 余个校外实习基地;能提供会计核算、财务分析、预算管理、成本管理、税务管理、绩效管理等相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面

建有国家级精品在线课程 1 门, 国家级课程思政示范课程 1 门, 省级精品资源共享课和课程思政课程 7 门, 具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;所有专任教师建有在线课程, 并能够熟练运用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法, 引导学生利用信息化教学条件自主学习, 提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定优先选用十三五、十四五规划教材, 建有专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养, 专业建设, 教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字教学资源配置

建有、配备与会计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库, 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 应种类丰富、形式多样, 使用便捷, 动态更新, 能满足教学要求。

(四) 教学方法

1. 本专业招录高考生源学生, 教师依据专业培养目标、课程教学要求, 利用学生生源较好优势, 采用适当的教学方法, 以达成教学的预期目标;

2. 在会计专业教学过程中实现教、学、做一体化的教学模式, 让学生在学中做, 做中学, 增强学习专业课程知识的趣味性;

3. 教学课堂结合会计技能大赛和其他行业协会相关比赛, 把握竞赛热点, 联系企业实际, 实现

岗、课、证、赛相融合，以赛促学、以赛促教。

（五）学习评价

1. 对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，构建学生、教师、企业、社会广泛参与的多元主体评价体系；

2. 以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，对通过初级会计师证书的学生给予学分奖励；考核采取过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系，综合体现学生能力。

（六）质量管理

1. 学校和会计系建有专业建设和教学质量诊断改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度和课堂教学、教学评价，实习实训，毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和会计系建有完善教学管理机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进、建立健全巡课、听课评教、评学等制度，建有与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律、强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 学历提升

积极鼓励学生通过专升本考试升入省内本科院校，或通过自考、成考等成人教育方式获取本科学历，进入本科阶段进行深造，更好地掌握会计专业的知识和技能。

2. 证书考取

通过初级会计师相关课程前置与合理的课程安排，力争提高学生初级会计师证书考取率。进一步加强会计专业知识的学习，努力考取中级会计师、高级会计师、税务师、注册会计师等证书，努力成为能够独当一面的会计业务能手。

3. 继续教育培训

把握会计发展脉络，积极学习大数据、区块链、物联网等前沿知识，适应会计职业领域转型升级需要，对接新经济、新产业、新业态、新模式下的财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位新要求。积极参加会计继续教育培训，进一步掌握财务管理、项目管理、工商管理以及投资工具相关知识，强化包括财务组织建设能力、企业内控建设能力、筹措资金能力、投资分析决策和管理能力、税务筹划能力、财务预算能力、成本费用控制能力、财务外事能力、财务预警能力和社会资源能力在内的会计工作必备能力，逐步成长为一名出色的会计主管。

（二）方案编制论证人员

李业青 日照市财政局会计函授学校 校长

穆英洪 益同会计师事务所 副所长

马念先 益同会计师事务所 副所长

王修刚 日照德信财务管理代理记账有限公司 总经理

郭广超 日照京华电商管理服务有限公司 总经理

杨 强 教务处副处长
孟凡收 通用航空系副主任
孙淑芬 会计系正高级会计师
瞿 波 会计系党总支书记
沈全芳 会计系副主任
徐 栋 会计系副主任
李 莘 大数据与会计专业教研室主任
姜宝德 大数据与财务管理专业教研室主任
王静瑶 统计与会计核算专业教研室主任
高娅楠 大数据与审计专业教研室主任

(三) 合作企业

山东至信信息科技有限公司
中联集团教育科技有限公司
厦门网中网软件教育科技有限公司
航天信息科技有限公司
益同有限责任会计师事务所

2024 级大数据与会计专业人才培养方案（三年制）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

大数据与会计 530302

（二）入学要求

中等职业学校毕业

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	咨询与调查 (724) 会计、审计及 税务服务 (7241)	会计人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	出纳 总账会计 审计助理 财务总监 成本会计	初级会计师证书 财务共享服务等级证书 智能财税等级证书 数字化管理会计等级证书 金税财务应用等级证书 财务数字化应用等级证书 大数据财务分析等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和企业财务会计、管理会计等基本知识、基本理论、基本方法，具备业财税一体化处理、财务共享业务处理、税费核算与管理、成本核算与管理、大数据财务分析与决策等相关技术技能，能够从事企业会计核算、企业内部会计控制、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税务管理等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应信息化、自动化、智能化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导师，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握会计职业领域数字化技能；

(6) 具有良好的人文素养和财经商素养, 有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;

(7) 具有身心素养, 拥有健康的体魄和心理、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美能力、文化修养, 能够形成一两项艺术特长或爱好;

(9) 具有可持续发展和终身学习的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(10) 具有较强的实践能力, 尊重劳动、热爱劳动, 珍惜劳动成果、树立劳动观念, 积极投身劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养和劳动技能;

(11) 具有职业生涯规划意识。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必须的德育、数学、外语等文化基础知识;

(2) 掌握计算机日常操作和互联网运用的基础知识;

(3) 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

(4) 了解会计工作岗位群的工作流程、职业资格标准和岗位职责, 熟悉国家会计制度和财经法规体系;

(5) 了解国家财政货币政策, 掌握国家经济法制规范和税收法律体系;

(6) 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等学科基本知识;

(7) 掌握会计账务处理的基本方法和基本程序, 掌握账务处理程序和财务软件的使用方法, 了解会计信息化发展动态;

(8) 掌握六大会计要素和各类经济业务的会计处理方法;

(9) 掌握常用办公软件与办公设备的使用方法;

(10) 具备行业会计知识, 了解制造业、服务业和商品流通业、证券投资业的业务内容和会计核算方法;

(11) 具备财务管理和审计基础知识, 了解财务管理和审计业务的主要内容, 掌握社会审计与内部审计等基础知识;

(12) 了解就业政策, 具备必须的求职和就业知识;

(13) 具有一定的职场商务礼仪。

3. 能力要求

(1) 具备企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

(2) 具备熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力, 以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

(3) 具备运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能;

(4) 具备运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

(5) 具备撰写财务与成本分析报告的能力, 能够应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、

整理、挖掘和可视化输出；

(6) 具备运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；

(7) 掌握现代化办公系统应用技术，能够运用计算机办公系统进行 WORD 排版、EXCEL 应用、PPT 制作；

(8) 具备现代化办公设备的应用技能，能够熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以会计服务行业财务管理岗位能力为本位，依据学生在会计服务就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求，设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以大数据与会计相关岗位为导向，面向会计核算、内部会计控制、财务大数据分析、业会计信息管理、税务管理等岗位，分析职业能力、构建能力模块，依据工作岗位，重构课程体系，按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心，将思想道德教育、职业能力训练有机结合，构建了基于大数据与会计对应工作岗位的专业课程体系。

岗课赛证融合是指结合学生未来职业岗位、职业资格证书、专业技能竞赛要求，注重“职业能力—课程体系与内容—专业技能竞赛能力要求-职业资格考证能力要求”的相互融合，使专业课程体系与教学内容高度契合岗位职业能力要求。

岗课融通、以岗定课。本专业课程建设与教学改革过程中，大力开展校企合作，解析岗位能力（会计核算、内部会计控制、财务大数据分析、业会计信息管理、税务管理等岗位），把职业素养和企业文化融入课堂，把企业标准作为人才培养标准，以“能力本位”为理念，增强人才培养的适应性；将学校教师的教学和科研元素注入企业，将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践，提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。引入初级会计师、“1+X”职业技能等级证书，把职业资格和“X证书”职业认证体系引入课程体系，丰富课程内容，改进教学方法，提升学习的趣味性，提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。借鉴全国职业院校技能大赛会计赛项、智能财税赛项等竞赛内容，通过国家、省、校三级竞赛机制，把职业技能竞赛训练注入人才培养方案，创建实习实践基地，构建贴近实际岗位的高效教学环境，推进“三教”改革，增强学生掌握核心技术的能力，培养学生的通用和专业能力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	出纳	1.负责日常的资金业务处理 2.凭证录入、账务核对等基础工作	1.基础的企业财务会计知识 2.细心和耐心 3.基本的办公软件操作技能	1.会计认知实训 2.会计信息系统应用
2	会计	1.处理和记录组织的财务数据 2.准备和审核财务报表 3.管理会计和成本控制 4.税务报告和合规性	1.扎实的财务会计知识 2.分析能力 3.沟通和协调能力 4.法律和道德意识	1.企业财务会计 2.管理会计 3.纳税实务 4.会计信息系统应用
3	审计助理	1.对企业的财务报表和业务运作进行审计 2.确保其真实性、准确性和合规性 3.提供审计意见和建议 4.评估风险和合规性	1.扎实的会计和审计知识 2.分析和判断能力 3.沟通和团队合作能力 4.法律和道德意识	1.会计基础 2.企业财务会计

4	财务总监	1.负责组织的财务管理和战略规划 2.为决策者提供财务分析和预测 3.优化资金运营和投资策略 4.财务风险评估和管理	1.全面的财务管理知识 2.战略思维和决策能力 3.领导和团队管理能力 4.法律和道德意识	1.管理会计 2.企业管理 3.VBSE 财务模块
5	成本会计	1.负责成本核算和成本控制 2.为企业的成本管理决策提供依据 3.分析成本结构和变动趋势	1.成本控制知识 2.成本分析能力 3.沟通协调能力	1.会计信息系统应用 2.智能化成本核算与管理 3.大数据财务分析

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国防教育、国家安全教育、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史	16 门
	限选	大学英语 3 I、大学英语 3 II、高等数学 1-B 大学语文	4 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	4 学分
专业基础课程	必修	经济学原理、统计基础、概率论与数理统计、Python 大数据技术应用基础、企业管理、财务管理	6、门
专业核心课程	必修	经济法实务、企业财务会计、纳税实务、会计信息系统应用、管理会计、财务机器人应用与开发、财务大数据分析	7 门
专业拓展课程	选修	制造业企业会计技能模块：成本会计、沙盘模拟训练、工业企业财务会计综合模拟、 流通企业会计技能模块：商品流通企业会计、外贸会计、商业企业会计综合模拟 政府和营利性组织会计模块：政府和营利性组织会计、政府和营利性组织会计实训、政府和营利性组织会计综合模拟	9 门
技能等级认证课程	选修	业财税融合大数据应用证书模块：业财税一体化 财务共享证书模块：财务共享基础 WPS 证书模块：Excel 在会计中的应用、办公软件应用	4 门
集中实践课程	必修	职场体验、初级会计师考试实训、会计认知实训、VBSE 财务模块、创新创业教育（V 创）、岗位实习	6 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	1, 2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	1

主持制定人：李莘

审核人：瞿波

	论						
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	2
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	1-6
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，让学生了解掌握军事基础知识和基本理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	1
6	百年党史（选择性必修课）	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述，突出学党史、悟思想、办实事、开新局，坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观，不忘初心，牢记使命，在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	1
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全	过程性考核+终结性考核	1或2

					第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。		
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划与发展规划的重要性, 了解职业生涯规划的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯规划发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文: 考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4
14	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构, 能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解; 能利用向量建立空间平面、直线的方程, 判断线线、面面、线面之间的位置关系; 了解建模的概念、步骤和过程, 会将实际问题转换成数学问题, 能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
15	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题, 内容贴近学生生活实际和未来职业, 注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力, 特别是在职场环境下运用英语的基本能力, 培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力, 使学生掌握有效的学习方法和学习策略, 提高学生的综合文化素养, 为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
16	信息技术	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程, 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	3
17	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的, 选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知	考试	1-4

					识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
--	--	--	--	--	---	--	--

专业基础课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	经济学原理	48	16	3	通过本课程的学习,培养适应现代企业生产、管理、服务企业的人才,培养学生掌握基本经济理论,能够运用基础的经济模型分析问题,了解我国基本经济制度与分析工具,培养基本的经济学思维与观念,加深学生对国家经济政策法规的理解,提高经济学知识在实际应用的能力。	过程性考核与终结性考核相结合	3
2	Python 大数据应用基础	48	16	3	通过学习 Python 编程语言基础知识,掌握初步的 Python 编程方法和语法规则,使得学生能够使用 Python 进行一定的大数据处理工作。	过程性考核与终结性考核相结合	3
3	企业管理	32	12	2	通过本课程的学习,使学生可以更清晰的了解企业运转的模式,熟悉各职能部门职责,了解各职能部门的区别与联系,开阔学生视野,增强学生的商业思维,增强学生解决问题的能力,有效的培养和提高了学生的管理技能	过程性考核与终结性考核相结合	4
4	统计基础	64	48	4	通过统计基础的学习,使学生能够小组合作完成小规模统计调查的方案设计和问卷设计;能够针对调查任务和调查对象的特点,选择恰当的调查方式方法,进行数据资料的搜集;能够对搜集到的数据进行统计整理,并运用 Excel 绘制统计表和六种常见的统计图;能够根据统计数据进行分析、指数分析和回归分析;能够按照要求撰写统计调查报告。	过程性考核与终结性考核相结合	3
5	经济法实务	56	16	3.5	本课程培养学生运用经济法的基本知识进行企业经济活动的的能力。学生在教师的指导下,掌握从事经济活动相关的经济法律知识和处理相关经济法律问题的方法和技能,能够在经营管理和经济交往活动中利用法律手段保护自己的正当权益,实现经营目标和利益最大化。	过程性考核与终结性考核相结合	1

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业财务会计	120 (56+64)	88	7.5	通过初级会计实务的学习,使学生具备根据筹资业务、资产核算业务的原始单据解读其含义、根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力,满足一般工商企业会计岗位基本要求,满足考取初级会计师的基本要求,为学生继续学习中级财务会计等课程打下基础。	过程性考核与终结性考核相结合	1,2
2	纳税实务	120 (56+64)	64	7.5	通过纳税实务课程的学习,学生能够熟悉税法基本内容,掌握应纳税额核算,进行相关会计处理和进行纳税申报,为学生具备应有的岗位从业能力打下坚实的基础。	过程性考核与终结性考核相结合	1,2

3	会计信息系统应用	64	64	4	通过本课程的学习,使学生掌握建账、授权、软件操作、内部控制的基本原理,具备软件核算环境下信息化的基本素养,能处理薪资、固定资产、不启用供应链前提下的销售、采购业务、生成财务报表,并能够进行凭证、账簿、报表的查询、了解数据的内在关系,为技能大赛及中小企业的财务岗位就业奠定基础。	过程性考核与终结性考核相结合	4
4	智能化成本核算与管理	64	32	2	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识,培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质,从而使学生能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核与终结性考核相结合	3
5	管理会计	64	12	4	通过学习现代管理会计知识,培养学生参与预测、决策、规划、控制和考核的能力和优秀管理素质,从而使学生能够参与企业的整个经营管理工作全过程。	过程性考核与终结性考核相结合	3
6	财务机器人应用与开发	32	12	2	本课程旨在培养学生掌握财务机器人开发与应用的理论和实践技能,具备以下能力和素养:理解财务机器人的概念、特点以及应用领域;掌握财务机器人的开发流程和基本原理;熟悉常用的财务机器人开发工具和技术;能够独立设计、开发和实施简单的财务机器人应用。	过程性考核与终结性考核相结合	4
7	财务大数据分析	32	12	2	通过本课程教学内容的学习,使得学生了解财务报表分析的基本理论知识,理解企业财务报表的结构与内容,利用大数据分析方法对企业财务报表数据进行分析 and 整理,能够运用所学对企业的财务状况进行深入分析,并能够识别企业潜在的财务风险等问题,提出相应解决方案。	过程性考核与终结性考核相结合	4

专业拓展课程简介

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	制造业会计技能模块	智能化成本核算与管理	64	32	3	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识,培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质,从而使学生能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核与终结性考核相结合	2
		沙盘模拟训练	26	26	1	本课程是会计类专业的基础性体验式实训课程。本课程针对会计类专业人才的资金运资金核算能力培养,服务于企业资金预算和决算岗位,引导学生了解企业业务流程,熟悉企业资金运动,增强就业创业意识。学完本课程之后,学生能够运用专业的语言表述企业运营的基本流程,运用科学的经营管理知识进行全面预算。	过程性考核与终结性考核相结合	4
		工业企业财务会计综合模拟	64	64	4	针对制造业企业,通过综合运用所学的会计核算、成本计量、纳税申报等知识,培养学生手工核算下建立账簿、审核原始凭证、填制记账凭证、期末对账结账、编制财务报表、纳税申报的能力和认真谨慎、专业专注的职业素质,从而使学生能够从事中小企业的出纳、核算会计、会计主管等岗位工作。	过程性考核与终结性考核相结合	5
2	商品	商品流	48	16	3	通过本课程的实训,学生自主学习等方法,	过程性	2

	流通企业会计技能	通企业会计				使学生初步掌握批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本程序和基本方法、基本技能,培养学生熟练运用会计核算方法进行账务处理,编制会计报表,具备一定的会计核算的实操能力。	考核与终结性考核相结合	
		外贸会计	26	26	1	课程以完成外贸会计岗位的实际工作任务为导向组织教学过程,按照外贸企业的重要业务序化教学内容。详细分为六大模块,一是外贸会计基础;二是出口业务核算;三是进口业务核算;四是进出口业务税金核算;五是技术进出口业务核算;六是外贸企业财务报表编制。达到培养学生适应外贸会计岗位的工作能力的目的。	过程性考核与终结性考核相结合	4
		商业企业会计综合模拟	64	64	4	针对商品流通企业会计,通过综合运用所学的会计核算、成本计量、纳税申报等知识,培养学生手工核算下建立账簿、审核原始凭证、填制记账凭证、期末对账结账、编制财务报表、纳税申报的能力和认真谨慎、专业专注的职业素质,从而使学生能够从事中小企业的出纳、核算会计、会计主管等岗位工作。	过程性考核与终结性考核相结合	5
3	政府和 非营利性 组织会计 技能	政府和 非营利性 组织会计	48	16	3	通过非营利组织会计课程的学习,掌握非营利组织会计的基本知识,具备非营利组织会计的基本技能和专业技能,达到从事非营利组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考核与终结性考核相结合	2
		政府和 非营利性 组织会计 实训	26	26	1	通过非营利组织会计课程的训练,掌握非营利组织会计的基本知识,具备非营利组织会计的基本技能和专业技能,达到从事非营利组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考核与终结性考核相结合	4
		政府和 非营利性 组织会计 综合模拟	64	64	4	通过非营利组织会计课程的综合模拟训练,掌握非营利组织会计的基本知识,具备非营利组织会计的基本技能和专业技能,达到从事非营利组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考核与终结性考核相结合	5
4	财务 文员 技能	Excel 在 会计中的 应用	32	20	2	通过学习会计在 Excel 中的应用知识,提高学生运用 Excel 从事与会计相关业务活动的的能力,培养学生通过分析信息参与决策管理的素质,从而使学生能够更好的从事与会计相关的工作。	过程性考核与终结性考核相结合	5
		办公软 件应用	32	20	2	本课程主要内容包括 Word 文档编辑、排版与打印; Excel 电子表格的制作、数据处理与分析; PowerPoint 演示文稿的设计与制作等。通过本课程的学习,学生应掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作和技能,能够熟练地使用这些软件进行文字处理、表格处理、演示文稿制作等操作,提高工作效率和信息表达能力。	过程性考核与终结性考核相结合	5

集中实践课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	52	52	1	通过观摩企业生产工作流程和企业会计岗位工作流程,让学生对实际业务有所了解,进而为专业课程学习奠定基础。	过程性考核与终结性考核相结合	2

2	会计认知实训	26	26	1	职场体验课程：通过学生模拟中小企业基本财务岗位进行实训操作，使学生掌握企业基本业务处理流程，能够完成建账、审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制报表工作，独立进行中小企业的常规业务核算。本课程是学生与会计实务密切结合的第一课，对提升学生的会计学习兴趣，引导学生认识业务流程具有重要的作用。	过程性考核与终结性考核相结合	1
3	初级会计实务实训	26	26	1	资产、负债、权益、收入、费用、利润串讲，安排在考初级前一周，帮助学生通过初级会计师考试。	过程性考核与终结性考核相结合	2
4	创新创业教育（V创）	26	26	1	VBSE 创新创业教育是一门基于提升学生创新创业需求的体验式实训课程，通过对创新创业核心理论及技能的梳理，以培养学生创新创业能力为目标，利用信息化技术与手段使学生模拟创业过程，掌握创业规律，提升创业能力与就业能力。通过本课程的学习，学生能够掌握创业的基础知识和基本理论；熟悉创业的基本流程和基本方法；了解创业的法律法规和相关政策；激发创业意识、创新精神和创业能力；提高社会责任感、促进创业就业和全面发展。	过程性考核与终结性考核相结合	4
5	VBSE 财务模块	26	26	1	VBSE 财务综合实践教学是会计专业的综合实践课。以制造企业典型业务为主线，以财务部门的各岗位技能培养为目标，通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据，以任务驱动、角色扮演等方式，让学生理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系，掌握各岗位财务技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核与终结性考核相结合	4
6	岗位实习 I	208	208	8	让学生在具体的工作岗位上工作，巩固专业知识，积累实际工作经验，自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系，使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中，完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	实习报告	5
7	岗位实习 II	416	416	16	本课程是岗位实习 I 的延续，让学生在具体的工作岗位上工作，巩固专业知识，积累实际工作经验，自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系，使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中，完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	实习报告	6

五、教学进度安排

（一）进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W					
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W					
		习近平新时代中国特色社会主义思想	310087	48	3	44	4		3/16W				

		概论											
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8	0	1/8W					
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8	0		1/8W				
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8	0			1/8W			
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8	0				1/8W		
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16W					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W					
		军政训练	310085	84	2	0	84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32	0	2/16W					
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16			2/16W			
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W				
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56				4/14W			
		大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	32	32						
小计				892	49	448	444	16	20	9	7	3	0
专业 基础 课程	必 修	经济学原理	260448	64	4	32	32			4/16W			
		概率论与数理统计	300934	32	2	32	0				2/16W		
		统计基础	260299	56	3.5	0	56	4/14W					
		Python 大数据应用基础	260356	64	4	48	16			4/16W			
		企业管理	260244	64	4	40	24				4/16W		
		经济法实务	260781	56	3.5	40	16	4/14W					

专业 核心 课程	必修	企业财务会计 I	260361	56	3.5	16	40	4/14W					
		企业财务会计 II	260362	64	4	16	48		88W				
		纳税实务 I	260135	56	3.5	40	16	4/14W					
		纳税实务 II	260102	64	4	16	48		4/16W				
		会计信息系统应用 I	260242	64	4	0	64			4/16W			
		会计信息系统应用 II	260365	32	2	0	32				88W		
		管理会计	260171	64	4	16	48		88W				
		财务机器人应用与开发	260379	64	4	16	48				4/16W		
		财务大数据分析	260252	64	4	16	48				4/16W		
专业 拓展 课程	制造业企业会计技能岗位	智能化成本核算与管理	260441	64	4	32	32			4/16W			
		沙盘模拟训练	26003	26	1		26			1W			
		工业企业财务会计综合模拟	260105	64	4		64				88W		
	商品流通企业会计岗位	商品流通企业会计	260224	64	4	32	32		4/16W				
		外贸会计	260055	26	1		26			1W			
		商业企业会计综合模拟	260108	64	4		64				88W		
	政府和非营利性组织会计岗位	政府和非营利组织会计	260282	64	4	32	32		4/16W				
		政府和非营利组织会计实训	260282	26	1		26			1W			
		政府和非营利性组织会计综合模拟	260108	64	4		64				88W		
	财务文员岗位	Excel 在会计中的应用	260384	32	2	12	20					48W	
		办公软件应用	260385	32	2	12	20					48W	
集中 实践 课程	必修	职场体验	260017	52	2	0	52		2w				
		初级会计师考试实训	260990	32	2	0	32		1W				
		会计认知实训	260277	26	1	0	26	1w					
		VBSE 财务模块	260443	26	1	0	26				1w		
		创新创业教育 (V 创)	260889	26	1	0	26				1w		
		岗位实习 I	260461	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	260462	416	16		416					16W	
小计				1900	100	384	1516	16	12	16	14	24	0
合计				2792	149	1012	1780	31	32	25	21	27	0

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	34	416	232	22.82%
	限选	180	11	180	0	7.38%
	任选	64	4	32	32	2.68%
专业基础课程	必修	336	21	192	144	14.09%

专业核心课程	必修	560	35	136	424	23.49%
专业拓展课程	选修	154	9	32	122	6.04%
技能等级认证课程	选修	64	4	24	40	2.68%
集中实践课程	必修	786	31	0	786	20.81%
合计/占比		2792	1012/36.25%	1780/63.75%	149	100.00%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 149 学分。本专业要求学生综合评价合格，学生取得的总学分和单项学分达到要求，公共选修课修满 4 学分，体育选项课程至少选择 2 个项目修满 6 学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	初级会计师证书	合格
2	财务共享服务职业技能等级证书（X 证书）	中级
3	业财税融合大数据应用职业技能等级证书（X 证书）	中级
4	业财税成本管理职业技能等级证书（X 证书）	中级
5	企业财务机器人职业技能等级证书（X 证书）	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

专业现有教师 47 人,100%具有双师素质。专业教师中现有注册会计师 7 人，高级会计师 1 人，国际注册管理会计师 1 人，国际注册内部审计师 1 人，中级会计师等 28 人，持有教师资格证教师 2 人。专业师资队伍中有全国轻工行指委教学名师 1 人、山东省职业教育教学名师 1 人，市级优秀教师 1 人、日照市有突出贡献的中青年专家 1 人，日照市优秀社科专家 1 人，日照市高校师德标兵 1 人。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，是日照市社科智库成员，在会计领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、审计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近五年来，每位专职教师平均每年都在寒暑假定期到企业顶岗锻炼一个月以上，“双师”型教师的比例达到 100%。

4. 兼职教师

本专业建设有 25 人的外聘专家库，成员来自财政局、税务局、会计师事务所和日照市知名企业等单位，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作

经验，多数具有注册会计师职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件

1.校内实训室

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室方面

（1）会计基本技能实训室。

会计基本技能实训室配备实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。

（2）会计岗位实训室。

会计岗位实训室营造仿真企业财务室工作环境，配备隔断式工位台、计算机(安装教学管理系统以及相关实训系统)、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持会计岗位手工实训和信息化实训。

（3）ERP 沙盘实训室。

ERP 沙盘实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及相关 ERP 实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持模拟企业经营实训。

（4）会计综合实训室。

会计综合实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及会计综合实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持财务会计基础、管理会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、纳税实务、企业成本核算与管理、会计信息系统应用、企业财务管理、企业财务分析、企业内部控制、会计制度设计等专业课程实训。

（5）VBSE 综合实训室

VBSE 实训室即虚拟商业社会实训中心，有工位 120 余个，能够实现对真实商业社会环境中的典型单位、部门与岗位进行模拟，让学生身临其境地体验岗前实训、实境工作，还可以为企业员工培训、管理咨询、信息化项目实施等方面为日照区域内经济体提供服务。

2.校外实习实训基地

具有中联集团、三利集团等 60 余个校外实习基地；能提供会计核算、财务分析、预算管理、成本管理、税务管理、绩效管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定优先选用十三五、十四五规划教材，建有专业教师、专家和教研人员等参与的教

材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养,专业建设,教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字教学资源配置

建有、配备与会计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库,虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样,使用便捷,动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求,全面提升教师信息技术应用能力,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用,积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

1. 本专业招录高考生源学生,教师依据专业培养目标、课程教学要求,利用学生生源较好优势,采用适当的教学方法,以达成教学的预期目标;

2. 在会计专业教学过程中实现教、学、做一体化的教学模式,让学生在学中做,做中学,增强学习专业课程知识的趣味性;

3. 教学课堂结合会计技能大赛和其他行业协会相关比赛,把握竞赛热点,联系企业实际,实现岗、课、证、赛相融合,以赛促学、以赛促教。

(五) 教学评价

1. 对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面,评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,构建学生、教师、企业、社会广泛参与的多元主体评价体系;

2. 以职业资格鉴定为基础,将学业考核与职业资格鉴定相结合,对通过初级会计师证书的学生给予学分奖励;考核采取过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系,综合体现学生能力。

(六) 质量管理

1. 学校和会计系建有专业建设和教学质量诊断改进机制,有健全的专业教学质量监控管理制度和课堂教学、教学评价,实习实训,毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和会计系建有完善教学管理机制,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进、建立健全巡课、听课评教、评学等制度,建有与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律、强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(七) 专业教育

在新生入学时从会计职业认知、课程体系和毕业要求、会计技能大赛选拔、学生专业社团建设等方面进行专业教育,帮助学生认识专业,提前做好学习规划。

八、附录

(一) 继续教育建议

1. 学历提升

积极鼓励学生通过专升本考试升入省内本科院校，或通过自考、成考等成人教育方式获取本科学历，进入本科阶段进行深造，更好地掌握会计专业的知识和技能。

2. 证书考取

通过初级会计师相关课程前置与合理的课程安排，力争提高学生初级会计师证书考取率。进一步加强会计专业知识的学习，努力考取中级会计师、高级会计师、税务师、注册会计师等证书，努力成为能够独当一面的会计业务能手。

3. 继续教育培训

把握会计发展脉络，积极学习大数据、区块链、物联网等前沿知识，适应会计职业领域转型升级需要，对接新经济、新产业、新业态、新模式下的财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位新要求。积极参加会计继续教育培训，进一步掌握财务管理、项目管理、工商管理以及投资工具相关知识，强化包括财务组织建设能力、企业内控建设能力、筹措资金能力、投资分析决策和管理能力、税务筹划能力、财务预算能力、成本费用控制能力、财务外事能力、财务预警能力和社会资源能力在内的会计工作必备能力，逐步成长为一名出色的会计主管。

（二）方案编制论证人员

- 李业青 日照市财政局会计函授学校 校长
 穆英洪 益同会计师事务所 副所长
 马念先 益同会计师事务所 副所长
 王修刚 日照德信财务管理代理记账有限公司 总经理
 郭广超 日照京华电商管理服务有限公司 总经理
 杨 强 教务处副处长
 孟凡收 通用航空系副主任
 孙淑芬 会计系正高级会计师
 訾 波 会计系党总支书记
 沈全芳 会计系副主任
 徐 栋 会计系副主任
 李 莘 大数据与会计专业教研室主任
 姜宝德 大数据与财务管理专业教研室主任
 王静瑶 统计与会计核算专业教研室主任
 高娅楠 大数据与审计专业教研室主任

（三）合作企业

- 山东至信信息科技有限公司
 中联集团教育科技有限公司
 厦门网中网软件教育科技有限公司
 航天信息科技有限公司
 益同有限责任会计师事务所

2024 级大数据与会计专业人才培养方案（夏考）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

大数据与会计 530302

（二）入学要求

普通高级中学毕业

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计 类 (5303)	咨询与调查 (724) 会计、审计及 税务服务 (7241)	会计人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	出纳 总账会计 审计助理 财务总监 成本会计	初级会计师证书 财务共享服务等级证书 智能财税等级证书 数字化管理会计等级证书 金税财务应用等级证书 财务数字化应用等级证书 大数据财务分析等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和企业财务会计、管理会计等基本知识、基本理论、基本方法，具备业财税一体化处理、财务共享业务处理、税费核算与管理、成本核算与管理、大数据财务分析与决策等相关技术技能，能够从事企业会计核算、企业内部会计控制、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税务管理等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应信息化、自动化、智能化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导师，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握会计职业领域数字化技能；

(6) 具有良好的人文素养和财经商素养, 有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;

(7) 具有身心素养, 拥有健康的体魄和心理、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美能力、文化修养, 能够形成一两项艺术特长或爱好;

(9) 具有可持续发展和终身学习的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(10) 具有较强的实践能力, 尊重劳动、热爱劳动, 珍惜劳动成果、树立劳动观念, 积极投身劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养和劳动技能;

(11) 具有职业生涯规划意识。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必须的德育、数学、外语等文化基础知识;

(2) 掌握计算机日常操作和互联网运用的基础知识;

(3) 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

(4) 了解会计工作岗位群的工作流程、职业资格标准和岗位职责, 熟悉国家会计制度和财经法规体系;

(5) 了解国家财政货币政策, 掌握国家经济法制规范和税收法律体系;

(6) 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等学科基本知识;

(7) 掌握会计账务处理的基本方法和基本程序, 掌握账务处理程序和财务软件的使用方法, 了解会计信息化发展动态;

(8) 掌握六大会计要素和各类经济业务的会计处理方法;

(9) 掌握常用办公软件与办公设备的使用方法;

(10) 具备行业会计知识, 了解证券投资、制造业、服务业和商品流通业的业务和会计核算;

(11) 具备财务管理和审计基础知识, 了解财务管理和审计业务的主要内容, 掌握社会审计与内部审计等基础知识;

(12) 了解就业政策, 具备必须的求职和就业知识;

(13) 具有一定的职场商务礼仪。

3. 能力要求

(1) 具备企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

(2) 具备熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力, 以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

(3) 具备运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能;

(4) 具备运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

(5) 具备撰写财务与成本分析报告的能力, 能够应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

(6) 具备运用内部控制方法和技术,识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力;

(7) 掌握现代化办公系统应用技术,能够运用计算机办公系统进行 WORD 排版、EXCEL 应用、PPT 制作;

(8) 具备现代化办公设备的应用技能,能够熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以会计服务行业财务管理岗位能力为本位,依据学生在会计服务就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求,设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。以大数据与会计相关岗位为导向,面向会计核算、内部会计控制、财务大数据分析、业会计信息管理、税务管理等岗位,分析职业能力、构建能力模块,依据工作岗位,重构课程体系,按照职业素质养成体系、职业技能培训体系两个核心,将思想道德教育、职业能力训练有机结合,构建了基于大数据与会计对应工作岗位的专业课程体系。

岗课赛证融合是指结合学生未来职业岗位、职业资格证书、专业技能竞赛要求,注重“职业岗位能力—课程体系与内容—专业技能竞赛能力要求-职业资格考证能力要求”的相互融合,使专业课程体系与教学内容高度契合岗位职业能力要求。

岗课融通、以岗定课。本专业课程建设与教学改革过程中,大力开展校企合作,解析岗位能力(会计核算、内部会计控制、财务大数据分析、业会计信息管理、税务管理等岗位),把职业素养和企业文化融入课堂,把企业标准作为人才培养标准,以“能力本位”为理念,增强人才培养的适应性;将学校教师的教学和科研元素注入企业,将企业师傅的技术、项目等作为教学资源注入教学实践,提高学生的职业技能。

课证融通、以课融证。引入初级会计师、“1+X”职业技能等级证书,把职业资格和“X 证书”职业认证体系引入课程体系,丰富课程内容,改进教学方法,提升学习的趣味性,提高教学质量。

课赛融通、以赛促课。借鉴全国职业院校技能大赛会计赛项、智能财税赛项等竞赛内容,通过国家、省、校三级竞赛机制,把职业技能竞赛训练注入人才培养方案,创建实习实践基地,构建贴近实际岗位的高效教学环境,推进“三教”改革,增强学生掌握核心技术的能力,培养学生的通用和专业能力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	出纳	1.负责日常的资金业务处理 2.凭证录入、账务核对等基础工作	1.基础的企业财务会计知识 2.细心和耐心 3.基本的办公软件操作技能	1.会计认知实训 2.会计信息系统应用
2	会计	1.处理和记录组织的财务数据 2.准备和审核财务报表 3.管理会计和成本控制 4.税务报告和合规性	1.扎实的财务会计知识 2.分析能力 3.沟通和协调能力 4.法律和道德意识	1.企业财务会计 2.管理会计 3.纳税实务 4.会计信息系统应用
3	审计助理	1.对企业的财务报表和业务运作进行审计 2.确保其真实性、准确性和合规性 3.提供审计意见和建议 4.评估风险和合规性	1.扎实的会计和审计知识 2.分析和判断能力 3.沟通和团队合作能力 4.法律和道德意识	1.会计基础 2.企业财务会计
4	财务总监	1.负责组织的财务管理和战略规划 2.为决策者提供财务分析和预测	1.全面的财务管理知识 2.战略思维和决策能力	1.管理会计 2.企业管理

		3.优化资金运营和投资策略 4.财务风险评估和管理	3.领导和团队管理能力 4.法律和道德意识	3.VBSE 财务模块
5	成本会计	1.负责成本核算和成本控制 2.为企业提供成本管理决策依据 3.分析成本结构和变动趋势	1.成本控制知识 2.成本分析能力 3.沟通协调能力	1.会计信息系统应用 2.智能化成本核算与管理 3.大数据财务分析

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国防教育、国家安全教育、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史	16 门
	限选	大学英语 3 I、大学英语 3 II、高等数学 1-B 大学语文	4 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	4 学分
专业基础课程	必修	经济学原理、概率论与数理统计、会计基础、会计认知实训、Python 大数据技术应用基础、企业管理	6 门
专业核心课程	必修	企业财务会计、纳税实务、会计信息系统应用、管理会计、财务机器人应用与开发、 财务大数据分析	6 门
专业拓展课程	选修	制造业企业会计技能模块：成本会计、沙盘模拟训练、工业企业财务会计综合模拟、 流通企业会计技能模块：商品流通企业会计、外贸会计、商业企业会计综合模拟 政府和营利性组织会计模块：政府和营利性组织会计、政府和营利性组织会计实训、政府和营利性组织会计综合模拟	9 门
技能等级认证课程	选修	业财税融合大数据应用证书模块：业财税一体化 财务共享证书模块：财务共享基础 WPS 证书模块：Excel 在会计中的应用、办公软件应用	4 门
集中实践课程	必修	职场体验、初级会计师考试实训、会计认知实训、VBSE 财务模块、创新创业教育（V 创）、岗位实习	6 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	1, 2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	1
3	习近平新	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想	考试	2

	时代中国特色 社会主义 思想概论				的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。		
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	1-6
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，让学生了解掌握军事基础知识和基本理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	1
6	百年党史 (选择性 必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述，突出学党史、悟思想、办实事、开新局，坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观，不忘初心，牢记使命，在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	1
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+ 终结性考核	2或3
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	过程性考核+ 终结性考核	3或4
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+ 终结性考核	1或2
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划与发展规划的重要性，了解职业生涯规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自	过程性考	1

					己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	核+终结性考核	
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文: 考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4
14	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构, 能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解; 能利用向量建立空间平面、直线的方程, 判断线线、面面、线面之间的位置关系; 了解建模的概念、步骤和过程, 会将实际问题转换成数学问题, 能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2
15	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题, 内容贴近学生生活实际和未来职业, 注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力, 特别是在职场环境下运用英语的基本能力, 培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力, 使学生掌握有效的学习方法和学习策略, 提高学生的综合文化素养, 为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
16	信息技术	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程, 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	3
17	体育与健康 (I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的, 选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1) 通过学习体育与健康理论知识, 能够科学有效指导自己进行身体锻炼; (2) 能够掌握2项体育运动的基本运动技术, 培养终身体育锻炼的习惯; (3) 能够通过体育锻炼调控情绪, 培养克服困难的坚	考试	1-4

					强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。		
--	--	--	--	--	-----------------------	--	--

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	经济学原理	48	16	3	通过本课程的学习，培养适应现代企业生产、管理、服务企业的人才，培养学生掌握基本经济理论，能够运用基础的经济模型分析问题，了解我国基本经济制度与分析工具，培养基本的经济学思维与观念，加深学生对国家经济政策法规的理解，提高经济学知识在实际应用的能力。	考试	3
2	会计基础	56	16	3.5	通过会计基础知识的学习，使学生能够掌握会计的原理，具备企业会计的基本工作能力，能够填制审核凭证、登记账簿。	考试	1
3	Python 大数据应用基础	48	16	3	通过学习 Python 编程语言基础知识，掌握初步的 Python 编程方法和语法规则，使得学生能够使用 Python 进行一定的大数据处理工作。	考试	3
4	企业管理	32	12	2	通过本课程的学习，使学生可以更清晰的了解企业运转的模式，熟悉各职能部门职责，了解各职能部门的区别与联系，开阔学生视野，增强学生的商业思维，增强学生解决问题的能力，有效的培养和提高了学生的管理技能	考试	4
5	经济法实务	56	16	3.5	本课程培养学生运用经济法的基本知识进行企业经济活动的能力。学生在教师的指导下，掌握从事经济活动相关的经济法律知识和处理相关经济法律问题的方法和技能，能够在经营管理和经济交往活动中利用法律手段保护自己的正当权益，实现经营目标和利益最大化。	考试	1

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业财务会计	120 (56+64)	88	7.5	通过初级会计实务的学习，使学生具备根据筹资业务、资产核算业务的原始单据解读其含义、根据原始凭证正确制单、根据企业业务情况选择正确的账务处理流程、根据企业账簿数据出具财务报告的能力，满足一般工商企业会计岗位基本要求，满足考取初级会计师的基本要求，为学生继续学习中高级财务会计等课程打下基础。	过程性考核与终结性考核相结合	1,2
2	纳税实务	120 (56+64)	64	7.5	通过纳税实务课程的学习，学生能够熟悉税法基本内容，掌握应纳税额核算，进行相关会计处理和进行纳税申报，为学生具备应有的岗位从业能力打下坚实的基础。	过程性考核与终结性考核相结合	1,2
3	会计信息系统应用	64	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握建账、授权、软件操作、内部控制的基本原理，具备软件核算环境下信息化的基本素养，能处理薪资、固定资产、不启用供应链前提下的销售、采购业务、生成财务报表，并能够进行凭证、账簿、报表的查询、了解数据的内在关系，为技能大赛及中小企业的财务岗位就业奠定基础。	过程性考核与终结性考核相结合	4
4	智能化成本核算与	64	32	2	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识，培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、	过程性考核与终结性考核相	3

	管理				保守秘密、谨慎细致的职业素质，从而使学生能够从事成本核算岗位的相关工作。	结合	
5	管理会计	64	12	4	通过学习现代管理会计知识，培养学生参与预测、决策、规划、控制和考核的能力和优秀管理素质，从而使学生能够参与企业的整个经营管理工作全过程。	过程性考核与终结性考核相结合	3
6	财务机器人应用与开发	32	12	2	本课程旨在培养学生掌握财务机器人开发与应用的的基本理论和实践技能，具备以下能力和素养：理解财务机器人的概念、特点以及应用领域；掌握财务机器人的开发流程和基本原理；熟悉常用的财务机器人开发工具和技术；能够独立设计、开发和实施简单的财务机器人应用。	过程性考核与终结性考核相结合	4
7	财务大数据分析	32	12	2	通过本课程教学内容的学习，使得学生了解财务报表分析的基本理论知识，理解企业财务报表的结构与内容，利用大数据分析方法对企业财务报表数据进行分析和整理，能够运用所学对企业的具体财务状况进行深入分析，并能够识别企业潜在的财务风险等问题，提出相应解决方案。	过程性考核与终结性考核相结合	4

专业拓展课程简介

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	制造业企业会计技能模块	智能化成本核算与管理	64	32	3	通过学习各项生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法与辅助方法及成本报表的编制与分析等知识，培养学生灵活运用所学知识进行成本核算与成本分析的能力和实事求是、客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致的职业素质，从而使学生能够从事成本核算岗位的相关工作。	过程性考核与终结性考核相结合	2
		沙盘模拟训练	26	26	1	本课程是会计类专业的基础性体验式实训课程。本课程针对会计类专业人才的资金运资金核算能力培养，服务于企业资金预算和决算岗位，引导学生了解企业业务流程，熟悉企业资金运动，增强就业创业意识。学完本课程之后，学生能够运用专业的语言表述企业运营的基本流程，运用科学的经营管理知识进行全面预算。	过程性考核与终结性考核相结合	4
		工业企业财务会计综合模拟	64	64	4	针对制造业企业，通过综合运用所学的会计核算、成本计量、纳税申报等知识，培养学生手工核算下建立账簿、审核原始凭证、填制记账凭证、期末对账结账、编制财务报表、纳税申报的能力和认真谨慎、专业专注的职业素质，从而使学生能够从事中小企业的出纳、核算会计、会计主管等岗位工作。	过程性考核与终结性考核相结合	5
2	商品流通企业会计技能	商品流通企业会计	48	16	3	通过本课程的实训，学生自主学习等方法，使学生初步掌握批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本程序和基本方法、基本技能，培养学生熟练运用会计核算方法进行账务处理，编制会计报表，具备一定的会计核算的实操能力。	过程性考核与终结性考核相结合	2
		外贸会计	26	26	1	课程以完成外贸会计岗位的实际工作任务为导向组织教学过程，按照外贸企业的重要业务序化教学内容。详细分为六大模块，一是外贸会计基础；二是出口业务核算；三是进口业务核算；四是进出口业务税金核算；	过程性考核与终结性考核相结合	4

						五是技术进出口业务核算；六是外贸企业财务报表编制。达到培养学生适应外贸会计岗位的工作能力的目的。		
		商业企业会计综合模拟	64	64	4	针对商品流通企业会计，通过综合运用所学的会计核算、成本计量、纳税申报等知识，培养学生手工核算下建立账簿、审核原始凭证、填制记账凭证、期末对账结账、编制财务报表、纳税申报的能力和认真谨慎、专业专注的职业素质，从而使学生能够从事中小企业的出纳、核算会计、会计主管等岗位工作。	过程性考核与终结性考核相结合	5
3	政府和 非营利性组织 会计技能	政府和 非营利性组织会 计	48	16	3	通过非赢利组织会计课程的学习，掌握非赢利组织会计的基本知识，具备非赢利组织会计算的基本技能和专业技能，达到从事非赢利组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考核与终结性考核相结合	2
		政府和 非营利性组织会 计实训	26	26	1	通过非赢利组织会计课程的训练，掌握非赢利组织会计的基本知识，具备非赢利组织会计算的基本技能和专业技能，达到从事非赢利组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考核与终结性考核相结合	4
		政府和 非营利性组织 会计综合模拟	64	64	4	通过非赢利组织会计课程的综合模拟训练，掌握非赢利组织会计的基本知识，具备非赢利组织会计算的基本技能和专业技能，达到从事非赢利组织会计工作岗位的上岗标准。	过程性考核与终结性考核相结合	5
4	财务文 员技能	Excel 在会计中 的应用	32	20	2	通过学习会计在 Excel 中的应用知识，提高学生运用 Excel 从事与会计相关业务活动的的能力，培养学生通过分析信息参与决策管理的素质，从而使学生能够更好的从事与会计相关的工作。	过程性考核与终结性考核相结合	5
		办公软 件应用	32	20	2	本课程主要内容包括 Word 文档编辑、排版与打印；Excel 电子表格的制作、数据处理与分析；PowerPoint 演示文稿的设计与制作等。通过本课程的学习，学生应掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作和技能，能够熟练地使用这些软件进行文字处理、表格处理、演示文稿制作等操作，提高工作效率和信息表达能力。	过程性考核与终结性考核相结合	5

集中实践课程简介

序号	课程名称	课时		学 分	主要实践项目及要 求	考核方式	开课 学期
		总课 时	实践 课时				
1	职场体验	52	52	1	通过观摩企业生产工作流程和企业会计岗位工作流程，让学生对实际业务有所了解，进而为专业课程学习奠定基础。	过程性考核与终结性考核相结合	2
2	会计认知 实训	26	26	1	职场体验课程：通过学生模拟中小企业基本财务岗位进行实训操作，使学生掌握企业基本业务处理流程，能够完成建账、审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制报表工作，独立进行中小企业的常规业务核算。本课程是学生与会计实务密切结合的第一课，对提升学生的会计学习兴趣，引导学生认识业务流程具有重要的作用。	过程性考核与终结性考核相结合	1
3	初级会计 实务实训	26	26	1	资产、负债、权益、收入、费用、利润串讲，安排在考初级前一周，帮助学生通过初级会计	过程性考核与终结性考	2

					师考试。	核相结合	
4	创新创业教育（V创）	26	26	1	VBSE 创新创业教育是一门基于提升学生创新创业需求的体验式实训课程，通过对创新创业核心理论及技能的梳理，以培养学生创新创业能力为目标，利用信息化技术与手段使学生模拟创业过程，掌握创业规律，提升创业能力与就业能力。通过本课程的学习，学生能够掌握创业的基础知识和基本理论；熟悉创业的基本流程和基本方法；了解创业的法律法规和相关政策；激发创业意识、创新精神和创业能力；提高社会责任感、促进创业就业和全面发展。	过程性考核与终结性考核相结合	4
5	VBSE 财务模块	26	26	1	VBSE 财务综合实践教学是会计专业的综合实践课。以制造企业典型业务为主线，以财务部门的各岗位技能培养为目标，通过高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据，以任务驱动、角色扮演等方式，让学生理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系，掌握各岗位财务技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系。	过程性考核与终结性考核相结合	4
6	岗位实习 I	208	208	8	让学生在具体的工作岗位上工作，巩固专业知识，积累实际工作经验，自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系，使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中，完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	实习报告	5
7	岗位实习 II	416	416	16	本课程是岗位实习 I 的延续，让学生在具体的工作岗位上工作，巩固专业知识，积累实际工作经验，自我反思工作质量、工作态度、工作要求、专业知识之间的内在联系，使学生能够把专业理论知识和技能应用到社会实践中，完成从学生到职业人的角色定位转换和行为模式转换。	实习报告	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8	0	1/8W						
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8	0		1/8W					
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8	0			1/8W				
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8	0				1/8W			
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	

		国家安全教育	310119	16	1	16	0	1/16W						
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W						
		军政训练	260014	84	2	0	84	2W						
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32	0	2/16W						
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16			2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			28W				
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			28W				
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		28w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		28W					
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					24W		
		思政 课选 择性 必修 课												
	百年党史	310081	16	1	16	0		28W						
限 选		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W						
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W					
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56				4/14W				
		大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W				
任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修			64	4	32	32							
小计				892	49	448	444	16	20	9	7	3	0	
专业 基础 课程	必 修	经济学原理	260448	64	4	32	32			4/16W				
		概率论与数理统计	300934	32	2	32	0			2/16W				
		会计基础	260358	56	3.5	0	56	8/7W						
		Python 大数据应用基础	260356	64	4	40	24			4/16W				
		统计基础	260299	32	2	20	12	2/16W						
		企业管理	260244	64	4	40	24				4/16W			
		经济法实务	260781	56	3.5	40	16	8/7W						
专业 核心 课程	必 修	企业财务会计 I	260361	56	3.5	16	40	4/14W						
		企业财务会计 II	260362	64	4	16	48		88W					
		纳税实务 I	260135	56	3.5	40	16	4/14W						
		纳税实务 II	260102	64	4	16	48		4/16W					
		会计信息系统应用 1	260242	64	4	0	64			4/16W				
		会计信息系统应用 2	260365	64	4	0	64					88W		

		管理会计	260171	64	4	16	48		88W				
		财务机器人应用与开发	260379	64	4	16	48				4/16W		
		财务大数据分析	260252	64	4	16	48				4/16W		
专业拓展课程	选修	制造业企业会计技能岗位	智能化成本核算与管理	260067	64	4	32	32			4/16W		
			沙盘模拟训练	260036	26	1		26			1W		
			工业企业财务会计综合模拟	260105	64	4		64					88W
		商品流通企业会计岗位	商品流通企业会计	260224	64	4	32	32		4/16W			
			外贸会计	260055	26	1		26			1W		
			商业企业会计综合模拟	260108	64	4		64					88W
		政府和非营利性组织会计岗位	政府和非营利组织会计	260282	64	4	32	32		4/16W			
			政府和非营利性组织会计实训	260282	26	1		26			1W		
			政府和非营利性组织会计综合模拟	260108	64	4		64					88W
		财务文员岗位	Excel 在会计中的应用	260384	32	2	12	20					48W
	办公软件应用	260385	32	2	12	20					48W		
集中实践课程	必修	职场体验	260017	52	2	0	52		2w				
		初级会计师考试实训	260990	32	2	0	32		1W				
		会计认知实训	260277	26	1	0	26	1w					
		VBSE 财务模块	260443	26	1	0	26				1w		
		创新创业教育 (V 创)	260889	26	1	0	26				1w		
		岗位实习 I	260461	208	8		208						8W
		岗位实习 II	260462	416	16		416						16W
小计				1932	102	396	1536	18	12	16	14	24	0
合计				2824	151	1024	1800	31	32	25	21	27	0

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	22.52%
	限选	180	180	0	11	2.65%
	任选	64	32	32	4	7.28%
专业基础课程	必修	368	204	164	23	15.23%
专业核心课程	必修	560	136	424	35	23.18%
专业拓展课程	选修	154	32	122	9	5.96%
技能等级认证课程	选修	64	24	40	4	2.65%
集中实践课程	必修	786	0	786	31	20.53%
合计/占比		2824	1024/36.26%	1800/63.74%	151	100.00%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 151 学分。本专业要求学生综合评价合格，学生取得的总学分和单项学分达到要求，公共选修课修满 4 学分，体育选项课程至少选择 2 个项目修满 6 学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	初级会计师证书	合格
2	财务共享服务职业技能等级证书（X 证书）	中级
3	业财税融合大数据应用职业技能等级证书（X 证书）	中级
4	业财税成本管理职业技能等级证书（X 证书）	中级
5	企业财务机器人职业技能等级证书（X 证书）	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

专业现有教师 47 人,100%具有双师素质。专业教师中现有注册会计师 7 人，高级会计师 1 人，国际注册管理会计师 1 人，国际注册内部审计师 1 人，中级会计师等 28 人，持有教师资格证教师 2 人。专业师资队伍中有全国轻工行指委教学名师 1 人、山东省职业教育教学名师 2 人，市级优秀教师 1 人、日照市有突出贡献的中青年专家 1 人，日照市优秀社科专家 1 人，日照市高校师德标兵 1 人。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，是日照市社科智库成员，在会计领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、审计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近五年来，每位专职教师平均每年都在寒暑假定期到企业顶岗锻炼一个月以上，“双师”型教师的比例达到 100%。

4. 兼职教师

本专业建设有 25 人的外聘专家库，成员来自财政局、税务局、会计师事务所和日照市知名企业等单位，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，多数具有注册会计师职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

专业教室-般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，

并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室方面

(1) 会计基本技能实训室。

会计基本技能实训室配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。

(2) 会计岗位实训室。

会计岗位实训室营造仿真企业财务室工作环境，配备隔断式工位台、计算机（安装教学管理系统以及相关实训系统）、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持会计岗位手工实训和信息化实训。

(3) ERP 沙盘实训室。

ERP 沙盘实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及相关 ERP 实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持模拟企业经营实训。

(4) 会计综合实训室。

会计综合实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及会计综合实训软件）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持财务会计基础、管理会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、纳税实务、企业成本核算与管理、会计信息系统应用、企业财务管理、企业财务分析、企业内部控制、会计制度设计等专业课程实训。

(5) VBSE 综合实训室

VBSE 实训室即虚拟商业社会实训中心，有工位 120 余个，能够实现对真实商业社会环境中的典型单位、部门与岗位进行模拟，让学生身临其境地体验岗前实训、实境工作，还可以为企业员工培训、管理咨询、信息化项目实施等方面为日照区域内经济体提供服务。

2.校外实习实训基地

具有中联集团、三利集团等 60 余个校外实习基地；能提供会计核算、财务分析、预算管理、成本管理、税务管理、绩效管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1.教材选用

按照国家规定优先选用十三五、十四五规划教材，建有专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养，专业建设，教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字教学资源配置

建有、配备与会计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库,虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样,使用便捷,动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求,全面提升教师信息技术应用能力,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用,积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

1.本专业招录高考生源学生,教师依据专业培养目标、课程教学要求,利用学生生源较好优势,采用适当的教学方法,以达成教学的预期目标;

2.在会计专业教学过程中实现教、学、做一体化的教学模式,让学生在学中做,做中学,增强学习专业课程知识的趣味性;

3.教学课堂结合会计技能大赛和其他行业协会相关比赛,把握竞赛热点,联系企业实际,实现岗、课、证、赛相融合,以赛促学、以赛促教。

(五) 教学评价

1.对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面,评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,构建学生、教师、企业、社会广泛参与的多元主体评价体系;

2.以职业资格鉴定为基础,将学业考核与职业资格鉴定相结合,对通过初级会计师证书的学生给予学分奖励;考核采取过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系,综合体现学生能力。

(六) 质量管理

1.学校和会计系建有专业建设和教学质量诊断改进机制,有健全的专业教学质量监控管理制度和课堂教学、教学评价,实习实训,毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校和会计系建有完善教学管理机制,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进、建立健全巡课、听课评教、评学等制度,建有与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律、强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(七) 专业教育

在新生入学时从会计职业认知、课程体系和毕业要求、会计技能大赛选拔、学生专业社团建设等方面进行专业教育,帮助学生认识专业,提早做好学习规划。

八、附录

(一) 继续教育建议

1. 学历提升

积极鼓励学生通过专升本考试升入省内本科院校,或通过自考、成考等成人教育方式获取本科学历,进入本科阶段进行深造,更好地掌握会计专业的知识和技能。

2. 证书考取

通过初级会计师相关课程前置与合理的课程安排,力争提高学生初级会计师证书考取率。进一步加强会计专业知识的学习,努力考取中级会计师、高级会计师、税务师、注册会计师等证书,努

力成为能够独当一面的会计业务能手。

3.继续教育培训

把握会计发展脉络，积极学习大数据、区块链、物联网等前沿知识，适应会计职业领域转型升级需要，对接新经济、新产业、新业态、新模式下的财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位新要求。积极参加会计继续教育培训，进一步掌握财务管理、项目管理、工商管理以及投资工具相关知识，强化包括财务组织建设能力、企业内控建设能力、筹措资金能力、投资分析决策和管理能力、税务筹划能力、财务预算能力、成本费用控制能力、财务外事能力、财务预警能力和社会资源能力在内的会计工作必备能力，逐步成长为一名出色的会计主管。

（二）方案编制论证人员

李业青 日照市财政局会计函授校长
穆英洪 益同会计师事务所 副所长
马念先 益同会计师事务所 副所长
王修刚 日照德信财务管理代理记账有限公司 总经理
郭广超 日照京华电商管理服务有限公司 总经理
杨 强 教务处副处长
孟凡收 通用航空系副主任
孙淑芬 会计系正高级会计师
訾 波 会计系党总支书记
沈全芳 会计系副主任
徐 栋 会计系副主任
李 莘 大数据与会计专业教研室主任
姜宝德 大数据与财务管理专业教研室主任
王静瑶 统计与会计核算专业教研室主任
高娅楠 大数据与审计专业教研室主任

（三）合作企业

山东至信信息科技有限公司
中联集团教育科技有限公司
厦门网中网软件教育科技有限公司
航天信息科技有限公司
益同有限责任会计师事务所

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

电子商务 530701

(二) 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网批发 (F5193)、互 联网零售商 务(F5292)、 互联网和相 关服务 (I64)	电子商务服务人员 (4-01-06)、销售人员 (4-01-02)、商务专业 人员(2-06-07)、 软件和信息技术服务人 员(4-04-05)、商务咨 询服务人员(4-07-02)	店铺客服类； 视觉设计类； 电商主播类； 数据分析类； 新媒体运营类； 店铺运营类； 农产品电商运营类。	1+X 直播电商职业技 能等级证书； 1+X 商务数据分析职 业技能等级证书； 1+X 网店运营推广职 业技能等级证书； 初级经济师证书。

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的经济分析、运营管理、现代商务等基本知识、基本理论、基本方法，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发技术、技能，能够从事图片及短视频处理、客户服务、数据分析、网店运营、新媒体营销、直播运营、网络创业等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、信息化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握现代商务、经济分析、财务税收的基本知识；
- (3) 掌握客户服务的基础知识；
- (4) 掌握计算机网络技术的基本知识；
- (5) 掌握互联网产品开发、网店运营的基础知识；
- (6) 掌握网络营销与策划的知识；
- (7) 掌握并熟练应用开拓并管理客户资源的知识；
- (8) 掌握商务网站规划、维护与运营基本知识、实施方法的基本知识；
- (9) 掌握并理解网络信息资源收集、组织、制作、发布与维护的知识；
- (10) 掌握网络创业的知识。

3.能力

- (1) 具有较好的口语和书面表达能力和解决实际问题的能力；
- (2) 能够独立思考，具有的逻辑推理能力和终身学习能力；
- (3) 具有良好的信息技术应用能力和信息加工能力；
- (4) 能够进行商务数据分析网络信息资源收集、组织、制作、发布与维护的基本能力；
- (5) 具有产品卖点挖掘的能力；
- (6) 具有图片拍摄及处理、短视频剪辑的能力
- (7) 能够进行网络营销的策划、组织与实施；
- (9) 能够进行客户需求分析，优化客户资源，并开发新的客户；
- (9) 能够规划、维护与运营商务网站（小程序）；
- (10) 能够管理并运作电子商务项目。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力分析
1.新媒体运营类	1.1 市场运营策划	能对产品进行调查分析；能对消费者与竞争对手进行分析；能制定移动营销策划与推广方案；能完成移动市场运营策划工作。
	1.2 用户运营	能熟练使用各种即时通信工具和各类移动社交平台，了解移动受众群体，勾勒用户画像，了解用户需求、用户状态，维系用户情感；能分析用户心理，挖掘潜在目标用户；具备商务谈判的能力。
	1.3 数据收集与分析	能使用第三方移动统计平台进行数据筛选与采集；能对采集的数据进行分析、加工和处理；具备撰写移动数据统计分析报告的职业能力。
	1.4 制定运营计划	能全面深入地地了解所经营类目的市场情况，有敏锐的市场洞察力；能根据所经营类目特点制定店铺运营计划。
	1.5 商品规划与管理	能完成商品筛选甄别、品类规划、库存管理和供应链管理。
	1.6 店铺管理	能完成店铺整体风格的规划和运营；能够对商品的售后服务等进行统一管理。
	1.7 文案内容策划	能对文案内容进行策划、发布和维护；具备线上活动策划能力；具备网络编辑策划能力。
	1.8 活动推广	能在各大应用市场平台进行免费和付费活动推广。
	1.9 移动运营	能进行后台管理、内容审核以及产品运营等工作；具备移动端店铺运营的能力；具备电商创业的能力。
2.新媒体营销专员	2.1 主流新媒体平台认知	能够熟悉当下主流的新媒体平台，能够熟练使用各类直播平台、短视频平台和音频平台；能够熟练使用各类社交类平台；具备自媒体类平台和问答类平台的使用能力。
	2.2 软文营销	具有一定的文字写作功底，能够把握用户心理、站在用户角度撰写商业软文；具有软文推广的能力；能够联合软文撰写和软文推广达到软文营销目的。
	2.3 新媒体营销	具有良好的沟通协调、资源调配能力；具有目标用户调研的能力；能够根据产品或者社会化媒体营销的需求撰写常规文；能撰写微信公众号与微博的创意文案；了解搜索引擎的排名机制、排名技术、SEO 优化的原理和策略。
	2.4 熟知新媒体规则	能够熟悉各类新媒体平台运营规范；具备新媒体平台的日常运营及推广的能力；具备网络客户服务能力。
	2.5 平台营销策略	能够熟悉平台营销模式；具备平台营销策略与方案的撰写的能力；能对平台营销方案跟进；具备平台推广策划方案的撰写的能力；能对平台渠道进行分析与运用；具备平台推广的能力。
	2.6 客服服务	具有接待客户，并有效处理客户问题的能力；具有客户识别与开发的能力；具有客户信息档案建设与管理的的能力；具有客户满意度测评的能力。
3.视觉设计类	3.1 产品构图及拍摄	通过分析产品，能够准确捕捉产品的卖点；能够熟练对产品的拍摄构图及场景布置；熟练使用手机、单反等设备完成对产品的图片及短视频拍摄。
	3.2 视觉设计	能够通过 PS、AI、PR 等工具进行视觉设计、宣传物料设计；具备商品图片快速处理和短视频剪辑的能力；能对移动店铺进行设计、编辑和美化；具备对设计作品美学鉴定的能力；具备色彩搭配、版式设计运用的能力；具备视觉营销设计的能力。

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、国防教育、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史、军政训练	16 门
	限选	大学语文、高等数学 1-A、大学英语 I	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	不少于 4 学分。

专业群基础课程	必修	商道智慧、经济法、商务数据分析	3 门
专业基础课程	必修	电子商务实务、电子商务英语、市场营销实务、商务礼仪与沟通、商务应用文写作、AIGC 商业应用	6 门
专业核心课程	必修	网店运营、视觉营销设计、网络营销、零售门店 O2O 运营、新媒体营销、短视频拍摄与剪辑、直播电商运营	6 门
专业拓展课程	选修	零售基础、电商物流配送、卓创项目实战、社群运营、零售门店运营实战、互联网销售、互联网产品开发、跨境电商、数据化运营	8 门
集中实践课程	必修	岗位实习、新媒体客服实训、内容电商运营实训、零售门店运营实训	4 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	一、二
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	一
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	二
4	形势与政策	48	0	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	一至六
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	一

6	百年党史 (选择性 必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征程中持续奉献青春力量。	考试	二
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	一
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性 考核+ 终结性 考核	三
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性 考核+ 终结性 考核	三
10	安全教育	32	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性 考核+ 终结性 考核	一、二
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性 考核+ 终结性 考核	一
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性 考核+ 终结性 考核	二
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性 考核+ 终结性 考核	五
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。	过程性 考核+ 终结性	四

主持制定人:张勇

审核人:申作兰

					2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键词词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	考核	
15	高等数学 1-A	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+ 期末考核	二
16	大学英语 I	56	0	3.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+ 终结性考核	一
18	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	一至四

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	电子商务基础	60	20	4	1.走进电子商务； 2.了解电子商务； 3.使用电子商务； 4.爱上电子商务。	过程性考核+终结性考核	一
2	市场营销实务	60	20	4	1.掌握市场营销的概念； 2.了解市场营销观念的变迁； 3.掌握市场营销的环境； 4.理解市场细分的作用及方法； 5.理解目标市场策略； 6.掌握市场定位的方法和技巧； 7.掌握市场营销4P策略。	过程性考核+终结性考核	二
3	商务礼仪与沟通	30	10	2	1.理解商务礼仪的重要性； 2.掌握头发和面部等的修饰礼仪； 3.掌握着装礼仪、行为礼仪、商务交往礼仪； 4.熟悉基本的网络沟通及网络社交礼仪等； 5.掌握实用的沟通技巧方法。	过程性考核+终结性考核	三

4	商道智慧	30	0	2	1.认识商业与商业文化; 2.了解茶叶、瓷器、丝绸和中草药的产生和发展过程; 3.了解传统商品市场的起源与发展; 4.了解诚信的含义与特征; 5.理解义与利的含义,以及中国传统义利观的合理内核; 6.理解勤俭的定义与意义; 7.了解创新的概念与创新思维。	过程性考核+终结性考核	三
5	经济法	30	10	2	1.掌握用经济思维看世界的内涵; 2.掌握分析商品价格的步骤和方法; 3.掌握企业进行产量决策的知识; 4.掌握企业进行成本决策的知识; 5.了解企业进行分配决策的知识; 6.掌握不同类型企业进行经营决策的知识; 7.掌握国民收入分析的知识。	过程性考核+终结性考核	四
6	商务应用文写作	30	10	2	1.了解应用文的涵义及学习必要性; 2.理解应用文的主题、材料、结构、语言知识; 3.掌握应用文主题的确立和材料的选择以及语言的特点。	过程性考核+终结性考核	四
7	商务数据分析	60	40	4	1.掌握基础数据采集工具; 2.掌握数据分类处理的方法; 3.掌握数据描述分析的技巧; 4.掌握数据监控与报表制作方法。	过程性考核+终结性考核	四

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网店运营	60	40	4	1.掌握电商平台选择的要求; 2.学会网络店铺开设的基本流程; 3.掌握数据收集及分析的方法; 4.掌握店铺推广及直通车的原理; 5.掌握订单发货及售后处理的方法。	过程性考核+终结性考核	一
2	视觉营销设计	60	40	4	1.掌握视觉营销的基础知识; 2.学会拍照构图的基本方法; 3.掌握产品拍摄的技巧; 4.掌握美工设计的工具使用方法; 5.掌握店铺设计装修的基本思路。	过程性考核+终结性考核	三
3	零售门店O2O运营	60	40	4	1.了解零售门店O2O现状及发展趋势; 2.掌握零售门店O2O的模式、类型; 3.了解零售门店O2O闭环运营关键因素; 4.掌握零售门店O2O运营线上促销策略。	过程性考核+终结性考核	三
4	新媒体营销	60	20	4	1.掌握新媒体营销基础知识; 2.熟悉微博、微信、短视频、直播等平台的方式和策略; 3.掌握新媒体营销思维和方法; 4.掌握运用新媒体营销工具; 5.掌握新媒体营销技术技巧。	过程性考核+终结性考核	三
5	短视频拍摄与剪辑	60	40	4	1.掌握常用视频拍摄设备的使用方法和技巧; 2.掌握视频剪辑软件的操作方法与技巧; 3.掌握视觉引导清晰、主题突出的视频制作方法和技巧; 4.熟悉视频发布平台的规则。	过程性考核+终结性考核	二
6	直播电商运营	60	40	4	1.掌握直播策划的原则; 2.掌握主播孵化的方法和技巧; 3.掌握直播带货的操作流程; 4.掌握直播流量推广的方法; 5.学会直播运营数据分析。	过程性考核	四

集中实践课程简介:

主持制定人: 张勇

审核人: 申作兰

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	新媒体客服实训	104	104	4	1.掌握客户服务基础知识; 2.理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容; 3.掌握回复客户咨询、引导下单的方法和技巧; 4.掌握根据场景、关键词优化客服话术并设置自动回复的方法。	过程性考核	二
2	内容电商运营实训	104	104	4	1.调研运营规划; 2.网店申请装修; 3.网店推广与促销; 4.网店客服; 5.运营效果分析。	过程性考核	三
3	零售门店运营实训	104	104	4	1.认识商业发展; 2.熟悉零售业态; 3.理解新零售; 4.零售供应链; 5.零售经营管理; 6.商圈与选址。	过程性考核	四
4	岗位实习 I	208	208	8	1.岗前培训; 2.岗位实习; 3.实习总结。	过程性考核	五
5	岗位实习 II	416	416	16	1.岗前培训; 2.岗位实习; 3.实习总结; 4.毕业设计答辩。	过程性考核	六

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
		国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16W						
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W						
		军政训练	270289	84	2		84	2W						
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W							

		体育与健康III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32				2/16W			
		信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16			2/16W			
		大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
思政课选择性必修课													
限选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W			
	高等数学 1-A	300863	56	3.5	56			4/14W					
	大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W						
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4									
小计				856	46	624	232	18	18	9	5		
专业基础课程	专业群基础课	商道智慧	270914	30	2	30	0			2/15W			
		经济法	270105	30	2	20	10			2/15W			
		商务数据分析	270913	60	4	20	40			4/15W			
	专业基础课	电子商务英语	270391	60	4	40	20		4/15W				
		商务礼仪与沟通	271144	30	2	20	10	2/15W					
		电子商务实务	270035	60	4	40	20		4/15W				
		市场营销实务	270441	60	4	40	20	4/15w					
		商务应用文写作	270901	30	2	20	10			2/15W			
		AIGC 商业应用	271248	30	2	20	10			2/15W			
专业核心课程	必修	网店运营	270954	60	4	20	40			4/15w			
		视觉营销设计	270389	60	4	20	40	4/15w					
		网络营销	270219	60	4	20	40			4/15w			
		零售门店 O2O 运营	271149	60	4	20	40			4/15w			
		新媒体营销	270882	60	4	40	20			4/15W			
		短视频拍摄与剪辑	270923	60	4	20	40		4/15w				
		直播电商运营	270918	60	4	20	40			4/15W			
专业拓展课程	选修	零售门店运营岗位	零售基础	271196	30	2	20	10		2/15w			
		电商物流配送	270394	30	2	20	10			2/15W			
		卓创项目实战	271237	48	3	28	20				4/12w		

		社群运营	271238	72	4.5	32	40					6/12w		
		零售门店运营 实战	271249	72	4.5	32	40					6/12w		
		网络 店铺 运营 岗位	互联网销售	271240	30	2	20	10		2/15w				
			互联网产品开发	271241	30	2	20	10				2/15W		
			跨境电商	270890	48	3	28	20					4/12w	
			数据化运营	271242	72	4.5	32	40					6/12w	
			社群运营	271238	72	4.5	32	40					6/12w	
集中 实践 课程	必修	新媒体客服实训	270903	104	4	26	78		4W					
		内容电商运营实训	270922	104	4	26	78			4W				
		零售门店运营实训	270921	104	4	26	78				4W			
		岗位实习 I	270292	208	8	0	208					8W		
		岗位实习 II	220437	416	16	0	416						16W	
小计				1938	102	600	1338							
合计				2794	148	1224	1570	26	29	24	23	18		

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础 课程	必修	648	416	232	34	22.9%
	限选	144	144	0	8	5.4%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础 课程	必修	360	230	130	24	16.2%
专业核心 课程	必修	360	160	230	26	17.6%
专业拓展 课程	选修	252	132	120	16	10.8%
集中实践 课程	必修	936	78	858	36	24.3%
合计/占比		2794	1224/43.8%	1570/56.2%	148	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 148 学分。本专业要求要求学生修满培养方案规定的各个学习领域的课程学分方可毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中级
2	1+X 直播电商职业技能等级证书	中级
3	经济师	初级

七、实施保障

(一) 师资队伍

主持制定人：张勇

审核人：申作兰

电子商务专业构建了一支专任教师协同、校企深度融合的教师团队，现有专任教师 14 名、兼职教师 10 人，研究生以上学历教师占比 85%，双师素质的教师占比达 95%。团队于 2015 年被省教育厅评为省级优秀教学团队，2021 年立项为校级教师教学创新团队建设项目。专业带头人具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够深入开展课程教学改革和科学研究，能够引领专业发展方向。专职教师团队老中青年龄结构、专业结构完整，教学经验丰富，职教理念先进，教学方法创新，能够按照课程体系完成正常的教学过程。兼职教师团队均来自电商行业一线，实践动手能力比较强，电商运营理念与时俱进，能够大幅提升专业的实践教学水平。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

校内建设有数字零售实训基地、智慧商业服务中心，配备图片拍摄与视觉设计实训室、直播电商实训室、短视频拍摄实训室、大数据分析实训室、农村电商研究院、网店运营实训室、区（县）域研发中心等，配备服务器、计算机、短视频拍摄设备、直播设备，支持图片拍摄与处理、短视频拍摄与剪辑制作、直播电商带货等领域课程的教学与实训。同时引入企业真实运营项目、真实工作项目，在企业真实环境中开展“全真”实践项目教学，实现了人才培养目标与企业岗位需求的“无缝对接”、打通了技术技能型人才培养的最后一公里。

2. 校外实习实训基地

与日照 KOL 创意产业园共建网红经济产业学院战略合作协议签约暨大学生创新创业实践基地，在日照市各乡镇建立农村电商服务基地 8 个，与相关企业在专业建设、教学改革、教师挂职、实习实训就业、现代学徒制培养等方面开展深入合作，共同探索产教融合、工学结合的人才培养模式，实现优势互补、资源共享、互惠共赢、共促发展。

通过践行现代学徒制人才培养模式，有效提升学校的人才培养质量；通过与 KOL 创意产业园区企业共建校外实训基地，为学生提供大量专业对口的实习实训岗位，实现学生实习实训与就业的无缝结合；通过建立高校教师进企业挂职和企业讲师走进校园的长效机制，促进产教研深度融合；通过建立大学生创新创业实践基地，让学生近距离感受浓厚的创业氛围，激发大学生的创新创业热情，实现创业教育、创业实践、创业研究和创业辅导工作的深度结合。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

教材优先选用适合高职学生、实用性强的省级以上高职高专规划类等的教材，探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源，积极开发建设专业教学资源库、在线开放精品课程。

数字教学资源配置：推进网络教学资源平台建设，所有课程资源均上传在线教学平台。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、大学慕课、智慧树等种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的专业教学资源库，满足教学要求。

（四）教学方法改革

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，科学、合理地选择和有效地运用教学方法，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。教师应能够在现代教学理论的指导下，熟练地把握各类教学方法的特性，能够综合地各种教学方法的各要素，合理地选择适宜的教学方法并能进行优化组合。结合专业特色，采用理实一体化教学、校企合作、产教

融合等方式,深入探索校企双导师授课,引入真实项目案例引入课堂,形成业务项目化教学模式,并采用专业技能标准化过关测试取代笼统考察,确保理论及实践教学高效高质量开展。

(五) 教学评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程检测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。

2.完善实习实训考核评价体系,确保劳动教育实效。以育人为目标,融入劳动教育的实习考核评价制度,建立岗位实习劳动过程性评价与终结性评价指标体系。将实习实训中学生参与劳动活动及表现、运用专业知识与技能创造性地解决问题,纳入考核评价,激励学生更重视劳动,更积极地参与劳动,更认真地从事劳动,让学生在参与中感悟劳动的快乐与意义,进而形成更加主动参与劳动的意识。把劳动教育评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容。

3.在课程与实训等考核体系之外,引入企业评价、思政素养评价等元素。进一步加强校企合作,以行业企业为基地进行专业学习。教学与技能大赛相结合,与职业资格相结合,实现以赛促教,以赛促学,教赛融合。建立以综合职业能力评价为重点的学习成绩评估体系,校(行)企共同对学生进行综合评价。

(六) 质量管理

高度重视教学质量的提升,通过对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节的认真检查、评价、反馈和调节,形成了优良教风学风,确保教育教学质量稳步提升。人才培养质量要为社会认可,就业质量不断提高。毕业生就业率争取达到99%,就业单位对毕业生满意度争取超过90%。

1.学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校和系部完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(七) 专业教育

在新生入学时进行专业教育,帮助学生认识专业,提早做好学习规划。

八、附录

(一) 继续教育建议

电子商务专业倡导终身学习,在学校完成三年学业的基础上,可选择以下渠道继续专业学习深造:

1. 普通专升本

学生可参加普通专升本考试,进入本科学校进行本科阶段的学习,在校期间要确保学业完成。为了更好地考取本科院校,在高职阶段开设专升本考试课程,如管理学基础、基础会计、经济法。

须同时满足以下条件:遵守中华人民共和国宪法和法律;没有因触犯刑法已被有关部门采取强

制措施或正在服刑；没有因违反国家教育考试规定被给予暂停参加高校招生考试处理且在停考期内；专科阶段无记过及以上纪律处分或报考前已解除处分；身体健康。

考试科目为4门公共基础课，包括英语（专科期间公共外语课程为非英语的考政治）、计算机、大学语文、高等数学。

2. 自考专升本

自考专升本是一种社会化的考试制度和教育形式，即已经获得了专科文凭的学生或者在读大学生，通过自考的方式拿到本科的毕业证。在校期间可考完，毕业当年可拿专、本两个毕业证，可在利用平时晚自习或周末自学获选报培训班。

3. 函授专升本

函授专升本是成人高等教育的一种学习形式，需持有国民教育系列的专科或专科以上毕业证书。鼓励学生选择适合自己的专升本方式，提前了解专升本的途径和条件要求，早做规划和准备。

4. 出国（境）学习

学生还可以选择出国（境）学习，最短是一年拿学士学位。如去英联邦国家留学，要提供国内读专科期间的成绩证明、有合格的雅思成绩、有充足的资金担保。通常来说，去国外继续深造，最重要的就是要有好的在校成绩（建议是平均分80以上），大部分的海外院校会看中学生平时成绩以及语言成绩，准备好突出的成绩是为成功申请奠定基础。另外，丰富自己的个人经历，实习、竞赛、活动、工作经验等，积极的展现出自己的优势。

（二）方案编制论证人员

张勇、张娇、王翠平、白学磊、乔寿阁、薛梅、李宜南、苗志伟、葛树园、梁顺伟等。

（三）合作企业

日照荣信集团、日照行知商贸有限公司、顾客（山东）电商有限公司、上海荣庆物流供应链有限公司等。

序号	企业名称	企业介绍	合作岗位
1	日照荣信集团	始建于1951年，主要从事水产食品加工、国际贸易和冷链物流服务业，是国家农业产业化重点龙头企业，国家高新技术企业、山东省专精特新企业。	淘宝店铺运营、社群运营、客服、平面设计。
2	日照行知商贸有限公司	主要从事京东店铺运营，旗下开设有创维、雷神等POP店铺六个。目前年销售额超过1100万元。	京东店铺运营、客服、平面设计、直播销售。
3	顾客（山东）电商有限公司	专业从事抖音、拼多多、淘宝等店铺的客服服务外包公司，目前在线员工150人，累计服务大白兔、旺旺等知名企业1200余家。	客服、店铺运营、短视频拍摄
4	上海荣庆物流供应链有限公司	总部位于中国上海，是一家集食品冷链、医药物流、化工物流、高端普货为核心业务的综合物流企业，为客户提供全国仓储、运输、配送于一体的供应链服务。	电商物流仓储、分拣、配送等。

2024 级电子商务专业人才培养方案（二年制）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

电子商务 530701

（二）入学要求

中等职业学校毕业。

（三）基本修业年限

基本学制二年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网批发 (F5193)、互联 网零售商务 (F5292)、互 联网和相关服 务(I64)	电子商务服务人员 (4-01-06)、销售人员 (4-01-02)、商务专业 人员(2-06-07)、 软件和信息技术服务 人员(4-04-05)、商务 咨询服务人员 (4-07-02)	店铺客服类; 视觉设计类; 电商主播类; 数据分析类; 新媒体运营类; 店铺运营类 农产品电商运营 类。	1+X 网店运营推广 职业技能等级证书; 1+X 商务数据分析 职业技能等级证书; 初级经济师证书。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的经济分析、运营管理、现代商务等基本知识、基本理论、基本方法，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发技术、技能，能够从事图片及短视频处理、客户服务、数据分析、网店运营、新媒体营销、直播运营、网络创业等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、信息化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握现代商务、经济分析、财务税收的基本知识；
- (3) 掌握客户服务的基础知识；
- (4) 掌握计算机网络技术的基本知识；
- (5) 掌握互联网产品开发、网店运营的基础知识；
- (6) 掌握网络营销与策划的知识；
- (7) 掌握并熟练应用开拓、管理客户资源的知识；
- (8) 掌握商务网站规划、维护与运营基本知识、实施方法的基本知识；
- (9) 掌握并理解网络信息资源收集、组织、制作、发布与维护的知识；
- (10) 掌握网络创业的知识。

3.能力

- (1) 具有较好的口语和书面表达能力和解决实际问题的能力；
- (2) 能够独立思考，具有的逻辑推理能力和终身学习能力；
- (3) 具有良好的信息技术应用能力和信息加工能力；
- (4) 能够进行商务数据分析网络信息资源收集、组织、制作、发布与维护的基本能力；
- (5) 具有产品卖点挖掘的能力；
- (6) 具有图片拍摄及处理、短视频剪辑的能力
- (7) 能够进行网络营销的策划、组织与实施；
- (8) 能够进行客户需求分析，优化客户资源，并开发新的客户；
- (9) 能够规划、维护与运营商务网站（小程序）；
- (10) 能够管理并运作电子商务项目。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力分析
1.新媒体运营类	1.1 市场运营策划	能对产品进行调查分析；能对消费者与竞争对手进行分析；能制定移动营销策划与推广方案；能完成移动市场运营策划工作。
	1.2 用户运营	能熟练使用各种即时通信工具和各类移动社交平台，了解移动受众群体，勾勒用户画像，了解用户需求、用户状态，维系用户情感；能分析用户心理，挖掘潜在目标用户；具备商务谈判的能力。
	1.3 数据收集与分析	能使用第三方移动统计平台进行数据筛选与采集；能对采集的数据进行分析、加工和处理；具备撰写移动数据统计分析报告的职业能力。
	1.4 制定运营计划	能全面深入地了解所经营类目的市场情况，有敏锐的市场洞察力；能根据所经营类目特点制定店铺运营计划。
	1.5 商品规划与管理	能完成商品筛选甄别、品类规划、库存管理和供应链管理。
	1.6 店铺管理	能完成店铺整体风格的规划和运营；能够对商品的售后服务等进行统一管理。
	1.7 文案内容策划	能对文案内容进行策划、发布和维护；具备线上活动策划能力；具备网络编辑策划能力。
	1.8 活动推广	能在各大应用市场平台进行免费和付费活动推广。
	1.9 移动运营	能进行后台管理、内容审核以及产品运营等工作；具备移动端店铺运营的能力；具备电商创业的能力。
2.新媒体营销专员	2.1 主流新媒体平台认知	能够熟悉当下主流的新媒体平台，能够熟练使用各类直播平台、短视频平台和音频平台；能够熟练使用各类社交类平台；具备自媒体类平台和问答类平台的使用能力。
	2.2 软文营销	具有一定的文字写作功底，能够把握用户心理、站在用户角度撰写商业软文；具有软文推广的能力；能够联合软文撰写和软文推广达到软文营销目的。
	2.3 新媒体营销	具有良好的沟通协调、资源调配能力；具有目标用户调研的能力；能够根据产品或者社会化媒体营销的需求撰写常规文；能撰写微信公众号与微博的创意文案；了解搜索引擎的排名机制、排名技术、SEO优化的原理和策略。
	2.4 熟知新媒体规则	能够熟悉各类新媒体平台运营规范；具备新媒体平台的日常运营及推广的能力；具备网络客户服务能力。
	2.5 平台营销策略	能够熟悉平台营销模式；具备平台营销策略与方案的撰写的能力；能对平台营销方案跟进；具备平台推广策划方案的撰写的能力；能对平台渠道进行分析与运用；具备平台推广的能力。
	2.6 客服服务	具有接待客户，并有效处理客户问题的能力；具有客户识别与开发的能力；具有客户信息档案建设与管理的的能力；具有客户满意度测评的能力。
3.视觉设计类	3.1 产品构图及拍摄	通过分析产品，能够准确捕捉产品的卖点；能够熟练对产品的拍摄构图及场景布置；熟练使用手机、单反等设备完成对产品的图片及短视频拍摄。
	3.2 视觉设计	能够通过 PS、AI、PR 等工具进行视觉设计、宣传物料设计；具备商品图片快速处理和短视频剪辑的能力；能对移动店铺进行设计、编辑和美化；具备对设计作品美学鉴定的能力；具备色彩搭配、版式设计与运用的能力；具备视觉营销设计的能力。

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	军政训练、安全教育（网课）、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、国家安全教育	6 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	不少于 2 学分

主持制定人：张勇

审核人：申作兰

专业基础课程	必修	电子商务基础、商务礼仪与沟通、管理学基础、市场营销实务、office高级应用、应用文写作、电商英语（专业）、AIGC商业应用	7门
专业核心课程	必修	视觉营销设计、网店运营、短视频拍摄与剪辑、网络营销、商务数据分析、新媒体营销、直播电商运营	7门
专业拓展课程	选修	零售基础、社群运营、零售门店运营实战、互联网销售、数据化运营、店铺运营实战、跨境电商直播	6门
集中实践课程	必修	新媒体客服实训、岗位实习 I、岗位实习 II	3门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	一
2	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	一
3	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	二
4	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	三
5	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	一

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	电子商务基础	60	20	4	1.走进电子商务; 2.了解电子商务; 3.使用电子商务; 4.爱上电子商务。	过程性考核+终结性考核	一
2	市场营销实务	60	20	4	1.掌握市场营销的概念; 2.了解市场营销观念的变迁; 3.掌握市场营销的环境; 4.理解市场细分的作用及方法; 5.理解目标市场策略; 6.掌握市场定位的方法和技巧; 7.掌握市场营销4P策略。	过程性考核+终结性考核	二
3	商务应用文写作	30	10	2	1.了解应用文的涵义及学习的必要性; 2.理解应用文的主题、材料、结构、语言知识;	过程性考核+终结	二

主持制定人: 张勇

审核人: 申作兰

					3.掌握应用文主题的确立和材料的选择以及语言的特点。	性考核	
4	商务礼仪与沟通	30	10	2	1.理解商务礼仪的重要性; 2.掌握头发和面部等的修饰礼仪; 3.掌握着装礼仪、行为礼仪、商务交往礼仪; 4.熟悉基本的网络沟通及网络社交礼仪等; 5.掌握实用的沟通技巧方法。	过程性考核+终结性考核	一
5	商务数据分析	60	40	4	1.掌握基础数据采集工具; 2.掌握数据分类处理的方法; 3.掌握数据描述分析的技巧; 4.掌握数据监控与报表制作方法。	过程性考核+终结性考核	二

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	网店运营	60	40	4	1.掌握电商平台选择的要求; 2.学会网络店铺开设的基本流程; 3.掌握数据收集及分析的方法; 4.掌握店铺推广及直通车的原理; 5.掌握订单发货及售后处理方法。	过程性考核+终结性考核	一
2	视觉营销设计	60	40	4	1.掌握视觉营销的基础知识; 2.学会拍照构图的基本方法; 3.掌握产品拍摄的技巧; 4.掌握美工设计的工具使用方法; 5.掌握店铺设计装修的基本思路。	过程性考核+终结性考核	二
3	新媒体营销	60	20	4	1.掌握新媒体营销基础知识; 2.熟悉微博、微信、短视频、直播等平台的方式和策略; 3.掌握新媒体营销思维和方法; 4.掌握运用新媒体营销工具; 5.掌握新媒体营销技术技巧。	过程性考核+终结性考核	二
4	数据可视化	30	10	2	1.掌握数据基础处理的方法和技巧; 2.掌握数据可视化图形的基本类型; 3.掌握常用数据可视化软件的使用方法; 4.掌握数据可视化大屏的制作方法。	过程性考核+终结性考核	二
5	直播电商运营	60	40	4	1.掌握直播策划的原则; 2.掌握主播孵化的方法和技巧; 3.掌握直播带货的操作流程; 4.掌握直播流量推广的方法; 5.学会直播运营数据分析。	过程性考核	二

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	新媒体客服实训	104	104	4	1.掌握客户服务基础知识; 2.理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容; 3.掌握回复客户咨询、引导下单的方法和技巧; 4.掌握根据场景、关键词优化客服话术并设置自动回复的方法。	过程性考核	二
2	岗位实习 I	208	208	8	1.岗前培训; 2.岗位实习; 3.实习总结。	过程性考核	三
3	岗位实习 II	416	416	16	1.岗前培训; 2.岗位实习; 3.实习总结; 4.毕业设计与答辩。	过程性考核	四

主持制定人: 张勇

审核人: 申作兰

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修	军政训练	270289	84	2		84	2W					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0			2/4W			
		安全教育	270511		1			网课					
		国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16W					
	任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		32	2	32	0						
小计			180	9	96	84	3	2	2				
专业基础课程	必修	office 高级应用	270705	30	2	10	20	2/15W					
		商务应用文写作	270901	30	2	10	20	2/15W					
		电商英语(专业)	270391	60	4	40	20	4/15W					
		电子商务基础	270035	60	4	40	20	4/15W					
		商务礼仪与沟通	271144	30	2	20	10	2/15W					
		管理学基础	270541	30	2	20	10	2/15W					
		AIGC 商业应用	271248	30	2	20	10		2/15W				
		市场营销实务	270441	60	4	40	20		4/15w				
专业核心课程	必修	视觉营销设计	270389	60	4	20	40	4/15w					
		网店运营	270954	60	4	20	40		4/15w				
		短视频拍摄与剪辑	270923	60	4	20	40		4/15w				
		商务数据分析	270913	60	4	40	20	4/15W					
		直播电商运营	270918	60	4	40	20		4/15W				
		网络营销	270906	60	4	20	40		4/15w				
		新媒体营销	270882	48	3	30	18			4/12W			
专业拓展课程	选修	零售	零售基础	271158	30	2	20	10	2/15w				
		门店运营	社群运营	271238	72	4.5	32	40		6/12w			
		运营岗位	零售门店运营实战	271149	72	4.5	32	40		6/12w			
		网络	互联网销售	270701	30	2	20	10	2/15W				
		店铺运营	数据化运营	270703	72	4.5	32	40		6/12w			
		运营岗位	店铺运营实战	270590	72	4.5	32	40		6/12w			
集中实践课程	必修	新媒体客服实训	270903	104	4	50	54		4W				
		岗位实习 I	220436	208	8		208			8W			
		岗位实习 II	220437	416	16		416				16W		
小计			1550	82	484	1066	20	20	16				
合计			1730	95	580	1150	23	22	18				

(二) 学时学分统计表

主持制定人: 张勇

审核人: 申作兰

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	148	64	84	7	7.4%
	任选	32	32	0	2	2.1%
专业基础课程	必修	300	180	120	20	21.1%
专业核心课程	必修	408	190	218	27	28.4%
专业拓展课程	选修	174	84	90	11	11.6%
集中实践课程	必修	728	50	678	28	29.5%
合计/占比		1730	580/33.5%	1150/66.5%	95	100%

业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 95 学分。本专业要求要求学生修满培养方案规定的各个学习领域的课程学分方可毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中级
2	1+X 直播电商职业技能等级证书	中级
3	经济师	初级

七、实施保障

(一) 师资队伍

电子商务专业构建了一支专兼教师协同、校企深度融合的教师团队，现有专任教师 17 名、兼职教师 10 人，研究生以上学历教师占比 85%，双师素质的教师占比达 95%。团队于 2015 年被省教育厅评为省级优秀教学团队，2021 年立项为校级教师教学创新团队建设项目。专业带头人具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够深入开展课程教学改革和科学研究，能够引领专业发展方向。专职教师团队老中青年龄结构、专业结构完整，教学经验丰富，职教理念先进，教学方法创新，能够按照课程体系完成正常的教学过程。兼职教师团队均来自电商行业一线，实践动手能力比较强，电商运营理念与时俱进，能够大幅提升专业的实践教学水平。

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

校内建设有数字零售实训基地和智慧商业服务中心，配备图片拍摄与视觉设计实训室、直播电商实训室、短视频拍摄实训室、大数据分析实训室、农村电商研究院、网店运营实训室、区（县）域研发中心等，配备服务器、计算机、短视频拍摄设备、直播设备，支持图片拍摄与处理、短视频拍摄与剪辑制作、直播电商带货等领域课程的教学与实训。同时引入企业真实运营项目、真实工作项目，在企业真实环境中开展“全真”实践项目教学，实现了人才培养目标与企业岗位需求的“无缝对接”、打通了技术技能型人才培养的最后一公里。

2.校外实习实训基地

与日照 KOL 创意产业园共建网红经济产业学院战略合作协议签约暨大学生创新创业实践基地,在日照市各乡镇建立农村电商服务基地 8 个,与相关企业在专业建设、教学改革、教师挂职、实习实训就业、现代学徒制培养等方面开展深入合作,共同探索产教融合、工学结合的人才培养模式,实现优势互补、资源共享、互惠共赢、共促发展。

通过践行现代学徒制人才培养模式,有效提升学校的人才培养质量;通过与 KOL 创意产业园区企业共建校外实训基地,为学生提供大量专业对口的实习实训岗位,实现学生实习实训与就业的无缝结合;通过建立高校教师进企业挂职和企业讲师走进校园的长效机制,促进产教研深度融合;通过建立大学生创新创业实践基地,让学生近距离感受浓厚的创业氛围,激发大学生的创新创业热情,实现创业教育、创业实践、创业研究和创业辅导工作的深度结合。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

教材优先选用适合高职学生、实用性强的省级以上高职高专规划类等的教材,探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源,积极开发建设专业教学资源库、在线开放精品课程。

数字教学资源配置:推进网络教学资源平台建设,所有课程资源均上传在线教学平台。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、大学慕课、智慧树等种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的专业教学资源库,满足教学要求。

(四) 教学方法改革

倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,科学、合理地选择和有效地运用教学方法,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。教师应能够在现代教学理论的指导下,熟练地把握各类教学方法的特性,能够综合地各种教学方法的各要素,合理地选择适宜的教学方法并能进行优化组合。结合专业特色,采用理实一体化教学、校企合作、产教融合等方式,深入探索校企双导师授课,引入真实项目案例引入课堂,形成业务项目化教学模式,并采用专业技能标准化过关测试取代笼统考察,确保理论及实践教学高效高质量开展。

(五) 教学评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程检测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。

2.完善实习实训考核评价体系,确保劳动教育实效。以育人为目标,融入劳动教育的实习考核评价制度,建立岗位实习劳动过程性评价与终结性评价指标体系。将实习实训中学生参与劳动活动及表现、运用专业知识与技能创造性地解决问题,纳入考核评价,激励学生更重视劳动,更积极地参与劳动,更认真地从事劳动,让学生在参与中感悟劳动的快乐与意义,进而形成更加主动参与劳动的意识。把劳动教育评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容。

3.在课程与实训等考核体系之外,引入企业评价、思政素养评价等元素。进一步加强校企合作,以行业企业为基地进行专业学习。教学与技能大赛相结合,与职业资格相结合,实现以赛促教,以赛促学,教赛融合。建立以综合职业能力评价为重点的学习成绩评估体系,校(行)企共同对学生综合评价。

（六）质量管理

高度重视教学质量的提升，通过对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节的认真检查、评价、反馈和调节，形成了优良教风学风，确保教育教学质量稳步提升。人才培养质量要为社会认可，就业质量不断提高。毕业生就业率争取达到 99%，就业单位对毕业生满意度争取超过 90%。

1. 学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业教育

在新生入学时进行专业教育，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。

八、附录

（一）继续教育建议

电子商务专业倡导终身学习，在学校完成三年学业的基础上，可选择以下渠道继续专业学习深造：

1. 普通专升本

学生可参加普通专升本考试，进入本科学校进行本科阶段的学习，在校期间要确保学业完成。为了更好地考取本科院校，在高职阶段开设专升本考试课程，如管理学基础、基础会计、经济法等等。

须同时满足以下条件：遵守中华人民共和国宪法和法律；没有因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑；没有因违反国家教育考试规定被给予暂停参加高校招生考试处理且在停考期内；专科阶段无记过及以上纪律处分或报考前已解除处分；身体健康。

考试科目为 4 门公共基础课，包括英语（专科期间公共外语课程为非英语的考政治）、计算机、大学语文、高等数学。

2. 自考专升本

自考专升本是一种社会化的考试制度和教育形式，即已经获得了专科文凭的学生或者在读大专生，通过自考的方式拿到本科的毕业证。在校期间可考完，毕业当年可拿专、本两个毕业证，可在利用平时晚自习或周末自学获选报培训班。

3. 函授专升本

函授专升本是成人高等教育的一种学习形式，需持有国民教育系列的专科或专科以上毕业证书。鼓励学生选择适合自己的专升本方式，提前了解专升本的途径和条件要求，早做规划和准备。

4. 出国（境）学习

学生还可以选择出国（境）学习，最短是一年拿学士学位。如去英联邦国家留学，要提供国内读专科期间的成绩证明、有合格的雅思成绩、有充足的资金担保。通常来说，去国外继续深造，最重要的就是要有好的在校成绩（建议是平均分 80 以上），大部分的海外院校会看中学生平时成绩以

及语言成绩，准备好突出的成绩是为成功申请奠定基础。另外，丰富自己的个人经历，实习、竞赛、活动、工作经验等，积极的展现出自己的优势。

（二）方案编制论证人员

张勇、张娇、王翠平、白学磊、乔寿阁、薛梅、李宜南、苗志伟、葛树园、梁顺伟等

（三）合作企业

日照荣信集团、日照行知商贸有限公司、顾客（山东）电商有限公司、上海荣庆物流供应链有限公司等。

序号	企业名称	企业介绍	合作岗位
1	日照荣信集团	始建于1951年，主要从事水产食品加工、国际贸易和冷链物流服务业，是国家农业产业化重点龙头企业，国家高新技术企业、山东省专精特新企业。	淘宝店铺运营、社群运营、客服、平面设计。
2	日照行知商贸有限公司	主要从事京东店铺运营，旗下开设有创维、雷神等POP店铺六个。目前年销售额超过1100万元。	京东店铺运营、客服、平面设计、直播销售。
3	顾客（山东）电商有限公司	专业从事抖音、拼多多、淘宝等店铺的客服服务外包公司，目前在线员工150人，累计服务大白兔、旺旺等知名企业1200余家。	客服、店铺运营、短视频拍摄
4	上海荣庆物流供应链有限公司	总部位于中国上海，是一家集食品冷链、医药物流、化工物流、高端普货为核心业务的综合物流企业，为客户提供全国仓储、运输、配送于一体的供应链服务。	电商物流仓储、分拣、配送等。

2024 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

工商企业管理 530601

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	1.商务服务业(72) 2.批发业(51) 3.零售业(52)	1.人力资源管理专业人员(2-06-08-01) 2.管理咨询专业人员(2-06-07-08) 3.商务专业人员(2-06-07) 4.其他生产制造及有关人员(6-99-00)	1.企业数字化管理 2.人力资源管理 3.助理项目经理 4.管理系统实施顾问	1.1+X 人力资源共享服务职业技能等级证书 2.1+X 门店数字化运营与管理职业技能等级证书 3.经济师

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握企业运营、人员管理、商务沟通及相关法律法规等基本知识、基本理论、基本方法，具备数字化操作、数字化信息分析、战略管理、运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等技术、技能，能够顺应数字信息时代发展以及移动互联媒介融合的趋势，从事企业运营、人员管理、管理咨询等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，具有结构化、数字化、可视化思维。

(7) 具有在企业管理工作岗位良好的职业道德意识与自觉遵守行业法规职业素养。

(8) 具有在企业数字化管理、人力资源管理工作中大数据思维、互联网思维、创新思维和创

业精神。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握现代企业经营活动管理的基本理论与知识。
- (4) 掌握管理学与经济学的基本原理与一般方法。
- (5) 熟悉财务管理、战略管理、人力资源管理、客户服务管理、项目管理、供应链管理、企业管理咨询、企业文化等基本理论与知识。
- (6) 掌握数字化管理、数据可视化、数据统计与会计核算的基本理论知识。
- (7) 了解本专业的理论发展与应用前沿以及相关先进企业的管理状况。

3.能力

- (1) 具有战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等企业战略管理基本能力。
- (2) 具有运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力。
- (3) 具有企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力。
- (4) 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理基本能力。
- (5) 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力。
- (6) 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力。
- (7) 能够综合运用所学专业理论与技能，进行创新创业设计与经营活动策划，具备对所从事管理活动的领导力、执行力与创新能力。
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1. 坚持德育为先

把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

3. 坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

4. 坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

5. 坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

6. 坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	人力资源专员	1.人力资源发展规划制订 2.薪酬设计 3.岗位编制管理 4.绩效考核 5.劳动合同、上岗责任书的签订 6.培训计划的制订与实施	1. 人际沟通能力 2. 招聘与选才能力 3. 培训与发展能力 4. 组织与协调能力	管理学基础、绩效管理、劳动关系管理、客户服务管理、人力资源管理实训
2	数字化管理员	1. 数据分析与决策支持 2. 数字化渠道管理 3. 用户维护与提升 4. 数字化运营策划与执行 5. 技术工具应用与跟进	1. 综合管理能力 2. 数据分析和决策能力 3. 创新思维和创业精神 4. 团队协作和沟通能力	数字化运营管理、质量管理、项目管理、企业行政管理、企业管理沙盘、智慧物流基础、企业管理技能综合实训

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、国防教育、军政训练、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史	17 门
	限选	《大学语文》《高等数学 1-A》《大学英语 3 I》《大学英语 3 II》	4 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分
专业(群)基础课程	必修	商道智慧、经济学基础、商务数据分析、管理学基础、会计基础、经济法、商务礼仪与沟通、新媒体营销	8 门
专业核心课程	必修	人力资源管理、客户服务管理、项目管理、企业文化、战略管理、财务管理、绩效管理	7 门
专业拓展课程	选修	劳动关系管理、绩效管理、招聘与素质测评、管理心理学、统计与调查分析、数字化运营管理、企业行政管理、质量管理、智慧物流基础、团队建设与管理、店铺开发与设计、特许经营与管理、财经应用文写作	13 门
集中实践课程	必修	智慧办公软件、人力资源管理实训、企业管理综合技能实训、创新创业实训、岗位实习 I、岗位实习 II	6 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等	考试	一、二

					职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	6	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	一
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	6	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	二
4	形势与政策	64	2	2	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	一至六
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	一
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	二
7	国家安全教育	16	6	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	一
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	三
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知	过程性考核+终结性	三

					识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	考核	
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	一、二
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	一
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	二
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	五
14	高等数学1-A	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	一
15	《大学英语3 I》 《大学英语3 II》	108	0	6.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	一、二
16	大学语文	32	0	2	课程内容包括:作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	四
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创	过程性考核+终结性	三

					新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	考核	
18	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	一至四

专业（群）基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	管理学基础	56	6	3.5	（1）了解管理理论的发展和演变； （2）理解管理环境的构成； （3）掌握几种具体的决策方法； （4）掌握职务设计与人员配备相关原则及理论； （5）掌握相关领导、组织和团队理论； （6）运用相关控制理论去分析解决具体问题。	过程性考核+终结性考核	一
2	经济学基础	60	6	4	（1）掌握如何用经济思维看世界的内涵； （2）掌握分析商品价格的步骤和方法； （3）掌握企业进行产量决策的知识； （4）掌握企业进行成本决策的知识； （5）了解企业进行分配决策的知识； （6）掌握不同类型企业进行经营决策的知识； （7）掌握国民收入分析的知识； （8）掌握分析失业与通货膨胀的方法； （9）掌握国家宏观经济政策的分析方法。	过程性考核+终结性考核	二
3	经济法	30	8	2	（1）学习并掌握独资企业法、合伙企业法、公司法等法律法规相关规定； （2）学习并掌握合同法、劳动合同法、知识产权法、产品质量法、竞争法等与企业运营相关的法律规定； （3）学习并掌握企业解散清算和破产法等法律知识； （4）学习并掌握民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规。	过程性考核+终结性考核	二
4	会计基础	56	6	3.5	（1）熟悉会计科目与账户的关系； （2）掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用； （3）了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，掌握其填制与审核方法； （4）了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法； （5）熟悉对账、结账的方法；掌握错账更正的方法； （6）了解财产清查的含义和意义，掌握财产清查的方法及其结果的处理； （7）了解财务会计报表的意义、种类掌握资产负债表和利润表的编制方法。	过程性考核+终结性考核	一
5	商务礼仪与沟通	30	8	2	（1）了解商务交往中的会面礼仪； （2）掌握客户接待与拜访礼仪； （3）掌握了解位次礼仪； （4）掌握商务交往中谈话的礼仪； （5）掌握商务交往中的电话礼仪； （6）掌握礼品礼仪； （7）掌握商务宴请礼仪； （8）掌握面试礼仪；	过程性考核+终结性考核	三

					(9) 掌握处理投诉的礼仪。		
6	商道智慧	28	6	2	(1) 认识商业与商业文化。 (2) 了解茶叶、瓷器、丝绸和中草药的产生和发展过程。 (3) 了解传统商品市场的起源与发展。 (4) 了解诚信的含义与特征。 (5) 理解义与利的含义, 以及中国传统义利观的合理内核。 (6) 理解勤俭的定义与意义。 (7) 了解创新的概念与创新思维。	过程性考核+终结性考核	四
7	新媒体营销	28	6	2	(1) 掌握主流新媒体及基础运营知识, 包括用户运营、产品运营、内容运营、活动运营, 熟悉以上每个模块的运营规划思路和常用方法; (2) 掌握主流新媒体微博、微信和今日头条运营基础技能, 能够理解优秀案例的运营思路; (3) 了解网站运营、店铺运营、社群运营、流量运营的含义和应用; (4) 掌握主要新媒体文案写作类型, 能够熟练使用排版工具, 撰写文案, 能够设计和制作多媒体文案(海报、视频、h5); (5) 掌握微信公众号运营基础技能, 能够开通自己的微信公众号, 并且进行内容、用户、活动以及公众号功能方面的运营。	过程性考核+终结性考核	一
8	商务数据分析	28	6	2	(1) 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法; (2) 掌握数据资料收集方法; (3) 掌握数据信息处理和分析的方法, 并能初步进行市场预测; (4) 掌握运用 EXCEL 进行数据处理和分析的基本方法; (5) 具有撰写数据分析报告的能力。	过程性考核+终结性考核	三

专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	人力资源管理	56	16	3.5	(1) 掌握职务分析与设计; (2) 掌握人力资源规划; (3) 掌握员工招聘与选拔; (4) 掌握绩效考评; (5) 掌握薪酬管理; (6) 掌握员工激励; (7) 掌握培训与开发; (8) 掌握职业生涯规划; (9) 掌握劳动关系处理。	过程性考核+终结性考核	三
2	客户服务管理	56	16	3.5	(1) 能够识别客户, 正确寻找客户; (2) 能够掌握接近客户的准备及接近客户的方法; (3) 能够根据事件立即分析客户投诉的原因; 对客户投诉做出快速反应; 针对不同方式投诉的客户能及时按流程处理, 会填制投诉记录表。能正确处理客户投诉, 达成客户满意; (4) 具备挫折打击的承受能力, 情绪的自我掌控及调节能力; (5) 具备良好的人际关系沟通能力及各种问题的分析解决能力。具有较强的创新意识和创业能力。	过程性考核+终结性考核	三
3	财务管理	56	16	3.5	(1) 掌握财务管理基本理论、基本方法; (2) 树立资金时间价值理念和风险价值理念; (3) 掌握筹资决策基本理论与方法; (4) 掌握投资决策基本理论与方法;	过程性考核+终结性考核	四

					(5) 掌握营运资金管理的基本理论与方法; (6) 掌握收益分配管理的基本理论与方法; (7) 掌握财务预算的基本理论与方法; (8) 掌握财务控制的基本理论与方法; (9) 掌握财务报表分析的基本方法。		
4	项目管理	56	16	3.5	(1) 掌握项目范围管理的内容; (2) 掌握项目时间管理的内容; (3) 掌握项目成本管理的内容; (4) 掌握项目人力资源管理的内容; (5) 掌握项目质量管理的内容。	过程性考核+终结性考核	三
5	企业文化	56	16	3.5	(1) 掌握企业文化理论的兴起与繁荣; (2) 掌握企业文化基本原理; (3) 掌握企业文化的基本结构; (4) 掌握企业文化的演变规律; (5) 掌握建设企业文化的主体; (6) 掌握企业文化建设的核心工程; (7) 掌握企业文化建设的延伸工程。	过程性考核+终结性考核	四
6	战略管理	64	24	4	(1) 能够掌握战略管理领域的基本概念和基础理论; (2) 能够掌握战略管理实际工作中的基本技能与技巧; (3) 能够从战略的高度与层面分析问题的能力, 为学生未来从事战略管理理论研究与实际操作奠定理论基础。	过程性考核+终结性考核	四
7	企业管理沙盘	64	40	4	(1) 掌握 ERP 系统一般业务流程; (2) 掌握销售管理系统; (3) 掌握库存管理系统; (4) 掌握生产作业管理; (5) 掌握成本管理; (6) 掌握财务管理。	过程性考核+终结性考核	二

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	人力资源管理咨询	劳动关系管理	56	20	3.5	(1) 员工关系概论 (2) 劳动合同管理 (3) 集体合同管理 (4) 社会保险管理 (5) 劳动安全卫生管理 (6) 劳动争议管理 (7) 员工关系管理的相关制度 (8) 和谐员工关系的构建	过程性考核+终结性考核	四
		绩效管理	56	20	3.5	(1) 绩效管理概述、系统 (2) 绩效考评方法与模式 (3) 绩效考评指标设计 (4) 绩效计划、辅导 (5) 绩效考评实施 (6) 绩效反馈与面谈 (7) 绩效改进 (8) 绩效管理培训	过程性考核+终结性考核	四
		招聘与素质测评	44	24	3	(1) 招聘的准备工作 (2) 招聘的实施 (3) 招聘方法 (4) 招聘中的相关问题	过程性考核+终结性考核	五
		管理心理学	44	24	3	(1) 个体心理与行为 (2) 激励理论 (3) 群体理论	过程性考核+终结性考核	五

						(4) 组织行为	核	
2	自主 创业	数字化运营 管理	56	26	3.5	(1) 数字化运营概述 (2) 企业数字化转型战略 (3) 数字化设计与制造 (4) 数字孪生与数字化工厂 (5) 企业资源计划 (6) 从制造执行系统到制造运营系统	过程性 考核+终 结性考 核	四
		企业行政 管理	56	26	3.5	(1) 办公室环境 (2) 常规办公室管理 (3) 办公用品管理 (4) 办公效率及时间管理 (5) 办公室信息资源管理 (6) 档案管理	过程性 考核+终 结性考 核	四
		质量管理	28	8	2	(1) 质量管理总论 (2) ISO9000 系列标准 (3) 全面质量管理 (4) 质量体系 (5) 质量控制 (6) 质量检验 (7) 质量认证 (8) 质量改进 (9) 质量监督	过程性 考核+终 结性考 核	四
		企业管理 沙盘	56	16	3.5	(1) 沙盘盘面讲解 (2) 企业沙盘初始年经营 (3) 竞标规则和经营规则 (4) 企业沙盘年度经营及点评	过程性 考核+终 结性考 核	二 一
		智慧物流 基础	56	16	3.5	(1) 走进物流 (2) 物流运输 (3) 物流仓储 (4) 物流配送 (5) 装卸搬运 (6) 流通加工 (7) 物流包装 (8) 物流信息 (9) 智慧物流	过程性 考核+终 结性考 核	四
		团队建设 与管理	28	8	2	(1) 团队合作力的培养 (2) 团队凝聚力的培养 (3) 团队沟通实训 (4) 团队激励实训	过程性 考核+终 结性考 核	四
		店铺开发 与设计	44	24	3	(1) 常见业态的选址标准和各种体系选址标准 (2) 商业区域的类型和不同类型的特点以及商业区域管理和发展规划带来的影响 (3) 店铺卖场布局的作用, 熟悉卖场布局的原则及要素, 掌握卖场动线和磁石点的设计 (4) 商品归类的原则及其归类, 掌握商品配置表的定义、功能和制定	过程性 考核+终 结性考 核	五
		特许经营 与管理	44	24	3	(1) 特许经营项目分析与规划 (2) 加盟单店、模式设计 (3) 总部运营管理体系设计 (4) 特许经营项目招商加盟	过程性 考核+终 结性考 核	五
		财经应用 文写作	28	0	1.5	(1) 日常应用文内容结构和写作要求 (2) 行政公文内容结构和写作要求 (3) 事务文书内容结构和写作要求 (4) 经济应用文内容结构和写作要求 (5) 科技文书内容结构和写作要求	过程性 考核+终 结性考 核	四

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	智慧办公软件	52	52	2	项目1:企业常用文档设计与制作 项目2:企业常用表格的创建与数据处理 项目3:企业常用演示文稿的制作	过程性考核	二
2	创新创业实训	52	52	2	项目1:组建创业团队 项目2:市场调研 项目3:创业融资及财务分析 项目4:编制创业计划书 项目5:新创企业的法律问题 项目6:创业启动	过程性考核	四
3	企业管理综合技能实训	52	52	2	项目1:活动计划编制 项目2:活动组织与实施 项目3:活动控制等项目的实践	过程性考核	三
4	人力资源管理实训	52	52	2	项目1:企业人力资源管理调研 项目2:校园招聘 项目3:面试技术 项目4:工作分析 项目5:编制人力资源计划	过程性考核	三
5	岗位实习 I	208	208	8	项目1:认知行业、企业 项目2:管理工作过程技能培训 项目3:人力资源管理 项目4:财务管理 项目5:行政管理	过程性考核	五
6	岗位实习 II	416	416	16	项目1:市场部实习 项目2:销售部实习 项目3:公关部实习 项目4:企划部实习 项目5:客户服务部实习 项目6:总结交流 项目7:毕业设计	过程性考核	六

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			

主持制定人: 高明浩

审核人: 申作兰

		形势与政策V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练	270289	84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	201198	32	2	32		2/16W					
		信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16			2/16W			
		大学美育	300819	必	2	2	32			2/16W			
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	必	16	1	16	网课					
		安全教育 II	300794	必	16	1	16		2/8W				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56			4/14W				
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	32	2	32	0		2/16W				
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修			4								
小计				796	47	564	232	17	18	9	5		
专业 基础 课程	专业 群 基础 课	必 修	商道智慧	270811	必	28	2	22	6			2/14W	
			经济学基础	271251	必	60	4	54	6		4/15W		
			商务数据分析	270813	必	28	2	22	6			2/14W	
	专业 基础 课	必 修	管理学基础	270850	必	56	3.5	50	6	4/14W			
			会计基础	271128	必	56	3.5	50	6	4/14W			
			经济法	270877	必	30	2	22	8		2/15W		
		商务礼仪与沟通	271144	必	30	2	22	8		2/15W			
		新媒体营销	270837	必	28	2	22	6	2/14W				
专业 核 心	必 修	人力资源管理	270829	必	56	3.5	40	16			4/14W		
		企业管理沙盘	271188	必	56	3.5	40	16		4/15W			
		客户服务管理	271174	必	56	3.5	40	16			4/14W		

课程		财务管理	271252	必	56	3.5	40	16				4/14W		
		项目管理	271253	必	56	3.5	40	16			4/14W			
		战略管理	271175	必	56	3.5	40	16				4/14W		
		企业文化	271176	必	56	3.5	40	16				4/14W		
专业拓展课程	选修	人力资源管理咨询	劳动关系管理	271254	选	56	3.5	30	26				4/14W	
			绩效管理	270969	选	56	3.5	30	26				4/14W	
			招聘与素质测评	271189	选	44	3	20	24					4/11W
			管理心理学	271257	选	44	3	20	24					4/11W
	自主创业	统计与调查分析	270830	选	56	3.5	30	26			4/14W			
		数字化运营管理	271108	选	56	3.5	30	26				4/14W		
		企业行政管理	270879	选	56	3.5	40	16				4/14W		
		质量管理	271255	选	28	2	20	8				2/14W		
		智慧物流基础	271278	选	56	3.5	40	16				4/14W		
		团队建设与管理	270851	选	28	2	20	8				2/14W		
		店铺开发与设计	271257	选	44	3	20	24					4/11W	
		特许经营与管理	271258	选	44	3	20	24					4/11W	
		财经应用文写作	271256	选	28	1.5	28	0				2/14W		
	集中实践课程	必修	智慧办公软件	271187	必	52	2	0	52		2W			
人力资源管理实训			270365	必	52	2	0	52			2W			
企业管理综合技能实训			271259	必	52	2	0	52			2W			
创新创业实训			270970	必	52	2	0	52				2W		
岗位实习 I			271215	必	208	8		208				8W		
岗位实习 II			271216	必	416	16		416					16W	
小计				1940	104	744	1196	10	12	18	22			
合计				2736	147	1308	1428	27	30	27	27			

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	22.97%
	限选	148	148	0	9	5.35%
	任选	-	-	-	4	2.70%
专业基础课程	必修	252	170	82	15	10.49%
专业核心课程	必修	308	168	140	18.5	12.94%
专业拓展课程	选修	444	328	116	30.5	20.38%
集中实践课程	必修	936	78	858	36	25.17%
合计/占比		2736	1308/47.8%	1428/52.2%	147	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 147 学分。本专业要求学生修满人才培养方案规定的各个学习领域的课程学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

1.德育标准

- （1）树立社会主义核心价值观。
- （2）具有良好的思想品德、社会公德和个人修养。
- （3）具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质。
- （4）具有正确的价值观和良好的人文素养及社会责任感，在各岗位的职业实践中能理解并自觉遵守职业道德和规范，履行责任。

2.学分标准

符合国家和学院相关规定，修读完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得 147 学分，方准予毕业。

3.书证融通要求

根据人才培养方案规定，获得相应职业资格证书中任意一种，方准予毕业。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业技能证书或专业能力证书（X 证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	经济师	初级
2	1+X 人力资源共享服务职业技能等级证书	中级
3	1+X 门店数字化运营与管理职业技能等级证书	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

1.团队结构

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业建有由专业带头人、骨干教师和行业企业专家构成的专兼结合的“双师型”教师团队，知识结构、年龄结构、学缘结构、双师结构优化合理，教育教学理念先进，教学科研水平较高，综合素质优良。

2.专业带头人

专业带头人具有副高级职称，具有良好的职业道德，为人师表，关爱学生；具有扎实的专业知识和实践技能，并能在教学过程灵活运用；具有先进的职业教育理念，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，长期与相关企业保持密切联系，能及时将企业各项新技术、新工艺、新材料、新方法和新概念应用于教学过程中；能够带动专业建设，把握专业发展方向，引导本专业不断进步，不断扩大专业领域和专业方向，不断提升本专业的办学水平和师资队伍建设水平。

3.专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。现有专任教师9人，副教授4人，讲师5人，具有硕士学位的9人，具有双师素质的8人，具有海外留学背景的教师1人。多年来，一直鼓励专任教师到行业企业一线顶岗实践锻炼，对顶岗企业进行跟踪服务，开展产学研合作。鼓励专任教师开展专业技能培训，获取非教学系列专业技能证书。

专任教师情况表

序号	教师	学位	职称	主上课程
1	申作兰	硕士	副教授	商道智慧、财经应用文写作
2	高明浩	硕士	副教授	管理学基础、企业文化、智慧物流基础
3	时培芬	硕士	副教授	企业管理沙盘、统计与调查分析、智慧办公软件
4	别保强	硕士	副教授	人力资源管理、绩效管理、人力资源管理实训
5	车小娟	硕士	讲师	经济学基础、会计基础
6	胡亚萍	硕士	讲师	客户服务管理、商务数据分析
7	李阳	硕士	讲师	团队建设与管理、企业文化
8	高士强	硕士	讲师	企业行政管理、管理心理学
9	刘俊玲	硕士	讲师	管理学基础、质量管理

4. 兼职教师

拥有兼职教师6名，来自永辉超市、鲁南制药集团股份有限公司、山东惠发食品股份有限公司、兴业集团等行业有较高知名度的企业。兼职教师能够将行业前沿技术项目引入教学中，使课程与企业岗位接轨，具备基于工作过程系统化项目课程设计能力，具有一定的教学经验。专业始终加强兼职教师队伍建设，扩大企业兼职教师库，对兼职教师实行分类管理，创新兼职教师聘用模式，明确任务，充分发挥其在专业与课程建设中的作用。开展兼职教师培训，提高兼职教师教学能力，从而建设一支由主要来自行业企业的富有实践经验的专业技术人员、高技能人才、能工巧匠组成的骨干兼职教师队伍。

兼职教师情况表

序号	教师	职务	企业名称	主上课程/实训项目
1	李凯杰	人力资源部长	山东惠发食品股份有限公司	入学教育、有效沟通
2	吕洪娟	公关经理	亚太森博(山东)浆纸有限公司	绩效管理、企业文化精髓训练
3	王成刚	人力资源经理	永辉超市	职业化素养
4	王嘉	总裁助理	日照兴业集团	入学教育、团队合作与管理
5	李兆青	人力资源经理	日百集团	企业管理沙盘、优良客户服务
6	魏振华	人力资源主任	日照大润发商业有限公司	职业生涯规划、持续改善管理系统

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

联合具有代表性的行业和企业，引进优秀的企业文化和商道智慧、采用先进的信息技术、遵循科学的经营规律，实现跨区域共建共享校内实训教学环境，形成数字商贸产教融合生态圈。开展从

职业岗位认知、单项技能训练、综合技能实训再到社会服务实践的实践教学。

主要以建成的软硬件资源平台为载体，以模拟工商企业真实的内外业务环境的实践化为导向，形成以自主设计性和竞争对抗性模式、涵盖管理全流程的集成性工商企业管理大类综合实验体系，通过软件平台仿真企业实际经营，完成企业经营与运行的所有业务职能与任务，使学生能够真正做到学以致用、活学活用，切实提高了专业学生的专业技能、实践能力和创业精神，使所培养的人才适应职业岗位的要求。

(1) 职业认知教学环境

建立符合数字经济与共享经济背景下数字商贸新业态的职业岗位要求，具备体验数字化电子商务运营、新媒体营销、智慧零售、社交电商运营、智能物流等职业岗位典型工作任务流程等要素的教学条件，配备反映企业真实业务场景的 3D 系统。

(2) 单项训练教学环境

建立符合单项技能训练或理实一体化教学的实训环境，具备开设数据化电子商务营销训练、网络广告策划与发布训练、数据分析与可视化训练、基础通用商业能力训练、新零售岗位业务训练、企业经营沙盘模拟训练、人力资源管理模拟系统训练、创业项目策划训练、智慧商业品类管理训练、智能仓位规划设计训练等实训课程的教学条件。

(3) 综合实训教学环境

建立基于数字商贸专业群的满足课程集或多门课程相结合，能够体现企业数字化管理、人力资源管理服务、质量管理等职业岗位综合能力的实训教学环境，可设立农产品直播电商、电子商务、企业产品品牌策划与推广、数字化市场营销、智慧商业运营管理、智慧物流运营等综合实训教室。

(4) 社会服务实践环境

设立基于企业真实任务的智慧商业技术服务中心与社会服务一条街，具备开展发展农村电商助力乡村振兴服务、企业转型升级咨询服务、农产品直播电商服务、智能物流园区方案规划咨询、创业项目孵化等社会服务的软硬件条件。

目前建有“ERP 沙盘模拟实训室”“3D 虚拟情境多功能教学中心”“新零售实训中心”、“互联网+体验中心”“智信企业管理咨询工作室”“智慧商业技术服务中心”“直播基地”“客服生产性实训基地”“国家级创客创意众创空间”“智慧物流实训中心”等，以满足学生日常校内实训教学。

校内实训基地情况表

序号	实训室名称	开设的实训项目	对应课程/项目
1	ERP 沙盘模拟实训室	1.拟定生产运营战略 2.设计生产运营系统 3.实施生产运营计划 4.控制生产运营过程	数字化运营管理 企业管理沙盘
		1.文本的录入、编辑和格式设置 2.表格的插入和编辑 3.插入图片、文本框、艺术字和图文混排 4.绘制图形和插入组织结构图 5.工作表的操作和数据的统计计算 6.PowerPoint 的界面及基本操作 7.幻灯片切换效果和放映方式的设置	统计与调查分析 智慧办公软件
2	新零售实训中心	1.商品归类的原则及其归类 2.商品配置表的定义、功能和制定 3.商品陈列的基本要求和基本方法 4.卖场促销的方式，包括店头促销、现场促销和展示促销、POP 广告对促销的作用	新零售运营实训

3	智信企业管理咨询工作室	1.编制人力资源计划 2.工作分析 3.员工招聘 4.培训与开发 5.绩效管理 6.薪酬管理	绩效管理 人力资源管理 人力资源管理实训
4	3D 虚拟情境多功能教学中心	1.作业化管理训练 2.作业化管理实践 3.创业计划书编制 4.创业计划书路演	数字化运营管理 创新创业实训 企业管理技能综合实训
5	互联网+体验中心	1.网络信息收集 2.网络信息发布 3.网络商品交易 4.网络商品转移	社交电商运营 特许经营与管理
6	智慧商业技术服务中心	1.数据分析与应用 2.企业视觉文案设计 3.产品筛选设计 4.企业全网营销	数字营销 市场营销实务
7	客服生产性实训基地	1.客户沟通技巧 2.分销组实践 3.客户投诉组实践 4.综合组实践	客户服务管理 数字化客户服务与管理
8	直播基地	1.短视频策划 2.短视频拍摄 3.短视频后期制作技能 4.直播技能	商业摄影 创新创业实训
9	智慧物流实训中心	1.仓储实践 2.包装实践 3.流通加工实践 4.装卸搬运实践	智慧物流基础

2.校外实习实训基地

与企业深度合作，能提供数字商贸专业群相关实习岗位，能够开展专业群岗位实习活动，实训实习设备齐全、能涵盖数字产业发展的主流技术，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规则制度齐全的企业。同时，以共建、共育、共管、共享、共担为核心建立新型校企合作机制，实现在人员交流、实习就业、课程开发、文化交流等方面的合作。目前与永辉超市、鲁南制药集团股份有限公司、山东惠发食品股份有限公司、亚太森博（山东）浆纸有限公司、兴业集团、东升地毯集团、日百集团等 30 多家知名企业建立了校外合作实训实践基地，搭建专业实践平台，满足学生校外实训的需要。

（三）教学资源

主持国家级工商企业管理专业教学资源库三门标准化课程《管理基础与实务》《财经应用文写作》《客户关系管理理论与实务》，建有国家级精品资源共享课程《市场营销实务》，山东省精品资源共享课程《管理学基础》《商务礼仪》，校级精品资源共享课程《经济学》《客户关系管理》等 8 门，校级在线开放课程《管理学基础》《智慧物流》等 3 门。

教材的选用上，我们优先选用国家规划教材，使用省以上规划教材和新型活页式、工作手册式及校企合作开发教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 80%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

教材编写和选用管理上，专业课程教材应以本指导方案的教学要求为依据进行编写，教材内容以课程标准为规范，达到课程目标要求。按照“三教”改革精神，鼓励教师编写和选用新型工作手册式、

活页式教材。教材要编写反映改革与探索的成果,在工作过程系统化、项目教学、任务驱动、模块化教学方面,具有一定特色的教材。教材编写应体现“人工智能、大数据、AR/VR、云计算”等现代信息技术应用、商贸法规、数字经济发展的最新变化,要与“1+X”职业技能等级证书、职业技能大赛等衔接,做到教学内容与时俱进,以保证和增进教材的先进性与教学的适用性。

在课程学习上,教师给学生推荐相关的参考书籍和网站资源,积极开发精品资源课程或精品在线开放课程。利用资源库、职教云、智慧树、蓝墨云、智慧职教等平台,方便学生自主学习,拓宽专业知识面。目前专业所有课程资源均上传在校内在线教学平台,教师熟练掌握职业教育信息化课程教学设计的方法与技术,熟练运用校本在线教学平台组织教学,树立先进的高职教育教学理念。

(四) 教学方法改革

教师依据数字商贸专业群培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用六步教学法、项目教学法、演示法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法等,坚持学中做、做中学。同时,教师充分利用现代信息技术,充分利用网络教学资源、精品在线课程等,实施混合式教学、翻转课堂教学模式。具体如下:

1.六步教学法。将教学组织分为明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。以学生为主体进行完成相关工作任务的知识、技能、准备等信息搜集,制定课程教学方案,并准备各项教学资料。教学实施过程中,教师应着重指导学生按照规范化的要求和工商企业管理工作流程实施模拟工

作过程,并以“过程+结果”的方式进行课程考核。六步教学法为本课程主要的课程教学组织方法,通过六步教学法进行课堂组织,实现以学生为主体的理实一体教学。

2.项目教学法。学生在教师指导下通过实施一个完整的项目而进行的教学活动,是一种典型的以学生为中心的教学方法。其目的是在课堂教学中让学生全部或部分独立组织、安排学习行为,将理论与实践教学有机地结合起来,充分发掘学生的创造潜能,提高学生解决实际问题的综合能力。

3.演示法。教师展示实物、教具,通过演示、观看实际操作录像等演示工作过程,使学生获取知识的教学方法。项目管理流程、人员岗位设置、客户服务流程、绩效考核办法等技能示范均可采用演示法。该方法对提高学生的学习兴趣、发展观察能力和抽象思维能力有重要作用。

4.角色扮演法。划分学习小组,每小组指定不同人员分别扮演经理、项目主管、客服、运营管理等角色,模拟有关工商企业管理运营过程,使学生体验不同角色的岗位任务和岗位职责。分岗进行模拟实训时采用角色扮演法,使学生真切体验工商企业工作过程。

5.案例教学法。以实际案例办理为例讲解有关业务办理的相关法律法规规定及业务办理流程,增强教学的真实感和指导性,其操作流程为“以例激趣——以例说理——以例导行”。

6.小组讨论法。在教师指导下,由小组成员围绕某一中心问题,发表自己的看法,从而进行相互学习的一种方法。其实质就是以小组为组织形式,借助小组成员之间的协作,完成特定的任务。讨论的过程重在交流,一般先是通过交流找出个体之间的差异,后经过讨论达成集体共识;讨论的过程又重在合作,通过小组学习,弥补个体在思维、精力、时间和学习方式上的有限性,发挥集体的力量,变“势单力薄”为“人广智多”。

7.线上线下混合式教学方法。即将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学。通过两种教学组织形式的有机结合,可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。

通过以上多种教学方法和手段，在“做中学，学中做”，达到了较好的教学效果。

（五）教学评价

1.教师课程教学质量评价

课堂教学质量是人才培养质量的关键。总体上，要全方位的评价，制定课堂教学评价标准。要有明确的教学目标，能体现先进的教学理念；传授知识和技能要精确、准确，在教学中给学生思维方法，培育和发展学生的思维力量；能较好的发挥教师的主导作用和学生的主体作用，能精准的进行学情分析，注意因材施教，注意选择合适的、科学的、有效的教学方法，激发学生的学习兴趣，调动学生的乐观性；能运用多种教学手段，尤其是注意使用信息技术手段；要注意课程思政与专业思政的相结合，加强立德树人，培育学生良好的学习态度、学习习惯、职业素养等。

在监控主体上，实施学校教学督导、商学系教学督导、同事评价以及学生评价等全方位监督与评价。

在监控内容上，实施课前、课中和课后的全过程督导和评价，课前进行教案等教学材料检查。教学内容、进度安排是否合理，课前准备是否到位等；课中进行随机听课、教学观摩等，考评教学项目安排是否合理，实践任务是否贴近真实生产过程，是否将职业资格证书内容融入实践项目，案例引用是否新颖，反映行业新技术和发展方向，是否引导学生进行工艺和技术创新；是否对学生进行职业素质教育，能有效的提高学生职业素养等；课后通过作业检查、学生访谈、老师及学生评教等活动对教学质量进行客观、公正的评价。

在监控与评价形式上，采取系内观摩课、课件比赛、同行听课、学生评教等多种方法对课程教学质量进行监督和评价。

2.学生学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，在学生的观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、1+X 职业技能考核、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（1）学生学业成绩的考核评价

学生学业成绩的考核主要实施三位一体考核方法，考核主体包括任课教师、学生团队以及企业兼职教师；评价形式上，主要采用形成性评价和终结性评价。课堂是学生学习的主要战场，也是实施形成性评价的主阵地，学生参与课堂活动的程度与质量在很大程度上决定着学生的学习成效。

形成性评价：课堂活动记录及评价，包括学生的考勤、课堂表现、学习任务完成情况等，在一些活动中让学生去真实的表现自己，这样能够考察学生运用语言去做事情的能力，并且在课程当中能看出学生的问题进行随时的调整，也对学生的学习有较大的帮助。教师可根据课程的性质和内容要求，针对达成目标设置包含课程思政、知识目标、素质养成、劳动教育、课堂表现、学习任务完成情况等维度在内的评价指标，并确定形成性评价成绩占总成绩的比例。

终结性评价：是在教学活动结束时进行的一次性评价，如成绩测试、学生自评、教师评价等，目的是考察学生是否达到了相应的教学目标。

终结性评价注重的是教学的结果，主要是为了判定最终的学习成果，并做出成绩评定。过程性评价则是在教学过程中，为使学习效果更好而对学生学习的各个方面不断进行的评价，它有助于及时了解学生学习的进展情况、存在的问题，以便及时反馈和有效调整教学过程，促使学生进行有效学习和不断进步。过程性评价注重学生成长的过程，通常在教学过程中和单元任务学习结束后进行。

（2）实践教学环节的评价

认真编写实践课程教学标准，严格按照标准实施实践教学。校内实践教学指导教师课前必须要精心设计实践任务，完成实训教学任务，任务书要对设计题目、内容、原始资料、设计步骤等作出明确的规定，并做好各种实训准备，确保场地、经费条件能够满足课程教学设计要求；课中要认真组织教学，指导学生完成实践任务，制定详细的实践教学环节质量评价方案，课后进行任务总结评价；校外实践教学必须明确实践目标和任务，并安排专业指导教师对学生进行指导，学生每天认真填写校外实训日志。系领导及督导组不定期检查实践教学质量，学生通过实践总结汇报以及实践座谈会实践教学效果进行评价。

（六）质量管理

教学质量评价标准应处理好定量与定性、显性因素与潜在因素、静态因素与动态因素、模糊性与标准性的统一,并以此建构科学合理的指标体系。

1.教学运行管理

（1）商学系负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；专业负责人负责安排专兼职教师的工作任务，校企合作，大力加强实践教学条件建设。

（2）成立专业建设指导委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，主要工作包括专业调研、制定人才培养方案、审定师资队伍建设规划、教材建设规划、指导校内外实训基地建设、推荐兼职教师、制定相关管理制度。

2.教学管理制度

为保证教学正常运行，本专业严格遵守学校的管理制度，并根据本专业的实际制定补充相关规定。高度重视教学质量的提升，通过对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节的认真检查、评价、反馈和调节，形成了优良教风学风，确保教育教学质量稳步提升。人才培养质量要为社会认可，就业质量不断提高。毕业生就业率争取达到 99%，就业单位对毕业生满意度争取超过 90%。

3.人才培养质量的评价与反馈

人才培养质量评价包括过程性评价和结果性评价两种形式。过程性评价主要由教学督导、课程教师（专兼职）在教学实施过程中完成，其目的在于对学生学习任务的完成情况和核心能力的掌握情况进行评价。结果性评价是在学生毕业之后，由企业、社会共同对学生职业岗位综合表现和发展能力的综合评价，其最终目的是在一个更为开放的空间中，由社会、企业和培养对象对人才培养过程及结果进行体系化的评价，其评价结果应该成为指导专业人才培养过程的可借鉴性依据。

评价主体	评价项目	评价指标	评价方法
行业协会	行业认可度	行业对专业人才的职业能力、职业成绩、行业知名度的评价	问卷调查 行业信息跟踪
企业	用人满意度	企业对专业人才在职业工作过程中的工作态度、专业技能、团队合作精神等的认可度	企业走访 问卷调查
毕业生	初次就业率	应届毕业生毕业时正式就业的比率	就业率统计、对口就业率统计；问卷调查；毕业生座谈会；建立毕业生职业跟踪网络信息平台，定期对毕业生进行跟踪。
	对口就业率	毕业生选择与自己专业相符的职业的比率	
	专业认可度	毕业生对自己在学校接受的能力培养与职业岗位要求吻合度的评价、培养模式	
企业毕业生	职业发展力	对毕业生的职业适应能力、职业创新能力及职业成绩的评价	建立毕业生跟踪网络信息平台，定期对毕业生进行跟踪；企业走访；座谈会

八、附录

（一）继续教育建议

1.普通专升本

学生可参加普通专升本考试，进入本科学校进行本科阶段的学习，在校期间要确保学业完成。为了更好地考取本科院校，在高职阶段开设专升本考试课程，如管理学基础、基础会计、经济法等。

须同时满足以下条件：遵守中华人民共和国宪法和法律；没有因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑；没有因违反国家教育考试规定被给予暂停参加高校招生考试处理且在停考期内；专科阶段无记过及以上纪律处分或报考前已解除处分；身体健康。

考试科目为4门公共基础课，包括英语（专科期间公共外语课程为非英语的考政治）、计算机、大学语文、高等数学。

2.自考专升本

一种社会化的考试制度和教育形式，即已经获得了专科文凭的学生或者在读大专生，通过自考的方式拿到本科的毕业证。在校期间可考完，毕业当年可拿专、本两个毕业证，可在校利用平时晚自习或周末自学或选报培训班。

3.函授专升本

是成人高等教育的一种学习形式，需持有国民教育系列的专科或专科以上毕业证书。

鼓励学生选择适合自己的专升本方式，提前了解专升本的途径和条件要求，早做规划和准备。

4.出国

学生还可以选择出国（境）学习，最短是一年拿学士学位。如去英联邦国家留学，要提供国内读专科期间的成绩证明、有合格的雅思成绩、有充足的资金担保。通常来说，去国外继续深造，最重要的就是要有好的在校成绩（建议是平均分80以上），大部分的海外院校会看中学生平时成绩以及语言成绩，准备好突出的成绩是为成功申请奠定基础。另外，丰富自己的个人经历，实习、竞赛、活动、工作经验等，积极的展现出自己的优势。

（二）方案编制论证人员

校内专业带头人：高明浩（日照职业技术学院）

兼职专业带头人：吕洪娟（亚太森博（山东）浆纸有限公司）

参与人：

时培芬（日照职业技术学院）

别保强（日照职业技术学院）

刘俊玲（日照职业技术学院）

李凯杰（山东惠发食品股份有限公司）

王成钢（永辉超市）

王嘉（日照兴业集团）

李兆青（日百集团）

张斌（日照市人力资源和社会保障局）

（三）合作企业

紧密合作企业有山东惠发食品股份有限公司、亚太森博（山东）浆纸有限公司、永辉超市、日照兴业集团、日百集团、日照市人力资源和社会保障局等。

序号	企业名称	企业介绍	业务范围
1	山东惠发食品股份有限公司	山东惠发食品股份有限公司成立于 2005 年 2 月, 2017 年 6 月 13 日在上海证券交易所挂牌上市, 成功登陆 A 股主板, 公司占地面积 40 多万平方米, 拥有五个生产基地。荣获了“国家安全生产标准化一级企业”、“高新技术企业”、“山东省农业产业化重点龙头企业”等多项荣誉称号, 先后组建并成立了院士工作站、山东省省级企业技术中心、山东省肉类食品质量控制工程技术研究中心、海洋功能性速冻调理食品国家地方联合工程研究中心等科研机构。	是一家集预制菜品研发、生产、销售和提供健康食材供应链服务于一体的综合性食品企业。
2	亚太森博(山东)浆纸有限公司	亚太森博(山东)浆纸有限公司是世界领先的浆纸纤维垂直一体化企业、山东省投资规模名列前茅的侨资企业、外资企业、商品木浆生产供应企业, 也是浆纸行业产业升级、技术进步、绿色发展的标杆企业。企业目前累计投资近 300 亿元, 公司木浆品牌“森博”、白卡纸板品牌“博旺”、文化纸品牌“百旺”是浆纸行业高端品牌的代表。我们为客户生产定制化的产品, 实现稳定的供应、稳定的质量、稳定的技术服务。	具备年产木浆 220 万吨、白卡纸板 60 万吨、文化纸 50 万吨、生活用纸 15 万吨、莱赛尔纤维 2.5 万吨的能力。
3	永辉超市	永辉超市成立于 2001 年, 2010 年在 A 股上市, 股票代码 601933.SH, 是中国企业 500 强之一, 是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业。永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一, 被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范, 通过农超对接, 以生鲜特色经营及物美价廉的商品受到百姓认可, 被誉为“民生超市、百姓永辉”。	商品、生鲜农产品。
4	日照兴业集团	日照兴业集团是一家拥有三十余家全资和控股公司, 总资产逾 150 亿元, 员工 8000 余人, 年产值收入过 260 亿元, 连续 12 年入围“中国民营企业 500 强”、“山东省民营企业 100 强”。秉承“兴家、兴业、报国”的企业使命, 抓主业、做实业、创新业, 在每年为地方解决数以万计社会就业、纳税近 10 亿元的同时, 积极投身公益慈善和社会事业, 先后捐款近亿元用于扶危济困、希望工程、抗震救灾、扶贫攻坚、社会主义新农村建设等, 兑现了一家本土民营企业的责任和担当。	集国际贸易、房产开发、建筑装饰、汽车配件、环保科技、新型建材、物业管理、文化体育等于一体的多元化企业集团。
5	日百集团	日百集团成立于 1983 年, 集团以日照百货大楼有限公司为母公司, 由日照日百商业有限公司、日照日百房地产开发有限公司等五家控股公司组建成立, 集团各类从业人员 5000 余人, 资产总额 25 亿元。先后获得“省级文明单位、全国企业文化建设特殊贡献单位、中国企业三星品牌、全国守合同重信用企业、全国商业信誉企业、中国商业名牌企业、全国青年文明号、全国百家无假冒伪劣商品商店、全国商业服务业安全放心消费场所、全国诚信单位”等称号。	现代零售业为主业以房产旅游开发等为重点产业的大型企业集团。

2024 级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

国际经济与贸易 530501

(二) 入学要求

普通高级中学毕业

(三) 基本修业年限

三年

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	经济贸易 类 (5305)	批发业(51); 零售业(52); 商业服务 (72)	国际商务专业人员 (2-06-07-01) 货运代理服务员 (4-02-05-03) 报关人员 (2-06-07-12)	外贸业务员; 跨 境电商运营员; 外贸单证员; 货 代报关员	1+X 跨境电商 B2B 数据运营; 初级经济 师

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和国际市场营销、国际贸易、跨境商务服务等基本知识、基本理论、基本方法，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等技术、技能，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应信息化、全球化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有敏锐的国际商务相关信息的洞察能力；具有对国际贸易相关领域的新知识、新技能的学习和创新能力。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。
- (3) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。
- (4) 掌握阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等跨境电商平台的业务操作知识。
- (5) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。
- (4) 具备进出口业务履约、报关报检、货运代理能力。具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。
- (5) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟进、店铺运营与推广等业务的能力。
- (6) 具备较强的创新创业能力。
- (7) 具备信息技术应用和分析解决问题的能力。
- (8) 具备跨文化交流和团队合作能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力、习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	外贸业务员	1.熟悉商品；了解市场；寻找客户；制定产品营销和经营方案。 2.核算进出口交易成本；磋商各项交易条件。 3.签订进出口合同。 4.催证、审证、改证；签订购销合同；备货、报检；安排托运	进出口业务履约、单证制作等。	进出口业务、外贸英文函电、外贸单证、国际货运代理实务

		装船; 报关、投保; 制单结汇。		
2	跨境电商运营 员	1.熟悉阿里巴巴国际站等跨境B2B平台的规则,数量掌握发布高质量产品、站内数据分析、关键词收集及调整、P4P优化、RFQ报价等阿里巴巴国际站的运营与维护。 2.熟悉 facebook、twitter、linkedin 等社交媒体平台的注册、信息更新与维护、推广,掌握在社交媒体平台开发客户以及与阿里巴巴国际站、独立网站等平台相结合的推广方式与途径。	跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销。	跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 营销、跨境电商图文营销

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、国防教育、军政训练、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史	17 门
	限选	高等数学 1-A、商务英语精读、大学语文	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	不少于 4 学分
专业(群)基础课程	必修	商务数据分析、商道智慧、经济学基础、商务英语听力 I、商务英语听力 II、跨境电商基础、商务英语视听说 I、商务英语视听说 II	8 门
专业核心课程	必修	进出口业务操作、外贸英文函电、外贸单证操作、外贸风险管理、跨境电商 B2B 运营 I、国际货运代理实务	6 门
专业拓展课程	选修	海外营销岗位: 跨境综合业务操作、会展实务、商务英语精读 III 新媒体运营岗位: 新媒体文案策划、市场营销实务、短视频剪辑与制作 跨境运营岗位: 跨境电商图文营销、跨境电商 B2B 运营 II 初级经济师: 经济法、工商管理专业知识	10 门
集中实践课程	必修	国际贸易模拟实训、跨境沙盘实训、跨境电商 B2B 营销实训、国际贸易业务综合实训、岗位实习 I、岗位实习 II	6 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	一、二
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	48	6	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导	考试	一

	义理论体系概论				学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	6	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	二
4	形势与政策	64	2	2	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	一至六
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	一
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	二
7	国家安全教育	16	6	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	一
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	三
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具	过程性考核+终结性考核	三

					备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。		
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	一、二
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性, 了解职业生涯与发展规划的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	一
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	二
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	五
14	高等数学 1-A	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构, 能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解; 能利用向量建立空间平面、直线的方程, 判断线线、面面、线面之间的位置关系; 了解建模的概念、步骤和过程, 会将实际问题转换成数学问题, 能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	一
15	商务英语精读	108	0	6.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题, 内容贴近学生生活实际和未来职业, 注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力, 特别是在职场环境下运用英语的基本能力, 培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力, 使学生掌握有效的学习方法和学习策略, 提高学生的综合文化素养, 为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	一、二
16	大学语文	32	0	2	课程内容包括: 作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键词的含义或表达作用等。 作文: 考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	四
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程, 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	三

18	体育与健康 (I、II、III、IV)	112	96	6	以促进身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	一至四
----	------------------------	-----	----	---	---	----	-----

专业(群)基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	商务数据分析	28	0	1.5	掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程,学会运用EXCEL进行数据分析的基本方法。	过程性考核+终结性考核	四
2	商道智慧	28	0	1.5	课程将哲学和企业经营相结合,努力探讨适合中国企业经营的基本规律,拓展学生的视野,让学生充分知道企业经营创新的重要性,并在今后的企业经营实践中,不断进行开拓创新。	过程性考核+终结性考核	四
3	经济学基础	28	0	1.5	通过学习,充分认识以市场调节为主的价格理论及其相关理论,了解并能读懂国家的经济政策。	过程性考核+终结性考核	五
4	商务英语听力 I	28	0	1.5	以英语为媒介的商务材料的自主听力作业,帮助学生巩固英语语言的系统性知识,培养他们准确感知英语语音和语调的能力。	过程性考核+终结性考核	一
5	商务英语听力 II	28	0	1.5	改善学生对商务英语口头交际的听力理解能力,以提高他们从事国际商务领域的实际工作所必需的英语语言的实际应用能力。	过程性考核+终结性考核	二
6	跨境电商基础	28	28	1.5	基于外贸 B2C 数据挖掘及分析,开展商品开发及采购、营销推广、价格核算、国际物流管理、财务管理等运营活动。	过程性考核+终结性考核	二
7	商务英语视听说 I	56	0	3.5	在学生掌握英语听、说、读、写技能的基础上,增加了商务情景下商务英语的运用。	过程性考核+终结性考核	三
8	商务英语视听说 II	56	0	3.5	通过大量的听力练习,影像资料及实际操练,学习各种商务英语知识,商务流程及交流技巧。	过程性考核+终结性考核	四

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	进出口业务操作	56	30	3.5	课程内容涵盖交易磋商、签订合同、履行合同之落实信用证、履行合同之制单结汇。通过学习,学生能准确进行成本核算、交易磋商;能规范签订国际贸易合同;能有效履行国际贸易合同。	过程性考核+终结性考核	一
2	外贸英文	56	0	3.5	课程内容涵盖制作建交函、询盘函、发盘函、	过程性考	二

主持制定人:李巧云

审核人:申作兰

	函电				还盘函、受盘函、催证函、改证函；通过学习，学生能准确制作各类信函、并能准确制作装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电。	核+终结性考核	
3	外贸单证操作	56	36	3.5	课程内容涵盖外贸合同、托运单证、报关单证和结汇单证的制作要领，通过学习，学生能够根据交易磋商的内容拟制外贸合同；能够分析信用证的基本内容，能够根据外贸合同审核信用证并进行修改；严格按照制单要求，制作全套结汇、托运等单证。	过程性考核+终结性考核	二
4	外贸风险管理	56	0	3.5	课程内容涵盖宏观环境风险及其防范、交易方信用风险及其防范、合同条款风险及其防范、履约过程风险及其防范、跨境电商风险及其防范，通过学习，学生能够有效避免外贸业务风险。	过程性考核+终结性考核	三
5	跨境电商B2B运营I	84	64	5	通过本课程的学习，学生能掌握跨境电子商务的基本理论、基本概念和政策；熟悉阿里巴巴国际站等跨境电商平台的规则及平台基本操作。	过程性考核+终结性考核	三
6	国际货运代理实务	56	0	3.5	对国际货运代理相关知识的系统理解能力；国际货运代理各个相关知识的综合运用能力；国际货运代理各项业务的熟练操作能力；并能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力。	过程性考核+终结性考核	三

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	海外营销岗位	跨境综合业务操作	66	0	4	本课程以互联网+外贸为主线，以阿里巴巴国际站为主要平台，国际贸易项目贯穿始终，并通过该课程学习，学生能开展跨境贸易全网营销业务，实现就业与上岗零距离。	过程性考核+终结性考核	五
		会展实务	44	0	3	通过对会展组织基本理论的学习与相关项目的训练，使学生学会策划与组织各种会展相关活动的的能力。	过程性考核+终结性考核	五
		商务英语精读III	44	0	3	该课程是以语言基本技能和商务知识为基础，将两者有机结合，以“实用为主、够用为度”为培养原则，帮助学生获得所需的实际语言运用能力。	过程性考核+终结性考核	五
2	新媒体运营岗位	新媒体文案策划	44	0	3	结合国内外新媒体文案写作的最新研究成果和长期实践经验，分为新媒体文案基础、新媒体文案的写作准备、新媒体文案写作的方法、新媒体文案写作的技巧、电商文案的写作训练、营销软文写作训练、微信推广文案的写作训练、短视频文案的写作训练、直播文案的写作训练等内容，引导学生成为一名合格的新媒体文案人员。	过程性考核+终结性考核	五
		市场营销实务	44	0	3	通过本课程的学习，使学生全面而系统地理解市场营销的基本理论、基本知识和基本方法。进而掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略等一系列营销活动的基本程序和方法。	过程性考核+终结性考核	五

		短视频剪辑与制作	44	0	3	研究国内外电商平台的产品主图短视频拍摄与制作, 以及抖音、快手等短视频电商平台的短视频账号内容运营, 培养能够胜任新媒体运营、网店美工、网店运营、短视频运营、直播电商运营等岗位的技术技能人才。	过程性考核+终结性考核	五
3	跨境运营岗位	跨境电商图文营销	28	28	1.5	通过实践使学生具有进行一般图像的处理能力, 并进行一般性网站店铺设计能力	过程性考核+终结性考核	二
		跨境电商 B2B 运营 II	84	64	5	能够在阿里巴巴国际站等跨境电商平台进行店铺建设、运营和管理; 能够进行产品发布与优化、询盘处理与回复、RFQ、P4P、一达通信保订单基本操作和订单处理等业务操作; 提高学生的跨境电商运营能力、营销推广能力和跨文化交际能力, 达到专业培养目标。	过程性考核+终结性考核	四
4	初级经济师	经济法	1.5	28	1.5	通过学习, 掌握独资企业法、合伙企业法、公司法等法律法规相关规定; 掌握合同法、劳动合同法、知识产权法、产品质量法、竞争法等与企业运营相关的法律规定; 掌握民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规。	过程性考核+终结性考核	二
		工商管理专业知识	84	64	5	通过微观经济学的学习, 充分认识以市场调节为主的价格理论及其相关理论, 并能利用相关理论对单个市场变动进行分析; 通过宏观经济学的学习, 了解并能读懂国家的经济政策, 能够提出自己的见解和看法。	过程性考核+终结性考核	四

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	国际贸易模拟实训	52	52	2	通过实践使学生能掌握国际贸易的基本流程, 具备一定的报价核算能力、外贸函电处理能力、拟订合同等的能力。	过程性考核+终结性考核	二
2	跨境沙盘实训	52	52	2	基于外贸 B2C 数据挖掘及分析, 开展商品开发及采购、营销推广、价格核算、国际物流管理、财务管理等运营活动。	过程性考核+终结性考核	二
3	跨境电商 B2B 营销实训	104	104	4	通过实践使学生掌握跨境电商平台店铺运营技巧, 能进行交易履约, 能运用 twitter 等海外社交媒体进行营销。	过程性考核+终结性考核	三
4	国际贸易业务综合实训	104	104	4	通过实践使学生具有较强的语言表达和沟通能力, 能够运用 PS 进行简单图片处理, 能利用国际市场营销渠道推广产品。	过程性考核+终结性考核	二
5	岗位实习 I	208	208	8	通过实习使学生能了解企业的运作、组织、架构、规章制度和企业文化; 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能, 增强学生的就业能力。	过程性考核+终结性考核	五
6	岗位实习 II	416	416	16	通过实习能使完成国际经济与贸易领域各就业岗位职业技能的完整训练, 积累工作经验, 为就业直接上岗做好准备。	过程性考核+终结性考核	六

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
							第一学年		第二学年		第三学年			
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8	0	1/8W						
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8	0		1/8W					
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8	0			1/8W				
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8	0				1/8W			
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
		国家安全教育	300919	16	1	10	6	1/16W						
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W						
		军训训练	270289	84	2		84	2W						
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32	0		2/16W					
		信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16			2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w						
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W							
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W						
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W			
思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W						
	高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0	4/14W							
限选	商务英语精读 I	270469	56	3.5	56	0	4/14W							

		商务英语精读 II	270809	52	3	52	0		3/14W				
		大学语文	300625	28	2	28	0				2/14W		
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	64	0						
小计				904	50	672	232	20	16	9	5	3	1
专业 群基 础课 程	必 修	商务数据分析	270813	28	1.5	28	0				2/14W		
		商道智慧	270811	28	1.5	28	0				2/14W		
		经济学基础	271217	28	1.5	28	0					2/14W	
专业 基础 课	必 修	商务英语听力 I	270814	28	1.5	28	0	2/14W					
		商务英语听力 II	271113	28	1.5	28	0		2/14W				
		跨境电商基础	271223	28	1.5	10	18		4/7w				
		商务英语视听说 I	270171	56	3.5	56	0			4/14W			
		商务英语视听说 II	270174	56	3.5	56	0				4/14W		
专业 核 心 课 程	必 修	进出口业务操作	270816	56	3.5	26	30	4/14W					
		外贸英文函电	270818	56	3.5	56	0		4/14W				
		外贸单证操作	271224	56	3.5	20	36		4/14W				
		外贸风险管理	271225	56	3.5	56	0			4/14W			
		跨境电商 B2B 运营 I	271226	84	5	20	64			6/14W			
		国际货运代理实务	270828	56	3.5	56	0				4/14W		
专业 展 拓 展 课 程	海 外 营 销 岗 位	跨境综合业务 操作	271232	66	4	36	30					6/11W	
		会展实务	271228	44	3	44	0					4/11W	
		商务英语精读 III	271229	44	3	44	0					4/11W	
	新 媒 体 运 营 岗 位	新媒体文案策划	271230	44	3	34	10					4/11W	
		市场营销实务	270935	44	3	44	0					4/11W	
		短视频剪辑与 制作	270933	44	3	24	20					4/11W	
	跨 境 运 营 岗 位	跨境电商图文 营销	270117	28	1.5	0	28		4/7w				
		跨境电商 B2B 运营 II	270820	84	5	20	64				6/14W		
	初 级 经 济 师	经济法	270877	28	1.5	28	0		2/14W				
		工商管理专业 知识	271179	84	5	20	64				6/14W		
集 中 实 践 课 程	必 修	国际贸易模拟实训	270300	52	2	0	52		2W				
		跨境沙盘实训	271233	52	2	0	52		2W				
		跨境电商 B2B 营 销实训	271234	104	4	0	104			4W			
		国际贸易业务综合 实训	270405	104	4	0	104				4W		
		岗位实习 I	270292	208	8	0	208					8W	
		岗位实习 II	271216	416	16	0	416						16W
小计				1846	91	640	1206	6	14	14	18	16	0
合计				2750	141	1312	1438	26	30	23	23	19	1

(二) 学时学分统计表

主持制定人: 李巧云

审核人: 申作兰

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	24.11%
	限选	192	192	0	12	8.51%
	任选	64	64	0	4	2.84%
专业基础课程	必修	280	262	18	16	11.35%
专业核心课程	必修	364	234	130	22.5	15.96%
专业拓展课程	选修	154	124	30	10	7.09%
技能等级认证课程	选修	112	20	92	6.5	4.61%
集中实践课程	必修	936	0	936	36	25.53%
合计/占比		2750	1312/ 2750 47.4%	1438 / 2750 52.6%	141	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 141 学分。本专业要求学生修满培养方案规定的各个学习领域的课程学分方可毕业。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

（二）职业技能证书要求

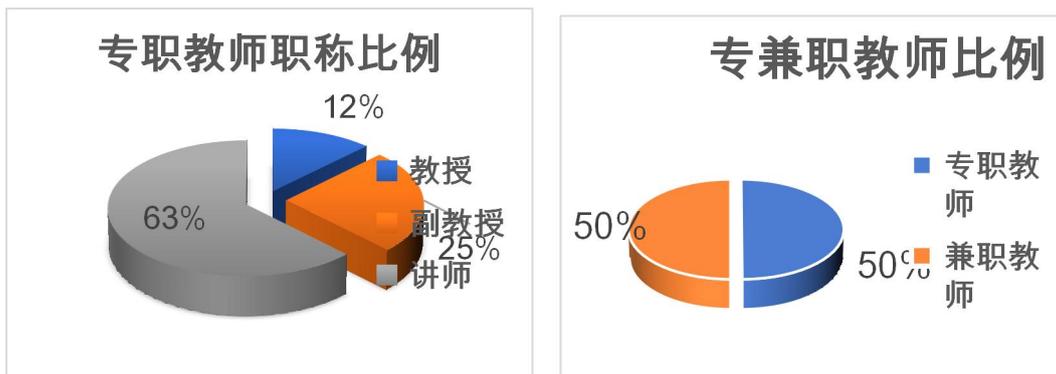
本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	中级
2	经济师	初级
3	1+X 跨境电商 B2C 数据运营	中级
4	阿里巴巴国际站操盘官	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

国际经济与贸易专业现有教师 16 名，本专业共有专任教师 8 名，兼职教师 8 人，专任教师师生比 23:1。专兼教师协同发展，专业教师中具备双师素质的教师占比达 100%。专业依托跨境电商实训基地，坚持以校企双元融合发展作为指导目标，引入企业真实运营项目，多名企业讲师参与教学，师资队伍日渐壮大。专任教师全部具有高校教师资格，具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。



(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

国际贸易综合业务实训室：配备服务器、计算机(1台/人)，Wi-Fi覆盖，安装 pocib、simtrade、外贸单证等专业实训软件，支持进出口业务、外贸单证、国际贸易模拟实训等课程的教学与实训。

3D 虚拟商业模拟实训室：配备服务器、笔记本电脑(1台/人)，Wi-Fi覆盖，微课录课软件，3D虚拟情境背景，活动桌椅，支持应用文写作、国际贸易业务综合实训等课程的教学与实训，适合小组作业实训。

跨境电子商务实训室：配备服务器，Wi-Fi覆盖，安装跨境电子商务实训软件，支持跨境电子商务课程的教学与实训。依托省级跨境电商实训基地，引入企业真实运营项目、真实工作任务，在企业真实环境中开展“全真”实践项目教学，实现了人才培养目标与企业岗位需求的“无缝对接”、打通了技术技能型人才培养的最后一公里。

区（县）域经济研发中心：配备服务器，Wi-Fi覆盖，安装数据分析等软件，支持商务数据分析、商道智慧等课程的教学与实训。根据对日照市区县的基础情况和发展特点，机构日照市县域经济研发中心，主要研究方向确定为港口经济、电子商务与旅游经济。为日照市县域经济发展在转变发展方式、优化产业结构、转换发展动力、提高发展质效等方面提供智力支持。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

实训室名称	开设实训项目	对应的部分课程
国际贸易综合业务实训室	项目 1：出口履约 项目 2：进口履约	进出口业务操作
	项目 1：外贸合同的制作要领 项目 2：信用证的审核与修改 项目 3：结汇单据办理	外贸单证操作
	项目 1：交易前的准备 项目 2：交易磋商 项目 3：出口合同的履行 项目 4：进口合同的履行	国际贸易模拟实训
	项目 1：初识 PS 项目 2：摄影基础知识 项目 3：产品主图 项目 4：海报设计	跨境电商图文营销
3D 虚拟商业模拟实训室	项目 1：企业常用文档设计与制作 项目 2 企业常用演示文稿的制作	商道智慧
	项目 1：英语能力训练 项目 2：图片处理 项目 3：国际市场营销渠道	国际贸易业务综合实训
	项目 1：阿里巴巴国际站平台的操作 项目 2：中国制造平台的操作 项目 3：询盘往来	跨境电商 B2B 运营 I

	项目 4: 客户管理 项目 5: 订单跟进	
	项目 1: 行业选品分析 项目 2: 国际快递介绍及运费模板 项目 3: 平台操作 项目 4: 店铺装修及运营	跨境电商 B2B 运营 II
	项目 1: 跨境电商平台店铺运营 项目 2: 跨境交易履约 项目 3: 海外社交媒体营销	跨境电商 B2B 营销实训
区(县)域经济研发中心	项目 1: 基础数据采集; 项目 2: 数据分类处理; 项目 3: 数据描述分析; 项目 4: 数据监控与报表	商务数据分析

2.校外实习实训基地

与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司等公司建立稳定的校外实训基地;能够开展进出口业务、外贸单证、跨境电子商务等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规等制度齐全。

序号	校外实训基地	合作内容
1	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	1+X 人才培养
2	山东米沙跨境电商孵化器有限公司	人才培养、实训基地建设
3	爱迈家居(日照)有限责任公司	人才培养、实训基地建设
4	日照新耀食品有限公司	人才培养、实训基地建设
5	日照聚丰食品有限公司	人才培养、实训基地建设
6	义乌庆奕电子商务商行	人才培养、实训基地建设
7	日照美漾发制品有限公司公司	人才培养、实训基地建设
8	日照农伟贸易有限公司	人才培养、实训基地建设
9	日照市东港区柯然服装有限公司	人才培养、培养质量评价
10	青岛依斐宁进出口有限公司	人才培养、实训基地建设
11	日照春谷国际贸易有限公司	人才培养、实训基地建设
12	青岛欣讯农业集团	人才培养、实训基地建设
13	日照东阳贝特有限公司	人才培养、实训基地建设
14	苏州索菲娜婚纱礼服有限公司	人才培养、实训基地建设
15	日照嘉禾科技有限公司	人才培养、实训基地建设
16	北京得其电子商务有限公司	人才培养、教学团队建设
17	日照南风国际贸易有限公司	人才培养、培养质量评价
18	青岛恒昌发制品有限公司	人才培养、教学团队建设
19	日照市德益信息科技有限公司	人才培养、培养质量评价
20	日照凯帝工贸有限公司	人才培养、实训基地建设

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

教材优先选用适合高职学生、实用性强的省级以上高职高专规划类等的教材,探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源,积极开发建设专业教学资源库、在线开放精品课程。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业

类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例、外贸公约等；国际经济与贸易专业理论类图书和实务案例类图书；10种以上国际经济与贸易专业国内外学术期刊。

数字教学资源配置：推进网络教学资源平台建设，所有课程资源均上传在线教学平台。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、大学慕课、智慧树等种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的专业教学资源库，满足教学要求。

（四）教学方法改革

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，教师应依据数字商贸专业群培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用真实项目驱动法、案例教学、角色模拟教学等方法，坚持学中做、做中学。同时，教师应充分利用现代信息技术，充分利用网络教学资源、精品在线课程等，实施混合式教学、翻转课堂教学模式。具体如下：

探究式教学模式：学生在学习概念和原理时，教师只是给他们一些事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、实验、思考、讨论、听讲等途径去独立探究，自行发现并掌握相应的原理和结论。

合作学习模式：通过小组的形式组织学生进行学习，小组的成绩与每个学生的表现是密切相关的。合作学习有利于发展每个学生的动作技能和思维能力，增强每个学生的包容能力和沟通能力，还能提高学生的学业成绩，培养学生的团队精神。

抛锚式教学模式：建立在有感染力的真实事件或真实问题的基础上。确定这类真实事件或问题被形象地比喻为“抛锚”，因为一旦这类事件或问题被确定了，整个教学内容和教学进程也就被确定了，就像轮船被锚固定一样。

以赛促学教学模式：将竞赛元素引入课堂教学，把竞赛的评分标准融入到课程考核，能很大程度上激发学生学习的自主意识、积极性和创新性，同时也调动了教师教学激情与教学改革的积极性。

真实项目驱动法：学生进入不同的跨境电商运营项目，采取校企双导师共同授课。企业导师通过以项目组为单位授课，对学生进行培训，强调操作注意事项，学生在阿里国际站、速卖通等平台进行任务操作，任务完成后，企业经理进行审核和点评，并提出优化意见。专任教师对操作细节方面进行精准指导，帮助解决学生操作中遇到的难点问题。

案例分析法：把实际工作中出现的问题作为案例，交给学生进行分析，培养学生的分析能力、判断能力和解决问题的能力。

角色模拟法：给予学生角色实践的机会，使学生在真实的模拟情景中，获得实际工作经验，并了解自身能力的不足之处，再通过学习，使各方面能力得到提高。

课证结合训练法：以学历证书为标志的学历教育与以职业资格证书为标志的职业培训之间的一种融合和沟通，使两类证书内涵（即综合文化水平与职业技术/技能等级）进行衔接与对应，实现“一教双证”。

通过以上多种教学方法和手段，在“做中学，学中做”，达到了较好的教学效果。

（五）教学评价

（1）教师课程教学质量评价

课堂教学质量是人才培养质量的关键。总体上，要全方位的评价，制定课堂教学评价标准。要有明确的教学目标，能体现先进的教学理念；传授知识和技能要精确、准确，在教学中给学生思维方法，培育和发展学生的思维力量；能较好的发挥教师的主导作用和学生的主体作用，能精准的进

行学情分析,注意因材施教,注意选择合适的、科学的、有效的教学方法,激发学生的学习兴趣,调动学生的乐观性;能运用多种教学手段,尤其是注意使用信息技术手段;要注意课程思政与专业思政的相结合,加强立德树人,并寓训练与教学活动中,培育学生良好的学习态度、学习习惯、职业素养等。

(2) 学生学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面,评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,在学生的观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、1+X职业技能考核、职业资格鉴定等评价、评定方式。

学生学业成绩的考核主要实施三位一体考核方法,考核主体包括任课教师、学生团队以及企业兼职教师;评价形式上,主要采用形成性评价和终结性评价。课堂是学生学习的战场,也是实施形成性评价的主阵地,学生参与课堂活动的程度与质量在很大程度上决定着学生的学习成效。

完善实习实训考核评价体系,确保劳动教育实效。以育人为目标,融入劳动教育的实习考核评价制度,建立岗位实习劳动过程性评价与终结性评价指标体系。将实习实训中学生参与劳动活动及表现、运用专业知识与技能创造性地解决问题,纳入考核评价,激励学生更重视劳动,更积极地参与劳动,更认真地从事劳动,让学生在参与中感悟劳动的快乐与意义,进而形成更加主动参与劳动的意识。把劳动教育评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容。

(六) 质量管理

高度重视教学质量的提升,通过对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节的认真检查、评价、反馈和调节,形成了优良教风学风,确保教育教学质量稳步提升。人才培养质量要为社会认可,就业质量不断提高。毕业生就业率争取达到99%,就业单位对毕业生满意度争取超过90%。

(1) 学校和系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(2) 学校和二级系部完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(七) 专业教育

在新生入学时进行专业教育,帮助学生认识专业,提早做好学习规划。

八、附录

(一) 继续教育建议

1. 普通专升本

学生可参加普通专升本考试,进入本科学校进行本科阶段的学习,在校期间要确保学业完成。为了更好地考取本科院校,在高职阶段开设专升本考试课程,如管理学基础、基础会计、经济法等。

须同时满足以下条件:遵守中华人民共和国宪法和法律;没有因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑;没有因违反国家教育考试规定被给予暂停参加高校招生考试处理且在停考期内;

专科阶段无记过及以上纪律处分或报考前已解除处分；身体健康。

考试科目为4门公共基础课，包括英语（专科期间公共外语课程为非英语的考政治）、计算机、大学语文、高等数学。

2. 自考专升本

一种社会化的考试制度和教育形式，即已经获得了专科文凭的学生或者在读大专生，通过自考的方式拿到本科的毕业证。在校期间可考完，毕业当年可拿专、本两个毕业证，可在校利用平时晚自习或周末自学或选报培训班。

3. 函授专升本

是成人高等教育的一种学习形式，需持有国民教育系列的专科或专科以上毕业证书。

鼓励学生选择适合自己的专升本方式，提前了解专升本的途径和条件要求，早做规划和准备。

4. 出国（境）学习

学生还可以选择出国（境）学习，最短是一年拿学士学位。如去英联邦国家留学，要提供国内读专科期间的成绩证明、有合格的雅思成绩、有充足的资金担保。通常来说，去国外继续深造，最重要的就是要有好的在校成绩（建议是平均分80以上），大部分的海外院校会看中学生平时成绩以及语言成绩，准备好突出的成绩是为成功申请奠定基础。另外，丰富自己的个人经历，实习、竞赛、活动、工作经验等，积极的展现出自己的优势。

（二）方案编制论证人员

杨强、刘祥荣、申作兰、刘梅、董秀菊、刘学飞、李虎等

（三）合作企业

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、日照汇丰网具有限公司、爱迈家居（日照）有限责任公司、日照市德益信息科技有限公司等。

序号	企业名称	企业介绍	业务范围
1	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	公司（Alibaba.com）是全球企业间（B2B）电子商务的著名品牌，是全球国际贸易领域内最大、最活跃的网上交易市场和商人社区。杰出的成绩使阿里巴巴受到各界人士的关注，两次入选哈佛大学商学MBA案例，在美国学术界掀起研究热潮，入选《中国品牌价值研究院》中国品牌500强。	软件开发；软件销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络设备销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发等
2	日照汇丰网具有限公司	公司成立于2005年，2010年为扩大生产规模，成立日照耐特网业有限公司；2019年成立了PP纱线原料生产工厂，标志着公司实现了PP和PE网类制品从原料到成品的全产业链覆盖。	货物网、安全网、体育网、农业网、渔网和线绳系列的进出口
3	爱迈家居（日照）有限责任公司	公司成立于2019年，由黄墩镇人民政府和爱迈家居（上海）有限责任公司共同投资成立，总投资5000余万元，占地面积21000平方米，是一家集中地毯研发、设计、生产、销售于一体的专业性公司。	印花地毯、印花地垫、浴室垫、厨房垫、儿童爬行垫和门垫等货物的进出口
4	日照市德益信息科技有限公司	公司成立于2012年，从属于电子商务行业，发展十年多的时间，培训系统、管理模式都非常成熟。公司有自己独立运行的网络购物商城（www.yidejia.com），类似于淘宝、京东唯品会，仓储配送中心目前已覆盖全国，广州、济南、长沙、杭州、郑州、成都、沈阳、天津八大配送中心，实现了全民体验“T+1”快速物流配送服务。	电子产品、计算机软件销售及售后服务；化妆品、服装、箱包、日化用品、日用百货、化工产品（危险化学品、儿童玩具、陶瓷制品、塑料制品销售；批发兼零售预包装食品等。

2024 级市场营销专业人才培养方案（普通班）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

市场营销 530605

（二）入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

（三）基本修业年限

三年

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业 (F51) 零售业 (F52) 商务服务业 (F72)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 医药代表 (2-06-07-07) 其他批发与零售服务人员 (4-01-99)	销售主管 市场主管 客服主管 互联网营销师 医药代表等	1+X 数字营销职业技能等级证书 1+X 商务数据分析职业技能等级证书 1+X 新媒体营销职业技能等级证书 1+X WPS 职业技能等级证书 1+X 药品购销员职业技能等级证书 初级经济师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握商务数据分析、市场策划、市场运营与管理、数字营销、新媒体运营、新零售等基本知识、基本理论、基本方法，具备数据采集与分析、市场策划与实施、数字营销与新媒体运营、智能客服与管理等技术、技能，能够从事数据分析、市场策划与拓展、市场管理、数字营销、新媒体运营、智慧客服等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、智慧化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和

自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的合同法、消费者权益保护法、反不正当竞争法等法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
- (3) 掌握社会经济运行规律的基本知识与方法。
- (4) 掌握营销基本方法技巧及营销活动的基本礼仪。
- (5) 掌握消费者行为与消费者心理分析的基本知识与方法。
- (6) 熟悉数据采集、数据整理与分析及市场调研报告的基本知识与方法。
- (7) 熟悉销售活动策划与执行的基本流程、知识与方法。
- (8) 掌握营销策划与执行的基本流程、知识与方法。
- (9) 熟悉商品推销的流程、方法、技巧。
- (10) 掌握市场宣传、推广、谈判的流程、方法、技巧。
- (11) 掌握智能客服与客户关系管理的方法、技巧。
- (12) 掌握新媒体营销的工具、方法、技巧。
- (13) 掌握数字营销、新零售、视觉营销等新工具、新知识、新技术。
- (14) 掌握智慧商业等新工具、新知识、新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能解读市场经济运行对企业营销工作的影响。
- (4) 能与客户进行有效沟通。
- (5) 能对顾客群、竞争者等进行分析。
- (6) 能进行数据采集、数据分析及市场调研报告的撰写。
- (7) 能进行销售活动的策划与组织实施。
- (8) 能为小微企业进行营销策划并组织实施。
- (9) 能进行产品的线上线下推广宣传、产品销售与商业谈判。
- (10) 能进行客户服务与管理。
- (11) 能利用新媒体营销工具进行营销活动。
- (12) 能进行数字营销、新零售、视觉营销。
- (13) 能适应现代市场营销的发展，具备信息技术应用能力，接受新知识、利用新技术使用新的营销工具。
- (14) 具备创新创业意识和能力。
- (15) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

从人才市场需求及本专业特点出发,以就业为导向,在职业岗位调研的基础上进行职业岗位能力分析,确定职业领域主要工作任务,确定必备的职业技能和综合职业素养要求,确定专业教学内容,配置对应的能力训练教学模块,从而形成完整的理论教学与实践教学体系。

市场营销专业坚持立德树人根本任务,聚焦数字商贸、智慧商业高速发展对市场营销能力迭代培养需求,联合行业企业,产教融合,因材施教,职场化育人。

坚持以人为本。突出学生主体地位,引导其学会知识、技能,正确做人。

坚持因材施教。根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质,开展个性化教学,发挥学生的长处,弥补学生的不足,激发学生学习的兴趣,树立学生学习的信心,助力“人人成才”。

坚持就业导向。以促进学生就业为宗旨,以职业能力培养为目标,以传授特定岗位技能为主要内容,提高学生就业竞争力。

坚持创新发展。融入新技术、新模式,鼓励学生探索学习,拓展学习领域,培养学生创新思维,提高学生创新发展能力、鼓励学生创业。

坚持终身学习。培养学生养成终身学习,不断适应产业发展的能力,保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	销售主管	1.市场推广与拓展; 2.线上线下销售活动组织与实施; 3.智能客服与管理; 4.管理销售团队,确保销售业绩。	1.销售技巧与谈判能力; 2.数据分析决策、新媒体营销工具使用能力; 3.顾客服务与问题解决能力; 4.组织协调与团队管理。	商务礼仪与沟通、推销与谈判、新媒体营销、直播营销、数字营销技术、智能客户服务实务、销售与管理等
2	市场主管	1.搜集、分析市场数据; 2.策划、运营市场; 3.客户服务与管理; 4.管理市场活动,支持销售目标。	1.市场分析与策略规划能力; 2.市场活动策划执行与应变能力; 3.合作伙伴关系维护管理能力; 4.市场运维管理能力。	市场调查与分析、商务数据分析与应用、数字营销策划、智能客户服务实务等
3	客服主管	1.处理客户投诉; 2.收集和分析客户反馈数据,提出改进建议; 3.监控和评估客户服务质量。	1.礼貌沟通与冲突解决能力; 2.市场洞察与客服方案策划能力; 3.质量控制与分析能力。	商务礼仪与沟通、智能客户服务实务等

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、国防教育、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史、军政训练	17 门
	限选	大学语文、高等数学 1-B、大学英语 2	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	选修不少于 4 学分
专业(群)基础课程	必修	经济学基础、中华商业文化、商务数据分析与应用、商务应用文写作、市场营销基础、营销英语、会计基础	7 门
专业核心课程	必修	商务礼仪与沟通、新媒体营销、市场调查与分析、数字营销策划、智能客户服务实务、消费者行为分析	6 门
专业拓展课程	选修	直播营销、推销与谈判、门店新零售、网店运营推广、视觉营销、电子商务与物流、融媒体广告、智慧连锁与品牌经营、销售与管理、市场营销沙盘模拟、特许经营管理与创业、经济法实务、数字营销技术、办公自动化、营销职业认知课程、营销职业提升课程、企业	选修不少于 25.5 学分

		订单岗位认知与体验	
集中实践课程	必修	数字营销技术与营销素养训练、新媒体运营与直播综合训练、大数据营销策划与市场运营综合训练、岗位实习 I、岗位实习 II	5 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	一、二
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	一
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	二
4	形势与政策	48	0	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	一至六
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	一
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初	考试	二

					心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。		
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	一
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	三
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	三
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	一、二
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	一
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	二
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	五
14	大学语文	32	0	2	作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键字词的含义或表达作用等。 作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	三

15	高等数学 1-B	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+ 期末考核	一
16	大学英语 2	60	0	3.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+ 终结性考核	一、二
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+ 终结性考核	三
18	体育与健康 (I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	一至四

专业(群)基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	经济学基础	28	10	1.5	内容:学习市场与价格决定理论、消费者行为分析、生产者行为分析、市场结构理论、厂商均衡分析、市场失灵与微观经济政策,了解国民收入决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策分析等。 要求:通过课堂听讲、案例研讨等手段,在真实或仿真的学习情境中学习掌握经济分析基本技能;强化马克思主义政治经济学的教育主导,使学生增强制度自信,对经济现象做出自己的分析和判断。	过程性考核+ 终结性考核	一
2	中华商业文化	28	10	1.5	内容:以管理为纲,商道为案例,学习商史、商路、商帮文化,商业精神、商业模式等,将管理科学与商业文化相互对比、印证。 要求:能够使用商道管理的理论和工具对案例进行分析;熟悉中华商道文化的历史传承和智慧,和现代管理学理论对比学习,提高学生的商业素养和管理素养。	过程性考核+ 终结性考核	二
3	商务应用文写作	28	10	1.5	内容:内容包括商务信函、合同、报告、提案等。 要求:语言准确、规范,结构清晰、完整,能够明确表达商务意图,并体现专业性和可信度。撰写时需注意用词得当,避免歧义,同时遵循相关法规和行业规范。	过程性考核+ 终结性考核	四
4	市场营销基础	56	26	3.5	内容:学习市场营销环境、目标市场营销战略、市场营销组合策略(产品策略、价格策略、分销策略、促销)	过程性考核+	一

主持制定人:梁纪尧

审核人:申作兰

					等市场营销的基本原理和知识，了解数字营销领域新业态、新模式。 要求：掌握掌握市场营销各环节的基本操作方法，能够用营销思维研究商业现象，能够使用 SWOT 等工具分析营销活动并做出营销决策，树立“厚商德、明规范、勇担责、正观念”的职业精神。	终结性考核	
5	营销英语	56	26	3.5	内容：以英语为载体，围绕营销领域的专业术语和常用表达展开，学习市场调研、产品推广、客户沟通等市场营销最典型的工作过程相关英语知识，掌握听、说、读、写、译五种基本技能。 要求：能用英语与客户进行基本的交际和交流、处理市场营销相关业务；能制作 PPT 用英语进行产品介绍和推销；能用先进的营销理念管理和指导自己的营销工作。	过程性考核+终结性考核	二
6	会计基础	56	26	3.5	内容：以会计工作过程为主线，学习会计职业入门，核算工业企业日常经纪业务，填制与审核凭证，设置和登记会计账簿，组织和开展财产清查，编制会计报表六个项目。 要求：掌握从事会计工作所必备的专业知识，能完成企业实际工作中建账、日常处理、期末账项处理以及会计报表编制等各环节的工作内容，能够完成一个业务简单的企业的会计工作，具备基本的会计上岗能力。	过程性考核+终结性考核	三
7	商务数据分析与应用	28	10	1.5	内容：商务数据分析的流程；基于业务的数据分析模型；数据分析工具使用。 要求：能利用 Excel、python 读取、获取不同来源的数据；对获取的数据进行预处理，成为符合业务分析要求的数据；能从业务逻辑出发，统计分析数据，挖掘数据；根据数据分析与挖掘结果，提供商务建议。	过程性考核+终结性考核	四

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	商务礼仪与沟通	28	16	1.5	内容：学习职业形象礼仪、商务会议礼仪、商务活动礼仪、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪等商务礼仪基本知识及技能。 要求：能够修饰仪容，展现得体的仪态，根据不同场合正确着装；能够筹备大型和小型公司会议，正确布置会议中尊位和谈判座次；能够详尽地策划签字仪式、剪彩仪式，熟练正确应用礼仪规范；能够热情、周到地接待客户，推广企业的产品和服务；能够正确地使用餐具，合理点餐，正确排座次。	过程性考核+终结性考核	二
2	新媒体营销	56	26	3.5	内容：学习新媒体营销平台与工具的使用方法和实际操作技能；掌握如何制定新媒体营销策略；运用数据分析工具对新媒体营销活动进行效果评估。 要求：熟练掌握新媒体的基本概念、特点和发展趋势；具备实际操作能力，能够熟练使用各种新媒体平台和工具进行营销活动；能够根据目标市场、用户需求等因素制定合适的营销策略；能够对新媒体营销活动进行效果评估，并根据数据分析结果调整策略。	过程性考核+终结性考核	三
3	市场调查与分析	28	10	1.5	内容：确定调研意图，明确调研目标，撰写调研方案，进行实地调研收集数据，整理分析资料得出市场调查结论，撰写市场调研报告。 要求：能根据调研目标，选择合适的调研方法和调研组织形式；能设计问卷，并完成问卷访问调研；能完成调研资料的分析，撰写市场调查报告，	过程性考核+终结性考核	四

主持制定人：梁纪尧

审核人：申作兰

					并对结果进行可视化展示。		
4	数字营销策划	56	26	3.5	<p>内容：搜集数据、分析市场、制定营销策略。基于数据分析，策划并组织实施线上、线下销售活动。评估、总结营销活动。</p> <p>要求：能从线上线下不同渠道搜集市场数据，分析市场机会。数据赋能市场定位、制定营销策略。基于数据分析，策划并组织实施线上、线下销售活动。能确定营销活动效果评估指标，收集分析数据评估营销活动成效，总结活动，数据赋能决策。</p>	过程性考核+终结性考核	四
5	智能客户服务实务	56	26	3.5	<p>内容：介绍智能客户服务实务系统的基本架构、功能和特点；学习运用数据分析工具挖掘客户需求；学习制定有效的智能客户服务策略，提高客户满意度和忠诚度。</p> <p>要求：理解智能客户服务实务的概念、原理及其在企业运营中的应用；掌握智能客户服务实务系统的基本架构和功能；学会如何运用智能客户服务实务系统提高客户满意度和忠诚度；培养学生在实际工作中运用智能客户服务实务的能力。</p>	过程性考核+终结性考核	四
6	消费者行为分析	56	26	3.5	<p>内容：认识消费者行为、数字化背景下消费者行为的特点；消费者个体心理、群体心理；消费者购买过程心理活动规律，正确运用商品、价格、广告等营销策略促进商品销售；搭建线上线下消费场景提高顾客体验感和满意度。</p> <p>要求：学生能够具备运用消费行为学的内容，分析社会消费现象，进行营销策划的能力；培养创新意识，开拓意识、竞争意识和团队协作精神等商务素质；引导和培养学生在互联网发展和消费升级大背景下要拥有正确的价值观，是非观和消费观，为职业生涯的可持续发展提供知识和能力。</p>	过程性考核+终结性考核	三

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	销售运营：新媒体运营与销售	直播营销	28	12	1.5	<p>内容：通过直播平台进行的实时互动营销活动，内容包括产品展示、优惠促销、品牌宣传等。关注直播平台的规则与观众喜好，确保营销活动合规且受欢迎。</p> <p>要求：能够准确传达产品信息并吸引观众；直播内容应真实、有趣，能够激发观众的购买欲望；要严格遵守直播平台的规则，确保营销活动的合规性；此外，还需关注观众喜好，精准定位目标受众，提升营销效果。</p>	过程性考核+终结性考核	三
		推销与谈判	28	12	1.5	<p>内容：商务谈判与销售工作流程；寻找潜在客户；制定销售与谈判方案；产品介绍模式；讨价还价、顾客异议、谈判僵局等商务磋商能力；合同签署与售后客户管理。</p> <p>要求：能找到潜在客户，约见客户，介绍产品，进行交易磋商，解答顾客异议，促进成交，最后签署合同，进行售后服务与客户管理。</p>	过程性考核+终结性考核	三
		门店新零售	28	12	1.5	<p>内容：新零售模式及与传统零售、电子商务的区别；构建 o2o 闭环生态系统；具备新零售思维；搭建新零售 O2O 全渠道；打造新零售场景；重构新零售门店商品结构；创新营销模式；重构智慧化客户管理模式。</p>	过程性考核+终结性考核	四

						要求：认识新零售，了解新零售背后的商业规律；掌握新零售的核心环节和商业模式；能够发现传统零售模式向新零售模式转型中以及新零售运营管理中存在的问题；对管理模式、运营思维、消费体验等进行创新设计；利用大数据、人工智能等新兴技术助力新零售。		
		网店运营推广	28	12	1.5	内容：学习店铺日常运营、产品上架与管理、订单处理与客户服务，以及营销推广策略的制定与实施。通过优化店铺页面、提升产品描述质量，吸引顾客浏览与购买；利用促销活动、广告投放等手段，提升店铺曝光度和销售额。 要求：能精准把握消费者需求；熟悉电商平台规则，善于运用各种推广工具；具备良好的沟通能力，以优质服务留住顾客；有数据分析能力，根据数据优化运营策略。	过程性考核+终结性考核	四
		视觉营销	48	24	3	内容：学习色彩搭配、图像处理、版面设计、品牌视觉识别等视觉元素的应用技巧，以及如何通过视觉元素吸引顾客、提升品牌形象和销售业绩的策略和方法。 要求：掌握相关设计软件，培养审美能力，理解消费者心理，能根据品牌定位和目标受众，创作吸引人的视觉作品。	过程性考核+终结性考核	五
		电子商务与物流	48	24	3	内容：以电子商务物流的功能为主线，学习电商平台运营、网络营销策略、物流系统规划、仓储配送管理等知识。 要求：掌握电子商务的基本知识和物流运作流程，理解电子商务与物流之间的紧密联系，能够运用所学知识解决实际问题，提高电子商务与物流的效率和效益。	过程性考核+终结性考核	五
		数字营销技术	56	26	3.5	内容：课程以企业的数字营销需求为背景，以提高目标受众的品牌认知为核心，将数字营销思维与数字广告技术相融合，共五个项目，包括数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销以及广告效果分析与综合应用。 要求：学生在理解并掌握相关理论知识的基础上，能将理论知识运用于实践操作。学会结合实际情况进行市场分析、数据分析以及策划方案的制定，并能够完成不同数字营销环境下的数字营销推广，并最终获取相关证书。	过程+成果考核	二
2	市场管理：营销运维与管理	办公自动化	56	26	3.5	内容：课程的主要内容包括 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示等软件的基本操作和应用技巧，以及如何利用这些软件进行高效的办公工作。 要求：学生不仅要熟悉 WPS 软件的各种功能，还要能够灵活运用这些功能来解决实际工作中的问题。同时，学生还需了解 WPS 软件在实际工作中的应用场景，并学会如何在实际工作中合理有效地使用 WPS 软件，最终获取相关证书。	过程+成果考核	二
		融媒体广告	28	12	1.5	内容：学习融合媒体广告原理、广告策划与创意、广告文案写作、广告设计与制作、广告媒介策略、广告效果评估等方面。 要求：掌握融媒体广告的设计、制作和发布技巧，能够独立完成融媒体广告的策划、制	过程性考核+终结性考核	四

						作和发布工作。了解不同融媒体平台的特点和运营策略,能够根据不同平台的特点制定相应的广告策略。		
		智慧连锁与品牌经营	28	12	1.5	内容:学习直营连锁经营模式的构建、品牌策略的制定与实施、以及运用现代科技手段提升企业经营效率、提升品牌影响力等方面。 要求:掌握直营连锁经营管理的核心技能,具备品牌经营的战略思维和创新意识,能够运用智慧化手段推动企业的连锁化市场拓展和品牌价值的持续提升。	过程性考核+终结性考核	四
		销售与管理	28	12	1.5	内容:课程聚焦销售团队组建及发展,销售区域设置和团队部署,销售团队激励和监管,销售目标计划和流程设计,销售平台打造和客户布局等多角度全方位的销售与管理。 要求:通过学习,能够根据项目实际情况组建、激励和监管销售团队,完成销售目标。	过程性考核+终结性考核	四
		市场营销沙盘模拟	28	12	1.5	内容:分析产品需求量、价格预测等市场需求趋势;了解直销客户、批发商、零售商的需求信息,确定目标市场,制定市场投放策略,提高市场占有率;分析六类人群的消费指数、成交百分比、不同经营周期的需求量占比等消费特点,确定六类人群的消费需求类型及购买偏好。 要求:具备市场调查与分析、目标市场选择与定位、目标受众分析与定位、竞争策略分析、品牌传播、产品促销、客户服务与管理、数据分析、成本核算与财务分析、团队合作和全局运营等方面的能力。	过程性考核+终结性考核	一
		特许经营管理与创业	48	24	3	内容:学习特许经营的基础知识、特许经营的可行性研究、特许经营的战略制定、特许经营单店模式的提炼与设计、特许经营加盟模式设计、特许经营项目推广、特许经营管控体系设计等。 要求:掌握特许经营的基础知识,能分析特许经营项目的可行性并规划特许项目,能设计特许经营单店模式、加盟模式,能推广特许经营项目等。	过程性考核+终结性考核	五
		经济法实务	48	24	3	内容:经济法律关系特征与内容;破产法律制度认知;竞争法理解与运用;价格、产品质量、消费者权益保护法律理解与运用;经济诉讼与经济仲裁理解与运用。 要求:旨在培养具备扎实经济法基础,能够运用法律知识解决实际问题,具备法律思维与实践能力,并恪守职业道德。	过程性考核+终结性考核	五
3	企业订单岗位	营销职业认知课程	28	12	1.5	内容:产教融合,结合订单班企业所在行业及企业实际,为学生提供一个营销职业认知。引导学生理解营销的核心原理与策略,探索营销行业的发展趋势和前景。通过案例分析、行业报告等多种方式,学生将接触到各种实际营销场景,了解不同行业的营销特点与需求。 要求:学生能形成对营销职业的初步认知。能够培养市场敏感度和职业兴趣;能够明确自己的职业定位和发展方向,为未来的职业规划提供有力支持。	过程性考核+终结性考核	三

	营销职业提升课程	28	12	1.5	<p>内容：产教融合，结合订单班企业所在行业及企业实际，为学生提供一个全面深入的营销职业认同。内容涵盖了营销策略、技能与实践多个层面，旨在深化学生对营销领域的理解和应用能力。课程注重实战技能的训练，接触企业真实业务。</p> <p>要求：能熟练掌握营销的职业技能，能够独立进行市场分析和策划，能够灵活应对各种营销挑战。提升分析问题和解决问题的能力。强调职业素养的培养，如沟通能力、团队协作、职业道德等，能够在未来的职业生涯中脱颖而出。</p>	过程性考核+终结性考核	四
	企业订单岗位认知与体验	192	112	12	<p>内容：在认知方面，全面理解岗位职责、工作流程和企业文化，明确个人在企业中的角色定位。体验实际岗位操作、团队协作、问题解决等多个方面。通过实践锻炼提升专业技能和综合素质。</p> <p>要求：应具备良好的学习态度、积极的心态和良好的团队合作精神。能够通过岗位认知与体验，不断完善自我，为企业的持续发展贡献自己的力量。</p>	过程性考核+终结性考核	五

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	数字营销技术与营销素养训练	104	78	4	<p>内容：主要内容包括营销市场分析、网页搜索排名分析、关键词挖掘与分析、搜索排名优化、搜索排名广告营销与分析、搜索引擎品牌营销推广与分析、推荐引擎落地页推广与分析、推荐引擎线下门店推广与分析九个项目；办公自动化实操训练；商务礼仪训练。</p> <p>要求：学生在理解并掌握相关理论知识的基础上，能够完成不同数字营销环境下的数字营销推广，并最终获取数字营销技术应用 1+X 证书；办公自动化实操训练；商务礼仪训练。</p>	项目实战+成果考核	二
2	新媒体运营与直播综合训练	104	78	4	<p>内容：学习新媒体平台选择与运营策略；掌握内容创意与制作；掌握数据分析与优化；熟悉直播技术与操作，包括直播平台选择与运营策略、直播技巧与话术、直播产品推荐与展示、直播数据分析与优化。</p> <p>要求：掌握掌握平台内容创作和推广的技巧、熟悉各类社交媒体平台的运营规则和特点、具备数据分析与运营能力、团队协作与沟通能力等多方面的技能，了解直播所需的设备和技术，熟悉直播平台的操作流程，确保直播过程稳定、流畅。</p>	项目实战+成果考核	三
3	大数据营销策划与市场运营综合训练	104	78	4	<p>内容：学习数据采集与分析方法，洞察市场趋势；掌握营销策划流程，制定精准营销方案；了解市场运营要点，提升运营效果。</p> <p>要求：课程要求学生能够运用大数据工具，搜集分析数据；结合实际案例，策划有效营销活动；关注市场动态，优化运营策略。培养学生具备在大数据时代进行营销策划与市场运营的专业素养。</p>	项目实战+成果考核	四

主持制定人：梁纪尧

审核人：申作兰

4	岗位实习 I	208	208	8	<p>内容：实习内容主要是基于实习企业，了解行业、认知企业、体验营销岗位等。实习内容融入职场规则、职业素养、工匠精神等思政元素，弘扬核心价值观和爱国情怀。</p> <p>要求：实习岗位根据企业实际工作要求，结合学生专业培养要求安排，并进行轮岗；学生的日常管理由学校和企业共同负责；实习专业指导由专业教师和企业员工共同担任，组成双导师制教学、考核。</p>	校企联合评价	五
5	岗位实习 II	416	416	16	<p>内容：实习内容由实习指导教师和实习基地负责人根据专业培养目标和企业生产实际情况制定。一般应有以下内容：安全生产、劳动纪律、爱岗敬业、岗位实战方面的教育。参与生产实习。完成实习总结报告。</p> <p>要求：集中组织实习，实习地点为本专业实习基地。分散实习，学生按照实习大纲，在自己联系的单位或学院组织的岗位实习单位，完成实习环节。学校企共同管理和考核学生实习表现。</p>	校企联合评价	六

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
							第一学年		第二学年		第三学年			
							理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W							
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W						
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W							
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W						
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W					
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W				
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4							1/8W	
	国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16							
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18							
	军政训练	270289	84	2		84	2W							
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W							
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W						
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W					
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W				
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W						
信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16			2/16W						

			大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
			劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
			劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
			安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
			安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
			职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
			创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
			就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课		百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选		大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
			高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0	4/14W					
			大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W					
			大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W				
	任 选		从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		-	4	-	-						
小计					796	47	564	232	18	18	13	3	3	1
专业 (群) 基础 课程	专业 群基 础课	必 修	经济学基础	271217	28	1.5	18	10	2/14W					
			中华商业文化	271203	28	1.5	18	10		2/14W				
			商务数据分析 与应用	270813	28	1.5	18	10				2/14W		
	专业 基础 课	必 修	市场营销基础	270434	56	3.5	30	26	4/14W					
			会计基础	271128	56	3.5	30	26			4/14W			
			商务应用文写 作	270942	28	1.5	18	10				2/14W		
			营销英语	271160	56	3.5	56			4/14W				
专业 核 心 课 程	必 修	商务礼仪与沟通	271127	28	1.5	12	16		2/14W					
		新媒体营销	270797	56	3.5	30	26			4/14W				
		市场调查与分析	271204	28	1.5	18	10				2/14W			
		数字营销策划	271218	56	3.5	30	26				4/14W			
		智能客户服务实务	271205	56	3.5	30	26				4/14W			
		消费者行为分析	271206	56	3.5	30	26			4/14W				
专业 拓 展 课 程	选 修 至 少 选 25.5 学 分	销 售 运 营: 新 媒 体 运 营 与 销 售	直播营销	271132	28	1.5	16	12			2/14W			
			推销与谈判	271131	28	1.5	16	12			2/14W			
			门店新零售	271207	28	1.5	16	12				2/14W		
			网店运营推广	271137	28	1.5	16	12				2/14W		
			视觉营销	270990	48	3	24	24					4/12W	
			新媒体运营与 销售认知体验	271208	14	1	0	14	1/14					
			电子商务与物 流	270532	48	3	24	24					4/12W	
			数字营销技术	271213	56	3.5	30	26			4/14W			

主持制定人：梁纪尧

审核人：申作兰

	市场管理： 营销 运营 与管理	办公自动化	270010	56	3.5	30	26		4/14W				
		融媒体广告	271135	28	1.5	16	12				2/14W		
		智慧连锁与品牌经营	271138	28	1.5	16	12				2/14W		
		销售与管理	271209	28	1.5	16	12				2/14W		
		市场营销沙盘模拟	271210	28	1.5	16	12	2/14W					
		特许经营管理与创业	271211	48	3	24	24					4/12W	
		经济法实务	270526	48	3	24	24					4/12W	
	企业 订单 岗位	营销职业认知课程	271133	28	1.5	16	12			2/14W			
		营销职业提升课程	271139	28	1.5	16	12				2/14W		
		企业订单岗位认知与体验	271212	192	12	80	112					16/12W	
	集中 实践 课程	必修	数字营销技术与营销素养训练	271214	104	4	26	78		4W			
			新媒体运营与直播综合训练	271134	104	4	26	78			4W		
			大数据营销策划与市场运营综合训练	271140	104	4	26	78				4W	
岗位实习 I			270292	208	8		208					8W	
岗位实习 II			271216	416	16		416					16W	
小计				1934	95	646	1288	9	12	14	22	16	0
合计				2730	142	1210	1520	27	30	27	25	19	1

创业意愿学生按照课程置换办法实施，要求注册企业并拥有实际业务项目。

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	23.94%
	限选	148	148	0	9	6.34%
	任选	-	-	-	4	2.82%
专业(群)基础课程	必修	280	188	92	16.5	11.62%
专业核心课程	必修	280	150	130	17	11.97%
专业拓展课程	选修	438	230	208	25.5	17.96%
集中实践课程	必修	936	78	858	36	25.35%
合计/占比		2730	1210/44.32%	1520/55.68%	142	100.00%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 142 学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	1+X 数字营销职业技能等级证书	中级
2	1+X 商务数据分析职业技能等级证书	中级
3	1+X 新媒体营销职业技能等级证书	中级
4	1+X WPS 职业技能等级证书	中级
5	经济师	初级
6	合作企业需要的证书	依据合作企业要求而定

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

目前专业有 13 位专任教师，其中高级职称占比 35.7%，中青年教师占比达到 100%，双师型教师比例达到 84.6%，已经形成合理的梯队结构。同时，强化立德树人，落实课程思政主体责任。加强师德师风建设，教师参与课程思政工作占比达到 100%，统筹推进专业基础课和专业核心课、专业拓展课的课程思政教学改革。

2. 专业带头人

本专业专业带头人具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对市场营销专业人才的实际需求。组织开展教学设计、专业研究、教科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书的专任教师占比 100%。专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。100%教师具有市场营销、企业管理等相关专业硕士研究生及以上学历，具有扎实的市场营销专业相关理论功底和实践能力。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每位教师 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业拥有兼职教师 12 人。主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力。具有中级及以上相关专业职称的占 91.6%，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

校内拥有数字营销实训室、直播营销实践中心、时尚品牌管理运营中心、智慧新零售实训中心、营销技能竞赛工作室、互联网+体验中心、3D 虚拟情景多功能教学中心、区域经济研究中心、新零售工作室等校内实训室，满足一体化教学、实训、实践教学的需要。

2. 校外实习实训基地

校外注重鲁南制药集团、上海河马有品新媒体科技有限公司、金锣集团、泰盈科技集团等校外实践实习基地的开发利用，用于满足学生进行工学结合、岗位实践等教学任务的实施。

（三）教学资源

1. 教材资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用省以上规划教材和新型活

页式、工作手册式及校企合作开发教材。选用近3年出版的高职高专教材不少于80%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

自编教材。专业课程教材以本指导方案的教学要求为依据进行编写，教材内容以课程标准为规范，达到课程目标要求。按照“三教”改革精神，鼓励教师编写和选用新型工作手册式、活页式教材。教材编写反映改革与探索的成果，在工作过程系统化、项目教学、任务驱动、模块化教学方面，具有一定特色的教材。教材编写应体现“人工智能、大数据、数字化、云计算”等现代信息技术应用、数字经济发展的最新变化，要与“1+X”职业技能等级证书、职业技能大赛等衔接，做到教学内容与时俱进，以保证和增进教材的先进性与教学的适用性。

2. 数字化资源

教师积极开发精品资源课程或精品在线开放课程，筛选高水平在线资源。利用专业教学资源库、智慧树、蓝墨云、智慧职教等平台，方便学生自主学习，拓宽专业知识面。目前专业所有课程资源均上传在校内在线教学平台，教师熟练掌握职业教育信息化课程教学设计的方法与技术，熟练运用校本在线教学平台组织教学，树立先进的高职教育教学理念。

（四）教学方法改革

教师依据专业培养目标、课程教学要求，适应“互联网+职业教育”新要求，依据数字商贸专业群培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用项目驱动、案例教学、角色模拟教学等方法，坚持学中做、做中学。同时，教师应充分利用现代信息技术，充分利用网络教学资源、精品在线课程等，实施混合式教学、翻转课堂教学模式。具体如下：

1. 探究式教学

学生在学习知识时，教师只是给他们一些事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、实践、思考、讨论、听讲等途径去独立探究，自行发现并掌握相应的知识和结论。

2. 合作学习

通过小组的形式组织学生进行学习、实践，小组的成绩与每个学生的表现是密切相关的。合作学习有利于增强每个学生的包容能力和沟通能力，还能培养学生的团队精神。

3. 以赛促学

将竞赛元素引入课堂教学，由学生组队参加竞赛，激发学生学习的自主意识、积极性和创新性，同时也调动了竞赛指导教师教学激情与教学改革的积极性。

4. 项目驱动

实施项目化教学，引入合作企业真实项目或创业孵化项目，以小组为单位组织学生完成项目任务，培养学生专业知识、专业能力和创新创业能力。

5. 案例教学

把实际工作中出现的问题作为案例，交给学生进行分析，培养学生的分析能力、判断能力和解决问题的能力。

6. 角色模拟

给予学生角色实践的机会，使学生在真实的模拟情境中，获得实际工作体验，并了解自身能力的不足之处，再通过学习、探索，使各方面能力得到提高。

7.课证结合

以学历证书为标志的学历教育与以职业资格证书为标志的职业培训之间进行融合，使两类证书衔接与对应，实现“一教双证”。

8.用好互联网+

结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：

课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过头脑风暴、提问、测试、小组PK等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

（五）教学评价

1.教师课程教学质量评价

课堂教学质量是人才培养质量的关键。总体上，要全方位的评价，制定课堂教学评价标准。要有明确的教学目标，能体现先进的教学理念；传授知识和技能要精确、准确，在教学中给学生思维方法，培育和发展学生的思维能力；能较好地发挥教师的主导作用和学生的主体作用，能精准地进行学情分析，注意因材施教，注意选择合适的、科学的、有效的教学方法，激发学生的学习兴趣，调动学生的积极性；能运用多种教学手段，尤其是注意使用信息技术手段；要注意课程思政与专业思政的相结合，加强立德树人，并寓训练于教学活动中，培育学生良好的学习态度、学习习惯、职业素养等。

在监控主体上，实施学校教学督导、商学系教学督导、同事评价以及学生评价等全方位监督与评价。

在监控内容上，实施课前、课中和课后的全过程督导和评价。课前进行教案等教学材料检查。教学内容、进度安排是否合理，课前准备是否到位等；课中进行随机听课、教学观摩等，考评教学项目安排是否合理，实践任务是否贴近真实生产过程，是否将职业资格证书内容融入实践项目，案例引用是否新颖，反应行业新技术和发展方向，是否引导学生进行创新；是否对学生进行职业素质教育，能有效的提高学生职业素养等；课后通过作业检查、学生访谈、老师及学生评教等活动对教学质量进行客观、公正的评价。

在监控评价形式上，采取系内观摩课、课件比赛、同行听课、学生评教等多种方法对课程教学质量进行监督和评价。

2.学生学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，针对学生的观察、口试、笔试、操作、实践、职业技能大赛、1+X职业技能考核、职业资格鉴定等进行评价。

（1）学生学业成绩的考核评价。学生学业成绩的考核主要实施三位一体考核方法，考核主体包括任课教师、学生团队以及企业兼职教师；评价形式上，主要采用过程性评价和终结性评价。

过程性评价：过程性评价则是在教学过程中，为使学习效果更好而对学生学习的各个方面进行的评价，如课堂活动记录、学生的考勤、课堂表现、学习任务完成情况等。它有助于及时了解学生学习的进展情况、存在的问题，以便及时反馈和有效调整教学过程，促使学生进行有效学习和不断

进步。过程性评价注重学生成长的过程，通常在教学过程中和单元任务学习结束后进行。教师可根据课程的性质和内容要求，针对达成目标设置包含课程思政、知识目标、素质养成、劳动教育、课堂表现、学习任务完成情况等维度在内的评价指标，并确定过程性评价成绩占总成绩的比例。

终结性评价：是在教学活动结束时进行的一次性评价，如成绩测试、学生自评、教师评价等，目的是考察学生是否达到了相应的教学目标。终结性评价注重的是教学的结果，主要是为了判定最终的学习成果，并做出成绩评定。

(2) 实践教学环节的评价。编写实践课程教学标准，严格按照标准实施实践教学。校内实践教学指导教师课前必须要精心设计实践任务，完成实训教学任务书，任务书要对设计题目、内容、原始资料、设计步骤等作出明确的规定，并做好各种实训准备，确保场地、经费条件能够满足课程教学设计要求；课中要认真组织教学，指导学生完成实践任务，制定详细的实践教学环节质量评价方案；课后进行任务总结评价。

校外实践教学必须明确实践目标和任务，并安排专业指导教师对学生进行指导，学生每天认真填写校外实训日志。系领导及督导组不定期检查实践教学质量，学生通过实践总结汇报以及座谈会实践教学效果进行评价。

(六) 质量管理

1. 教学运行管理

(1) 建立健全全校两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，商学系负责完成人才培养方案所规定的课程及其他环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；专业负责人负责安排专兼职教师的工作任务，校企合作，大力加强实践教学条件建设。

(2) 成立专业建设指导委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，主要工作包括专业调研、制定人才培养方案、审定师资队伍建设规划、教材建设规划、指导校内外实训基地建设、推荐兼职教师、制定相关制度等。

2. 教学管理制度

为保证教学正常运行，本专业严格遵守学校的管理制度，并根据本专业的实际制定补充相关规定。高度重视教学质量的提升，通过对教学质量诸要素和教学过程的各个环节的认真检查、评价、反馈和调整，形成了优良教风学风，确保教育教学质量稳步提升。人才培养质量要为社会认可，就业质量不断提高。

3. 人才培养质量的评价与反馈

人才培养质量评价包括过程性评价和结果性评价两种形式。过程性评价主要由教学督导、课程教师（专兼职）在教学实施过程中完成，其目的在于对学生学习任务的完成情况和核心能力的掌握情况进行评价。结果性评价是在学生毕业之后，由企业、企业、社会共同对学生职业岗位综合表现和发展能力的综合评价，其最终目的是在一个更为开放的空间中，由社会、企业和培养对象对人才培养过程及结果进行体系化的评价，其评价结果应该成为指导专业人才培养过程的可借鉴性依据。

评价主体	评价项目	评价指标	评价方法
企业	用人满意度	企业对专业人才在职业工作过程中的工作态度、专业技能、团队合作精神的认可度	企业走访或问卷调查
应届毕业生	初次就业率	应届毕业生毕业时正式就业的比率	就业率统计、对口就业率统计；问卷调查；毕业生座谈会；建立毕业生职业跟踪网络信息平台，定期对毕业生进行跟踪。
	对口就业率	毕业生选择与自己专业相符的职业的比率	
	专业认可度	毕业生对自己在学校接受的能力培养与职业岗位要求吻合度的评价	

往届毕业生	职业发展力	对毕业生的职业适应能力、职业创新能力及职业发展力的评价	建立毕业生跟踪网络信息平台,定期对毕业生进行跟踪;企业走访;座谈会
-------	-------	-----------------------------	-----------------------------------

(七) 专业教育

通过入学教育等使学生对专业基本情况、课程体系、校内学习、校企一体培育、就业方向等有一个全面了解。重点围绕学生毕业后干什么,毕业去向——就业、创业、升本,教导学生做好人生职业规划。告诉学生在校期间应该学什么、怎么做。介绍专业如何帮助他们实现就业、创业、升本等目标。

八、附录

(一) 继续教育建议

1. 普通专升本

学生可参加普通专升本考试,进入本科学校进行本科阶段的学习,在校期间要确保学业完成。为了更好地考取本科院校,在高职阶段开设专升本考试课程,如管理学基础、基础会计、经济法等等。

须同时满足以下条件:遵守中华人民共和国宪法和法律;没有因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑;没有因违反国家教育考试规定被给予暂停参加高校招生考试处理且在停考期内;专科阶段无记过及以上纪律处分或报考前已解除处分;身体健康。

考试科目为4门公共基础课,包括英语(专科期间公共外语课程为非英语的考政治)、计算机、大学语文、高等数学。

2. 自考专升本

一种社会化的考试制度和教育形式,即已经获得了专科文凭的学生或者在读大专生,通过自考的方式拿到本科的毕业证。在校期间可考完,毕业当年可拿专、本两个毕业证,可在校利用平时晚自习、周末自学或选报培训班。

3. 函授专升本

函授专升本是成人高等教育的一种学习形式,需持有国民教育系列的专科或专科以上毕业证书。鼓励学生选择适合自己的专升本方式,提前了解专升本的途径和条件要求,早做规划和准备。

4. 出国(境)学习

学生还可以选择出国(境)学习,最短是一年拿学士学位。如去英联邦国家留学,要提供国内读专科期间的成绩证明、有合格的雅思成绩、有充足的资金担保。通常来说,去国外继续深造,最重要的就是要有好的在校成绩(建议是平均分80以上),大部分的海外院校会看中学生平时成绩以及语言成绩,准备好突出的成绩是为成功申请奠定基础。另外,丰富自己的个人经历,实习、竞赛、活动、工作经验等,积极的展现出自己的优势。

(二) 方案编制论证人员

1. 主要执笔人:

梁纪尧、闫毓

2. 工作组成员:

范伟军(学管教师)	李玲(教师)	申加强(教师)
于业梅(教师)	刘琼(教师)	周小兰(教师)
申川(班主任)	李丽(教师)	刘宗奎(企业)
周冰(企业)	张宝垒(企业)	王宗翠(企业)

江 龙（毕业生）

杜洪启（实习生）

王少涵（在校生）

（三）合作企业

企业名称	企业介绍	业务范围
鲁南制药集团股份有 限公司	鲁南制药集团是集中药、化学药品、生物制品的生产、科研、销售于一体的综合制药集团，国家创新型企业、国家重点高新技术企业，成员企业包括鲁南厚普制药有限公司、鲁南贝特制药有限公司、山东新时代药业有限公司、鲁南新时代医药有限公司等。位列中国大企业集团竞争力 500 强，中国民营企业制造业 500 强，连续多年上榜山东省纳税 100 强榜。	第三类医疗器械生产；医疗器械互联网信息服务；第二类医疗器械生产；第二类医疗器械经营；化妆品生产；食品销售；食品生产；药品零售；药品互联网信息服务；药品批发；药品生产（不含中药饮片的蒸、炒、炙、煅等炮制技术的应用及中成药保密处方产品的生产）；药品进出口。一般项目：第一类医疗器械生产；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售；国内贸易代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；专用化学产品制造（不含危险化学品）；化妆品零售；化妆品批发；保健食品（预包装）销售；会议及展览服务；货物进出口。
上海河马有品新媒体 科技有限公司	公司总部位于上海市奉贤区，在上海市和山东省皆有多家线下直营、连锁门店。公司业务范围主要涵盖名贵钟表、计时仪器、珠宝首饰、名牌箱包等高端产品的鉴定、修复及销售；提供名表、名包、首饰等奢侈品的鉴定评估业务。是一家集市场运营与专业技术服务于一体、行业经验丰富的优质奢侈品公司。	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；企业管理咨询；企业形象策划；市场营销策划；广告设计、代理；广告发布；广告制作；咨询策划服务；个人互联网直播服务；供应链管理；摄像及视频制作服务；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；专业设计服务；其他文化艺术经纪代理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；健康咨询服务（不含诊疗服务）；软件开发；日用品销售；化妆品零售；销售代理；贸易经纪；国内贸易代理；食用农产品零售；畜牧渔业饲料销售；水产品零售；食品添加剂销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务。
泰盈科技集团股份有 限公司	泰盈科技成立于 2007 年，是中国领先的业务流程外包服务提供商，专注于为企业提供数字中后台运营管理服务。泰盈科技长期为互联网、金融、消费品智能制造、传媒及通信、物流及出行等领域的头部企业提供数字中后台运营管理服务，多种服务模式可以满足企业大部分中后台业务流程外包需求。集团形成了以大数据、人工智能为基础，通过流程再造、要素创新、组织变革、效能提升，为企业和政府提供运营管理服务。泰盈科技长期服务于国内外电商互联网领域的头部企业、垂直细分领域企业，与金融领域的全国性银行和股份制银行，与工业互联网领域的跨国企业等建立了合作关系。	许可项目：第二类增值电信业务；保险兼业代理业务；互联网信息服务；互联网直播技术服务；劳务派遣服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：软件开发；人工智能应用软件开发；人工智能公共数据平台；互联网数据服务；大数据服务；数据处理和存储支持服务；数字技术服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息系统集成服务；基于云平台的业务外包服务；接受金融机构委托从事信息技术和流程外包服务（不含金融信息服务）；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；非居住房地产租赁；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2024 级市场营销专业人才培养方案（订单班）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

市场营销 530605

（二）入学要求

普通高级中学毕业

（三）基本修业年限

三年

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业 (F51) 零售业 (F52) 商务服务业 (F72)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 医药代表 (2-06-07-07) 其他批发与零售服务人员 (4-01-99)	销售主管 市场主管 客服主管 互联网营销师 医药代表等	1+X 数字营销职业技能等级证书 1+X 商务数据分析职业技能等级证书 1+X 新媒体营销职业技能等级证书 1+X WPS 职业技能等级证书 1+X 药品购销员职业技能等级证书 初级经济师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握商务数据分析、市场策划、市场运营与管理、数字营销、新媒体运营、新零售等基本知识、基本理论、基本方法，具备数据采集与分析、市场策划与实施、数字营销与新媒体运营、智能客服与管理等技术、技能，能够从事数据分析、市场策划与拓展、市场管理、数字营销、新媒体运营、智慧客服等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、智慧化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和

自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的合同法、消费者权益保护法、反不正当竞争法等法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
- (3) 掌握社会经济运行规律的基本知识与方法。
- (4) 掌握营销基本方法技巧及营销活动的基本礼仪。
- (5) 掌握消费者行为与消费者心理分析的基本知识与方法。
- (6) 熟悉数据采集、数据整理与分析及市场调研报告的基本知识与方法。
- (7) 熟悉销售活动策划与执行的基本流程、知识与方法。
- (8) 掌握营销策划与执行的基本流程、知识与方法。
- (9) 熟悉商品推销的流程、方法、技巧。
- (10) 掌握市场宣传、推广、谈判的流程、方法、技巧。
- (11) 掌握智能客服与客户关系管理的方法、技巧。
- (12) 掌握新媒体营销的工具、方法、技巧。
- (13) 掌握数字营销、新零售、视觉营销等新工具、新知识、新技术。
- (14) 掌握智慧商业等新工具、新知识、新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能解读市场经济运行对企业营销工作的影响。
- (4) 能与客户进行有效沟通。
- (5) 能对顾客群、竞争者等进行分析。
- (6) 能进行数据采集、数据分析及市场调研报告的撰写。
- (7) 能进行销售活动的策划与组织实施。
- (8) 能为小微企业进行营销策划并组织实施。
- (9) 能进行产品的线上线下推广宣传、产品销售与商业谈判。
- (10) 能进行客户服务与管理。
- (11) 能利用新媒体营销工具进行营销活动。
- (12) 能进行数字营销、新零售、视觉营销。
- (13) 能适应现代市场营销的发展，具备信息技术应用能力，接受新知识、利用新技术使用新的营销工具。
- (14) 具备创新创业意识和能力。
- (15) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

从人才市场需求及本专业特点出发,以就业为导向,在职业岗位调研的基础上进行职业岗位能力分析,确定职业领域主要工作任务,确定必备的职业技能和综合职业素养要求,确定专业教学内容,配置对应的能力训练教学模块,从而形成完整的理论教学与实践教学体系。

市场营销专业坚持立德树人根本任务,聚焦数字商贸、智慧商业高速发展对市场营销能力迭代培养需求,联合行业企业,产教融合,因材施教,职场化育人。

坚持以人为本。突出学生主体地位,引导其学会知识、技能,正确做人。

坚持因材施教。根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质,开展个性化教学,发挥学生的长处,弥补学生的不足,激发学生学习的兴趣,树立学生学习的信心,助力“人人成才”。

坚持就业导向。以促进学生就业为宗旨,以职业能力培养为目标,以传授特定岗位技能为主要内容,提高学生就业竞争力。

坚持创新发展。融入新技术、新模式,鼓励学生探索学习,拓展学习领域,培养学生创新思维,提高学生创新发展能力、鼓励学生创业。

坚持终身学习。培养学生养成终身学习,不断适应产业发展的能力,保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	销售主管	1.市场推广与拓展; 2.线上线下销售活动组织与实施; 3.智能客服与管理; 4.管理销售团队,确保销售业绩。	1.销售技巧与谈判能力; 2.数据分析决策、新媒体营销工具使用能力; 3.顾客服务与问题解决能力; 4.组织协调与团队管理。	商务礼仪与沟通、推销与谈判、新媒体营销、直播营销、数字营销技术、智能客户服务实务、销售与管理等
2	市场主管	1.搜集、分析市场数据; 2.策划、运营市场; 3.客户服务与管理; 4.管理市场活动,支持销售目标。	1.市场分析与策略规划能力; 2.市场活动策划执行与应变能力; 3.合作伙伴关系维护管理能力; 4.市场运维管理能力。	市场调查与分析、商务数据分析与应用、数字营销策划、智能客户服务实务等
3	客服主管	1.处理客户投诉; 2.收集和分析客户反馈数据,提出改进建议; 3.监控和评估客户服务质量。	1.礼貌沟通与冲突解决能力; 2.市场洞察与客服方案策划能力; 3.质量控制与分析能力。	商务礼仪与沟通、智能客户服务实务等

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、国防教育、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史、军政训练	17门
	限选	大学语文、高等数学1-A、大学英语2	3门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等8个课程模块	选修不少于4学分
专业(群)基础课程	必修	经济学基础、中华商业文化、商务数据分析与应用、商务应用文写作、市场营销基础、营销英语、会计基础	7门
专业核心课程	必修	商务礼仪与沟通、新媒体营销、市场调查与分析、数字营销策划、智能客户服务实务、消费者行为分析	6门
专业拓展课程	选修	直播营销、推销与谈判、门店新零售、网店运营推广、视觉营销、电子商务与物流、融媒体广告、智慧连锁与品牌经营、销售与管理、市场营销沙盘模拟、特许经营管理与创业、经济法实务、数字营销技术、办公自动化、营销职业认知课程、营销职业提升课程、企业订单岗位认知与体验	选修不少于25.5学分

主持制定人:梁纪尧

审核人:申作兰

集中实践课程	必修	数字营销技术与营销素养训练、新媒体运营与直播综合训练、大数据营销策划与市场运营综合训练、岗位实习 I、岗位实习 II	5 门
--------	----	--	-----

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	一、二
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	一
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	二
4	形势与政策	48	0	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	一至六
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	一
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途	考试	二

					中持续奉献青春力量。		
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	一
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	三
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	三
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	一、二
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	一
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	二
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	五
14	大学语文	32	0	2	作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词语的含义或表达作用等。 作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	三
15	高等数	56	0	3.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数	过程性	一

	学 1-A					的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	考核+ 期末考 核	
16	大学英语 2	60	0	3.5		课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性 考核+ 终结性 考核	一、二
17	信息技术与人工智能	32	16	2		课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性 考核+ 终结性 考核	三
18	体育与健康 (I、II、III、IV)	112	96	6		以促进促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握 2 项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	一至四

专业(群)基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	经济学基础	28	10	1.5	内容:学习市场与价格决定理论、消费者行为分析、生产者行为分析、市场结构理论、厂商均衡分析、市场失灵与微观经济政策,了解国民收入决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策分析等。 要求:通过课堂听讲、案例研讨等手段,在真实或仿真的学习情境中学习掌握经济分析基本技能;强化马克思主义政治经济学的教育主导,使学生增强制度自信,对经济现象做出自己的分析和判断。	过程性 考核+终 结性考 核	一
2	中华商业文化	28	10	1.5	内容:以管理为纲,商道为案例,学习商史、商路、商帮文化,商业精神、商业模式等,将管理科学与商业文化相互对比、印证。 要求:能够使用商道管理的理论和工具对案例进行分析;熟悉中华商道文化的历史传承和智慧,和现代管理学理论对比学习,提高学生的商业素养和管理素养。	过程性 考核+终 结性考 核	二
3	商务应用文写作	28	10	1.5	内容:内容包括商务信函、合同、报告、提案等。 要求:语言准确、规范,结构清晰、完整,能够明确表达商务意图,并体现专业性和可信度。撰写时需注意用词得当,避免歧义,同时遵循相关法规和行业规范。	过程性 考核+终 结性考 核	四

4	市场营销基础	56	26	3.5	内容: 学习市场营销环境、目标市场营销战略、市场营销组合策略(产品策略、价格策略、分销策略、促销)等市场营销的基本原理和知识, 了解数字营销领域新业态、新模式。 要求: 掌握掌握市场营销各环节的基本操作方法, 能够用营销思维研究商业现象, 能够使用 SWOT 等工具分析营销活动并做出营销决策, 树立“厚商德、明规范、勇担责、正观念”的职业精神。	过程性考核+终结性考核	一
5	营销英语	56	26	3.5	内容: 以英语为载体, 围绕营销领域的专业术语和常用表达展开, 学习市场调研、产品推广、客户沟通等市场营销最典型的工作过程相关英语知识, 掌握听、说、读、写、译五种基本技能。 要求: 能用英语与客户进行基本的交际和交流、处理市场营销相关业务;能制作 PPT 用英语进行产品介绍和推销; 能用先进的营销理念管理和指导自己的营销工作。	过程性考核+终结性考核	二
6	会计基础	56	26	3.5	内容: 以会计工作过程为主线, 学习会计职业入门, 核算工业企业日常经纪业务, 填制与审核凭证, 设置和登记会计账簿, 组织和开展财产清查, 编制会计报表六个项目。 要求: 掌握从事会计工作所必备的专业知识, 能完成企业实际工作中建账、日常处理、期末账项处理以及会计报表编制等各环节的工作内容, 能够完成一个业务简单的企业的会计工作, 具备基本的会计上岗能力。	过程性考核+终结性考核	三
7	商务数据分析与应用	28	10	1.5	内容: 商务数据分析的流程; 基于业务的数据分析模型; 数据分析工具使用。 要求: 能利用 Excel、python 读取、获取不同来源的数据; 对获取的数据进行预处理, 成为符合业务分析要求的数据; 能从业务逻辑出发, 统计分析数据, 挖掘数据; 根据数据分析与挖掘结果, 提供商务建议。	过程性考核+终结性考核	四

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	商务礼仪与沟通	28	16	1.5	内容: 学习职业形象礼仪、商务会议礼仪、商务活动礼仪、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪等商务礼仪基本知识及技能。 要求: 能够修饰仪容, 展现得体的仪态, 根据不同场合正确着装; 能够筹备大型和小型公司会议, 正确布置会议中尊位和谈判座次; 能够详尽地策划签字仪式、剪彩仪式, 熟练正确应用礼仪规范; 能够热情、周到地接待客户, 推广企业的产品和服务; 能够正确地使用餐具, 合理点餐, 正确排座次。	过程性考核+终结性考核	二
2	新媒体营销	56	26	3.5	内容: 学习新媒体营销平台与工具的使用方法和实际操作技能; 掌握如何制定新媒体营销策略; 运用数据分析工具对新媒体营销活动进行效果评估。 要求: 熟练掌握新媒体的基本概念、特点和发展趋势; 具备实际操作能力, 能够熟练使用各种新媒体平台和工具进行营销活动; 能够根据目标市场、用户需求等因素制定合适的营销策略; 能够对新媒体营销活动进行效果评估, 并根据数据分析结果调整策略。	过程性考核+终结性考核	三

3	市场调查与分析	28	10	1.5	内容: 确定调研意图, 明确调研目标, 撰写调研方案, 进行实地调研收集数据, 整理分析资料得出市场调查结论, 撰写市场调研报告。 要求: 能根据调研目标, 选择合适的调研方法和调研组织形式; 能设计问卷, 并完成问卷访问调研; 能完成调研资料的分析, 撰写市场调研报告, 并对结果进行可视化展示。	过程性考核+终结性考核	四
4	数字营销策划	56	26	3.5	内容: 搜集数据、分析市场、制定营销策略。基于数据分析, 策划并组织实施线上、线下销售活动。评估、总结营销活动。 要求: 能从线上线下不同渠道搜集市场数据, 分析市场机会。数据赋能市场定位、制定营销策略。基于数据分析, 策划并组织实施线上、线下销售活动。能确定营销活动效果评估指标, 收集分析数据评估营销活动成效, 总结活动, 数据赋能决策。	过程性考核+终结性考核	四
5	智能客户服务实务	56	26	3.5	内容: 介绍智能客户服务实务系统的基本架构、功能和特点; 学习运用数据分析工具挖掘客户需求; 学习制定有效的智能客户服务策略, 提高客户满意度和忠诚度。 要求: 理解智能客户服务实务的概念、原理及其在企业运营中的应用; 掌握智能客户服务实务系统的基本架构和功能; 学会如何运用智能客户服务实务系统提高客户满意度和忠诚度; 培养学生在实际工作中运用智能客户服务实务的能力。	过程性考核+终结性考核	四
6	消费者行为分析	56	26	3.5	内容: 认识消费者行为、数字化背景下消费者行为的特点; 消费者个体心理、群体心理; 消费者购买过程心理活动规律, 正确运用商品、价格、广告等营销策略促进商品销售; 搭建线上线下消费场景提高顾客体验感和满意度。 要求: 学生能够具备运用消费行为学的内容, 分析社会消费现象, 进行营销策划的能力; 培养创新意识, 开拓意识、竞争意识和团队协作精神等商务素质; 引导和培养学生在互联网发展和消费升级大背景下要拥有正确的价值观, 是非观和消费观, 为职业生涯的可持续发展提供知识和能力。	过程性考核+终结性考核	三

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	销售运营: 新媒体运营与销售	直播营销	28	12	1.5	内容: 通过直播平台进行的实时互动营销活动, 内容包括产品展示、优惠促销、品牌宣传等。关注直播平台的规则与观众喜好, 确保营销活动合规且受欢迎。 要求: 能够准确传达产品信息并吸引观众; 直播内容应真实、有趣, 能够激发观众的购买欲望; 要严格遵守直播平台的规则, 确保营销活动的合规性; 此外, 还需关注观众喜好, 精准定位目标受众, 提升营销效果。	过程性考核+终结性考核	三
		推销与谈判	28	12	1.5	内容: 商务谈判与销售工作流程; 寻找潜在客户; 制定销售与谈判方案; 产品介绍模式; 讨价还价、	过程性考核+终结性	三

主持制定人: 梁纪尧

审核人: 申作兰

					顾客异议、谈判僵局等商务磋商能力; 合同签署与售后客户管理。 要求: 能找到潜在客户, 约见客户, 介绍产品, 进行交易磋商, 解答顾客异议, 促进成交, 最后签署合同, 进行售后服务与客户管理。	考核	
	门店新零售	28	12	1.5	内容: 新零售模式及与传统零售、电子商务的区别; 构建 o2o 闭环生态系统; 具备新零售思维; 搭建新零售 O2O 全渠道; 打造新零售场景; 重构新零售门店商品结构; 创新营销模式; 重构智慧化客户管理模式。 要求: 认识新零售, 了解新零售背后的商业规律; 掌握新零售的核心环节和商业模式; 能够发现传统零售模式向新零售模式转型中以及新零售运营管理中存在的问题; 对管理模式、运营思维、消费体验等进行创新设计; 利用大数据、人工智能等新兴技术助力新零售。	过程性考核+终结性考核	四
	网店运营推广	28	12	1.5	内容: 学习店铺日常运营、产品上架与管理、订单处理与客户服务, 以及营销推广策略的制定与实施。通过优化店铺页面、提升产品描述质量, 吸引顾客浏览与购买; 利用促销活动、广告投放等手段, 提升店铺曝光度和销售额。 要求: 能精准把握消费者需求; 熟悉电商平台规则, 善于运用各种推广工具; 具备良好的沟通能力, 以优质服务留住顾客; 有数据分析能力, 根据数据优化运营策略。	过程性考核+终结性考核	四
	视觉营销	48	24	3	内容: 学习色彩搭配、图像处理、版面设计、品牌视觉识别等视觉元素的应用技巧, 以及如何通过视觉元素吸引顾客、提升品牌形象和销售业绩的策略和方法。 要求: 掌握相关设计软件, 培养审美能力, 理解消费者心理, 能根据品牌定位和目标受众, 创作吸引人的视觉作品。	过程性考核+终结性考核	五
	电子商务与物流	48	24	3	内容: 以电子商务物流的功能为主线, 学习电商平台运营、网络营销策略、物流系统规划、仓储配送管理等知识。 要求: 掌握电子商务的基本知识和物流运作流程, 理解电子商务与物流之间的紧密联系, 能够运用所学知识解决实际问题, 提高电子商务与物流的效率和效益。	过程性考核+终结性考核	五
	数字营销技术	56	26	3.5	内容: 课程以企业的数字营销需求为背景, 以提高目标受众的品牌认知为核心, 将数字营销思维	过程+成果考核	二

						与数字广告技术相融合，共五个项目，包括数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销以及广告效果分析与综合应用。 要求：学生在理解并掌握相关理论知识的基础上，能将理论知识运用于实践操作。学会结合实际情况进行市场分析、数据分析以及策划方案的制定，并能够完成不同数字营销环境下的数字营销推广，并最终获取相关证书。		
2	市场管理：营销运维与管理	办公自动化	56	26	3.5	内容：课程的主要内容包括 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示等软件的基本操作和应用技巧，以及如何利用这些软件进行高效的办公工作。 要求：学生不仅要熟悉 WPS 软件的各种功能，还要能够灵活运用这些功能来解决实际工作中的问题。同时，学生还需了解 WPS 软件在实际工作中的应用场景，并学会如何在实际工作中合理有效地使用 WPS 软件，最终获取相关证书。	过程+ 成果考 核	二
		融媒体广告	28	12	1.5	内容：学习融合媒体广告原理、广告策划与创意、广告文案写作、广告设计与制作、广告媒介策略、广告效果评估等方面。 要求：掌握融媒体广告的设计、制作和发布技巧，能够独立完成融媒体广告的策划、制作和发布工作。了解不同融媒体平台的特点和运营策略，能够根据不同平台的特点制定相应的广告策略。	过程性 考核+ 终结性 考核	四
		智慧连锁与品牌经营	28	12	1.5	内容：学习直营连锁经营模式的构建、品牌策略的制定与实施、以及运用现代科技手段提升企业经营效率、提升品牌影响力等方面。 要求：掌握直营连锁经营管理的核心技能，具备品牌经营的战略思维和创新意识，能够运用智慧化手段推动企业的连锁化市场拓展和品牌价值的持续提升。	过程性 考核+ 终结性 考核	四
		销售与管理	28	12	1.5	内容：课程聚焦销售团队组建及发展，销售区域设置和团队部署，销售团队激励和监管，销售目标计划和流程设计，销售平台打造和客户布局等多角度全方位的销售与管理。 要求：通过学习，能够根据项目实际情况组建、激励和监管销售团队，完成销售目标。	过程性 考核+ 终结性 考核	四
		市场营销沙盘模拟	28	12	1.5	内容：分析产品需求量、价格预测等市场需求趋势；了解直销客户、批发商、零售商的需求信息，确定目标市场，制定市场投放策	过程性 考核+ 终结性 考核	一

						略, 提高市场占有率; 分析六类人群的成交指数、成交百分比、不同经营周期的需求量占比等消费特点, 确定六类人群的消费需求类型及购买偏好。 要求: 具备市场调查与分析、目标市场选择与定位、目标受众分析与定位、竞争策略分析、品牌传播、产品促销、客户服务与管理、数据分析、成本核算与财务分析、团队合作和全局运营等方面的能力。		
		特许经营管理 与创业	48	24	3	内容: 学习特许经营的基础知识、特许经营的可行性研究、特许经营的战略制定、特许经营单店模式的提炼与设计、特许经营加盟模式设计、特许经营项目推广、特许经营管控体系设计等。 要求: 掌握特许经营的基础知识, 能分析特许经营项目的可行性并规划特许项目, 能设计特许经营单店模式、加盟模式, 能推广特许经营项目等。	过程性 考核+ 终结性 考核	五
		经济法实务	48	24	3	内容: 经济法律关系特征与内容; 破产法律制度认知; 竞争法理解与运用; 价格、产品质量、消费者权益保护法律理解与运用; 经济诉讼与经济仲裁理解与运用。 要求: 旨在培养具备扎实经济法基础, 能够运用法律知识解决实际问题, 具备法律思维与实践能 力, 并恪守职业道德。	过程性 考核+ 终结性 考核	五
3	企业订 单岗位	营销职业认 知课程	28	12	1.5	内容: 产教融合, 结合订单班企业所在行业及企业实际, 为学生提供 一个营销职业认知。引导学生理解营销的核心原理与策略, 探索营销行业的发展趋势和前景。通过案例分析、行业报告等多种方式, 学生将接触到各种实际营销场景, 了解不同行业的营销特点与需求。 要求: 学生能形成对营销职业的初步认知。能够培养市场敏感度和职业兴趣; 能够明确自己的职业定位和发展方向, 为未来的职业规划提供有力支持。	过程性 考核+ 终结性 考核	三
		营销职业提 升课程	28	12	1.5	内容: 产教融合, 结合订单班企业所在行业及企业实际, 为学生提供 一个全面深入的营销职业认同。内容涵盖了营销策略、技能与实践多个层面, 旨在深化学生对营销领域的理解和应用能力。课程注重实战技能的训练, 接触企业真实业务。 要求: 能熟练掌握营销的职业技能, 能够独立进行市场分析和策划, 能够灵活应对各种营销挑战。提升分析问题和解决问题的能	过程性 考核+ 终结性 考核	四

						力。强调职业素养的培养，如沟通能力、团队协作、职业道德等，能够在未来的职业生涯中脱颖而出。		
		企业订单岗位认知与体验	192	112	12	内容：在认知方面，全面理解岗位职责、工作流程和企业文化，明确个人在企业中的角色定位。体验实际岗位操作、团队协作、问题解决等多个方面。通过实践锻炼提升专业技能和综合素质。要求：应具备良好的学习态度、积极的心态和良好的团队合作精神。能够通过岗位认知与体验，不断完善自我，为企业的持续发展贡献自己的力量。	过程性考核+终结性考核	五

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	数字营销技术与营销素养训练	104	78	4	内容：主要包括营销市场分析、网页搜索排名分析、关键词挖掘与分析、搜索排名优化、搜索排名广告营销与分析、搜索引擎品牌营销推广与分析、推荐引擎落地页推广与分析、推荐引擎线下门店推广与分析九个项目；办公自动化实操训练；商务礼仪训练。 要求：学生在理解并掌握相关理论知识的基础上，能够完成不同数字营销环境下的数字营销推广，并最终获取数字营销技术应用 1+X 证书；办公自动化实操训练；商务礼仪训练。	项目实战+成果考核	二
2	新媒体运营与直播综合训练	104	78	4	内容：学习新媒体平台选择与运营策略；掌握内容创意与制作；掌握数据分析与优化；熟悉直播技术与操作，包括直播平台选择与运营策略、直播技巧与话术、直播产品推荐与展示、直播数据分析与优化。 要求：掌握掌握平台内容创作和推广的技巧、熟悉各类社交媒体平台的运营规则和特点、具备数据分析与运营能力、团队协作与沟通能力等多方面的技能，了解直播所需的设备和技术，熟悉直播平台的操作流程，确保直播过程稳定、流畅。	项目实战+成果考核	三
3	大数据营销策划与市场运营综合训练	104	78	4	内容：学习数据采集与分析方法，洞察市场趋势；掌握营销策划流程，制定精准营销方案；了解市场运营要点，提升运营效果。 要求：课程要求学生能够运用大数据工具，搜集分析数据；结合实际案例，策划有效营销活动；	项目实战+成果考核	四

					关注市场动态，优化运营策略。培养学生具备在大数据时代进行营销策划与市场运营的专业素养。		
4	岗位实习 I	208	208	8	内容：实习内容主要是基于实习企业，了解行业、认知企业、体验营销岗位等。实习内容融入职场规则、职业素养、工匠精神等思政元素，弘扬核心价值观和爱国情怀。 要求：实习岗位根据企业实际工作要求，结合学生专业培养要求安排，并进行轮岗；学生的日常管理由学校和企业共同负责；实习专业指导由专业教师和企业员工共同担任，组成双导师制教学、考核。	校企联合评价	五
5	岗位实习 II	416	416	16	内容：实习内容由实习指导教师和实习基地负责人根据专业培养目标和企业生产实际情况制定。一般应有以下内容：安全生产、劳动纪律、爱岗敬业、岗位实战方面的教育。参与生产实习。完成实习总结报告。 要求：集中组织实习，实习地点为本专业实习基地。分散实习，学生按照实习大纲，在自己联系的单位或学院组织的岗位实习单位，完成实习环节。学校企共同管理和考核学生实习表现。	校企联合评价	六

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W	
形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4							1/8W	

			国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16						
			国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
			军政训练	270289	84	2		84	2W						
			体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
			体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
			体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
			体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
			大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
			信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16			2/16W				
			大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W				
			劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
			劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
			安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
			安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w					
			职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
			创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
			就业指导	300356	8	0.5	8	0						2/4W	
		思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W					
		限选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W				
			高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0	4/14W						
			大学英语 2 I	300874	28	1.5	28	0	2/14W						
			大学英语 2 II	300875	32	2	32	0		2/16W					
		任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		-	4	-	-							
小计					796	47	564	232	18	18	13	3	3	3	1
专业(群)基础课程	专业群基础课	必修	经济学基础	271217	28	1.5	18	10	2/14W						
			中华商业文化	271203	28	1.5	18	10		2/14W					
			商务数据分析与应用	270813	28	1.5	18	10				2/14W			
	专业基础课	必修	市场营销基础	270434	56	3.5	30	26	4/14W						
			会计基础	271128	56	3.5	30	26			4/14W				
			商务应用文写作	270942	28	1.5	18	10				2/14W			
			营销英语	271160	56	3.5	56			4/14W					
专业核心课程	必修	商务礼仪与沟通	271127	28	1.5	12	16		2/14W						
		新媒体营销	270797	56	3.5	30	26			4/14W					
		市场调查与分析	271204	28	1.5	18	10				2/14W				
		数字营销策划	271218	56	3.5	30	26				4/14W				
		智能客户服务实务	271205	56	3.5	30	26				4/14W				
		消费者行为分析	271206	56	3.5	30	26			4/14W					
专业	选	销售	直播营销	271132	28	1.5	16	12			2/14W				

主持制定人：梁纪尧

审核人：申作兰

拓展课程	修至少选25.5学分	运营：新媒体运营与销售	推销与谈判	271131	28	1.5	16	12			2/14W					
			门店新零售	271207	28	1.5	16	12				2/14W				
			网店运营推广	271137	28	1.5	16	12				2/14W				
			视觉营销	270990	48	3	24	24					4/12W			
			新媒体运营与销售认知体验	271208	14	1	0	14	1/14							
			电子商务与物流	270532	48	3	24	24					4/12W			
			数字营销技术	271213	56	3.5	30	26			4/14W					
	市场管理：营销运维与管理	办公自动化	270010	56	3.5	30	26			4/14W						
		融媒体广告	271135	28	1.5	16	12					2/14W				
		智慧连锁与品牌经营	271138	28	1.5	16	12					2/14W				
		销售与管理	271209	28	1.5	16	12					2/14W				
		市场营销沙盘模拟	271210	28	1.5	16	12	2/14W								
		特许经营管理与创业	271211	48	3	24	24						4/12W			
		经济法实务	270526	48	3	24	24						4/12W			
	企业订单岗位	营销职业认知课程	271133	28	1.5	16	12				2/14W					
		营销职业提升课程	271139	28	1.5	16	12					2/14W				
		企业订单岗位认知与体验	271212	192	12	80	112						16/12W			
	集中实践课程	必修	数字营销技术与营销素养训练	271214	104	4	26	78			4W					
			新媒体运营与直播综合训练	271134	104	4	26	78				4W				
			大数据营销策划与市场运营综合训练	271140	104	4	26	78					4W			
			岗位实习 I	270292	208	8		208						8W		
岗位实习 II			271216	416	16		416							16W		
小计				1934	95	646	1288	9	12	14	22	16	0			
合计				2730	142	1210	1520	27	30	27	25	19	1			

创业意愿学生按照课程置换办法实施，要求注册企业并拥有实际业务项目。

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	23.94%
	限选	148	148	0	9	6.34%
	任选	-	-	-	4	2.82%
专业(群)基础课程	必修	280	188	92	16.5	11.62%
专业核心课程	必修	280	150	130	17	11.97%
专业拓展课程	选修	438	230	208	25.5	17.96%
集中实践课程	必修	936	78	858	36	25.35%
合计/占比		2730	1210/44.32%	1520/55.68%	142	100.00%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 142 学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	1+X 数字营销职业技能等级证书	中级
2	1+X 商务数据分析职业技能等级证书	中级
3	1+X 新媒体营销职业技能等级证书	中级
4	1+X WPS 职业技能等级证书	中级
5	经济师	初级
6	合作企业需要的证书	依据合作企业要求而定

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

目前专业有 13 位专任教师，其中高级职称占比 35.7%，中青年教师占比达到 100%，双师型教师比例达到 84.6%，已经形成合理的梯队结构。同时，强化立德树人，落实课程思政主体责任。加强师德师风建设，教师参与课程思政工作占比达到 100%，统筹推进专业基础课和专业核心课、专业拓展课的课程思政教学改革。

2. 专业带头人

本专业专业带头人具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对市场营销专业人才的实际需求。组织开展教学设计、专业研究、教科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书的专任教师占比 100%。专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。100%教师具有市场营销、企业管理等相关专业硕士研究生及以上学历，具有扎实的市场营销专业相关理论功底和实践能力。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每位教师 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业拥有兼职教师 12 人。主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力。具有中级及以上相关专业职称的占 91.6%，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

校内拥有数字营销实训室、直播营销实践中心、时尚品牌管理运营中心、智慧新零售实训中心、营销技能竞赛工作室、互联网+体验中心、3D 虚拟情景多功能教学中心、区域经济研究中心、新零售工作室等校内实训室，满足一体化教学、实训、实践教学的需要。

2.校外实习实训基地

校外注重鲁南制药集团、上海河马有品新媒体科技有限公司、金锣集团、泰盈科技集团等校外实践实习基地的开发利用,用于满足学生进行工学结合、岗位实践等教学任务的实施。

(三)教学资源

1.教材资源

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用省以上规划教材和新型活页式、工作手册式及校企合作开发教材。选用近3年出版的高职高专教材不少于80%,保证选用教材的科学性和先进性。同时,结合专业发展特点,根据课程内容调整的要求,开发产学结合校本教材。

自编教材。专业课程教材以本指导方案的教学要求为依据进行编写,教材内容以课程标准为规范,达到课程目标要求。按照“三教”改革精神,鼓励教师编写和选用新型工作手册式、活页式教材。教材编写反映改革与探索的成果,在工作过程系统化、项目教学、任务驱动、模块化教学方面,具有一定特色的教材。教材编写应体现“人工智能、大数据、数字化、云计算”等现代信息技术应用、数字经济发展的最新变化,要与“1+X”职业技能等级证书、职业技能大赛等衔接,做到教学内容与时俱进,以保证和增进教材的先进性与教学的适用性。

2.数字化资源

教师积极开发精品资源课程或精品在线开放课程,筛选高水平在线资源。利用专业教学资源库、智慧树、蓝墨云、智慧职教等平台,方便学生自主学习,拓宽专业知识面。目前专业所有课程资源均上传在校内在线教学平台,教师熟练掌握职业教育信息化课程教学设计的方法与技术,熟练运用校本在线教学平台组织教学,树立先进的高职教育教学理念。

(四)教学方法改革

教师依据专业培养目标、课程教学要求,适应“互联网+职业教育”新要求,依据数字商贸专业群培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用项目驱动、案例教学、角色模拟教学等方法,坚持学中做、做中学。同时,教师应充分利用现代信息技术,充分利用网络教学资源、精品在线课程等,实施混合式教学、翻转课堂教学模式。具体如下:

1.探究式教学

学生在学习知识时,教师只是给他们一些事例和问题,让学生自己通过阅读、观察、实践、思考、讨论、听讲等途径去独立探究,自行发现并掌握相应的知识和结论。

2.合作学习

通过小组的形式组织学生进行学习、实践,小组的成绩与每个学生的表现是密切相关的。合作学习有利于增强每个学生的包容能力和沟通能力,还能培养学生的团队精神。

3.以赛促学

将竞赛元素引入课堂教学,由学生组队参加竞赛,激发学生学习的自主意识、积极性和创新性,同时也调动了竞赛指导教师教学激情与教学改革的积极性。

4.项目驱动

实施项目化教学,引入合作企业真实项目或创业孵化项目,以小组为单位组织学生完成项目任

务，培养学生专业知识、专业能力和创新创业能力。

5.案例教学

把实际工作中出现的问题作为案例，交给学生进行分析，培养学生的分析能力、判断能力和解决问题的能力。

6.角色模拟

给予学生角色实践的机会，使学生在真实的模拟情境中，获得实际工作体验，并了解自身能力的不足之处，再通过学习、探索，使各方面能力得到提高。

7.课证结合

以学历证书为标志的学历教育与以职业资格证书为标志的职业培训之间进行融合，使两类证书衔接与对应，实现“一教双证”。

8.用好互联网+

结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：

课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过头脑风暴、提问、测试、小组 PK 等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

（五）教学评价

1.教师课程教学质量评价

课堂教学质量是人才培养质量的关键。总体上，要全方位的评价，制定课堂教学评价标准。要有明确的教学目标，能体现先进的教学理念；传授知识和技能要精确、准确，在教学中给学生思维方法，培育和发展学生的思维能力；能较好地发挥教师的主导作用和学生的主体作用，能精准地进行学情分析，注意因材施教，注意选择合适的、科学的、有效的教学方法，激发学生的学习兴趣，调动学生的积极性；能运用多种教学手段，尤其是注意使用信息技术手段；要注意课程思政与专业思政的相结合，加强立德树人，并寓训练于教学活动中，培育学生良好的学习态度、学习习惯、职业素养等。

在监控主体上，实施学校教学督导、商学系教学督导、同事评价以及学生评价等全方位监督与评价。

在监控内容上，实施课前、课中和课后的全过程督导和评价。课前进行教案等教学材料检查。教学内容、进度安排是否合理，课前准备是否到位等；课中进行随机听课、教学观摩等，考评教学项目安排是否合理，实践任务是否贴近真实生产过程，是否将职业资格证书内容融入实践项目，案例引用是否新颖，反应行业新技术和发展方向，是否引导学生进行创新；是否对学生进行职业素质教育，能有效的提高学生职业素养等；课后通过作业检查、学生访谈、老师及学生评教等活动对教学质量进行客观、公正的评价。

在监控评价形式上，采取系内观摩课、课件比赛、同行听课、学生评教等多种方法对课程教学质量进行监督和评价。

2.学生学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评

价方式、评价过程的多元化,针对学生的观察、口试、笔试、操作、实践、职业技能大赛、1+X职业技能考核、职业资格鉴定等进行评价。

(1) 学生学业成绩的考核评价。学生学业成绩的考核主要实施三位一体考核方法,考核主体包括任课教师、学生团队以及企业兼职教师;评价形式上,主要采用过程性评价和终结性评价。

过程性评价:过程性评价则是在教学过程中,为使学习效果更好而对学生学习的各个方面进行的评价,如课堂活动记录、学生的考勤、课堂表现、学习任务完成情况等。它有助于及时了解学生学习的进展情况、存在的问题,以便及时反馈和有效调整教学过程,促使学生进行有效学习和不断进步。过程性评价注重学生成长的过程,通常在教学过程中和单元任务学习结束后进行。教师可根据课程的性质和内容要求,针对达成目标设置包含课程思政、知识目标、素质养成、劳动教育、课堂表现、学习任务完成情况等维度在内的评价指标,并确定过程性评价成绩占总成绩的比例。

终结性评价:是在教学活动结束时进行的一次性评价,如成绩测试、学生自评、教师评价等,目的是考察学生是否达到了相应的教学目标。终结性评价注重的是教学的结果,主要是为了判定最终的学习成果,并做出成绩评定。

(2) 实践教学环节的评价。编写实践课程教学标准,严格按照标准实施实践教学。校内实践教学指导教师课前必须要精心设计实践任务,完成实训教学任务书,任务书要对设计题目、内容、原始资料、设计步骤等作出明确的规定,并做好各种实训准备,确保场地、经费条件能够满足课程教学设计要求;课中要认真组织教学,指导学生完成实践任务,制定详细的实践教学环节质量评价方案;课后进行任务总结评价。

校外实践教学必须明确实践目标和任务,并安排专业指导教师对学生进行指导,学生每天认真填写校外实训日志。系领导及督导组不定期检查实践教学质量,学生通过实践总结汇报以及座谈会实践教学效果进行评价。

(六) 质量管理

1. 教学运行管理

(1) 建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,商学系负责完成人才培养方案所规定的课程及其他环节的教学任务,开展专业教学研究,组织师资的培养,不断提高专业教学质量;专业负责人负责安排专兼职教师的工作任务,校企合作,大力加强实践教学条件建设。

(2) 成立专业建设指导委员会,构建校企合作平台,指导本专业的专业建设和教学改革,主要工作包括专业调研、制定人才培养方案、审定师资队伍建设规划、教材建设规划、指导校内外实训基地建设、推荐兼职教师、制定相关制度等。

2. 教学管理制度

为保证教学正常运行,本专业严格遵守学校的管理制度,并根据本专业的实际制定补充相关规定。高度重视教学质量的提升,通过对教学质量诸要素和教学过程的各个环节的认真检查、评价、反馈和调整,形成了优良教风学风,确保教育教学质量稳步提升。人才培养质量要为社会认可,就业质量不断提高。

3. 人才培养质量的评价与反馈

人才培养质量评价包括过程性评价和结果性评价两种形式。过程性评价主要由教学督导、课程教师(专兼职)在教学实施过程中完成,其目的在于对学生学习任务的完成情况和核心能力的掌握情况进行评价。结果性评价是在学生毕业之后,由学生、企业、社会共同对学生职业岗位综合表现

和发展能力的综合评价,其最终目的是在一个更为开放的空间中,由社会、企业和培养对象对人才培养过程及结果进行体系化的评价,其评价结果应该成为指导专业人才培养过程的可借鉴性依据。

评价主体	评价项目	评价指标	评价方法
企业	用人满意度	企业对专业人才在职业工作过程中的工作态度、专业技能、团队合作精神等的认可度	企业走访或问卷调查
应届毕业生	初次就业率	应届毕业生毕业时正式就业的比率	就业率统计、对口就业率统计;问卷调查;毕业生座谈会;建立毕业生职业跟踪网络信息平台,定期对毕业生进行跟踪。
	对口就业率	毕业生选择与自己专业相符的职业的比率	
	专业认可度	毕业生对自己在学校接受的能力培养与职业岗位要求吻合度的评价	
往届毕业生	职业发展力	对毕业生的职业适应能力、职业创新能力及职业发展力的评价	建立毕业生跟踪网络信息平台,定期对毕业生进行跟踪;企业走访;座谈会

(七) 专业教育

通过入学教育等使学生对专业基本情况、课程体系、校内学习、校企一体培育、就业方向等有一个全面了解。重点围绕学生毕业后干什么,毕业去向——就业、创业、升本,教导学生做好人生职业规划。告诉学生在校期间应该学什么、怎么做。介绍专业如何帮助他们实现就业、创业、升本等目标。

八、附录

(一) 继续教育建议

1. 普通专升本

学生可参加普通专升本考试,进入本科学校进行本科阶段的学习,在校期间要确保学业完成。为了更好地考取本科院校,在高职阶段开设专升本考试课程,如管理学基础、基础会计、经济法等等。

须同时满足以下条件:遵守中华人民共和国宪法和法律;没有因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑;没有因违反国家教育考试规定被给予暂停参加高校招生考试处理且在停考期内;专科阶段无记过及以上纪律处分或报考前已解除处分;身体健康。

考试科目为4门公共基础课,包括英语(专科期间公共外语课程为非英语的考政治)、计算机、大学语文、高等数学。

2. 自考专升本

一种社会化的考试制度和教育形式,即已经获得了专科文凭的学生或者在读大专生,通过自考的方式拿到本科的毕业证。在校期间可考完,毕业当年可拿专、本两个毕业证,可在校利用平时晚自习、周末自学或选报培训班。

3. 函授专升本

函授专升本是成人高等教育的一种学习形式,需持有国民教育系列的专科或专科以上毕业证书。鼓励学生选择适合自己的专升本方式,提前了解专升本的途径和条件要求,早做规划和准备。

4. 出国(境)学习

学生还可以选择出国(境)学习,最短是一年拿学士学位。如去英联邦国家留学,要提供国内读专科期间的成绩证明、合格的雅思成绩、有充足的资金担保。通常来说,去国外继续深造,最重要的就是要有好的在校成绩(建议是平均分80以上),大部分的海外院校会看中学生平时成绩以及语言成绩,准备好突出的成绩是为成功申请奠定基础。另外,丰富自己的个人经历,实习、竞赛、活动、工作经验等,积极的展现出自己的优势。

(二) 方案编制论证人员

主持制定人:梁纪尧

审核人:申作兰

1.主要执笔人:

梁纪尧、闫毓

2.工作组成员:

范伟军（学管教师）	李玲（教师）	申加强（教师）
于业梅（教师）	刘琼（教师）	周小兰（教师）
申川（班主任）	李丽（教师）	刘宗奎（企业）
周冰（企业）	张宝垒（企业）	王宗翠（企业）
江龙（毕业生）	杜洪启（实习生）	王少涵（在校生）

(三) 合作企业

企业名称	企业介绍	业务范围
鲁南制药集团股份有限公司	鲁南制药集团是集中药、化学药品、生物制品的生产、科研、销售于一体的综合制药集团，国家创新型企业、国家重点高新技术企业，成员企业包括鲁南厚普制药有限公司、鲁南贝特制药有限公司、山东新时代药业有限公司、鲁南新时代医药有限公司等。位列中国大企业集团竞争力 500 强，中国民营企业制造业 500 强，连续多年上榜山东省纳税 100 强榜。	第三类医疗器械生产；医疗器械互联网信息服务；第二类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；化妆品生产；食品销售；食品生产；药品零售；药品互联网信息服务；药品批发；药品生产（不含中药饮片的蒸、炒、炙、煨等炮制技术的应用及中成药保密处方产品的生产）；药品进出口。一般项目：第一类医疗器械生产；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售；国内贸易代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；专用化学产品制造（不含危险化学品）；化妆品零售；化妆品批发；保健食品（预包装）销售；会议及展览服务；货物进出口。
上海河马有品新媒体科技有限公司	公司总部位于上海市奉贤区，在上海市和山东省皆有多家线下直营、连锁门店。公司业务范围主要涵盖名贵钟表、计时仪器、珠宝首饰、名牌箱包等高端产品的鉴定、修复及销售；提供名表、名包、首饰等奢侈品的鉴定评估业务。是一家集市场运营与专业技术服务于一体、行业经验丰富的优质奢侈品公司。	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；企业管理咨询；企业形象策划；市场营销策划；广告设计、代理；广告发布；广告制作；咨询策划服务；个人互联网直播服务；供应链管理服务；摄像及视频制作服务；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；专业设计服务；其他文化艺术经纪代理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；健康咨询服务（不含诊疗服务）；软件开发；日用品销售；化妆品零售；销售代理；贸易经纪；国内贸易代理；食用农产品零售；畜牧渔业饲料销售；水产品零售；食品添加剂销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务。
泰盈科技集团股份有限公司	泰盈科技成立于 2007 年，是中国领先的业务流程外包服务提供商，专注于为企业提供数字中后台运营管理服务。泰盈科技长期为互联网、金融、消费品智能制造、传媒及通信、物流及出行等领域的头部企业提供数字中后台运营管理服务，多种服务模式可以满足企业大部分中后台业务流程外包需求。集团形成了以大数据、人工智能为基础，通过流程再造、要素创新、组织变革、效能提升，为企业和政府提供运营管理服务。泰盈科技长期服务于国内外电商互联网领域的头部企业、垂直细分领域企业，与金融领域的全国性银行和股份制银行，与工业互联网领域的跨国企业等建立了合作关系。	许可项目：第二类增值电信业务；保险兼业代理业务；互联网信息服务；互联网直播技术服务；劳务派遣服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：软件开发；人工智能应用软件开发；人工智能公共数据平台；互联网数据服务；大数据服务；数据处理和存储支持服务；数字技术服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息系统集成服务；基于云平台的业务外包服务；接受金融机构委托从事信息技术和流程外包服务（不含金融信息服务）；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；非居住房地产租赁；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

主持制定人：梁纪尧

审核人：申作兰

附件一：鲁南制药现代学徒制订单班课程开设说明

学期	课程/报告	主要内容	学分与课时	场地设备要求	备注	
1	入学教育专题报告	企业简介、物质利益和精神追求辩证关系、鲁南价值观。参观集团（企业大事记）、如何传承鲁南光荣传统		校内或企业		
3	营销职业认知课程	做业务首先学会做人 公司发展史 赵志全时代楷模事迹 鲁南四大精神 树立正确的就业观 产品知识学习 业务员如何快速进入角色 日常礼仪 双十礼仪	1.5 学分 28 课时	1.鲁南班固定教室 企业氛围营造。 2.医药器械等教学设备。 3.医药产品样品等教学工具。 4.校企双导师和双班主任制度。	学习资料汇编 可以学习对应的在线课程	
4	营销职业提升课程	商务分销和市场开发 鲁南营销工作业务流程 产品知识 认识医院和处方 基层终端医药营销角色演练 OTC 实战技能与提升 零售连锁上量与维护 零售代表之如何做业务 基层市场前景与开发	1.5 学分 28 课时			
5	企业订单岗位认知与体验	医药行业认知 医药信息沟通 医药线下店铺运营 医药线上旗舰店运营 医药直播营销 医药医院客户营销 医药药店客户营销	12 学分 192 课时			入企培养
5、6	岗位实习	医药营销岗位实习	8+16 学分 8+16 周			

2024 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：271246

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 (53)	物流(0802)	装卸搬运、仓储业 (59) 邮政业(60) 供应链管理(72193) 物流与采购管理 (72195) 多式联运运输代理 (58)	采购人员 (40103) 保管人员 (40201) 储运人员 (40202) 仓储人员 (40606)	仓储 运输 快递 调度 配送 供应链管理生产物 流 物流现场运维 网络货运	现代物流管理中级证 书 快递运营中级证书 WPS 中级证书 特种装备驾驶证(叉 车) 经济师(初级) 物流服务师 供应链管理师

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、理想信念坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平、人文素质；具有安全、高效、坚韧的职业精神和开拓进取、使命必达的敬业精神，面向日照及周边地区需要，在现代物流模式的基础上突出智慧物流、电商物流、信息化物流模式，在物流企业第一线能从事储配、库存控制、单证处理、供应商选择等工作，掌握货物仓储、需求预测与库存控制、采购质量保证与采购绩效评估、物流成本绩效评价、客户关系管理等技术，具有与现代物流企业相适应的经济、管理、法律、统计等基本理论、具备商品运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、包装、信息处理等基本物流业务操作能力、物流系统规划设计能力和敬业、爱业、乐业的职业道德的面向现代物流各领域的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运

动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有接受物流工作中艰苦工作环境挑战的意识，团队团结合作的意识，物流作业风险防范意识，工作中吃苦耐劳的精神，自我保护意识。

(5) 对于现代综合物流的新的理念和运作模式有突破传统的认识，由此能进一步发展对物流的认识，提出新的物流运作的模式。物流人才需要具有前瞻性，即不受现有的机构、制度和一些作法的约束。特别是物流管理人员必须具有能够创造合理化的物流条件，并具有组织年轻人为物流合理化而奋斗的魄力。

(6) 物流工作人员主要是和“物”打交道，很容易见物不见人。但处理“物”的是人，应该具有尊重人的精神。应具备开拓未知领域的先驱者的气概。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与现代物流管理专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握管理学、经济学和信息技术、商务数据分析、应用文写作等文化基础知识，掌握现代物流管理、物流企业管理、供应链管理和物流产业前端等方面的专业基础知识。

(4) 掌握仓储、配送、采购与供应管理、智慧物流信息技术、港口物流管理、物流设施设备、智慧运输管理、物流英语、电子商务物流管理、国际货代等专业技术技能知识。

(5) 掌握一定的人文社会知识，包括：商务礼仪、职业素养、客户服务等。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本方法与知识。

(8) 掌握物流成本控制的基本方法。

(9) 掌握现代物流信息技术运用的基本方法和知识。

(10) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 能够熟练运用常规办公软件。

(3) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(4) 具备商品运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、包装、信息处理等基本物流业务操作能力。

(5) 具备各种运输方案的优化、评估等能力。

(6) 具备需求预测、生产计划制定及质量控制与管理的能力。

(7) 具备物流业务流程优化、国际业务结算及本核算能力。

(8) 具有客户行为分析、目标市场定位及客户满意度评价的能力。

(9) 具有优化采购流程及采购成本分析的能力。

(10) 具备单证缮制、舱位洽订、代办船舶、船员、旅客或货物的有关事项的能力。

(11) 具备分析物流企业战略环境、制定企业战略、进行战略的实施、控制与评价的能力。

(12) 具备与产业链上的各个环节融合沟通、互相协作的能力。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

1. 课程体系构建的总体理念

以现代物流管理能力为本位，依据学生就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求，设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。人才培养体系的要求，突出现代物流业主要岗位操作和业务管理的特色，按照学生职业成长规律与学习规律，实施课程思政、融入 1+X 证书内容，构建了“专业+方向”课程体系。

专业按照“专业+方向”原则设置课程体系，包括公共基础课程、专业平台课程、专业导向课程、选修课程等。

公共基础课程全校统筹安排。公共基础课程根据国家要求由学院统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、物理、劳动教育等规定课程，由学院进行统筹安排。

专业平台课程群内共享。根据专业群培养目标，面向各专业统一开设的专业基础知识和基本专业技能，重在培养学生的基础职业能力。

专业平台课程注重技能。根据专业群人才培养能力规格要求，设置多个模块课程，体现物流专业特色的核心课程，注重专业核心技能的培养。

专业方向课程服务就业。在专业平台课程和专业导向课程基础上，聚焦就业岗位、任职能力要求开设方向课程，提升学生就业能力。

选修课程侧重职业素养提升。分专业选修课和公共选修课。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，公共选修课围绕拓展学生兴趣爱好和未来发展需要，提升学生职业素养等方面开设。

2. 职业能力分析

当前物流专业管理岗位主要分为运输、仓储、配送、采购、营销和信息管理等六大类几十个细节岗位设置。运输岗位需要物流管理人员对货物运方式、运输调度和运输成本管理等具体的职责十分了解，需要物流管理人才具备物流运输专业知识素养。仓储岗位主要承担货物入库、储存、盘点、出库和装卸等工作，需要相关人才具备出入库填单技术、装卸设备调度和仓储商品保养等能力。配送岗位主要进行配送作业、流通加工、配送组织、配送调度和配送单据填写等常规工作，需要相关人员具备配送技巧、单据管理和财务管理等能力。采购岗位主要工作有制定采购计划、联系供应商、制定采购方案、物流现场运维、供应链管理和采购成本控制等工作，需要相关人员具备市场管理能力和相关财务技巧等。营销岗位主要进行物流市场调研、营销方案制定、营销客户开发与管理和营销成本管理等工作，这需要相关物流人员具备市场开拓能力、客户管理能力和物流成本财务管理能力等。信息管理岗位主要指对物流环节的信息化控制、物流信息数据的采集和备案、物流信息网络的维护等工作，这需要相关物流人才具备较强的信息技术、电子商务管理和信息处理能力。

随着物流产业的快速发展，物流产业细分岗位也呈现逐年增加趋势。除了常规的运输、仓储、配送等业务岗位之外，加强物流产品营销和物流信息管理成为当前和未来我国物流产业岗位改革的方向。尤其过去十年我国电子商务物流从小到大，发展十分迅速。为了迎合新兴电商物流产业的发展，这需要现代物流企业成立专门的电商物流管理平台，需要我国物流管理人才具备更多新兴的电子商务物流管理能力。未来网络虚拟消费还将会持续火爆，这需要物流企业设立全新的物流管理岗位，也需要物流管理人才具备更强的信息技术、物流网络维护能力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	仓储管理	1. 仓库的物料保管、验收、入库、出库； 2. 仓库人员管理； 3. 仓库安全管理。	1. 熟悉仓储业务流程及管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《物流基础》 《智慧仓配运营》 《物流设施设备》 《智慧物流信息技术应用》
2	运输管理	1. 货物储存、运输、调拨； 2. 工作计划与费用预算的制定； 3. 做好运输计划，合理安排运输； 4. 管理各种运输关系。	1. 熟悉物流运输业务流程及管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《智慧物流运输管理》 《港口物流》 《物流地理》
3	快递运营	1. 执行业务操作流程，准时送达快件； 2. 客户的维护，开拓新市场，发掘潜在客户； 3. 工作场所安全管理。	1. 熟悉快递站点运营业务流程及管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《智慧快递》 《物流企业运营与管理》 《快递运营实战》 《物流成本与绩效管理》 《电子商务与物流》 《物流营销》
4	调度	1. 发货计划及目的地，提前安排车辆确保运输任务； 2. 负责目的地运费、运距确认并建立相应的台帐； 3. 负责与监控员沟通掌握 LNG 运输从装车到卸车期间车辆信息； 4. 负责 GPS 平台正常使用及维护，发现系统不能正常工作应及时与运营商联系保证监控平台的运转正常。	1. 熟悉调度业务流程及管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《智慧物流运输管理》 《物流地理》 《物流人力资源管理》
5	配送	1. 负责筹划、组织配送管理的及时准确； 2. 减少运输次数,提高装载率及合理安排配车计划,选择最佳的运送手段,从而降低配送成本。	1. 熟悉配送流程及管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《智慧仓配运营》 《智慧物流运输管理》 《物流成本与绩效管理》
6	供应链管理	1. 有效的物流管理可以确保货物在不同环节之间的顺利流动,并减少运输成本； 2. 运输路线的优化、运输工具的选择,以及与供应商和承运商的合作协调； 3. 提高产品的交货速度和准确性,满足客户需求,提升企业竞争力。	1. 熟悉供应链管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《物流基础》 《供应链管理》 《采购与供应管理》 《物流人力资源管理》 《物流成本与绩效管理》 《经济学》 《物流企业运营与管理》
7	生产物流	1. 合理规划生产物流流转； 2. 提升生产效率； 3. 了解生产产品性能。	1. 熟悉生产物流管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《供应链管理》 《采购与供应管理》 《智慧仓配运营》
8	物流现场运维	1. 保障物料安全、准确和按相应需求及时供应组织公司物料调配、调度,降低库存,提高公司货物使用效率,降低货物保管成本； 2. 执行和完善仓库的规章制度、规范作业标准及流程,提高效率,降低成本； 3. 有效配合公司整体业务运作需求； 4. 监督执行盘点工作和结果分析,并提出好的建议改进方案。	1. 熟悉企业的整体情况及物流管理知识； 2. 较强的组织协调沟通能力； 3. 一定的组织管理能力。	《物流设施设备》 《物流企业管理》

9	网络货运	1. 负责网络货运业务开发及维护工作； 2. 通过平台或第三方物流渠道与客户建立良好合作关系； 3. 对公司服务进行定期的培训与考核,确保服务质量和客户满意度。	1.熟悉网络运输需求及物流管理知识； 2.较强的组织协调沟通能力； 3.一定的组织管理能力。	《物流客户服务》 《智慧物流信息技术应用》 《智慧物流运输管理》
---	------	--	--	--

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国防教育、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学美育、劳动教育、安全教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、百年党史、军政训练、国家安全教育。	17 门
	限选	大学语文、高等数学 1-A、大学英语 1、概率论与数理统计。	4 门
	任选	人文经典与文化传承、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块。	不少于 4 学分
专业群基础课	必修	商务数据分析、商道智慧、经济学。	3 门
专业基础课程	必修	入学教育、物流基础、智慧物流与供应链基础、物流设施设备、物流客户服务。	5 门
专业基础课程	选修	商务应用文写作、物流专业英语、物流营销、货物学、智慧办公软件。	5 门
专业核心课程	必修	智慧物流运输管理、智慧快递、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、智慧仓配运营、物流项目运营、国际货运代理实务。	7 门
专业平台课	选修	港口物流、物流企业人力资源管理、智慧物流信息技术应用、物流法律法规、商务礼仪。	5 门
专业拓展课程	选修	国际物流实务、报关实务、跨境电商、物流地理、电子商务与物流、冷链管理、物流企业运营管理、物流地理、数字商贸综合技能拓展。叉车技能、智慧物流方案设计与实施、快递运营实战。	12 门
集中实践课程	必修	电商物流运营 I (集中实训)、电商物流实战 I (集中实训)、顶岗实习 I、顶岗实习 II (含毕业设计)。	4 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维 护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	一
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	三
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国	考试	四

主持制定人: 郑爱博

审核人: 申作兰

	色 社会主义思想 概论				与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。		
4	形势与 政策	48	0	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	一至 六
5	国防教 育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	一
6	百年党 史(选择 性必修 课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	一
7	大学美 育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性 考核+终 结性考 核	三
8	劳动教 育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性 考核+终 结性考 核	四
9	安全教 育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性 考核+终 结性考 核	一
10	职业生 涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜	过程性 考核+终 结性考 核	一

					任未来的工作需要。		
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	二
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	五
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	四
14	高等数学 1-A	56	0	3	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	一
15	大学英语 1	56	0	3	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	一
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	三
17	体育与健康 (I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	一至四
18	国家安全教育	16	6	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	一

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	商务数据分析	28	14	1.5	1.了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法; 2.掌握数据资料收集方法; 3.掌握数据信息处理和分析的方法,并能初步进行市场预测; 4.掌握运用 EXCEL 进行数据处理和分析的基本方法; 5.具有撰写数据分析报告的能力。	考试	三
2	商道智慧	28	14	1.5	1.掌握企业管理的基本概念,基本理论,了解管理思想及理论的形成及发展,掌握现代企业管理的发展趋势; 2.深刻理解并树立现代企业经营的正确理念,方法观,以指导其管理实践和工作实践; 3.系统掌握企业管理的基本职能、基本方法、基本规律,培养学生从事管理工作的实际能力; 4.全面了解企业管理的各环节和流程,包括企业管理原理和制度、企业战略、人力、物力、财力管理、生产运作、流通过程管理等,使学生将来能更快更好地适应工作环境。	考试	二
3	物流基础	56	18	3.5	1.了解物流的含义、功能、分类和作业环节; 2.熟悉物流管理包含的基本内容; 3.熟悉物流包装的材料、容器,认识包装标记,掌握包装合理化措施; 4.掌握装卸搬运方式特点,以及装卸中机械设备的使用; 5.了解配送中心类型和功能,掌握物流配送工作内容和作业流程。	考试	一
4	智慧物流与供应链基础	56	21	3.5	1.掌握供应链和供应链管理的基本思想; 2.掌握供应链网络设计与优化的步骤; 3.掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法; 4.掌握供应链环境下的 JIT 采购、VMI、业务外包; 5.掌握供应链环境下的绩效评价体系。	考试	三
5	物流设施设备	56	38	3.5	1.掌握物流设备相关的选用原则; 2.掌握各种物流运输设备的主要特点和适用场合; 3.掌握托盘,集装箱等集装化设备的分类,结构和适用场合; 4.掌握物流装卸设备的结构和工作原理; 5.掌握连续输送机械的结构和工作原理; 6.掌握仓储设施与设备的主要组成及基本知识; 7.掌握物流信息设备的结构和特点; 8.掌握流通加工设备的结构和工作原理。	考试	二
6	商务应用文写作	28	14	1.5	1.了解应用文的涵义及学习的必要性; 2.理解应用文的主题、材料、结构、语言知识; 3.掌握应用文主题的确立和材料的选择以及语言的特点。	考试	四
7	经济学	56	16	3.5	1.掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理; 2.能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题; 3.能够进行生产者行为与决策分析; 4.运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题; 5.掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析; 6.学会运用分配理论分析社会收入分配问题; 7.学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法; 8.掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论; 9.学会运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用; 10.掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。	考试	二

8	管理学基础	56	28	3.5	<ol style="list-style-type: none"> 1.正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； 2.了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； 3.理解现代管理理论的主要思想和最新管理趋势； 4.了解管理系统的构成； 5.掌握管理者的管理职能、实务与技能体系 6.了解计划的类型、理解计划职能的程序； 7.掌握决策的分类、程序与方法； 8.了解组织结构的构成与形式； 9.掌握职位（岗位）设计原理与方法； 10.了解领导方式理论、权力形成与运用的机制与方法、指挥的形式与要领； 11.掌握激励的理论与方法及沟通的方法与艺术； 12.了解控制职能的含义，理解控制过程。 	考试	五
---	-------	----	----	-----	---	----	---

专业核心课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	物流客户服务	56	36	3.5	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解客户关系管理的演变过程； 2.掌握识别潜在客户的方法；掌握客户开发的一般流程，客户开发计划的制订要求及客户开发管理工作的要点；掌握识别客户需求的方法；掌握客户档案分类的方式； 3.掌握评估客户的依据；掌握客户商业价值的构成方法；掌握客户商业价值评价及策略选择方法； 4.掌握与客户沟通的原理及沟通方式设计的知识要领。 	考试	四
2	智慧物流运输管理	56	36	3.5	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解物流运输企业各工作岗位的基本知识； 2.了解国内国际物流运输的有关法律法规； 3.熟悉各种运输方式的技术特征； 4.掌握各种运输单证的填制要求与原则； 5.掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响； 6.掌握各种运输方式下货物的组织与管理业务流程； 7.理解特殊货物运输业务的基本知识； 8.理解并掌握基本的积载配载的方法 9.熟悉运输绩效分析的基本方法； 10.了解常见运输风险的基本防范。 	考试	三
3	港口物流	56	18	3.5	<ol style="list-style-type: none"> 1.必要的外贸知识； 2.必要的物流知识； 3.必要的航海知识，季风知识、洋流知识； 4.必要的集装箱知识； 5.必要的海关通关保管检验检疫知识； 	考试	三
4	采购与供应管理	56	26	3.5	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解企业采购与采购物流概念，地位及采购流程； 2.了解采购管理概念，目标与内容及职能； 3.熟悉采购组织含义及功能； 4.掌握常见采购组织结构类型及特点； 5.掌握采购组织设计方法； 6.了解采购管理制度，组织职能和人员职责； 7.掌握采购需求分析方法； 8.熟悉编制采购计划与采购预算的流程环节和方法； 9.了解供应商评估方法和选择供应商的步骤方法； 10.掌握影响采购价格的因素和采购价格的种类，市场条件下的不同定价方法； 11.掌握采购谈判技巧； 	考试	三

					12.熟悉采购合同的签订与履行过程,化解合同纠纷的手段和途径; 13.掌握准时化采购的实施条件和步骤 14.掌握采购成本的分析方法和采购成本的控制方法及策略; 15.掌握采购数量管理中的定期订货法,定量订货法以及 ABC 分析法; 16.熟悉采购质量管理的基本方法和采购质量管理的保证体系; 17.熟悉企业采购订单跟踪的业务流程。		
5	物流成本与绩效管理	56	16	3.5	1.掌握物流成本的基本概念和内容; 2.掌握物流成本管理、绩效管理涉及的相关术语知识; 3.掌握物流工作各环节成本的核算内容方法; 4.掌握物流成本管理的分析和控制方法。	考试	四
6	智慧物流信息技术应用	56	40	3.5	1.了解物流信息技术的发展过程及其特点; 2.理解信息技术在物流管理中的作用; 3.了解物流软件分类和主要软件; 4.掌握几种重要的信息技术; 5.理解信息技术在物流管理中的地位。	考试	四
7	智慧仓配运营	56	36	3.5	1.熟悉商品的特性、仓储合同和储配作业流程等的基本知识; 2.掌握物流成本核算及部门绩效评价的方法; 3.掌握仓储配送软件的操作; 4.掌握与储配业务活动相关的经济学原理、数学知识及计算机知识。	考试	三
8	物流项目运营	56	36	3.5	1.熟悉物流项目前期策划和计划管理; 2.熟悉物流项目的招投标和合同管理; 3.掌握物流项目进度管理; 4.掌握物流项目成本管理; 5.掌握物流项目质量控制; 6.熟悉物流项目风险管理。	考试	四

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	国际物流方向	国际物流实务	48	30	3	1.能够遵守船代行业规范与公司制度,养成较高职业素养; 2.能够独立完成船代单证的缮制; 3.能够独立完成船舶进出港手续的办理,处理好港口单位的关系; 4.能够独立完成内勤的常规业务,船舶函电书写规范及时。	过程考核+笔试	五
		报关实务	48	30	3	1.熟悉报关的基本概念与基本原理; 2.熟悉海关的相关法律法规; 3.掌握报关企业注册登记程序; 4.掌握报关委托办理流程; 5.掌握报关单的填制规范; 6.掌握不同货物的报关流程; 7.掌握报关税费的计算、缴纳与退补。	过程考核+笔试	五
		跨境电商	48	38	3	1.跨境电商概述:介绍跨境电商的定义、特点、发展趋势等内容,让学生对跨境电商有一个全面的了解; 2.跨境电商市场分析:包括国际市场环境、竞争对手分析、消费者行为分析等内容,帮助学生掌握市场分析的方法和技巧; 3.跨境电商营销策划:介绍跨境电商营销	过程考核+笔试	五

主持制定人:郑爱博

审核人:申作兰

						策划的基本流程和方法,培养学生的市场营销能力; 4.跨境电商物流管理:包括国际物流运输方式、货物保险、仓储管理等内容,使学生了解跨境电商物流的基本知识; 5.跨境电商海关报关:介绍跨境电商进出口报关的相关政策和流程,培养学生的海关报关操作能力; 6.跨境电商案例分析:通过案例分析,让学生了解实际跨境电商业务操作,提高他们的实际操作能力。		
2	国内物流方向	电子商务与物流	48	30	3	1.掌握电子商务与物流管理认知; 2.掌握电子商务采购管理; 3.掌握电子商务仓储管理; 4.掌握电子商务运输与配送管理; 5.掌握电子商务物流信息管理; 6.掌握电子商务与第三方物流; 7.掌握电子商务与供应链管理。	过程考核+笔试	五
		冷链管理	48	10	3	1.掌握冷链物流的概念及冷链物流的现状和发展趋势; 2.掌握食品冷藏基本知识; 3.掌握食品冷冻保藏技术; 4.了解冷链物流的包装; 5.了解冷库及冷冻设备; 6.掌握食品冷藏运输的常用方式; 7.了解医药冷藏冷链; 8.掌握冷链物流配送; 9.了解常用冷链物流信息技术。	过程考核+笔试	五
		物流企业运营管理	48	18	3	1.通过对本课程的学习,使学生掌握物流基础理论、基础知识和基本技能; 2.熟悉物流企业管理方法,具备物流企业基层管理的初步能力; 3.适应第三方物流企业基层管理位。	过程考核+笔试	五
		叉车技能	16	14	0.5	1.使学生通过学习叉车的基础知识、实地练习叉车操作技能; 2.在掌握叉车操作技能的前提下更深刻地掌握叉车的理论知识,在此基础上达到以下职业能力目标。	过程性考核	三
		智慧快递	56	36	3.5	1.能正确运用快递行业的技术标准、规范组织施工; 2.能正确填写一般快递单据及其他相关单据; 3.能合理安排、协调快递作业的进行; 4.能正确运用快递的各种知识能力进行实际操作。	考试	五
		智慧物流方案设计 与实施	8	8	0.5	1.通过物流各门专业课的学习加之本课程的强化训练,完成考核要求。	过程性考核	三

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	电商物流运营 I (集中实训)	104	104	4	1.了解物流行业发展前景、人才需求情况、岗位任职与要求; 2.了解电商企业物流工作的环节内容和具体工作流程。	过程性考核	三

2	电商物流实战 I (集中实训)	104	104	4	1.了解电商物流企业的文化、运营模式等; 2.了解企业的政策规定、管理方法等。	过程性考核	三
3	岗位实习 I	208	208	8	1.了解企业的概况; 2.知道企业的组织结构、规章制度、工作流程; 3.熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法; 4.掌握课堂理论知识在实践中的具体应用,查找自身存在问题,明确努力和发展方向; 5.熟练掌握相应岗位的操作技能。	过程性考核	五
4	岗位实习 II	416	416	16	1.能够融会贯通地掌握所学的专业知识,并能灵活应用于实际工作岗位中; 2.掌握课堂理论知识在实践中的具体应用,查找自身存在问题,明确努力和发展方向; 3.知道企业的组织结构、规章制度、工作流程; 4.熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法; 5.熟练掌握相应岗位的操作技能。	过程性考核	六

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排											
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年							
							一	二	三	四	五	六						
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W											
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W										
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W											
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W										
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W									
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W								
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W						
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4									1/8W			
	国家安全教育	300919	16	1	10	6	1/16W											
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W											
	军政训练	270289	84	2		84	2W											
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W											
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W										
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W									
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W								
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W										
	劳动教育	300821	32	2	16	16					2/16W							

		安全教育 I	300793	16	1	16		网课						
		安全教育 II	300794	16	1	16		2/8W						
		大学美育	300819	32	2	32				2/16W				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24		2/12W						
		创新创业基础	300568	32	2	32			2/16W					
		就业指导	300356	8	0.5	8						2/4W		
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W					
	限 选	大学英语 1	300873	56	3	56	0	4/14W						
		高等数学 1-A	300863	56	3	56	0	4/14W						
		概率论与数理统计	300822	32	2	32	0		2/16W					
		大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W			
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16			2/16W				
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	64								
	小计				904	49	672	232						
	专业 基础 课程	专业群 基础课	必 修	商务数据分析	270824	28	1.5	14	14			2/14W		
商道智慧				270811	28	1.5	14	14		2/14W				
经济学				271000	56	3.5	40	16		4/14W				
专业基 础课		必 修	物流基础	270578	56	3.5	38	18	4/14W					
			智慧物流与供应链基础	271164	56	3.5	35	21			4/14W			
			物流设施设备	270807	56	3.5	18	38		4/14W				
		选 修	商务应用文写作	270836	28	1.5	14	14				2/14W		
			管理学基础	270850	56	3.5	28	28					4/14W	
			Python 应用	271219	56	3.5	16	40		4/14W				
专业 课	选 修	物流专业英语	270832	56	3.5	28	28				4/14W			
		物流营销	270494	56	3.5	28	28				4/14W			
		货物学	271220	56	3.5	38	18				4/14W			
		智慧办公软件	271001	56	3.5	10	46				4/14W			
		物流法律法规	270229	56	3.5	40	16		4/14W					
		商务礼仪	270999	56	3.5	10	46		4/14W					
		物流地理	271004	48	3	30	18					4/12W		
		物流企业人力资源管理	271155	56	3.5	28	28	4/14W						
专业 核心 课程	必 修	物流客户服务	270831	56	3.5	20	36				4/14W			
		智慧物流运输管理	270580	56	3.5	20	36				4/14W			
		智慧快递	270581	56	3.5	20	36					4/14W		
		国际货运代理实务	270828	56	3.5	20	36					4/14W		
		港口物流	270492	56	3.5	38	18			4/14W				
		采购与供应管理	270827	56	3.5	30	26			4/14W				
		物流成本与绩效管理		56	3.5	40	16					4/14W		

		智慧物流信息技术应用	270582	56	3.5	16	40				4/14W		
		智慧仓配运营	271221	56	3.5	20	36			4/14W			
		物流项目运营	271222	56	3.5	20	36				4/14W		
专业拓展课程	国际物流岗位	国际物流实务	271002	48	3	18	30					4/12W	
		报关实务	270384	48	3	18	30					4/12W	
		跨境电商	271003	48	3	10	38					4/12W	
	国内物流岗位	电子商务与物流	270383	48	3	18	30					4/12W	
		冷链管理	270565	48	3	38	10					4/12W	
		物流企业运营管理	270232	48	3	30	18					4/12W	
		叉车技能	270446	16	0.5	2	14			2/8W			
		快递运营实战	271006	28	1.5	0	28		2/14W				
	智慧物流方案设计与实施	271007	8	0.5	0	8			1/8W				
集中实践课程	必修	电商物流运营 I (集中实训)	270419	104	4	0	104			4W			
		电商物流实战 I (集中实训)	270500	104	4	0	104				4W		
		岗位实习 I	220436	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	220437	416	16		416						16W
小计				1861	93	489	1327						
合计				2720	142	1161	1559						

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	552	336	216	28	19.72%
	限选	288	272	16	17	11.97%
	任选	64	64	0	4	2.82%
专业基础课程	必修	224	119	105	13.5	9.51%
专业核心课程	必修	560	244	316	35	24.65%
专业拓展课程	选修	196	48	148	11.5	8.1%
集中实践课程	必修	832	0	832	32	22.54%
合计/占比		2720	1083/39.81%	1663/60.29%	142	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 142 学分。本专业要求学生修满培养方案规定的各个学习领域的课程学分方可毕业。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业资格证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或专业能力证书，（不包括山东省高职高专英语应用能

力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证)。

序号	职业资格证书名称	等级
1	现代物流管理类证书	二级
2	快递运营类证书	二级
3	叉车驾驶证	柴油叉车
4	经济师	初级
5	其他商贸类证书	中级
6	物流服务师	二级
7	供应链管理师	二级

七、实施保障

(一) 师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

1. 团队结构

现代物流管理专业师资队伍结构合理，梯队更为合理。专业拥有专任教师 13 人，高级职称 3 人，中级职称 9 人，初级职称 1 人；其中硕士以上学历占 90%，双师素质教师比例达 77%，专任教师都具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实的学识、有仁爱之心；具有扎实的物流专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展教学改革和教学科研。拥有企业兼职教师 5 人，对外通过引进企业专家到学校担任专业教师，丰富教师队伍结构，通过内培外引，对内实施专业教师教学实践轮转机制，每年实践不少于 1 个月，通过到校企合作企业实践、师资培训等方式提高专业教师实践教学能力，提升教学团队的综合实力。

2. 专业带头人

专业带头人 2 人，均具有副教授以上职称。骨干教师 1 人，副教授职称。

3. 专任教师

专任教师 13 人，高级职称 3 人，中级职称 9 人，初级职称 1 人；其中硕士以上学历占 90%，双师素质教师比例达 77%，专任教师都具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实的学识、有仁爱之心；具有扎实的物流专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展教学改革和教学科研。

4. 兼职教师

拥有企业兼职教师 5 人，对外通过引进企业专家到学校担任专业教师，丰富教师队伍结构，通过内培外引，对内实施专业教师教学实践轮转机制，每年实践不少于 1 个月，通过到校企合作企业实践、师资培训等方式提高专业教师实践教学能力。

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

现代物流管理专业建有 1000m² 的物流综合实训中心，中心可完成平仓和自动化立体仓的仓储实训、快递全环节实训、各种叉车实训，中心建有新零售服务区与仓储区联合可完成配送实训，中心还建有多功能学习区以完成理实一体化教学需要。专业群共同成立县域经济研究中心供学生实习实训。

序号	实训室名称	实训设备	实训功能
1	自动化立体仓库	自动立体货架、传输设备、控制设备、控制软件。	自动化立体仓库出入库及存储实训
2	平仓实训室	货架、叉车、管理系统、拣选车、电子播种墙、电子拣选墙、手持终端等。	普通仓储实训
3	校园快递生产性实训基地	管理系统、干线运输管理系统, 配送管理系统、货架、托盘车、手推台车、笼车、分拣车、干线运输模拟车、手持终端、电子秤、滚轴分拣线等。	快递全流程生产性实训
4	沙盘实训室	港口沙盘, 物流基地沙盘, 航空港沙盘。	沙盘模拟实训
5	叉车实训室	电动叉车、柴油叉车、半自动叉车、手动叉车、高位叉车等。	各种叉车驾驶实训
6	理实一体化教学区	分组教学桌、投影仪、计算机等。	理实一体化教学
7	综合实训机房	3D 物流模拟软件、快递管理系统、物流运输管理系统、物流仓储管理系统等。	实现运输、快递、仓储软件实训
8	智慧仓储实训中心	智慧仓储及配送设备(正在建设中)	仓储、配送、零售后端支持

2. 校外实习实训基地

序号	实习基地名称	基地功能
1	宝通易捷仓储实训基地	1. 学生仓储物流实训 2. 教师实践基地
2	荣庆物流太仓实训基地	1. 学生 TO B 端的仓储物流实训 2. 教师实践基地
3	京东物流实训基地	1. 物流综合实训 2. 教师实践基地
4	京舜物流实践基地	1. 快递物流实训 2. 教师实践基地

(三) 教学资源

教学资源在做到完善的教学方案安排的情况下, 要有充足的纸质资源保障, 即: 理论教材、实验指导书等必须配备完善。电子教材、视频教材、网络教材都必不可少。

教材必须选用国家制定的规划教材, 及自编的活页教材, 禁止不合格教材进入课堂。

图书文献的配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询借阅。

数字资源的建设与配置应当具有专业水平, 要求有与物流专业相关的资源库与仿真模拟软件, 内容充实、形式多样、动态更新, 满足教学需要。

常用网络教学资源有: 智慧树、爱课程、长风网及各大物流资源平台

(四) 教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求, 全面提升教师信息技术应用能力, 推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用, 积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议, 指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源, 采用适当的教学方法, 以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教, 鼓励创新教学方法和策略, 采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法, 坚持学中做、做中学。采用理论(教室)+实践(物流软件实验室, 现代物流实训室, 企业实践)的教学方法。

(五) 教学评价

对教师采用多种考评方式联合的考评方法, 即学生评价+分阶段教学材料检查+即时听课联合, 保证教师教学的质量、细节和过程。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面, 评

价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、真实岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。采用,过程考核+集中考核方式进行学习评价。

(六) 质量管理

通过健全校院两级的质量保障体系进行教学质量、教学质量监控和教学质量评级体系对人才培养方案的执行情况进行监督。通过教学科等主管单位进行管理,通过各级督导听课,学生反馈,教学检查对质量进行监控,通过量化评分来完成综合评级。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(七) 专业教育

通过入学教育、职场体验完成对专业基本情况、课程体系、就业方向等专业教育,使生全面了解专业。企业的强盛是国家强盛的基石,物流业企业的强大助推了国家经济的增长。现代物流管理能够协助企业从“物流”视角认识和节约成本,获取新的利润增长,从而实现企业价值提升。

八、附录

(一) 继续教育建议

在学好技能的基础上:

1.出国(境)留学深造。学校继续教育系、对外交流办公室都为同学们提供这种交换生和其他出国留学的方式,大家可以方便快捷的获取外出学习的途径。

2.专升本并考取研究生,提升学历教育层次。现在的专升本政策非常有利,毕业生60%的学生可以获得机会进入本科院校进行进一步学习,这也是继续专业深造最好的途径之一。

3.自学本科并继续考取研究生,提升学历教育层次。学生在校期间就可以专本同读,达到专本同步毕业。

4.成人教育,提升学历教育层次。

学生可通过专升本考试升入省内本科院校,或通过自考、函授等成人教育方式获取本科学历,进入本科院校进行深造,或者以同等学力人员参加研究生考试,以便获取更高级别的学历教育。

进一步加强校企合作,以行业企业为基地进行专业学习。教学与技能大赛相结合,与职业资格相结合,实现以赛促教,以赛促学,教赛融合。建立以综合职业能力评价为重点的学习成绩评估体系,校(行)企共同对学生进行综合评价。

(二) 合作企业

荣庆物流有限公司、京东物流教育集团、上海宝尊电子商务有限公司、宝通易捷智能科技(苏州)有限公司、江苏驰川物流科技有限公司、江苏雷科物流科技有限公司、日照京舜物流有限公司、山东隆瑞国际贸易有限公司、山东宇正运输有限公司等。

(三) 方案编制论证人员

方案编制人员:郑爱博

方案编制论证人员:现代物流管理专业专任教师、合作企业人员、外聘兼职教师、商学系专家委员会

此人才培养方案参与编制人员如下:

校内教师：申作兰、李运昌、杨贺、马强、车敏、付淑文、田红梅、赵妍红、崔岑

企业导师：骆晓霞、盛钰文、王可帅、王滨、苗志伟、高运利

行业专家：王志勇、何萍、孙宁、孙阳

（四）人才培养方案参与企业

参与此次人才培养方案编制的企业如下：

企业名称	企业简介	企业规模
荣庆物流有限公司	道路货物运输（不含危险货物）；道路货物运输（网络货运）；快递服务；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国内货物运输代理；租赁服务（不含许可类租赁服务）；道路货物运输站经营；装卸搬运；运输货物打包服务；软件开发。	大型企业
宝通易捷智能科技（苏州）有限公司	业务范围：道路货物运输（不含危险货物）；城市配送运输服务（不含危险货物）	大中型企业
江苏驰川物流科技有限公司	经营范围包括研发、设计、生产、销售：物流设备、货架、金搬运叉车；销售：塑料制品、托盘、周转箱；提供上述相关产品的技术咨询咨询服务；仓储设备的安装维护及保养服务；搬运装卸服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务；从事企业的生产流程管理和品质监测管理。供应链管理服务；国内货物运输代理。	小型企业
山东隆瑞国际贸易有限公司	经营范围：农产品国际贸易	微型企业
山东宇正运输有限公司	经营范围：国际道路旅客运输；道路货物运输（不含危险货物）。国内货物运输代理；道路货物运输站经营；国内集装箱货物运输代理；总质量 4.5 吨及以下普通货运车辆道路货物运输，运输货物打包服务。	微型企业
日照京舜物流有限公司	经营范围：普通货运代理、仓储服务、装卸服务。	微型企业

2024 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

旅游管理 540101

(二) 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游类 (54)	旅游大类 (5401)	旅游游览 (14)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 调酒师 (4-03-02-09) 讲解员 (4-13-01-03)	导游、领队、计 调、旅行社业务 管理、游览景区 管理、文物及非 物质文化遗产保 护、农业观光休 闲旅游	导游证 旅行策划 1+X 证书 茶艺师 调酒师
		旅游综合 服务 (17)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 景区运营管理师 (4-07-04-06)	旅游活动策划服 务、旅游电子平 台服务、旅游企 业管理服务	导游证 旅行策划 1+X 证书 自媒体运营 1+X 证 书 旅游定制师

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业围绕精品旅游产业集群的人才需求，突出海洋旅游特色，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有人文素养、创新意识、创业精神和国际视野，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的人生观和价值观；

(2) 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，践行“两山理论”，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，自觉服从纪律、遵守规则；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的艺术特长或爱好；

遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，传播新时代“好声音”；

(4) 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，做到文化自信；

(5) 具有良好的身心素质，达到国家大学生体质测试合格标准，具有为游客服务的健康的身体素质；具有大方、开朗、乐观、积极向上的性格素质；具有遇事冷静、能够条理地从容地处理各种问题的心理素质；

(6) 具有旅游的情怀。具有宽广的知识，完善的人格，旅游的情怀，国际的视野，热爱旅游行业并能在行业中具备可持续发展力；

(7) 具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动精神，具备与旅游管理专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(8) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备信息技术基础知识、专业信息技术能力；

(10) 具备专业敏感度，具有符合我国新常态下旅游新业态的多样化、国际化、跨界融合化、专业化、品质化以及信息化等特征所需要的岗位执行能力、旅游市场研判能力和创新创业等能力。

2.知识

(1) 掌握人文、数学、外语、体育等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；

(2) 掌握旅游管理学科相关基础知识，具备良好旅游职业礼仪和丰富的旅游文化知识储备，

(3) 掌握旅游消费者行为和心里相关基本理论和知识；

(4) 掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法；

(5) 掌握导游业务、旅游法律与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、山东省 5A 景区知识等国家导游资格考试相应的理论知识；

(6) 掌握旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息化技术等专业技能知识；

(7) 掌握旅行社运营、景区服务与管理、酒店数字化运营等旅游企业运营与管理类知识；

(8) 掌握导游服务、旅游接待工作中的英语表达知识；

(9) 掌握海洋旅游、滨海休闲服务与管理、民俗旅游等专业拓展知识；

(10) 掌握酒水知识、茶艺、旅游策划等职业技能知识。

3.能力

(1) 具备一定的计算机应用能力，能熟练运用旅游企业管理软件进行编制报表、数据处理，具备数量分析的应用与操作能力；

(2) 具有组织、协调和开展旅游经营活动项目的基本能力；

(3) 具备应对旅游危机和突发事件的基本能力，能够分析与解决旅游服务与管理中的问题；

(4) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，能够使用外语完成外国旅游者的线上线下咨询、服务接待等工作；

(5) 掌握智慧旅游技术，养成大数据思维，熟练应用网络技术工具，具有信息化技术应用、在线服务与管理、智能移动平台应用、电商技能、个性化定制、新媒体运营、旅游数据分析、跨界

创新等方面能力；

(6) 熟悉旅游景区(点)、旅行社和酒店经营的主要运转业务和操作规范,具备综合运用专业知识分析和解决当前数字化背景下旅游开发与经营管理活动中的实际问题的能力；

(7) 能够熟练运用行业相关软件,具有旅游市场调查与分析的能力,进行旅游市场开拓与营销的能力；

(8) 能分析旅游者的特点和需求,能根据不同游客特点针对性地设计旅游产品,具有整合旅游资源、策划旅游产品、提升顾客体验的能力；

(9) 具备景区游客接待、酒店对客服务以及对景区景点进行讲解等具体工作的能力,提供个性化服务；

(10) 能进行运用相关知识,进行海洋旅游、滨海休闲、民俗旅游、乡村旅游等方面的服务与管理。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1. 坚持德育为先,突出专业思政与课程思政

突出习近平新时代中国特色社会主义思想在齐鲁大地的生动实践,体现日照市“城市+大学”和职业教育服务社会建设的职能,发挥旅游管理专业在国内专业建设研究与实践中的优势,在人才培养的核心素养要求中,对毕业生在思想政治素质方面的要求和目标进行精准设计;凝练“坚定信念、德技并修、旅游情怀、敬业乐业、知行合一、文化自信、超值服务、文明传播”的旅游人才核心素养;通过专业思政和课程思政一体化设计,推动课堂教学革命,实现旅游管理专业人才培养目标。

2. 坚持终身学习理念,实现以人为本、创新发展

培养学生养成终身学习,不断适应产业发展的能力,习惯,保持职业竞争力。坚持“以人为本”教育理念,在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。融入新技术、新工艺、新模式,鼓励学生探索学习,拓展学习领域,培养学生创新思维,提高学生创新发展能力。

3. “岗课赛证岗”融合

“岗”,人才培养面向旅游景区、旅行社、酒店、OTA平台及旅游各业态领域的旅游服务与管理岗位;“课”,以岗位能力培养为导向,制定全域旅游基础通用课程、全域旅游核心课程、岗位导向课程、全域旅游精进课程为体系的课程金字塔,逐层提升学生的岗位工作能力;“赛”,以赛促教,以赛促学,在教学能力大赛、职业院校技能大赛和创新创业大赛中既提升教师的教学能力和学生的技能水平;“证”,落实“1+X证书制度”、“课证融合”,让学生在获得学历证书的同时,取得多类职业技能等级证书;“岗”,落实到岗位上来,一方面在学生的实习安排中检验并巩固校内教学成果,一方面以工作室育人模式让学生在校内进行岗位实践。

旅游管理专业的职业技能等级证书与对应课程如下表:

序号	职业技能等级证书	等级	职业技能等级证书对应课程
1	导游证	初级	旅游职业素养、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、导游讲解实训、导游英语
2	茶艺师、调酒师	中级	旅游服务礼仪、茶艺、酒水知识与操作
3	旅游定制师	中级	旅游消费者行为、旅游新媒体运营
4	旅行策划师 1+X 证书	中级	自由行行程策划、出境领队实务

(二) 职业能力分析

根据旅游职业岗位的任职和专业技术发展水平要求,确定合格的人才培养目标。从职业岗位(群)能力和职业资格标准分析入手,确定课程教学内容。

岗位	职业能力	支撑课程	
旅游服务岗位群	导游	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备讲解、初级英文口语表达能力; 3.充分掌握导游带团基本知识技巧; 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游职业素养、旅游服务礼仪、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游讲解实训、旅游政策与法规、导游业务、旅游英语 I、旅游英语 II
	出境领队	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备讲解、中高级英文口语或其他外语能力; 3.具备国际机场实务(入境、出境和海关、检疫、安检等基本知识)、境外旅游团队带领基本执业能力; 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游政策与法规、导游业务、旅游英语口语、领队英语 I、领队英语 II、出境领队实务
	计调与外联	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备旅游行业各项基本知识能力; 3.具备计调、设计线路综合能力; 4.善于运用工具、资源,有条不紊处理日常工作的能力; 5.具备科学化、系统化的逻辑思维,建立精进工作效能的能力。	旅游政策与法规、导游业务、旅游新媒体运营、旅游信息化技术、旅行社运营实务、自由行行程策划
	景区售票与基础运营	1.具备服务热忱、沟通、协调、解决问题的能力; 2.了解旅游市场情况,掌握产品变化、趋势的能力; 3.具备产品设计开发能力,充分掌握产品内涵的能力; 4.善于运用工具、资源,有条不紊处理日常工作的能力; 5.具备科学化、系统化的逻辑思维,建立精进工作效能的能力。	景区服务与管理、旅游学概论、管理学基础、旅游消费者行为、旅游市场营销、旅游英语听与说
	酒店服务运营	1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力; 2.具备基本解说、初级英文口语表达之能力; 3.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力; 4.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。	管理学基础、酒店经营与管理、旅游消费者行为、茶艺、酒水知识与操作、旅游数字媒体技术
旅游管理岗位群	旅游企业运营与管理	1.具备领袖特质和社交能力,易与人相处,同时掌握旅游行业基本知识与能力; 2.具备企业管理基本知识,能掌握旅游行业管理特性,进而对企业日常营运之能力; 3.具备对事务分析、洞察特质,可提供问题解决对策的能力; 4.具备制定工作计划,进而提供企业营运的能力。	管理学基础、旅游消费者行为、旅游市场营销、旅游学概论、旅游新媒体运营、旅游大数据分析与应用
	产品设计开发	1.具备善于运用各种工具、资源,有条不紊处理日常工作的能力; 2.具备科学化、系统化的逻辑思维,精进工作效能的能力; 3.熟悉旅游市场现状,能掌握旅游市场新脉动的能力; 4.具备创意特质,对产品设计特别具备洞察能力; 5.能协同完成新产品开发的能力。	海洋旅游实务、滨海休闲服务与管理、民俗旅游实务、乡村旅游实务、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、自由行行程策划、旅游大数据分析、旅游资源开发与管理
	营销策划	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备旅游行业各项基本知识能力; 3.具备推陈出新,营建产品新风貌能力; 4.具备保持与市场脉动动态调整的能力; 5.具备宣传、推广、利用各式营销工具特质,对市场保持相当敏锐判断的能力;	旅游市场营销、旅游数字媒体技术、自由行行程策划、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、旅游大数据分析与应用

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生	15 门

		涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、技术与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	管理学基础、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游职业素养、旅游服务礼仪、旅游英语（I、II）、领队英语（I、II）、旅游英语听与说、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游信息化技术	11 门
专业核心课程	必修	酒店经营与管理、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游资源开发与管理、景区服务与管理、导游业务、旅游大数据分析与应用、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、旅游消费者行为	10 门
专业拓展课程	选修	海洋旅游实务、滨海休闲服务与管理、民俗旅游实务、乡村旅游实务、导游讲解实训、酒水知识与操作、茶艺、自由行程策划、出境领队实务	9 门
集中实践课程	必修	入学教育、职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II、毕业设计	5 门

（四）课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	第一、二学期
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	第一学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	第二学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主	考试	大一至大三共六个学期

					义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。		
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	第一学期
6	百年党史 (选择性 必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	第一学期
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+ 终结性考核	第二学期
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+ 终结性考核	第三或 四学期
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+ 终结性考核	第一、 二学期
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的	过程性考核+ 终结性考核	第一学期

					自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。		
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文: 考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	第三学期
14	高等数学	56-120	0	3.5 - 7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构, 能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解; 能利用向量建立空间平面、直线的方程, 判断线线、面面、线面之间的位置关系; 了解建模的概念、步骤和过程, 会将实际问题转换成数学问题, 能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	第二学期
15	大学英语	56-120	0	3.5 - 7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题, 内容贴近学生生活实际和未来职业, 注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力, 特别是在职场环境下运用英语的基本能力, 培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力, 使学生掌握有效的学习方法和学习策略, 提高学生的综合文化素养, 为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第一学期
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程, 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第二学期
17	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的, 选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学	考试	第1-4学期

					生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
--	--	--	--	--	--	--	--

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	管理学基础	68	34	3	通过系统学习管理学基础理论知识和基本管理职能,形成对一般管理主要工作内容的整体认识,提升学生的管理理论素养和实践技能,使学生具备运用管理知识,分析和解决旅游企业基层运营与管理问题的能力,胜任旅游企业基层管理工作,为职业生涯发展打下坚实的基础。	过程性考核,考试	第二学期
2	旅游政策与法规	68	34	4	通过对旅游方针政策、法律法规知识的学习,使学生了解和掌握我国旅游政策与法规的基本知识,能够运用法律法规预防并处理旅游服务与管理中的各种问题、事故,提升相关法律知识运用的技能,培养学生爱国情怀、法治意识、工匠精神等职业素养。	过程性考核,考试	第二学期
3	旅游学概论	56	28	3	通过本课程的学习,要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等,培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性,深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。	过程性考核,考试	第一学期
4	旅游服务礼仪	28	14	2	针对旅游一线服务和管理岗位,培养学生的服务意识和礼仪习惯,在职业形象塑造、社会交往礼仪、岗位工作礼仪等方面具备基本对客服务能力。	过程性考核,考试	第一学期
5	旅游英语(I、II)	62	0	4	能掌握接团流程及英语表达、欢迎辞流程及英语表达、酒店入住流程及英语表达、景点参观流程及英语表达、购物流程及英语表达、用中餐流程及英语表达、酒店离店流程及英语表达、送机流程及英语表达等	过程性考核,考试	第一、二学期
6	领队英语(I、II)	68	0	4	熟悉涉外领队工作的完整工作流程,能用英语完成领队工作所涉及到的出入境工作,能用英语与地陪配合完成境外住宿,游览,用餐,购物,娱乐等工作流程。具备国际视野和跨文化交际能力。	过程性考核,考试	第三、四学期
7	旅游英语听与说	28	0	2	进行旅游英语听说训练,培养学生旅游英语听说能力,提高学生的外语沟通能力。	过程性考核,考试	第五学期
8	全国导游基础知识	34	17	2	本课程是旅游管理专业必修的一门专业基础课程,是在学习旅游学概论,了解旅游基本要素的基础上开设的一门理论(理实一体)课程,其功能是对接专业人才培养目标,面向旅行社、旅游景区、博物馆等工作岗位,通过对导游基础知识的等内容的学习,培养学生导游词撰写能力和导游	过程性考核,考试	第二学期

					服务讲解能力,为后续旅游讲解实训、自由行程策划等课程的学习奠定了基础。		
9	地方导游基础知识	32	16	2	通过对各省市概况、文旅资源、历史文化、民族文化、风物特产及特色产业等内容的学习,使学生掌握中国各地旅游相关的基本知识,并运用相关知识进行导游服务、旅游产品策划,提高学生的文化修养、专业素质和审美能力。	过程性考核,考试	第三学期
10	旅游信息化技术	64	32	4	通过实践使学生掌握 AI CDR 软件的基本操作;能够提升营销策划中所需要的信息技术能力;增强学生的创作能力,能够处理如旅游企业宣传资料的设计,可以制作专业品质的精美印刷品。	过程性考核,考试	第三学期
11	旅游职业素养	28	14	2	面向旅游业职业岗位,直接与专业技能相关的能力,包括:自我认知能力、时间管理能力、语言表达能力、人际交往能力、沟通协调能力和团队合作能力、情绪调控能力等。	考查	第一学期

专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	旅行社经营与管理	28	14	2	通过实践使学生了解旅行社组织机构设置、职能,旅游团队操作流程和旅行社人员岗位的职能及素质要求等。掌握成立步骤。了解旅行社线路设计方法;熟悉旅行社线路设计的要求。掌握旅行社线路设计具体方法和操作技巧。了解旅行社的售后服务的内容;掌握旅行社的售后服务方法。了解旅行社员工培训方法、内容;熟悉主旅行社员工培训的策略。了解旅行社团队接待服务的内容与方法;熟悉旅行社团队接待服务程序。掌握旅行社运营的相关基本内容。巩固已学的理论知识,为即将开展的旅行社运营活动打下基础。	过程性考核,考试	第五学期
2	旅游消费者行为	32	16	2	通过学习个体心理因素对旅游消费者行为的影响、社会因素对旅游消费者行为的影响、旅游消费者的旅游决策过程等内容,使学生能够准确地分析旅游者心理及行为规律,针对旅游者特点提供个性化服务,对旅游行为进行准确预测,并能够采取相应的措施和办法,来引导旅游者的旅游行为,提高旅游从业人员的旅游服务与管理技能。	过程性考核,考试	第三学期
3	景区服务与管理	32	16	2	主要包括景区认知、景区服务和景区管理三大模块,具体内容包括景区发展历程、景区服务与管理内涵、景区接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区安全服务、景区营销管理、景区人力资源管理以及景区智慧化管理等。要求学生能够掌握景区服务和管理的理论基础,能够熟练运用信息化手段完成景区的信息统计并做相应预案,能够因地制宜制定景区服务和管理方案。	过程性考核,考试	第三学期
4	旅游新媒体运营	36	18	2	以培养学生旅游业新媒体运营能力为主线,学习旅游新媒体运营等内容。要求学生能运用现代信息技术,进行旅游新媒体运营,具备根据企业的实际进行运营策划、为企业提出合理的建议等基本知识 with 技能。	过程性考核,考试	第五学期

5	酒店经营与管理	36	18	2	课程突出酒店组织管理、市场营销管理、服务质量管理和人力资源管理等问题；以案例教学为饮料，注重理论性和实践性的有机结合，使学生能够掌握酒店管理本知识和基础理论，掌握酒店运行的规律，同时紧密结合中国社会、国情、文化和历史等背景，突出中国式的旅游酒店和中国式的酒店管理。	过程性考核，考试	第四学期
6	导游业务	34	17	2	本课程对接的工作岗位是导游员和讲解员，学生通过对全陪导游服务流程、地陪导游服务流程、海外领队服务流程等业务流程的学习，具备导游讲解和导游工作的能力，全面掌握导游服务的基本程序和技能，能够按照规范的导游工作流程进行导游工作，同时具备预防和处理一般导游服务事故的知识能力。	过程性考核，考试	第二学期
7	旅游大数据分析	28	14	2	通过旅游大数据基本认知、分析流程、旅游情绪监测与分析、旅游客流监测与分析、大数据背景下的旅游营销、旅游目的地分析、旅游大数据使用的合规性等阐述旅游大数据分析的相关内容以及方法与技术，使学生具备运用大数据分析技术解决旅游行业实际问题的知识、能力和素养。	过程性考核，考试	第五学期
8	旅游市场营销	68	34	4	通过旅游市场营销相关知识的学习，培养学生调查和预测旅游市场能力、目标市场的选择和定位能力、分析旅游产品的寿命周期并进行相应的营销策划能力、旅游产品合理的定价能力、根据企业类型选择合适的销售渠道的能力、正确运用旅游市场促销策略能力，提高学生的专业素养。	过程性考核，考试	第二学期
9	旅游资源开发与管理	28	14	2	旅游管理专业开设的具有实践特色的核心课程，课程包括讲授内容、操作系统讲解等学习指导，涵盖了旅游资源基础知识、等级评价与旅游资源开发、旅游资源信息管理系统应用操作等内容。课程中旅游资源知识按照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）国家标准及相关国家规范展开，使学生从标准基础层面准确掌握旅游资源单体特征与类型、调查与开发技能知识。通过本门课程的学习可以使学生科学构建旅游资源开发价值观，引导学生正确处理开发与保护、效益和社会发展的影响，帮助学生在工作中树立系统科学开发保护理念和生活态度，做一个与世界和谐相处的人。	过程性考核，考试	第五学期
10	旅游数字媒体技术	36	18	2	通过学习 AIGC（生成式人工智能）写作工具、AIGC 图像应用工具、AIGC 视频应用工具、AIGC 3D 应用工具、AIGC 音频应用工具；能够用软件进行旅游行业所需的平面资料和视频宣传资料的设计制作。	过程性考核，考试	第四学期

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	海洋旅游方向	海洋旅游实务	28	14	2	本课程依据专业设置的需要对学生进行有关海洋旅游基本知识理论的传授，使学生了解与掌握有关海洋旅游的概念、特点、功能、历史，海洋旅游活动的形式和分类，在此基础上探讨海洋旅游开发及海洋旅游安全等课题。作为旅	考试	第三学期

						游专业的海洋特色课程,使学生具备海洋旅游方面的知识及理论,并具备对海洋旅游发展现状及未来发展方向的分析思考能力。		
		滨海休闲服务与管理	28	14	2	通过实践使学生掌握滨海休闲的理论基础、运行体系和课程设计的方法要点,并分别论述了滨海休闲实施主体、服务机构、基地营地、专业人员等各部分的组成与职责,让学生对滨海休闲能有一个完整的了解。	过程性考核,考试	第五学期
		自由行行程策划	28	14	2	培养学生个性化旅游线路、定制化旅游线路的策划能力和营销能力,要求学生掌握针对不同的客源市场选择不同的景点、住宿、餐饮、购物、娱乐等信息,并策划形成主题鲜明的旅游线路的基本技能。	考查	第五学期
		出境领队实务	28	14	2	通过实践使学生掌握领队工作的内容、作用与方法技巧,具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力,为将来从事海外领队工作提供知识积累和能力基础。	考查	第五学期
		导游讲解实训	52	52	2	通过实训使学生掌握导游讲解技能,为将来从事旅行社、景区、主题乐园等讲解服务打下基础。	考查	第三学期
2	乡村旅游方向	民俗旅游实务	36	18	2	结合日照市及山东省的地域民俗特色,开发民俗旅游的典型案列,以民俗旅游典型工作任务为载体设立5个学习情境,每个学习情境的都是一个完整的工作任务,学生在完成工作任务的过程中,不断提高民俗旅游的服务能力、策划能力、保护能力和管理能力。	过程性考核,考试	第四学期
		乡村旅游实务	28	14	2	培养学生的全域旅游思维,在乡村旅游和休闲农业领域培养具备新媒体营销意识和技能、具备乡村旅游产品设计思维的能够进行乡村旅游与休闲农业产品设计、乡村旅游与休闲农业节事策划、服务与管理的旅游管理专业技能人才。	过程性考核,考试	第五学期
		茶艺	28	28	2	本课程主要是以茶艺为主线,以茶和食品科学为基础,系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种茶叶泡饮方式,学会识别茶具,懂得茶具的配置,掌握泡茶基本程序,培养其具备中级茶艺师的技能。	考查	第五学期
		酒水知识与操作	18	12	1	本课程主要是以调酒为主线,以酒水知识为基础,系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种插花调酒,学会品鉴酒水,掌握调酒基本程序,培养其具备中级调酒师的技能。	考查	第四学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	对接专业人才培养目标,面向导游和其他旅游从业工作岗位,熟悉行业发展情况,具备行业从业者的基本素养。旅游管理职场体验课程是一门实践性极强的课	考查	第二学期

					程,旨在将旅游管理专业学生的理论知识与实际工作环境相结合,提升学生的职业能力和就业竞争力。		
2	岗位实习 I	312	312	12	通过岗位实习为实习加就业形式,学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中,参与旅游企业工作,将所学专业理论与实践内容结合,反复思考、总结,并运用到实践工作中去。深化对专业知识认识,锻炼专业技能,提升个人的整体专业素养和对客服务能力,学习企业运营与管理。	考查	第四期和第五学期
3	岗位实习 II	416	416	16	通过岗位实习为实习加就业形式,学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中,参与旅游企业工作,将所学专业理论与实践内容结合,反复思考、总结,并运用到实践工作中去。深化对专业知识认识,锻炼专业技能,提升个人的整体专业素养和对客服务能力,学习企业运营与管理。	考查	第六学期
4	毕业设计	26	26	1	通过毕业实习,使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务,根据实习内容,合理确定毕业设计的题目,有目的地收集与毕业设计相关的资料,并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下,完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标,培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题,完成岗位综合能力基本训练,培养学生创新能力和创新精神的重要环节。	考查	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排								
							第一学年		第二学年		第三学年				
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	24	4	2/14W								
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	16	4		2/10W							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W							
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W								
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W							
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W						
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W					
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W			
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4								1/8W	
	国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16W								
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W								
	军训训练			84	2		84	2W							
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W								
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W							
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W						
体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W						
大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W									

		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
		高等数学	300823	32	2	32	0		2/16W				
		大学英语	300473	56	3	56	0	4/14W					
任 选	从学校公共任选课程 8 个模块 中选修			64	4	64	0						
小计				832	45	596	236						
专业 基础 课程	必 修	旅游服务礼仪	280881	28	2	14	14	2/14W					
		旅游学概论	281341	28	2	24	4	2/14W					
		旅游政策与法规		68	4	60	8		4/17W				
		旅游职业素养	280459	28	2	20	8	2/14W					
		管理学基础	281268	48	3	24	24			3/16W			
		旅游英语 I	280565	28	2	28	0	2/14W					
		旅游英语 II	280892	34	2	34	0		2/17W				
		领队英语 I	281346	32	2	32	0			2/16W			
		领队英语 II	281347	36	2	36	0				4/9W		
		旅游英语听与说	280908	28	2	28	0					2/14W	
		全国导游基础知识	280885	34	2	17	17		2/17W				
		地方导游基础知识	280886	32	2	16	16			2/16W			
旅游信息化技术	281001	32	2	10	22			2/16W					
专业 核心 课程	必 修	酒店经营与管理	281342	36	2	30	6				4/9W		
		旅游消费者行为	281142	32	2	32	0		2/16W				
		景区服务与管理	280564	32	2	24	8			2/16W			
		旅行社经营与管理	281344	28	2	14	14					2/14W	
		旅游资源开发与管理		28	2	14	14					2/14W	
		旅游数字媒体技术		36	2	8	28				4/9W		
		导游业务	280890	28	2	14	14		2/17W				
		旅游大数据分析与应用		28	2	10	18					2/14W	
旅游新媒体运营	281143	36	2	18	18				4/9W				

		旅游市场营销	280566	68	4	34	34		4/17W			
专业拓展课程	必修	海洋旅游岗位										
		海洋旅游实务		28	2	14	14			2/14W		
		滨海休闲服务与管理	281334	28	2	14	14				2/14W	
		自由行程策划	280568	28	2	14	14				2/14W	
		出境领队实务	280905	32	2	16	16				2/14W	
	导游讲解实训	281269	52	2	0	52			2W			
	乡村旅游岗位											
	民俗旅游实务	280916	36	2	18	18				4/9W		
	乡村旅游实务	280482	28	2	14	14					2/14W	
茶艺	280571	28	2	0	28					2/14W		
酒水知识与操作	281337	18	1	6	12					2/9W		
集中实践课程	必修	入学教育	280456	24	1	12	12	1W				
		职场体验	280035	26	1	0	26		1W			
		岗位实习 I	281235	312	12	0	312				8W	4W
		岗位实习 II	281301	416	16	0	416					16W
		毕业设计	281300	26	1	0	26					1W
小计				1886	99	647	1239					
合计				2718	144	1243	1475					

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	632	396	236	33	22.90%
	限选	136	136	0	8	5.60%
	任选	64	64	0	4	2.80%
专业基础课程	必修	456	343	113	29	20%
专业核心课程	必修	352	198	154	22	15.28%
专业拓展课程	必修	274	94	180	17	12%
集中实践课程	必修	804	12	792	31	21.52%
合计/占比		2718	1243	1475	144	1

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学习共修学分为 143 学分，毕业最低学分为 140 学分。要求学生修满培养方案规定的必修课课程学分和选修课课程学分，同时最少取得 4 公共选修学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，并完整完成实习任务，毕业答辩合格方能毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业技能证书或专业能力证书（1+X 证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	导游证	初级
2	茶艺师	中级
3	旅行策划 1+X 证书	中级
4	旅游定制师	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

现有专兼职教师 29 人，其中专任教师 20 人，兼职教师 9 人，其中高级职称教师 7 人，博士学位教师 4 人，硕士学位教师 16 人，双师型教师比例 85.71%。

序号	姓名	出生日期	性别	学历	学位	专业技术职务
1	卢兆丰	1968.04	男	本硕	硕士	教授
2	林德山	1979.08	男	本硕	硕士	教授
3	秦志玉	1979.02	男	硕研	硕士	副教授
4	陈万本	1979.01	男	硕研	硕士	副教授
5	汪芬	1982.03	女	硕研	硕士	副教授
6	王大利	1980.09	女	硕研	硕士	副教授
7	任相梅	1982.12	女	博研	博士	副教授
8	梁作强	1990.08	男	博研	博士	讲师
9	刘露秋	1990.02	女	博研	博士	讲师
10	于珂	1994.04	女	博研	博士	讲师
11	仪孝法	1977.06	男	本硕	硕士	讲师
12	王春霞	1982.05	女	硕研	硕士	讲师
13	刘安娜	1980.12	女	硕研	硕士	讲师
14	刘跃萍	1983.09	女	硕研	硕士	讲师
15	冯娜	1985.08	女	硕研	硕士	讲师
16	周长晓	1989.02	女	硕研	硕士	讲师
17	康馨	1991.10	女	硕研	硕士	讲师
18	郭丽丽	1986.11	女	硕研	硕士	讲师
19	燕梅	1975.02	女	硕研	硕士	讲师
20	王芳	1981.07	女	硕研	硕士	讲师

(二) 实践教学条件

拥有全域旅游综合实训中心、导游情景模拟实训室、迪士尼主题文化教室、环球影城主题文化教室各一个。

1.300 平米的全域旅游综合实训中心

含全域旅游实训教学区和全域旅游创新创业中心。全域旅游实训教学区购置整套全域旅游实训系统软硬件，采购酒店管理仿真实训、游客体验分析实训、旅行社管理模拟教学、旅游电子商务实训等系统，并开发农业旅游、工业旅游、滨海休闲、文创旅游、滨海旅游、康养旅游等 6 个全域旅游特色实训虚拟场景，重点加强对学生实操能力、营销策划能力和专业融合能力的训练。实训区域共摆放 8 个圆桌，每个圆桌上根据授课人数配备 5 台操作式学生电脑，用于学生实训操作和项目教

学。

2. 导游情境模拟实训室

拥有多媒体教学设备和弧屏投影设备，可容纳 72 人落座和 20 人进行导游情景模拟的活动的实训室，2010 年投入 100 万元资金建造。

3. 主题文化教室

迪士尼主题文化教室和环球影城主题文化教室由合作企业进行设计装修并投入使用，投入资金为 10 万。教室拥有企业氛围营造，并配备远程教学 VTC 设备可实现企业课程的远程在线授课。

序号	实训室名称	实训工位	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	全域旅游一体化教室	50	电脑、实训软件	旅游项目策划实训、游客体验分析、旅游营销实训、创新创业实训	《旅游策划实务》《定制旅行策划》《旅游市场营销》《游客体验分析》
2	全域旅游模拟实训室	40	模拟现实设备、电脑	滨海旅游实训、研学旅游实训、康养旅游实训、农业旅游实训、文化旅游实训	《导游业务》 《滨海休闲产品线路设计》
3	导游情境模拟实训室	70	投影弧屏、电脑、操作台	导游讲解实训、校园导游实训、技能大赛实训	《导游讲解实训》
4	主题文化教室	70	电脑、远程课程 VTC 设备	企业课程和企业活动	就业指导 企业面试

(三) 教学资源

专业拥有《民俗旅游实务》《旅游职业素养》、《导游实务》等六门省级精品课程。所有专业课程都建设了在线开放课程，拥有丰富的线上教学资源，可以满足线上教学的需要。

课程教学资源主要有：①各专业课程的教学标准；②各专业课程的电子教案；③各课程的线上教学资源、多媒体教学课件，如教学 PPT、教学视频、图片等；④各专业课程的教学引导问题、实做项目。

(四) 教学方法

旅游管理专业积极探索和深化三教改革，根据课程需要采用项目教学法、案例教学法，并将翻转课堂、线上线下混合式教学模式应用到专业人才培养中，调动学生学习积极性，提升课堂教学效果。同时积极探索工作室育人模式，利用岗-课-赛-证-岗的培养逻辑，让学生在岗位实践工作中锻炼技能，为下一步的实习和就业奠定基础。

1. 适应生源多样化和个性化发展需要，开展“课堂革命”，深化教法改革

在教法方面，强化教学、实训相融合的教学方式，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

在分类分层人才培养方面，建设智慧课堂，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习；开展人工智能助推教师队伍建设行动，推动教师积极运用人工智能技术改进教育教学。在协作教学方面，实施教师分工协作模块化教学改革，发挥教师各自优势，实现优势互补。

在竞赛技能培养方面，探索课堂教学、专业技能社团、技能大赛三位一体的教学模式。成立专业技能社团，把技能大赛内容融入课堂教学、社团活动，以赛促教、以赛促学，全面提高学生技能竞赛水平。

2. 加强思政课建设，实施三全育人，实现学生自我教育与管理

思政课教材全部选用教育部指定教材，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑，全面落实社会主义核心价值观教育、全员全过程全方位育人，实现学生自我

教育与管理。

3.有效地推进工作室育人模式

为探索并实践工作室育人模式，旅游管理专业成立了日职旅游工作室、金牌导游大师工作室和旅游规划工作室。依托工作室进行学生专业实践，让旅游管理专业在校生熟悉并能操作旅行社业务和乡村振兴领域中的旅游规划业务，在工作室完成导游和讲解员输出、旅游线路制定、旅游票务、旅游接待、旅游活动策划、乡村旅游等工作，为学生走向旅游行业奠定坚实的实践基础。依托金牌导游大师工作室加强旅游教育人才培养，助力旅游管理专业培养出更多金牌导游员；创新旅游教育模式，以现代学徒制的形式进行旅游管理专业学生训练；指导工作室学生参加行业和职业院校技能大赛；服务旅游行业和旅游产业，为大型旅游节事、旅游会展等活动提供导游讲解等志愿服务。

（五）教学评价

1.形成性考试

不再拘泥于过去仅对理论知识考核的试卷考试法，积极推广形成性考试办法，即对实践操作要求较高的科目如《旅游策划实务》、《旅游市场营销》、《旅游信息化技术》等科目，要求考核教师进行形成性考试，着重考察学生的技能掌握程度，支撑材料包括影像记录、学生成果汇报、学生最终得分等内容。

2.第三方评价

对于《导游业务》、《导游基础知识》、《旅游法规》、《导游讲解实训》等全国导游资格考试课程，可以根据行业技能证的通过情况来评定成绩，比如学生通过导游资格证，则可视为该课程成绩优秀。

3.毕业考核

毕业生制作 PPT 或者微电影等形式展示旅游线路设计、旅游策划方案、旅游调研报告、实习汇报，重点考察学生是否能利用旅游理论知识和旅游信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

（六）质量管理

1.保障体系：建立教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求，质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求的达成。

2.内部监控：建立教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动，提高教师教学能力。

3.外部评价：建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制，对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进：定期对校内外的评价结果进行综合分析，有效使用分析结果，推动学生培养质量持续改进和提高。

（七）专业教育

1.导师带我学专业：专业带头人介绍专业，引导学生明确学习目标，了解学前教育专业课程设置，提高对专业学习的信心和兴趣，介绍课程学习内容和主要学习方法、建议。

2.学长带我识专业：邀请往届优秀毕业生新生做报告，使新生明确学习目标

3.专家带我爱专业：邀请行业企业专家进校开展专家报告，让新生对将来所从事专业产生向往。

八、附录

（一）继续教育建议

- 1.保持“终身学习”的态度，继续学习专业知识，培养专业可持续发展能力。
- 2.不断提升全域旅游服务与管理职业素养，扩充相关知识，实现国内高端和海外就业。
- 3.理论与实践相结合，提升旅游企业服务与管理能力、旅游营销策划能力。
- 4.加强对专业新知识的学习，比如休闲旅游、智慧旅游、养生旅游、全域旅游、海洋旅游、文化创意旅游等方面知识。

（二）方案编制论证人员

专业带头人、专业骨干教师、行业企业专家、教研室主任等

（三）合作企业

岚山区海洋发展有限公司

北京环球国际度假区有限公司

山东省海洋文化旅游发展集团有限公司

日照大海旅行社

上海迪士尼旅游度假区

2024 级旅游管理专业人才培养方案（迪士尼储备人才班）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

旅游管理 540101

（二）入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游类 (54)	旅游大类 (5401)	旅游游览 (14)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 调酒师 (4-03-02-09) 讲解员 (4-13-01-03)	导游、领队、计 调、旅行社业务管 理、游览景区管 理、文物及非物质 文化遗产保护、农 业观光休闲旅游	导游证 旅行策划 1+X 证书 茶艺师 调酒师
		旅游综合 服务 (17)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 景区运营管理师 (4-07-04-06)	旅游活动策划服 务、旅游电子平台 服务、旅游企业管 理服务	导游证 旅行策划 1+X 证书 自媒体运营 1+X 证书 旅游定制师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕精品旅游产业集群的人才需求，突出海洋旅游特色，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有人文素养、创新意识、创业精神和国际视野，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的人生观和价值观；

(2) 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，践行“两山理论”，掌握

绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，自觉服从纪律、遵守规则；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的艺术特长或爱好；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，传播新时代“好声音”；

(4) 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，做到文化自信；

(5) 具有良好的身心素质，达到国家大学生体质测试合格标准，具有为游客服务的健康的身体素质；具有大方、开朗、乐观、积极向上的性格素质；具有遇事冷静、能够条理地从容地处理各种问题的心理素质；

(6) 具有旅游的情怀。具有宽广的知识，完善的人格，旅游的情怀，国际的视野，热爱旅游行业并能在行业中具备可持续发展力；

(7) 具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动精神，具备与旅游管理专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(8) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备信息技术基础知识、专业信息技术能力；

(10) 具备专业敏感度，具有符合我国新常态下旅游新业态的多样化、国际化、跨界融合化、专业化、品质化以及信息化等特征所需要的岗位执行能力、旅游市场研判能力和创新创业等能力。

2.知识

(1) 掌握人文、数学、外语、体育等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；

(2) 掌握旅游管理学科相关基础知识，具备良好旅游职业礼仪和丰富的旅游文化知识储备，

(3) 掌握旅游消费者行为和心理相关基本理论和知识；

(4) 掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法；

(5) 掌握导游业务、旅游法律与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、山东省5A景区知识等国家导游资格考试相应的理论知识；

(6) 掌握旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息化技术等专业技能知识；

(7) 掌握旅行社运营、景区服务与管理、酒店数字化运营等旅游企业运营与管理类知识；

(8) 掌握导游服务、旅游接待工作中的英语表达知识；

(9) 掌握海洋旅游、滨海休闲服务与管理、民俗旅游等专业拓展知识；

(10) 掌握酒水知识、茶艺、旅游策划等职业技能知识。

3.能力

(1) 具备一定的计算机应用能力，能熟练运用旅游企业管理软件进行编制报表、数据处理，具备数量分析的应用与操作能力；

- (2) 具有组织、协调和开展旅游经营活动项目的基本能力;
- (3) 具备应对旅游危机和突发事件的基本能力,能够分析与解决旅游服务与管理中的问题;
- (4) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力,能够使用外语完成外国旅游者的线上线下咨询、服务接待等工作;
- (5) 掌握智慧旅游技术,养成大数据思维,熟练应用网络技术工具,具有信息化技术应用、在线服务与管理、智能移动平台应用、电商技能、个性化定制、新媒体运营、旅游数据分析、跨界创新等方面能力;
- (6) 熟悉旅游景区(点)、旅行社和酒店经营的主要运转业务和操作规范,具备综合运用专业知识分析和解决当前数字化背景下旅游开发与经营管理活动中的实际问题的能力;
- (7) 能够熟练运用行业相关软件,具有旅游市场调查与分析的能力,进行旅游市场开拓与营销的能力;
- (8) 能分析旅游者的特点和需求,能根据不同游客特点针对性地设计旅游产品,具有整合旅游资源、策划旅游产品、提升顾客体验的能力;
- (9) 具备景区游客接待、酒店对客服务以及对景区景点进行讲解等具体工作的能力,提供个性化服务;
- (10) 能进行运用相关知识,进行海洋旅游、滨海休闲、民俗旅游、乡村旅游等方面的服务与管理。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1. 坚持德育为先,突出专业思政与课程思政

突出习近平新时代中国特色社会主义思想在齐鲁大地的生动实践,体现日照市“城市+大学”和职业教育服务社会建设的职能,发挥旅游管理专业在国内专业建设研究与实践中的优势,在人才培养的核心素养要求中,对毕业生在思想政治素质方面的要求和目标进行精准设计;凝练“坚定信念、德技并修、旅游情怀、敬业乐业、知行合一、文化自信、超值服务、文明传播”的旅游人才核心素养;通过专业思政和课程思政一体化设计,推动课堂教学革命,实现旅游管理专业人才培养目标。

2. 坚持终身学习理念,实现以人为本、创新发展

培养学生养成终身学习,不断适应产业发展的能力,习惯,保持职业竞争力。坚持“以人为本”教育理念,在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。融入新技术、新工艺、新模式,鼓励学生探索学习,拓展学习领域,培养学生创新思维,提高学生创新发展能力。

3. “岗课赛证岗”融合

“岗”,人才培养面向旅游景区、旅行社、酒店、OTA平台及旅游各业态领域的旅游服务与管理岗位;“课”,以岗位能力培养为导向,制定全域旅游基础通用课程、全域旅游核心课程、岗位导向课程、全域旅游精进课程为体系的课程金字塔,逐层提升学生的岗位工作能力;“赛”,以赛促教,以赛促学,在教学能力大赛、职业院校技能大赛和创新创业大赛中既提升教师的教学能力和学生的技能水平;“证”,落实“1+X证书制度”、“课证融合”,

让学生在获得学历证书的同时,取得多类职业技能等级证书;“岗”,落实到岗位上来,一方面在学生的实习安排中检验并巩固校内教学成果,一方面以工作室育人模式让学生在校园内进行岗位实践。

旅游管理专业的职业技能等级证书与对应课程如下表:

序号	职业技能等级证书	等级	职业技能等级证书对应课程
1	导游证	初级	旅游职业素养、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、导游讲解实训、导游英语
2	茶艺师、调酒师	中级	旅游服务礼仪、茶艺、酒水知识与操作
3	旅游定制师	中级	旅游消费者行为、旅游新媒体运营
4	旅行策划师 1+X 证书	中级	自由行行程策划、出境领队实务

(二) 职业能力分析

根据旅游职业岗位的任职和专业技术发展水平要求,确定合格的人才培养目标。从职业岗位(群)能力和职业资格标准分析入手,确定课程教学内容。

岗位	职业能力	支撑课程	
旅游服务岗位群	导游	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备讲解、初级英文口语表达能力; 3.充分掌握导游带团基本知识技巧; 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游职业素养、旅游服务礼仪、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游讲解实训、旅游政策与法规、导游业务、旅游英语 I、旅游英语 II
	出境领队	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备讲解、中高级英文口语或其他外语能力; 3.具备国际机场实务(入境、出境和海关、检疫、安检等基本知识)、境外旅游团队带领基本执业能力; 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游政策与法规、导游业务、旅游英语口语、领队英语 I、领队英语 II、出境领队实务
	计调与外联	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备旅游行业各项基本知识能力; 3.具备计调、设计线路综合能力; 4.善于运用工具、资源,有条不紊处理日常工作的能力; 5.具备科学化、系统化的逻辑思维,建立精进工作效能的能力。	旅游政策与法规、导游业务、旅游新媒体运营、旅游信息化技术、旅行社运营实务、自由行行程策划
	景区售检票与基础运营	1.具备服务热忱、沟通、协调、解决各项问题的能力; 2.了解旅游市场情况,掌握产品变化、趋势的能力; 3.具备产品设计开发能力,充分掌握产品内涵的能力; 4.善于运用工具、资源,有条不紊处理日常工作的能力; 5.具备科学化、系统化的逻辑思维,建立精进工作效能的能力。	景区服务与管理、旅游学概论、管理学基础、旅游消费者行为、旅游市场营销、旅游英语听与说
	酒店服务运营	1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力; 2.具备基本解说、初级英文口语表达之能力; 3.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力; 4.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。	管理学基础、酒店经营与管理、旅游消费者行为、茶艺、酒水知识与操作、旅游数字媒体技术
旅游管理岗位群	旅游企业运营与管理	1.具备领袖特质和社交能力,易与人相处,同时掌握旅游行业基本知识能力; 2.具备企业管理基本知识,能掌握旅游行业管理特性,进而对企业日常营运之能力; 3.具备对事务分析、洞察特质,可提供问题解决对策的能力; 4.具备制定工作计划,进而提供企业营运的能力。	管理学基础、旅游消费者行为、旅游市场营销、旅游学概论、旅游新媒体运营、旅游大数据分析与应用
	产品设计开发	1.具备善于运用各种工具、资源,有条不紊处理日常工作的能力; 2.具备科学化、系统化的逻辑思维,精进工作效能的能力; 3.熟悉旅游市场现况,能掌握旅游市场新脉动的能力; 4.具备创意特质,对产品设计特别具备洞察能力; 5.能协同完成新产品开发的能力。	海洋旅游实务、滨海休闲服务与管理、民俗旅游实务、乡村旅游实务、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、自由行行程策划、旅游大数据分析、旅游资源开发与管理

营销 策划	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备旅游行业各项基本知识能力； 3.具备推陈出新，营建产品新风貌能力； 4.具备保持与市场脉动动态调整的能力； 5.具备宣传、推广、利用各式营销工具特质，对市场保持相当敏锐判断的能力；	旅游市场营销、旅游数字媒体技术、自由行行程策划、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、旅游大数据分析与应用
----------	---	---

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	管理学基础、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游职业素养、旅游服务礼仪、旅游英语（I、II）、领队英语（I、II）、旅游英语听与说、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游信息化技术	11 门
专业核心课程	必修	酒店经营与管理、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游资源开发与管理、景区服务与管理、导游业务、旅游大数据分析与应用、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、旅游消费者行为	10 门
专业拓展课程	选修	海洋旅游实务、滨海休闲服务与管理、民俗旅游实务、乡村旅游实务、导游讲解实训、酒水知识与操作、茶艺、自由行行程策划、出境领队实务	9 门
集中实践课程	必修	入学教育、职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II、毕业设计	5 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	第一、二学期
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么	考试	第一学期

					好, 坚定“四个自信”。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值; 为进一步提升学生认识问题的能力, 为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论, 提升学生知行合一的能力, 引导学生用所学理论来指导学习和生活, 为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持; 素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	第二学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 让学生了解掌握军事基础知识和基本理论, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	第一学期
6	百年党史 (选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述, 突出学党史、悟思想、办实事、开新局, 坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通, 做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行, 教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观, 不忘初心, 牢记使命, 在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	第一学期
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学, 提高学生人文素养, 弘扬中华美育精神, 陶冶情操、温润心灵, 培养学生创新创造能力; 增强学生逻辑思维和独立思考能力, 培养健康的审美情趣, 提升学生的审美能力; 开拓大学生的艺术视野, 进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	第二学期

8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识, 以及开展劳动实践所必需的理论知识; 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动观念, 具备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	第三或四学期
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	第一、二学期
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性, 了解职业生涯与发展规划的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	第一学期
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文: 考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	第三学期
14	高等数学	56-120	0	3.5 - 7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍	过程性考核+期末考试	第二学期

					等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。		
15	大学英语	56-120	0	3.5 - 7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+ 终结性考核	第一学期
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+ 终结性考核	第二学期
17	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	第1-4学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	管理学基础	68	34	3	通过系统学习管理学基础理论知识和基本管理职能,形成对一般管理主要工作内容的整体认识,提升学生的管理理论素养和实践技能,使学生具备运用管理知识,分析和解决旅游企业基层运营与管理问题的能力,胜任旅游企业基层管理工作,为职业生涯发展打下坚实的基础。	过程性考核,考试	第二学期
2	旅游政策与法规	68	34	4	通过对旅游方针政策、法律法规知识的学习,使学生了解和掌握我国旅游政策与法规的基本知识,能够运用法律法规预防并处理旅游服务与管理中的各种问题、事故,提升相关法律知识运用的技能,培养学生爱国情怀、法治意识、工匠精神等职业素养。	过程性考核,考试	第二学期

3	旅游学概论	56	28	3	通过本课程的学习,要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等,培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性,深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。	过程性考核,考试	第一学期
4	旅游服务礼仪	28	14	2	针对旅游一线服务和管理岗位,培养学生的服务意识和礼仪习惯,在职业形象塑造、社会交往礼仪、岗位工作礼仪等方面具备基本对客服务能力。	过程性考核,考试	第一学期
5	旅游英语(I、II)	62	0	4	能掌握接团流程及英语表达、欢迎辞流程及英语表达、酒店入住流程及英语表达、景点参观流程及英语表达、购物流程及英语表达、用中餐流程及英语表达、酒店离店流程及英语表达、送机流程及英语表达等	过程性考核,考试	第一、二学期
6	领队英语(I、II)	68	0	4	熟悉涉外领队工作的完整工作流程,能用英语完成领队工作所涉及到的出入境工作,能用英语与地陪配合完成境外住宿,游览,用餐,购物,娱乐等工作流程。具备国际视野和跨文化交际能力。	过程性考核,考试	第三、四学期
7	旅游英语听与说	28	0	2	进行旅游英语听说训练,培养学生旅游英语听说能力,提高学生的外语沟通能力。	过程性考核,考试	第五学期
8	全国导游基础知识	34	17	2	本课程是旅游管理专业必修的一门专业基础课程,是在学习旅游学概论,了解旅游基本要素的基础上开设的一门理论(理实一体)课程,其功能是对接专业人才培养目标,面向旅行社、旅游景区、博物馆等工作岗位,通过对导游基础知识的等内容的学习,培养学生导游词撰写能力和导游服务讲解能力,为后续旅游讲解实训、自由行程策划等课程的学习奠定了基础。	过程性考核,考试	第二学期
9	地方导游基础知识	32	16	2	通过对各省市概况、文旅资源、历史文化、民族文化、风物特产及特色产业等内容的学习,使学生掌握中国各地旅游相关的基本知识,并运用相关知识进行导游服务、旅游产品策划,提高学生的文化修养、专业素质和审美能力。	过程性考核,考试	第三学期
10	旅游信息化技术	64	32	4	通过实践使学生掌握 AI CDR 软件的基本操作;能够提升营销策划中所需要的信息技术能力;增强学生的创作能力,能够处理如旅游企业宣传资料的设计,可以制作专业品质的精美印刷品。	过程性考核,考试	第三学期
11	旅游职业素养	28	14	2	面向旅游业职业岗位,直接与专业技能相关的能力,包括:自我认知能力、时间管理能力、语言表达能力、人际交往能力、沟通协调能力和团队合作能力、情绪调控能力等。	考查	第一学期

专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	旅行社经营与管理	28	14	2	通过实践使学生了解旅行社组织机构设置、职能,旅游团队操作流程和旅行社人员岗位的职能及素质要求等。掌握成立步骤。了解旅行社线路设计方法;熟悉旅行社线路设计的要求。掌握旅行社线路设计具体方法和操作技巧。了	过程性考核,考试	第五学期

					解旅行社的售后服务的内容；掌握旅行社的售后服务方法。了解旅行社员工培训方法、内容；熟悉主旅行社员工培训的策略。了解旅行社团队接待服务的内容与方法；熟悉旅行社团队接待服务程序。掌握旅行社运营的相关基本内容。巩固已学的理论知识，为即将开展的旅行社运营活动打下基础。		
2	旅游消费者行为	32	16	2	通过学习个体心理因素对旅游消费者行为的影响、社会因素对旅游消费者行为的影响、旅游消费者的旅游决策过程等内容，使学生能够准确地分析旅游者心理及行为规律，针对旅游者特点提供个性化服务，对旅游行为进行准确预测，并能够采取相应的措施和办法，来引导旅游者的旅游行为，提高旅游从业人员的旅游服务与管理技能。	过程性考核，考试	第三学期
3	景区服务与管理	32	16	2	主要包括景区认知、景区服务和景区管理三大模块，具体内容包括景区发展历程、景区服务与管理内涵、景区接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区安全服务、景区营销管理、景区人力资源管理以及景区智慧化管理等。要求学生能够掌握景区服务和管理的基础理论，能够熟练运用信息化手段完成景区的信息统计并做相应预案，能够因地制宜制定景区服务和管理方案。	过程性考核，考试	第三学期
4	旅游新媒体运营	36	18	2	以培养学生旅游业新媒体运营能力为主线，学习旅游新媒体运营等内容。要求学生能运用现代信息技术，进行旅游新媒体运营，具备根据企业的实际进行运营策划、为企业提出合理的建议等基本知识与技能。	过程性考核，考试	第五学期
5	酒店经营与管理	36	18	2	课程突出酒店组织管理、市场营销管理、服务质量和人力资源管理等问题；以案例教学为饮料，注重理论性和实践性的有机结合，使学生能够掌握酒店管理本知识和基础理论，掌握酒店运行的规律，同时紧密结合中国社会、国情、文化和历史等背景，突出中国式的旅游酒店和中国式的酒店管理。	过程性考核，考试	第四学期
6	导游业务	34	17	2	本课程对接的工作岗位是导游员和讲解员，学生通过对全陪导游服务流程、地陪导游服务流程、海外领队服务流程等业务流程的学习，具备导游讲解和导游工作的能力，全面掌握导游服务的基本程序和技能，能够按照规范的导游工作流程进行导游工作，同时具备预防和处理一般导游服务事故的知识能力。	过程性考核，考试	第二学期
7	旅游大数据分析	28	14	2	通过旅游大数据基本认知、分析流程、旅游情绪监测与分析、旅游客流监测与分析、大数据背景下的旅游营销、旅游目的地分析、旅游大数据使用的合规性等阐述旅游大数据分析的相关内容以及方法与技术，使学生具备运用大数据分析技术解决旅游行业实际问题的知识、能力和素养。	过程性考核，考试	第五学期
8	旅游市场营销	68	34	4	通过旅游市场营销相关知识的学习，培养学生调查和预测旅游市场能力、目标市场的选择和定位能力、分析旅游产品的生命周期并进行相应的营销策划能力、旅游产品合理的定价能力、根据企业类型选择合适的销售渠道的能力、正确运用旅游市场促销策略能力，提高学生的专业素养。	过程性考核，考试	第二学期

9	旅游资源开发与管理	28	14	2	旅游管理专业开设的具有实践特色的核心课程，课程包括讲授内容、操作系统讲解等学习指导，涵盖了旅游资源基础知识、等级评价与旅游资源开发、旅游资源信息管理系统应用操作等内容。课程中旅游资源知识按照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）国家标准及相关国家规范展开，使学生从标准基础层面准确掌握旅游资源单体特征与类型、调查与开发技能知识。通过本门课程的学习可以使科学构建旅游资源开发价值观，引导学生正确处理开发与保护、效益和社会发展的影响，帮助学生在工作中树立系统科学开发保护理念和生活态度，做一个与世界和谐相处的人。	过程性考核，考试	第五学期
10	旅游数字媒体技术	36	18	2	通过学习 AIGC（生成式人工智能）写作工具、AIGC 图像应用工具、AIGC 视频应用工具、AIGC 3D 应用工具、AIGC 音频应用工具；能够用软件进行旅游行业所需的平面资料和视频宣传资料的设计制作。	过程性考核，考试	第四学期

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	海洋旅游方向	海洋旅游实务	28	14	2	本课程依据专业设置的需要对学生进行有关海洋旅游基本知识理论的传授，使学生了解与掌握有关海洋旅游的概念、特点、功能、历史，海洋旅游活动的形式和分类，在此基础上探讨海洋旅游开发及海洋旅游安全等课题。作为旅游专业的海洋特色课程，使学生具备海洋旅游方面的知识及理论，并具备对海洋旅游发展现状及未来发展方向的思考能力。	考试	第三学期
		滨海休闲服务与管理	28	14	2	通过实践使学生掌握滨海休闲的理论基础、运行体系和课程设计的方法要点，并分别论述了滨海休闲实施主体、服务机构、基地营地、专业人员等各部分的组成与职责，让学生对滨海休闲能有一个完整的了解。	过程性考核，考试	第五学期
		民俗旅游实务	36	18	2	结合日照市及山东省的地域民俗特色，开发民俗旅游的典型案例，以民俗旅游典型工作任务为载体设立5个学习情境，每个学习情境的都是一个完整的工作任务，学生在完成工作任务的过程中，不断提高民俗旅游的服务能力、策划能力、保护能力和管理能力。		
		自由行程策划	28	14	2	培养学生个性化旅游线路、定制化旅游线路的策划能力和营销能力，要求学生掌握针对不同的客源市场选择不同的景点、住宿、餐饮、购物、娱乐等信息，并策划形成主题鲜明的旅游线路的基本技能。	考查	第五学期
		出境领队实务	28	14	2	通过实践使学生掌握领队工作的内容、作用与方法技巧，具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力，为将来从事海外领队工作提供知	考查	第五学期

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

						识积累和能力基础。		
		导游讲解实训	52	52	2	通过实训使学生掌握导游讲解技能,为将来从事旅行社、景区、主题乐园等讲解服务打下基础。	考查	第三学期
2	主题乐园运营岗位	迪士尼传统与传承	18	14	1	了解迪士尼文化,具备迪士尼员工的基本服务能力;掌握乐园运营、商品运营、酒店运营和餐饮运营的基本技能要求;具备组织协调能力、分析处理问题的能力和应变能力。	过程性考核	第一学期
		迪士尼乐园运营管理	18	14	1	了解迪士尼乐园运营岗位,具备迪士尼员工的基本服务能力;掌握乐园运营、商品运营、酒店运营和餐饮运营的基本技能;具备组织协调能力、分析处理问题的能力和应变能力。	过程性考核	第三学期
		迪士尼个人发展	18	14	1	了解有效沟通的途径,具备有效且高效的沟通技巧;掌握有价值且有针对性的学习资源以及工具;具备未来在岗位工作中有效且持续发挥自身价值的技能。	过程性考核	第五学期
		茶艺	28	28	2	本课程主要是以茶艺为主线,以茶和食品科学为基础,系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种茶叶泡饮方式,学会识别茶具,懂得茶具的配置,掌握泡茶基本程序,培养其具备中级茶艺师的技能。	考查	第五学期
		酒水知识与操作	18	12	1	本课程主要是以调酒为主线,以酒水知识为基础,系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种插花调酒,学会品鉴酒水,掌握调酒基本程序,培养其具备中级调酒师的技能。	考查	第四学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	对接专业人才培养目标,面向导游和其他旅游从业工作岗位,熟悉行业发展情况,具备行业从业者的基本素养。旅游管理职场体验课程是一门实践性极强的课程,旨在将旅游管理专业学生的理论知识与实际工作环境相结合,提升学生的职业能力和就业竞争力。	考查	第二学期
2	岗位实习 I	312	312	12	通过岗位实习为实习加就业形式,学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中,参与旅游企业工作,将所学专业理论与实践内容结合,反复思考、总结,并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识,锻炼专业技能,提升个人的整体专业素养和对客服务能力,学习企业运营与管理。	考查	第四学期和第五学期
3	岗位实习 II	416	416	16	通过岗位实习为实习加就业形式,学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中,参与旅游企业工作,将所学专业理论与实践内容结合,反复思考、总结,并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识,锻炼专业技能,提升个人的整体专业素养和对客服务能力,学习企业运营与管理。	考查	第六学期

4	毕业设计	26	26	1	通过毕业实习,使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务,根据实习内容,合理确定毕业设计的题目,有目的地收集与毕业设计相关的资料,并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下,完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标,培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题,完成岗位综合能力基本训练,培养学生创新能力和创新精神的重要环节。	考查	第六学期
---	------	----	----	---	---	----	------

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排																			
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年															
							一	二	三	四	五	六														
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	24	4	2/14W																			
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	16	4		2/10W																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W																			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W																		
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W																			
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W																		
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W																	
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W																
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4									1/8W											
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4																	1/8W			
	国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16W																			
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W																			
	军训训练			84	2		84	2W																		
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W																			
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W																		
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24				2/14W																
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24					2/14W															
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W																			
	信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W																		
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W																		
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W																
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16					2/8W															
	安全教育 I	300793	16	1	16	0		网课																		
	安全教育 II	300794	16	1	16	0			2/8w																	
职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W																				
创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W																			
就业指导	300356	8	0.5	8	0																	2/4W				

	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
		高等数学	300823	32	2	32	0		2/16W				
		大学英语	300473	56	3	56	0	4/14W					
任 选	从学校公共任选课程8个模块中 选修			64	4	64	0						
小计				832	45	596	236						
专业 基础 课程	必 修	旅游服务礼仪	280881	28	2	14	14	2/14W					
		旅游学概论	281341	28	2	24	4	2/14W					
		旅游政策与法规		68	4	60	8		4/17W				
		旅游职业素养	280459	28	2	20	8	2/14W					
		管理学基础	281268	48	3	24	24			3/16W			
		旅游英语 I	280565	28	2	28	0	2/14W					
		旅游英语 II	280892	34	2	34	0		2/17W				
		领队英语 I	281346	32	2	32	0			2/16W			
		领队英语 II	281347	36	2	36	0				4/9W		
		旅游英语听与说	280908	28	2	28	0					2/14W	
		全国导游基础知识	280885	34	2	17	17		2/17W				
		地方导游基础知识	280886	32	2	16	16			2/16W			
		旅游信息化技术	281001	32	2	10	22			2/16W			
专业 核心 课程	必 修	酒店经营与管理	281342	36	2	30	6				4/9W		
		旅游消费者行为	281339	32	2	32	0		2/16W				
		景区服务与管理	280564	32	2	24	8		2/16W				
		旅行社经营与管理	281344	28	2	14	14					2/14W	
		旅游资源开发与管理		28	2	14	14					2/14W	
		旅游数字媒体技术		36	2	8	28				4/9W		
		导游业务	280890	28	2	14	14		2/17W				
		旅游大数据分析与应用		28	2	10	18					2/14W	
		旅游新媒体运营	281143	36	2	18	18				4/9W		
		旅游市场营销	280566	68	4	34	34		4/17W				
专业 拓展 课程	海 洋 旅 游 岗 位	海洋旅游实务		28	2	14	14			2/14W			
		滨海休闲服务 与管理	281334	28	2	14	14					2/14W	
		民俗旅游实务	280916	36	2	18	18				4/9W		
		自由行行程策划	280568	28	2	14	14					2/14W	
		出境领队实务	280905	32	2	16	16					2/14W	
		导游讲解实训	281269	52	2	0	52				2W		
	主题 乐园	迪士尼传统与 传承	281003	18	1	4	14	讲座 实训					

	运营岗位	迪士尼乐园运营管理	281004	18	1	4	14			讲座实训			
		迪士尼个人发展	281005	18	1	4	14				讲座实训		
		茶艺	280571	28	2	0	28					2/14W	
		酒水知识与操作	281337	18	1	6	12				2/9W		
集中实践课程	必修	入学教育	280456	24	1	12	12	1W					
		职场体验	280035	26	1	0	26		1W				
		岗位实习 I	281235	312	12	0	312				8W	4W	
		岗位实习 II	281301	416	16	0	416						16W
		毕业设计	281300	26	1	0	26						1W
小计				1916	100	647	1269						
合计				2744	145	1241	1503						

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	632	396	236	33	22.80%
	限选	136	136	0	8	5.60%
	任选	64	64	0	4	2.80%
专业基础课程	必修	456	343	113	29	20%
专业核心课程	必修	352	198	154	22	15.20%
专业拓展课程	必修	300	92	208	18	12%
集中实践课程	必修	804	12	792	31	21.40%
合计/占比		2744	1241	1503	145	1

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学习共修学分为 144 学分，毕业最低学分为 140 学分。要求学生修满培养方案规定的必修课课程学分和选修课课程学分，同时最少取得 4 公共选修学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，并完整完成实习任务，毕业答辩合格方能毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业技能证书或专业能力证书（1+X 证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	导游证	初级
2	茶艺师	中级
3	旅行策划 1+X 证书	中级
4	旅游定制师	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

现有专兼职教师 29 人，其中专任教师 20 人，兼职教师 9 人，其中高级职称教师 7 人，博士学位教师 4 人，硕士学位教师 16 人，双师型教师比例 85.71%。

序号	姓名	出生日期	性别	学历	学位	专业技术职务
1	卢兆丰	1968.04	男	本硕	硕士	教授
2	林德山	1979.08	男	本硕	硕士	教授
3	秦志玉	1979.02	男	硕研	硕士	副教授
4	陈万本	1979.01	男	硕研	硕士	副教授
5	汪芬	1982.03	女	硕研	硕士	副教授
6	王大利	1980.09	女	硕研	硕士	副教授
7	任相梅	1982.12	女	博研	博士	副教授
8	梁作强	1990.08	男	博研	博士	讲师
9	刘露秋	1990.02	女	博研	博士	讲师
10	于珂	1994.04	女	博研	博士	讲师
11	仪孝法	1977.06	男	本硕	硕士	讲师
12	王春霞	1982.05	女	硕研	硕士	讲师
13	刘安娜	1980.12	女	硕研	硕士	讲师
14	刘跃萍	1983.09	女	硕研	硕士	讲师
15	冯娜	1985.08	女	硕研	硕士	讲师
16	周长晓	1989.02	女	硕研	硕士	讲师
17	康馨	1991.10	女	硕研	硕士	讲师
18	郭丽丽	1986.11	女	硕研	硕士	讲师
19	燕梅	1975.02	女	硕研	硕士	讲师
20	王芳	1981.07	女	硕研	硕士	讲师

(二) 实践教学条件

拥有全域旅游综合实训中心、导游情景模拟实训室、迪士尼主题文化教室、环球影城主题文化教室各一个。

1.300 平米的全域旅游综合实训中心

含全域旅游实训教学区和全域旅游创新创业中心。全域旅游实训教学区购置整套全域旅游实训系统软硬件，采购酒店管理仿真实训、游客体验分析实训、旅行社管理模拟教学、旅游电子商务实训等系统，并开发农业旅游、工业旅游、滨海休闲、文创旅游、滨海旅游、康养旅游等 6 个全域旅游特色实训虚拟场景，重点加强对学生实操能力、营销策划能力和专业融合能力的训练。实训区域共摆放 8 个圆桌，每个圆桌上根据授课人数配备 5 台操作式学生电脑，用于学生实训操作和项目教学。

2.导游情境模拟实训室

拥有多媒体教学设备和弧屏投影设备，可容纳 72 人落座和 20 人进行导游情景模拟的活动的实训室，2010 年投入 100 万元资金建造。

3.主题文化教室

迪士尼主题文化教室和环球影城主题文化教室由合作企业进行设计装修并投入使用，投入资金为 10 万。教室拥有企业氛围营造，并配备远程教学 VTC 设备可实现企业课程的

远程在线授课。

序号	实训室名称	实训工位	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	全域旅游一体化教室	50	电脑、实训软件	旅游项目策划实训、游客体验分析、旅游营销实训、创新创业实训	《旅游策划实务》《定制旅行策划》《旅游市场营销》《游客体验分析》
2	全域旅游模拟实训室	40	模拟现实设备、电脑	滨海旅游实训、研学旅游实训、康养旅游实训、农业旅游实训、文化旅游实训	《导游业务》 《滨海休闲产品线路设计》
3	导游情境模拟实训室	70	投影弧屏、电脑、操作台	导游讲解实训、校园导游实训、技能大赛实训	《导游讲解实训》
4	主题文化教室	70	电脑、远程课程VTC设备	企业课程和企业活动	就业指导 企业面试

（三）教学资源

专业拥有《民俗旅游实务》《旅游职业素养》、《导游实务》等六门省级精品课程。所有专业课程都建设了在线开放课程，拥有丰富的线上教学资源，可以满足线上教学的需要。

课程教学资源主要有：①各专业课程的教学标准；②各专业课程的电子教案；③各课程的线上教学资源、多媒体教学课件，如教学PPT、教学视频、图片等；④各专业课程的教学引导问题、实做项目。

（四）教学方法

旅游管理专业积极探索和深化三教改革，根据课程需要采用项目教学法、案例教学法，并将翻转课堂、线上线下混合式教学模式应用到专业人才培养中，调动学生学习积极性，提升课堂教学效果。同时积极探索工作室育人模式，利用岗-课-赛-证-岗的培养逻辑，让学生在岗位实践工作中锻炼技能，为下一步的实习和就业奠定基础。

1.适应生源多样化和个性化发展需要，开展“课堂革命”，深化教法改革

在教法方面，强化教学、实训相融合的教学方式，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

在分类分层人才培养方面，建设智慧课堂，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习；开展人工智能助推教师队伍建设行动，推动教师积极运用人工智能技术改进教育教学。在协作教学方面，实施教师分工协作模块化教学改革，发挥教师各自优势，实现优势互补。

在竞赛技能培养方面，探索课堂教学、专业技能社团、技能大赛三位一体的教学模式。成立专业技能社团，把技能大赛内容融入课堂教学、社团活动，以赛促教、以赛促学，全面提高学生技能竞赛水平。

2.加强思政课建设，实施三全育人，实现学生自我教育与管理

思政课教材全部选用教育部指定教材，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑，全面落实社会主义核心价值观教育、全员全过程全方位育人，实现学生自我教育与管理。

3.有效地推进工作室育人模式

为探索并实践工作室育人模式，旅游管理专业成立了日职旅游工作室、金牌导游大师

工作室和旅游规划工作室。依托工作室进行学生专业实践,让旅游管理专业在校生熟悉并能操作旅行社业务和乡村振兴领域中的旅游规划业务,在工作室完成导游和讲解员输出、旅游线路制定、旅游票务、旅游接待、旅游活动策划、乡村旅游等工作,为学生走向旅游行业奠定坚实的实践基础。依托金牌导游大师工作室加强旅游教育人才培养,助力旅游管理专业培养出更多金牌导游员;创新旅游教育模式,以现代学徒制的形式进行旅游管理专业学生训练;指导工作室学生参加行业和职业院校技能大赛;服务旅游行业和旅游产业,为大型旅游节事、旅游会展等活动提供导游讲解等志愿服务。

(五) 教学评价

1. 形成性考试

不再拘泥于过去仅对理论知识考核的试卷考试法,积极推广形成性考试办法,即对实践操作要求较高的科目如《旅游策划实务》、《旅游市场营销》、《旅游信息化技术》等科目,要求考核教师进行形成性考试,着重考察学生的技能掌握程度,支撑材料包括影像记录、学生成果汇报、学生最终得分等内容。

2. 第三方评价

对于《导游业务》、《导游基础知识》、《旅游法规》、《导游讲解实训》等全国导游资格考试课程,可以根据行业技能证的通过情况来评定成绩,比如学生通过导游资格证,则可视为该课程成绩优秀。

3. 毕业考核

毕业生制作 PPT 或者微电影等形式展示旅游线路设计、旅游策划方案、旅游调研报告、实习汇报,重点考察学生是否能利用旅游理论知识和旅游信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

(六) 质量管理

1. 保障体系:建立教学质量保障体系,各主要教学环节有明确的质量要求,质量保障目标清晰,任务明确,机构健全,责任到人,能够有效支持毕业要求的达成。

2. 内部监控:建立教学过程质量常态化监控机制,定期对各主要教学环节质量实施监控与评价,保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动,提高教师教学能力。

3. 外部评价:建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制,对培养目标的达成度进行定期评价。

4. 持续改进:定期对校内外的评价结果进行综合分析,有效使用分析结果,推动学生培养质量持续改进和提高。

(七) 专业教育

1. 导师带我学专业:专业带头人介绍专业,引导学生明确学习目标,了解学前教育专业课程设置,提高对专业学习的信心和兴趣,介绍课程学习内容和主要学习方法、建议。

2. 学长带我识专业:邀请往届优秀毕业生新生做报告,使新生明确学习目标

3. 专家带我爱专业:邀请行业企业专家进校开展专家报告,让新生对将来所从事专业产生向往。

八、附录

（一）继续教育建议

- 1.保持“终身学习”的态度，继续学习专业知识，培养专业可持续发展能力。
- 2.不断提升全域旅游服务与管理职业素养，扩充相关知识，实现国内高端和海外就业。
- 3.理论与实践相结合，提升旅游企业服务与管理能力、旅游营销策划能力。
- 4.加强对专业新知识的学习，比如休闲旅游、智慧旅游、养生旅游、全域旅游、海洋旅游、文化创意旅游等方面知识。

（二）方案编制论证人员

专业带头人、专业骨干教师、行业企业专家、教研室主任等

（三）合作企业

岚山区海洋发展有限公司

北京环球国际度假区有限公司

山东省海洋文化旅游发展集团有限公司

日照大海旅行社

上海迪士尼旅游度假区

2024 级旅游管理专业人才培养方案（环球人才储备班）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

旅游管理 540101

（二）入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游类 (54)	旅游大类 (5401)	旅游游览 (14)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 调酒师 (4-03-02-09) 讲解员 (4-13-01-03)	导游、领队、计调、旅行社业务管理、游览景区管理、文物及非物质文化遗产保护、农业观光休闲旅游	导游证 旅行策划 1+X 证书 茶艺师 调酒师
		旅游综合服务 (17)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 景区运营经理师 (4-07-04-06)	旅游活动策划服务、旅游电子平台服务、旅游企业管理服务	导游证 旅行策划 1+X 证书 自媒体运营 1+X 证书 旅游定制师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕精品旅游产业集群的人才需求，突出海洋旅游特色，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有人文素养、创新意识、创业精神和国际视野，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的人生观和价值观；

（2）掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，践行“两山理论”，掌握

绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，自觉服从纪律、遵守规则；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的艺术特长或爱好；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，传播新时代“好声音”；

(4) 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，做到文化自信；

(5) 具有良好的身心素质，达到国家大学生体质测试合格标准，具有为游客服务的健康的身体素质；具有大方、开朗、乐观、积极向上的性格素质；具有遇事冷静、能够条理地从从容地处理各种问题的心理素质；

(6) 具有旅游的情怀。具有宽广的知识，完善的人格，旅游的情怀，国际的视野，热爱旅游行业并能在行业中具备可持续发展力；

(7) 具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动精神，具备与旅游管理专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(8) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备信息技术基础知识、专业信息技术能力；

(10) 具备专业敏感度，具有符合我国新常态下旅游新业态的多样化、国际化、跨界融合化、专业化、品质化以及信息化等特征所需要的岗位执行能力、旅游市场研判能力和创新创业等能力。

2.知识

(1) 掌握人文、数学、外语、体育等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；

(2) 掌握旅游管理学科相关基础知识，具备良好旅游职业礼仪和丰富的旅游文化知识储备，

(3) 掌握旅游消费者行为和心理相关基本理论和知识；

(4) 掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法；

(5) 掌握导游业务、旅游法律与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、山东省5A景区知识等国家导游资格考试相应的理论知识；

(6) 掌握旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息化技术等专业技能知识；

(7) 掌握旅行社运营、景区服务与管理、酒店数字化运营等旅游企业运营与管理类知识；

(8) 掌握导游服务、旅游接待工作中的英语表达知识；

(9) 掌握海洋旅游、滨海休闲服务与管理、民俗旅游等专业拓展知识；

(10) 掌握酒水知识、茶艺、旅游策划等职业技能知识。

3.能力

(1) 具备一定的计算机应用能力，能熟练运用旅游企业管理软件进行编制报表、数据处理，具备数量分析的应用与操作能力；

- (2) 具有组织、协调和开展旅游经营活动项目的基本能力;
- (3) 具备应对旅游危机和突发事件的基本能力,能够分析与解决旅游服务与管理中的问题;
- (4) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力,能够使用外语完成外国旅游者的线上线下咨询、服务接待等工作;
- (5) 掌握智慧旅游技术,养成大数据思维,熟练应用网络技术工具,具有信息化技术应用、在线服务与管理、智能移动平台应用、电商技能、个性化定制、新媒体运营、旅游数据分析、跨界创新等方面能力;
- (6) 熟悉旅游景区(点)、旅行社和酒店经营的主要运转业务和操作规范,具备综合运用专业知识分析和解决当前数字化背景下旅游开发与经营管理活动中的实际问题的能力;
- (7) 能够熟练运用行业相关软件,具有旅游市场调查与分析的能力,进行旅游市场开拓与营销的能力;
- (8) 能分析旅游者的特点和需求,能根据不同游客特点针对性地设计旅游产品,具有整合旅游资源、策划旅游产品、提升顾客体验的能力;
- (9) 具备景区游客接待、酒店对客服务以及对景区景点进行讲解等具体工作的能力,提供个性化服务;
- (10) 能进行运用相关知识,进行海洋旅游、滨海休闲、民俗旅游、乡村旅游等方面的服务与管理。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1. 坚持德育为先,突出专业思政与课程思政

突出习近平新时代中国特色社会主义思想在齐鲁大地的生动实践,体现日照市“城市+大学”和职业教育服务社会建设的职能,发挥旅游管理专业在国内专业建设研究与实践中的优势,在人才培养的核心素养要求中,对毕业生在思想政治素质方面的要求和目标进行精准设计;凝练“坚定信念、德技并修、旅游情怀、敬业乐业、知行合一、文化自信、超值服务、文明传播”的旅游人才核心素养;通过专业思政和课程思政一体化设计,推动课堂教学革命,实现旅游管理专业人才培养目标。

2. 坚持终身学习理念,实现以人为本、创新发展

培养学生养成终身学习,不断适应产业发展的能力,习惯,保持职业竞争力。坚持“以人为本”教育理念,在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。融入新技术、新工艺、新模式,鼓励学生探索学习,拓展学习领域,培养学生创新思维,提高学生创新发展能力。

3. “岗课赛证岗”融合

“岗”,人才培养面向旅游景区、旅行社、酒店、OTA平台及旅游各业态领域的旅游服务与管理岗位;“课”,以岗位能力培养为导向,制定全域旅游基础通用课程、全域旅游核心课程、岗位导向课程、全域旅游精进课程为体系的课程金字塔,逐层提升学生的岗位工作能力;“赛”,以赛促教,以赛促学,在教学能力大赛、职业院校技能大赛和创新创业大赛中既提升教师的教学能力和学生的技能水平;“证”,落实“1+X证书制度”、“课证融合”,

让学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书；“岗”，落实到岗位上来，一方面在学生的实习安排中检验并巩固校内教学成果，一方面以工作室育人模式让学生在校园内进行岗位实践。

旅游管理专业的职业技能等级证书与对应课程如下表：

序号	职业技能等级证书	等级	职业技能等级证书对应课程
1	导游证	初级	旅游职业素养、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、导游讲解实训、导游英语
2	茶艺师、调酒师	中级	旅游服务礼仪、茶艺、酒水知识与操作
3	旅游定制师	中级	旅游消费者行为、旅游新媒体运营
4	旅行策划师 1+X 证书	中级	自由行程策划、出境领队实务

（二）职业能力分析

根据旅游职业岗位的任职和专业技术发展水平要求，确定合格的人才培养目标。从职业岗位（群）能力和职业资格标准分析入手，确定课程教学内容。

岗位	职业能力	支撑课程	
旅游服务岗位群	导游	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备讲解、初级英文口语表达能力； 3.充分掌握导游带团基本知识技巧； 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游职业素养、旅游服务礼仪、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游讲解实训、旅游政策与法规、导游业务、旅游英语 I、旅游英语 II
	出境领队	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备讲解、中高级英文口语或其他外语能力； 3.具备国际机场实务（入境、出境和海关、检疫、安检等基本知识）、境外旅游团队带领基本执业能力； 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游政策与法规、导游业务、旅游英语口语、领队英语 I、领队英语 II、出境领队实务
	计调与外联	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备旅游行业各项基本知识能力； 3.具备计调、设计线路综合能力； 4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。	旅游政策与法规、导游业务、旅游新媒体运营、旅游信息化技术、旅行社运营实务、自由行程策划
	景区售检票与基础运营	1.具备服务热忱、沟通、协调、解决各项问题的能力； 2.了解旅游市场情况，掌握产品变化、趋势的能力； 3.具备产品设计开发能力，充分掌握产品内涵的能力； 4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。	景区服务与管理、旅游学概论、管理学基础、旅游消费者行为、旅游市场营销、旅游英语听与说
	酒店服务运营	1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力； 2.具备基本解说、初级英文口语表达之能力； 3.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力； 4.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。	管理学基础、酒店经营与管理、旅游消费者行为、茶艺、酒水知识与操作、旅游数字媒体技术
旅游管理岗位群	旅游企业运营与管理	1.具备领袖特质和社交能力，易与人相处，同时掌握旅游行业基本知识能力； 2.具备企业管理基本知识，能掌握旅游行业管理特性，进而对企业日常营运之能力； 3.具备对事务分析、洞察特质，可提供问题解决对策的能力； 4.具备制定工作计划，进而提供企业营运的能力。	管理学基础、旅游消费者行为、旅游市场营销、旅游学概论、旅游新媒体运营、旅游大数据分析与应用
	产品设计开发	1.具备善于运用各种工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 2.具备科学化、系统化的逻辑思维，精进工作效能的能力； 3.熟悉旅游市场现况，能掌握旅游市场新脉动的能力； 4.具备创意特质，对产品设计特别具备洞察能力； 5.能协同完成新产品开发的能力。	海洋旅游实务、滨海休闲服务与管理、民俗旅游实务、乡村旅游实务、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、自由行程策划、旅游大数据分析、旅游资源开发与管理

营销策划	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备旅游行业各项基本知识能力; 3.具备推陈出新,营建产品新风貌能力; 4.具备保持与市场脉动动态调整的能力; 5.具备宣传、推广、利用各式营销工具特质,对市场保持相当敏锐判断的能力;	旅游市场营销、旅游数字媒体技术、自由行行程策划、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、旅游大数据分析与应用
------	---	---

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分; 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	管理学基础、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游职业素养、旅游服务礼仪、旅游英语 (I、II)、领队英语 (I、II)、旅游英语听与说、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游信息化技术	11 门
专业核心课程	必修	酒店经营与管理、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游资源开发与管理、景区服务与管理、导游业务、旅游大数据分析与应用、旅游新媒体运营、旅游数字媒体技术、旅游消费者行为	10 门
专业拓展课程	选修	海洋旅游实务、滨海休闲服务与管理、民俗旅游实务、乡村旅游实务、导游讲解实训、酒水知识与操作、茶艺、自由行行程策划、出境领队实务	9 门
技能等级认证课程	选修	旅游职业素养、导游讲解实训、酒水知识与操作、茶艺、自由行行程策划、出境领队实务	6 门
集中实践课程	必修	入学教育、职场体验、岗位实习 I、岗位实习 II、毕业设计	5 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	第一、二学期
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻	考试	第一学期

					理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	第二学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	第一学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	第一学期
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激	过程性考核+终结性考核	第二学期

					发其爱国主义热情和民族自信心。		
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识, 以及开展劳动实践所必需的理论知识; 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动观念, 具备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	第三或四学期
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	第一、二学期
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性, 了解职业生涯与发展规划的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	第一学期
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文: 考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	第三学期
14	高等数学	56-120	0	3.5-7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间	过程性考核+期末考核	第二学期

					解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。		
15	大学英语	56-120	0	3.5-7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第一学期
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第二学期
17	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	第1-4学期

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	管理学基础	68	34	3	通过系统学习管理学基础理论知识和基本管理职能，形成对一般管理主要工作内容的整体认识，提升学生的管理理论素养和实践技能，使学生具备运用管理知识，分析和解决旅游企业基层运营与管理问题的能力，胜任旅游企业基层管理工作，为职业生涯发展打下坚实的基础。	过程性考核，考试	第二学期
2	旅游政策与法规	68	34	4	通过对旅游方针政策、法律法规知识的学习，使学生了解和掌握我国旅游政策与法规的基本知识，能够运用法律法规预防并处理旅游服务与管理中的各种问题、事故，提升相关法律知识运用的技能，培养学生爱国情怀、法治意识、工匠精神等职业素养。	过程性考核，考试	第二学期

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

3	旅游学概论	56	28	3	通过本课程的学习,要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等,培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性,深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。	过程性考核,考试	第一学期
4	旅游服务礼仪	28	14	2	针对旅游一线服务和管理岗位,培养学生的服务意识和礼仪习惯,在职业形象塑造、社会交往礼仪、岗位工作礼仪等方面具备基本对客服务能力。	过程性考核,考试	第一学期
5	旅游英语(I、II)	62	0	4	能掌握接团流程及英语表达、欢迎辞流程及英语表达、酒店入住流程及英语表达、景点参观流程及英语表达、购物流程及英语表达、用中餐流程及英语表达、酒店离店流程及英语表达、送机流程及英语表达等	过程性考核,考试	第一、二学期
6	领队英语(I、II)	68	0	4	熟悉涉外领队工作的完整工作流程,能用英语完成领队工作所涉及到的出入境工作,能用英语与地陪配合完成境外住宿,游览,用餐,购物,娱乐等工作流程。具备国际视野和跨文化交际能力。	过程性考核,考试	第三、四学期
7	旅游英语听与说	28	0	2	进行旅游英语听说训练,培养学生旅游英语听说能力,提高学生的外语沟通能力。	过程性考核,考试	第五学期
8	全国导游基础知识	34	17	2	本课程是旅游管理专业必修的一门专业基础课程,是在学习旅游学概论,了解旅游基本要素的基础上开设的一门理论(理实一体)课程,其功能是对接专业人才培养目标,面向旅行社、旅游景区、博物馆等工作岗位,通过对导游基础知识的等内容的学习,培养学生导游词撰写能力和导游服务讲解能力,为后续旅游讲解实训、自由行行程策划等课程的学习奠定了基础。	过程性考核,考试	第二学期
9	地方导游基础知识	32	16	2	通过对各省市概况、文旅资源、历史文化、民族文化、风物特产及特色产业等内容的学习,使学生掌握中国各地旅游相关的基本知识,并运用相关知识进行导游服务、旅游产品策划,提高学生的文化修养、专业素质和审美能力。	过程性考核,考试	第三学期
10	旅游信息化技术	64	32	4	通过实践使学生掌握 AI CDR 软件的基本操作;能够提升营销策划中所需要的信息技术能力;增强学生的创作能力,能够处理如旅游企业宣传资料的设计,可以制作专业品质的精美印刷品。	过程性考核,考试	第三学期
11	旅游职业素养	28	14	2	面向旅游业职业岗位,直接与专业技能相关的能力,包括:自我认知能力、时间管理能力、语言表达能力、人际交往能力、沟通协调能力和团队合作能力、情绪调控能力等。	考查	第一学期

专业核心课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	旅行社经营与管理	28	14	2	通过实践使学生了解旅行社组织机构设置、职能,旅游团队操作流程和旅行社人员岗位的职能及素质要求等。掌握成立步骤。了解旅行社线路设计方法;熟悉旅行社线路设计的要求。掌握旅行社线路设计具体方法和操作技巧。了	过程性考核,考试	第五学期

					解旅行社的售后服务的内容；掌握旅行社的售后服务方法。了解旅行社员工培训方法、内容；熟悉主旅行社员工培训的策略。了解旅行社团队接待服务的内容与方法；熟悉旅行社团队接待服务程序。掌握旅行社运营的相关基本内容。巩固已学的理论知识，为即将开展的旅行社运营活动打下基础。		
2	旅游消费者行为	32	16	2	通过学习个体心理因素对旅游消费者行为的影响、社会因素对旅游消费者行为的影响、旅游消费者的旅游决策过程等内容，使学生能够准确地分析旅游者心理及行为规律，针对旅游者特点提供个性化服务，对旅游行为进行准确预测，并能够采取相应的措施和办法，来引导旅游者的旅游行为，提高旅游从业人员的旅游服务与管理技能。	过程性考核，考试	第三学期
3	景区服务与管理	32	16	2	主要包括景区认知、景区服务和景区管理三大模块，具体内容包括景区发展历程、景区服务与管理内涵、景区接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区安全服务、景区营销管理、景区人力资源管理以及景区智慧化管理等。要求学生能够掌握景区服务和管理的理论基础，能够熟练运用信息化手段完成景区的信息统计并做相应预案，能够因地制宜制定景区服务和管理方案。	过程性考核，考试	第三学期
4	旅游新媒体运营	36	18	2	以培养学生旅游业新媒体运营能力为主线，学习旅游新媒体运营等内容。要求学生能运用现代信息技术，进行旅游新媒体运营，具备根据企业的实际进行运营策划、为企业提出合理的建议等基本知识与技能。	过程性考核，考试	第五学期
5	酒店经营与管理	36	18	2	课程突出酒店组织管理、市场营销管理、服务质量管理和人力资源管理等关键问题；以案例教学为饮料，注重理论性和实践性的有机结合，使学生能够掌握酒店管理本知识和基础理论，掌握酒店运行的规律，同时紧密结合中国社会、国情、文化和历史等背景，突出中国式的旅游酒店和中国式的酒店管理。	过程性考核，考试	第四学期
6	导游业务	34	17	2	本课程对接的工作岗位是导游员和讲解员，学生通过对全陪导游服务流程、地陪导游服务流程、海外领队服务流程等业务流程的学习，具备导游讲解和导游工作的能力，全面掌握导游服务的基本程序和技能，能够按照规范的导游工作流程进行导游工作，同时具备预防和处理一般导游服务事故的知识和能力。	过程性考核，考试	第二学期
7	旅游大数据分析	28	14	2	通过旅游大数据基本认知、分析流程、旅游情绪监测与分析、旅游客流监测与分析、大数据背景下的旅游营销、旅游目的地分析、旅游大数据使用的合规性等阐述旅游大数据分析的相关内容以及方法与技术，使学生具备运用大数据分析技术解决旅游行业实际问题的知识、能力和素养。	过程性考核，考试	第五学期
8	旅游市场营销	68	34	4	通过旅游市场营销相关知识的学习，培养学生调查和预测旅游市场能力、目标市场的选择和定位能力、分析旅游产品的寿命周期并进行相应的营销策划能力、旅游产品合理的定价能力、根据企业类型选择合适的销售渠道的能力、正确运用旅游市场促销策略能力，提高学生的专业素养。	过程性考核，考试	第二学期

9	旅游资源开发与管理	28	14	2	旅游管理专业开设的具有实践特色的核心课程，课程包括讲授内容、操作系统讲解等学习指导，涵盖了旅游资源基础知识、等级评价与旅游资源开发、旅游资源信息管理系统应用操作等内容。课程中旅游资源知识按照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）国家标准及相关国家规范展开，使学生从标准基础层面准确掌握旅游资源单体特征与类型、调查与开发技能知识。通过本门课程的学习可以使科学构建旅游资源开发价值观，引导学生正确处理开发与保护、效益和社会发展的影响，帮助学生在工作中树立系统科学开发保护理念和生活态度，做一个与世界和谐相处的人。	过程性考核，考试	第五学期
10	旅游数字媒体技术	36	18	2	通过学习 AIGC（生成式人工智能）写作工具、AIGC 图像应用工具、AIGC 视频应用工具、AIGC 3D 应用工具、AIGC 音频应用工具；能够用软件进行旅游行业所需的平面资料和视频宣传资料的设计制作。	过程性考核，考试	第四学期

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	海洋旅游方向	海洋旅游实务	28	14	2	本课程依据专业设置的需要对学生进行有关海洋旅游基本知识与理论的传授，使学生了解与掌握有关海洋旅游的概念、特点、功能、历史，海洋旅游活动的形式和分类，在此基础上探讨海洋旅游开发及海洋旅游安全等课题。作为旅游专业的海洋特色课程，使学生具备海洋旅游方面的知识及理论，并具备对海洋旅游发展现状及未来发展方向的分析思考能力。	考试	第三学期
		滨海休闲服务与管理	28	14	2	通过实践使学生掌握滨海休闲的理论基础、运行体系和课程设计的方法要点，并分别论述了滨海休闲实施主体、服务机构、基地营地、专业人员等各部分的组成与职责，让学生对滨海休闲能有一个完整的了解。	过程性考核，考试	第五学期
		民俗旅游实务	36	18	2	结合日照市及山东省的地域民俗特色，开发民俗旅游的典型案列，以民俗旅游典型工作任务为载体设立 5 个学习情境，每个学习情境的都是一个完整的工作任务，学生在完成工作任务的过程中，不断提高民俗旅游的服务能力、策划能力、保护能力和管理能力。	过程性考核，考试	第四学期
		自由行行程策划	28	14	2	培养学生个性化旅游线路、定制化旅游线路的策划能力和营销能力，要求学生掌握针对不同的客源市场选择不同的景点、住宿、餐饮、购物、娱乐等信息，并策划形成主题鲜明的旅游线路的基本技能。	考查	第五学期
		出境领队实务	28	14	2	通过实践使学生掌握领队工作的内容、作用与方法技巧，具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力，为将来从事海外领队工作提供知	考查	第五学期

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

						识积累和能力基础。		
		导游讲解实训	52	52	2	通过实训使学生掌握导游讲解技能,为将来从事旅行社、景区、主题乐园等讲解服务打下基础。	考查	第三学期
2	主题乐园运营岗位	环球愿景和使命价值观	18	14	1	了解环球创造的历史,感受体验电影的魅力;掌握北京环球度假区的定位和特点;具备北京环球度假区的愿景、使命、价值观与环球之道的素养。	过程性考核	第一学期
		环球度假区运营管理	18	14	1	了解北京环球度假区运营岗位,具备迪士尼员工的基本服务能力;掌握乐园运营、商品运营、酒店运营和餐饮运营的基本技能;具备组织协调能力和分析处理问题的能力和应变能力。	过程性考核	第三学期
		环球职业发展	18	14	1	了解有效沟通的途径,具备有效且高效的沟通技巧;掌握有价值且有针对性的学习资源以及工具;具备未来在岗位工作中有效且持续发挥自身价值的的能力。	过程性考核	第五学期
		茶艺	28	28	2	本课程主要是以茶艺为主线,以茶和食品科学为基础,系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种茶叶泡饮方式,学会识别茶具,懂得茶具的配置,掌握泡茶基本程序,培养其具备中级茶艺师的技能。	考查	第五学期
		酒水知识与操作	18	12	1	本课程主要是以调酒为主线,以酒水知识为基础,系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种插花调酒,学会品鉴酒水,掌握调酒基本程序,培养其具备中级调酒师的技能。	考查	第四学期

技能等级认证课程简介:

序号	证书名称	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	茶艺师	茶艺	28	28	2	本课程主要是以茶艺为主线,以茶和食品科学为基础,系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种茶叶泡饮方式,学会识别茶具,懂得茶具的配置,掌握泡茶基本程序,培养其具备中级茶艺师的技能。	考查	第五学期
		酒水知识与操作	18	12	1	本课程主要是以调酒为主线,以酒水知识为基础,系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种插花调酒,学会品鉴酒水,掌握调酒基本程序,培养其具备中级调酒师的技能。	考查	第四学期
2	旅行策划“1+x”证书	自由行程策划	28	14	2	培养学生个性化旅游线路、定制化旅游线路的策划能力和营销能力,要求学生掌握针对不同的客源市场选择不同的景点、住宿、餐饮、购物、娱乐等信息,并策划形成主题鲜明的旅游线路的基本技能。	考查	第五学期
		出境领队实务	32	16	2	通过实践使学生掌握领队工作的内容、作用与方法技巧,具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力,为将来从事海外领队	考查	第四学期

						工作提供知识积累和能力基础。		
3	导游证	旅游职业素养	28	14	2	面向旅游业职业岗位，直接与专业技能相关的能力，包括：自我认知能力、时间管理能力、语言表达能力、人际交往能力、沟通协调能力、团队合作能力、情绪调控能力等。	考查	第二学期
		导游基础知识	72	8	4	过本课程的学习，使学生具备导游员基本文化知识和素养，全面系统地了解 and 掌握中国及湖北历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、饮食文化、风物特产、旅游客源国及地区等方面的知识，具备独立进行导游词编写的写作能力；正确的引导游客观景赏美能力；正确地传递旅游文化信息的能力。	考查	第三学期

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	对接专业人才培养目标，面向导游和其他旅游从业工作岗位，熟悉行业发展情况，具备行业从业者的基本素养。旅游管理职场体验课程是一门实践性极强的课程，旨在将旅游管理专业学生的理论知识与实际工作环境相结合，提升学生的职业能力和就业竞争力。	考查	第二学期
2	岗位实习 I	312	312	12	通过岗位实习为实习加就业形式，学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中，参与旅游企业工作，将所学专业课程理论与实践内容结合，反复思考、总结，并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识，锻炼专业技能，提升个人的整体专业素养和对客户服务能力，学习企业运营与管理。	考查	第四学期和第五学期
3	岗位实习 II	416	416	16	通过岗位实习为实习加就业形式，学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中，参与旅游企业工作，将所学专业课程理论与实践内容结合，反复思考、总结，并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识，锻炼专业技能，提升个人的整体专业素养和对客户服务能力，学习企业运营与管理。	考查	第六学期
4	毕业设计	26	26	1	通过毕业实习，使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务，根据实习内容，合理确定毕业设计的题目，有目的地收集与毕业设计相关的资料，并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下，完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标，培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题，完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神的重要环节。	考查	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	24	4	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	16	4		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想	310087	48	3	44	4		3/16W					

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

		概论											
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W					
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W				
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W			
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16W					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18W					
		军政训练		84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W					
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
		高等数学	300823	32	2	32	0		2/16W				
		大学英语	300473	56	3	56	0	4/14W					
	任 选	从学校公共任选课程 8 个模块中 选修		64	4	64	0						
小计				832	45	596	236						
专业 基础 课程	必 修	旅游服务礼仪	280881	28	2	14	14	2/14W					
		旅游学概论	281341	28	2	24	4	2/14W					
		旅游政策与法规		68	4	60	8		4/17W				
		旅游职业素养	280459	28	2	20	8	2/14W					
		管理学基础	281268	48	3	24	24			3/16W			
		旅游英语 I	280565	28	2	28	0	2/14W					
		旅游英语 II	280892	34	2	34	0		2/17W				

		领队英语 I	281346	32	2	32	0			2/16W					
		领队英语 II	281347	36	2	36	0				4/9W				
		旅游英语听与说	280908	28	2	28	0						2/14W		
		全国导游基础知识	280885	34	2	17	17			2/17W					
		地方导游基础知识	280886	32	2	16	16				2/16W				
		旅游信息化技术	281001	32	2	10	22				2/16W				
专业 核心 课程	必修	酒店经营与管理	281342	36	2	30	6					4/9W			
		旅游消费者行为	281142	32	2	32	0				2/16W				
		景区服务与管理	280564	32	2	24	8				2/16W				
		旅行社经营与管理	281344	28	2	14	14						2/14W		
		旅游资源开发与管理		28	2	14	14						2/14W		
		旅游数字媒体技术		36	2	8	28					4/9W			
		导游业务	280890	28	2	14	14			2/17W					
		旅游大数据分析与应用		28	2	10	18						2/14W		
		旅游新媒体运营	281143	36	2	18	18					4/9W			
		旅游市场营销	280566	68	4	34	34			4/17W					
专业 拓展 课程	必修	海洋 旅游 岗位	海洋旅游实务		28	2	14	14			2/14W				
			滨海休闲服务与管理	281334	28	2	14	14					2/14W		
			民俗旅游实务	280916	36	2	18	18				4/9W			
			自由行行程策划	280568	28	2	14	14					2/14W		
			出境领队实务	280905	32	2	16	16					2/14W		
			导游讲解实训	281269	52	2	0	52				2W			
		主题 乐园 运营 岗位	环球愿景和使命价值观	281003	18	1	4	14	讲座 实训						
			环球度假区运营管理	281004	18	1	4	14			讲座 实训				
			环球职业发展	281005	18	1	4	14					讲座 实训		
			茶艺	280571	28	2	0	28						2/14W	
酒水知识与操作	281337		18	1	6	12					2/9W				
集中 实践 课程	必修	入学教育	280456	24	1	12	12	1W							
		职场体验	280035	26	1	0	26		1W						
		岗位实习 I	281235	312	12	0	312				8W	4W			
		岗位实习 II	281301	416	16	0	416						16W		
		毕业设计	281300	26	1	0	26						1W		
小计				1916	100	647	1269								
合计				2744	145	1241	1503								

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	632	396	236	33	22.80%
	限选	136	136	0	8	5.60%
	任选	64	64	0	4	2.80%
专业基础课程	必修	456	343	113	29	20%
专业核心课程	必修	352	198	154	22	15.20%
专业拓展课程	必修	300	92	208	18	12%
集中实践课程	必修	804	12	792	31	21.40%
合计/占比		2744	1241	1503	145	1

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学习共修学分为 144 学分，毕业最低学分为 140 学分。要求学生修满培养方案规定的必修课课程学分和选修课课程学分，同时最少取得 4 公共选修学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，并完整完成实习任务，毕业答辩合格方能毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业技能证书或专业能力证书（1+X 证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	导游证	初级
2	茶艺师	中级
3	旅行策划 1+X 证书	中级
4	旅游定制师	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

现有专兼职教师 29 人，其中专任教师 20 人，兼职教师 9 人，其中高级职称教师 7 人，博士学位教师 4 人，硕士学位教师 16 人，双师型教师比例 85.71%。

序号	姓名	出生日期	性别	学历	学位	专业技术职务
1	卢兆丰	1968.04	男	本硕	硕士	教授
2	林德山	1979.08	男	本硕	硕士	教授
3	秦志玉	1979.02	男	硕研	硕士	副教授
4	陈万本	1979.01	男	硕研	硕士	副教授
5	汪芬	1982.03	女	硕研	硕士	副教授
6	王大利	1980.09	女	硕研	硕士	副教授
7	任相梅	1982.12	女	博研	博士	副教授
8	梁作强	1990.08	男	博研	博士	讲师

9	刘露秋	1990.02	女	博研	博士	讲师
10	于珂	1994.04	女	博研	博士	讲师
11	仪孝法	1977.06	男	本硕	硕士	讲师
12	王春霞	1982.05	女	硕研	硕士	讲师
13	刘安娜	1980.12	女	硕研	硕士	讲师
14	刘跃萍	1983.09	女	硕研	硕士	讲师
15	冯娜	1985.08	女	硕研	硕士	讲师
16	周长晓	1989.02	女	硕研	硕士	讲师
17	康馨	1991.10	女	硕研	硕士	讲师
18	郭丽丽	1986.11	女	硕研	硕士	讲师
19	燕梅	1975.02	女	硕研	硕士	讲师
20	王芳	1981.07	女	硕研	硕士	讲师

(二) 实践教学条件

拥有全域旅游综合实训中心、导游情景模拟实训室、迪士尼主题文化教室、环球影城主题文化教室各一个。

1.300 平米的全域旅游综合实训中心

含全域旅游实训教学区和全域旅游创新创业中心。全域旅游实训教学区购置整套全域旅游实训系统软硬件, 采购酒店管理仿真实训、游客体验分析实训、旅行社管理模拟教学、旅游电子商务实训等系统, 并开发农业旅游、工业旅游、滨海休闲、文创旅游、滨海旅游、康养旅游等 6 个全域旅游特色实训虚拟场景, 重点加强对学生实操能力、营销策划能力和专业融合能力的训练。实训区域共摆放 8 个圆桌, 每个圆桌上根据授课人数配备 5 台操作式学生电脑, 用于学生实训操作和项目教学。

2. 导游情境模拟实训室

拥有多媒体教学设备和弧屏投影设备, 可容纳 72 人落座和 20 人进行导游情景模拟的活动的实训室, 2010 年投入 100 万元资金建造。

3. 主题文化教室

迪士尼主题文化教室和环球影城主题文化教室由合作企业进行设计装修并投入使用, 投入资金为 10 万。教室拥有企业氛围营造, 并配备远程教学 VTC 设备可实现企业课程的远程在线授课。

序号	实训室名称	实训工位	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	全域旅游一体化教室	50	电脑、实训软件	旅游项目策划实训、游客体验分析、旅游营销实训、创新创业实训	《旅游策划实务》《定制旅行策划》《旅游市场营销》《游客体验分析》
2	全域旅游模拟实训室	40	模拟现实设备、电脑	滨海旅游实训、研学旅游实训、康养旅游实训、农业旅游实训、文化旅游实训	《导游业务》 《滨海休闲产品线路设计》
3	导游情境模拟实训室	70	投影弧屏、电脑、操作台	导游讲解实训、校园导游实训、技能大赛实训	《导游讲解实训》
4	主题文化教室	70	电脑、远程课程 VTC 设备	企业课程和企业活动	就业指导 企业面试

(三) 教学资源

专业拥有《民俗旅游实务》《旅游职业素养》、《导游实务》等六门省级精品课程。

所有专业课程都建设了在线开放课程,拥有丰富的线上教学资源,可以满足线上教学的需要。

课程教学资源主要有:①各专业课程的教学标准;②各专业课程的电子教案;③各课程的线上教学资源、多媒体教学课件,如教学PPT、教学视频、图片等;④各专业课程的教学引导问题、实做项目。

(四) 教学方法

旅游管理专业积极探索和深化三教改革,根据课程需要采用项目教学法、案例教学法,并将翻转课堂、线上线下混合式教学模式应用到专业人才培养中,调动学生学习积极性,提升课堂教学效果。同时积极探索工作室育人模式,利用岗-课-赛-证-岗的培养逻辑,让学生在岗位实践工作中锻炼技能,为下一步的实习和就业奠定基础。

1.适应生源多样化和个性化发展需要,开展“课堂革命”,深化教法改革

在教法方面,强化教学、实训相融合的教学方式,做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重,推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法,普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

在分类分层人才培养方面,建设智慧课堂,广泛应用线上线下混合教学,促进自主、泛在、个性化学习;开展人工智能助推教师队伍建设行动,推动教师积极运用人工智能技术改进教育教学。在协作教学方面,实施教师分工协作模块化教学改革,发挥教师各自优势,实现优势互补。

在竞赛技能培养方面,探索课堂教学、专业技能社团、技能大赛三位一体的教学模式。成立专业技能社团,把技能大赛内容融入课堂教学、社团活动,以赛促教、以赛促学,全面提高学生技能竞赛水平。

2.加强思政课建设,实施三全育人,实现学生自我教育与管理

思政课教材全部选用教育部指定教材,扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑,全面落实社会主义核心价值观教育、全员全过程全方位育人,实现学生自我教育与管理。

3.有效地推进工作室育人模式

为探索并实践工作室育人模式,旅游管理专业成立了日职旅游工作室、金牌导游大师工作室和旅游规划工作室。依托工作室进行学生专业实践,让旅游管理专业在校生熟悉并能操作旅行社业务和乡村振兴领域中的旅游规划业务,在工作室完成导游和讲解员输出、旅游线路制定、旅游票务、旅游接待、旅游活动策划、乡村旅游等工作,为学生走向旅游行业奠定坚实的实践基础。依托金牌导游大师工作室加强旅游教育人才培养,助力旅游管理专业培养出更多金牌导游员;创新旅游教育模式,以现代学徒制的形式进行旅游管理专业学生训练;指导工作室学生参加行业和职业院校技能大赛;服务旅游行业和旅游产业,为大型旅游节事、旅游会展等活动提供导游讲解等志愿服务。

(五) 教学评价

1.形成性考试

不再拘泥于过去仅对理论知识考核的试卷考试法,积极推广形成性考试办法,即对实践操作要求较高的科目如《旅游策划实务》、《旅游市场营销》、《旅游信息化技术》等

科目,要求考核教师进行形成性考试,着重考察学生的技能掌握程度,支撑材料包括影像记录、学生成果汇报、学生最终得分等内容。

2.第三方评价

对于《导游业务》、《导游基础知识》、《旅游法规》、《导游讲解实训》等全国导游资格考试课程,可以根据行业技能证的通过情况来评定成绩,比如学生通过导游资格证,则可视为该课程成绩优秀。

3.毕业考核

毕业生制作 PPT 或者微电影等形式展示旅游线路设计、旅游策划方案、旅游调研报告、实习汇报,重点考察学生是否能利用旅游理论知识和旅游信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

(六) 质量管理

1.保障体系:建立教学质量保障体系,各主要教学环节有明确的质量要求,质量保障目标清晰,任务明确,机构健全,责任到人,能够有效支持毕业要求的达成。

2.内部监控:建立教学过程质量常态化监控机制,定期对各主要教学环节质量实施监控与评价,保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动,提高教师教学能力。

3.外部评价:建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制,对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进:定期对校内外的评价结果进行综合分析,有效使用分析结果,推动学生培养质量持续改进和提高。

(七) 专业教育

1.导师带我学专业:专业带头人介绍专业,引导学生明确学习目标,了解学前教育专业课程设置,提高对专业学习的信心和兴趣,介绍课程学习内容和主要学习方法、建议。

2.学长带我识专业:邀请往届优秀毕业生新生做报告,使新生明确学习目标

3.专家带我爱专业:邀请行业企业专家进校开展专家报告,让新生对将来所从事专业产生向往。

八、附录

(一) 继续教育建议

1.保持“终身学习”的态度,继续学习专业知识,培养专业可持续发展能力。

2.不断提升全域旅游服务与管理职业素养,扩充相关知识,实现国内高端和海外就业。

3.理论与实践相结合,提升旅游企业服务与管理能力、旅游营销策划能力。

4.加强对专业新知识的学习,比如休闲旅游、智慧旅游、养生旅游、全域旅游、海洋旅游、文化创意旅游等方面知识。

(二) 方案编制论证人员

专业带头人、专业骨干教师、行业企业专家、教研室主任等

(三) 合作企业

岚山区海洋发展有限公司

北京环球国际度假区有限公司
山东省海洋文化旅游发展集团有限公司
日照大海旅行社
上海迪士尼旅游度假区

2024 级旅游管理专业专本贯通人才培养方案

一、本科专业名称及专业代码

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：120901K

二、对应高等职业学校专业名称及专业代码

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：540101

三、入学要求及修业年限

1.入学基本要求

普通高中毕业生

2.基本修业年限

基本修业年限 5 年，其中高职阶段基本修业年限 3 年，本科阶段基本修业年限 2 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属高等教育学科门类（代码）	管理类（012）
所属职业教育专业大类（代码）	旅游大类（54）
对应行业（代码）	旅游饭店（6110）、露营地服务（6140）、旅行社及相关服务（7291）、风景名胜区分区管理（7861）、博物馆（8850）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	住宿服务人员（4-03-01） 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	前厅服务员（4-03-01-01）客房服务员（4-03-01-02）导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、公共场所游览服务员（4-07-04-05）、旅游咨询员（4-07-04-04）、景区运营管理员（4-07-04-07）
职业类证书举例	全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书、1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书

五、培养目标

本专业面向旅游目的地建设精品化、旅游企业管理数智化、旅游消费体验场景化等精品旅游行业的旅游接待、旅游信息技术应用、旅游新媒体运营、旅游企业管理、旅游产品创意与策划等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的现代旅游管理基础理论和专业技术技能，具有海洋旅游、乡村旅游、研学旅行、康养旅游等项目方案设计与实现能力，能提供智慧旅游等中高端服务，解决较复杂问题，具备较强的创新创业能力和可持续发展能力人才，从事旅游信息技术应用、旅游市场营销、旅游企业运营管理、旅游产品策划、目的地运营管理等工作的高素质应用型人才。

毕业生在未来 5 年预期达成以下目标：

1.社会责任：具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备旅游行业社会责任感和担当精神，传播新时代“好声音”；掌握与旅游职业活动相关的国家法律、行业规定，践行“两山理论”，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

2.行业情怀：践行社会主义核心价值观，恪守旅游行业职业规范；将“服务至诚”理念内化为价值追求，外化为行动自觉；具有高度的职业认同感、责任感和致力于从事旅游事业的情怀。

3.学科素养：具有良好的人文科学素养，掌握大文旅专业知识及文旅融合前沿动态，具备旅游景区、旅行社、海洋旅游、乡村旅游、研学旅行、康养旅游、数字文旅等典型业态的前沿知识和理论，具备旅游者、旅游地、旅游业“三大模块”前沿知识体系。

4.应用能力：实践创新能力突出，能利用并整合创新各种文旅资源，合理规划、有效组织海洋旅游、乡村旅游、研学旅行、康养旅游等特色文旅活动；具备良好的语言表达和沟通协调能力，能够带领团队完成不同主题的项目任务；具备项目策划或项目运营管理能力，熟练运用现代信息技术手段和工具开展典型工作任务；能够胜任传统旅游企业和新兴旅游业态的服务管理工作并具备运营管理能力和持续学习能力。

5.自主发展：能结合文旅行业前沿和区域文旅产业发展需求，紧跟文旅市场动态，制定职业成长规划并自觉更新文旅产业实践的知识和方法；能反思文旅产业发展、旅游企业经营过程中的问题，并能提出具有创新性的改进策略。

六、培养规格

1.职业规范

1.1 政治素养：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于文化和旅游的重要论述，正确认知旅游业的事业属性，在旅游从业实践中自觉践行社会主义核心价值观。

1.2 道德修养：遵守文旅职业道德规范，具备良好的职业道德与职业素养，努力做到“以诚待客、精致服务，德技并修、经世济民”。

1.3 法律意识：贯彻党的文旅发展政策方针，掌握旅游政策法规知识，自觉遵守旅游法律法规，具有依法从旅的基本法制修为。

2.行业情怀

2.1 文旅理解：理解旅游管理学科服务管理属性和旅游业的政治、经济、文化与社会属性，理解文旅产业所蕴含的社会责任，理解旅游业的综合性、复杂性和开放性，具备从事文旅产业相关工作的敬业乐业精神。

2.2 职业理念：树立大文旅理念和诚信服务理念，坚定文化自信，自觉传承和传播中华优秀传统文化，以文促旅、以旅彰文，做到以诚待客、周到服务。

2.3 职业认同：践行社会主义核心价值观，恪守旅游行业职业规范；将“诚信服务”理念内化为价值追求，外化为行动自觉；具有高度的职业认同感、责任感和致力于从事旅游事业的情怀。

3.基础知识

3.1 行业知识：了解文旅行业发展概况，熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规知识；掌握典型旅游企业的服务与运营管理知识。

3.2 学科知识：掌握旅游学概论、旅游消费者、旅游接待业、旅游目的地、旅游市场营销等旅游管理类专业理论知识与方法，掌握旅游管理学科理论前沿及动态发展。

3.3 跨界知识：掌握经济管理中与旅游相关的核心知识点，掌握旅游经济社会发展的一

般规律，掌握旅游产业经济的运行原理，培养经济管理理性思维，会运用数理知识和计算机知识进行旅游相关的数理统计分析。

4.职业技能

4.1 服务与管理能力：能运用基层岗位操作流程完成典型旅游企业基层岗位的服务工作；熟悉旅游接待业主要业务部门的经营流程和工作方式；具备在酒店、旅行社、旅游景区，以及旅游新业态相关旅游企业从事服务、经营、管理的基本能力。

4.2 数字技术能力：具备数字技术在旅游企业、智慧景区、旅游目的地推广等方面的应用能力，掌握通过信息技术进行旅游市场数据采集与分析能力。

4.3 语言表达能力：具备良好的语言表达能力，能够完成对客交流服务或典型岗位讲解的工作任务；能够完成商务谈判并进行客户关系管理；具有较高的外语水平，能运用良好的口语表达进行沟通互动，具备跨文化交流基本能力。

4.4 组织协调能力：具备运用组织策划知识完成旅游活动的或专题项目的组织策划能力；具备团队意识和合作能力，能够有效组织团队并协调成员关系，在旅游活动中做好自己承担的角色，能够对旅游企业人力、物力进行科学统筹。

5.产业认知

5.1 旅游社区：理解旅游社区领域中居民和旅游者冲突等核心问题，掌握旅游消费者知识模块相关知识和理论，具备消费者心理行为分析思维逻辑能力。

5.2 旅游景区：理解旅游景区领域中景区转型升级等核心问题，掌握旅游目的地知识模块相关知识和理论，具备空间聚散分析思维逻辑能力。

5.3 旅游企业：理解旅游企业领域中提质增效等核心问题，掌握旅游接待业知识模块相关知识和理论，具备运营管理分析思维逻辑能力。

6.项目策划

6.1 策划技能：理解文旅产业的开放性，具备旅游规划与开发工作的基础能力，掌握旅游项目资源搜集、创意设计、项目开发等基本技能。

6.2 创意推广：掌握旅游项目策划的新媒体营销方法，具备旅游产品项目的新媒体营销能力，能够完成旅游产品项目的创意推广。

6.3 文案写作：具备较强的文旅文案写作能力，能从事旅游项目策划和实施的文案工作。

7.运营管理

7.1 服务管理：熟悉旅游接待业主要业务部门的经营流程和工作方式；具备在酒店、旅行社、旅游景区，旅游休闲度假区、主题乐园、研学旅行机构以及旅游新业态相关旅游企业从事服务经营管理的基本能力。

7.2 运营决策：熟悉文旅相关企业运营流程，能够通过大数据分析和解读，制定相应策略和决策。

8.综合素质

8.1 发展意识：具有深厚的家国情怀、道德情操、励志力行的劳动品质，乐学善学、勤于反思、具有信息意识，能够吸取社会及旅游行业经验，具有自主学习和终身学习的意识，培养适应旅游新型业态发展的综合素养。

8.2 实践创新：具有创新创业所需要的探索精神、创新意识，具备基本的创新创业素质，

具有扎实的实践能力和解决问题的能力。

七、课程结构框架

面向旅游行业中旅行社、在线旅游经营者、星级饭店、旅游景区（度假区）、海洋旅游、乡村旅游、研学以及基（营）地教育机构的典型岗位，重点围绕典型岗位中有代表性的工作任务，通过问卷调研或访谈调研等形式进行充分的信息收集与论证，依托重点工作任务，提炼归纳行动领域，再根据行动领域确定学习领域。依据人才培养目标，按照职业岗位能力和职业生涯发展需要，围绕知识、能力和素质三个方面，构建基于工作任务导向的课程体系，从而提升学生的职业能力与专业素质。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	中国旅游协会教育分会、山东省旅游行业协会、上海迪士尼、北京环球度假区、万豪集团、山东文旅集团、山东海洋文旅集团、日照文旅集团、杭州开元森泊度假乐园、大海旅行社等旅游行业企业
职业岗位	旅行社（OTA）线路产品设计、计调、导游（领队）、旅游咨询、旅游度假区、旅游景区、主题乐园等基层服务、运营与管理岗位、星级酒店接待服务岗位、研学（营地）导师
工作任务	对客接待与服务、旅游线路（产品）设计、景区设备运营、市场营销活动、主题项目/主题活动的组织策划、研学旅行课程设计与实施、旅游者消费行为数据分析等
岗位能力与素质要求	知识：了解文旅行业发展概况，熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规；掌握典型旅游企业的服务与运营管理知识；掌握旅游消费者行为分析与市场营销的相关知识；掌握掌握经济管理中与旅游相关的核心知识点，掌握旅游经济发展的一般规律，掌握旅游产业经济的运行原理，培养经济管理理性思维。掌握基本的数理知识、计算机知识，会运用数理知识和计算机知识进行旅游相关的数理统计分析。掌握旅游学概论、旅游消费者、旅游接待业、旅游目的地等旅游管理类专业理论知识与方法，掌握旅游管理学科理论前沿及动态发展。
	能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有语言与文字表达能力；具有旅游行业的对客服务能力和基层管理能力；具有新媒体与 AI 技术的运用能力；具有扎实的营销理论基础，能够运用营销方面的知识，运用新媒体开展营销推广活动的的能力；具备团队意识和合作能力，能够有效组织团队并协调成员关系，对旅游企业人力、物力进行科学统筹的能力；具有持续学习的能力。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；热爱祖国，拥护宪法，知法守法；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，勇于奋斗，积极弘扬工匠精神；具有良好的身心素质；具有扎实的实践能力和解决问题的能力。
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义原理、旅游职业道德、信息技术、大学英语、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育、大学英语、中国近代史纲要、大学生就业指导、高等数学、大学英语、线性代数、概率论与数理统计等
	专业基础课：旅游学概论、管理学、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、旅游英语、旅游服务礼仪、旅游信息技术、旅游接待业、旅游规划与开发、经济学原理、旅游目的地管理
	专业核心课：智慧景区服务与管理、旅行社经营与管理、酒店经营与管理、旅游市场营销、旅游消费者行为、导游业务、旅游数字媒体技术、旅游地理学、旅游英语（本）、旅游财务管理、服务运营管理、中国旅游史
	专业拓展课：旅游产品组织与设计、自媒体运营、研学旅行实务、旅游活动策划实务、旅游企业人力资源管理、旅游电子商务、旅游公共关系、休闲学、市场调研与统计分析、文献检索与论文导写、旅游行业前沿
	其他模块选修课程：本科阶段开设，包括专业教育选修课（三大模块）与专业任选课

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程设置及要求

本专业设置的公共基础课包括公共必修课程和公共选修课程，其中公共必修课程 36 门，992 学时，59 学分，公共选修课程 96 学时，6 学分，合计 1088 学时，65 学分，约占总学

时的三分之一。

(二) 专业基础课程

本专业设置的专业基础课共 15 门, 610 学时, 38 学分。

(三) 专业核心课

本专业设置的专业核心课共 11 门, 592 学时, 37 学分。

(四) 专业拓展课

本专业设置的专业拓展课共 11 门, 374 学时, 22 学分。

(五) 其他专业模块课程与选修课

专业模块课程与选修课两类专业课程均需修满 10 学分, 要求第八学期各 6 学分, 第九学期各 4 学分。

表 3 课程学分统计表

学期类别		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计	所占比例 (%)
通识教育平台	必修	13.7	16.2	12.7	3.2	2.1	0.1	4	7	0	0	59	25.76
	选修	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	6	2.62
专业教育平台	学科基础必修	6	6	9	0	4	0	6	7	0	0	38	16.59
	专业必修	0	2	8	13	14	0	19	3	0	0	59	25.76
	专业选修								10	10	0	20	8.73
实践教育平台	专业主要实践环节	3	1	3	8	0	20	0	0	0	12	47	20.52
合计		22.7	27.2	34.7	24.2	20.1	20.1	29	29	10	12	229	100.00

九、教学进程

(一) 教学环节时间分配表 (单位为周)

表 4 教学环节时间分配表

学期	入学教育	军事技能	课堂教学	课程设计 (实训)、专业实训	劳动实践	专业实习	机动	考试	毕业实习	毕业论文 (设计)	毕业教育	总周数	
一	1	4 周	14		劳动实践第 3 学期 1 周		1	1				20	
	2		17	职场体验 1 周			1	1					20
二	3		16	导游讲解实训 2 周					1				20
	4		12			7		1					20
三	5		18				1	1					20
	6					16	2			2			20
四	7		16				2	2					20
	8		16				2	2					20
五	9		16				2	2					20
	10									8	8	4	20
总计	1	3	125	3	1	23	11	11	8	10	4	200	

(二) 实践教学学时学分分布表

表 5 实践教学学时分配表

序号	名称	学分	学时或周数
1	军事技能	2	3 周
2	课内实验实训	/	498 学时
3	独立设置的实验课	/	学时
4	课程设计（实训）、专业实训	4	4 周
5	专业实习	24	24 周
6	高职阶段毕业论文（设计）	2	2 周
7	毕业实习	4	8 周
8	本科阶段毕业论文（设计）	8	8 周
9	创新创业实践	2	
10	劳动实践	1	1 周
合计		47	
占总学分百分比（%）		20.52%	

（三）通识教育平台课建议修读学期（65 学分，占总学分 28.38%）

表 6 通识教育平台课教学安排

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时	分学时		各学期周学时分布										考核方式	承担单位代码		
						授课	实验实训	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
								18	18	18	18	18	18	16	16	16	16				
通识教育平台课	必修课	310103	思想道德与法治	1.5	28	26	2	2/14 W											★	GZ	
		310104	马克思主义基本原理	1.5	20	18	2		2/10 W											★	GZ
		310086	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2/14 W												★	GZ
		310087	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4			3/16 W										★	GZ
		310081	百年党史	1	16	16	0		28 W											▲	GZ
		310031	形势与政策 I	0.2	8	8	0	1/8 W												▲	GZ
		310032	形势与政策 II	0.2	8	8	0		1/8 W											▲	GZ
		310033	形势与政策 III	0.2	8	8	0			1/8 W										▲	GZ
		310034	形势与政策 IV	0.2	8	8	0				1/8 W									▲	GZ
		310035	形势与政策 V	0.1	8	4	4					1/8 W								▲	GZ
		310036	形势与政策 VI	0.1	8	4	4						1/8 W							▲	GZ
		310084	国防教育	2	36	36	0	2/18 W												▲	GZ

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

	320101	体育与健康 I	1.5	28	4	24	2/14 W											▲	GZ
	320102	体育与健康 II	1.5	28	4	24		2/14 W										▲	GZ
	320103	体育与健康 III	1.5	28	4	24			2/14 W									▲	GZ
	320104	体育与健康 IV	1.5	28	4	24				2/14 W								▲	GZ
	080001	大学生心理健康教育	2	32	32	0	2/16 W											▲	GZ
	300767	信息技术与人工智能	2	32	16	16		2/16 W										★	GZ
	300819	大学美育	2	32	32	0		2/16 W										▲	GZ
	300880	劳动教育 I	1	16	16	0			28 W									▲	GZ
	300881	劳动教育 II	1	16	0	16			28 W									▲	GZ
	300793	安全教育 I	1	16	16	0	网课											▲	GZ
	300794	安全教育 II	1	16	16	0		28 w										▲	GZ
	300355	职业生涯规划	1.5	24	24	0	2/12 W											▲	GZ
	300883	创新创业基础	1	16	16	0		28 W										▲	GZ
	300356	就业指导	0.5	8	8	0				24 W								▲	GZ
	300625	大学语文	2	32	32	0			48 W									★	GZ
	300473	大学英语 I	2	28	28	0	2/14 W											★	GZ
	300474	大学英语 II	2	32	32	0		2/16 W										★	GZ
	300475	大学英语 III	2	32	32	0			2/16 W									★	GZ
	300476	大学英语 IV	1	16	16	0			28 W									★	GZ
	300823	高等数学 I	4	64	64	0		4/16 W										★	GZ
	300824	高等数学 II	4	64	64	0			4/16 W									★	GZ
	119902 007	线性代数	4	64	64	0						4						★	BK
	119902 008	概率论与数理统计	4	64	64	0							4					★	BK
	119901 014	中国近现代史纲要	3	48	48	0							3					★	BK
	合计		59	99 2	844	148	14	18	13	4	4			3		0			
选修课	高职公共选修课（从学校公共任选课程 8 个模块中选修 4 个学分）		4	64	64	0		2	2									▲	GZ
	本科公共选修课		2	32	32	0					2		0					▲	BK
总计			65	10 88	940	148	14	20	15	4	4	0	0	2	0	0			

说明：1.学生修读通识教育选修课从学校公共任选课程 8 个模块中选修 4 个学分。考核方式：★为考试▲为考查

(四) 专业教育平台课建议修读学期 (117 学分, 占总学分 51.09%)

表 7 专业教育平台课教学安排

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时	分学时		各学期周学时分布										考核方式	承担单位代码	
						授课	实验实训	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								18	18	18	18	18	18	16	16	16	16			
专业教育平台课	学科基础必修课	281341	旅游学概论	2	28	28	0	2/14											★	GZ
		280881	旅游服务礼仪	2	28	14	14	2/14											★	GZ
		280565	旅游英语 I	2	28	28	0	2/14											★	GZ
		280892	旅游英语 II	2	34	34	0		2/17										★	GZ
		280893	旅游英语 III	4	72	72	0					4/18							★	GZ
		280888	旅游政策与法规 1	2	34	34	0		2/17										★	GZ
		280889	旅游政策与法规 2	2	32	32	0			2/16									★	GZ
		281268	管理学基础	3	48	40	8			3/16									★	GZ
		280885	全国导游基础知识	2	34	24	10		2/17										★	GZ
		280886	地方导游基础知识	2	32	22	10			2/16									★	GZ
		281001	旅游信息化技术	2	32	12	20			2/16									★	GZ
		112603056	旅游接待业	3	48	48	0							3					★	BK
		112603802	旅游规划与开发	3	48	42	6							3					★	BK
		112603852	经济学原理	4	64	64	0								4				★	BK
		112603012	旅游目的地管理	3	48	48	0								3				★	BK
		学科基础必修课合计				38	610	542	68	6	6	8	0	0	0	10	11	0	0	
	专业教育必修课	专业教育核心课	281342	酒店经营与管理	3	48	30	18				4/12							★	GZ
			281142	旅游消费者行为	3	48	48	0				4/12							★	GZ
			280564	智慧景区服务与管理	3.5	56	40	16					3/18						★	GZ
			281344	旅行社经营与管理	3	48	30	18				4/12							★	GZ
280890			导游业务	4	64	32	32			4/16								★	GZ	
280566			旅游市场营销	4	64	32	32			4/16								★	GZ	
281144			旅游数字媒体技术	4.5	72	20	52					4/18						★	GZ	
112603011			旅游地理学	3	48	42	6							3				★	BK	

专业教育拓展课	112603013	旅游英语(本)	3	48	24	24											3			★	BK	
	112603820	旅游财务管理	3	48	48	0												3			★	BK
	112603002	服务运营管理	3	48	42	6												3			★	BK
	340119	海洋旅游实务	2	34	30	4			2/17												★	GZ
	340120	邮轮游艇服务与管理	2	36	18	18							2/18								★	GZ
	280891	旅游资源开发与管理	2	36	18	18							2/18								★	GZ
	280916	乡村旅游实务	2	36	30	6							2/18								★	GZ
	280571	茶艺	2	36	6	30					49										★	GZ
	281337	酒水知识与操作	2	36	6	30					49										★	GZ
	112603019	旅游公共关系	3	48	42	6												3			▲	BK
	112603036	休闲学	2	32	32	0												2			▲	BK
	112603849	市场调研与统计分析	3	48	24	24												3			▲	BK
	112603064	文献检索与论文导写	1	16	0	16												1			▲	BK
	112603853	旅游行业前沿	1	16	16	0												1			▲	BK
专业必修课合计			59	966	610	356	0	2	4	16	19	0	19	14	0	0						
专业教育选修课 (三大模块课程 修满10学)	112603829	研学旅行指导师理论与实务	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603830	研学旅行基础	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603837	研学旅行活动课程开发与实施	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603838	研学旅行基地运营与管理	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603832	康养休闲旅游服务基础	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603839	康养旅游策划	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603833	森林康养管理	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603041	齐鲁文化旅游	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112611020	民宿经营与管理	2	32	24	8											2			▲	BK	
	112603842	旅游视觉设计	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603055	旅游新媒体营销	2	32	16	16											2			▲	BK	
	112603833	旅游大数据分析	2	32	16	16											2			▲	BK	

		应用																
专业 任 选 课 (修 满 1 0 学 分)	112603040	中国旅游史	3	48	24	24									3		★	BK
	112603027	旅游文化学	3	48	48	0									3		▲	BK
	112603023	旅游空间分析	3	48	40	8									3		▲	BK
	112603807	旅游项目策划	3	48	40	8									3		▲	BK
	112603026	旅游美学	3	48	48	0									3		▲	BK
	112603086	旅游文学	2	32	32	0								2		▲	BK	
	112603824	生态旅游	2	32	32	0								2		▲	BK	
	112603079	旅游人类学	2	32	32	0								2		▲	BK	
	112603021	旅游制图	3	48	40	8								3		▲	BK	
	112603081	民俗旅游	2	32	32	0								2		▲	BK	
	112603834	人文地理学	2	32	16	16								2		▲	BK	
	112603835	自然地理学	2	32	16	16								2		▲	BK	
	专业选修课合计		20	320	240	80									10	10	0	
专业教育平台课合计			120	1944	1416	528	6	8	12	16	19	0	29	37	10	0		

专业选修课说明：本科阶段，专业选修课共需修满 20 学分。专业选修课在第 2-3 学期开设，学生最低须修满 20 学分。其中第 2 学期修 12 学分，模块选修 4 学分，任选 6 学分；第 3 学期修 8 学分，模块选修 6 学分，任选 4 学分。考核方式：★为考试▲为考查。

(五) 实践教育平台课(环节)建议修读学期(47 学分, 占总学分 20.52%)

表 8 实践教育平台课教学安排

序号	课程编码	名称	学分	学时或周数	各学期学分分配										承担单位代码		
					一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
1	280456	入学教育	1	1 周	√												GZ
2	280458	军事训练	2	3 周	√												GZ
3	300880	劳动实践	1	1 周			√										GZ
4	280035	职场体验	1	1 周		√											GZ
5	281269	导游讲解实训	2	2 周			√										GZ
6	281235	岗位实习 I	8	8 周				√									GZ
7	281301	岗位实习 II	16	16 周							√						GZ
8	281300	毕业设计	2	2 周							√						GZ
9	122603003	毕业实习	4	8 周											√		BK
10	122603004	毕业论文(设计)	8	8 周											√		BK
11	281320	创新创业实践	2														GZ
合计			47														
占总学分百分比(%)			20.52%														

十、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课是高职与本科贯通培养教育的课程体系中的重要组成部分，主要包括思想

政治理论课程、文化基础课程和通识类课程等，既承担着对学生基础能力和综合素质培养任务，又为学生专业学习奠定基础，在促进人的全面发展、培养职业道德、提升综合素质和可持续发展能力等方面，均具有不可替代的地位和作用。按照教育部有关教育教学及“三教”改革要求，重视思政课程，坚持课程思政，打造优质课堂，推动课堂革命，不断调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定扎实基础。

专业课程教学，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准，健全多元化考核评价体系。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，吸收行业和企业参与进行学习评价。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合，探索增值评价，健全综合评价。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习。强化实习、实训、设计（制作）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

十一、师资队伍建设

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队、山东省黄大年式教学团队、山东省哲学社会科学青年人才团队。团队教师重视师德师风建设，坚持立德树人，具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，教学能力突出，教学经验丰富，行业阅历扎实，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成了老中青相结合的合理的梯队结构。专任教师中具有中级以上专业技术职务人数为85%，“双师型”教师占专业课教师数比例为90%。秉承校企共培的理念，在教师团队建设中，充分整合校内外优质人才资源，选聘文旅企业中高级管理人员或拥有高级技术职称的人员担任产业导师，组建了专兼结合、结构合理的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

本专业在专、本各阶段的专业带头人，均具有副高级及以上职称，为文化和旅游部“双师型”师资人才、山东省新旧动能转换重大工程精品旅游产业智库专家等，具有较强的教学能力、科研能力与实践能力和文旅行业联系密切，行业经验丰富，与企业保持良好的沟通与互动，能够把握国内外文旅行业发展的新趋势与新动向，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中充分发挥引

引领作用。

3. 专任教师

专任教师均具有旅游管理等相关专业硕士及以上学历，并具有高校教师资格证书；获得旅游类专业相关职业资格，具备良好的文旅专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪文旅产业发展前沿，开展社会服务；专业教师均具备每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

旅游管理专业为充实教师团队，吸纳行业企业优秀人才参与人才培养与专业共建，聘请文旅企业中的中高层管理人员或高级以上技术职称的专业人员担任兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的文旅行业工作经验，同时了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。为了规范兼职教师管理，旅游管理专业建立了兼职教师聘任、培养与管理的具体实施办法，使兼职教师能够在校企共培中发挥更加显著的作用。

十二、教学条件

1. 教学设施

(1) 专业教室基本要求

高职与本科的院校均重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联网，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。具备利用信息化手段开展混合式教学或开展理实一体化教学的条件。

(2) 校内外实训、实验场所基本要求

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所，能够保证专业课程开展实践实训项目的需要，实验实训管理及实施规章制度齐全。学院积极推进校企深度共建实训室项目，旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目，并相继建立欢乐谷特色教室等项目，提升了本专业实训实训设施的水平，可以开展更为丰富的实训实践课程。根据文旅数字化转型的发展趋势，建设了多处数字化实训教室与实训场地，更好满足人才培养中数字化能力的塑造。

表9 校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量(人)
1	全域旅游实训中心	导游模拟、景区模拟	智慧景区服务与管理、导游实务	60
2	形体训练室	形体训练、场景模拟	旅游服务礼仪、旅游消费行为	40
3	迪士尼实训室	上海迪士尼乐园主题文化展示	智慧景区服务与管理	70
4	环球影城实训室	环球影城主题文化展示	智慧景区服务与管理	70
5	润心茶社	茶社相关功能	茶艺	20
6	校友大厦	酒店各项功能	酒店管理与数字化运营	120人
7	暖咖 1987	调酒、咖啡等相关功能	酒水知识与操作	40人

8	旅游综合实训室	导游模拟、旅行社模拟、旅游策划	乡村旅游实务、旅游资源开发与管理	50人
9	旅游数字化实训中心	人工智能等数字化工具使用	旅游信息化技术、旅游数字媒体技术	50人
10	智慧旅游创新实验中心	智慧旅游管理系统以及多种虚拟漫游体验	旅游接待业、市场调研与统计分析	50人
11	三维立体实景导游训练中心	三维立体投影技术, 模拟导游活动中的接站、送站、途中、景点导游等服务场景	旅游目的地管理、旅游行业前沿	50人
12	旅行社实训室	按照实体旅行社经营管理操作流程设计, 展示仿真的旅行社经营环境	旅游接待业、旅游大数据分析与应用	50人
13	旅游虚拟仿真实验室	裸眼 3D 与 VR 技术应用, 模拟亲临旅游场景	服务运营管理、旅游接待业、旅游英语	50人
14	航空模拟舱	导游带团技能	旅游接待业、旅游英语	50人

(3) 实习场所基本要求

根据《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》(教职成〔2021〕4号)等对实习单位的有关要求, 旅游管理专业与多家旅游行业头部企业建立了密切的合作关系, 校企深度融合, 共同实现育人目标。高质量的校外实习实训合作企业, 为学生提供多样化的校外实习实训平台和优质的就业机会, 助力培养高素质的技术技能型旅游人才。

表 10 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地(企业)介绍	功能
1	上海国际主题乐园有限公司	位于上海浦东新区, 是中国大陆第一座迪士尼度假区, 也是全球第六个迪士尼度假区。于 2016 年正式开园, 并于当年开始合作。	旅游主题乐园各岗位实习实训
2	北京国际度假区有限公司	位于北京市通州区, 是亚洲的第三座, 全球的第五座环球影城主题乐园。于 2021 年正式开园, 并于当年开始合作。	旅游主题乐园各岗位实习实训
3	浙江森泊度假乐园	浙江森泊度假乐园为中国旅游二十强企业开元旅业下属企业, 国内自主品牌的度假项目, 目前在杭州、日照等地开展合作。	旅游度假区各岗位的实习实训
4	山东海洋文旅集团	山东文旅企业(集团)纳税前十企业, 位于山东省日照市, 拥有天台山旅游区、刘家湾赶海园等 AAAA 级旅游景区。	旅游景区等各岗位实习实训
5	大海旅行社	位于山东省日照市, 为日照市导游协会会长单位, 经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
6	希尔顿国际酒店集团	总部设于英国的希尔顿集团公司旗下分支, 拥有除美国外全球范围内“希尔顿”商标的使用权。旅游管理专业与济南、青岛、南京、上海等多地希尔顿酒店有长期合作。	旅游管理专业实习基地
7	喜来登酒店	2016 年, 万豪国际集团完成对喜达屋集团的并购, 喜来登遂成为万豪旗下高级酒店品牌。喜来登的酒店形态有许多种, 涵盖一般的商业旅馆和大型度假村。旅游管理专业与济南、青岛、北京等多地希尔顿酒店有长期合作。	旅游管理专业实习基地
8	铂尔曼酒店	铂尔曼是雅高旗下高档酒店品牌, 专为满足商务旅行人士的需求而打造。旅游管理专业与厦门、无锡等地铂尔曼酒店有长期合作。	旅游管理专业实习基地
9	JW 万豪	JW 万豪酒店为万豪集团旗下酒店。万豪国际集团是在全球具领导地位的酒店管理企业。万豪国际在全球 66 个国家及地区已经拥有超过 3,200 家酒店。旅游管理专业与上海 JW 万豪有长期合作。	旅游管理专业实习基地
10	途牛网	途牛旅游网创建于 2006 年, 以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商, 途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。旅游管理专业与途牛济南、青岛的服务中心有长期合作。	旅行社各岗位实习基地
11	携程网	携程是一个在线票务服务公司, 创立于 1999 年, 总部设在中国上海。携程旅行网拥有国内外六十余万家会员酒店可供预订, 是中国领	旅行社各岗位实习基地

		先的酒店预订服务中心。旅游管理专业与途牛济南、南京、南通的服务中心有长期合作。	
12	山东文旅·华仁教育发展有限公司	山东华仁教育发展有限公司是由山东文旅投资集团有限公司参股设立，成立于2019年10月。山东华仁教育发展有限公司经营范围包括：教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；软件开发；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；票务代理服务；会议及展览服务；数据处理服务。	文旅行业岗位实训

2.教学资源

（1）教材选用要求

按照国家 and 省有关规定，规范教材选用程序，优先选用国家规划教材、全国优秀教材和省级规划教材。所选专业课程教材能体现旅游行业发展的新趋势、新技术、新规范、新标准、新形态等。同时，学校建立了由专业教师、行业企业专家、教科研人员 and 教学管理人员等参与的教材选用委员会，健全教材选用机制，完善选用制度。旅游管理专业教材选用严格按照专业人才培养方案的需要，优先选用获国家、省（部）级获奖教材、精品教材、高职高专规划教材，选用规划教材的比例不低于85%。学校图书馆配备的各类专业书籍与数字化资源能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时积极推进数字化教学资源库建设，有效助力人才培养。

（2）数字教学资源配置要求

旅游管理专业不断推进信息技术与教学有机融合，加快建设智慧教学环境，建设了种类丰富、形式多样、使用便捷的数字资源。建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时保持动态更新、满足教学实训的日常需求。

十三、质量保障

1.山东女子学院联合日照职业技术学院、山东文旅集团等单位建立了旅游管理专业人才培养质量保障机制，健全了专业教学质量监控管理制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，通过加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进等形式，提升转本贯通人才培养质量，培养适应于文旅产业发展的高素质应用型人才。

2.建立了集中备课制度，定期开展课程思政公开课、数字化转型示范课、“三进”示范课评比等教研活动和教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，提升教师教学能力与教学水平，持续提高人才培养质量。

3.建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，通过对毕业生的跟踪调研与访谈，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

高职段学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的149学分，其中并满足专业相关的其他要求。

本科段学生在学习年限内，修完本专业规定的毕业学分数并符合学校规定的其他毕业条件要求，经学校审核批准后，准予毕业。毕业要求的学分数80学分。

符合学校学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

表 11 毕业学分要求一览表

序号	课程类型	学分要求
1	公共基础课	59（高职段 56，本科段 3）
2	公共选修课	6（高职段 4，本科段 2）
3	专业基础课	38（高职段 25，本科段 13）
4	专业核心课	37（高职段 25，本科段 12）
5	专业拓展课	22（高职段 12，本科段 10）
6	专业选修课	20（本科段 20）
7	综合实践课	47（高职段 35，本科段 12）
	合计	229

2024 级旅游管理专业人才培养方案（二年制）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

旅游管理 540101

（二）入学要求

中等职业学校毕业。

（三）基本修业年限

基本学制二年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游类 (54)	旅游大类 (5401)	旅游游览 (14)	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 讲解员(4-13-01-03)	导游、领队、计 调、旅行社业务管 理、游览景区管 理、文物及非物质 文化遗产保护、农 业观光休闲旅游	导游证 旅行策划 1+X 证书 旅游定制师
		旅游综合 服务 (17)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 景区运营管理师 (4-07-04-06)	旅游活动策划服 务、旅游电子平台 服务、旅游企业管 理服务	导游证 旅行策划 1+X 证书 自媒体运营 1+X 证书 旅游定制师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕精品旅游产业集群的人才需求，突出海洋旅游特色，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有人文素养、创新意识、创业精神和国际视野，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的人生观和价值观；

(2) 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，践行“两山理论”，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，自觉

服从纪律、遵守规则；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的艺术特长或爱好；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，传播新时代“好声音”；

(4) 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，做到文化自信；

(5) 具有良好的身心素质，达到国家大学生体质测试合格标准，具有为游客服务的健康的身体素质；具有大方、开朗、乐观、积极向上的性格素质；具有遇事冷静、能够条理地从从容地处理各种问题的心理素质；

(6) 具有旅游的情怀。具有宽广的知识，完善的人格，旅游的情怀，国际的视野，热爱旅游行业并能在行业中具备可持续发展力；

(7) 具备专业敏感度，具有符合我国新常态下旅游新业态的多样化、国际化、跨界融合化、专业化、品质化以及信息化等特征所需要的岗位执行能力、旅游市场研判能力和创新创业等能力。

2.知识

(1) 掌握人文、数学、外语、体育等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；

(2) 掌握旅游管理学科相关基础知识，熟悉国家的旅游政策法规，具备良好旅游职业礼仪和丰富的旅游文化知识储备，掌握旅游消费者行为和心理相关基本理论和知识；

(3) 掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法；

(4) 掌握导游业务、旅游法律与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、山东省5A景区知识等国家导游资格考试相应的理论知识；

(5) 掌握旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息化技术等专业技能知识；

(6) 掌握旅行社运营、景区服务与管理、酒店数字化运营等旅游企业运营与管理类知识；

(7) 掌握导游服务、旅游接待工作中的英语表达知识。

3.能力

(1) 具备一定的计算机应用能力，能熟练运用旅游企业管理软件进行编制报表、数据处理，具备数量分析的应用与操作能力；

(2) 具有组织、协调和开展旅游经营活动项目的基本能力，同时具备应对旅游危机和突发事件的基本能力；

(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，能够分析与解决旅游服务与管理中的问题，能够使用外语完成外国旅游者的线上线下咨询、服务接待等工作；

(4) 掌握智慧旅游技术，养成大数据思维，熟练应用网络技术工具，具有信息化技术应用、在线服务与管理、智能移动平台应用、电商技能、个性化定制、新媒体运营、旅游数据分析、跨界创新等方面能力；

(5) 熟悉旅游景区（点）、旅行社和酒店经营的主要运转业务和操作规范，具备综合运用专业知识分析和解决当前数字化背景下旅游开发与经营管理活动中的实际问题的能力；

(6) 能够熟练运用行业相关软件，具有旅游市场调查与分析的能力，进行旅游市场开

拓与营销的能力；

(7) 具备景区游客接待、酒店对客服务以及对景区景点进行讲解等具体工作的能力，具有整合旅游资源、策划旅游产品、提升顾客体验的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

1. 坚持德育为先，突出专业思政与课程思政

突出习近平新时代中国特色社会主义思想在齐鲁大地的生动实践，体现日照市“城市+大学”和职业教育服务社会建设的职能，发挥旅游管理专业在国内专业建设研究与实践中的优势，在人才培养的核心素养要求中，对毕业生在思想政治素质方面的要求和目标进行精准设计；凝练“坚定信念、德技并修、旅游情怀、敬业乐业、知行合一、文化自信、超值服务、文明传播”的旅游人才核心素养；通过专业思政和课程思政一体化设计，推动课堂教学革命，实现旅游管理专业人才培养目标。

2. 坚持终身学习理念，实现以人为本、创新发展

培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

3. “岗课赛证岗”融合

“岗”，人才培养面向旅游景区、旅行社、酒店、OTA平台及旅游各业态领域的旅游服务与管理岗位；“课”，以岗位能力培养为导向，制定全域旅游基础通用课程、全域旅游核心课程、岗位导向课程、全域旅游精进课程为体系的课程金字塔，逐层提升学生的岗位工作能力；“赛”，以赛促教，以赛促学，在教学能力大赛、职业院校技能大赛和创新创业大赛中既提升教师的教学能力和学生的技能水平；“证”，落实“1+X证书制度”、“课证融合”，让学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书；“岗”，落实到岗位上来，一方面在学生的实习安排中检验并巩固校内教学成果，一方面以工作室育人模式让学生在校内进行岗位实践。旅游管理专业的职业技能等级证书与对应课程如下表：

序号	职业技能等级证书	等级	职业技能等级证书对应课程
1	导游证	初级	导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游法规、导游讲解实训、导游英语
2	茶艺师、调酒师	中级	旅游服务礼仪、茶艺、酒水知识与操作
3	旅游定制师	中级	旅游消费者行为、旅游新媒体运营
4	旅行策划师 1+X 证书	中级	旅游市场营销、旅游大数据分析与应用

(二) 职业能力分析

根据旅游职业岗位的任职和专业技术发展水平要求，确定合格的人才培养目标。从职业岗位（群）能力和职业资格标准分析入手，确定课程教学内容。

岗位	职业能力	支撑课程
旅游服务 导游	1. 具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2. 具备讲解、初级英文口语表达能力； 3. 充分掌握导游带团基本知识技巧； 4. 具备旅游产品设计与企划能力。	旅游职业素养、旅游服务礼仪、导游基础知识、地方导游基础知识、导游讲解实训、旅游法规、导游业务、导游英语

岗位群	出境领队	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备讲解能力； 3.具备国际机场实务（入境、出境和海关、检疫、安检等基本知识）、境外旅游团队带领基本执业能力； 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游法规、导游业务、出境领队实务
	计调与外联	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备旅游行业各项基本知识能力； 3.具备计调、设计线路综合能力； 4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。	旅游法规、导游业务、旅游多媒体制作、旅游信息化技术、旅行社运营实务、旅游摄影、旅游软文撰写、旅游策划实务、定制旅行策划
	景区售票与基础运营	1.具备服务热忱、沟通、协调、解决问题的能力； 2.了解旅游市场情况，掌握产品变化、趋势的能力； 3.具备产品设计开发能力，充分掌握产品内涵的能力； 4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。	景区服务与管理、旅游概论、管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销
	酒店服务运营	1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力； 2.具备基本解说、初级英文口语表达之能力； 3.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力； 4.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。	管理学基础、酒店数字化运营实务、旅游服务心理
旅游管理岗位群	旅游企业运营与管理	1.具备领袖特质和社交能力，易与人相处，同时掌握旅游行业基本知识能力； 2.具备企业管理基本知识，能掌握旅游行业管理特性，进而对企业日常运营之能力； 3.具备对事务分析、洞察特质，可提供问题解决对策的能力； 4.具备制定工作计划，进而提供企业运营的能力。	管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销、文化和旅游概论、旅游新媒体运营
	产品设计开发	1.具备善于运用各种工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 2.具备科学化、系统化的逻辑思维，精进工作效能的能力； 3.熟悉旅游市场现况，能掌握旅游市场新脉动的能力； 4.具备创意特质，对产品设计特别具备洞察能力； 5.能协同完成新产品开发的能力。	滨海休闲课程开发、旅游新媒体运营、旅游策划实务、定制旅行策划
	营销策划	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备旅游行业各项基本知识能力； 3.具备推陈出新，营建产品新风貌能力； 4.具备保持与市场脉动动态调整的能力； 5.具备宣传、推广、利用各式营销工具特质，对市场保持相当敏锐判断的能力；	旅游市场营销、旅游策划实务、定制旅行策划、旅游新媒体运营

（三）课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《军政训练》《安全教育（网课）》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》	5门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等8个课程模块	二年制学生选修不少于2学分。
专业基础课程	必修	管理学基础、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游服务礼仪、旅游消费者行为	5门
专业核心课程	必修	旅行社经营与管理、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、酒店经营与管理、智慧景区服务与管理、导游业务	6门
专业拓展课程	选修	导游基础知识、旅游大数据分析与应用、旅游新媒体运营、海洋旅游实务、民俗旅游实务	5门
技能等级认证课程	选修	旅游美学、酒水知识与操作、茶艺	4门
集中实践课程	必修	职场体验、毕业实习、毕业答辩	3门

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	安全教育	16	0	1	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
2	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
3	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
4	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	管理学基础	56	38	3.5	通过系统学习管理学基础理论知识和基本管理职能,形成对一般管理主要工作内容的整体认识,提升学生的管理理论素养和实践技能,使学生具备运用管理知识,分析和解决旅游企业基层运营与管理问题的能力,胜任旅游企业基层管理工作,为职业生涯发展打下坚实的基础。	考试	第一学期
2	旅游政策与法规	72	36	4.5	了解旅游交通管理法律制度;熟悉侵权责任法律的相关知识;熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度;掌握合同法律制度的相关知识;掌握消费者权益保护法律知识的 相关知识;掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。具备运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力;具备处理智慧旅游投诉的能力。	考试	第三学期
3	旅游消费者行为	72	36	4.5	通过本课程的学习,使学生认识游客体验在旅游业发展中的作用、地位和意义;掌握游客个体心理、旅游服务体验的一般规律;熟悉与了解各类旅游活动中的体验策略,运用基本原理和方法分析旅游活动中的各种现象,对游客的旅游行为进行准确预测;并能够采取相应的措施和办法,来引导游客的旅游行为。	考试	第二学期

主持制定人:林德山

审核人:秦志玉

4	旅游学概论	56	28	3.5	通过本课程的学习,要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等,培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性,深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。	考试	第一学期
5	旅游职业礼仪	28	14	2	针对旅游一线服务和管理岗位,培养学生的服务意识和服务礼仪习惯,在职业形象塑造、社会交往礼仪、岗位工作礼仪等方面具备基本对客服务能力。	考试	第一学期
6	旅行社运营与管理	28	14	2	通过实践使学生了解旅行社组织机构设置、职能,旅游团队操作流程和旅行社人员岗位的职能及素质要求等。掌握成立步骤。了解旅行社线路设计方法;熟悉旅行社线路设计的要求。掌握旅行社线路设计具体方法和操作技巧。了解旅行社的售后服务的内容;掌握旅行社的售后服务方法。了解旅行社员工培训方法、内容;熟悉主旅行社员工培训的策略。了解旅行社团队接待服务的内容与方法;熟悉旅行社团队接待服务程序。掌握旅行社运营的相关基本内容。巩固已学的理论知识,为即将开展的旅行社运营活动打下基础。	考试	第一学期和第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	景区服务与管理	72	36	4.5	主要包括景区认知、景区服务和景区管理三大模块,具体内容包括景区发展历程、景区服务与管理内涵、景区接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区安全服务、景区营销管理、景区人力资源管理以及景区智慧化管理等。要求学生能够掌握景区服务和管理的理论基础,能够熟练运用信息化手段完成景区的信息统计并做相应预案,能够因地制宜制定景区服务和管理方案。	考试	第二学期
2	旅游策划理论与实务	72	36	4.5	本课程要求学生理解和掌握旅游规划的基本原理、原则和方法;掌握旅游资源的分类、调查与评价方法;掌握旅游开发与规划的市场分析与营销对策的内容、程序和方法;掌握旅游开发与规划的主题形象策划原理和方法,以及区域旅游空间的功能分区;了解旅游开发与规划项目创意设计的原则,内容和程序;了解旅游开发与规划的几种导向模式;掌握旅游产品的生命周期理论、各种传统旅游产品和新兴旅游产品的特点;掌握旅游开发与规划可行性分析的理论和方法;重点掌握旅游环境承载力的评价原则和方法;掌握旅游开发与规划效益评估的原则、内容和方法;了解与旅游开发与规划相关的保障体系。	考试	第三学期
3	旅游市场营销	56	28	3.5	以培养学生旅游业销售核心能力为主线,学习旅游营销环境分析、旅游市场调研、旅游消费者购买行为分析、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游营销渠道策略、网络环境下的旅游营销等内容。要求学生能运用旅游市场营销的基本技能在相应的职业岗位上搜集市场信息,制定市场调查计划、调查方案或调查表,确定目标市场,根据企业的实际进行营销策划、给企业提出合理的建议等基本知识与技能。	考试	第一学期

4	酒店经营与管理	72	36	4.5	课程突出酒店组织管理、市场营销管理、服务质量管理和人力资源管理等关键问题；以案例教学为饮料，注重理论性和实践性的有机结合，使学生能够掌握酒店管理本知识和基础理论，掌握酒店运行的规律，同时紧密结合中国社会、国情、文化和历史等背景，突出中国式的旅游酒店和中国式的酒店管理。	考试	第二学期
5	导游业务	72	36	4.5	本课程对接的工作岗位是导游员和讲解员，学生通过对全陪导游服务流程、地陪导游服务流程、海外领队服务流程等业务流程的学习，具备导游讲解和导游工作的能力，全面掌握导游服务的基本程序和技能，能够按照规范的导游工作流程进行导游工作，同时具备预防和处理一般导游服务事故的知识和能力。	考试	第三学期
6	导游基础知识	72	36	4.5	过本课程的学习，使学生具备导游员基本文化知识和素养，全面系统地了解 and 掌握中国及湖北历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、饮食文化、风物特产、旅游客源国及地区等方面的知识，具备独立进行导游词编写的写作能力；正确的引导游客观景赏美能力；正确地传递旅游文化信息的能力。	考查	第三学期
7	出境领队实务	28	14	2	通过实践使学生掌握领队工作的内容、作用与方法技巧，具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力，为将来从事海外领队工作提供知识积累和能力基础。	考查	第三学期
8	乡村旅游实务	28	14	2	本课程通过实景考察、行业访谈、专家授课等多种形式展现乡村旅游从建设准备、规划开发到产品设计、运营管理等全过程，融入党的二十大精神，带您走进山东莒县、浙江杭州、宁夏银川、山西太原等地的知名乡村旅游点。我们拥有着一支专业敬业的授课团队，还有全国各地专家学者、行业精英的支持。乡村振兴战略实施中，乡村旅游是重要的抓手。生态、健康、单纯、宁静的乡村生活，更符合现代人希望寻找乡土记忆的心理诉求。而乡村旅游与乡村振兴、共同富裕、新型城镇化建设等等又有着密切的联系，责任重大、意义深远	考查	第二学期

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	海洋旅游方向	海洋旅游实务	72	12	5	本课程依据专业设置的需要对学生进行有关海洋旅游基本知识 with 理论的传授，使学生了解与掌握有关海洋旅游的概念、特点、功能、历史，海洋旅游活动的形式和分类，在此基础上探讨海洋旅游开发及海洋旅游安全等课题。作为旅游专业的海洋特色课程，使学生具备海洋旅游方面的知识及理论，并具备对海洋旅游发展现状及未来发展方向的分析思考能力。	考试	第二学期
		民俗旅游实务	72	12	5	结合日照市及山东省的地域民俗特色，开发民俗旅游的典型 case，以民俗旅游典型工作任务为载体设立 5 个学习情境，每个学习情境的都是一个完整的工作任务，学生在完成工作任务的过程中，不断提高民俗旅游的服务能力、策划能力、保护能力和管理能力。	考试	第二学期

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

		茶艺	36	30	2	本课程主要是以茶艺为主线,以茶和食品科学为基础,系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种茶叶泡饮方式,学会识别茶具,懂得茶具的配置,掌握泡茶基本程序,培养其具备中级茶艺师的技能。	考查	2
		酒水知识与操作	36	30	2	本课程主要是以调酒为主线,以酒水知识为基础,系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种插花调酒,学会品鉴酒水,掌握调酒基本程序,培养其具备中级调酒师的技能。	考查	第二学期
2	智慧旅游方向	旅游大数据分析与应用	56	36	4	通过旅游大数据基本认知、分析流程、旅游情绪监测与分析、旅游客流监测与分析、大数据背景下的旅游营销、旅游目的地分析、旅游大数据使用的合规性等阐述旅游大数据分析的相关内容以及方法与技术,使学生具备运用大数据分析技术解决旅游行业实际问题的知识、能力和素养。	考试	第一学期
		旅游信息化技术	36	30	2	通过实践使学生掌握 AI CDR 软件的基本操作;能够提升营销策划中所需要的信息技术能力;增强学生的创作能力,能够处理如旅游企业宣传资料的设计,可以制作专业品质的精美印刷品。	考试	第三学期
		旅游美学	36	30	2	培养学生的美学鉴赏能力,拥有一定的审美服务素养和技巧,掌握一定的旅游审美技能和经验,同时培养学生良好的职业道德和素质。本课程涉及旅游审美对象广泛,大到一座皇家园林,小至一个细小的雕刻,无不是本课鉴赏对象。本课试图通过细致的、具体的审美分析,以达到融会贯通、举一反三的学习效果。	考查	第三学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	对接专业人才培养目标,面向导游和其他旅游从业工作岗位,熟悉行业发展情况,具备行业从业者的基本素养。旅游管理职场体验课程是一门实践性极强的课程,旨在将旅游管理专业学生的理论知识与实际工作环境相结合,提升学生的职业能力和就业竞争力。	考查	第二学期
3	岗位实习 II	416	416	16	通过岗位实习为实习加就业形式,学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中,参与旅游企业工作,将所学专业理论与实践内容结合,反复思考、总结,并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识,锻炼专业技能,提升个人的整体专业素养和对客服务能力,学习企业运营与管理。	考查	第四学期
4	毕业设计	26	26	1	通过毕业实习,使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务,根据实习内容,合理确定毕业设计的题目,有目的地收集与毕业设计相关的资料,并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下,完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标,培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题,完成岗位综合能力基本训练,培养学生创新能力和创新精神的重要环节。	考查	第四学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排				
					理论	实践	第一学年		第二学年		
							一	二	三	四	
公共基础课程	必修	军政训练	84	2		84	2W				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W			
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W		
		就业指导	300356	8	0.5	8	0			2/4W	
		国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16W			
		安全教育			1			网课			
	任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		32	2	32					
小计			180	9	96	84					
专业基础课程	必修	入学教育	280456	24	1	12	12	1W			
		旅游服务礼仪	280881	28	2	14	14	2/14W			
		旅游学概论	281267	56	3.5	28	28	4/14W			
		旅游政策与法规	280888	72	4.5	36	36			4/18W	
		管理学基础	281268	56	3.5	28	28	4/14W			
		旅行社运营与管理	280567	28	2	14	14	2/14W			
		旅游消费者行为	281142	72	4.5	36	36		4/18W		
专业核心课程	必修	酒店经营与管理	281144	72	4.5	36	36		4/18W		
		景区服务与管理	280564	72	4.5	36	36		4/18W		
		导游基础知识	280885	72	4.5	36	36			4/18W	
		旅游策划理论与实务	280322	72	4.5	36	36			2/18W	
		导游业务	280890	72	4.5	36	36			4/18W	
		乡村旅游实务	280482	28	2	14	14		2/18w		
		出境领队实务	280905	28	2	14	14			2/18w	
		旅游市场营销	280566	56	3.5	28	28	4/14W			
专业拓展课程	必修	海洋旅游岗位	海洋旅游实务		72	4.5	36	36		4/18W	
			民俗旅游实务	280916	72	4.5	36	36		4/18W	
			茶艺	280571	36	2	18	18		4/9W	
			酒水知识与操作	280521	36	2	18	18		4/9W	
		智慧旅游岗位	旅游大数据分析与应用	280012	56	3.5	28	28	4/14W		
			旅游信息化技术	281001	36	2	18	18			2/18W
			旅游美学	280412	36	2	18	18			2/18W
集中实践课程	必修	职场体验	280035	26	1	0	26		1W		
		岗位实习 II	281301	416	16	0	416			16W	
		毕业设计	281300	26	1	0	26			1W	

小计	1620	87.5	576	1044				
合计	1800	97.5	672	1128				

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	148	64	84	7	7.20%
	任选	32	32	0	2	2.10%
专业基础课程	必修	336	168	168	21	21.50%
专业核心课程	必修	472	236	236	30	30.80%
专业拓展课程	必修	344	172	172	19.5	20%
集中实践课程	必修	468	0	468	18	18.50%
合计/占比		1800	672/37.33%	1128/62.67%	97.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学习共修学分为 96.5 学分，毕业最低学分为 94 学分。要求学生修满培养方案规定的必修课课程学分和选修课课程学分，同时最少取得 4 公共选修学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，并完整完成实习任务，毕业答辩合格方能毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业技能证书或专业能力证书（1+X 证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	导游证	初级
2	茶艺师	中级
3	旅行策划 1+X 证书	中级
4	旅游定制师	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

现有专兼职教师 29 人，其中专任教师 20 人，兼职教师 9 人，其中高级职称教师 7 人，博士学位教师 4 人，硕士学位教师 16 人，双师型教师比例 85.71%。

序号	姓名	出生日期	性别	学历	学位	专业技术职务
1	卢兆丰	1968.04	男	本硕	硕士	教授
2	林德山	1979.08	男	本硕	硕士	教授
3	秦志玉	1979.02	男	硕研	硕士	副教授
4	陈万本	1979.01	男	硕研	硕士	副教授
5	汪芬	1982.03	女	硕研	硕士	副教授
6	王大利	1980.09	女	硕研	硕士	副教授
7	任相梅	1982.12	女	博研	博士	副教授

8	梁作强	1990.08	男	博研	博士	讲师
9	刘露秋	1990.02	女	博研	博士	讲师
10	于珂	1994.04	女	博研	博士	讲师
11	仪孝法	1977.06	男	本硕	硕士	讲师
12	王春霞	1982.05	女	硕研	硕士	讲师
13	刘安娜	1980.12	女	硕研	硕士	讲师
14	刘跃萍	1983.09	女	硕研	硕士	讲师
15	冯娜	1985.08	女	硕研	硕士	讲师
16	周长晓	1989.02	女	硕研	硕士	讲师
17	康馨	1991.10	女	硕研	硕士	讲师
18	郭丽丽	1986.11	女	硕研	硕士	讲师
19	燕梅	1975.02	女	硕研	硕士	讲师
20	王芳	1981.07	女	硕研	硕士	讲师

(二) 实践教学条件

拥有全域旅游综合实训中心、导游情景模拟实训室、迪士尼主题文化教室、环球影城主题文化教室各一个。

1.300 平方米的全域旅游综合实训中心

含全域旅游实训教学区和全域旅游创新创业中心。全域旅游实训教学区购置整套全域旅游实训系统软硬件, 采购酒店管理仿真实训、游客体验分析实训、旅行社管理模拟教学、旅游电子商务实训等系统, 并开发农业旅游、工业旅游、滨海休闲、文创旅游、滨海旅游、康养旅游等 6 个全域旅游特色实训虚拟场景, 重点加强对学生实操能力、营销策划能力和专业融合能力的训练。实训区域共摆放 8 个圆桌, 每个圆桌上根据授课人数配备 5 台操作式学生电脑, 用于学生实训操作和项目教学。

2.导游情境模拟实训室

拥有多媒体教学设备和弧屏投影设备, 可容纳 72 人落座和 20 人进行导游情景模拟的活动的实训室, 2010 年投入 100 万元资金建造。

3.主题文化教室

迪士尼主题文化教室和环球影城主题文化教室由合作企业进行设计装修并投入使用, 投入资金为 10 万。教室拥有企业氛围营造, 并配备远程教学 VTC 设备可实现企业课程的远程在线授课。

序号	实训室名称	实训工位	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	全域旅游一体化教室	50	电脑、实训软件	旅游项目策划实训、游客体验分析、旅游营销实训、创新创业实训	《旅游策划实务》《定制旅行策划》《旅游市场营销》《游客体验分析》
2	全域旅游模拟实训室	40	模拟现实设备、电脑	滨海旅游实训、研学旅游实训、康养旅游实训、农业旅游实训、文化旅游实训	《导游业务》 《滨海休闲产品线路设计》
3	导游情境模拟实训室	70	投影弧屏、电脑、操作台	导游讲解实训、校园导游实训、技能大赛实训	《导游讲解实训》
4	主题文化教室	70	电脑、远程课程 VTC 设备	企业课程和企业活动	就业指导 企业面试

(三) 教学资源

主持制定人: 林德山

审核人: 秦志玉

专业拥有《民俗旅游实务》、《旅游职业素养》、《导游实务》等六门省级精品课程。所有专业课程都建设了在线开放课程,拥有丰富的线上教学资源,可以满足线上教学的需要。

课程教学资源主要有:①各专业课程的教学标准;②各专业课程的电子教案;③各课程的线上教学资源、多媒体教学课件,如教学PPT、教学视频、图片等;④各专业课程的教学引导问题、实做项目。

(四) 教学方法

旅游管理专业积极探索和深化三教改革,根据课程需要采用项目教学法、案例教学法,并将翻转课堂、线上线下混合式教学模式应用到专业人才培养中,调动学生学习积极性,提升课堂教学效果。同时积极探索工作室育人模式,利用岗-课-赛-证-岗的培养逻辑,让学生在岗位实践工作中锻炼技能,为下一步的实习和就业奠定基础。

1. 适应生源多样化和个性化发展需要,开展“课堂革命”,深化教法改革

在教法方面,强化教学、实训相融合的教学方式,做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重,推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法,普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

在分类分层人才培养方面,建设智慧课堂,广泛应用线上线下混合教学,促进自主、泛在、个性化学习;开展人工智能助推教师队伍建设行动,推动教师积极运用人工智能技术改进教育教学。在协作教学方面,实施教师分工协作模块化教学改革,发挥教师各自优势,实现优势互补。

在竞赛技能培养方面,探索课堂教学、专业技能社团、技能大赛三位一体的教学模式。成立专业技能社团,把技能大赛内容融入课堂教学、社团活动,以赛促教、以赛促学,全面提高学生技能竞赛水平。

2. 加强思政课建设,实施三全育人,实现学生自我教育与管理

思政课教材全部选用教育部指定教材,扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑,全面落实社会主义核心价值观教育、全员全过程全方位育人,实现学生自我教育与管理。

3. 有效地推进工作室育人模式

为探索并实践工作室育人模式,旅游管理专业成立了日职旅游工作室、金牌导游大师工作室和旅游规划工作室。依托工作室进行学生专业实践,让旅游管理专业在校生熟悉并能操作旅行社业务和乡村振兴领域中的旅游规划业务,在工作室完成导游和讲解员输出、旅游线路制定、旅游票务、旅游接待、旅游活动策划、乡村旅游等工作,为学生走向旅游行业奠定坚实的实践基础。依托金牌导游大师工作室加强旅游教育人才培养,助力旅游管理专业培养出更多金牌导游员;创新旅游教育模式,以现代学徒制的形式进行旅游管理专业学生训练;指导工作室学生参加行业和职业院校技能大赛;服务旅游行业和旅游产业,为大型旅游节事、旅游会展等活动提供导游讲解等志愿服务。

(五) 教学评价

1. 形成性考试

不再拘泥于过去仅对理论知识考核的试卷考试法,积极推广形成性考试办法,即对实

践操作要求较高的科目如《旅游策划实务》、《旅游市场营销》、《旅游信息化技术》等科目，要求考核教师进行形成性考试，着重考察学生的技能掌握程度，支撑材料包括影像记录、学生成果汇报、学生最终得分等内容。

2.第三方评价

对于《导游业务》、《导游基础知识》、《旅游法规》、《导游讲解实训》等全国导游资格考试课程，可以根据行业技能证的通过情况来评定成绩，比如学生通过导游资格证，则可视为该课程成绩优秀。

3.毕业考核

毕业生制作 PPT 或者微电影等形式展示旅游线路设计、旅游策划方案、旅游调研报告、实习汇报，重点考察学生是否能利用旅游理论知识和旅游信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

（六）质量管理

1.保障体系：建立教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求，质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求的达成。

2.内部监控：建立教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动，提高教师教学能力。

3.外部评价：建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制，对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进：定期对校内外的评价结果进行综合分析，有效使用分析结果，推动学生培养质量持续改进和提高。

（七）专业教育

1.导师带我学专业：专业带头人介绍专业，引导学生明确学习目标，了解学前教育专业课程设置，提高对专业学习的信心和兴趣，介绍课程学习内容和主要学习方法、建议。

2.学长带我识专业：邀请往届优秀毕业生新生做报告，使新生明确学习目标

3.专家带我爱专业：邀请行业企业专家进校开展专家报告，让新生对将来所从事专业产生向往。

八、附录

1.保持“终身学习”的态度，继续学习专业知识，培养专业可持续发展能力。

2.不断提升全域旅游服务与管理职业素养，扩充相关知识，实现国内高端和海外就业。

3.理论与实践相结合，提升旅游企业服务与管理能力、旅游营销策划能力。

4.加强对专业新知识的学习，比如休闲旅游、智慧旅游、养生旅游、全域旅游、海洋旅游、文化创意旅游等方面知识。

（二）方案编制论证人员

专业带头人、专业骨干教师、行业企业专家、教研室主任等

（三）合作企业

岚山区海洋发展有限公司

北京环球国际度假区有限公司
山东省海洋文化旅游发展集团有限公司
日照大海旅行社
上海迪士尼旅游度假区

2024 级旅游管理专业人才培养方案（留学生）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

旅游管理 540101

（二）入学要求

外国留学生

（三）基本修业年限

基本学制三年。

二、职业面向

面向“一带一路”中国“走出去”导游服务相关职业岗位群。

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游类 (54)	旅游大类 (5401)	旅游游览 (14)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 公共游览场所服务员 (4-07- 04-05) 讲解员 (4-13-01-03)	导游、领队、计 调、旅行社业务 管理、游览景区 管理、文物及非 物质文化遗产保 护、农业观光休 闲旅游	导游证 旅行策划 1+X 证书 旅游定制师
		旅游综合 服务 (17)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07- 04-05) 景区运营管理师 (4- 07-04-06)	旅游活动策划服 务、旅游电子平 台服务、旅游企 业管理服务	导游证 旅行策划 1+X 证书 自媒体运营 1+X 证书 旅游定制师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

培养以汉语为职业工具，面向导游服务相关职业岗位群，具备导游讲解、旅游信息化技术、旅游策划、茶艺、旅游摄影等相关理论知识与实践技能，能从事导游、酒店服务与管理、旅游景区服务、旅游活动策划等工作，服务于“一带一路”中国“走出去”企业的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握汉语语言的基本知识；
- （2）了解中国的基本国情和传统礼仪；
- （3）掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法；
- （4）掌握导游业务、导游基础知识、山东省 5A 景区知识；
- （5）掌握旅游摄影、旅游软文撰写、定制旅行策划等技能知识；
- （6）掌握出境领队、导游服务、旅游接待工作中的英语表达知识。

2. 能力要求

- （1）能较为熟练地进行汉语交流沟通；
- （2）具备一定的计算机应用能力，能进行数据处理和海报制作；
- （3）具备较强的人际沟通、信息获取能力，能够分析与解决旅游服务与管理中的问题，

能够使用英语完成国际旅游者的线上线下咨询、服务接待等工作；

(4) 具备旅游服务与管理工作中的基本讲解、咨询和接待服务的能力；

(5) 具备旅游摄影、旅游软文撰写、旅游多媒体制作和运营的能力。

3. 素质要求

(1) 科学人文素质：具有一定的中文阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识。

(2) 职业素质：具有职业道德感和职业认同感；具有优秀的文化素养和良好的职业形象；具有旅游的情怀；具有服务“一带一路”中国“走出去”企业的综合素质。

(3) 国际视野：和国际化企业运作，具备国际视野，具有服务“一带一路”倡议的责任担当。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。人才培养面向旅游景区、旅行社、酒店、OTA平台及旅游各业态领域的旅游服务与管理岗位；以岗位能力培养为导向，制定基础通用课程、核心课程、岗位导向课程为体系的课程金字塔，逐层提升学生的岗位工作能力。

(二) 职业能力分析

根据旅游职业岗位的任职和专业技术发展水平要求，确定合格的人才培养目标。从职业岗位（群）能力和职业资格标准分析入手，确定课程教学内容。

岗位	职业能力	支撑课程	
旅游服务岗位群	导游	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备讲解能力； 3.充分掌握导游带团基本知识技巧； 4.具备旅游产品设计与企划能力。	旅游服务礼仪、导游基础知识、导游讲解实训、导游业务
	出境领队	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备讲解、中高级英文口语或其他外语能力； 3.具备国际机场实务（入境、出境和海关、检疫、安检等基本知识）、境外旅游团队带领基本执业能力； 4.具备旅游产品设计与企划能力。	导游业务、出境领队实务
	计调与外联	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备旅游行业各项基本知识能力； 3.具备计调、设计线路综合能力； 4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。	导游业务、旅游多媒体制作、旅游信息化技术、旅行社运营实务、旅游摄影、自由行行程策划
	景区售票检票与基础运营	1.具备服务热忱、沟通、协调、解决各项问题的能力； 2.了解旅游市场情况，掌握产品变化、趋势的能力； 3.具备产品设计开发能力，充分掌握产品内涵的能力； 4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力； 5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。	景区服务与管理、旅游学概论、管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销
	酒店服务运营	1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力； 2.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力； 3.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。	管理学基础、酒店数字化运营实务、旅游服务心理

旅游管理岗位群	旅游企业运营与管理	1.具备领袖特质和社交能力,易与人相处,同时掌握旅游行业基本知识 with 能力; 2.具备企业管理基本知识,能掌握旅游行业管理特性,进而对企业日常运营之能力; 3.具备对事务分析、洞察特质,可提供问题解决对策的能力; 4.具备制定工作计划,进而提供企业运营的能力。	管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销、旅游学概论、旅游新媒体运营
	产品设计开发	1.具备善于运用各种工具、资源,有条不紊处理日常工作的能力; 2.具备科学化、系统化的逻辑思维,精进工作效能的能力; 3.熟悉旅游市场现况,能掌握旅游市场新脉动的能力; 4.具备创意特质,对产品设计特别具备洞察能力; 5.能协同完成新产品开发的能力。	滨海休闲课程开发、旅游新媒体运营、旅游策划实务、自由行程策划
	营销策划	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备旅游行业各项基本知识能力; 3.具备推陈出新,营建产品新风貌能力; 4.具备保持与市场脉动动态调整的能力; 5.具备宣传、推广、利用各式营销工具特质,对市场保持相当敏锐判断的能力;	旅游市场营销、旅游策划实务、自由行程策划、旅游新媒体运营

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
汉语言课程	必修	汉语综合 I、汉语阅读 I、汉语听力 I、汉语口语 I、汉字写字 I、中国文化 I、汉语综合 II、汉语阅读 II、汉语听力 II、汉语口语 II、汉字书写 II、中国文化 II、汉语综合 III、HSK 辅导(四级)、汉语综合 IV、汉语综合 V、HSK 辅导(五级)、汉语综合 VI	18
专业课程	必修	旅游服务礼仪、旅游学概论、管理学基础。旅游消费者行为	4
专业核心课程	必修	旅行社经营与管理、酒店经营与管理、智慧景区服务与管理、导游业务、旅游新媒体营销、	5
专业拓展课程	选修	海洋旅游实务、滨海休闲服务与管理、民俗旅游实务、旅游大数据分析与应用、旅游新媒体运营、旅游信息化技术	6
技能等级认证课程	选修	旅游美学、酒水知识与操作、茶艺、插花、自由行策划、导游基础知识、旅游职业素养、出境领队实务	8
集中实践课程	必修	职场体验、毕业答辩、岗位实习	3

(四) 课程简介

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	管理学基础	72	12	3	通过系统学习管理学基础理论知识和基本管理职能,形成对一般管理主要工作内容的整体认识,提升学生的管理理论素养和实践技能,使学生具备运用管理知识,分析和解决旅游企业基层运营与管理问题的能力,胜任旅游企业基层管理工作,为职业生涯发展打下坚实的基础。	考试	第三学期
2	旅游消费者行为	36	12	2	通过本课程的学习,使学生认识游客体验在旅游业发展中的作用、地位和意义;掌握游客个体心理、旅游服务体验的一般规律;熟悉与了解各类旅游活动中的体验策略,运用基本原理和方法分析旅游活动中的各种现象,对游客的旅游行为进行准确预测;并能够采取相应的措施和办法,来引导游客的旅游行为。		第四学期
3	旅游学概论	72	12	3	通过本课程的学习,要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等,培养学生独立思考 and 正确理解与旅游业相关的社会现象的能力	考试	第三学期

					并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性, 深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。		
4	旅游服务礼仪	36	12	2	针对旅游一线服务和管理岗位, 培养学生的服务意识和服务礼仪习惯, 在职业形象塑造、社会交往礼仪、岗位工作礼仪等方面具备基本对客服务能力。	考试	第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	旅行社经营与管理	36	12	2	通过实践使学生了解旅行社组织机构设置、职能, 旅游团队操作流程和旅行社人员岗位的职能及素质要求等。掌握成立步骤。了解旅行社线路设计方法; 熟悉旅行社线路设计的要求。掌握旅行社线路设计具体方法和操作技巧。了解旅行社的售后服务的内容; 掌握旅行社的售后服务方法。了解旅行社员工培训方法、内容; 熟悉主旅行社员工培训的策略。了解旅行社团队接待服务的内容与方法; 熟悉旅行社团队接待服务程序。掌握旅行社运营的相关基本内容。巩固已学的理论知识, 为即将开展的旅行社运营活动打下基础。	考试	第五学期
2	智慧景区服务与管理	36	12	2	主要包括景区认知、景区服务和景区管理三大模块, 具体内容包括景区发展历程、景区服务与管理内涵、景区接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区安全服务、景区营销管理、景区人力资源管理以及景区智慧化管理等。要求学生能够掌握景区服务和管理的理论基础, 能够熟练运用信息化手段完成景区的信息统计并做相应预案, 能够因地制宜制定景区服务和管理方案。	考试	第四学期
3	旅游新媒体营销	72	36	3	以培养学生旅游业销售核心能力为主线, 学习旅游营销环境分析、旅游市场调研、旅游消费者购买行为分析、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游营销渠道策略、网络环境下的旅游营销等内容。要求学生能运用旅游市场营销的基本技能在相应的职业岗位上搜集市场信息, 制定市场调查计划、调查方案或调查表, 确定目标市场, 根据企业的实际进行营销策划、给企业提出合理的建议等基本知识与技能。	考试	第三学期
4	酒店经营与管理	36	12	2	课程突出酒店组织管理、市场营销管理、服务质量管理和人力资源管理等关键问题; 以案例教学为饮料, 注重理论性和实践性的有机结合, 使学生能够掌握酒店管理本知识和基础理论, 掌握酒店运行的规律, 同时紧密结合中国社会、国情、文化和历史等背景, 突出中国式的旅游酒店和中国式的酒店管理。	考试	第五学期
5	导游业务	72	36	3	本课程对接的工作岗位是导游员和讲解员, 学生通过对全陪导游服务流程、地陪导游服务流程、海外领队服务流程等业务流程的学习, 具备导游讲解和导游工作的能力, 全面掌握导游服务的基本程序和技能, 能够按照规范的导游工作流程进行导游工作, 同时具备预防和处理一般导游服务事故的知识和能力。	考试	第三学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	海洋旅游方向	海洋旅游实务	36	18	2	本课程依据专业设置的需要对学生进行有关海洋旅游基本知识与理论的传授,使学生了解与掌握有关海洋旅游的概念、特点、功能、历史,海洋旅游活动的形式和分类,在此基础上探讨海洋旅游开发及海洋旅游安全等课题。作为旅游专业的海洋特色课程,使学生具备海洋旅游方面的知识及理论,并具备对海洋旅游发展现状及未来发展方向的分析思考能力。	考试	第五学期
		滨海休闲服务与管理	36	18	2	通过实践使学生掌握滨海休闲的理论基础、运行体系和课程设计的方法要点,并分别论述了滨海休闲实施主体、服务机构、基地营地、专业人员等各部分的组成与职责,让学生对滨海休闲能有一个完整的了解。	考试	第四学期
		民俗旅游实务	36	18	2	结合日照市及山东省的地域民俗特色,开发民俗旅游的典型案例,以民俗旅游典型工作任务为载体设立5个学习情境,每个学习情境的都是一个完整的工作任务,学生在完成工作任务的过程中,不断提高民俗旅游的服务能力、策划能力、保护能力和管理能力。	考试	第四学期
2	智慧旅游方向	旅游大数据分析与应用	36	12	2	通过旅游大数据基本认知、分析流程、旅游情绪监测与分析、旅游客流监测与分析、大数据背景下的旅游营销、旅游目的地分析、旅游大数据使用的合规性等阐述旅游大数据分析的相关内容以及方法与技术,使学生具备运用大数据分析技术解决旅游行业实际问题的知识、能力和素养。	考试	第五学期
		旅游新媒体运营	36	18	2	依据专业人才培养方案、岗位胜任力要求,创新整合媒体技术与旅游营销,围绕新媒体运营活动的各项内容,以项目任务式地方式引导学生将理论与实践相结合,通过“动手做”与“同步实训”,提升实际操作能力与问题解决能力,并提炼“诚信立事、求真务实、创新精神、家国情怀”为思政主线,培养具有“旅游新媒体营销定位与策划、旅游图文创作、旅游短视频制作、旅游直播实施以及整合营销”等核心技能的旅游数字化营销人才。	考试	第三学期
		旅游信息化技术	36	30	2	通过实践使学生掌握 AI CDR 软件的基本操作;能够提升营销策划中所需要的信息技术能力;增强学生的创作能力,能够处理如旅游企业宣传资料的设计,可以制作专业品质的精美印刷品。	考试	第四学期

技能等级认证课程简介:

序号	证书名称	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	茶艺师	茶艺	36	30	1.5	本课程主要是以茶艺为主线,以茶和食品科学为基础,系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种茶叶泡饮方	考查	第四学期

						式,学会识别茶具,懂得茶具的配置,掌握泡茶基本程序,培养其具备中级茶艺师的技能。		
		酒水知识与操作	36	30	1.5	本课程主要是以调酒为主线,以酒水知识为基础,系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种插花调酒,学会品鉴酒水,掌握调酒基本程序,培养其具备中级调酒师的技能。	考查	第五学期
		插花	36	30	1.5	本课程主要是以花艺为主线,以花审美搭配为基础,系统介绍国内外花艺等方面的知识。通过本课程的学习,使学生掌握多种插花技巧,学会鉴赏花艺,掌握插花基本程序,培养其具备中级花艺师的技能。	考查	第五学期
2	旅行策划1+x证书	自由行策划	36	12	2	培养学生个性化旅游线路、定制化旅游线路的策划能力和营销能力,要求学生掌握针对不同的客源市场选择不同的景点、住宿、餐饮、购物、娱乐等信息,并策划形成主题鲜明的旅游线路的基本技能。	考查	第四学期
		旅游美学	36	14	2	培养学生的美学鉴赏能力,拥有一定的审美服务素养和技巧,掌握一定的旅游审美技能和经验,同时培养学生良好的职业道德和素质。本课程涉及旅游审美对象广泛,大到一座皇家园林,小至一个细小的雕刻,无不是本课鉴赏对象。本课试图通过细致的、具体的审美分析,以达到融会贯通、举一反三的学习效果。	考查	第五学期
		出境领队实务	36	14	2	通过实践使学生掌握领队工作的内容、作用与方法技巧,具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力,为将来从事海外领队工作提供知识积累和能力基础。	考查	第三学期
3	导游证	旅游职业素养	36	12	2	面向旅游业职业岗位,直接与专业技能相关的能力,包括:自我认知能力、时间管理能力、语言表达能力、人际交往能力、沟通协调能力和团队合作能力、情绪调控能力等。	考查	第三学期
		导游基础知识	36	12	2	过本课程的学习,使学生具备导游员基本文化知识和素养,全面系统地了解和掌握中国及湖北历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、饮食文化、风物特产、旅游客源国及地区等方面的知识,具备独立进行导游词编写的写作能力;正确的引导游客观景赏美能力;正确地传递旅游文化信息的能力。	考查	第三学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	对接专业人才培养目标,面向导游和其他旅游从业工作岗位,熟悉行业发展情况,具备行业从业者的基本素养。旅游管理职场体验课程是一门实践性极强的课程,旨在将旅游管理专业学生的理论知识与实际工作环境相结合,提升学生的职业能力和就业竞争力。	考查	3
2	岗位实习	416	416	16	通过岗位实习为实习加就业形式,参与旅游企业工作,将所学专业理论与实践内容结合,反复思考、总结,并运用到实践工作中去。深化对专	考查	6

					业知识的认识, 锻炼专业技能, 提升个人的整体专业素养和对客服务能力, 学习企业运营与管理。		
3	毕业设计	26	26	1	通过毕业实习, 使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务, 根据实习内容, 合理确定毕业设计的题目, 有目的地收集与毕业设计相关的资料, 并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下, 完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标, 培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题, 完成岗位综合能力基本训练, 培养学生创新能力和创新精神的重要环节。	考查	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
							第一学年		第二学年		第三学年			
							理论	实践	一	二	三	四	五	六
汉语言课程	必修	汉语综合 I	340001	108	6	54	54	6/18W						
		汉语阅读 I	340002	72	4	36	36	4/18W						
		汉语听力 I	340003	72	4	36	36	4/18W						
		汉语口语 I	340004	72	4	36	36	4/18W						
		汉字写字 I	340005	72	4	36	36	4/18W						
		中国文化 I	340006	36	2	18	18	2/18W						
		汉语综合 II	340007	108	6	54	54		6/18W					
		汉语阅读 II	340008	72	4	36	36		4/18W					
		汉语听力 II	340009	72	4	36	36		4/18W					
		汉语口语 II	340010	72	4	36	36		4/18W					
		汉字书写 II	340011	72	4	36	36		4/18W					
		中国文化 II	340012	36	2	18	18		2/18W					
		汉语综合 III	340013	108	6	54	54			6/18W				
		HSK 辅导 (四级)	340014	216	12	108	108			6/18W	6/18W			
		汉语综合 IV	340015	108	6	54	54				6/18W			
		汉语综合 V	340016	72	4	36	36					4/18W		
		HSK 辅导 (五级)	340017	108	6	54	54					6/18W		
		汉语综合 VI	340018	36	2	18	18						4/9W	
				汉语综合 I	340001	108	6	54	54	6/18W				
小计			1620	90	810	810								
专业基础课程		旅游服务礼仪	280881	36	2	24	12			2/18W				
		旅游学概论	281267	36	2	24	12			2/18W				
		管理学基础	281268	36	2	24	12			2/18W				
		旅游消费者行为	281142	36	2	24	12				2/18W			
专业核心课程	必修	酒店经营与管理	281144	36	2	24	12				2/18W			
		智慧景区服务与管理	280564	36	2	24	12				2/18W			

		旅行社经营与管理	280567	36	2	24	12					2/18W	
		旅游新媒体营销	280566	36	2	24	12					2/18W	
		旅游新媒体运营	280898	36	2	24	12				2/18W		
		导游基础知识	280885	36	2	24	12			2/18W			
		导游业务	280890	36	2	24	12			2/18W			
		自由行策划	280568	36	2	24	12					2/18W	
技能等级认证课程	选修	茶艺	280571	36	1.5	6	30				2/18W		
		酒水知识与操作		36	1.5	6	30				2/18W		
集中实践课程	必修	职场体验	280035	26	1	0	26			1W			
		岗位实习	281301	416	16	0	416					16W	
		毕业设计	281300	26	1	0	26					1W	
小计				972	45	300	672						
合计				2592	135	1110	1482						

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
汉语言课程	必修	1620	810	810	90	67%
专业基础课程	必修	144	96	48	8	6%
专业核心课程	必修	288	192	96	16	12%
技能等级认证课程	选修	72	12	60	3	2%
集中实践课程	必修	468	0	468	18	13%
合计/占比		2592	1110	1482	135	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学习共修学分为 135 学分，毕业最低学分为 130 学分。汉语通过 HSK4 级考试。掌握导游讲解、旅游活动策划的理论基础和技能要求。

七、实施保障

(一) 师资队伍

现有专兼职教师 29 人，其中专任教师 20 人，兼职教师 9 人，其中高级职称教师 7 人，博士学位教师 4 人，硕士学位教师 16 人，双师型教师比例 85.71%。

序号	姓名	出生日期	性别	学历	学位	专业技术职务
1	卢兆丰	1968.04	男	本硕	硕士	教授
2	林德山	1979.08	男	本硕	硕士	教授
3	秦志玉	1979.02	男	硕研	硕士	副教授
4	陈万本	1979.01	男	硕研	硕士	副教授
5	汪芬	1982.03	女	硕研	硕士	副教授
6	王大利	1980.09	女	硕研	硕士	副教授
7	任相梅	1982.12	女	博研	博士	副教授
8	梁作强	1990.08	男	博研	博士	讲师

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

9	刘露秋	1990.02	女	博研	博士	讲师
10	于珂	1994.04	女	博研	博士	讲师
11	仪孝法	1977.06	男	本硕	硕士	讲师
12	王春霞	1982.05	女	硕研	硕士	讲师
13	刘安娜	1980.12	女	硕研	硕士	讲师
14	刘跃萍	1983.09	女	硕研	硕士	讲师
15	冯娜	1985.08	女	硕研	硕士	讲师
16	周长晓	1989.02	女	硕研	硕士	讲师
17	康馨	1991.10	女	硕研	硕士	讲师
18	郭丽丽	1986.11	女	硕研	硕士	讲师
19	燕梅	1975.02	女	硕研	硕士	讲师
20	王芳	1981.07	女	硕研	硕士	讲师

(二) 实践教学条件

拥有全域旅游综合实训中心、导游情景模拟实训室、迪士尼主题文化教室、环球影城主题文化教室各一个。

1.300 平米的全域旅游综合实训中心

含全域旅游实训教学区和全域旅游创新创业中心。全域旅游实训教学区购置整套全域旅游实训系统软硬件,采购酒店管理仿真实训、游客体验分析实训、旅行社管理模拟教学、旅游电子商务实训等系统,并开发农业旅游、工业旅游、滨海休闲、文创旅游、滨海旅游、康养旅游等6个全域旅游特色实训虚拟场景,重点加强对学生实操能力、营销策划能力和专业融合能力的训练。实训区域共摆放8个圆桌,每个圆桌上根据授课人数配备5台操作式学生电脑,用于学生实训操作和项目教学。

2.导游情境模拟实训室

拥有多媒体教学设备和弧屏投影设备,可容纳72人落座和20人进行导游情景模拟的活动的实训室,2010年投入100万元资金建造。

3.主题文化教室

迪士尼主题文化教室和环球影城主题文化教室由合作企业进行设计装修并投入使用,投入资金为10万。教室拥有企业氛围营造,并配备远程教学VTC设备可实现企业课程的远程在线授课。

序号	实训室名称	实训工位	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	全域旅游一体化教室	50	电脑、实训软件	旅游项目策划实训、游客体验分析、旅游营销实训、创新创业实训	《旅游策划实务》《定制旅行策划》《旅游市场营销》《游客体验分析》
2	全域旅游模拟实训室	40	模拟现实设备、电脑	滨海旅游实训、研学旅游实训、康养旅游实训、农业旅游实训、文化旅游实训	《导游业务》 《滨海休闲产品线路设计》
3	导游情境模拟实训室	70	投影弧屏、电脑、操作台	导游讲解实训、校园导游实训、技能大赛实训	《导游讲解实训》
4	主题文化教室	70	电脑、远程课程VTC设备	企业课程和企业活动	就业指导 企业面试

(三) 教学资源

所有专业课程都建设了在线开放课程,拥有丰富的线上教学资源,可以满足线上教学

的需要。

课程教学资源主要有：①各专业课程的教学标准；②各专业课程的电子教案；③各课程的线上教学资源、多媒体教学课件，如教学PPT、教学视频、图片等；④各专业课程的教学引导问题、实做项目。

（四）教学方法

旅游管理专业积极探索和深化三教改革，根据课程需要采用项目教学法、案例教学法，并将翻转课堂、线上线下混合式教学模式应用到专业人才培养中，调动学生学习积极性，提升课堂教学效果。同时积极探索工作室育人模式，利用岗-课-赛-证-岗的培养逻辑，让学生在岗位实践工作中锻炼技能，为下一步的实习和就业奠定基础。

1.适应生源多样化和个性化发展需要，开展“课堂革命”，深化教法改革

在教法方面，强化教学、实训相融合的教学方式，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

在分类分层人才培养方面，建设智慧课堂，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习；开展人工智能助推教师队伍建设行动，推动教师积极运用人工智能技术改进教育教学。在协作教学方面，实施教师分工协作模块化教学改革，发挥教师各自优势，实现优势互补。

在竞赛技能培养方面，探索课堂教学、专业技能社团、技能大赛三位一体的教学模式。成立专业技能社团，把技能大赛内容融入课堂教学、社团活动，以赛促教、以赛促学，全面提高学生技能竞赛水平。

2.加强思政课建设，实施三全育人，实现学生自我教育与管理

思政课教材全部选用教育部指定教材，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑，全面落实社会主义核心价值观教育、全员全过程全方位育人，实现学生自我教育与管理。

3.有效地推进工作室育人模式

为探索并实践工作室育人模式，旅游管理专业成立了日职旅游工作室、金牌导游大师工作室和旅游规划工作室。依托工作室进行学生专业实践，让旅游管理专业在校生熟悉并能操作旅行社业务和乡村振兴领域中的旅游规划业务，在工作室完成导游和讲解员输出、旅游线路制定、旅游票务、旅游接待、旅游活动策划、乡村旅游等工作，为学生走向旅游行业奠定坚实的实践基础。依托金牌导游大师工作室加强旅游教育人才培养，助力旅游管理专业培养出更多金牌导游员；创新旅游教育模式，以现代学徒制的形式进行旅游管理专业学生训练；指导工作室学生参加行业和职业院校技能大赛；服务旅游行业和旅游产业，为大型旅游节事、旅游会展等活动提供导游讲解等志愿服务。

（五）教学评价

1.形成性考试

不再拘泥于过去仅对理论知识考核的试卷考试法，积极推广形成性考试办法，即对实践操作要求较高的科目如《自由行行程策划》、《旅游新媒体营销》等科目，要求考核教师进行形成性考试，着重考察学生的技能掌握程度，支撑材料包括影像记录、学生成果汇

报、学生最终得分等内容。

2. 毕业考核

毕业生制作 PPT 或者微电影等形式展示旅游线路设计、旅游策划方案、旅游调研报告、实习汇报，重点考察学生是否能利用旅游理论知识和旅游信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

（六）质量管理

1. 保障体系：建立教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求，质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求的达成。

2. 内部监控：建立教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动，提高教师教学能力。

3. 外部评价：建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制，对培养目标的达成度进行定期评价。

4. 持续改进：定期对校内外评价结果进行综合分析，有效使用分析结果，推动学生培养质量持续改进和提高。

（七）专业教育

1. 导师带我学专业：专业带头人介绍专业，引导学生明确学习目标，了解学前教育专业课程设置，提高对专业学习的信心和兴趣，介绍课程学习内容和主要学习方法、建议。

2. 学长带我识专业：邀请往届优秀毕业生新生做报告，使新生明确学习目标

3. 专家带我爱专业：邀请行业企业专家进校开展专家报告，让新生对将来所从事专业产生向往。

八、附录

（一）继续教育建议

1. 保持“终身学习”的态度，继续学习专业知识，培养专业可持续发展能力。
2. 不断提升全域旅游服务与管理职业素养，扩充相关知识，实现国内高端和海外就业。
3. 理论与实践相结合，提升旅游企业服务与管理能力、旅游营销策划能力。
4. 加强对专业新知识的学习，比如休闲旅游、智慧旅游、养生旅游、全域旅游、海洋旅游、文化创意旅游等方面知识。

（二）方案编制论证人员

专业带头人、专业骨干教师、行业企业专家、教研室主任等

（三）合作企业

岚山区海洋发展有限公司

北京环球国际度假区有限公司

山东省海洋文化旅游发展集团有限公司

日照大海旅行社

上海迪士尼旅游度假区

2024 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

研学旅行管理与服务 540105

(二) 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类 (54)	旅游大类 (5401)	旅游综合服务 (0430)	研学旅行指导师 (4-13-04-04)	研学导师、研学项目策划	导游证 研学旅行策划与管理 1+X 证书 研学旅行指导师证书
			导游 (4-07-04-01)	导游、日程安排	导游证
			旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	团队组织、旅游咨询、旅行社业务管理、OTA 平台	旅游团队领队旅行社计调 旅游咨询员
		博物馆服务 (0645)	讲解员 (4-04-02-01)	博物馆、科技馆、艺术馆等场馆服务与管理	导游证 研学旅行指导师证书
			公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	场馆综合服务	导游证
			国防教育辅导员 (4-13-04-02)	旅游营地、国防基地等综合服务	研学旅行指导师证书 研学旅行安全员证书
教育与体育类 (57)	教育类 (5701)	初等教育 (832)	小学教师 (2-08-02-04)	小学综合实践教师、小学科学教师	小学教师资格证

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业围绕旅游、教育、研学等产业的人才需求，培养理想信念坚定、具备良好职业道德和人文素养、掌握研学旅行相关政策法规和规范标准、熟悉中小学研学旅行相关教育政策的专门化人才及德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。面向研学导师、科学教课程开发策划、中小学实践教学等职业岗位，培养具备研学资源调研、研学项目策划、研学课程设计、研学活动组织及协调能力，能够从事研学旅行项目市场调研与资源调查、研学项目开发运营、研学课程策划咨询、研学活动设计、研学过程管理及服务等工作的，具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。热爱祖国，拥护中国共产党的领导；具有社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德，品行端正，吃苦耐劳，乐于奉献；

(2) 具备新时代“德智体美劳”全面发展型旅游人专业精神:养成绿色发展生态观念，

激发敢闯敢干的改革精神,养成吃苦耐劳的劳动精神,养成全面发展的综合素养,践行精益求精的专研精神和团队合作精神;

(3) 具备新时代“德智体美劳”全面发展型旅游人职业精神和工匠精神:养成从事生态旅游职业情感,拥有精准服务的职业准则,养成沉着应变的职业素质,具备贴心暖心服务职业态度,形成敬业爱师的工匠品德,践行精益求精的工匠精神,宣传美创造美的工匠理想;

(4) 具有良好的身心素质:达到国家大学生体质测试合格标准,具有为游客服务的健康的身体素质;具有大方、开朗、乐观、积极向上的性格素质;具有遇事冷静、能够条理地从容地处理各种问题的心理素质;

(5) 具有旅游的情怀:具有宽广的知识,完善的人格,旅游的情怀,国际的视野,热爱旅游行业并能在行业中具备可持续发展力;

(6) 具备与旅游管理专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能;

(7) 具备专业敏感度,具有符合我国新常态下旅游新业态的多样化、国际化、跨界融合化、专业化、品质化以及信息化等特征所需要的岗位执行能力、旅游市场研判能力、旅游企业经营管理与创新创业等能力。

2.知识

(1) 掌握人文、数学、外语、体育等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识,有良好的专业外语词汇储备;

(2) 掌握旅游管理学科相关基础知识,熟悉国家的旅游政策法规,具备良好旅游职业礼仪和丰富的旅游文化知识储备,掌握旅游消费者行为和心理相关基本理论和知识;

(3) 掌握研学服务规范、熟悉中小学实践教育内容体系及中小学不同学段学习能力目标差异及教学目标区别;

(4) 了解山东省级、市级研学基地评定标准及申报流程及申报要求,了解研学基地接待研学活动服务流程与典型职责;

(5) 掌握导游业务、旅游法律与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识知识、山东省 5A 景区知识等国家导游资格考试相应的理论知识;

(6) 掌握综合素质、教育教学知识与能力等小学考试资格证考试考察内容;

(7) 掌握研学旅游产品设计、研学课程开发的原则和方法、研学旅行项目开发与运营方法、研学安全管理知识;

(8) 掌握旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息化技术、旅游摄影、旅游软文撰写、定制旅行策划等专业技能知识;

(9) 掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法;

(10) 掌握研学旅行相关法律法规和规范标准,掌握研学旅行安全管理、风险防控、系统保障知识。

3.能力

(1) 具备较强的语言与文字表达、人际沟通能力和协调能力,具备研学旅行服务中需要有效沟通的能力;

(2) 具备研学活动综合服务专业能力:能针对性地设计研学课程,能进行主题研学项

目整体设计；

(3) 能实地实施研学活动计划落地及研学活动团队行程安排和环节衔接组织工作；

(4) 具备研学旅行活动工作中需要的基本讲解能力及不断提升各研学主题领域专业知识学习的能力；

(5) 能掌握并不断学习各研学主题领域所需要的动手操作、技能展示、操作指导等技能；

(6) 能应对研学活动突发事件，具备应对旅游危机和突发事件的基本能力；

(7) 具备旅游摄影、旅游软文撰写、旅游多媒体制作和运营的能力；

(8) 具备借助各沟通工具和信息平台开展精准服务和营销的能力。

(9) 具备在发展中不断提升自己和终身学习的意识与能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。坚持就业导向，以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。从人才市场需求及专业特点出发，在职业岗位调研结果的基础上进行岗位能力分析，确定主要工作任务，提取必备的职业技能和综合职业素养要求，确定专业教学内容，配置对应的能力训练教学模块，从而形成完整的教学理论与实践教学体系。在具体课程设置中，追求课程体系内部要素协调共生，从课程目标、课程内容、课程实施、课程评价的纵向平衡，到课程衔接、能力目标逻辑指向的横向联系，力争最大程度通过课程设置实现人才培养目标。在教学要求上，坚持创新发展，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。由于职业领域的不断发展，人才培养理念上鼓励终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	研学旅行活动策划岗位	1.熟悉中小学教育情况；掌握相应的乡情、县情、省情和国情； 2.了解相应的自然、人文、社会科学知识，熟悉课程资源开发、管理与利用的方法。 3.研学旅行课程方案设计、课程及体验活动实施等知识。	1.能够熟练使用旅游企业办公及业务管理软件； 2.能够对研学旅行市场信息进行收集、统计、分析及数据应用； 3.能够设计研学旅行系列产品、安排落实研学行程、指导学生开展研学课程。	《研学旅行概论》 《中国旅游地理》 《管理基础学》 《小学教育学》 《小学教育心理学》 《研学旅行课程设计》
2	研学旅行活动服务执行岗位	1.掌握研学旅行知识、研学旅行政策法规知识、研学旅行组织和服务知识、文明旅游知识和旅行常识、研学旅行安全管理知识； 2.熟悉中小学教育的基本情况，掌握相应的乡情、县情、省情和国情； 3.了解相应的自然人文社会科学知识；掌握与研学旅行课程方案直接相关的学科内容。	1.能够进行有效的沟通； 2.具有良好的口语表达和书面写作能力； 3.能够设计研学旅行安全机制，进行应急处理； 4.建设安全保障体系；具有较强的组织协调、团队协作、紧急处理危机公关等能力； 5.能够灵活应对研学旅行突发事件，处理好各种意见与投诉。	《导游基础知识》 《导游业务》 《研学旅行指导师实务》 《旅游英语口语》

3	研学旅行运行管理工作	1.掌握研学旅行知识、研学旅行政策法规知识、研学旅行组织和服务知识、文明旅游知识和旅行常识、研学旅行安全管理知识、研学旅行课程方案设计、课程及体验活动组织、研学旅行机构运营管理等知识。	1.能够对研学旅行市场信息进行收集、统计、分析及数据应用；2.能够具备研学旅行机构运行的基础能力，策划实施研学旅行产品线下线上营销推广的活动。	《研学旅行基地运营管理》 《研学旅行市场营销》 《研学旅行安全管理》 《旅游法规》 《旅游多媒体技术》
4	中小学及教育培训机构实践课程教师	熟悉中小学教育的基本情况；了解教育教学知识、中小学教育教学理论；了解新课程改革方向和有关理论、中小学课程结构、课程类型、课程标准，熟悉中小学综合实践活动课程内容；熟悉课程资源开发与利用的方法；掌握研学旅行课程教学知识。	能够进行有效的沟通；具有良好的口语表达和书面写作能力；具有一定教育教学能力。	能够进行有效的沟通；具有良好的口语表达和书面写作能力；具有一定教育教学能力。

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	研学旅行概论、社交礼仪、管理学基础、自然科学基础、小学教育学、小学教育心理学	6 门
专业核心课程	必修	研学旅行项目策划、研学旅行课程设计、研学旅行安全管理、研学旅行市场营销、旅游多媒体制作 1、旅游多媒体制作 2	6 门
专业拓展课程	必(选)修	研学旅行导师实务、研学基地运营管理、旅游应用文写作、博物馆主题研学项目实训、旅游英语口语 I、旅游英语口语 II、中国古建筑文化(选修)、茶文化与茶艺(选修)、小学综合实践活动课程策划(选修)、小学劳动教育课程策划(选修)	10 门
技能等级认证课程	必修	国家导游员资格证书：全国导游基础知识、导游实务、地方导游基础知识、旅游法规、导游讲解实训； 小学教师资格证：小学教师资格证辅导课程 I(综合知识)、小学教师资格证辅导课程 II(教育教学知识与能力)。	7 门
集中实践课程	必修	入学教育、职场体验、顶岗实习 I、顶岗实习 II、毕业设计	5 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心	考试	大一上学期前十周

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

					价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点, 注重加强对学生的职业道德教育。		
2	马克思主义基本原理	48	6	3	主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理, 帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征, 学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法, 提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力, 增强对人类社会发​​展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握, 树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	考试	大一下学期
3	中国近现代史纲要	48	6	3	主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史, 帮助学生了解党史、国史、国情, 深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	考试	大一下学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	6	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定“四个自信”。	考试	大二上学期
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	6	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值; 为进一步提升学生认识问题的能力, 为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论, 提升学生知行合一的能力, 引导学生用所学理论来指导学习和生活, 为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持; 素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大二下学期
6	形势与政策	64	2	2	主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大四共八个学期
7	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心	考试	大一上学期

					价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		
8	百年党史 (选择性 必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一上 学期后 十周
9	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+ 终结性考核	2或3
10	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+ 终结性考核	3或4
11	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+ 终结性考核	1或2
12	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划与发展规划的重要性,了解职业生涯规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+ 终结性考核	1
13	创新创业 基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业	过程性考核+ 终结性考核	2

					者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。		
14	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
15	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3或4
16	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考试	1, 2
17	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
18	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
19	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。 (1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能	考试	1-4

					够掌握 2 项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。		
--	--	--	--	--	--	--	--

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	研学旅行概论	28	0	2	(1) 了解研学旅行发展历史与变迁； (2) 掌握研学旅行基本特点； (3) 了解研学旅行人员岗位与职责情况； (4) 掌握研学旅行课程设计基本方法。	考试	第一学期
2	社交礼仪	28	14	2	通过本课程学习，引导学生了解社交礼仪教育的内容涵盖着社会生活的各个方面。从内容上看有仪容、举止、表情、服饰、谈吐、待人接物等；从对象上看有个人礼仪、公共场所礼仪、待客与做客礼仪、餐桌礼仪、馈赠礼仪、文明交往等。在人际交往过程中的行为规范称为礼节，礼仪在言语动作上的表现称为礼貌。加强道德实践应注意礼仪，使人们在“敬人、自律、适度、真诚”的原则上进行人际交往，告别不文明的言行。		第一学期
3	管理学基础	72	36	4.5	管理学基础的学习不仅包括管理的基本概念、管理理论的形成和发展等理论知识的学习，还包括如何将这些理论知识应用于实际的管理活动中，如如何制定计划、设计组织结构、领导团队、激励员工、控制过程以及如何进行创新等。通过学习管理学基础，学生将能够掌握管理的基本原理和方法，建立起现代化的管理理念和思维方式，培养必要的管理者素养，如语言表达能力、沟通协调能力和团队合作等，并能够运用所学管理概念和原理观察、分析现实管理问题，解决实际管理问题。	考试	第五学期
4	自然科学基础	68	34	4	通过学习了解自然科学在推动经济的发展、推动人类思想文明进步的巨大作用，了解自然科学在工、农、医、国防等方面的应用，了解该学科的发展前沿、热点和问题，使学生牢固掌握自然科学的基本理论和基础知识，了解自然科学的基本特性及其发展规律，从而丰富知识、拓宽知识，提高学生科学素养，为学生今后的学习及工作实践打下宽厚的基础。	过程性考核+考试	第二学期
5	小学教育学	68	0	4	本课程旨在通过教学培养小学教育专业师范生具备从事小学教育工作所需要的最基础、最核心的理论知识和思维能力，帮助学生对小学教育工作形成整体性认识，树立正确的小学教育观、教学观、教师观和学生观，并养成热爱小学教育行业和从事小学教师职业的情感态度，养成承担“立德树人”根本任务的教育使命感和责任感。本课程是完成小学教育类专业培养目标的基础必修专业课程，也是提高学生小学教育专业意识、理论素养、实践技能和教育科研能力必不可少的组成部分。	考试	第二学期
6	小学教育心理学	68	0	4	小学教育心理学需要阐述初等教育机构中学与教的基本规律和原理及其在教育实践中的应用。通过学习，学生应掌握小学教育的心理规律，并能运用之解决教育教学中的各种心理问题为今后在教育、教学工作中提高效率和质量提供心理科学的理论和方法指导；增强教育心理学理论素养，形成现代教育心理观念，为学习其他专业课程打下基础。考试	考试	第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	研学旅行项目策划	36	26	2	结合国内外研学行业实际发展形势与国外研学相关经验,对研学旅行项目提出可联结性、实践性、成果性与可持续性的研学旅行项目开发与运营。	过程性考核	第四学期
2	研学旅行课程设计	68	54	4	本课程从研学旅行课程的概念讲起,分别从研学课程方案设计、手册设计、组织实施、课程评价、服务保障等维度进行阐述,旨在为未来从事该领域工作的从业者提供系统的、标准化的、可操作的研学旅行课程设计与实施方法。	过程性考核+考试	第三学期
3	研学旅行安全管理	34	18	2	针对研学旅行的特殊性,完整讲解研学旅行安全方面的管理事项,内容包括研学旅行安全管理的概念与内涵,管理体系、安全认知等,并提出了安全事故的防范与应对策略、预案与演练方法、防控系统安排,涵盖研学旅行安全管理的各方面。	考试	第二学期
4	研学旅行市场营销	36	20	2	此课程主要培养研学旅行管理与服务专业学生市场营销相关的知识和能力。通过本课程的学习,有助于学生提升研学旅行市场观念,养成研学旅行产品设计与销售的意识和能力,提高从事研学旅行市场营销实施工作的技能。	过程性考核+考试	第五学期
5	旅游多媒体制作 I	34	34	2	了解行业应用广泛的工具及技术特点;掌握常用多媒体工具使用技巧;能设计旅游宣传海报、旅游版面设计、旅游文案排版及配色等办公能力。	过程性考核	第三学期
6	旅游多媒体制作 II	18	18	1	通过本课程的学习,让学生掌握新媒体运营和推广技术、培养新媒体策划与创意能力和从事旅游行业工作所需的综合职业能力和素质、能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广,能完成用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力。	过程性考核	第四学期
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	研学旅行项目策划、研学旅行指导教师	研学旅行指导教师实务	36	36	2	本课程教授研学旅行指导师的认知、研学旅行指导师职业素养的培养、研学旅行课程的设计、学校研学旅行指导师操作、旅行社研学旅行指导师操作等内容。要求学生意识到研学旅行指导师定位于一个独立的工作岗位,其工作职责要求完成策划、制订和实施研学旅行课程方案,在研学旅行过程中组织和指导中小学学生开展各类研究学习和体验活动的专业人员。从时间轴来看,工作范围包括研学旅行行前、行中、行后工作;从功能职责来看,研学旅行指导师是研学实践课	过程性考核+考试	第四学期

主持制定人:林德山

审核人:秦志玉

						程的策划者、组织者和实施者。		
		研学基地运营管理	36	20	2	本课程从基地规划、活动设计、人员培训和质量管理四个方面,提出研学育基地运营管理的四个模块。让学生认识到研学教育基地是为了提供给学生们一个实践、体验、探索的机会,促进他们全面发展和培养多元化的能力。研学教育基地的运营管理方案,是指对基地进行规划、组织、协调和控制,以实现基地的有效运营,为学生们提供高质量的教育活动和服务。	考试	第五学期
		旅游应用文写作	18	18	1	《旅游应用文写作》课程是一门应用性强、实践性强的技能型课程,是培养高职学生综合素质水平的重要课程,具有广泛的前景。本课程的授课对象主要为旅游系各专业、各年级学生。本课程属于基础课程,是为了增强学生的社会服务意识,提高学生的应用写作基础知识水平与基本技能,培养学生观察事物、分析问题、解决问题的综合能力,成为对社会、对企业有用的写作人才。	过程性考核+考试	第四学期
		博物馆主题研学项目实训(选修)	36	36	2	以典型代表博物馆资源分析为切入点,引导熟悉博物馆历史、地理、文化、艺术、文创设计等研学课程设计方向,以小组协作形式完成不同方案,了解博物馆研学这一热门研学领域的特点。	过程性考核	第五学期
2	导游员、讲解员	旅游英语口语 I	34	34	2	通过系统学习涉外旅游英语词汇、会话及旅游常识,使学生掌握一定的旅游知识,提高旅游会话能力,帮助学生解决出境旅游、学习、办事中遇到的语言及文化障碍。	过程性考核+口试	第二学期
		旅游英语口语 II	34	34	2	通过学习导游工作中不同工作场景下常用英语口语,使学生能就不同的旅游情景进行恰当的交谈,语音语法基本正确,语言基本得体。	过程性考核+口试	第三学期
		中国古建筑文化(选修)	18	0	1	作为专业学习的拓展性课程,该课程包括中国古代住宅与聚落、中国古代宫殿、坛庙与陵墓、中国古代宗教建筑及中国古代园林与风景建设等方面内容,要求学生掌握相关文化内容,并能完成相应的实践作业练习,为之后的研学课程教学设计学习奠定基础。	过程性考核	第四学期
		茶文化与茶艺(选修)	36	26	2	本课程用人类文化学、民俗学、社会学、农学、经济学等理论和方法,介绍了茶文化历史、茶与人的健康、茶道的形成与表现、茶的沏泡艺术、品饮艺术、人们的饮茶习俗、饮茶趋势、茶与文学艺术的结缘、茶文化的发展等内容,突出茶道艺术内容,引导培养学生茶文化方面的知、说技能,茶叶的品、评、鉴赏技能。	过程性考核+实操	第五学期

3	小学综合实践、劳动教育课程教师	小学综合实践活动课程策划(选修)	36	36	2	了解中小学综合实践活动类型与课程要求,能够设计组织课内实践活动:将实践活动融入各学科教学中,在课堂上引导学生进行实践操作和团队合作。能够安排课外实践活动:组织学生参加社区服务、科学展览、艺术节等实践活动,培养学生独立思考 and 创新能力。能够创设实践环境:为学生提供科学实验室、艺术工作室和运动场地等实践场所,提供合适的工具和材料。	过程性考核	第五学期
		小学劳动教育课程策划(选修)	36	36	2	了解中小学劳动教育活动国家课程大纲要求,掌握中小学劳动教育课程类型与课程要求,认识到通过劳动教育课程能够设计帮助学生树立劳动意识,培养劳动乐趣;能够培养学生动手能力,增强实践操作技能;提高学生的团队协作能力,培养责任感和合作精神。	过程性考核	第五学期

技能等级认证课程简介:

序号	证书名称	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	国家导游员资格证书	全国导游基础知识	68	0	4	系统掌握导游从业人员应具备的各方面基础知识;为进一步学习其它有关旅游的专业课程提供打下坚实的理论基础;为进行旅游管理和从事旅游经济问题研究提供依据和指导。	考试	第二学期
		导游业务	68	36	4	通过教学,使学生掌握导游服务的基本知识、质量标准、工作程序,了解导游员应具备的基本素质,明确导游服务的性质、特点、地位和作用,具备基本的导游技能,使之成为既有较扎实理论基础、又有较强动手能力的专业型导游人员。	考试	第二学期
		地方导游基础知识	34	0	2	本课程是导游资格考试科目,课程内容以我国七大地理分区为分类标准,让学生了解华北地区、东北地区、华南地区、华东地区、西南地区、西北地区、华中地区的地方导游基本概况,了解各地历史沿革、自然资源、民风民俗、景区经典相关知识。	考试	第三学期
		旅游法规	68	36	4	学生了解旅游法的性质与调整对象、旅游法要素、旅游法律关系、法律责任及其构成,理解和掌握旅游规划与资源保护法律制度、旅游合同法律制度、旅游者权益保护法律制度、旅游景区管理法律制度、旅游经营管理法律制度、旅游安全与保险法律制度以及旅游权利救济法律制度等旅游专业法律知识。培养学生依法分析旅游行业经营管理过程中存在的问题、解决旅游行业法律问题的能力,将旅游法律理论运用于旅游法发展的实际,使其在旅游行业的从业过程中具备相应的思想品德素质、旅游专业法律素质等。	考试	第三学期
		导游讲解实训	34	34	2	学习本课程,主要是为学生考取导游证书和以后从事导游工作做准备。通过本课程的学习,使学生能够熟悉、运用并掌握常用的导游知识,掌握导游工作的具体内容,掌握导游工作中各种问题的解决办法,并能根据不	过程性考核	第三学期

						同的游客采用不同的线路安排、景点内容、讲解方法与讲解重点。讲解内容主要是山东省导游证考试现场讲解内容,即山东省情和山东 5A 旅游景点情况以及应急问答等。		
2	小学教师 资格证书	小学教师 资格证书 辅导课程 1(综合 知识)	36	0	2	小学教师职业理念、教育法律法规、教师职业道德规范、文化素养和基本能力等。	考试	第四 学期
		小学教师 资格证书 辅导课程 2 (教育教 学知识与 能力)	72	40	4	1.教育的基础知识和基本能力。具有教育基本理论、学生发展、教师发展、小学组织与运行的基础知识,能够针对我国小学教育教学实践中的问题进行一定的分析和探索。2.学生指导的知识和能力。具有小学生身心发展、思想品德发展、医疗、保健、传染病预防和意外伤害事故等方面的相关知识,能够运用这些知识有针对性地设计并实施小学教育的有关活动。3.管理班级的知识和能力。具有小学班级管理、班队活动组织,以及与学生、家长、社区等沟通的知识,能够运用这些知识设计和组织班级管理活动。4.学科知识和运用能力。具有小学有关学科、学科课程标准、学科知识整合的基础知识,能够运用这些知识开展学科教学活动。5.教学设计的知识和能力。具有小学生学习需求分析、学习内容选择、小学教案设计、小学综合课程和综合实践活动的基础知识,能够运用这些知识完成指定教学内容的教学设计。6.教学实施的知识和能力。具有小学教学组织、教学评价的基础知识,能够运用这些知识分析和开展教学活动。7.教学评价的知识和能力。具有小学教学评价、教学反思的基础知识,能够运用这些知识进行教学评价和教学反思。	考试	第五 学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学 分	主要实践项目及 要求	考 核 方 式	开 课 学 期
		总课 时	实践 课时				
1	入学教育	26	26	1	通过专题讲座、参观交流等方式,引导学生了解研学旅行行业发展现状与未来趋势,初步认识研学旅行行业岗位类型与工作岗位职责,坚定专业学习信息,树立学习目标。	过程性 考核	第一 学期
2	职场体验	26	26	1	通过现场参观、实地讲解等实操形式,带领学生走入行业企业,了解企业运作流程、团队接待职责,对行业实际情况进一步熟悉,安排研学手册、课程设计等教学任务,体验研学岗位工作内容。	过程性 考核	第二 学期
3	岗位实习 I	208	208	8	进行企业顶岗实习,学习了解企业人员管理、业务流程,熟练岗位项目策划、研学课程设计、团队接待、基地运营、宣传营销等环节所需工作技能。	过程性 考核	第四 学期
4	岗位实习 II	516	516	16	毕业实习	过程性 考核	第六 学期
5	毕业设计	26	26	1	毕业设计答辩	过程性 考核	第六 学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8	0	1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8	0		1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练		84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W	(2/16W)					
	信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W					
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w					
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
	就业指导	300356	8	0.5	8	0						2/4W	
	思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
限选	大学语文	300625	32	2	32	0		2/16W					
	高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0		4/14W					

		大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
	任 选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4	64	0						
小计				856	47	624	232						
专业 基础 课程	必 修	研学旅行概论	285204	28	2	28	0	2/14W					
		社交礼仪	285205	28	2	14	14	2/14W					
		管理学基础	285206	72	4.5	36	36					4/18W	
		自然科学基础	281291	68	4	34	34		4/17W				
		小学教育学	281278	68	4	68	0		4/17W				
		小学教育心理学	281279	68	4	34	34			4/17W			
专业 核心 课程	必 修	研学旅行项目策划	285207	36	2	10	26				4/9W		
		研学旅行课程设计	281281	68	4	14	54		4/17W				
		研学旅行安全管理	285208	34	2	16	18		2/17W				
		研学旅行市场营销	281283	72	4	32	40					4/18W	
		旅游多媒体制作 1	285209	34	2	0	34			2/17W			
		旅游多媒体制作 2	285210	18	1	0	18					2/9W	
		全国导游基础知识	281294	68	4	68	0		4/17W				
		导游业务	281317	68	4	32	36		4/17W				
		地方导游基础知识	280886	34	2	34	0			2/17W			
		旅游法规	281295	68	4	32	36			4/17W			
		导游讲解实训	281269	34	2	0	34			2/17W			
专业 拓展 课程	研 学 旅 行 指 导 师 岗 位	研学旅行指 导师实务	285211	36	2	0	36				4/9W		
		研学基地运 营管理	285212	36	2	16	20					2/18W	
		旅游应用文 写作	285213	18	1	0	18					2/9W	
		博物馆主题 研学项目实 训（选修）	281292	(36)	(2)	0	(36)						2/18W
	讲 解 员 岗 位	旅游英语口语 I	281315	34	2	0	34		2/17W				
		旅游英语口语 II	280908	34	2	0	34			2/17W			
		中国古建筑 文化	285214	(18)	(1)	(18)	0					2/9W	
		茶文化与茶 艺	285215	(36)	(2)	(10)	(26)						2/18W
	小 学 综 合 实 践 教 师 岗 位	小学综合实 践活动课程 策划	285216	(36)	(2)	(0)	(36)						2/18W
		小学劳动教 育课程策划	285217	(36)	(2)	(0)	(36)						2/18W
		小学教师资 格证辅导课 程 1（综合 知识）	281285	36	2	36	0					4/9W	
		小学教师资 格证辅导课	281286	72	4.5	32	40						4/18W

主持制定人：林德山

审核人：秦志玉

		程2(教育教学知识与能力)											
集中实践课程	必修	入学教育	280456	26	1	0	26	1W					
		职场体验	280035	26	1	0	26		1W				
		岗位实习 I	282321	208	8	0	208				9W		
		岗位实习 II	285218	416	16	0	416						16W
		毕业设计	281300	26	1	0	26						1W
小计			1996	103	598	1398							
合计			2852	150	1222	1630							

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	22.1%
	限选	144	144	0	9	6%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	332	214	118	20.5	13.8%
专业核心课程	必修	226	56	170	13	8.7%
专业拓展课程	选修	320	44	276	18	12%
技能等级认证课程	选修	380	268	112	24.5	16.4%
集中实践课程	必修	702	0	702	27	18.1%
合计/占比		2816	42.5%	57.5%	149	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学习共修学分为 149 学分，毕业最低学分为 142 学分。本专业要求学生完成研学旅行管理与服务专业所有必修课程学习并取得学分，完成选修课程规定学分学习，其中公共任选课 4 学分，达到专业培养目标中技能目标与素质目标要求，完成各环节实习安排并取得“合格”及以上成绩，完成毕业方案设计并通过答辩，获得“合格”及以上成绩。

《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书。

(二) 职业技能证书要求

序号	职业资格证书名称	等级
1	国家导游员资格证书	初级
2	小学教师资格证	小学段
3	中国红十字“救护员”证书	初级

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

研学旅行管理与服务专业现有专业教师 5 位，均为“双师型”教师。行业企业兼职教师 4 人，均来自研学企业管理人员和一线实操经验丰富的专业人士，兼职教师单位均来自校

企合作关系的企业，为学生从学校到企业过渡奠定良好基础。

2.专业带头人

徐伟莲

3.专任教师

序号	教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书
1	徐伟莲	青岛大学	旅游管理	本科 硕士	讲师	导游资格证 高级职业指导师 茶艺师（高级）
2	郭丽丽	东北财经大学	旅游管理	硕士 研究生	讲师	导游资格证
3	燕梅	云南大学	教育技术学	硕士 研究生	讲师	研学旅行指导师（高级） 茶艺师（高级）
4	王春霞	山东师范大学	中国现当代 文学	硕士 研究生	讲师	导游证 礼仪培训师（高级） 茶艺师（高级） 高级形象设计师
5	周长晓	中国海洋大学	旅游管理	硕士 研究生	讲师	导游资格证

（二）实践教学条件

1.校内实训室

教学设施除一体化教室外，配备导游综合模拟实训室、旅游信息化教室与旅游策划室，研学旅行项目综合实训中心已通过论证，进入拟建设阶段，建成后能够满足研学旅行产品设计、研学课程设计、研学指导师实务综合模拟等授课场地要求，信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2.校外实习实训基地

青岛海藻世界科技馆；日照博物馆；日照科技馆；莒州博物馆；山东文旅集团；日照文旅集团；日照春晓研学基地；日照启诚教育科技。

（三）教学资源

1.教材、图书和数字资源结合教学需要实际具体提出，已经组织专业教师编写研学旅行管理与服务专业主干课程教学大纲，计划将于2023年8月底投入使用。

2.自2023年9月起，启动在授专业课程在线课程建设工作，满足线上线下同步教学需要。也为优质课程资源建设打下良好基础。

3.自2023年9月起，启动专业主干课程实训项目设计工作，计划每学期开始前完成当学期授课课程实训项目设计完成并投入教学使用。

4.根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法改革

1.积极研究研学旅行行业最新发展趋势与行业需求，提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用教学项目法的教学方法，组织团队合作学习，以达成预期教学目标。

2.通过建设线上课程资源，同时适应“互联网+职业教育”新要求，组织教师参加信息化

教学培训，掌握借助新技术、新手段丰富课程资源和尝试虚拟现实等教学方式，积极推动教师角色的转变，实现以学生为课堂主体的教学模式。

3.通过组织竞赛、项目方案展示等形式将课堂教学成果落到项目中，写到方案里，以赛促学，以综合作业展示促思考，以培养学生专业实践能力。

4.在面对不同学生个体学习能力差异教学中，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，通过分组形式，采用分组案例教学、项目教学等方法兼顾学生群体差异，保证教学效果。

5.在教学大纲设计中要求体现课程思政内容，加强思政融入专业教育，实现全员育人和全过程育人。

（五）教学评价

1.教学评价包括对教师教学效果评价和学生学习效果评价。

2.对教师教学评价，遵循并完善“人文与旅游系”督导考核办法，不断进行过程性、多维度性优化，确保评价指标结构合理。

3.对学生的学业考核评价分为过程性考核与结果性考核。其中实践性强、专业技能培养目标较多的《研学旅行项目设计》、《研学旅行课程设计》《旅游多媒体技术》等课程注重对过程形成性评价，理论性强的课程以终结性评价为主。具体评价指标设定内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

4.第三方评价：对于《研学旅行指导师实务》等研学旅行职业技能证书考试科目，及《导游业务》、《导游基础知识》、《旅游法规》、《导游讲解实训》等全国导游资格考试课程，《小学教师资格证辅导课程》等教师资格证认定课程，可以根据行业技能证的通过情况来评定成绩，比如学生通过导游资格证，则可视为该课程成绩优秀。

（六）质量管理

1.保障体系：建立教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求，质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求的达成。

2.内部监控：建立教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动，提高教师教学能力。

3.外部评价：建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制，对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进：定期对校内外的评价结果进行综合分析，有效使用分析结果，推动学生培养质量持续改进和提高。

（七）专业教育

1.在新生入学时进行专业认识教育，帮助学生认识专业，了解行业人才需求现状，从而引导学生树立职业理想，提早做好学习规划。

2.第四学期通过组织行业顶岗实习，帮助学生在实践中检验学习成果，提升实践技能，奠定学习拓展方向。

3.第六学期毕业实习通过综合岗位实践打好就业基础，开展符合个人实际情况职业生涯规划。

八、附录

（一）继续教育建议

1.拓展学习中小学综合实践课程、劳动教育课程、艺术教育课程等新课标的改革方向，助力研学课程内容选择、活动设计组织与学校教学课程体系设置更加匹配。

2.多种形式考取/获取本科层次学历后，考取中学教师资格证书，拓宽就业渠道。

3.研学政策、研学课程设计等课程学习不断丰富与变化，及时更新个人储备。

（二）方案编制论证人员

徐伟莲 郭丽丽 燕梅 王春霞 汪芬 陈璐鹰 李东睿

（三）合作企业

青岛海藻世界科技馆 日照博物馆 日照春晓研学基地 日照启诚教育科技

2024 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 (普通班、万豪班、蓝海班)

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

酒店管理与数字化运营 540106

(二) 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

三年

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业 61	住宿服务人员 4-03-01	1、酒店前厅服务与管理 2、酒店客房服务与管理 3、民宿管家服务	1、前厅服务管理职业 技能等级证书 2、民宿管家
		餐饮业 62	餐饮服务 人员 4-03-02	中西餐服务与管理	1、餐饮服务管理职业 技能等级证书 2、茶艺师

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业围绕酒店住宿等产业的人才需求，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。面向酒店职业经理人、中高端餐饮企业管理者、民宿主管、会展职业经理人等职业岗位群，培养具备现代酒店管理专业知识和技术技能，能够从事酒店住宿相关企业的服务、营销、创意策划和管理等工作，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识，较强的就业创业能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有良好的数字化思维。运用智慧酒店、数字营销等数字化管理手段运营酒店企

业的意识，善于对餐饮业大数据进行分析与应用。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论和一定的中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护，安全消防等知识。
- (3) 掌握良好的沟通服务礼仪，旅游服务心理基础知识。
- (4) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全卫生相关知识。
- (5) 熟悉酒店财务成本控制、市场营销和收益管理知识。
- (6) 熟悉酒店信息化应用的基本知识。
- (7) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新理念，新理论，新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有创新意识，能创造性的开展工作，满足宾客个性化要求。
- (4) 具有解决酒店服务运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。
- (5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。
- (6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导能力。
- (7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。
- (8) 具有利用数字化手段进行酒店运营与管理的能力。
- (9) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。
- (10) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以能力为本位，依据学生就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求，设置通识教育、专业教育、创新创业教育三类课程。以岗位为导向，准确界定酒店管理与数字化运营专员对接的岗位群，梳理专业群共性岗位、专业核心岗位、特定岗位工作内容，设置“基础通用、专业平台、岗位导向”专业课程。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	餐厅主管	1.监督日常运营 2.管理培训人员 3.确保食品安全 4.提升服务质量 5.控制成本预算 6.维护客户关系 7.协调内外沟通 8.灵活应对突发状况	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备初级英文口语表达能力； 3.充分掌握餐厅服务基本知识技巧； 4.具备酒店餐厅产品设计与企划能力。	酒店服务礼仪、职业形象设计、餐厅服务与数字化运营、宴会设计、酒店督导管理实务、酒店实用英语、酒店信息化系统

2	客房主管	1.监督客房日常运作 2.制定财务预算与控制 3.巡视检查员工 4.主持会议解决问题 5.协调部门工作 6.关注宾客意见 7.优化用品采购 8.联络维修与保养 9.确保服务质量。	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备初级英文口语表达能力； 3.充分掌握客房服务基本知识技巧； 4.具备酒店餐客房产品设计与企划能力。	酒店服务礼仪、职业形象设计、客房服务与数字化运营、酒店督导管理实务、酒店实用英语、酒店信息化系统
3	前厅主管	1.优化接待管理 2.培训指导员工 3.提升对客服务 4.确保运营目标 5.处理投诉反馈 6.拓展营销策划 7.维护管理设施 8.严格执行规章制度 9.确保前厅高效运行。	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备初级英文口语表达能力； 3.充分掌握前厅服务基本知识技巧； 4.具备酒店前厅房产品设计与企划能力。	酒店服务礼仪、职业形象设计、前厅服务与数字化运营、酒店督导管理实务、酒店实用英语、酒店信息化系统
4	民宿管家	1.负责接待咨询 2.管理分配房间 3.提供生活服务 4.维护与清洁 5.组织推广活动 6.解决问题反馈 7.确保安全管理 8.营造温馨舒适的住宿体验。	具备口语表达、沟通、协调、应变能力； 具备基本解说、初级英文口语表达之能力； 具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力； 4.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。	民宿运营与管理、旅游服务心理、酒店客户关系
5	会展策划主管	1.策划组织会展 2.协调合作伙伴 3.预算控制 4.现场管理安全 5.服务参观者 6.宣传推广 7.文件整理存档 8.维护拓展公关关系 9.确保会展成功举行。	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力； 2.具备初级英文口语表达能力； 3.充分掌握会展策划服务基本知识技巧； 4.具备会展设计与企划能力。	酒店服务礼仪、职业形象设计、会展策划与管理、酒店督导管理实务、酒店实用英语

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	入学教育、酒店服务礼仪、职业形象设计、旅游服务心理、酒店实用英语 I、酒店实用英语 II、酒店信息化系统、食品营养与卫生、酒店数据分析与应用	11 门
专业核心课程	必修	酒店数字化管理概论、前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、酒店人力资源管理、酒店财务管理、酒店数字化营销、酒店督导管理实务	8 门

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

专业拓展课程	选修	民宿运营与管理、插花技艺、茶艺表演、酒店主播、会展策划与管理、酒店客户关系管理、宴会设计、酒水调制、饮品制作、果盘制作、葡萄酒品鉴	12 门
集中实践课程	必修	职场体验、技能实训周、岗位实习 I、岗位实习 II、毕业设计	5 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开学学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点, 注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十周
2	马克思主义基本原理	48	6	3	主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理, 帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征, 学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法, 提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力, 增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握, 树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	考试	大一下学期
3	中国近现代史纲要	48	6	3	主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史, 帮助学生了解党史、国史、国情, 深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	考试	大一下学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	6	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定“四个自信”。	考试	大二上学期
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	6	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值; 为进一步提升学生认识问题的能力, 为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论, 提升学生知行合一的能力, 引导学生用所学理论来指导学习和生活, 为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持; 素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大二下学期
6	形势与政策	64	2	2	主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性	考试	大一至大四共八个学期

主持制定人: 付坤伟

审核人: 秦志玉

					机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。		
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	考试	大一上学期
8	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 让学生了解掌握军事基础知识和基本理论, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
9	百年党史 (选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述, 突出学党史、悟思想、办实事、开新局, 坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通, 做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行, 教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观, 不忘初心, 牢记使命, 在实现中华民族伟大复兴征程中持续奉献青春力量。	考试	大一上学期后十周
10	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学, 提高学生人文素养, 弘扬中华美育精神, 陶冶情操、温润心灵, 培养学生创新创造能力; 增强学生逻辑思维能力和独立思考能力, 培养健康的审美情趣, 提升学生的审美能力; 开拓大学生的艺术视野, 进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+ 终结性考核	2
11	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识, 以及开展劳动实践所必需的理论知识; 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动观念, 具备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	过程性考核+ 终结性考核	3
12	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+ 终结性考核	1-2

13	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划的重要性,了解职业生涯规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯规划发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
14	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
15	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
16	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词语的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3
17	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构,能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解;能利用向量建立空间平面、直线的方程,判断线线、面面、线面之间的位置关系;了解建模的概念、步骤和过程,会将实际问题转换成数学问题,能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1
18	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1
19	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
20	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运	考试	1-4

					<p>动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

专业基础课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	12	1	<p>1.介绍学校与专业,让学生快速融入新环境。 2.培养良好的学习与生活习惯,为未来发展打下基础。 3.强调尊师重道与团结协作,营造和谐氛围。 4.讲解纪律与安全规范,确保学生身心安全。 5.关注心理健康,提供调适方法。进行职业规划,助力未来发展。 6.加强反诈反诈教育,提高学生防范意识。 7.总结与展望,引导学生积极面对新生活。</p>	过程性考核+终结性考核	第一学期
2	酒店服务礼仪	32	16	2	<p>概述服务礼仪的重要性;强调仪容仪表的整洁与得体;教授基本礼貌用语,展现良好素养;掌握迎送客人的礼仪,营造温馨氛围;熟悉客房与餐饮服务规范,提供舒适体验;应对特殊情境,确保顾客满意;加强礼仪培训与实践,持续提升服务水平。通过教学,使学生掌握酒店服务礼仪的核心要素,提升职业素养。</p>	过程性考核+终结性考核	第一学期
3	职业形象设计	32	16	2	<p>概述职业形象的重要性;指导仪容形象设计,展现个人魅力;教授服饰形象搭配技巧,提升专业度;规范仪态举止,树立良好形象;培养职场沟通技巧,增强人际关系;提升职业素养,展现个人价值;准备求职应聘,展现综合实力;通过案例分析与实践,加强理解与运用。通过这些内容的学习,帮助学生塑造专业、自信的职业形象。</p>	过程性考核+终结性考核	第一学期
4	旅游服务心理	34	18	2	<p>概述旅游心理学的基本原理;解析旅游者心理特征,满足其需求;传授旅游服务心理策略,提升游客满意度;强调沟通技巧与情绪管理,营造和谐氛围;实施个性化服务实践,提升服务质量;强调旅游行业职业道德,树立良好的行业形象;通过案例分析与实践,加深理解与应用;最后,进行教学效果评估与反馈,持续改进教学方法。</p>	过程性考核+终结性考核	第五学期
5	酒店实用英语	98	6	50	<p>酒店业概述与分类,了解行业基础;前台接待与礼仪,展现专业素养;客房服务与交流,提供舒适体验;餐饮服务与点单,满足客人需求;会议管理与服务,确保活动顺利;投诉处理与沟通,化解矛盾纠纷;实用场景模拟训练,提升实战能力;酒店英语词汇积累,丰富语言能力。通过这些内容的学习,使学生掌握酒店实用英语,提升服务质量。</p>	过程性考核+终结性考核	第二学期和第三学期
6	酒店信息化系统	32	16	2	<p>信息化概述与原理,了解信息系统基础;设计与实施信息系统,满足酒店运营需求;信息技术应用实践,提升工作效率;制定信息安全管理策略,确保数据安全;关注创新应用与趋势,保持与时俱进;案例分析与实践操作,加</p>	过程性考核+终结性考核	第二学期

主持制定人:付坤伟

审核人:秦志玉

					深理解与应用；建立考核与评价体系，确保学习效果。通过学习，学生将掌握酒店信息化系统的应用与管理技能，提升酒店竞争力。		
7	食品营养与卫生	34	18	2	营养学基础知识，了解人体所需营养素；评价食品营养价值，合理选择食物；关注特殊人群营养需求，提供个性化建议；概述食品卫生学原理，保障食品安全；探讨食品污染与防治方法，减少健康风险；预防食物中毒事件，确保饮食安全；教授营养配餐与膳食指南，引导健康饮食；加强食品卫生管理与监督，提升行业水平。通过系统学习，使学生能够掌握食品营养与卫生的核心知识，为维护公众健康做出贡献。	过程性考核+终结性考核	第三学期
8	酒店数据分析与应用实务	34	18	2	数据收集与整理，确保数据准确性和完整性；掌握分析方法与技巧，提升数据分析能力；分析行业数据与趋势，洞察市场变化；运用数据优化营销策略，提升效果；构建客户画像，深入分析客户行为；实施收益管理与预测，提升经营效益；通过应用案例与实践，加深理解与运用；总结与展望，探索数据分析在酒店业的更多可能性。通过学习，学生将掌握酒店数据分析与应用的核心技能，为酒店业的发展贡献力量。	过程性考核+终结性考核	第五学期
9	应用文写作	32	16	2	本课程把培养学生“解决问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置上，以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
10	中外饮食文化	32	16	2	主要讲授中外饮食文化历史、烹饪技法，饮食民俗、饮食礼仪、饮食文化交流等内容，要求学生能够在掌握中外饮食文化基本特点、习俗、礼仪、等内容的基础上，能够对中外饮食文化进行比较学习，掌握中国传统饮食文化的精华并传承发扬。	过程性考核+终结性考核	第二学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	酒店数字化管理概论	32	16	2	数字化概念与意义，提升酒店运营效率；介绍基本原理与流程，实现管理现代化；讲解关键技术与工具，推进酒店业创新；介绍预订与管理系统，优化客户体验；探讨移动支付与识别技术，增强便捷性；阐述人工智能应用，提升服务质量；通过案例分析与实践，加深理解与应用；展望未来发展趋势，引领行业变革。通过学习，学生将掌握酒店数字化管理的核心知识和技能，为酒店业的可持续发展贡献力量。	过程性考核+终结性考核	第一学期
2	前厅服务与数字化运营	32	16	2	前厅服务基础认知，理解岗位角色与职责；掌握预订与接待服务流程，提供高效服务；维护宾客关系，提升客户满意度；应用数字化技术，优化服务体验；实施收益管理与分析，提升经营效益；控制服务质量，确保服务标准；实践线上线下融合，拓展服务渠道；关注行业前沿与趋势，保持竞争力。通过学习，学生将掌握前厅服务与	过程性考核+终结性考核	第二学期

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

					数字化运营的关键技能，为酒店业的繁荣发展贡献力量。		
3	餐饮服务与数字化运营	64	32	4	餐饮服务基础知识，运用数字化技术提升效率；管理菜品与饮料，确保品质；维护客户关系，增强顾客黏性；制定营销策略，扩大影响力；注重餐饮安全与卫生，保障顾客健康；优化运营管理，提升竞争力。通过实战模拟与案例分析，学生将理论与实践相结合，为未来的职业发展打下坚实基础。	过程性考核+终结性考核	第二学期
4	客房服务与数字化运营	34	18	2	数字化运营概述，客房服务技巧提升，数字化技术运用优化流程；强调数据采集整合，为业务决策提供支持；注重客户关系管理，提升客户满意度；致力于服务质量提升，打造卓越体验。实践操作与评估环节确保学生掌握实际技能，为酒店业发展贡献力量。	过程性考核+终结性考核。	第三学期
5	酒店人力资源管理	34	18	2	人力资源规划与实施，确保人力合理配置；制定招聘选拔标准，选拔优秀人才；设计培训发展计划，提升员工能力；实施绩效管理与评估，激励员工成长；合理设计薪酬福利，留住人才；管理劳动关系，维护和谐氛围；注重员工激励与团队建设，提升凝聚力；遵循法规政策，控制风险。课程致力于培养学生掌握人力资源管理技能，助力酒店业发展。	过程性考核+终结性考核	第五学期
6	酒店财务管理	34	18	2	财务管理基础，确保学生理解基本原理；讲解资金筹集管理，优化资金来源；实施资产管理策略，提升资产效益；加强成本管理与控制，降低经营成本；规范会计核算与报表编制，确保财务信息准确；实施预算管理与控制，优化资源配置；加强财务监督与绩效评估，提升管理效率；注重合作与审计安全，保障财务稳健。	过程性考核+终结性考核	第五学期
7	酒店数字化营销	34	18	2	涵盖数字化营销概述，理解其核心理念；分析营销环境与策略，制定合适方案；掌握关键技术与工具，提升营销效果；学习内容创作与管理，吸引目标客户；通过数据分析与优化，提升营销精准度；评估营销效果，持续改进策略；分析实战案例，积累宝贵经验；关注未来发展趋势，引领行业创新。通过学习，学生将掌握酒店数字化营销的核心技能，提升酒店市场竞争力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
8	酒店督导管理实务	34	18	2	督导角色定位，明确职责与义务；提升管理意识与技能，优化工作流程；掌握领导艺术与风格，激发团队潜能；学习时间管理与授权技巧，提高工作效率；应对冲突与压力，保持工作稳定；运用有效沟通策略，促进信息畅通；加强团队建设与协作，提升整体绩效。通过课程学习，学生将掌握酒店督导管理的核心技能，为职业发展奠定坚实基础。	过程性考核+终结性考核	第五学期

专业拓展课程简介：

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	民宿岗位	民宿运营与管理	34	18	2	了解民宿的概述与特点，掌握选址与筹备技巧；学习产品开发与组合策略，提升产品吸引力；熟悉组织架构与人员配置，确保运营顺畅；掌握日常服务与管理要点，提供优质服务；学习财务管理与核算方法，保障财务稳健；探索营销策略与渠	过程性考核+终结性考核	第三学期

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

						道, 扩大市场份额; 注重品牌建设与管理, 提升竞争力。		
		插花 技艺	34	18	2	花艺基础知识, 引导学生入门; 教授花材选择与分类, 确保材料搭配合理; 讲解花器挑选与搭配, 提升作品美感; 传授花束设计技巧与花篮插花方法, 丰富创作手法; 鼓励花艺造型创新, 培养学生创意思维; 通过花艺作品欣赏, 提升学生审美水平; 强调实践操作与指导, 确保学生掌握实际技能。	过程性考核+ 终结性考核	第五 学期
		茶艺 表演	32	16	2	茶艺历史与文化, 传承经典; 介绍茶叶品种与鉴别, 提升品茗能力; 讲解茶具选择与使用, 体验茶道之美; 传授茶艺表演技巧, 展现茶艺风采; 强调茶艺礼仪与互动, 营造和谐氛围; 指导茶艺环境布置, 营造雅致空间; 注重茶艺实践与评鉴, 提高实操水平; 鼓励茶艺创新与传承, 弘扬茶道精神。	过程性考核+ 终结性考核	第二 学期
		酒店 主播	34	18	2	酒店基础知识介绍, 展现酒店魅力; 深入讲解客房服务细节, 提升服务品质; 介绍餐饮特色与服务礼仪, 打造美食体验; 传授营销技巧, 通过案例分析提升实战能力; 设计互动环节, 增强观众参与感; 教授应对突发状况的处理方法, 确保直播顺畅; 讲解直播设备操作技巧, 提升直播效果; 建立教学评估与反馈机制, 不断优化教学质量。	过程性考核+ 终结性考核	第五 学期
2	会展 岗位	会展 策划 与 管理	34	18	2	了解会展业概述与发展趋势, 掌握会展策划理论与方法; 学习会展项目管理技巧, 提升运营效率; 探索会展营销与推广策略, 扩大影响力; 熟悉会展运营管理实务, 确保活动顺利进行; 了解相关法律法规, 规避风险; 通过实践案例分析与研讨, 提升解决实际问题的能力。课程旨在培养学生成为会展策划与管理的专业人才。	过程性考核+ 终结性考核	第五 学期
		酒店 客户 关系 管理	34	18	2	客户关系管理概述, 明确管理重要性; 探讨客户选择与开发策略, 提升客户质量; 教授客户关系建立与维护技巧, 增强客户黏性; 关注客户满意度与忠诚度, 提升客户体验; 探讨客户流失预防与挽救方法, 减少客户流失; 介绍客户关系数字化技术, 提升管理效率; 注重客户关系管理实践, 提升实操能力; 培养团队协作与沟通能力, 提升团队效能。	过程性考核+ 终结性考核	第三 学期
		酒店 技能 训练	32	32	2	涵盖前台接待礼仪, 展现酒店专业形象; 客房服务技能, 提供舒适住宿体验; 餐厅服务流程, 确保用餐过程顺畅; 酒水知识与调配, 提升饮品品质; 突发事件处理, 保障顾客安全; 顾客沟通技巧, 建立良好关系; 卫生清洁标准, 营造清洁环境; 职业素质培养, 树立行业形象。通过系统训练, 使学生掌握酒店服务技能, 提升服务水平, 为酒店业的发展贡献力量。		第一 学期
		宴会 设计	34	18	2	宴会类型与风格, 引导学生理解不同宴会的特点; 教授场地布置与规划技巧, 确保空间利用合理; 强调餐桌与餐具选择, 提	过程性考核+ 终结性考核	第三 学期

						升用餐体验；讲解菜品搭配与创意，呈现美食盛宴；注重酒水搭配与礼仪，彰显宴会品质；关注灯光音响与氛围营造，打造舒适环境；重视宾客需求与体验，提供个性化服务；强调预算管理与成本控制，确保经济效益。		
3	酒水 岗位	饮品 制作	34	18	2	介绍饮品制作的基础知识，为后续学习打下基础；讲解原料的选择与储存方法，确保饮品品质；教授饮品调配技巧，提升口感；介绍工具的使用与保养，延长使用寿命；通过经典饮品制作案例学习，掌握制作流程；鼓励学生开发创意饮品，培养创新思维；强调卫生安全与规范，保障饮品健康；最后进行实践与评估总结，确保学生掌握技能。	过程性考核+ 终结性考核	第三 学期
		酒水 调制	32	16	2	酒水基础知识，奠定调制基础；教授调制技巧与手法，提升操作能力；鼓励鸡尾酒创意设计，发挥创新思维；学习经典酒水配方，传承调制经典；培养酒水品鉴与评估能力，提升品酒水平；介绍酒吧管理与服务，增强职业素养；强调安全卫生与规范，保障操作安全；设置实践与考核要求，确保学习效果。	过程性考核+ 终结性考核	第二 学期
		果盘 制作	34	18	2	强调果盘设计理念，引导学生创新思维；教授选果与清洗方法，确保食材新鲜卫生；传授切割与装饰技巧，提升果盘美感；讲解色彩与造型搭配，打造视觉盛宴；注重果盘营养搭配，保障健康饮食；强调安全与卫生要求，保障食品安全；鼓励学生创新与实践拓展，提升技能水平；最后进行总结与评价反思，促进学习效果提升。	过程性考核+ 终结性考核	第三 学期
		葡萄 酒品 鉴	32	16	2	葡萄酒基础知识，帮助学员建立扎实的理论体系；介绍不同品种的分类与特点，让学员了解葡萄酒的多样性；教授品鉴技巧与流程，确保品鉴过程的规范与准确；强调视觉观察与鉴别，培养学员的细致观察能力；讲解香气分析与辨识，提升学员对香气的感知能力；注重口感体验与评价，培养学员的味觉鉴赏力；提供葡萄酒搭配建议，让学员学会合理搭配；介绍侍酒服务与礼仪，提升学员的专业素养。	过程性考核+ 终结性考核	第二 学期

集中实践课程简介：

序号	课程 名称	课时		学 分	主要实践项目及 要求	考 核 方 式	开 课 学 期
		总 课 时	实 践 课 时				
1	职场 体 验	26	26	1	职场文化认知，让学生了解职场规则和氛围；岗位职责解析，明确学生工作范围和职责；团队协作实践，提升学生团队合作能力；沟通技巧培训，强化学生人际交往能力；时间管理技能，帮助学生高效安排工作；解决问题能力，培养学生应对职场挑战的能力；职场伦理培养，注重学生职业道德素养；反思与总结，帮助学生总结经验，提升职场适应能力。	过程性考核	第二 学 期
2	岗 位 实 习 I	416	416	16	着重培养学生的实际工作能力。学生需明确岗位职责与要求，严格遵守实习流程与安排；通过实践操作提升专业技能，培养独立工作能	过程性考核+ 终结性考核	第四 学 期

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

					力；加强团队协作与沟通，提升团队效能；展现积极的工作态度与高度的责任心；实习结束后进行总结与反思，提升自我认知；进行成果展示与评价，全面评估实习效果。课程旨在帮助学生实现从学校到职场的顺利过渡。		
3	岗位实习II	208	208	8	着重培养学生的实际工作能力。学生需明确岗位职责与要求，严格遵守实习流程与安排；通过实践操作提升专业技能，培养独立工作能力；加强团队协作与沟通，提升团队效能；展现积极的工作态度与高度的责任心；实习结束后进行总结与反思，提升自我认知；进行成果展示与评价，全面评估实习效果。课程旨在帮助学生实现从学校到职场的顺利过渡。	过程性考核+终结性考核	第六学期
4	毕业设计	104	104	4	旨在培养学生的科研与实践能力。选题应具背景与意义，紧密结合社会热点或行业需求；了解国内外研究现状，避免重复劳动；明确研究目标与方法，确保研究科学性与可行性；构建完整的理论框架，为实验设计与实施提供支撑；严谨进行数据分析与解读，得出可靠结论；充分展示研究成果，体现创新价值；反思不足并提出展望，为后续研究提供参考。	过程性考核+终结性考核	第六学期
5	技能训练周	78	78	3	设定明确目标与规划，确保训练有序进行；强化基础知识学习与巩固，奠定技能基础；通过操作技能实践演练，提升动手能力；注重培养团队协作与沟通能力，促进合作共赢；锻炼问题分析与解决能力，提升应变能力；成果展示与总结反思，强化学习成效；建立评价与反馈机制，及时调整教学策略；提出后续学习与发展建议，助力学生不断成长。	过程性考核+终结性考核	第二学期、第三学期和第五学期
6	酒店特色课程	26	26	1	让学生了解实习单位的企业文化理念，熟悉企业经营理念，能够尽快适应企业文化，融入企业的生产经营。	过程性考核+终结性考核	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W	
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4							1/8W

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

		国家安全教育	310037	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练		84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W					
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0	2/8w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政课 选择性 必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0	4/14W					
		大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	64	0						
小计				856	47	624	232	24	16	9	3	3	1
专业 基础 课程	必 修	入学教育	280456	24	1	12	12	4天					
		酒店服务礼仪	281100	32	2	16	16	2/16W					
		职业形象设计	280069	32	2	16	16	2/16W					
		服务心理学	281142	34	2	16	18					2/17w	
		应用文写作		32	2	16	16		2/16w				
		中外饮食文化		32	2	16	16		2/16w				
		酒店实用英语 I	281106	64	4	32	32		4/16w				
		酒店实用英语 II	281272	34	2	16	18			2/17w			
		酒店信息化系统	281102	32	2	16	16		2/16w				
		食品营养与卫生	280406	34	2	16	18			2/17w			
		酒店数据分析与应用	281107	34	2	16	18					2/17w	
专业 核心 课程	必 修	酒店数字化管理概论	281101	32	2	16	16	2/16W					
		前厅服务与数字化 运营	281103	32	2	16	16		2/16w				
		餐饮服务与数字化 运营	281105	64	4	32	32		4/16w				
		客房服务与数字化	281104	34	2	16	18			2/17w			

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

		运营												
		酒店人力资源管理	280404	34	2	16	18					2/17w		
		酒店财务管理	280408	34	2	16	18					2/17w		
		酒店数字化营销	281108	34	2	16	18					2/17w		
		酒店督导管理实务	281105	34	2	16	18					2/17w		
专业拓展课程	民宿岗位	民宿运营与管理	280902	34	2	16	18				2/17w			
		插花技艺	281112	34	2	16	18				2/17w			
		茶艺表演	281110	34	2	16	18				2/17w			
		酒店主播	281119	34	2	16	18					2/17w		
	会展岗位	会展策划与管理	280497	34	2	16	18						2/17w	
		酒店客户关系管理	281115	34	2	16	18				2/17w			
		酒店服务技能训练	281274	32	2	0	32	2/16w						
		宴会设计	280405	34	2	16	18				2/17w			
	酒水岗位	酒水调制	281111	32	2	16	16		2/16w					
		饮品制作	281114	34	2	16	18				2/17w			
		葡萄酒品鉴	281273	32	2	16	16		2/16w					
		果盘制作	281118	34	2	16	18						2/17w	
集中实践课程	必修	职场体验	280035	26	1		26		1W					
		技能训练周 I		26	1				1W					
		技能训练周 II		26	1					1W				
		技能训练周 III		26	1							1W		
		酒店特色课程	281249	26	1		26						1W	
		岗位实习 I	281235	416	16		416				16W			
		岗位实习 II	281236	208	8		208						8W	
		毕业设计	280549	104	4		104						4W	
小计				1874	94	476	1398	8	20	20		16		
合计				2730	141	1100	1630	32	36	29	3	19	1	

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	24.11%
	限选	144	144	0	9	6.38%
	任选	64	64	0	4	2.84%
专业基础课程	必修	384	188	196	23	16.31%
专业核心课程	必修	298	144	154	18	12.77%
专业拓展课程	选修	334	144	190	20	14.18%
集中实践课程	必修	858	0	858	33	23.40%
合计/占比		2730	1100 / 40.26%	1630 / 59.74%	141	100%

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业三年学习共修学分 141 学分，毕业学分最低为 140 学分（不得有必修课不及格现象）。本专业要求《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，并完整完成实习任务，毕业设计合格方能毕业。

为鼓励学生踊跃参与酒店管理与数字化运营专业一类技能竞赛，参加训练但未获得奖项的学生，依据其训练表现，相关课程的成绩酌情定为良好或优秀等次。取得奖项的学生，按照学校相关规定，相关学期开设课程的成绩酌情定为良好或优秀等次。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	前厅服务职业技能等级证书	中级
2	餐饮服务职业技能等级证书	中级
3	民宿管家	中级
4	茶艺师	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

酒店管理与数字化运营专业现有专兼职教师 28 人，其中专任教师 22 人，企业兼职教师 6 人，3 年以上企业工作经历教师 14 人，“双师型”教师 20 人，生师比为 17:1，双师型教师占比为：91%。

2. 专业带头人

教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书
付坤伟	青岛大学	旅游管理	本科/硕士	讲师	1.高级会展职业经理人 2.高级礼仪培训师 3.茶艺技师

3. 专任教师

教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书
付坤伟	青岛大学	旅游管理	本科/硕士	讲师	1.高级会展职业经理人 2.高级礼仪培训师 3.茶艺技师
宁 双	山东财经大学	旅游管理	本科/硕士	副教授	1.高级餐厅服务员 2.高级茶艺师 3.人力资源管理师
郑 莉	山东师范大学/山东大学	英语	本科/硕士	副教授	高级茶艺师
胡秀丽	华中师范大学	旅游管理	硕士	副教授	高级茶艺师
山 淼	香港中文大学	可持续旅游	硕士研究生	讲师	茶艺师
贾世玲	大连海事大学	旅游管理	本科	讲师	茶艺师
岳涌竹	云南大学	旅游管理	硕士研究生	讲师	1.高级调酒师 2.高级茶艺师 3.高级营养师
姜录录	湘潭大学	旅游管理	硕士研究生	讲师	茶艺师

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

于小桐	韩国又石大学	流通	硕士研究生	讲师	高级茶艺师
律丽	湖北工业大学	行政管理	本科	讲师	1.高级秘书资格 2.中级咖啡师 3.高级茶艺师
张建霞	烟台师范学院	英语	本科硕士	副教授	高级导游证
刘丹	江苏师范大学	教育经济与管理	硕士	讲师	高级礼仪师 人力资源管理师二级
武姣	辽宁大学	旅游管理	硕士	助教	茶艺师
左亚林	华北理工大学	过程装备与控制工程	硕士	助教	

4. 兼职教师

教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书
杨兆永	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	集团人力资源管理
朱海滨	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	酒店职业经理人
牟蓓蓓	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	餐饮总监
刘丽	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	房务中心经理
刘智	日照市拓普联合	旅游酒店咨询	学士	经理	酒店管理咨询
张有美	日照市拓普联合	旅游酒店咨询	学士	经理	酒店员工培训
刘梅	日照市进出口公司	国际商务	博士	教授	进出口业务

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

拥有酒店综合实训室、暖咖 1987、润心茶社工作室，保证教学实训任务和操作技能考核的开展。

序号	实训室名称	实训工位数	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	餐饮实训室	30	餐台、餐椅、工作台、防滑托盘、装饰布、台布、餐巾、装饰物、餐碟、味碟、汤勺、汤碗、长柄勺、筷子及筷套、西餐长台、西餐椅、工作台、台布、餐巾、装饰盘、面包盘、黄油碟	中餐宴会摆台 中餐零点摆台 中餐宴会服务 中餐零点服务 西餐服务操作 西餐宴会服务	《餐饮服务与数字化运营》 《宴会设计》
2	客房实训室	30	床架、床垫、工作台、储物柜、椅子、多媒体、影仪设备、书写黑板	中式铺床 夜床设计	《客房服务与数字化运营》
3	前厅实训室	30	前台、电脑、行李车	前厅接待 入住接待 离店服务 礼宾服务	《前厅服务与数字化运营》
4	暖咖 1987	50	咖啡机、调酒器、制冰机	饮品制作 调酒实训 咖啡厅实训	《酒水调制》《饮品制作》
5	润心茶社	40	茶具、茶船、公道组	茶艺实训	《茶艺表演》《插花技艺》
6	旅游实训中心	50	电脑	PMS 系统使用 综合模拟系统使用	《酒店信息化系统》 《酒店模拟运营》
7	日知酒店	150	餐厅、客房、前台等各类设备俱全	餐饮服务 客房服务 前台服务 酒水服务	《餐饮服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《前厅服务与数字化运营》 等

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

2.校外实习实训基地

校外酒店能为专业的教学实践提供真实的工作环境，满足实践教学的需要。目前酒店管理专业已建立了包括万豪国际集团、蓝海集团、北京礼信年年餐饮管理有限公司、凯宾斯基酒店、青岛希尔顿酒店、青岛红树林酒店等 20 多家高星级酒店在内的校外实训基地。

（三）教学资源

按照国家规定，选用优质规划教材，禁止不合格的教材进入课堂，系部建立了由专业教师、思政教师和企业专家等共同参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序，择优选用教材。

酒店管理与数字化运营教研室建设和配备了与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷动态，更新能满足教学要求。

（四）教学方法改革

改变传统的以理论讲授为主的教学模式。在课堂中学生是主角，教师是指导的作用，采用线上教学资源，采取线上线下混合式教学改革，在教学实践活动过程中会综合运用以下教学策略和方法：

1.任务驱动教学

任务驱动教学法由教师根据当前教学主题（目标）设计并提出“任务”，针对所提出的任务，采取演示或讲解等方式，分析任务并给出完成该任务的思路、方法、操作和结果。在此基础上，教师也以任务方式引导学生边学边练（做），并独立或协作完成相应的学习任务。

实现“学中做”“做中学”，以达到学生真正掌握知识与技能之目的。通过项目导向和任务驱动的教学方法，开展体验性学习促进学生职业能力发展，实现培养学生职业能力的最终目标。

2.体验式教学

体验性教学主要是组织学生体验，让学生在获取知识的过程和实践中实现自我领域的充实，在反思中重构自己的经验，形成自己的行动策略和方式，这样才能培养学生的创新能力和实践能力，进而体现教学目标中的知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观三个维度。

3.互动教学

在互动教学理念的指导下，我们的活动将在教学内容的选择、教学进度的控制上充分考虑学生的需求与兴趣，实现师生、生生间的互动，并采用由学生讲解知识、培训学生的形式。

4.协作学习

协作学习是指学生在教师指导下，采取小组协作或其他自由协作方式，围绕教学中的某一主题或任务，进行交互、讨论、协商、论辩、竞争、角色扮演等学习活动，在交流、合作与竞争中掌握知识的教学方法。

5.案例教学

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，在教师的精心策划和指

导下,根据教学目的和教学内容的要求,运用典型案例,将学生带入特定事件的现场进行案例分析,通过学生的独立思考或集体协作,进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力,同时培养正确的管理理念、工作作风、沟通能力和协作精神的教学方式。

(五) 教学评价

深刻分析酒店管理与数字化运营专业从业人员的素质要求、能力要求、技术要求,构建科学合理的酒店管理与数字化运营专业教学体系,探寻校企合作理实一体的培养模式;开展情景化课程教学,构建校内外实习实训基地,深化实践教学;对标行业标准、对标技能大赛,深化实施课程改革,实行线上线下相结合的、过程评价和结果评价并重的全方位评价体系。

《酒店客户关系管理》、《食品营养与卫生》等课程采取线上线下混合式教学,线上过程考核和线下实践考核结合,丰富考核评价方式。

学生实习期间认证餐厅服务员等职业技能等级证书,获证情况纳入学生考核评价体系。

学生毕业设计要从理论成绩、实习体会、就业创业等方面进行论述答辩,综合评定三年的学习成果。

(六) 质量管理

按照教务处相关要求,通过学校督导、系部督导和教研室内部互评等方式,对课程教学质量监督管理。同时,教师授课要严格遵循课程标准,实行线上线下混合式教学,提高教学效果。落实线上线下相结合的、过程评价和结果评价并重的全方位评价体系,保障教学质量的稳定。

(七) 专业教育

新生入学时进行专业教育,通过邀请酒店企业专家入校讲座、优秀毕业生返校交流等渠道,帮助学生认识专业,提早做好学习规划。开设“主任带我识专业、专家带我爱专业、导师带我学专业、学长带我融专业、我的学校,我的家、我的同学我的班”等环节,让学生尽快融入大学生活。

八、附录

(一) 继续教育建议

- 1.保持“终身学习”的态度,参加专升本考试,继续学习专业知识。
- 2.不断提升酒店从业人员专业素养以及扩充各方面的知识。
- 3.考取茶艺师、餐饮管理等职业技能等级证书。
- 4.结合自身特点,从事酒店运营管理实践,提升酒店服务与管理能力。
- 5.提高英语水平,出国攻读更高层次的相关专业。

(二) 方案编制论证人员

成员:胡秀丽,贾世玲,姜录录,宁双,郭兰兰(企业),李君(企业),杨兆永(企业)

(三) 合作企业

万豪国际集团、蓝海集团、北京礼信年年餐饮管理有限公司、凯宾斯基酒店、青岛希尔顿酒店、青岛红树林酒店等。

2024 级酒店管理与数字化运营专业专业人才培养方案 (礼信年年班)

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

酒店管理与数字化运营 540106

(二) 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	餐饮业 62	餐饮服务人员 4-03-02-01	中西餐服务与管理	1.餐饮服务管理职业技能等级证书 2.茶艺师

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业围绕团餐等产业的人才需求，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握团餐服务、烹饪、管理、督导、营销、财务等基本知识、基本理论、基本方法，具备“会服务、懂烹饪，会管理，能督导，会欣赏、懂营销”等技术、技能，能够面向团餐管理、中高端餐饮管理以及星级酒店管理等职业岗位群，从事服务、营销、创意策划和管理等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、国际化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有良好的数字化思维。运用智慧厨房、数字餐厅等数字化管理手段运营团餐企业的意识，善于对餐饮业大数据进行分析与应用。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论和一定的中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护, 安全消防等知识。
- (3) 掌握良好的沟通服务礼仪, 旅游服务心理学基础知识。
- (4) 掌握团餐企业运营、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全卫生相关知识。
- (5) 熟悉团餐企业财务成本控制、市场营销和收益管理知识。
- (6) 了解信息通信技术, 熟悉团餐信息化应用的基本知识。
- (7) 掌握团餐企业基层督导管理知识, 熟悉团餐经营管理新理念, 新理论, 新技术。

3.能力

- (1) 具有一定的探究学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有创新意识, 能创造性的开展工作, 满足宾客个性化要求。
- (4) 具有解决团餐服务运营与管理中常见问题的能力, 并能应对各种突发状况。
- (5) 具有团餐企业运营服务与督导管理能力。
- (6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等餐饮服务与督导能力。
- (7) 具有团餐企业组织架构设计、市场营销策划、员工培训计划编制与执行、员工绩效评价等酒店运营与管理能力。
- (8) 具有利用数字化手段进行团餐企业运营与管理的能力。
- (9) 具备创建并运营团餐企业的创新创业能力。
- (10) 具有一定的团餐企业品牌与文化建设、经营管理标准与质量控制、宏观发展动态与趋势判断等高级管理能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

以能力为本位, 依据学生就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求, 设置通识教育、专业教育、创新创业教育三类课程。以岗位为导向, 准确界定团餐项目主管、团餐项目经理、中高端餐饮经理等岗位群, 梳理专业群共性岗位、专业核心岗位、特定岗位工作内容, 设置“基础通用、专业平台、岗位导向”专业课程。

坚持岗课赛证融合

酒店管理与数字化运营专业的课程体系遵循“六个对标”的理念, 即对标技能大赛、国家职业技能标准、1+X 职业技能标准、行业规范、企业标准以及企业最新动态。将餐厅服务技能大赛等赛项规程和评分标准引入到课程教学中, 专业课程的教学过程与备赛过程高度吻合; 紧跟人力资源和社会保障部颁布的餐厅服务员等职业标准, 设置课程内容, 组织学生考取相关证书; 对接首旅集团的餐饮服务职业技能标准, 学生在校期间, 在专业课程学习的基础上, 经过统一培训和考试, 能够获取餐饮服务职业技能证书。

酒店管理与数字化运营专业的职业技能等级证书与对应课程如下表:

序号	职业技能等级证书	等级	职业技能等级证书对应课程
1	餐饮服务员	中级	餐饮服务与数字化运营、宴会设计
2	餐饮服务职业技能等级证书	中级	餐饮服务与数字化运营、宴会设计

3	礼仪培训师	中级	酒店服务礼仪、职业形象设计
4	茶艺师	中级	酒店服务礼仪、茶艺表演

(二) 职业能力分析

根据酒店职业岗位的任职和专业技术发展水平要求,确定合格的人才培养目标。从职业岗位(群)能力和职业资格标准分析入手,确定课程教学内容。

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	餐厅主管	1.监督日常运营 2.管理培训人员 3.确保食品安全 4.提升服务质量 5.控制成本预算 6.维护客户关系 7.协调内外沟通 8.灵活应对突发状况	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备初级英语口语表达能力; 3.充分掌握餐厅服务基本知识技巧; 4.具备酒店餐厅产品设计与企划能力。	《酒店服务礼仪》 《职业形象设计》 《餐厅服务与数字化运营》 《宴会设计》 酒店督导管理实务、 酒店实用英语、酒店信息化系统
2	客房主管	1.监督客房日常运作 2.制定财务预算与控制 3.巡视检查员工 4.主持会议解决问题 5.协调部门工作 6.关注宾客意见 7.优化用品采购 8.联络维修与保养 9.确保服务质量。	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备初级英语口语表达能力; 3.充分掌握客房服务基本知识技巧; 4.具备酒店餐客房产品设计与企划能力。	酒店服务礼仪、职业形象设计、客房服务与数字化运营、酒店督导管理实务、酒店实用英语、酒店信息化系统
3	前厅主管	1.优化接待管理 2.培训指导员工 3.提升对客服务 4.确保运营目标 5.处理投诉反馈 6.拓展营销策划 7.维护管理设施 8.严格执行规章制度 9.确保前厅高效运行。	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备初级英语口语表达能力; 3.充分掌握前厅服务基本知识技巧; 4.具备酒店前厅房产品设计与企划能力。	酒店服务礼仪、职业形象设计、前厅服务与数字化运营、酒店督导管理实务、酒店实用英语、酒店信息化系统
4	民宿管家	1.负责接待咨询 2.管理分配房间 3.提供生活服务 4.维护与清洁 5.组织推广活动 6.解决问题反馈 7.确保安全管理 8.营造温馨舒适的住宿体验。	1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力; 2.具备基本解说、初级英语口语表达之能力; 3.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力; 4.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。	民宿运营与管理、旅游服务心理、酒店客户关系、酒店数字化营销
5	会展策划主管	1.策划组织会展 2.协调合作伙伴 3.预算控制 4.现场管理安全 5.服务参观者 6.宣传推广 7.文件整理存档 8.维护拓展公关关系 9.确保会展成功举行。	1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力; 2.具备初级英语口语表达能力; 3.充分掌握会展策划服务基本知识技巧; 4.具备会展设计与企划能力。	酒店服务礼仪、职业形象设计、会展策划与管理、酒店督导管理实务、酒店实用英语、酒店数字化营销

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想	15门

主持制定人:付坤伟

审核人:秦志玉

		概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、技术与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等8个课程模块	三年制学生选修不少于4学分； 二年制学时选修不少于2学分。
专业基础课程	必修	《入学教育》《酒店服务礼仪》《职业形象设计》《服务心理学》《团餐概论》《酒店实用英语》《中外饮食文化》《智慧食堂信息化管理》《酒店数据分析与应用》	9门
专业核心课程	必修	《餐饮服务与管理》《团餐厨政管理》《食品营养与卫生》《团餐项目运营实务》《酒店人力资源管理》《酒店财务管理》《酒店数字化营销》《酒店督导管理》《宴会设计》	9门
专业拓展课程	选修	民宿管家岗位:《民宿运营与管理》《茶艺表演》《插花技艺》《酒店主播》 会展策划岗位:《会展策划与管理》《酒店客户关系管理》《团餐活动策划》《酒店服务技能训练》 酒水服务岗位:《葡萄酒品鉴》《酒水调制》《饮品制作》《果盘制作》	选修不少于16学分
集中实践课程	必修	《职场体验》《技能实训周I》《技能实训周II》《技能实训周III》《技能实训周IV》《岗位实习I》《岗位实习II》《毕业设计》	8门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	8	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十周
2	马克思主义基本原理	48	6	3	主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理,帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征,学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力,增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	考试	大一下学期
3	中国近现代史纲要	48	6	3	主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史,帮助学生了解党史、国史、国情,深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	考试	大一下学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	6	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻	考试	大二上学期

主持制定人:付坤伟

审核人:秦志玉

					理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。		
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	6	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大二下学期
6	形势与政策	64	2	2	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大四共八个学期
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
9	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一上学期后十周
10	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2

11	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3
12	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1-2
13	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
14	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
15	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
16	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键词语的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3
17	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1

18	大学英语	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1
19	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
20	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	入学教育	24	0	1		考查	1
2	酒店服务礼仪	32	16	2	概述服务礼仪的重要性;强调仪容仪表的整洁与得体;教授基本礼貌用语,展现良好素养;掌握迎送客人的礼仪,营造温馨氛围;熟悉客房与餐饮服务规范,提供舒适体验;应对特殊情境,确保顾客满意;加强礼仪培训与实践,持续提升服务水平。通过教学,使学生掌握酒店服务礼仪的核心要素,提升职业素养。	过程性考核+终结性考核	第一学期
3	职业形象设计	32	16	2	概述职业形象的重要性;指导仪容形象设计,展现个人魅力;教授服饰形象搭配技巧,提升专业度;规范仪态举止,树立良好形象;培养职场沟通技巧,增强人际关系;提升职业素养,展现个人价值;准备求职应聘,展现综合实力;通过案例分析与实践,加强理解与运用。通过这些内容的学习,帮助学生塑造专业、自信的职业形象。	过程性考核+终结性考核	第一学期
4	团餐概论	32	16	2	主要讲授团餐发展概况、团餐管理的基本理论、团餐管理的基本方法等,让学生能够能够进行团餐产品设计、能够处理团餐运营中国出现的各类问题	过程性考核+终结性考核	1
5	酒店实用英语	64+34	49	6	酒店业概述与分类,了解行业基础;前台接待与礼仪,展现专业素养;客房服务与交流,提供舒适体验;餐饮服务与点单,满足客人需求;会议管理与服务,确保活动顺利;投诉处理与沟通,化解矛盾纠纷;实用场景模拟训	过程性考核+终结性考核	第二学期和第三学期

主持制定人:付坤伟

审核人:秦志玉

					练,提升实战能力;酒店英语词汇积累,丰富语言能力。通过这些内容的学习,使学生掌握酒店实用英语,提升服务质量。		
6	中外饮食文化	32	16	2	主要讲授中外饮食文化历史、烹饪技法,饮食民俗、饮食礼仪、饮食文化交流等内容,要求学生能够在掌握中外饮食文化基本特点、习俗、礼仪、等内容的基础上,能够对中外饮食文化进行比较学习,掌握中国传统饮食文化的精华并传承发扬。	过程性考核+终结性考核	第二学期
7	智慧食堂信息化管理	32	16	2	信息化概述与原理,了解信息系统基础;设计与实施信息系统,满足酒店运营需求;信息技术应用实践,提升工作效率;制定信息安全管理策略,确保数据安全;关注创新应用与趋势,保持与时俱进;案例分析与实践操作,加深理解与应用;建立考核与评价体系,确保学习效果。通过学习,学生将掌握酒店信息化系统的应用与管理技能,提升酒店竞争力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
8	酒店数据分析与应用	34	17	2	数据收集与整理,确保数据准确性和完整性;掌握分析方法与技巧,提升数据分析能力;分析行业数据与趋势,洞察市场变化;运用数据优化营销策略,提升效果;构建客户画像,深入分析客户行为;实施收益管理与预测,提升经营效益;通过应用案例与实践,加深理解与运用;总结与展望,探索数据分析在酒店业的更多可能性。通过学习,学生将掌握酒店数据分析与应用的核心技能,为酒店业的发展贡献力量。	过程性考核+终结性考核	第二学期
9	服务心理学	34	17	2	概述旅游心理学的基本原理;解析旅游者心理特征,满足其需求;传授旅游服务心理策略,提升游客满意度;强调沟通技巧与情绪管理,营造和谐氛围;实施个性化服务实践,提升服务质量;强调旅游行业职业道德,树立良好的行业形象;通过案例分析与实践,加深理解与应用;最后,进行教学效果评估与反馈,持续改进教学方法。	过程性考核+终结性考核	第五学期
10	应用文写作	32	16	2	本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置上,以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容,并通过案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,激发学生的自主学习能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	餐饮服务与管理	64	32	4	餐饮服务基础知识,运用数字化技术提升效率;管理菜品与饮料,确保品质;维护客户关系,增强顾客黏性;制定营销策略,扩大影响力;注重餐饮安全与卫生,保障顾客健康;优化运营管理,提升竞争力。通过实战模拟与案例分析,学生将理论与实践相结合,为未来的职业发展打下坚实基础。	过程性考核+终结性考核	第二学期
2	团餐厨政管理	32	16	2	通过讲授团餐厨房组织架构、厨房菜单设计、厨房成本核算、厨房原材料采购及管理、厨房烹饪	过程性考	第二学期

主持制定人:付坤伟

审核人:秦志玉

					技术及赏析、厨房烹饪技能入门实操等相关内容,要求学生熟悉团餐厨房运作原理及现场管理要求,学会制作菜单并能够进行相应的厨房成本核算,能够对厨房的基础技能操作有初步的认知与实践。	核+终结性考核	
3	食品营养与卫生	68	34	4	营养学基础知识,了解人体所需营养素;评价食品营养价值,合理选择食物;关注特殊人群营养需求,提供个性化建议;概述食品卫生学原理,保障食品安全;探讨食品污染与防治方法,减少健康风险;预防食物中毒事件,确保饮食安全;教授营养配餐与膳食指南,引导健康饮食;加强食品卫生管理与监督,提升行业水平。通过系统学习,使学生能够掌握食品营养与卫生的核心知识,为维护公众健康做出贡献。	过程性考核+终结性考核	第三学期
4	团餐项目运营实务	68	34	4	通过讲授团餐项目空间规划、开业运营、项目人员配备、菜单开发、团餐现场管理、团队建设等内容,要求学生熟悉团餐项目运营的基本内容,树立统筹协调管理的基本理念,并能够实现项目日常各类实务的正常运转与有效经营。	过程性考核+终结性考核	第三学期
5	酒店人力资源管理	34	17	2	人力资源规划与实施,确保人力合理配置;制定招聘选拔标准,选拔优秀人才;设计培训发展计划,提升员工能力;实施绩效管理与评估,激励员工成长;合理设计薪酬福利,留住人才;管理劳动关系,维护和谐氛围;注重员工激励与团队建设,提升凝聚力;遵循法规政策,控制风险。课程致力于培养学生掌握人力资源管理技能,助力酒店业发展。	过程性考核+终结性考核	第五学期
6	酒店财务管理	34	17	2	财务管理基础,确保学生理解基本原理;讲解资金筹集管理,优化资金来源;实施资产管理策略,提升资产效益;加强成本管理与控制,降低经营成本;规范会计核算与报表编制,确保财务信息准确;实施预算管理与控制,优化资源配置;加强财务监督与绩效评估,提升管理效率;注重合作与审计安全,保障财务稳健。	过程性考核+终结性考核	第五学期
7	酒店数字化营销	34	17	2	涵盖数字化营销概述,理解其核心理念;分析营销环境与策略,制定合适方案;掌握关键技术与工具,提升营销效果;学习内容创作与管理,吸引目标客户;通过数据分析与优化,提升营销精准度;评估营销效果,持续改进策略;分析实战案例,积累宝贵经验;关注未来发展趋势,引领行业创新。通过学习,学生将掌握酒店数字化营销的核心技能,提升酒店市场竞争力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
8	酒店督导管理	34	17	2	督导角色定位,明确职责与义务;提升管理意识与技能,优化工作流程;掌握领导艺术与风格,激发团队潜能;学习时间管理与授权技巧,提高工作效率;应对冲突与压力,保持工作稳定;运用有效沟通策略,促进信息畅通;加强团队建设与协作,提升整体绩效。通过课程学习,学生将掌握酒店督导管理的核心技能,为职业发展奠定坚实基础。	过程性考核+终结性考核	第五学期
9	宴会设计	32	16	2	宴会类型与风格,引导学生理解不同宴会的特点;教授场地布置与规划技巧,确保空间利用合理;强调餐桌与餐具选择,提升用餐体验;讲解菜品搭配与创意,呈现美食盛宴;注重酒水搭配与礼仪,彰显宴会品质;关注灯光音响与氛围营造,打造舒适环境;重视宾客需求与体验,提供个性化服务;强调预算管理与成本控制,确保经	过程性考核+终结性考核	第三学期

					济效益。		
--	--	--	--	--	------	--	--

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	民宿管家岗位	民宿运营与管理	32	16	2	了解民宿的概述与特点,掌握选址与筹备技巧;学习产品开发与组合策略,提升产品吸引力;熟悉组织架构与人员配置,确保运营顺畅;掌握日常服务与管理要点,提供优质服务;学习财务管理与核算方法,保障财务稳健;探索营销策略与渠道,扩大市场份额;注重品牌建设与管理,提升竞争力。	过程性考核+终结性考核	第三学期
		茶艺表演	32	16	2	茶艺历史与文化,传承经典;介绍茶叶品种与鉴别,提升品鉴能力;讲解茶具选择与使用,体验茶道之美;传授茶艺表演技巧,展现茶艺风采;强调茶艺礼仪与互动,营造和谐氛围;指导茶艺环境布置,营造雅致空间;注重茶艺实践与评鉴,提高实操水平;鼓励茶艺创新与传承,弘扬茶道精神。	过程性考核+终结性考核	第二学期
		插花技艺	32	16	2	花艺基础知识,引导学生入门;教授花材选择与分类,确保材料搭配合理;讲解花器挑选与搭配,提升作品美感;传授花束设计技巧与花篮插花方法,丰富创作手法;鼓励花艺造型创新,培养学生创意思维;通过花艺作品欣赏,提升学生审美水平;强调实践操作与指导,确保学生掌握实际技能。	过程性考核+终结性考核	第五学期
		酒店主播	32	16	2	酒店基础知识介绍,展现酒店魅力;深入讲解客房服务细节,提升服务品质;介绍餐饮特色与服务礼仪,打造美食体验;传授营销技巧,通过案例分析提升实战能力;设计互动环节,增强观众参与感;教授应对突发状况的处理方法,确保直播顺畅;讲解直播设备操作技巧,提升直播效果;建立教学评估与反馈机制,不断优化教学质量。	过程性考核+终结性考核	第五学期
2	会展策划岗位	会展策划与管理	32	16	2	了解会展业概述与发展趋势,掌握会展策划理论与方法;学习会展项目管理技巧,提升运营效率;探索会展营销与推广策略,扩大影响力;熟悉会展运营管理实务,确保活动顺利进行;了解相关法律法规,规避风险;通过实践案例分析与研讨,提升解决实际问题的能力。课程旨在培养学生成为会展策划与管理的专业人才。	过程性考核+终结性考核	第五学期
		酒店服务技能训练	32	32	2	涵盖前台接待礼仪,展现酒店专业形象;客房服务技能,提供舒适住宿体验;餐厅服务流程,确保用餐过程顺畅;酒水知识与调配,提升饮品品质;突发事件处理,保障顾客安全;顾客沟通技巧,建立良好关系;卫生清洁标准,营造清洁环境;职业素质培养,树立行业形象。通过系统训练,使学生掌握酒店服务技能,提升服务水平,为酒店业的发展贡献力量。	过程性考核+终结性考核	第一学期
		酒店客户关系管理	32	16	2	客户关系管理概述,明确管理重要性;探讨客户选择与开发策略,提升客户质量;教授客户关系建立与维护技巧,增强客户黏性;关注客户满意度与忠诚度,提升客户体验;探讨客户流失预防与挽救方法,减少客户流失;介绍客	过程性考核+终结性考	第三学期

主持制定人:付坤伟

审核人:秦志玉

						户关系数字化技术,提升管理效率;注重客户关系管理实践,提升实操能力;培养团队协作与沟通能力,提升团队效能。	核	
		团餐活动策划	32	16	2	通过探讨餐饮美食节设计与创新、营销活动策略等方面的内容,要求学生掌握餐饮各类营销活动策划的内容、方法等,并实现餐饮营销策划的实践操作。	过程性考核+终结性考核	第三学期
3	酒水服务岗位	葡萄酒品鉴	32	16	2	葡萄酒基础知识,帮助学员建立扎实的理论体系;介绍不同品种的分类与特点,让学员了解葡萄酒的多样性;教授品鉴技巧与流程,确保品鉴过程的规范与准确;强调视觉观察与鉴别,培养学员的细致观察能力;讲解香气分析与辨识,提升学员对香气的感知能力;注重口感体验与评价,培养学员的味觉鉴赏力;提供葡萄酒搭配建议,让学员学会合理搭配;介绍侍酒服务与礼仪,提升学员的专业素养。	过程性考核+终结性考核	第二学期
		酒水调制	32	16	2	酒水基础知识,奠定调制基础;教授调制技巧与手法,提升操作能力;鼓励鸡尾酒创意设计,发挥创新思维;学习经典酒水配方,传承调制经典;培养酒水品鉴与评估能力,提升品酒水平;介绍酒吧管理与服务,增强职业素养;强调安全卫生与规范,保障操作安全;设置实践与考核要求,确保学习效果。	过程性考核+终结性考核	第二学期
		饮品制作	32	16	2	介绍饮品制作的基础知识,为后续学习打下基础;讲解原料的选择与储存方法,确保饮品品质;教授饮品调配技巧,提升口感;介绍工具的使用与保养,延长使用寿命;通过经典饮品制作案例学习,掌握制作流程;鼓励学生开发创意饮品,培养创新思维;强调卫生安全与规范,保障饮品健康;最后进行实践与评估总结,确保学生掌握技能。	过程性考核+终结性考核	第三学期
		果盘制作	32	16	2	强调果盘设计理念,引导学生创新思维;教授选果与清洗方法,确保食材新鲜卫生;传授切割与装饰技巧,提升果盘美感;讲解色彩与造型搭配,打造视觉盛宴;注重果盘营养搭配,保障健康饮食;强调安全与卫生要求,保障食品安全;鼓励学生创新与实践拓展,提升技能水平;最后进行总结与评价反思,促进学习效果提升。	过程性考核+终结性考核	第三学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要 求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	职场体验	26	26	1	职场文化认知,让学生了解职场规则和氛围;岗位职责解析,明确学生工作范围和职责;团队协作实践,提升学生团队合作能力;沟通技巧培训,强化学生人际交往能力;时间管理技能,帮助学生高效安排工作;解决问题能力,培养学生应对职场挑战的能力;职场伦理培养,注重学生职业道德素养;反思与总结,帮助学生总结经验,提升职场适应能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
2	技能实训周	26+26+26	26+26+26	1+1+1	设定明确目标与规划,确保训练有序进行;强化基础知识学习与巩固,奠定技能基础;通过操作技能实践演练,提升动手能力;注重培养团队协作与沟通能力,促进合作共赢;锻炼问题分析与解决能力,提升	过程性考核+终结性考核	第二学期、第三学期、第

					应变能力；成果展示与总结反思，强化学习成效；建立评价与反馈机制，及时调整教学策略；提出后续学习与发 展建议，助力学生不断成长。	考核	五学期
3	岗位实习 I	416	416	16	着重培养学生的实际工作能力。学生需明确岗位职责与要求，严格遵守实习流程与安排；通过实践操作提升专业技能，培养独立工作能力；加强团队协作与沟通，提升团队效能；展现积极的工作态度与高度的责任心；实习结束后进行总结与反思，提升自我认知；进行成果展示与评价，全面评估实习效果。课程旨在帮助学生实现从学校到职场的顺利过渡。	过程性考核+终结性考核	第四学期
4	岗位实习 II	208	208	8	着重培养学生的实际工作能力。学生需明确岗位职责与要求，严格遵守实习流程与安排；通过实践操作提升专业技能，培养独立工作能力；加强团队协作与沟通，提升团队效能；展现积极的工作态度与高度的责任心；实习结束后进行总结与反思，提升自我认知；进行成果展示与评价，全面评估实习效果。课程旨在帮助学生实现从学校到职场的顺利过渡。	过程性考核+终结性考核	第六学期
5	毕业设计	104	104	4	旨在培养学生的科研与实践能力。选题应具背景与意义，紧密结合社会热点或行业需求；了解国内外研究现状，避免重复劳动；明确研究目标与方法，确保研究科学性与可行性；构建完整的理论框架，为实验设计与实施提供支撑；严谨进行数据分析与解读，得出可靠结论；充分展示研究成果，体现创新价值；反思不足并提出展望，为后续研究提供参考。	过程性考核+终结性考核	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W							
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W						
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W							
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W						
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W					
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W				
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4							1/8W	
	国家安全教育	310037	16	1	16	0	1/16							
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18							
	军政训练			84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W							
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W						
体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W						

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

		体育与健康IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W					
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W					
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0		2/16W				
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0	4/14W					
大学英语 1		300873	56	3.5	56	0	4/14W						
任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	64								
小计				856	47	624	232	25	18	9	3	3	1
专业 基础 课程	必 修	入学教育	280456	24	1	12	12	4天					
		酒店服务礼仪	281100	32	2	16	16	2/16W					
		职业形象设计	280069	32	2	16	16	2/16W					
		团餐概论	281101	32	2	16	16	2/16W					
		应用文写作		32	2	16	16		2/16w				
		酒店实用英语 I		64	4	32	32		4/16w				
		酒店实用英语 II	281106	34	2	17	17			2/17w			
		团餐智慧食堂管理		32	2	16	16		2/16w				
		中外饮食文化		32	2	16	16		2/16w				
		酒店数据分析与应用	281107	34	2	17	17					2/17w	
		服务心理学	281142	34	2	17	17					2/17W	
专业 核心 课程	必 修	餐饮服务与管理	281105	64	4	32	32		4/16w				
		团餐厨政管理		32	2	16	16		2/16w				
		食品营养与卫生	280406	68	4	34	34			2/17w			
		团餐项目运营实务		34	2	17	17			2/17w			
		酒店人力资源管理	280404	34	2	17	17					2/17W	
		酒店财务管理	280408	34	2	17	17					2/17W	
		酒店数字化营销	281108	34	2	17	17					2/17W	
		酒店督导管理实务	281105	34	2	17	17					2/17W	
		宴会设计	280405	34	2	17	17			2/17w			

专业拓展课程	民宿管家岗位	民宿运营与管理	280902	32	2	16	16			2/16w			
		茶艺表演	281110	32	2	16	16			2/16w			
		插花技艺	281112	32	2	16	16			2/16w			
		酒店主播	281119	32	2	16	16					2/16w	
	会展策划岗位	会展策划与管理	280497	32	2	16	16					2/16w	
		酒店服务技能训练	281274	32	2	0	32	2/16w					
		酒店客户关系管理	281115	32	2	16	16			2/16w			
		团餐活动策划		32	2	16	16			2/16w			
	酒水服务岗位	葡萄酒品鉴	281273	32	2	16	16		2/16w				
		酒水调制	281111	32	2	16	16		2/16w				
		饮品制作	281114	32	2	16	16			2/16w			
		果盘制作	281118	32	2	16	16					2/16w	
	集中实践课程	必修	职场体验	280035	26	1		26		1W			
技能实训周 I				26	1		26		1W				
技能实训周 II				26	1		26			1W			
技能实训周 III				26	1		26					1W	
岗位实习 I				416	16		416				16w		
岗位实习 II				208	8		208						8W
毕业设计			280549	104	4		104						4w
小计				1838	93	503	1335	9	22	17	16	17	12
合计				2726	140	1127	1567	34	40	26	19	20	13

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	23.94%
	限选	144	144	0	9	6.34%
	任选	64	64	0	4	2.82%
专业基础课程	必修	382	191	191	23	16.20%
专业核心课程	必修	368	184	184	22	15.49%
专业拓展课程	选修	256	128	128	16	11.27%
集中实践课程	必修	832	0	832	32	22.54%
合计/占比		2694	1127 /41.83 %	1567/58.17 %	140	100.00%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学习共修学分 140 学分，毕业学分最低为 140 学分（不得有必修课不及格现象）。本专业要求《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，并完整完成实习任务，毕业设计合格方能毕业。

为鼓励学生踊跃参与酒店管理与数字化运营专业一类技能竞赛，参加训练但未获得奖项的学生，依据其训练表现，相关课程的成绩酌情定为良好或优秀等次。获得奖项的学生，

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

按照学校相关规定，相关学期开设课程的成绩酌情定为良好或优秀等次。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	餐饮服务职业技能等级证书	中级
2	民宿管家	中级
3	茶艺师	中级
4	民宿管家	初级

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

酒店管理与数字化运营专业现有专兼职教师 28 人，其中专任教师 22 人，企业兼职教师 6 人，3 年以上企业工作经历教师 14 人，“双师型”教师 20 人，生师比为 17:1，双师型教师占比为：91%。

2. 专业带头人

教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书	双师型教师
付坤伟	青岛大学	旅游管理	本科/硕士	讲师	1.高级会展职业经理人 2.高级礼仪培训师 3.茶艺技师	中级

3. 专任教师

教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书	双师型教师
宁 双	山东财经大学	旅游管理	本科/硕士	副教授	1.高级餐厅服务员 2.高级茶艺师 3.人力资源管理师	高级
郑 莉	山东大学	英语教育	本科/硕士	副教授	茶艺师	中级
胡秀丽	华中师范大学	旅游管理	硕士研究生	副教授	茶艺师	中级
张建霞	烟台师范学院	英语教育	本科/硕士	副教授	高级导游证	中级
姜录录	湘潭大学	旅游管理	硕士研究生	讲师	茶艺师 初级会计师	中级
岳洧竹	云南大学	旅游管理	硕士研究生	讲师	高级调酒师 高级茶艺师 高级营养师	高级
山 淼	香港中文大学	可持续旅游	硕士研究生	讲师	茶艺师	中级
于小桐	韩国又石大学	流通管理	硕士研究生	讲师	高级茶艺师	中级
贾世玲	大连海事大学	旅游管理	本科/硕士	讲师	茶艺师	中级
刘 丹	江苏师范大学	教育经济与管理	本科/硕士	讲师	高级礼仪师 人力资源管理师二级	中级
律 丽	湖北工业大学	行政管理	本科/学士	讲师	高级秘书资格证 中级咖啡师证 高级茶艺师证	中级
武 姣	辽宁大学	旅游管理	硕士研究生	助教	茶艺师	初级
左亚林	华北理工大学	过程装备与控制工程	硕士研究生	助教		初级

主持制定人：付坤伟

审核人：秦志玉

4. 兼职教师

教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书
杨兆永	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	集团人力资源管理
朱海滨	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	酒店职业经理人
牟蓓蓓	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	餐饮总监
刘丽	山东蓝海酒店集团	酒店管理集团	学士	经理	房务中心经理
刘智	日照市拓普联合	旅游酒店咨询	学士	经理	酒店管理咨询
张有美	日照市拓普联合	旅游酒店咨询	学士	经理	酒店员工培训
刘梅	日照市进出口公司	国际商务	博士	教授	进出口业务

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

拥有酒店综合实训室、暖咖 1987、润心茶社工作室、日知酒店等实训场地，保证教学实训任务和操作技能考核的开展。

序号	实训室名称	实训工位数	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	餐饮实训室	30	餐台、餐椅、工作台、防滑托盘、装饰布、台布、餐巾、装饰物、餐碟、味碟、汤勺、汤碗、长柄勺、筷子及筷套、西餐长台、西餐椅、工作台、台布、餐巾、装饰盘、面包盘、黄油碟	中餐宴会摆台 中餐零点摆台 中餐宴会服务 中餐零点服务 西餐服务操作 西餐宴会服务	《餐饮服务与数字化运营》 《宴会设计》
2	客房实训室	30	床架、床垫、工作台、储物柜、椅子、多媒体、影仪设备、书写黑板	中式铺床 夜床设计	《客房服务与数字化运营》
3	暖咖 1987	50	咖啡机、调酒器、制冰机	饮品制作 调酒实训 咖啡厅实训	《酒水调制》《饮品制作》
4	润心茶社	40	茶具 茶船、公道组	茶艺实训	《茶艺表演》《插花技艺》
5	旅游实训中心	50	电脑	PMS 系统使用 综合模拟系统使用	《酒店信息化系统》
6	日知酒店	150	餐厅、客房、前台等各类设备俱全	餐饮服务 客房服务 前台服务 酒水服务	《餐饮服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《前厅服务与数字化运营》 等

2. 校外实习实训基地

校外酒店能为专业的教学实践提供真实的工作环境，满足实践教学的需要。目前酒店管理专业已建立了包括万豪国际集团、蓝海集团、北京礼信年年餐饮管理有限公司、凯宾斯基酒店、青岛希尔顿酒店、青岛红树林酒店等 20 多家高星级酒店在内的校外实训基地。

(三) 教学资源

按照国家规定，选用优质规划教材，禁止不合格的教材进入课堂，系部建立了由专业教师、思政教授和企业人员等共同参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序，择优选用教材。与北京礼信年年餐饮管理有限公司合作编写《团餐概论》教材，在国

内尚属首次。

酒店管理与数字化运营教研室建设和配备了与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷动态，更新能满足教学要求。

（四）教学方法改革

改变传统的以理论讲授为主的教学模式。在课堂中学生是主角，教师是指导的作用，采用线上教学资源，采取线上线下混合式教学改革，在教学实践活动过程中会综合运用以下教学策略和方法：

1.任务驱动教学

教师根据当前教学目标设计并提出任务，针对所提出的任务，采取演示或讲解等方式，分析任务并给出完成该任务的思路、方法、操作和结果。在此基础上，教师也以任务方式引导学生边学边练（做），并独立或协作完成相应的学习任务。

实现“学中做”“做中学”，以达到学生真正掌握知识与技能之目的。通过项目导向和任务驱动的教学方法，开展体验性学习促进学生职业能力发展，实现培养学生职业能力的最终目标。

2.体验式教学

体验性教学主要是组织学生体验，让学生在获取知识的过程和实践中实现自我领域的充实，在反思中重构自己的经验，形成自己的行动策略和方式，这样才能培养学生的创新能力和实践能力，进而体现教学目标中的知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观三个维度。

3.互动教学

在互动教学理念的指导下，我们的活动将在教学内容的选择、教学进度的控制上充分考虑学生的需求与兴趣，实现师生、生生间的互动，并采用由学生讲解知识、培训学生的形式。

4.协作学习

协作学习是指学生在教师指导下，采取小组协作或其他自由协作方式，围绕教学中的某一主题或任务，进行交互、讨论、协商、论辩、竞争、角色扮演等学习活动，在交流、合作与竞争中掌握知识的教学方法。

5.案例教学

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，在教师的精心策划和指导下，根据教学目的和教学内容的要求，运用典型案例，将学生带入特定事件的现场进行案例分析，通过学生的独立思考或集体协作，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，同时培养正确的管理理念、工作作风、沟通能力和协作精神的教学方式。

（五）教学评价

深刻分析团餐企业从业人员的素质要求、能力要求和技术要求，构建科学合理的酒店管理与数字化运营专业教学体系，探寻校企合作理实一体的培养模式；开展情景化课程教学，构建校内外实习实训基地，深化实践教学；对标行业标准、对标技能大赛，深化实施课程改革，实行线上线下相结合的、过程评价和结果评价并重的全方位评价体系。

《团餐概论》、《现代厨房管理》等课程采取线上线下混合式教学，线上过程考核和线下实践考核结合，丰富考核评价方式。

学生实习期间认证餐厅服务员等职业技能等级证书，获证情况纳入学生考核评价体系。

学生毕业设计要从理论成绩、实习体会、就业创业等方面进行论述答辩，综合评定三年的学习成果。

（六）质量管理

按照教务处相关要求，通过学校督导、系部督导和教研室内部互评等方式，对课程教学质量监督管理。同时，教师授课要严格遵循课程标准，实行线上线下混合式教学，提高教学效果。落实线上线下相结合的、过程评价和结果评价并重的全方位评价体系，保障教学质量的稳定。

（七）专业教育

新生入学时进行专业教育，通过邀请团餐企业专家入校讲座、优秀毕业生返校交流等渠道，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。开设“主任带我识专业、专家带我爱专业、导师带我学专业、学长带我融专业、我的学校，我的家、我的同学我的班”等环节，让学生尽快融入大学生活。

八、附录

（一）继续教育建议

- 1.保持“终身学习”的态度，参加专升本考试，继续学习专业知识。
- 2.不断提升酒店从业人员专业素养以及扩充各方面的知识。
- 3.考取茶艺师、餐饮管理等职业技能等级证书。
- 4.结合自身特点，从事酒店运营管理实践，提升酒店服务与管理能力。
- 5.提高英语水平，出国攻读更高层次的相关专业。

（二）方案编制论证人员

组长：付坤伟

成员：胡秀丽，贾世玲，姜录录，宁双，郭兰兰（企业），李君（企业），杨兆永（企业）

（三）合作企业

北京礼信年年餐饮管理有限公司

2024 级空中乘务专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

空中乘务 500405

(二) 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
交通运输 (56)	航空运输 (561)	航空旅客运输 (5611)	民航乘务员 (4-02-04-01)	空中乘务员	民航空中乘务职业技能等级证书
			航空运输地面 服务人员 (4-02-04-02)	机场地面服务人员	民航安全检查资格证、民航旅客地面服务职业技能等级证书等

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，围绕航空产业群的人才需求，面向民航服务以及其他高端服务行业领域岗位群，培养适应民航业发展需要，具备良好的语言沟通能力及综合服务能力，能够从事民航服务业及其他高端服务行业等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应民航国际化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 热爱所从事的工作，遵守航空公司的规章制度和劳动纪律，遵守员工守则，维护航空公司的对外形象和声誉；不断改进操作技能，提高服务质量；工作中处理好个人与集体、上司、同事之间的关系，互相尊重，互相协作，宽以待人；树立文明礼貌的职业风尚。

2.知识

- (1) 掌握胜任乘务工作所要求的英语听、说、读、写等方面的知识;
- (2) 掌握客舱服务设备使用等方面的知识;
- (3) 掌握客舱旅客服务方面的知识;
- (4) 掌握职业形象化设计的方式方法;
- (5) 掌握民航服务中需要的礼仪知识;
- (6) 掌握紧急迫降等安全方面的知识;
- (7) 掌握国内航班、航线等常规知识;
- (8) 掌握办理乘机手续的相关知识;
- (9) 掌握客票与订座等相关知识;
- (10) 掌握航空保健及急救的基本知识;
- (11) 掌握大学语文基本写作知识及计算机基本操作知识。

3.能力

- (1) 能使用英语与国外旅客进行交流,能使用两种语言进行机上广播;
- (2) 能操作机上播音、机上厨房、安全门等客舱服务设备;
- (3) 能为旅客提供酒水饮料、餐饮及其他客舱服务;
- (4) 能引导旅客进行陆上和水上紧急撤离;
- (5) 能使用标准服务礼仪为乘客服务;
- (6) 能根据岗位要求,进行合理的职业化形象设计;
- (7) 能操作民航计算机订座系统;
- (8) 能正确处理退票、签转、更改等各种客票变更业务;
- (9) 能对乘客进行简单正确的急救处置;
- (10) 能独立思考,具备终身学习的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制,坚持德育为先,建立大思政育人体系,把社会主义核心价值观融入人才培养全过程,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念,在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质,开展个性化教学,发挥学生的长处,弥补学生的不足,激发学生学习的兴趣,树立学生学习的信心,助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨,以职业能力培养为目标,以传授特定岗位技能为主要内容,提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	民航空中乘务员	1.规范进行客舱服务； 2.紧急情况下辅助乘客撤离； 3.安全规范的服务乘客。	1.能熟练进行中英文语言交际； 2.能对紧急情况合理处置，保障乘客安全； 3.能规范熟练操作客舱各设备服务乘客。	《客舱服务》《客舱应急撤离》《机上急救》《民航服务英语》《服务礼仪》等
2	民航地面服务	1. 辅助乘客订票、值机、安检、登机； 2. 发生应急情况时能熟练规范的进行情境处置。	1.语言交际能力 2.应急处置能力 3.安全服务意识与能力 4.熟练服务机场各岗位流程的能力	《民航地面服务》《危险品运输》《民航旅客运输》等

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动。	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	服务礼仪、职业形象设计、民航概论、普通话与机上播音技巧、服务心理学、形体训练、体能训练、军体拳、形体舞蹈	9 门
专业核心课程	必修	民航服务英语、客舱服务、客舱迎接撤离、机上急救、民航服务口语与听力	5 门
专业拓展课程	选修	茶艺、酒水知识与服务、酒店服务、导游基础知识、世界遗产赏析、韩国语	6 门
技能等级认证课程	选修	民航地面服务、民航旅客运输、危险品运输、民航职业素养、民航综合英语、民航综合面试指导	6 门
集中实践课程	必修	综合礼仪实训 I -III、空乘礼仪素养（礼仪服务）、岗位实习、毕业答辩	6 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周

					重加强对学生的职业道德教育。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱	过程性考核+终结性考核	2或3

					国主义热情和民族自信心。		
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识, 以及开展劳动实践所必需的理论知识; 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动观念, 具备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1 或 2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性, 了解职业生涯与发展的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文: 考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	3 或 4
15	高等数学	56~120	0	3.5~7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构, 能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解; 能利用向量建立空间平面、直线的方程, 判断线线、面面、线面之间的位置关系; 了解建模的概念、步骤和过程, 会将实际问题转换成数学问题, 能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2
16	信息技	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、	过程	

	术与人工智能				应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	性考核+终结性考核	
17	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	民航概论	28	14	1.5	主要讲授民用航空的基本概念及发展史，重点介绍中国航空发展历史以及民航旅客运输的相关要求及注意事项，了解国内外主要机场的名称及客货运输流程及规则。使学生能熟练掌握民航概论基本知识并能应用辅助后续课程学习，并能树立安全服务意识。	试卷考试	第一学期
2	服务礼仪 I	56	28	3.5	主要讲授礼仪基础知识，练习礼仪基本姿势，从站姿、走姿、蹲姿、微笑等方面开始礼仪基本训练，同时掌握民航服务人员标准的称呼、介绍、握手、递交名片等见面礼仪。学生学完本课程后，可以培养一种理解，宽容，谦虚，诚恳的待人态度，一种是非分明，与人为善，乐于助人的做人品行；一种彬彬有礼，落落大方，谈吐文雅，风度翩翩的行为举止。	实操考核	第一学期
3	服务礼仪 II	72	36	4	主要讲授空乘形象礼仪、商务会议礼仪的要求、签字、开业、开幕和奠基仪式的礼仪要求、求职面试的礼仪要求等。在课堂教学中，使学生能具备良好的个人礼仪修养和较强的服务意识，通过对航空服务礼仪基本知识的学习和养成训练，使学生能按照礼仪要求进行服务操作，完成服务任务，在学习过程中注重培养学生主动、热情、周到的服务意识和勤勤恳恳、任劳任怨、认真负责的职业精神。		第二学期
4	职业形象设计	28	14	1.5	主要讲授美学基础理论，通过对眼妆、发型、肤色调整、着装色彩搭配等基础知识的学习，提升学生的审美能力，使学生对职业形象要求有基本的认知并能很好的运用到日常工作中，帮助学生树立自信。提高职业形象设计能力。	实操考核	第一学期
5	服务心理学	36	18	2	主要讲授心理学基本理论，介绍心理学的基本概念、发展历程和主要分支，使学生掌握心理学的基础知识。学生能分析民航服务过程中乘客的心理需求，提高学生对民航服务心理的认识。通过学习使学生能通过案例教学、角色扮演、小组讨论法等方法熟练解决模拟工作情境中的各种问题。	试卷考试	第二学期
6	普通话与机上播音	64	32	3.5	主要讲授普通话声母、韵母、声调的发音方法和技巧。轻声、儿化、变调等。	口语展示	第一学期

	技巧 I-II				通过机上播音技巧的练习 学生能 2 针对不同乘客群体（如老人、儿童、外国人等）的采用不同的播音技巧和策略。并能在紧急情况下的播音应对方法，如如何保持冷静、如何快速准确地传达重要信息等。通过学习，学生应能够保持冷静，快速准确地传达重要信息。学生应能够熟练地进行客舱广播，并具备良好的沟通能力和服务意识。	考核	和第二期
	形体训练 I	28	28	1.5	通过 1 形体基本软开度训练，竖叉横叉软度练习，胸腰练习，解决身体柔韧度，动作的延展性。并通过芭蕾基训使学生掌握肌肉的发力力量和恒心力量。培养学生内在美和肢体协调的美。	展示考核	第一学期
7	军体拳	28	28	1.5	通过军体拳的基本站桩、走步、站姿、站位、呼吸等。通过基本功的训练，培养学生身体的力量、灵活性和协调性。通过体能训练、力量训练和爆发力训练等。通过练习提高肌肉力量、耐力和爆发力，可以增强整体身体素质和战斗力。通过学习，学生能够具备空中安全保卫要求的基本体能与技巧，并能在紧急情况下及时有效进行安全处置。	展示考核	第一学期
8	形体训练 II	36	36	2	主要讲授中国古典舞的基本步法，身段，手势等，提升综合舞蹈水平，并具备通过一段音乐展示肢体美的能力，同时培养学生的内在美和肢体的协调能力。	展示考核	第二学期
9	体能训练	36	36	2	通过力量训练、爆发力训练、耐力训练等专项训练，提升学生的综合体能，增强学生的体质，并能在航空公司体能测试中充分展示自我，提升学生综合竞争力。	测试考核	第二学期
10	形体舞蹈	24	24	1.5	主要讲授芭蕾基训，把上训练组合一位擦地，蹲，五位擦地，小踢腿，腰的练习，掌握肌肉的发力力量和恒心力量。通过练习使学生掌握身体肌肉力量的运用，熟记舞蹈小剧目便于面试才艺展示，提升学生肢体协调能力与自我展示能力。	展示考核	第五学期

专业核心课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	民航客舱服务	72	36	4	1.主要讲授客舱服务理论，重点培养学生客舱服务技能，包括客舱清洁、餐饮服务、安全演示、应急处理等实际操作技能，以及乘客沟通和协调能力。特殊情况处理：包括飞行延误、取消、紧急撤离等特殊情况下的服务流程和应对策略。通过理论知识的讲解和实际操作技能的训练，确保学生能够将所学知识和技能应用于实际工作中。培养学生的服务意识和职业素养，使其能够积极主动地为乘客提供优质的服务。能够与其他乘务员和机组人员紧密配合，共同完成客舱服务工作。使其能够熟练掌握应急处理流程和技能，确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对。	实操考核	第四学期
2	客舱应急撤离	36	18	2	1.主要讲授机上应急撤离基本理论知识，锻炼学生辅助乘客应急撤离的技能。 1.重点演示和练习正确的防冲击姿势，包括成年人、怀抱婴儿的旅客、特殊旅客（如孕妇、肥胖、高大者等）和儿童的正确姿势。 2.学习正确的跳滑梯姿势，避免在滑梯上受伤。通过模拟演练，让学生熟悉应急撤离流程，掌握正确的技能和操作方法。培养学生的安全意识，使其认识到应急撤离的重要性和必要性，时刻准备应对突发情况。	实操	第三学期

					使学生具备良好的沟通能力和协作能力，能够与其他乘务员和机组人员紧密配合，共同完成应急撤离任务。提高学生的应急撤离能力和安全意识，确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对，保障乘客和机组人员的安全。		
3	机上急救	36	18	2	主要讲授机上乘客出现紧急情况下的基本处置，包括心肺复苏、受伤包扎、搬运等基本操作流程，培养学生紧急情况下应急处置能力，提升学生综合服务意识与能力并树立安全服务意识。	试卷考试+实操考核	第三学期
4	民航服务实用英语 I	64	32	3.5	民航服务实用英语 I 主要内容包含 48 个英语因素及相关发音知识、单词音标、语音技巧。主要要求：通过精讲多练、理论与实践一体化，学生通过学习能够掌握英语音素的正确发音，元音、辅音；能够区分前元音、中元音和后元音、短元音和长元音、清辅音和浊辅音；正确拼读音标和单词，；掌握英语语音技巧，如连读、弱读、缩略等；掌握、运用重音、节奏和音调等。	口语考试	第一学期
5	民航服务实用英语 II	72	36	4	民航客舱服务英语 II 的主要内容包括航前准备、登机服务、安全检查、安全演示、饮品服务等客舱服务工作环节。主要要求：按照民航服务工作过程和典型工作任务对课程内容进行整合序化，设计项目、工作情境、任务，学生通过学习能够掌握与民航客舱服务相关的专业英语词汇和句式，能够正确理解并使用这些词汇和句式进行工作沟通；能够使用英语与旅客进行有效的沟通，包括回答旅客的问题、提供必要的信息和帮助等；能够读懂飞机型设备、服务设备、应急设备的相关英语说明和文件，以便在紧急情况下进行正确的操作。	口语考试	第二学期
6	民航服务实用英语 III	72	36	4	民航客舱服务英语 III 的主要内容包括餐饮服务、娱乐服务、特殊乘客服务、特殊情况服务、免税品销售服务、降落服务等客舱服务工作环节。主要要求：按照民航服务工作过程和典型工作任务对课程内容进行整合序化，设计项目、工作情境、任务，学生通过学习能够掌握与民航客舱服务相关的专业英语词汇和句式，能够正确理解并使用这些词汇和句式进行工作沟通；能够使用英语与旅客进行有效的沟通，包括回答旅客的问题、提供必要的信息和帮助等；能够读懂飞机型设备、服务设备、应急设备的相关英语说明和文件，以便在紧急情况下进行正确的操作。	口语考试	第三学期
7	民航服务实用英语 IV	72	36	4	民航客舱服务英语 IV 的主要内容票务服务、值机服务、安全检查服务、候机服务、登机服务、特殊乘客服务、飞机延迟服务等地面服务工作环节。主要要求：按照民航服务工作过程和典型工作任务对课程内容进行整合序化，设计项目、工作情境、任务，学生通过学习能够熟悉民航地面服务领域的专业术语，如航班号、机场代码、行李规定等；能准确运用这些专业术语进行口头和书面沟通掌握与民航地面服务相关的专业英语词汇和句式，能够正确理解并使用这些词汇和句式进行工作沟通；能够使用英语与旅客进行有效的沟通，包括回答旅客的问题、提供必要的信息和帮助等。	口语考试	第四学期
8	民航服务英语口语与听力	36	20	2	主要讲授英语基本发音规则，练习售票、值机、旅客服务过程中英文服务基本句型与表达。通过英语口语强化训练，培养学生航空服务工作中的交际能力、创新能力、服务意识、责任意识，提高岗位工作中服务水平。	口语考试	第三学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	酒店服务方向	酒水知识与服务	36	26	2	主要讲授鸡尾酒常用载杯、工具、装饰;鸡尾酒常用调制方法与技巧。通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学,采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式,让学生了解调酒的基本知识和技能,掌握几种常见鸡尾酒的调制方法与手势。	操作考核	第三学期
		茶艺	36	20	2	主要讲授茶的起源与茶文化发展史、茶的分类标准及六大基本茶类的制作流程和工艺和选购茶叶的技巧和保存茶叶的基本条件。掌握茶艺、茶道、茶文化的内涵、茶艺基本礼仪、六大基本茶类冲泡流程及技巧。通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学,采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式,让学生了解茶艺的基本知识和技能,掌握茶叶的冲泡技巧和品鉴方法,提高学生的文化素养和审美能力。通过学习,学生可以进一步了解茶技茶艺、茶风茶俗、茶具茶事等活动,掌握六大茶类的基本冲泡方法和冲泡流程及茶艺礼仪,为未来从事贵宾服务奠定技能基础。	操作考核	第二学期
		酒店服务	36	18	2	主要讲授饭店服务基本流程及技能,学生应掌握饭店服务工作基本流程中的基础知识及相关服务技能,并能根据客人实际需要灵活解决各种情境遇到的问题。	实操考核	第五学期
		韩国语 I	36	18	2	主要讲授韩国悦基础语法:学习韩国语初级的基本句型、语法结构和时态。掌握基础词汇。通过日常对话学习学习了解韩国的基本文化、习俗和礼仪,以便更好地与韩国旅客沟通和服务。 并提升学生文化敏感度,对韩国文化有一定的了解,能够在服务中体现对韩国旅客的尊重和理解。	笔试、口语测试	第三学期
2		韩国语 II	36	18	2	主要讲授韩语进阶语法,学习韩国语中级复杂语法结构,如条件句、虚拟语气等。同时扩展词汇学习,扩充专业词汇量,包括航班操作、紧急情况处理等术语。通过学习学生能模拟各种空中乘务场景,练习使用韩语进行流利对话。并能对韩国文化有深入的理解,能够在跨文化交流中展现敏感性和适应性。	笔试、口语测试	第四学期
3	导游服务方向	导游基础知识	24	12	1.5	主要讲授旅游法规,旅游地理,导游技巧等方面的内容,通过学习学生能熟练掌握导游基本语言,提升综合素养,并能对我国各大景区进行基本熟练的介绍。	笔试闭卷	第五学期
		世界遗产赏析	24	14	1.5	主要讲授世界文化遗产的概念、类型、分布和保护等基础知识,世界重要文化遗产的赏析、识别和评定标准,以及世界文化遗产与旅游开发、文化传承、国际交流等方面的关系等内容。本课程的核心内容是世界重要文化遗产的详细介绍和深入解读,包括其历史背景、艺术特点、保护措施	试卷考试	第五学期

主持制定人:于海燕

审核人:秦志玉

						施和价值评估等方面的内容。使学生能了解世界各地著名旅游景点并通过文化熏陶提升学生的综合素养。		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

技能等级认证课程简介:

序号	证书名称	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	礼仪培训师证书	服务礼仪 I	56	28	3.5	主要讲授礼仪基础知识,练习礼仪基本姿势,从站姿、走姿、蹲姿、微笑等方面开始礼仪基本训练,同时掌握民航服务人员标准的称呼、介绍、握手、递交名片等见面礼仪。学生学完本课程后,可以培养一种理解,宽容,谦虚,诚恳的待人态度,一种是非分明,与人为善,乐于助人的做人品行;一种彬彬有礼,落落大方,谈吐文雅,风度翩翩的行为举止。	展示	第一学期
		服务礼仪 II	72	36	4	主要讲授空乘形象礼仪、商务会议礼仪的要求、签字、开业、开幕和奠基仪式的礼仪要求、求职面试的礼仪要求等。在课堂教学中,使学生能具备良好的个人礼仪修养和较强的服务意识,通过对航空服务礼仪基本知识的学习和养成训练,使学生能按照礼仪要求进行服务操作,完成服务任务,在学习过程中注重培养学生主动、热情、周到的服务意识和勤勤恳恳、任劳任怨、认真负责的职业精神。	展示	第二学期
		航空综合面试指导	24	20	1.5	主要讲授航空公司面试过程中的注意事项,针对航空公司面试新乘的基本要求,从妆容,礼仪,语言,应急处置,团队协作等方面提升学生的综合竞争力,使学生充分了解航空公司文化与要求,培养学生自信心,为就业做好充足准备。	实操	第五学期
2	空中乘务职业技能等级证书	民航职业素养	32	16	2	主要讲授民航服务意识,使学生了解民航服务行业的特点,树立以旅客为中心的服务理念,具备较强的服务意识和责任心。通过职业素养的提升,掌握职业道德、职业礼仪的基本要求,培养良好的职业行为习惯和职业操守。培养学生沟通协作能力,掌握有效的沟通技巧,能够与旅客、同事、上级等进行有效沟通,具备团队协作精神。通过项目式教学方法,提高学生的实际操作能力。	展示	第四学期
		民航综合英语	24	14	1.5	主要讲授英语基本词汇知识与基本语法知识,熟练掌握英语基本句型分类。通过学习学生能用英语进行基本日常对话交流,并在面试中能听懂考官的英语提问并能进行基本对答,使学生具备英语服务意识,具有良好的英语素养。	试卷考试	第五学期
3	民航旅客地面服务职业技能等级证书	民航地面服务 I	56	28	3.5	主要讲授民航地面服务的基本流程及工作要求,掌握客票销售服务、机场值机与行李托运服务、机场安全检查服务、机场候机服务	试卷考试	第四学期
		民航地面服务 II	72	36	4	等工作流程操作规范并能及时有效进行紧急事件的处理。学生应具备良好的理论知识,并能按照工作规范进行基本工作流程操作。通过深入了解民航地面服务岗位的具体职责、技能要求和工作流程和民航地	实操考核	第五学期

						面服务职业资格标准, 确保课程内容能够满足岗位能力的全方位培养, 课程内容遵循高等职业教育的理念, 强调职业技能和实践能力的培养, 同时兼顾理论知识的传授, 促进学生综合素质的提升。		
		民航旅客运输	36	18	2	主要讲授民航旅客运输基本概念、特点和发展趋势, 让学生了解旅客类型与服务, 学习不同类型旅客(如头等舱、商务舱和经济舱乘客)的需求和的服务规范与流程, 了解航班运行基本规范, 在准确服务乘客的同时能及时有效处理突发事件, 具备良好的服务意识与安全生产意识。	笔试 闭卷	第二 学期
		危险品运输	24	18	1.5	1.主要讲授危险品基础知识, 了解危险品运输的操作及规范流程并能在发生紧急情况下进行正确处置, 避免事故的发生。通过本课程的学习, 学生能够理论与实践相结合能够熟练掌握危险品运输的操作流程和安全要求, 同时具备生产安全意识。	笔试 闭卷	第五 学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	综合礼仪实训 I	26	26	1	1.礼仪基础知识复习 2.礼仪基本站、坐、走、蹲、微笑等练习	实操展示	第一学期
2	综合礼仪实训 II	26	26	1	1.礼仪基础知识复习; 2.礼仪服务手势强化训练	实操展示	第二学期
3	综合礼仪实训 III	26	26	1	1.机上服务礼仪情境模拟; 2.机场地面服务情境模拟	实操展示	第三学期
4	岗位实习 I	208	208	8	1.岗位认知实习; 2.就业岗位实习	毕业汇报	第五学期
5	岗位实习 II	416	416	16	岗位实习 1.保护人身安全; 2.通过岗位实习寻找自己就业方向同时强化专业知识与技能。	毕业汇报	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共 基础 课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4						1/8W	

主持制定人: 于海燕

审核人: 秦志玉

		形势与政策VI	310036	8	0.1	4	4						18W
		国家安全教育	310037	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练		84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W	(2/16W)				
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			28W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			28W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		28w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		28W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		28W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0		2/16W				
		高等数学 1-B	300864	56	3.5	56	0	4/14W					
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	64	0						
小计				800	43.5	568	232	18	20	7	3	3	1
专业 基础 课	必修	民航概论	280020	28	1.5	14	14	2/14W					
		服务礼仪 I	281240	56	3.5	28	28	4/14W					
		职业形象设计	280150	28	1.5	14	14	2/14W					
		服务礼仪 II	285219	72	4	36	36		4/18W				
		服务心理学	280232	36	2	18	18		2/18W				
		普通话与机上播音技巧 I	281205	28	1.5	14	14	2/14W					
		普通话与机上播音技巧 II	281206	36	2	18	18		2/18W				
		形体训练 I	280026	28	1.5	0	28	2/14W					女生 选
		军体拳	281221	28	1.5	0	28	2/14W					男生 选
		形体训练 II	280135	36	2	0	36		2/18W				女生 选
		体能训练	281222	36	2	0	36		2/18W				男生 选
				形体舞蹈	285220	20	1	0	20				

主持制定人：于海燕

审核人：秦志玉

专业 核心 课程	必修	民航服务实用英语 I	280122	64	3.5	32	32	4/14W					
		民航服务实用英语 II	281202	72	4	36	36		4/18W				
		民航服务实用英语 III	281203	72	4	36	36			4/18W			
		民航服务实用英语 IV	281204	72	4	36	36				4/18W		
		民航服务英语口语与听力	281303	36	2	16	20			2/18W			
		民航客舱服务	281223	72	4	36	36				4/18W		
		机上急救	281215	36	2	18	18			2/18W			
		客舱应急撤离	281214	36	2	18	18			2/18W			
专业 拓展 课程	选修	酒店 服务 岗位	酒水知识与服务	281217	36	2	10	26			2/18W		
			茶艺	281216	36	2	16	20		2/18W			
			酒店服务	285221	20	1	10	10					2/10W
			韩国语 I	280181	36	2	18	18			2/18W		
			韩国语 II	281210	36	2	18	18				2/18W	
		导游 服务 岗位	导游基础知识	285222	20	1	10	10					2/10W
	世界遗产赏析		285223	20	1	10	10					2/10W	
	必修	机场 地面 服务 岗位	民航地面服务 I	281225	36	2	18	18				2/18W	
			民航地面服务 II	281226	20	1	0	20					2/10W
			民航旅客运输	281213	36	2	18	18		2/18W			
			危险品运输	281224	20	1	4	16					2/10W
			航空综合面试指导	285224	20	1	4	16					2/10W
			民航职业素养	280411	32	2	16	16				2/16W	
			民航综合英语	285225	20	1	10	10					2/10W
集中 实践 课程	必修	综合礼仪实训 II	280081	26	1	0	26	1W					
		综合礼仪实训 III	280156	26	1	0	26		1W				
		综合礼仪实训 IV	280303	26	1	0	26			1w			
		空乘礼仪素养（礼仪服务）	280136	32	2	0	32				2/16W	每学期学生完成礼仪服务活动加0.5	
		岗位实习 I	281227	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	281228	416	16		416					16W	
小计				1950	96	532	1418	16	19	15	14	16	16
合计				2750	139.5	1100	1650	34	39	22	17	19	17

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	24.37
	限选	88	88	0	5.5	3.94

主持制定人：于海燕

审核人：秦志玉

	任选	64	64	0	4	2.87
专业基础课程	必修	368	142	226	20.5	14.70
专业核心课程	必修	460	228	232	25.5	18.28
专业拓展课程	选修	204	92	112	11	7.89
技能等级认证课程	选修	184	70	114	10	7.17
集中实践课程	必修	734	0	734	29	20.79
合计/占比		2750	1100/ 40%	1650/60%	139.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业三年学学习共修学分 139.5 学分，毕业学分最低为 135 学分。毕业岗位实习及答辩在第六学期进行。学生回校答辩时需汇报岗位实习收获并对专业发展与建设提出可行性意见与建议。在《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分；学生必须获得二级甲等及以上普通话证书。

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，专业学生必须参加专业设置的校内实训与岗位实习，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

特别说明：第三学期开始，应航空公司面试新乘要求，本专业学生可以外出参加航空公司面试，如能通过面试并进入航空公司培训，上岗后提供航空公司出具的相关证明，即可取得该学期相应的必修和选修课程学分。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业技能证书或专业能力证书（X 证书），（不包括普通话等证书和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

序号	职业证书名称	等级
1	民航安全检查员资格证	初级
2	民航空中乘务职业技能等级证书	初、中级
3	顾客服务培训合格证	初级
4	机场运营培训合格证	初级
5	中级茶艺师	中级
6	民航旅客地面服务职业技能等级证书	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

空乘教研室共有专任教师 10 名，均为双师型教师，其中副教授 1 人，讲师 6 人，助教 2 人，技能指导教师 1 人。获得空中乘务礼仪培训师、空中乘务乘务教员等职业资格证书者 8 人，外聘行业企业的兼职教师 5 人，均有飞行经验。

序号	教师姓名	毕业院校	专业	学历学位	职称	职业资格证书
1	刘加英	聊城大学	英语	本科 硕士	副教授	国家二级心理咨询师；空乘技能指导教师；高级礼仪培训师
2	吴国杰	山东轻工业学院	计算机科学与技术与应用	本科 硕士	讲师	空乘技能指导教师；高级礼仪培训师；高级茶艺师
3	刘阳	鲁东大学	地理与旅游资源	本科 学士	讲师	高级礼仪培训师；调酒师
4	卜庆艳	济南大学	科技经贸英语	本科 硕士	讲师	空乘技能指导教师；高级礼仪培训师；高级茶艺师

5	于海燕	山东师范大学	英语	本科 硕士	讲师	空乘技能指导教师；高级礼仪培训师；高级茶艺师
6	李承琳	上海大学	旅游管理	硕士研究生	讲师	空乘技能指导教师；高级礼仪培训师；高级茶艺师
7	丁鑫	中国民航大学	空中乘务	专科		空乘技能指导教师；高级礼仪培训师
8	李易阳	韩国汉阳大学	文化和娱乐旅游	研究生	助教	高级礼仪培训师
9	于珂	韩国光州女子大学	美容科学专业	博士	助教	高级礼仪培训师
10	李欣颖	潍坊学院	航空服务艺术与管理	本科	助教	乘务员证书

（二）实践教学条件

1.校内实训室

现有航空模拟舱、航空逃生模拟舱、化妆教室、形体房、航空特色教室等教育教学与实训场所。具备实践教学、行业培训和职业资格鉴定等功能。学院的多媒体教室为学生的学习创设良好的学习环境。对课堂教学过程中，小组讨论、体验学习、案例分析、角色扮演等活动提供有利的支持，为学生提供了大量实践、体验机会。

序号	实训室名称	实训工位数	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	特色教室	160	多媒体教室	民航服务英语、民航职业素养、民航地理、民航服务心理学实训	民航服务英语； 民航服务心理学； 民航职业素养等
2	逃生模拟舱	30	逃生舱	民航服务中紧急撤离实训	应急撤离
3	化妆教室	50	投影仪、大屏幕、化妆桌等	职业形象设计实训	民航职业形象设计
4	航空模拟舱	30	航空模拟舱、座位、行李箱、播音手柄等	民航服务礼仪、客舱服务等实训	民航服务礼仪； 客舱服务
5	形体房	30	镜子、扶杆等	形体训练与礼仪训练实训	形体训练； 民航服务礼仪

2.校外实习实训基地

专业学生遍布国内各大航空公司，主要实习基地为厦门航空、海南航空、南方航空等航空公司，北京首都国际机场、日照机场等国内各大机场，以及国外高端酒店与服务行业等。

（三）教学资源

空乘教研室现有山东省省级精品资源课一门-《民航服务礼仪》，学院教学平台网络课程7门：《民航服务英语》、《民航服务心理学》、《韩国语》、《民航职业素养》、《面试指导》等，参与建设国家级课程资源库一门《空中乘务顶岗实习》，为学生的学习与后续专业发展奠定了坚实的基础。同时学院网络环境良好，学院图书馆的图书资料和电子资料十分丰富。能够满足学生查阅资料扩大视野的需要。具有良好的硬件设施，能够非常方便的上网查阅所需的各种资料，满足教师备课与上课的需要。

（四）教学方法改革

改变传统的以理论讲授为主的教学模式。在课堂中学生是主角，教师是指导的作用，同时适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。全面提升教师信息技术应用能力。80%以上的专业课

程采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。学生的实习和实训施行指导教师负责制,指导教师通过企业轮岗方式提前到校企合作企业进行顶岗锻炼,提前熟悉实习学生的工作环境和工作要求,在实习过程中进行针对性的指导。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。

(五) 教学评价

(1) 注重过程性考核

结合课程实际授课,根据学生实际考核需要,积极推广形成性考试办法,重视加强对教学过程的质量监控。如《民航服务礼仪》、《职业形象设计》、《面试指导》等科目,要求任课教师进行形成性考核,着重考察学生的技能掌握程度。支撑材料包括影像记录、学生成果汇报、学习过程材料、自评和小组互评等内容。考核评价对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面,综合体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,采取如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价学生学业。

(2) 灵活采用毕业考核

毕业生制作 PPT 或者小视频等形式展示跟岗及顶岗实习期间的基本情况,重点考察学生是否能利用礼仪知识及现代信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

(六) 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(七) 专业教育

在新生入学时进行专业教育,通过专家带我识专业、教师带我学专业、学长带我爱专业等专业认知活动帮助学生认识专业,提早做好学习规划

八、附录

(一) 继续教育建议

- 1.保持“终身学习”的态度,继续学习专业知识。
- 2.不断提升空乘服务人员专业素养以及扩充各方面的知识。
- 3.理论与实践相结合,提升空乘服务能力。
- 4.加强对专业新知识的学习。

(二) 方案编制论证人员

于海燕、刘加英、卜庆艳、李承琳、丁鑫、李广谦、刘铃

(三) 合作企业

南方航空、北京机场、日照机场等。

2024 级学前教育专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

学前教育 570102K

(二) 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育 (57)	教育类 (5701)	学前教育 (8310)	幼儿教师(2-08-03-00)	婴幼儿发展引导员、保育师, 幼儿教育教师, 特长培训教育工作者	1. 幼儿园教师资格证 2. 1+X 幼儿照护职业资格等级证书(中级) 3. 育婴员资格证书

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握幼儿发展、幼儿保育和教育等基本知识、基本理论、基本方法，具备较强的保教能力及课程设计与实施、班级建设与管理、数字化教育应用等技术、技能，能够从事婴幼儿发展引导员、保育师，幼儿教育教师，特长培训教育工作者等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应现代化、数字化、个性化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，理解并践行社会主义核心价值观，以立德树人为己任；

(2) 贯彻党和国家教育方针、政策，遵守教育法律法规，具有依法执教意识；

(3) 具有良好的教师职业道德素养，热爱学前教育事业，爱护、尊重、信任幼儿，具有职业理想和敬业精神，具有“师德为先、幼儿为本、能力为重、终身学习”的基本理念；

(4) 遵守幼儿教师职业道德规范，立志做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师；

(5) 具有良好的人文底蕴和勇于创新的科学精神，善于与人合作、沟通，学会处理人际交流中的各种问题有较强的工作协调能力；

(6) 具有良好的身心素质，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(7) 具有一定的艺术修养，具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力

2. 知识

(1) 掌握一定的自然科学知识、人文社会科学知识；

- (2) 熟悉基本的艺术知识、现代信息技术知识;
- (3) 掌握学前教育学、学前儿童发展心理学等较为扎实、系统的学前教育理论知识;
- (4) 熟悉幼儿园工作规程和我国教育制度、法律法规、方针政策,了解学前教育理论发展动态;
- (5) 熟悉幼儿身心发展特点和学习特点,掌握促进幼儿全面发展、个体差异发展的策略方法;
- (6) 熟悉幼儿教育工作的目标、任务、内容、要求和基本原则,掌握幼儿园各类教育活动的特点、知识和方法;
- (7) 掌握幼儿音乐、幼儿舞蹈、幼儿绘画、手工制作等基本知识;
- (8) 掌握幼儿园五大领域教育的关键经验以及相应的教学设计基本知识;
- (9) 掌握幼儿行为观察、谈话、记录等多种了解幼儿的基本方法,掌握基本的注意事项;
- (10) 掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏、保育和班级管理知识和方法;
- (11) 掌握家庭教育知识和方法,家园合作的方法、途径以及相关的注意事项;
- (12) 掌握基础的计算机、英语、数学等相关工具学科的知识。

3.能力

- (1) 掌握幼儿身心发展特点及规律,掌握幼儿保育和教育的知识,具有幼儿一日生活组织与保育的能力;
- (2) 掌握幼儿游戏活动组织与实施的知识与方法,具有支持与引导幼儿游戏活动的的能力;
- (3) 掌握幼儿园健康、语言、社会、科学和艺术领域教育的学科特点与知识,具备各领域教育活动的计划、实施与评价能力;
- (4) 掌握幼儿园环境创设的知识与方法,具备幼儿园环境创设与利用的能力;
- (5) 掌握观察、谈话和记录等了解幼儿的方法,具备与幼儿、家长及同事有效沟通,正确激励与评价幼儿的能力;
- (6) 具备班级管理和家园共育等综合育人能力及融合教育能力,整合幼儿园、家庭和社区各种资源,促进幼儿全面发展;
- (7) 具有弹、唱、画、跳、手工制作等艺术表现能力,并运用到一日生活、保教之中;
- (8) 具有反思和改进保教工作的能力;
- (9) 具有良好的语言表达能力、沟通与合作能力;
- (10) 具有良好的数字技能和适应教育智能化发展需求的现代教育技术应用能力;
- (11) 能够进行学习和职业生涯规划,具有解决问题和终身学习的能力,促进自身的专业可持续发展。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制,坚持德育为先,建立大思政育人体系,把社会主义核心价值观融入人才培养全过程,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	婴幼儿发展引导员、保育师	<ol style="list-style-type: none"> 1.在托育机构及其他保育场所中，从事婴幼儿生活照料、安全看护、营养喂养和早期发展工作。 2.依据国家卫生健康委员会相关标准，聚焦生活照料、安全健康管理、早期学习和合作共育。 3.遵循婴幼儿成长特点和规律，促进婴幼儿身体和心理的全面发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1.婴幼儿卫生与保健、科学喂养与安全照护； 2.婴幼儿游戏与亲子活动的设计与实施； 3.婴幼儿家庭教养科学指导与咨询服务； 4.观察婴幼儿行为，科学分析并评价发展水平 5.适应育幼领域数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力 	《婴幼儿营养与喂养》、《0-3岁亲子教育与家庭指导》、《亲子活动课程设计与指导》
2	幼儿园教师	<ol style="list-style-type: none"> 1.观察了解幼儿，依据国家有关规定，结合本班幼儿的发展水平和兴趣需要，制订和执行教育工作计划，合理安排幼儿一日生活； 2.创设良好的教育环境，合理组织教育内容，提供丰富的玩具和游戏材料，开展适宜的教育活动； 3.严格执行幼儿园安全、卫生保健制度，指导并配合保育员管理本班幼儿生活，做好卫生保健工作； 4.与家长保持经常联系，了解幼儿家庭的教育环境，商讨符合幼儿特点的教育措施，相互配合共同完成教育任务； 5.参加业务学习和保育教育研究活动； 6.定期总结评估保教工作实效，接受园长的指导和检查。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.幼儿行为的观察与指导 2.环境的创设与利用 3.一日生活的组织与保育 4.游戏活动的支持与引导 5.教育活动的计划与实施 	《学前儿童卫生与保健》、《学前儿童发展心理学》、《学前教育学》、《教师口语》、《幼儿园教师艺术技能》、《幼儿游戏指导》、《幼儿园课程论》、《幼儿园教育活动设计与实施》、《幼儿园教育环境创设》、《幼儿行为观察与指导》、《幼儿园班级管理》
3	特长培训教育工作者	<ol style="list-style-type: none"> 1.个性化教学：负责对学员进行一对一或一对多的个性化教学，因材施教，能够根据学生的特点和需求 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备与所教授领域相关的专业能力或专业资格证书。 2.能够与学员建立良好的沟 	《幼儿歌曲弹唱》、《幼儿歌曲演唱》、《幼儿舞蹈创编》、

	<p>制定教学计划。</p> <p>2.兴趣培养：以多样化的教学方式培养学员的专业特长与学习兴趣，帮助他们养成良好的学习方法和习惯。</p> <p>3.教研活动：参与定期的专业发展和继续教育活动，提高教学水平，保持教学技能的现代性和有效性。</p> <p>4.沟通反馈：主动与学员和家长沟通，听取反馈，不断提高教育教学服务质量。</p> <p>5.职业道德：具备良好的职业道德，尊重学员，公正无私，爱护学员</p> <p>6.培训管理：协助培训项目的方案制定、准备、实施、督导与追踪。</p>	<p>通，了解他们的需求和动机，确保教学内容能被学员理解和接受。</p> <p>3.具备引导学员思路、掌控课堂氛围的能力，能够激发学员的学习热情和参与度。</p> <p>4.具备清晰的表达能力和丰富的肢体语言，能够在教学中有效地传达信息。</p> <p>5.善于观察学员的反应，及时调整教学方法，以配合学员的心理状态和学习需求。</p>	《儿童简笔画》
--	--	--	---------

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动。	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	学前儿童卫生与保健、学前儿童发展心理学、学前教育学、幼儿教师口语、幼儿园多媒体课件与微视频制作、幼儿教师职业道德与政策法规、学前儿童健康教育与活动指导、学前儿童语言教育与活动指导、学前儿童社会教育与活动指导、学前儿童科学教育与活动指导、学前儿童艺术教育、乐理与视唱、钢琴演奏、形体与舞蹈 I、形体与舞蹈 II、绘画技能训练、声乐表演、幼儿主题活动与实施	18 门
专业核心课程	必修	幼儿游戏指导、幼儿园课程论、幼儿园教育环境创设、幼儿行为观察与指导、幼儿园班级管理	5 门
专业拓展课程	选修	婴幼儿营养与喂养、0-3 岁亲子教育与家庭指导、亲子活动课程设计与指导、幼儿英语口语、幼儿玩教具制作、幼儿文学、学前儿童家庭与社区教育、学前儿童特殊教育、幼儿戏剧与表演、蒙台梭利教育实践、奥尔夫音乐教学法 幼儿歌曲弹唱、幼儿歌曲演唱、幼儿舞蹈创编、儿童简笔画	学生选择一个岗位方向进行修读
技能等级认证课程	选修	教师资格证辅导、幼儿照护辅导、幼儿教育技能指导、学前儿童卫生与保健、婴幼儿营养与喂养等	5 门
集中实践课程	必修	岗位实习 I、岗位实习 II、岗位实习 III、毕业设计	4 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周

7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学, 提高学生人文素养, 弘扬中华美育精神, 陶冶情操、温润心灵, 培养学生创新创造能力; 增强学生逻辑思维能力和独立思考能力, 培养健康的审美情趣, 提升学生的审美能力; 开拓大学生的艺术视野, 进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识, 以及开展劳动实践所必需的理论知识; 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动观念, 具备生存发展所需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3或4
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容, 包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害内容。激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性, 了解职业生涯与发展规划的过程, 帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境, 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 有针对性地提高自身素质和职业需要的技能, 以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等, 掌握创新思维的工具和方法, 掌握创业路演和创业计划书的相关知识, 激发学生的创业意识, 提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等, 提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识: 作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识: 诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作: 基本常识和格式规范要求, 掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读: 掌握作品的主旨、思想意义; 作品的主要表现手法、写作特色; 作品中的修辞手法的特点和作用; 文本中关键字词的含义或表达作用	过程性考核+终结性考核	3或4

					等。 5.作文：考核学生的写作能力。		
15	高等数学	56-120	0	3.5-7.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+期末考核	1, 2
16	大学英语	56-120	0	3.5-7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1, 2
17	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	
18	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	学前儿童卫生与保健	34	14	2	课程内容包含学前儿童生理特点及保健、学前儿童生长发育评价、学前儿童常用的急救技术、学前儿童常用的护理技术、学前儿童一日生活活动流程、学前儿童体育活动等内容，通过课程学习使学生具备先进的健康教育理念和科学的儿童观，具备学前健康教育教学设计与组织能力，具备保教结合实践能力，成为能够从事各类学前教育机构健康教育教学工作的高素质技术技能型人才。	过程性考核（70%）+结果性考核（30%）	第二学期
2	学前儿童发展心理学	56	16	4	课程内容包括学前儿童心理学概论、学前儿童心理发展理论、学前儿童认知发展、学前儿童感知觉发展、学前儿童记忆发展、学前儿童情绪情感发展、学前儿童言语发展、学前儿童能力发展、学前儿童自我意识、学前儿童想象发展、学前儿童个性发展等基本知识。通过课程学习，学生初步掌握幼儿园教学工作必需的心理知识，了解学前儿童心	过程性考核（40%）+结果性考核（60%）	第一学期

主持制定人：成晓利

审核人：秦志玉

					理发展特点和发展趋势,逐步树立热爱幼教事业的专业思想和科学的儿童观。		
3	学前教育学	68	20	4	本课程以学前教育现象尤其是幼儿园教育现象为主要研究对象,涵盖幼儿园保教工作的全部内容,偏重于研究幼儿教育的宏观指导理论及其一般教育活动规律等问题。课程内容包括学前教育基本原理、学前教育课程编制与实施、学前教育活动设计与实施、学前教育机构与家庭、社会等内容,本课程的学习在帮助学生掌握学前教育基本原理的基础上,让学生了解幼儿教育实际,学会分析当前幼儿教育实践中的问题,为今后进入托幼机构从事教育和研究工作以及专业学习打下良好的基础。	过程性考核(60%)+结果性考核(40%)	第二学期
4	幼儿教师口语	28	12	2	课程内容包括普通话概述认知、语言概述认知、声母训练、韵母训练、声调训练、普通话音变训练、朗读技能技巧训练、故事讲演训练、演讲训练、幼儿教师以口语训练等内容。通过课程学习培养学生具备高素质的语言素养,满足幼儿教育中对教师口语表达的需求,培养学生具备“知儿童-言标准-擅朗读-懂教学-会沟通-能应用”的六大核心能力。	过程性考核(60%)+结果性考核(40%)	第一学期
5	幼儿园多媒体课件与微视频制作	28	14	2	本课程是在学习了计算机文化基础课程,具备了一定计算机操作能力基础上开设的一门理实一体课程,通过对排版、修图、课件制作、微视频处理等内容的学习,培养文字排版、图形图像处理、课件制作和微视频制作能力。	过程性考核(30%)+结果性考核(70%)	第三学期
6	幼儿教师职业道德与政策法规	28	8	2	课程内容包括幼儿教师职业道德概述、幼儿教师职业道德范畴、幼儿教师职业道德规范、幼儿教师职业道德准则等内容。本课程是学前教育专业的专业基础课程,主要培养学生了解幼儿教师专业标准、价值取向的基本知识,帮助学生能形成优良的职业道德;掌握培育优良品德的职业价值选择,提升自我效能感、职业幸福感等正确的职业价值观,为今后从事教育、教学等工作奠定较坚实的职业伦理基础。	过程性考核(30%)+结果性考核(70%)	第一学期
7	乐理与视唱	28	14	2	本课程主要是让学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧,培养学生的基本音乐素养,能分析处理一般声乐作品,为后续学习儿歌弹唱打好坚实基础;通过学习科学的发声方法,进行系统的声音训练和表演训练,具备一定的范唱和表演能力;掌握幼儿的发声的生理特点、训练方法、保护嗓音的常识以及歌唱教学中的科学方法,能科学地教授适合少年儿童演唱的歌曲;通过技能实训、活动锻炼、实践训练,提高学生声乐及教学的综合素质和能力,能胜任幼儿园音乐教学工作和课外儿童声乐活动的辅导工作。	过程性考核(50%)+结果性考核(50%)	第一学期
8	钢琴演奏	36	22	2	课程内容包括钢琴基础知识与弹奏入门训练、钢琴的演奏技巧训练、提高弹奏技巧训练和儿童钢琴曲等内容。本课程具有集知识性,音乐性,与技能型为一体的特点,是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的	过程性考核(30%)+结果性考核(70%)	第二学期

					基础, 对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。		
9	形体与舞蹈 I	34	24	2	通过本课程的学习, 使学生较全面系统地掌握舞蹈基础理论与基础训练以及身体运动规律, 把握中国古典舞、芭蕾舞、中国民族民间舞以及当代舞的风格特点, 使学生对教学内容融会贯通全面掌握。通过课程学习, 学生能够具备良好的舞蹈表演能力, 使学生将来能够创造性地组织舞蹈教育教学活动, 增强学生的从教能力, 适应学前教育的实际需求。	过程性考核 (30%) + 结果性考核 (70%)	第二学期
10	形体与舞蹈 II	28	14	2	通过本课程的学习, 使学生较全面系统地掌握舞蹈基础理论与基础训练以及身体运动规律, 把握中国古典舞、芭蕾舞、中国民族民间舞以及当代舞的风格特点, 使学生对教学内容融会贯通全面掌握。通过课程学习, 学生能够具备良好的舞蹈表演能力, 使学生将来能够创造性地组织舞蹈教育教学活动, 增强学生的从教能力, 适应学前教育的实际需求。	过程性考核 (30%) + 结果性考核 (70%)	第三学期
11	绘画技能训练	34	24	2	该课程结合高职学前教育专业特点和幼儿园绘画教育活动的实际, 将绘画基本理论、绘画基础训练、素描、水粉画基础训练紧密结合, 通过介绍素描几何体、素描水果静物、水粉画静物、水粉画风景基础训练内容, 以及进行具体的完整作品实践练习, 使学生能够掌握绘画基本功的绘画要领及训练方法, 准确把握各画种的特点和绘画技术技巧; 运用各画种的风格特点, 能够熟练的、创造性的融入到绘画创作中。通过本课程的学习, 学生能够比较系统的了解绘画的基本知识, 掌握绘画训练的基本方法和各画种的基本风格特点, 培养学生良好的绘画创作能力和组织绘画教学的能力, 为以后从事学前教育工作打下一个良好的基础。	过程性考核 (70%) + 结果性考核 (30%)	第二学期
12	声乐表演	28	14	2	《声乐》课程开设于第三、四学期, 其先修课程为《乐理与视唱》、《钢琴演奏》, 通过先修课程的学习, 学生具备了基本的音乐理论常识和音乐理解能力, 能够更好更快的接受声乐表演学习, 为本门课程的学习奠定了良好的基础; 本门课程主要学习声乐的基础知识和歌唱的基本技能技巧, 使学生具备运用科学的发声方法进行歌唱及艺术表现的能力, 通过本门课程的学习, 为后续学习《幼儿歌曲弹唱》等课程奠定了坚实的基础。	过程性考核 (50%) + 结果性考核 (50%)	第三个学期
13	学前儿童健康教育与活动指导	28	14	2	本课程内容包括学前儿童健康教育概述、身体保健和生活自理能力教育、学前儿童饮食营养教育、学前儿童安全教育、学前儿童体育教育、学前儿童心理健康教育等。本课程的培养目标是具有先进的健康教育理念和科学的儿童观, 具备学前健康教育教学设计与组织能力, 具备保教结合实践能力, 适应现代学前教育改革和发展需要, 掌握幼教事业发展特点和学前教育的基本规律, 能够从事各类学前教育机构的健康教育教学工作的高素质技术技能型人才。	过程性考核 (70%) + 结果性考核 (30%)	第三学期

14	学前儿童语言教育与活动指导	28	14	2	本课程内容包括学前儿童语言教育基础理论的分析掌握、幼儿园谈话活动设计与组织、文学作品活动、学前儿童早期阅读活动、幼儿语言游戏、语言区角活动等。本课程是在学习了幼儿文学、具备了一定的文学修养的基础上开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向学前教育工作岗位，通过对学前儿童语言教育理论以及3-6岁学前儿童的语言发展和教育教学的系统学习，为今后从事学前教育、教学等工作奠定较坚实的职业道德基础。	过程性考核（60%）+结果性考核（40%）	第四学期
15	学前儿童社会教育与活动指导	28	14	2	本课程内容包括学前儿童社会性发展概述、学前儿童社会教育目标和内容掌握、学前儿童社会教育活动指导原则和方法的运用、学前儿童社会教育活动的设计与指导的运用、学前儿童社会教育评价的操作等。本课程的培养目标是通过学前儿童社会教育基础知识的学习，帮助学生获取幼儿园社会教育实践性知识，促进其专业化成长。并提高学生在未来幼儿教育工作中的实际操作能力。	过程性考核（70%）+结果性考核（30%）	第四学期
16	学前儿童科学教育与活动指导	28	14	2	本课程着眼于学生的综合实践素质的提升，落脚于学生职业岗位能力培养。让学生在完成项目任务实践后，熟悉观察认识型、交流讨论型、科技制作型、实践探究型四类科学活动，了解儿童学习科学的规律，全面掌握幼儿科学教育的目标、内容、方法、实施途径等。具备在幼儿园一日生活中自主的设计、组织、实施、评价幼儿园科学教学活动的的能力，注重科学精神与人文精神的有机结合，形成正确的科学态度与科学精神，树立正确的儿童观与教师观，更好的胜任幼儿园一线工作岗位。	过程性考核（60%）+结果性考核（40%）	第四学期
17	学前儿童艺术教育及指导	36	24	2	本课程内容包括学前儿童艺术教育概述、学前儿童歌唱活动、学前儿童韵律活动、学前儿童打击乐活动、学前儿童音乐欣赏活动等。本课程具有集知识性、音乐性、与技能型为一体的特点，是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础，对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核（30%）+结果性考核（70%）	第五学期
18	主题活动设计与指导	28	14	2	本课程内容包括幼儿园主题课程的基本认知、幼儿园主题活动的设计与实施、寻找主题活动的“生发点”、幼儿园主题活动方案设计及解析等。本课程的培养目标是通过学习，深入了解幼儿园主题活动的一般理论和特点，掌握幼儿园主题活动的设计原则及实施与评价方法。通过对主题活动案例的分析、讨论，能对幼儿园主题活动发展情况初步分析评价及有效支持，并能举一反三，灵活运用，从而树立正确的儿童观、教育观、课程观，养成热爱幼儿、爱岗敬业的职业道德素养和终身学习的职业意识。为后续专业课程的学习提供必要的支撑。	过程性考核（30%）+结果性考核（70%）	第四学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	幼儿游戏指导	28	14	2	能掌握各类游戏的特点, 能根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏, 能较好地运用游戏形式组织幼儿的教育教学活动; 通过相关的实践训练, 使学生掌握一定的表演、构造等基本游戏技能, 掌握设计与创编游戏的基本方法。能够根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏, 能较好地运动游戏形式组织幼儿的教育教学活动。同时, 通过实践训练, 使学生掌握设计与创编游戏的基本方法, 培养学生创编各类教学游戏的能力。	平时成绩+ 期末综合考评	第四学期
2	幼儿园课程论	28	14	2	通过了解幼儿园课程的基本概念和特征, 幼儿园课程编制的基本原理, 典型的幼儿园课程方案; 掌握编制幼儿园课程的基本方法和基本技能, 能进行几种常见教育活动的设计与实施。提升学生的课程理论素养和课程开发能力, 更好地理解幼儿园教育的特殊性和课程建设的重要性, 提高学生将课程理论运用于教学实践的能力和在实践中反思、改进课程设计、实施、评价的能力。	平时成绩+ 期末综合考评	第四学期
3	幼儿园教育环境创设	28	14	2	通过明确幼儿园环境创设意义与原则, 掌握环境创设的技能与技巧, 培养学生观察能力、分析能力、动手操作能力、审美力和创造力, 逐步树立热爱幼教事业思想和正确的儿童观、教育观、课程观, 为后续专业课程的学习提供必要的支撑。	平时成绩+ 期末综合考评	第三学期
4	幼儿行为观察与指导	28	14	2	本课程可以使明确幼儿行为观察与记录的重要意义, 培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学理论知识并与实际技能操作相结合, 使学生具有较为合理的知识结构, 培养学生的观察能力、动手操作能力、设计能力; 帮助学生更全面的了解幼儿, 为实施有针对性的个性化教育提供有力的支持; 逐步树立热爱幼教事业的专业思想和正确的儿童观。	平时成绩+ 期末综合考评	第四学期
5	幼儿园班级管理	36	14	2	通过课程学习, 引导学生了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识, 为学生今后从事幼儿教育教学工作打下坚实的理论基础; 通过提供实践操作层面的指导和借鉴, 让学生掌握幼儿园班级管理的基本技能, 使学生具备幼儿教育工作的基本能力; 在掌握知识和发展能力的同时, 帮助学生树立正确的、科学的教育观和儿童观, 提高学生的幼儿教育专业素养。	平时成绩+ 期末综合考评	第五学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	婴幼儿发展引导员、保育师	婴幼儿营养与喂养	28	14	2	本课程内容包括婴幼儿营养基础知识、婴幼儿辅食添加、喂养技巧与策略、膳食规划与管理。本课程旨在培养学生掌握婴幼儿营养与喂养的基本知识, 能够根据婴幼儿不同阶段的生理特点和营养需求, 科学地进行婴幼儿喂养, 提高婴幼儿的健康水平。	平时成绩+ 期末综合考评	第四学期
		0-3岁亲子教育与家庭指导	36	12	2	本课程内容包括亲子教育基础理论、婴幼儿发展阶段特点、亲子活动设计与实施、家庭教育指导等内容。本课程是早期教育专业的核心课程之一, 旨在通过专业理论知识的指导和实践操作, 帮助学生理解和掌握0-3岁儿童发展的关键	平时成绩+ 期末综合考评	第五学期

主持制定人: 成晓利

审核人: 秦志玉

						阶段特点,设计和实施亲子活动,以及指导家长进行有效的早期教育。		
		亲子活动课程设计与指导	36	11	2	本课程内容包括亲子活动的基本概念、亲子活动设计原则、婴幼儿发展阶段特点、亲子活动的设计与实施。本课程旨在使学生理解亲子活动的内涵和价值,掌握不同月龄婴幼儿的身心发展特点;能够设计、组织并实施科学合理的亲子教育活动;能够运用多种方式对不同月龄婴幼儿的家长进行专业性指导;培养亲子教育活动观察与评价的能力。	平时成绩+期末综合考评	第五学期
2	幼儿园教师	幼儿英语口语	28	14	2	课程内容根据幼儿教师的岗位要求和高职院校学生的认知特点整和为七个实用情景,涵盖家庭、身体、工作、颜色和数字、图形、动物、季节和天气等与幼儿园日程生活密切相关的话题。本课程的培养目标是通过课程学习,学生能够掌握正确、标准的英语语音语调,丰富与幼儿日常生活相关的英语词汇量,同时提高英语口语表达能力,并能够将其运用于日常的教学和生活中,培养学生初步的跨文化交际能力,良好的社会交往能力,和幼儿平等相处,敢用英语交流,乐意学习英语日常交际用语,以及终身学习的意识和习惯。	过程性考核(60%)+结果性考核(40%)	第三学期
		学前儿童家庭与社区教育	36	16	2	本课程内容包括家庭与学前儿童家庭教育、影响学前儿童家庭教育的因素、学前儿童家庭教育的目的任务和内容、学前儿童家庭教育的原则和方法、各年龄段的学前儿童家庭教育、特殊类型的学前儿童家庭教育、社区与学前儿童家庭教育。本课程的培养目标是通过学习,了解家庭教育和学前儿童家庭教育的相关理论知识,掌握学前儿童家庭教育的原则和方法,根据教育的目的和意义,开展家庭教育指导与实践。	过程性考核(60%)+结果性考核(40%)	第五学期
		幼儿玩教具制作	28	14	2	本课程内容包括幼儿园玩教具制作课程认知、健康领域玩教具的设计与制作、语言领域玩教具的设计与制作、社会领域玩教具的设计与制作、科学领域玩教具的设计与制作、艺术领域玩教具的设计与制作。本课程的培养目标是通过学习,了解中国传统玩教具的类型和特点,掌握幼儿园自制玩教具的设计理念、制作原则和方法,通过对各种材料的探究和体验,根据各领域的内容要求,制作出富有创意的玩教具,并能举一反三,综合运用,为后续专业课程的学习提供必要的支撑。	过程性考核(70%)+结果性考核(30%)	第四学期
		幼儿文学	36	14	2	本课程内容包括幼儿文学基本理论认知、儿歌认知与创作、幼儿诗认知与创作、幼儿童话认知与创作、幼儿故事认知与改编、幼儿绘本认知与创作、幼儿散文认知与创作、幼儿戏剧认知与创作等。本课程的培养目标是培养学生基本的文学修养和人文情怀,使学生具备基本的儿童文学作品听、赏、读、演、编的能力,具备基本的道德素养和职业素	过程性考核(60%)+结果性考核(40%)	第五学期

主持制定人:成晓利

审核人:秦志玉

						养,初步具备和形成岗位资格和能力。		
3	特长 培训 教育 工作者	幼儿歌曲弹唱 I	28	14	2	本课程内容包括能够把握幼儿在小班、中班、大班的生理发育特点及具体表现;掌握基础的钢琴演奏方法;掌握儿歌伴奏技巧;掌握幼儿音乐教育的方法。本课程具有集知识性,音乐性,与技能型为一体的特点,是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础,对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核(30%)+结果性考核(70%)	第三学期
		幼儿歌曲弹唱 II	28	14	2	本课程内容包括能够把握幼儿在小班、中班、大班的生理发育特点及具体表现;掌握基础的钢琴演奏方法;掌握儿歌伴奏技巧;掌握幼儿音乐教育的方法。本课程具有集知识性,音乐性,与技能型为一体的特点,是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础,对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核(30%)+结果性考核(70%)	第四学期
		幼儿歌曲演唱	28	14	2	《幼儿歌曲弹唱》课程内容从学前儿童角度研究和分析幼儿歌曲作品的音乐形象、思想内容、曲式结构、艺术风格、伴奏技巧及其处理要求。本课程具有集知识性,音乐性,与技能型为一体的特点,是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础,对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核(30%)+结果性考核(70%)	第四学期
		幼儿舞蹈创编	28	14	2	本课程通过学习幼儿舞蹈创编各方面的知识,使学前教育专业学生能够根据幼儿不同音乐歌曲,创编出更具合理性、更能适合不同年龄阶段的优秀儿童舞蹈作品;使学生将来能够创造性地组织舞蹈教育教学活动,创作出贴近幼儿生活、形式多样的舞蹈作品,增强学生的从教能力,适应学前教育实际的需求。	过程性考核(30%)+结果性考核(70%)	第四学期
		儿童简笔画	28	14	2	本课程是从事幼儿教育岗位工作的必修课程,其主要功能是使学生掌握简笔画的基本技巧,并利用静物、植物、景物、动物、人物等简笔画技法,具备手脑眼协调发展的操作能力。其教学要以打形、勾边、涂色为主要方法,实行演示+指导式教学。教学可在实际体验情境中进行。在学习情境中,建议多讲解、演示,实施循序渐进式教学。	过程性考核(70%)+结果性考核(30%)	第三学期

技能等级认证课程简介:

序号	证书名称	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	幼儿园教师资格证	教师资格证辅导	36	14	2	结合高职学前教育专业特点和幼儿园教师资格证考试的实际,将学前儿童发展、学前教育原理、生活指导、环境创设、教育活动组织实施、教师职业理念、职业道德、教育法律法规等基础知识紧密结合,通过做综合素质和保教知识与能力两门笔试题的实践练习,使学生能够掌握基本的学前专业相关知	平时成绩+期末综合考评	第五学期

						识,为将要参加的教师资格证笔试和面试做好准备,为今后走向工作岗位打好坚实的基础。		
		幼儿照护辅导	16	16	1	《证照辅导》是学前教育专业的一门专业实践课程,是以职业能力为导向,通过本课程的学习,比较系统的了解幼儿园教师证照考试的基本知识,掌握保教方面的基础知识和必备的教师职业道德和基本能力,培养学生良好的保教能力和组织一日生活教学的能力,考取幼儿园教师资格证,为以后从事学前教育打下一个良好的基础。	平时成绩+期末综合考评	第四学期
		幼儿教育技能指导	34	17	2	幼儿教师教育技能是指在幼儿园教育活动中,教师运用有关知识经验及教育教学理论,促使幼儿活动的一系列教育、教学方式。教师的教育技能是每一个教师必须具备的基本技能,是一种专门的职业技能,是教师的教育观念转化为教育行为的一个关键环节,是教师在自己的职业活动教育活动中运用的,是为完成教育、教学任务服务的活动方式。本课程主要从幼儿教师教育教学技能、游戏活动指导技能、合作交流技能、教学媒体运用技能、教育研究技能、评价技能、专业成长技能及特殊技能等几个方面出发,突出幼儿教师职业导向和职业技能的训练,以幼儿教师教育技能为内容,以技能训练为目标,以实践应用为落脚点,综合培养和训练学生的教育技能。	平时成绩+期末综合考评	第二学期
2	1+X 幼儿照护职业资格证书(中级)	学前儿童卫生与保健	34	14	2	课程内容包含学前儿童生理特点及保健、学前儿童生长发育评价、学前儿童常用的急救技术、学前儿童常用的护理技术、学前儿童一日生活活动流程、学前儿童体育活动等内容,通过课程学习使学生具备先进的健康教育理念和科学的儿童观,具备学前健康教育设计与组织能力,具备保教结合实践能力,成为能够从事各类学前教育机构健康教育教学工作的高素质技术技能型人才。	过程性考核(70%) +结果性考核(30%)	第二学期
		婴幼儿营养与喂养	28	14	2	本课程内容包括婴幼儿营养基础知识、婴幼儿辅食添加、喂养技巧与策略、膳食规划与管理。本课程旨在培养学生掌握婴幼儿营养与喂养的基本知识,能够根据婴幼儿不同阶段的生理特点和营养需求,科学地进行婴幼儿喂养,提高婴幼儿的健康水平。	平时成绩+期末综合考评	第四学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求的	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	岗位实习 I	104	104	4	本实践项目内容包括根据《规程》及“纲要”的要求,掌握幼儿园常规教育教学内容,学会组织幼儿日常生活和开展各项活动;制定幼儿园班级周教育教学计划;认识游戏在幼儿生活中的意义,学会组织幼儿游戏的方法;了解幼儿园教育教学的特点,学习设计并组织幼儿一日活动的基本方法。 通过实习巩固学生的专业思想,加深对幼教工作的认识,培养热爱幼教事业、热爱儿童的思想感情,并树立正确的儿童观和教育观。确定自己的教育目标和理想,努力使自己做到德才兼备,成为一名合格的幼儿教师。	项目实践考核	第三学期

主持制定人:成晓利

审核人:秦志玉

2	岗位实习 II	104	104	4	本实践项目内容包括根据《规程》及“纲要”的要求，掌握幼儿园常规教育教学内容，学会组织幼儿日常生活和开展各项活动；制定幼儿园班级周教育教学计划；认识游戏在幼儿生活中的意义，学会组织幼儿游戏的方法；了解幼儿园教育的特点，学习设计并组织幼儿一日活动的基本方法。 通过实习巩固学生的专业思想，加深对幼教工作的认识，培养热爱幼教事业、热爱儿童的思想感情，并树立正确的儿童观和教育观。确定自己的教育目标和理想，努力使自己做到德才兼备，成为一名合格的幼儿教师。	项目实践考核	第四学期
3	岗位实习 III	416	416	16	本实践项目内容包括根据《规程》及“纲要”的要求，掌握幼儿园常规教育教学内容，学会组织幼儿日常生活和开展各项活动；制定幼儿园班级周教育教学计划；认识游戏在幼儿生活中的意义，学会组织幼儿游戏的方法；了解幼儿园教育的特点，学习设计并组织幼儿一日活动的基本方法。 通过实习巩固学生的专业思想，加深对幼教工作的认识，培养热爱幼教事业、热爱儿童的思想感情，并树立正确的儿童观和教育观。确定自己的教育目标和理想，努力使自己做到德才兼备，成为一名合格的幼儿教师。	实习报告	第六学期
4	毕业设计	26	26	1	毕业设计内容包括实习报告撰写、幼儿园活动设计、幼儿园模拟上课等内容。通过毕业答辩，了解学生顶岗实习取得的成果和不足，为他们成为幼师奠定坚实基础。	现场答辩	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8	0	1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8	0		1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8	0			1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8	0				1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练		84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W						

主持制定人：成晓利

审核人：秦志玉

		体育与健康III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康IV	320104	28	1.5	4	24			2/14W			
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32	0	2/16W					
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0		2/16W				
		高等数学 1-A	300863	56	3.5	56	0		4/14W				
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0	2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0		4/16W				
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4	64	0						
小计				892	49	660	232	19	26	9	3	3	1
专业 基础 课程	必 修	学前儿童卫生与保健	280974	34	2	20	14		2/17W				
		学前儿童发展心理学	280544	56	4	40	16	4/14W					
		学前教育学	280265	68	4	48	20		4/17W				
		幼儿教师口语	280947	28	2	16	12	2/14W					
		幼儿园多媒体课件与 微视频制作	280980	28	2	14	14			2/14W			
		幼儿教师职业道德与 教育政策法规	280939	28	2	20	8	2/14W					
		乐理与视唱	280998	28	2	14	14	2/14W					
		钢琴演奏	280999	36	2	14	22		2/18W				
		形体与舞蹈 I	280934	34	2	10	24		2/17W				
		形体与舞蹈 II	280935	28	2	14	14			2/14W			
		绘画技能训练	280937	34	2	10	24		2/17W				
		声乐表演	280932	28	2	14	14			2/14W			
		学前儿童健康教育与 活动指导	280990	28	2	14	14			2/14W			
		学前儿童语言教育与 活动指导	280991	28	2	14	14				2/14W		
		学前儿童社会教育与 活动指导	280992	28	2	14	14				2/14W		
学前儿童科学教育与 活动指导	280993	28	2	14	14				2/14W				

主持制定人：成晓利

审核人：秦志玉

		学前儿童艺术教育 与指导	280994	36	2	12	24				2/18W		
		主题活动设计与 指导	280968	28	2	14	14				2/14W		
专业 核心 课程	必修	幼儿游戏指导	280975	28	2	14	14				2/14W		
		幼儿园课程论	280924	28	2	14	14				2/14W		
		幼儿园教育环境 创设	280997	28	2	14	14			2/14W			
		幼儿行为观察与 指导	280617	28	2	14	14				2/14W		
		幼儿园班级管理	280543	36	2	22	14					2/18W	
专业 拓展 课程	婴幼儿 发展 引导 员、 保育 师	婴幼儿营养与 喂养	280507	(28)	(2)	(14)	(14)				2/14W		
		0-3岁亲子教 育与家庭指导	280505	(36)	(2)	(24)	(12)					2/18W	
		亲子活动课程 设计与指导	280506	(36)	(2)	(25)	(11)					2/18W	
	幼儿 园教 师岗 位	幼儿英语口语	280995	28	2	14	14			2/14W			
		学前儿童家庭 与社区教育	280542	36	2	20	16					2/18W	
		幼儿玩教具制作	28050	28	2	14	14				2/14W		
		教师资格证辅导	280981	36	2	22	14					2/18W	
		幼儿文学	280508	36	2	22	14					2/18W	
	特长 培训 教育 工作 者	幼儿歌曲弹唱I	280931	28	2	14	14			2/14W			
		幼儿歌曲弹唱II	280956	28	2	14	14				2/14W		
		幼儿歌曲演唱	280933	28	2	14	14				2/18W		
		幼儿舞蹈创编	280936	28	2	14	14				2/14W		
		儿童简笔画	280938	28	2	14	14			2/14W			
	集中 实践 课程	必修	岗位实习 I	280548	104	4	0	104			4W		
			岗位实习 II	280547	104	4	0	104				4W	
岗位实习 III			220437	416	16	0	416					16W	
毕业设计			280549	26	1	0	26					1W	
小计				1708	95	556	1152	10	16	20	38	14	17
合计				2600	144	1216	1384	29	42	29	41	17	18

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	23.61%
	限选	180	180	0	11	7.64%
	任选	64	64	0	4	2.78%
专业基础课程	必修	606	316	290	40	27.78%
专业核心课程	必修	148	78	70	10	6.94%
专业拓展课程	选修	268	140	128	18	12.5%
技能等级认证课程	选修	36	22	14	2	1.39%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.36%

主持制定人：成晓利

审核人：秦志玉

合计/占比	2600	1216/2600 46.77%	1384/260053.23%	144	100%
-------	------	---------------------	-----------------	-----	------

周课时控制在 26 课时之内，总课时控制在 2500--2800 课时之间，岗位实习 6 个月（24 周，第五学期 8 周，第六学期 16 周）。教学进程安排还需对教学安排的数据进行统计，其中实践课时不低于 50%。

六、毕业要求

（一）毕业要求

毕业要求指出学生获得毕业证必须达到的要求，比如学分、毕业设计等。

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

可结合专业实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

1.具有良好的思想品德，热爱祖国、拥护党的基本路线，坚持马克思列宁主义，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

2.具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美、劳等基本素质，《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，综合素质考核合格。

3.修满专业人才培养方案规定的 140 学分。完成全部必修课课程学习，公共选修课程选修不少于 7 学分，专业选修课程选修不少于 8 学分。

4.具有较强的实际工作能力和职业素养，能适应本专业相关岗位的工作，获得二级乙等及以上普通话证书，获得一个与本专业相关的职业资格证书或职业技能证书。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	幼儿园教师资格证书	幼儿园
2	1+X 幼儿照护职业资格等级证书	中级
3	育婴员职业资格等级证书	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

1.团队结构

学前教育专业已初步建立一支结构合理、德才兼备、学缘结构合理、团结协作、实践能力强的“双师素质”教师队伍。现有教师 32 人，其中，副教授 8 人，讲师 20 人，助教 4 人；硕士及以上学历占比 86%，双师素质教师占比 92%，拥有企业实践经验教师占比 98%，保证了专业教学的需要。近些年来，通过学前教学专业内涵建设，国内外师资培训、进修访学、参与幼儿园顶岗锻炼、走园教学等方式提升了教师的教育理论水平和专业实践能力，为人才培养质量的提高和社会服务能力提升奠定了坚实的基础。

2.专任教师

专任教师应具备双师素质，具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有良好的专业理论基础和熟练的实践技能，具备现代职教理念，熟悉先进教育教学方法。知识、学历、职称、年龄和学缘结构合理，具有扎实的基本功以及较强的教育教学能力，通过国内培训、下企业实践锻炼，参加社会技术服务和课程开发等，取得了心理咨询师、1+X 幼儿照护考评员等证书。

序号	姓名	性别	职称	学历/学位	是否为双师（名称）	本校工作时间	企业工作经历	备注
1	李凌	女	副教授	研究生	保育员中级	2000.8	日照市市直机关幼儿园	
2	张金芝	女	副教授	硕士研究生	幼儿照护考评员	2006.8	日照市市级机关曙光幼儿园	骨干教师
3	成晓利	女	副教授	硕士研究生	国家二级心理咨询师	2007.8	新营小学幼儿园	专业带头人
4	刘洪文	男	副教授	硕士研究生		2004.08	日照市新营小学幼儿园	
5	彭为萍	女	副教授	硕士研究生		2007.11	日照市新营小学幼儿园	
6	赵家玲	女	副教授	研究生	网络管理员	1995.8	曲阜师范大学附属幼儿园	
7	于明	女	副教授	本科		2016.8	曲阜师范大学附属幼儿园	
8	丁香	女	讲师	硕士	保育员证书	2005.7	日照曙光幼儿园	骨干教师
9	绳长刚	男	助教	本科	保育员中级	2005.7	山海天幼儿园	
10	厉晓玲	女	讲师	硕士研究生	保育员中级	2011.9	北京路幼儿园	
11	王学凯	男	讲师	硕士研究生	保育员中级	2007.8	临沂子云教育信息咨询公司	
12	黄秋烨	女	讲师	本科	保育员中级	2006.03	日照秦楼街道中心幼儿园董家滩分园	
13	吕娜	女	助教	本科	保育员中级	2004.7	日照心苗幼儿园	
14	尹君	女	讲师	硕士研究生	国家演奏员中级，中级职业指导师	2009.1	日照市东港区实验幼儿园	骨干教师
15	冯晨晖	男	讲师	本科		2002.9	日照市东港区实验幼儿园	
16	张翠玲	女	讲师	硕士研究生	保育员中级 国家导游员初级	2004.8	港务局第三幼儿园	骨干教师
17	冯晨	女	讲师	硕士研究生		2019.08	日照耀华国际学校	
18	张兴莲	女	副教授	本科		2021.5	日照市市直机关幼儿园	
19	牛清艳	女	副教授	本科学历硕士学位	中级职业指导师	2001.7	日照市东港区实验幼儿园第二分园	
20	王晓晗	女	讲师	硕士研究生	保育员中级	2022.03	日照市东港区实验幼儿园第二分园	
21	仝庆娟	女	助教	硕士研究生	保育员中级	2021.09	日照市实验小学幼儿园	
22	刘雪婷	女	助教	硕士研究生	保育员中级	2022.09	曲阜师范大学附属幼儿园	
23	曾惠霖	女	助教	硕士研究生	保育员中级	2023.09	曲阜师范大学附属幼儿园	
24	王永幸	男	助教	硕士研究生		2023.09	日照市济南路小学幼儿园	

3. 兼职教师

聘请优秀兼职教师，长期在学前教育一线工作，具有丰富的幼教行业实践经验，良好的职业道德、具有扎实的理论基础。兼职教师主要从本专业相关的当地学前教育行业（幼儿园、早教机构以及教育行政部门）聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发

展规划指导等教学任务。

姓名	性别	学历	专业技术职务	职业资格证书及社会荣誉	工作单位	参加工作时间(年月)
陈琦	女	本科	无	幼儿园教师	日照市爱德堡幼儿园	2007年7月
秦玲	女	专科及以下	无	幼儿园教师	日照市红樱幼儿园	1998年3月
包晨	女	本科	无	群文副研究员	日照市文化馆	1989年8月
尚娜	女	专科及以下	无	幼儿园教师	两城街道中心幼儿园	2009年7月
石泽瑞	男	本科	无	学前教育舞蹈教师	日照市那么爱舞蹈培训学校	2026年9月
孙桂娟	女	本科	无	幼儿园教师	日照市市直机关幼儿园	1999年9月

(二) 实践教学条件

1. 校内实训室

本专业拥有数码钢琴音乐教室、钢琴实训室、微格教学实训室、幼儿舞蹈创编实训室、学前教育特色教室、声乐教室、幼儿美术教育实训室等8个实训室。主要承担实体教学、模拟实践、教育研究三项职能并满足专业教学、教育实训的需要。所有学前教育专业学生在实训室进行专业技能训练,学习体验幼儿园教育教学,提升专业综合实践能力,增强专业素养。

序号	实训室名称	实训工位数	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	数码钢琴音乐教室	100	数码钢琴、多媒体	数码钢琴演奏实训; 幼儿歌曲弹唱实训; 即兴伴奏实训	钢琴演奏; 幼儿歌曲弹唱
2	钢琴实训室	50	钢琴	钢琴演奏技能提升实训; 幼儿教师钢琴演奏技能过关考试; 幼儿歌唱过关考试伴奏	幼儿歌曲弹唱
3	微格教学实训室	50	投影仪、大屏幕、拾音器、电脑	说课实训; 教学技能实训; 模拟教学实训; 普通话实训等	学前儿童语言教育活动与指导; 学前儿童社会教育活动与指导; 学前儿童科学领域活动与指导; 学前儿童艺术教育活动的指导; 学前儿童健康教育活动的指导
4	幼儿舞蹈创编实训室	50	把杆、镜子、多媒体	舞蹈基本功实训; 幼儿民族舞实训; 幼儿舞蹈创编实训; 幼儿舞蹈教学法实训	形体训练、幼儿舞蹈创编
5	学前教育特色教室	50	特色桌椅、橱柜、多媒体	幼儿园五大领域课堂教学活动实训; 幼儿玩教具的创作; 幼儿管理与教育过程设计	幼儿玩教具创作、幼儿园环境创设
6	声乐教室	50	电钢琴、多媒体	基础视唱练耳实训; 基础乐理教学实训; 声乐教学实训; 合唱指挥实训; 即兴伴奏实训; 幼儿歌曲视唱实训	声乐表演、幼儿歌曲弹唱
7	绘画教室	50	画板、画架、多媒体	绘画基础实训; 儿童简笔画实训	绘画基础训练; 儿童简笔画
8	心理咨询室	30	沙箱、沙具、桌椅等	开展心理健康团体辅导、心理训练	学前儿童发展心理学

2. 校外实习实训基地

与地方教育行政部门和幼儿园建立权责明晰、稳定协调、合作共赢的“三位一体”协同培养机制,基本形成教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体。教育实践基地相对稳定,能够提供合适的教育实践环境和实习指导,满足学前教育实践需求。每20个实习

生不少于 1 个教育实践基地。

实习基地名称	每学期接受实习生人数	建立实习基地时间
日照市市直机关幼儿园	20	2010 年
日照市市级机关曙光幼儿园	20	2010 年
日照市新营小学幼儿园	20	2011 年
日照市东港区实验幼儿园	20	2009 年
日照市东港区实验幼儿园第二分园	20	2012 年
日照市实验小学幼儿园	20	2010 年
日照市金海岸小学幼儿园	20	2010 年
曲阜师范大学附属幼儿园	20	2010 年
日照港幼儿园	20	2010 年
日照市济南路小学幼儿园	20	2013 年
日照市朝阳小学幼儿园	20	2013 年
东港区秦楼街道中心幼儿园	20	2010 年
东港区秦楼街道中心幼儿园北京路分园	20	2010 年
东港区秦楼街道中心幼儿园董家滩社区分园	20	2010 年
山海天实验幼儿园	20	2016 年
金海岸小学幼儿园	20	2019 年
正东方国际幼儿园	30	2019 年
红缨幼儿园	20	2021 年
锦华之星幼儿园	10	2022 年
日照智中幼儿园	15	2023 年

（三）教学资源

（教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。）

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照教育部出台的《职业院校教材管理办法》和《全国大中小学教材建设规划（2019—2022 年）》，依据本专业教学指导方案的课程标准规定编写或选用优质教材，严格落实新时代新要求，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，提升服务国家产业发展能力，禁止不合格教材进入课堂。优先选用国家级规划教材，教材内容既要符合课程标准的要求，又要结合本专业的发展趋势，体现先进性，通用性和实用性。要将学前教育前沿知识，新理论、新政策及时纳入教材，不断更新教学内容，紧跟时代步伐，使之更加贴近本专业的发展和实际需要。同时，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，学校可根据本校人才培养和教学实际需要，适当开发针对性强、反映自身专业特色的校本教学资源。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备,包括与学前教育专业相关的文献资料、纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料,中外文献资料和期刊。图书资料涉及范围较大,理论课辅助教材、名人名家专著、技能课辅助教材、绘本等满足学前教育人才培养、专业建设、教科研等工作需要,方便师生查询、借阅,且定期更新。另外要配备《幼儿园教育指导纲要》、《3-6岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园教师专业标准(试行)》、《幼儿园工作规程》等政策法规类图书,以及《教育研究》、《学前教育研究》、《课程·教材·教法》等专业学术期刊。

3.数字资源配备要求

结合学前教育专业需要,引进全文数据库,开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库。按照校企合作思路,以共建共享、边建边用的原则进行建设,使优质教学资源上网运行,形成教学资源共享。专业教师应重视现代教育技术与课程教学的整合,充分发挥计算机、互联网等现代信息技术的优势,积极开发实用的数字化资源,提高教学的效率和质量。应充分利用已有的数字化教学资源,创建适应个性化学习需求、强化实践技能培养的教学环境,积极探索信息技术条件下教学模式和教学方法的改革。有效开展多种形式的信息化教学活动,使用智慧树网络教学课程、云课堂教学平台、学校在校平台以及雨课堂等平台激发学生学习兴趣,提高学习效果。

(四)教学方法改革

(适应“互联网+职业教育”新要求,全面提升教师信息技术应用能力,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用,积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议,指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。)

以教材为载体,以学生为中心,利用在线开放课程进行线上自主学习,借助云课堂开展教学活动。树立“以学生为中心”的教学理念,明确组织方式,针对课程内容要求,注重采取情景模拟、案例教学现场教学、工学结合等形式与方法进行教学。积极采用课堂教学、网络自主学习、教学实践训练、社会实践等多种方法相结合,注重教学实践训练项目的开发。培养学生灵活运用教育理论知识去观察、分析、解决现实教育问题的能力。

1.专业理论课应注重专业基础知识和基本技能的传授,提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式,让学生在真实的教学情境中观察、操作、讨论、反思。将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合,优化教学过程,提升学习效率。另外还可借助专业教学资源库、课程教学网站,利用现代信息技术,配合数字化教学资源等手段使学生更好地理解比较抽象的原理性知识,为后续的学习奠定扎实的基础。

2.专业技能课可以采用任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学,利用集体讲解、小组讨论、分组训练、综合实践等形式,配合多媒体教学课件、教学视频、幼儿园活动情

景录像,多媒体仿真软件,创设形象生动的工作情境,激发学生的学习兴趣,提高教学效果,积极开发和利用网络教学资源。充分利用校内外实训基地,加强园校合作,强化理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的教育教学特色,建议将部分课程的教学场所从课堂搬到幼儿园教师的实际工作岗位。

3.校内外结合的实训法。开展校内实训,组织学生到校内实训基地中进行实践训练;把学生的课外活动与幼教技能实训有机地结合起来,开展了各种竞赛活动,如教学技能大赛、说课、幼儿园技能等比赛;组织学生到校外实训基地,在完全真实的环境下对学生开展实践训练活动。实施“走园”教学模式,组织学生到幼儿园进行顶岗实习,实习期间聘请校内外指导老师对学生进行现场指导。通过在幼儿园实践锻炼,提高学生教育教学的实践能力。

4.在教学中引入国家标准、“1+X”职业技能等级标准和规范,使学生在校期间积累一定的职业岗位工作经验,为学生“零距离”就业打下良好的基础。

(五) 教学评价

(对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。)

根据学前教育专业培养目标和以人为本的发展理念,建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价内容的多元化。

1.评价主体的多元化,注重个体自我评价

建议采用任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评、学生互评等方式进行。课程考核既要注重教师的评价,又要注重学生自评,建议采用自评和他评相结合的考核方式。同时采用校内评价与校外评价相结合,注意吸收家长、幼儿园参与评价。

2.评价方式的多元化,运用全程数据采集

过程性评价与结果性评价相结合,采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求,可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法,考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。既要有理论考试,又要有实践操作考试(如试教或抽取一首幼儿歌曲现场弹唱)。理论测试主要评价学生是否具有良好的职业道德,是否具有有关幼儿发展知识、幼儿保教知识和专业基础知识。实际操作测试主要评价学生的专业基础能力、专业应用能力及专业发展能力。

3.评价内容的多元化,突出学生能力评价

全面考察学生的专业理念、职业道德、专业知识和能力,突出学生能力的考核评价方式,以《幼儿园教师专业标准》和《幼儿园教师资格考试标准》为指导,学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平,重点突出对学生学习过程及实际能力的考核,突出对幼儿园教育教学能力的评价。重视专业理念与师德、专业能力等职业素质的形成。评价的内容可包括:学习态度、学习过程中的操作表现(如活动方案的设计、教育实习过程中的反思讨论)、阶段性的技能测试

成绩（如回琴检查）等。另外要注意职业技能鉴定与学业考核相结合，参照《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》、《幼儿园教师专业标准（试行）》的相关要求进行学习评价。

（六）质量管理

（建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。）

1.保障体系：建立了教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求。质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求达成。

2.内部监控：建立了教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。包括教学计划管理、教学运行管理、教师管理、教学质量质量管理，对专业人才培养方案的执行起到严格的监督作用。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。建立与幼儿园联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动，提高教师教学能力。

3.外部评价：建立了毕业生跟踪反馈机制以及学前教育机构、教育行政部门等利益相关方参与的社会评价机制，对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进：定期对校内外的评价结果进行综合分析，能够有效使用分析结果，推动学生培养质量持续改进和提高。对专业人才培养的质量管理提出要求。

（七）专业教育

1.专业思想教育

（1）介绍学前教育专科人才培养的目标。对学前教育专业的优势、就业和发展前景进行介绍。

（2）介绍课程设置状况。学前教育专业专科层次的定位以“实用、够用、有效”为原则，针对艺术技能、教育技能等不同的专业技能培养，开设相对应的课程，更利于实现其职业理想，成为优秀的幼儿教师。

2.专业学习方法

（1）要加强技能训练。利用幼儿舞蹈创编实训室、钢琴实训室及学前教育特色教室、幼儿园游戏与玩具教学等专业实训室，提高教育技能和艺术技能。

（2）结合幼儿园办学实际和发展需求，不仅要加强知识积累和日常练习，还要在相关领域进行深入学习和研究，形成合理知识和能力结构，满足幼教岗位要求。

（3）培养学生将理论知识转换为实践操作的能力，应当结合学前教育的专业特点，将理论应用于实践。

3.职业发展规划

（1）及早转换角色，消除认识误区，引导学生树立科学的职业价值观，形成正确的职业态度，确定自己的职业兴趣，树立职业认同感。

（2）结合就业形势和政策宣传、职业探索、职业素质养成等内容，渗透行业要求和专

业技能训练。帮助学生确定志向、自我评价、明确目标、制定行动计划与措施的始终,对学生从职后面临的岗位适应和个人定位进行指导,使之尽快适应幼教行业的要求,合理规划个人的职业生涯,早日成为优秀的幼儿教师。

(在新生入学时进行专业教育,帮助学生认识专业,提前做好学习规划)

八、附录

(一) 继续教育建议

1.学生专科阶段毕业后,在满足《山东省教育厅关于调整普通高等教育专科升本科考试录取办法的通知》要求的综合素质测评条件下,可报考本科学前教育专业、小学教育专业、特殊教育专业、科学教育专业、人文教育专业、教育技术学专业等深造学习。也可通过成人高考、自学考试等方式继续进修学习。

2.保持“终身学习”的态度,继续学习专业知识,提升专业技能,养成自我反思的习惯,促进自我的可持续发展。

3.关注幼教行业的发展动态,掌握教育前沿理论,用理论指导实践的发展,不断提升学前教育工作人员的专业素养。

(二) 方案编制论证人员

论证人员结合本专业人才培养情况,深入幼儿园展开调研,先后围绕专业建设思路、人才培养目标、课程体系、教学进程、毕业要求、实训室建设、师资队伍配置等方面开展调研与论证。通过一系列深入的调研与策略调整,最终制定出完整的人才培养方案。

学前教育专业人才培养方案编制工作小组
组长: 成晓利
成员: 张金芝、张兴莲、全庆娟、曾惠霖、刘雪婷、李岩(幼儿园)、刘国英(幼儿园)

(三) 合作企业

日照市市直机关幼儿园
日照市市级机关曙光幼儿园
日照市新营小学幼儿园
日照市东港区实验幼儿园
日照市东港区实验幼儿园第二分园
日照市实验小学幼儿园
日照市金海岸小学幼儿园
曲阜师范大学附属幼儿园
日照港幼儿园
日照市济南路小学幼儿园
日照市朝阳小学幼儿园
东港区秦楼街道中心幼儿园
东港区秦楼街道中心幼儿园北京路分园
东港区秦楼街道中心幼儿园董家滩社区分园

2024 级学前教育专业人才培养方案（二年制）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

学前教育 570102K

（二）入学要求

中等职业学校毕业。

（三）基本修业年限

基本学制二年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
教育与体育 (57)	教育类 (5701)	学前教育 (8310)	幼儿教师 (2-08-03-00)	1.托育机构教师 2.保育师 3.幼儿园教师 4.特长培训教师	1.幼儿园教师资格证 2.1+X 幼儿照护职业资格 等级证书(中级) 3.育婴员资格证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握幼儿发展、幼儿保育和教育等基本知识、基本理论、基本方法，具备较强的保教能力及课程设计与实施、班级建设与管理、数字化教育应用等技术、技能，能够从事婴幼儿发展引导员、保育师，幼儿教育教师，特长培训教育工作者等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应现代化、数字化、个性化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，理解并践行社会主义核心价值观，以立德树人为己任；

（2）贯彻党和国家教育方针、政策，遵守教育法律法规，具有依法执教意识；

（3）具有良好的教师职业道德素养，热爱学前教育事业，爱护、尊重、信任幼儿，具有职业理想和敬业精神，具有“师德为先、幼儿为本、能力为重、终身学习”的基本理念；

（4）遵守幼儿教师职业道德规范，立志做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师；

（5）具有良好的人文底蕴和勇于创新的科学精神，善于与人合作、沟通，学会处理人际交流中的各种问题有较强的工作协调能力；

（6）具有良好的身心素质，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

（7）具有一定的艺术修养，具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。……

2.知识

（1）掌握一定的自然科学知识、人文社会科学知识；

- (2) 熟悉基本的艺术知识、现代信息技术知识;
- (3) 掌握学前教育学、学前儿童发展心理学等较为扎实、系统的学前教育理论知识;
- (4) 熟悉幼儿园工作规程和我国教育制度、法律法规、方针政策,了解学前教育理论发展动态;
- (5) 熟悉幼儿身心发展特点和学习特点,掌握促进幼儿全面发展、个体差异发展的策略方法;
- (6) 熟悉幼儿教育工作的目标、任务、内容、要求和基本原则,掌握幼儿园各类教育活动的特点、知识和方法;
- (7) 掌握幼儿音乐、幼儿舞蹈、幼儿绘画、手工制作等基本知识;
- (8) 掌握幼儿园五大领域教育的关键经验以及相应的教学设计基本知识;
- (9) 掌握幼儿行为观察、谈话、记录等多种了解幼儿的基本方法,掌握基本的注意事项;
- (10) 掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏、保育和班级管理知识和方法;
- (11) 掌握家庭教育知识和方法,家园合作的方法、途径以及相关的注意事项;
- (12) 掌握基础的计算机、英语、数学等相关工具学科的知识。

3.能力

- (1) 能根据幼儿身心发展规律和学习特点,设计和组织幼儿园健康、语言、社会、科学、艺术等领域活动;
- (2) 能根据幼儿园一日生活活动的基本要求,组织幼儿园一日生活活动;
- (3) 能根据幼儿游戏活动的特点和要求,支持和引导幼儿游戏活动;
- (4) 能够观察、分析、评价和激励幼儿,进行教育活动评价与反思;
- (5) 能够进行班级管理,创设良好的班级环境,充分发挥环境的育人功能;
- (6) 能够与幼儿、家长及同事进行良好的沟通、合作,整合幼儿园、家庭和社区各种资源,促进幼儿全面发展;
- (7) 具有弹、唱、画、跳、手工制作等艺术表现能力,并运用到一日生活、保教之中;
- (8) 具备较好的现代化教育信息技术处理能力;
- (9) 能够进行学习和职业生涯规划,具有解决问题和终身学习的能力,促进自身的专业可持续发展。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

落实岗课赛证融合机制,坚持德育为先,建立大思政育人体系,把社会主义核心价值观融入人才培养全过程,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念,在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质,开展个性化教学,发挥学生的长

处, 弥补学生的不足, 激发学生学习的兴趣, 树立学生学习的信心, 助力“人人成才”。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨, 以职业能力培养为目标, 以传授特定岗位技能为主要内容, 提高学生就业竞争力。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式, 鼓励学生探索学习, 拓展学习领域, 培养学生创新思维, 提高学生创新发展能力。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展, 需要培养学生养成终身学习, 不断适应产业发展的能力, 习惯, 保持职业竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	婴幼儿发展引导员、保育师	<ol style="list-style-type: none"> 1.在托育机构及其他保育场所中, 从事婴幼儿生活照料、安全看护、营养喂养和早期发展工作。 2.依据国家卫生健康委员会相关标准, 聚焦生活照料、安全健康管理、早期学习和合作共育。 3.遵循婴幼儿成长特点和规律, 促进婴幼儿身体和心理的全面发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1.婴幼儿卫生与保健、科学喂养与安全照护; 2.婴幼儿游戏与亲子活动的设计与实施; 3.婴幼儿家庭教养科学指导与咨询服务; 4.观察婴幼儿行为, 科学分析并评价发展水平 5.适应育幼领域数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力 	<p>《婴幼儿卫生与保健》 《婴幼儿心理发展》 《早期教育概论》 《早教教师艺术技能基础》 《婴幼儿活动设计与指导》</p>
2	幼儿园教师	<ol style="list-style-type: none"> 1.观察了解幼儿, 依据国家有关规定, 结合本班幼儿的发展水平和兴趣需要, 制订和执行教育工作计划, 合理安排幼儿一日生活; 2.创设良好的教育环境, 合理组织教育内容, 提供丰富的玩具和游戏材料, 开展适宜的教育活动; 3.严格执行幼儿园安全、卫生保健制度, 指导并配合保育员管理本班幼儿生活, 做好卫生保健工作; 4.与家长保持经常联系, 了解幼儿家庭的教育环境, 商讨符合幼儿特点的教育措施, 相互配合共同完成教育任务; 5.参加业务学习和保育教育研究活动; 6.定期总结评估保教工作实效, 接受园长的指导和检查。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.幼儿行为的观察与指导 2.环境的创设与利用 3.一日生活的组织与保育 4.游戏活动的支持与引导 5.教育活动的计划与实施 	<p>《学前儿童卫生与保健》 《学前儿童心理发展》 《学前教育概论》 《幼儿园教师艺术技能》 《幼儿游戏与指导》 《幼儿园教育活动设计与实施》</p>
3	特长培训教师	<ol style="list-style-type: none"> 1.个性化教学: 负责对学员进行一对一或一对多的个性化教学, 因材施教, 能够根据学生的特点和需求制定教学计划。 2.兴趣培养: 以多样化的教学方式培养学员的专业特长与学习兴趣, 帮助他们养成良好的学习方法和习惯。 3.教研活动: 参与定期的专业发展和继续教育活动, 提高教学水平, 保持教学技能的现代性和有效性。 4.沟通反馈: 主动与学员和家长沟通, 听取反馈, 不断提高教育教学服务质量。 5.职业道德: 具备良好的职业道德, 尊重学员, 公正无私, 爱护学员 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备与所教授领域相关的专业能力或专业资格证书。 2.能够与学员建立良好的沟通, 了解他们的需求和动机, 确保教学内容能被学员理解和接受。 3.具备引导学员思路、掌控课堂氛围的能力, 能够激发学员的学习热情和参与度。 4.具备清晰的语言表达 	<p>《幼儿歌曲弹唱》 《幼儿歌曲演唱》 《幼儿舞蹈创编》 《儿童简笔画》</p>

主持制定人: 成晓利

审核人: 秦志玉

		6.培训管理:协助培训项目的方案制定、准备、实施、督导与追踪。	能力和丰富的肢体语言,能够在教学中有效地传达信息。 5.善于观察学员的反应,及时调整教学方法,以配合学员的心理状态和学习需求。8.学习力:持续学习和更新知识,以提高自身的教学质量。	
--	--	---------------------------------	---	--

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《军政训练》《安全教育(网课)》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》	5门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等8个课程模块	二年制学生选修不少于2学分。
专业基础课程	必修	幼儿保育与生活教育、幼儿教师口语、幼儿教师舞蹈技能、幼儿教师美术技能、学前儿童心理发展与指导、学前儿童教育与指导、幼儿园多媒体课件与微视频制作、幼儿教师职业道德与政策法规、学前儿童健康教育与活动指导、学前儿童语言教育与活动指导、学前儿童社会教育与活动指导、学前儿童科学教育与活动指导、学前儿童艺术教育活动与指导、现代教育技术	14门
专业核心课程	必修	幼儿游戏与指导、幼儿园课程概论、幼儿园环境创设与利用、幼儿行为观察与指导、幼儿园班级管理、幼儿园主题活动设计与实施	6门
专业拓展课程	选修	婴幼儿营养与喂养、0-3岁亲子教育与家庭指导、亲子活动课程设计与指导、幼儿英语口语、幼儿玩教具制作、幼儿文学、学前儿童家庭与社区教育、学前儿童特殊教育、幼儿戏剧与表演、蒙台梭利教育实践、奥尔夫音乐教学法、幼儿歌曲弹唱I、幼儿歌曲弹唱II、幼儿歌曲演唱、幼儿教师舞蹈技能、幼儿教师美术技能、学前教育史	学生选择一个岗位方向进行修读
技能等级认证课程	选修	教师资格证辅导、学前儿童教育与指导、学前儿童发展心理学、学前儿童艺术教育指导、幼儿保育与生活教育	5门
集中实践课程	必修	岗位实习I、岗位实习II、岗位实习III、毕业答辩	4门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
2	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期

3	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
4	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
5	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	3

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	幼儿保育与生活教育	28	8	2	课程内容包括学前儿童生理特点及保健、学前儿童生长发育评价、学前儿童常用的急救技术、学前儿童常用的护理技术、学前儿童学前儿童一日生活活动流程、学前儿童体育活动,培养具有先进的健康教育理念和科学的儿童观,具备学前健康教育教学设计及组织能力,具备保教结合实践能力,适应现代学前教育改革和发展需要,掌握幼教事业发展特点和学前教育的基本规律,能够从事各类学前教育机构的健康教育教学工作的高素质技术技能型人才。	过程性考核(70%)+结果性考核(30%)	第一学期
2	学前儿童心理发展与指导	28	8	2	课程内容包括学前儿童心理学概论、学前儿童心理发展理论、学前儿童认知发展、学前儿童感知觉发展、学前儿童记忆发展、学前儿童情绪情感发展、学前儿童言语发展、学前儿童能力发展、学前儿童自我意识、学前儿童想象发展、学前儿童个性发展等基本知识。通过课程学习,学生初步掌握幼儿园教学工作必需的心理知识,了解学前儿童心理发展特点和发展趋势,逐步树立热爱幼教事业的专业思想和科学的儿童观。	过程性考核(40%)+结果性考核(60%)	第一学期
3	现代教育技术	28	14	2	课程内容包括计算机基础、Windows10基础、Ps修图和课件制作等内容旨在培养学生的现代信息技术专业技能。通过本课程的学习,应能胜任教学岗位现代信息技术的工作。	过程性考核(60%)+结果性考核(40%)	第一学期
4	幼儿教师口语	28	12	2	课程内容包括普通话概述认知、语言概述认知、声母训练、韵母训练、声调训练、普通话音变训练、朗读技能技巧训练、故事讲演训练、演讲训练、幼儿教师以口语训练等内容。通过课程学习培养学生具备高素质的语言素养,满足幼儿教育中对教师口语表达的需求,培养学生具备“知儿童-言标准-擅朗读-懂教学-会沟通-能应用”的六大核心能力。	过程性考核(60%)+结果性考核(40%)	第一学期
5	幼儿教师舞蹈技能	28	18	2	本课程通过学习幼儿舞蹈创编各方面的知识,使学前教育专业学生能够根据幼儿不同音乐歌曲,创编出更具合理性、更能适合不同年龄阶	过程性考核(60%)+结果性考	第一学期

主持制定人:成晓利

审核人:秦志玉

					段的优秀儿童舞蹈作品；使学生将来能够创造性地组织舞蹈教育教学活动，创作出贴近幼儿生活、形式多样的舞蹈作品，增强学生的从教能力，适应学前教育实际的需求。	核（40%）	
6	幼儿教师美术技能	28	18	2	本课程是从事幼儿教育岗位工作的必修课程，其主要功能是使学生掌握简笔画的基本技巧，并利用静物、植物、景物、动物、人物等简笔画技法，具备手脑眼协调发展的操作能力。其教学要以打形、勾边、涂色为主要方法，实行演示+指导式教学。教学可在实际体验情境中进行。在学习情境中，建议多讲解、演示，实施循序渐进式教学。	过程性考核（60%） +结果性考核（40%）	第一学期
7	学前教育与指导	34	10	2	本课程以学前教育现象尤其是幼儿园教育现象为主要研究对象，涵盖幼儿园保教工作的全部内容，偏重于研究幼儿教育的宏观指导理论及其一般教育活动规律等问题。课程内容包括学前教育基本原理、学前教育课程编制与实施、学前教育活动设计与实施、学前教育机构与家庭、社会等内容，本课程的学习在帮助学生掌握学前教育基本原理的基础上，让学生了解幼儿教育实际，学会分析当前幼儿教育实践中的问题，为今后进入托幼机构从事教育和研究工作以及专业学习打下良好的基础。	过程性考核（60%） +结果性考核（40%）	第二学期
8	幼儿园多媒体课件与微视频制作	28	14	2	本课程是在学习了计算机文化基础课程，具备了一定计算机操作能力基础上开设的一门理实一体课程，通过对排版、修图、课件制作、微视频处理等内容的学习，培养文字排版、图形图像处理、课件制作和微视频制作能力。	过程性考核（30%） +结果性考核（70%）	第二学期
9	幼儿教师职业道德与政策法规	28	8	2	课程内容包括幼儿教师职业道德概述、幼儿教师职业道德范畴、幼儿教师职业道德规范、幼儿教师职业道德准则等内容。本课程是学前教育专业的专业基础课程，主要培养学生了解幼儿教师专业标准、价值取向的基本知识，帮助学生能形成优良的职业道德；掌握培育优良品德的职业价值选择，提升自我效能感、职业幸福感等正确的职业价值观，为今后从事教育、教学等工作奠定较坚实的职业伦理基础。	过程性考核（30%） +结果性考核（70%）	第一学期
10	学前儿童健康教育与活动指导	28	14	2	课程内容主要包括学前儿童健康教育概述、身体保健和生活自理能力教育、学前儿童饮食营养教育、学前儿童安全教育、学前儿童体育教育、学前儿童心理健康教育，培养具有先进的健康教育理念和科学的儿童观，具备学前健康教育教学设计与组织能力，具备保教结合实践能力，适应现代学前教育改革和发展需要，掌握幼教事业发展特点和学前教育的基本规律，能够从事各类学前教育机构的健康教育教学工作的高素质技术技能型人才。	过程性考核（30%） +结果性考核（70%）	第二学期
11	学前儿童语言教育与活动指导	28	14	2	课程内容包括学前儿童语言教育基础理论的分析掌握、幼儿园谈话活动设计与组织、文学作品活动、学前儿童早期阅读活动、幼儿语言游戏、语言区角活动等内容，旨在丰富学生有关学前儿童语言发展和教育的理论知识，锻炼学生具备较强的组织与指导学前儿童语言教育活动的实际能力，提高学生的语言素质和文学修养，激发学生从事学前儿童语言教育的热爱之情。积累专业素养，培养良好的职业道德修养。	过程性考核（30%） +结果性考核（70%）	第二学期

12	学前儿童社会教育与活动指导	28	14	2	本课程内容包括学前儿童社会性发展概述、学前儿童社会教育目标和内容掌握、学前儿童社会教育活动指导原则和方法的运用、学前儿童社会教育活动的设计与指导的运用、学前儿童社会教育评价的操作等。本课程的培养目标是通过学前儿童社会教育基础知识的学习,帮助学生获取幼儿园社会教育实践性知识,促进其专业化成长。并提高学生在未来幼儿教育工作中的实际操作能力。	过程性考核(70%) +结果性考核(30%)	第三学期
13	学前儿童科学教育与活动指导	28	14	2	本课程着眼于学生的综合实践素质的提升,落脚于学生职业岗位能力培养。让学生在完成任务实践后,熟悉观察认识型、交流讨论型、科技制作型、实践探究型四类科学活动,了解儿童学习科学的规律,全面掌握幼儿科学教育的目标、内容、方法、实施途径等。具备在幼儿园一日生活中自主的设计、组织、实施、评价幼儿园科学教学活动的的能力,注重科学精神与人文精神的有机结合,形成正确的科学态度与科学精神,树立正确的儿童观与教师观,更好的胜任幼儿园一线工作岗位。	过程性考核(60%) +结果性考核(40%)	第三学期
14	学前儿童艺术教育指导	28	14	2	本课程内容包括学前儿童艺术教育概述、学前儿童歌唱活动、学前儿童韵律活动、学前儿童打击乐活动、学前儿童音乐欣赏活动等。本课程具有集知识性,音乐性,与技能型为一体的特点,是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础,对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核(60%) +结果性考核(40%)	第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	幼儿游戏与指导	28	14	2	能掌握各类游戏的特点,能根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏,能较好地运用游戏形式组织幼儿的教育教学活动;通过相关的实践训练,使学生掌握一定的表演、构造等基本游戏技能,掌握设计与创编游戏的基本方法。能够根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏,能较好地运动游戏形式组织幼儿的教育教学活动。同时,通过实践训练,使学生掌握设计与创编游戏的基本方法,培养学生创编各类教学游戏的能力。	平时成绩+ 期末综合 考评	第三学期
2	幼儿园课程论	28	14	2	通过了解幼儿园课程的基本概念和特征,幼儿园课程编制的基本原理,典型的幼儿园课程方案;掌握编制幼儿园课程的基本方法和基本技能,能进行几种常见教育活动的设计与实施。提升学生的课程理论素养和课程开发能力,更好地理解幼儿园教学的特殊性和课程建设的重要性,提高学生将课程理论运用于教学实践的能力和在实践中反思、改进课程设计、实施、评价的能力。	平时成绩+ 期末综合 考评	第二学期
3	幼儿园教育环境创设与指导	28	14	2	通过明确幼儿园环境创设意义与原则,掌握环境创设的技能与技巧,培养学生观察能力、分析能力、动手操作能力、审美力和创造力,逐步树立热爱幼教事业思想和正确的儿童观、教育观、课程观,为后续专业课程的学习提供必要的支撑。	平时成绩+ 期末综合 考评	第一学期
4	幼儿行为观察与指导	28	14	2	本门课程可以使明确幼儿行为观察与记录的重要意义,培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学理论能力,提高学生的教育教学方法和技能。通过学习理论知识并与实际技能操作相结	平时成绩+ 期末综合 考评	第二学期

主持制定人:成晓利

审核人:秦志玉

					合,使学生具有较为合理的知识结构,培养学生的观察能力、动手操作能力、设计能力;帮助学生更全面的了解幼儿,为实施有针对性的个性化教育提供有力的支持;逐步树立热爱幼教事业的专业思想和正确的儿童观。		
5	幼儿园班级管理	28	14	2	通过课程学习,引导学生了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识,为学生今后从事幼儿教育教学工作打下坚实的理论基础;通过提供实践操作层面的指导和借鉴,让学生掌握幼儿园班级管理的基本技能,使学生具备幼儿教育工作的基本能力;在掌握知识和发展能力的同时,帮助学生树立正确的、科学的教育观和儿童观,提高学生的幼儿教育专业素养。	平时成绩+ 期末综合 考评	第三学期
6	幼儿园主题活动设计与实施	28	14	2	通过学习,深入了解幼儿园主题活动的一般理论和特点,掌握幼儿园主题活动的设计原则及实施与评价方法。通过对主题活动案例的分析、讨论,能对幼儿园主题活动发展情况初步分析评价及有效支持,并能举一反三,灵活运用,从而树立正确的儿童观、教育观、课程观,养成热爱幼儿、爱岗敬业的职业道德素养和终身学习的职业意识。为后续专业课程的学习提供必要的支撑。	平时成绩+ 期末综合 考评	第三学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	婴幼儿发展引导员、保育师	婴幼儿营养与喂养	28	14	2	本课程内容包括婴幼儿营养基础知识、婴幼儿辅食添加、喂养技巧与策略、膳食规划与管理。本课程旨在培养学生掌握婴幼儿营养与喂养的基本知识,能够根据婴幼儿不同阶段的生理特点和营养需求,科学地进行婴幼儿喂养,提高婴幼儿的健康水平。	平时成绩+ 期末综合考 评	第二学期
		0-3岁亲子教育与家庭指导	28	14	2	本课程内容包括亲子教育基础理论、婴幼儿发展阶段特点、亲子活动设计与实施、家庭教育指导等内容。本课程是早期教育专业的核心课程之一,旨在通过专业理论知识的指导和实践操作,帮助学生理解和掌握0-3岁儿童发展的关键阶段特点,设计和实施亲子活动,以及指导家长进行有效的早期教育。	平时成绩+ 期末综合考 评	第二学期
		亲子活动课程设计与指导	28	14	2	本课程内容包括亲子活动的基本概念、亲子活动设计原则、婴幼儿发展阶段特点、亲子活动的设计与实施。本课程旨在使学生理解亲子活动的内涵和价值,掌握不同月龄婴幼儿的身心发展特点;能够设计、组织并实施科学合理的亲子教育活动;能够运用多种方式对不同月龄婴幼儿的家长进行专业性指导;培养亲子教育活动观察与评价的能力。	平时成绩+ 期末综合考 评	第三学期
2	幼儿园教师教师	幼儿英语口语	28	14	2	课程内容根据幼儿教师的岗位要求和高职院校学生的认知特点整和为七个实用情景,涵盖家庭、身体、工作、颜色和数字、图形、动物、季节和天气等与幼儿园日程生活密切相关的话题。本课程的培养目标是通过课程学习,学生能够掌握正确、标准的英语语音语调,丰富与幼儿日常生活相关的英语词汇量,同	过程性考核 (60%)+结 果性考核 (40%)	第一学期

主持制定人:成晓利

审核人:秦志玉

						时提高英语口语表达能力，并能够将其运用于日常的教学和生活中，培养学生初步的跨文化交际能力，良好的社会交往能力，和幼儿平等相处，敢用英语交流，乐意学习英语日常交际用语，以及终身学习的意识和习惯。		
		学前儿童家庭与社区教育	28	14	2	本课程内容包括家庭与学前儿童家庭教育、影响学前儿童家庭教育的因素、学前儿童家庭教育的目的的任务和内容、学前儿童家庭教育的原则和方法、各年龄段的学前儿童家庭教育、特殊类型的学前儿童家庭教育、社区与学前儿童家庭教育。本课程的培养目标是通过学习，了解家庭教育和学前儿童家庭教育的相关理论知识，掌握学前儿童家庭教育的原则和方法，根据教育的目的和意义，开展家庭教育指导与实践。	过程性考核（60%）+结果性考核（40%）	第二学期
		幼儿玩教具制作	28	14	2	本课程内容包括幼儿园玩教具制作课程认知、健康领域玩教具的设计与制作、语言领域玩教具的设计与制作、社会领域玩教具的设计与制作、科学领域玩教具的设计与制作、艺术领域玩教具的设计与制作。本课程的培养目标是通过学习，了解中国传统玩教具的类型和特点，掌握幼儿园自制玩教具的设计理念、制作原则和方法，通过对各种材料的探究和体验，根据各领域的内容要求，制作出富有创意的玩教具，并能举一反三，综合运用，为后续专业课程的学习提供必要的支撑。	过程性考核（70%）+结果性考核（30%）	第二学期
		幼儿文学	28	8	2	本课程内容包括幼儿文学基本理论认知、儿歌认知与创作、幼儿诗认知与创作、幼儿童话认知与创作、幼儿故事认知与改编、幼儿绘本认知与创作、幼儿散文认知与创作、幼儿戏剧认知与创作等。本课程的培养目标是培养学生基本的文学修养和人文情怀，使学生具备基本的儿童文学作品听、赏、读、演、编的能力，具备基本的道德素养和职业素养，初步具备和形成岗位资格和能力。	过程性考核（60%）+结果性考核（40%）	第一学期
		学前教育史	28	14	2	本课程主要包括学前教育制度史和思想史，梳理学前教育理论和实践的历史发展脉络，重点学习不同历史时期学者先进的学前教育思想，感悟学前教育家们崇高的职业道德理想和爱满天下的教育情怀，提高学生热爱学前教育事业的使命感和职业认同感，为后续课程的学习打下坚实基础，提高学生专业理论素养和实践能力。	过程性考核（60%）+结果性考核（40%）	第三学期
3	特长培训教育工作者	幼儿歌曲弹唱 I	28	14	2	本课程内容包括能够把握幼儿在小班、中班、大班的生理发育特点及具体表现；掌握基础的钢琴演奏方法；掌握儿歌伴奏技巧；掌握幼儿音乐教育的方法。本课程具有集知识性，音乐性，与技能型为一体的特点，是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础，对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核（30%）+结果性考核（70%）	第一学期

主持制定人：成晓利

审核人：秦志玉

		幼儿歌曲弹唱 II	28	14	2	本课程内容包括能够把握幼儿在小班、中班、大班的生理发育特点及具体表现；掌握基础的钢琴演奏方法；掌握儿歌伴奏技巧；掌握幼儿音乐教育的方法。本课程具有集知识性、音乐性，与技能型为一体的特点，是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础，对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核（30%）+结果性考核（70%）	第二学期
		幼儿歌曲演唱	28	14	2	《幼儿歌曲演唱》课程内容从学前儿童角度研究和分析幼儿歌曲作品的音乐形象、思想内容、曲式结构、艺术风格、伴奏技巧及其处理要求。本课程具有集知识性、音乐性，与技能型为一体的特点，是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础，对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核（30%）+结果性考核（70%）	第二学期
		幼儿舞蹈创编	28	14	2	本课程通过学习幼儿舞蹈创编各方面的知识，使学前教育专业学生能够根据幼儿不同音乐歌曲，创编出更具合理性、更能适合不同年龄阶段的优秀儿童舞蹈作品；使学生将来能够创造性地组织舞蹈教育教学活动，创作出贴近幼儿生活、形式多样的舞蹈作品，增强学生的从教能力，适应学前教育实际的需求。	过程性考核（30%）+结果性考核（70%）	第二学期
		创意儿童画	28	14	2	本课程是从事幼儿教育岗位工作的必修课程，其主要功能是使学生掌握简笔画的基本技巧，并利用静物、植物、景物、动物、人物等简笔画技法，具备手脑眼协调发展的操作能力。其教学要以打形、勾边、涂色为主要方法，实行演示+指导式教学。教学可在实际体验情境中进行。在学习情境中，建议多讲解、演示，实施循序渐进式教学。	过程性考核（30%）+结果性考核（70%）	第二学期

技能等级认证课程简介：

序号	证书名称	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	幼儿园教师资格证	教师资格证辅导	28	14	2	结合高职学前教育专业特点和幼儿园教师资格证考试的实际，将学前儿童发展、学前教育原理、生活指导、环境创设、教育活动组织实施、教师职业理念、职业道德、教育法律法规等基础知识紧密结合，通过做综合素质和保教知识与能力两门笔试题的实践练习，使学生能够掌握基本的学前专业相关知识，为将要参加的教师资格证笔试和面试做好准备，为今后走向工作岗位打好坚实的基础。	平时成绩+期末综合考评	第三学期
		学前儿童教育与指导	28	14	2	本课程以学前教育现象尤其是幼儿园教育现象为主要研究对象，涵盖幼儿园保教工作的全部内容，偏重于研究幼儿教育的宏观指导理论及其一般教育活动规律等问题。课程内容包括学前教育基本原理、学前教育课程编制与实施、学前教育活动设计与实施、	过程性考核（60%）+结果性考核（40%）	第二学期

						学前教育机构与家庭、社会等内容，本课程的学习在帮助学生掌握学前教育基本原理的基础上，让学生了解幼儿教育实际，学会分析当前幼儿教育实践中的问题，为今后进入托幼机构从事教育和研究工作以及专业学习打下良好的基础。		
		学前儿童发展心理学	28	8	2	课程内容包括学前儿童心理学概论、学前儿童心理发展理论、学前儿童认知发展、学前儿童感知觉发展、学前儿童记忆发展、学前儿童情绪情感发展、学前儿童言语发展、学前儿童能力发展、学前儿童自我意识、学前儿童想象发展、学前儿童个性发展等基本知识。通过课程学习，学生初步掌握幼儿园教学工作必需的心理知识，了解学前儿童心理发展特点和发展趋势，逐步树立热爱幼教事业的专业思想和科学的儿童观。	过程性考核 (40%) + 结果性考核 (60%)	第一 学期
		学前儿童艺术教育指导	28	14	2	本课程内容包括学前儿童艺术教育概述、学前儿童歌唱活动、学前儿童韵律活动、学前儿童打击乐活动、学前儿童音乐欣赏活动等。本课程具有集知识性、音乐性、与技能型为一体的特点，是学生进行音乐表演实践及从事音乐教育事业的基础，对提高学生的全面素质、发展学生的全面才能具有重要作用。	过程性考核 (30%) + 结果性考核 (70%)	第三 学期
2	1+X 幼儿照护 职业资格 等级证书 (中 级)	幼儿保 育与生 活教育	28	8	2	能掌握扎实的科学文化基础和婴幼儿身心发展规律、婴幼儿发展引导、婴幼儿教育活动设计与实施等知识，具备良好的人文素养、科学素养和创新意识，具备婴幼儿卫生与保健、婴幼儿游戏与亲子活动的设计与实施、婴幼儿家庭教养指导与咨询服务等能力，具有教师职业道德和信息素养，面向早期教育领域，能够从事婴幼儿照护服务、早期教育及咨询指导等工作的高素质教育工作者。	过程性考核 (30%) + 结果性考核 (70%)	第一 学期

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	岗位实习 I	104	104	4	本实践项目内容包括掌握幼儿园常规教育教学内容，学会组织幼儿日常生活和开展各项活动；制定幼儿园班级周教育教学计划；认识游戏在幼儿生活中的意义，学会组织幼儿游戏的方法；了解幼儿园教育教学的特点，学习设计并组织幼儿一日活动的基本方法。通过实习巩固学生的专业思想，加深对幼教工作的认识，培养热爱幼教事业、热爱儿童的思想感情，并树立正确的儿童观和教育观。确定自己的教育目标和理想，努力使自己做到德才兼备，成为一名合格的幼儿教师。	项目实践考核	第二 学期
2	岗位实习 II	104	104	4	通过实习，将所学的基本理论、基本知识和基本技能初步地综合地运用到幼儿园的保教实践，并在实践中检验、巩固、提高、丰富所学理论和技能，树立正确的幼儿教育观。	项目实践考核	第三 学期

3	岗位 实习 III	416	416	16	通过实习巩固学生的专业思想, 加深对幼教工作的认识, 培养热爱幼教事业、热爱儿童的思想感情, 并树立正确的儿童观和教育观。确定自己的教育目标和理想, 努力使自己做到德才兼备, 成为一名合格的幼儿教师。	实习报告	第四学期
4	毕业 答辩	26	26	1	通过毕业答辩, 了解学生顶岗实习取得的成果和不足, 为他们成为幼师奠定坚实基础。	现场答辩	第四学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排				
					理论	实践	第一学年		第二学年		
							一	二	三	四	
公共 基础 课程	必修	军政训练	280037	84	2	0	84	2W			
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W			
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W		
		就业指导	300356	8	0.5	8	0			2/4W	
		安全教育	300793	16	2	16	0	网课			
		国家安全教育	310120	16	1	16	0	1/16			
	任选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		32	2	32	0				
小计			196	10	112	84	5	2	2		
专业 基础 课程	必修	幼儿保育与生活教育	280952	28	2	20	8	2/14W			
		幼儿教师口语	280947	28	2	16	12	2/14W			
		学前儿童心理发展与指导	280950	28	2	20	8	2/14W			
		幼儿教师舞蹈技能	280959	28	2	10	18	2/14W			
		幼儿教师美术技能	280960	28	2	10	18	2/14W			
		学前儿童教育与指导	280951	28	2	14	14		2/14W		
		现代教育技术	280949	28	2	14	14	2/14W			
		幼儿园多媒体课件与微视频制作	280980	28	2	14	14		2/14W		
		幼儿教师职业道德与政策法规	280939	28	2	20	8	2/14W			
		学前儿童健康教育与活动指导	280953	28	2	14	14		2/14W		
		学前儿童语言教育与活动指导	280954	28	2	14	14		2/14W		
		学前儿童社会教育与活动指导	280926	28	2	14	14			2/14W	
		学前儿童科学教育与活动指导	280927	28	2	14	14			2/14W	
		学前儿童艺术教育 with 活动指导	280928	28	2	14	14			2/14W	
专业 核心 课程	必修 (5-8)	幼儿游戏指导	280975	28	2	14	14			2 2/14W	
		幼儿园课程论	280964	28	2	14	14		2/14W		
		幼儿园教育环境创设与指导	280966	28	2	14	14	2/14W			
		幼儿行为观察与指导	280965	28	2	14	14		2/14W		
		幼儿园班级管理	280543	28	2	14	14			2/14W	
		幼儿园主题活动设计与实施	280968	28	2	14	14			2/14W	
专业 选	婴幼儿	婴幼儿营养与喂养	280969	(28)	(2)	(14)	(14)		2/14W		

拓展课程	必修	发展引导员、保育师	0-3岁亲子教育与家庭指导	280970	(28)	(2)	(14)	(14)		2/14W			
			亲子活动课程设计与指导	280506	(28)	(2)	(14)	(14)			2/14W		
	幼儿园教师岗位		幼儿英语口语	280962	28	2	14	14	2/14W				
			学前儿童家庭与社区教育	280967	28	2	14	14		2/14W			
			幼儿玩教具制作	280961	28	2	14	14		2/14W			
			幼儿文学	280963	28	2	20	8	2/14W				
			教师资格证辅导	280504	28	2	14	14			2/14W		
			学前教育史	281329	28	2	14	14			2/14W		
	特长培训教育工作者		幼儿歌曲弹唱 I	280956	28	2	14	14	2/14W				
			幼儿歌曲弹唱 II	280972	28	2	14	14		2/14W			
			幼儿歌曲演唱	280957	28	2	14	14		2/14W			
			创意儿童画	281330	28	2	14	14		2/14W			
			幼儿舞蹈创编	280936	28	2	14	14		2/14W			
			婴幼儿营养与喂养	280969	(28)	(2)	(14)	(14)		2/14W			
	集中实践课程	必修		岗位实习 I	280548	104	4	0	104		4W		
				岗位实习 II	280547	104	4	0	104			4W	
			岗位实习 III	220437	416	16	0	416				16W	
			毕业设计	280549	26	1	0	26				1W	
小计					1490	85	438	1052	22	24	14	17	
合计					1714	97	564	1150	26	26	16	17	

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	148	64	84	8	8.25%
	任选	32	32	0	2	2.06%
专业基础课程	必修	392	208	184	28	28.87%
专业核心课程	必修	168	84	84	12	12.37%
专业拓展课程	选修	280	146	134	20	20.62%
技能等级认证课程	选修	28	14	14	2	2.06%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	25.77%
合计/占比		1714	564/32.90%	1150/67.10%	97	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

1. 具有良好的思想品德，热爱祖国、拥护党的基本路线，坚持马克思列宁主义，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

2. 具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美、劳等基本素质，《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试成绩需达到50分，综合素质考核合格。

3.修满专业人才培养方案规定的 94 学分。完成全部必修课课程学习，公共选修课程选修不少于 7 学分，专业选修课程选修不少于 8 学分。

4.具有较强的实际工作能力和职业素养，能适应本专业相关岗位的工作，获得二级乙等及以上普通话证书，获得一个与本专业相关的职业资格证书或职业技能证书。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	幼儿园教师资格证书	幼儿园
2	1+X 幼儿照护职业资格等级证书	中级
3	育婴员职业资格等级证书	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

1.团队结构

学前教育专业已初步建立一支结构合理、德才兼备、学缘结构合理、团结协作、实践能力强的“双师素质”教师队伍。现有教师 32 人，其中，副教授 8 人，讲师 20 人，助教 4 人；硕士及以上学历占比 86%，双师素质教师占比 92%，拥有企业实践经验教师占比 98%，保证了专业教学的需要。近些年来，通过学前教育专业内涵建设，国内外师资培训、进修访学、参与幼儿园顶岗锻炼、走园教学等方式提升了教师的教育理论水平和专业实践能力，为人才培养质量的提高和社会服务能力提升奠定了坚实的基础。

2.专任教师

专任教师应具备双师素质，具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有良好的专业理论基础和熟练的实践技能，具备现代职教理念，熟悉先进教育教学方法。知识、学历、职称、年龄和学缘结构合理，具有扎实的基本功以及较强的教育教学能力，通过国内培训、下企业实践锻炼，参加社会技术服务和课程开发等，取得了心理咨询师、1+X 幼儿照护考评员等证书。

序号	姓名	性别	职称	学历/学位	是否为双师（名称）	本校工作时间	企业工作经历	备注
1	李凌	女	副教授	研究生	保育员中级	2000.8	日照市市直机关幼儿园	
2	张金芝	女	副教授	硕士研究生	幼儿照护考评员	2006.8	日照市市级机关曙光幼儿园	骨干教师
3	成晓利	女	副教授	硕士研究生	国家二级心理咨询师	2007.8	新营小学幼儿园	专业带头人
4	刘洪文	男	副教授	硕士研究生		2004.08	日照市新营小学幼儿园	
5	彭为萍	女	副教授	硕士研究生		2007.11	日照市新营小学幼儿园	
6	赵家玲	女	副教授	研究生	网络管理员	1995.8	曲阜师范大学附属幼儿园	
7	于明	女	副教授	本科		2016.8	曲阜师范大学附属幼儿园	
8	丁香	女	讲师	硕士	保育员证书	2005.7	日照曙光幼儿园	骨干教师
9	绳长刚	男	助教	本科	保育员中级	2005.7	山海天幼儿园	

10	厉晓玲	女	讲师	硕士研究生	保育员中级	2011.9	北京路幼儿园	
11	王学凯	男	讲师	硕士研究生	保育员中级	2007.8	临沂子云教育信息咨询公司	
12	黄秋焯	女	讲师	本科	保育员中级	2006.03	日照秦楼街道中心幼儿园董家滩分园	
13	吕娜	女	助教	本科	保育员中级	2004.7	日照心苗幼儿园	
14	尹君	女	讲师	硕士研究生	国家演奏员中级，中级职业指导师	2009.1	日照市东港区实验幼儿园	骨干教师
15	冯晨晖	男	讲师	本科		2002.9	日照市东港区实验幼儿园	
16	张翠玲	女	讲师	硕士研究生	保育员中级 国家导游员初级	2004.8	港务局第三幼儿园	骨干教师
17	冯晨	女	讲师	硕士研究生		2019.08	日照耀华国际学校	
18	张兴莲	女	副教授	本科		2021.5	日照市市直机关幼儿园	
19	牛清艳	女	副教授	本科学位硕士学位	中级职业指导师	2001.7	日照市东港区实验幼儿园第二分园	
20	王晓晗	女	讲师	硕士研究生	保育员中级	2022.03	日照市东港区实验幼儿园第二分园	
21	全庆娟	女	助教	硕士研究生	保育员中级	2021.09	日照市实验小学幼儿园	
22	刘雪婷	女	助教	硕士研究生	保育员中级	2022.09	曲阜师范大学附属幼儿园	
23	曾惠霖	女	助教	硕士研究生	保育员中级	2023.09	曲阜师范大学附属幼儿园	
24	王永幸	男	助教	硕士研究生		2023.09	日照市济南路小学幼儿园	

5. 兼职教师

聘请优秀兼职教师，长期在学前教育一线工作，具有丰富的幼教行业实践经验，良好的职业道德、具有扎实的理论基础。兼职教师主要从本专业相关的当地学前教育行业（幼儿园、早教机构以及教育行政部门）聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

姓名	性别	学历	专业技术职务	职业资格证书及社会荣誉	工作单位	参加工作时间（年月）
陈琦	女	本科	无	幼儿园教师	日照市爱德堡幼儿园	2007年7月
秦玲	女	专科及以下	无	幼儿园教师	日照市红樱幼儿园	1998年3月
包晨	女	本科	无	群文副研究员	日照市文化馆	1989年8月
尚娜	女	专科及以下	无	幼儿园教师	两城街道中心幼儿园	2009年7月
石泽瑞	男	本科	无	学前教育舞蹈教师	日照市那么爱舞蹈培训学校	2026年9月
孙桂娟	女	本科	无	幼儿园教师	日照市市直机关幼儿园	1999年9月

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

本专业拥有数码钢琴音乐教室、钢琴实训室、微格教学实训室、幼儿舞蹈创编实训室、学前教育特色教室、声乐教室、幼儿美术教育实训室等8个实训室。主要承担实体教学、模拟实践、教育研究三项职能并满足专业教学、教育实训的需要。所有学前教育专业学生

在实训室进行专业技能训练,学习体验幼儿园教育教学,提升专业综合实践能力,增强专业素养。

序号	实训室名称	实训工位数	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	数码钢琴音乐教室	100	数码钢琴、多媒体	数码钢琴演奏实训;幼儿歌曲弹唱实训;即兴伴奏实训	钢琴演奏;幼儿歌曲弹唱
2	钢琴实训室	50	钢琴	钢琴演奏技能提升实训;幼儿教师钢琴演奏技能过关考试;幼儿歌唱过关考试伴奏	幼儿歌曲弹唱
3	微格教学实训室	50	投影仪、大屏幕、拾音器、电脑	说课实训;教学技能实训;模拟教学实训;普通话实训等	学前儿童语言教育活动与指导; 学前儿童社会教育活动与指导; 学前儿童科学领域活动与指导; 学前儿童艺术教育活动与指导; 学前儿童健康教育活动与指导
4	幼儿舞蹈创编实训室	50	把杆、镜子、多媒体	舞蹈基本功实训;幼儿民族舞实训;幼儿舞蹈创编实训;幼儿舞蹈教学法实训	形体训练、幼儿舞蹈创编
5	学前教育特色教室	50	特色桌椅、橱柜、多媒体	幼儿园五大领域课堂教学活动实训;幼儿玩教具的创作;幼儿管理与教育过程设计	幼儿玩教具创作、幼儿园环境创设
6	声乐教室	50	电钢琴、多媒体	基础视唱练耳实训;基础乐理教学实训;声乐教学实训;合唱指挥实训;即兴伴奏实训;幼儿歌曲视唱实训	声乐表演、幼儿歌曲弹唱
7	绘画教室	50	画板、画架、多媒体	绘画基础实训;儿童简笔画实训	绘画基础训练;儿童简笔画
8	心理咨询室	30	沙箱、沙具、桌椅等	开展心理健康团体辅导、心理训练	学前儿童发展心理学

2.校外实习实训基地

与地方教育行政部门和幼儿园建立权责明晰、稳定协调、合作共赢的“三位一体”协同培养机制,基本形成教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体。教育实践基地相对稳定,能够提供合适的教育实践环境和实习指导,满足学前教育实践需求。每20个实习生不少于1个教育实践基地。

实训基地名称	每学期接受实习生人数	建立实训基地时间
日照市市直机关幼儿园	20	2010年
日照市市级机关曙光幼儿园	20	2010年
日照市新营小学幼儿园	20	2011年
日照市东港区实验幼儿园	20	2009年
日照市东港区实验幼儿园第二分园	20	2012年
日照市实验小学幼儿园	20	2010年
日照市金海岸小学幼儿园	20	2010年
曲阜师范大学附属幼儿园	20	2010年
日照港幼儿园	20	2010年
日照市济南路小学幼儿园	20	2013年

日照市朝阳小学幼儿园	20	2013年
东港区秦楼街道中心幼儿园	20	2010年
东港区秦楼街道中心幼儿园北京路分园	20	2010年
东港区秦楼街道中心幼儿园董家滩社区分园	20	2010年
山海天实验幼儿园	20	2016年
金海岸小学幼儿园	20	2019年
正东方国际幼儿园	30	2019年
红缨幼儿园	20	2021年
锦华之星幼儿园	10	2022年
日照智中幼儿园	15	2023年

（三）教学资源

（教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。）

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照教育部出台的《职业院校教材管理办法》和《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》，依据本专业教学指导方案的课程标准规定编写或选用优质教材，严格落实新时代新要求，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，提升服务国家产业发展能力，禁止不合格教材进入课堂。优先选用国家级规划教材，教材内容既要符合课程标准的要求，又要结合本专业的发展趋势，体现先进性，通用性和实用性。要将学前教育前沿知识，新理论、新政策及时纳入教材，不断更新教学内容，紧跟时代步伐，使之更加贴近本专业的发展和实际需要。同时，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，学校可根据本校人才培养和教学实际需要，适当开发针对性强、反映自身专业特色的校本教学资源。

2.图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，包括与学前教育专业相关的文献资料、纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，中外文献资料和期刊。图书资料涉及范围较大，理论课辅助教材、名人名家专著、技能课辅助教材、绘本等满足学前教育人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。另外要配备《幼儿园教育指导纲要》、《3-6岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园教师专业标准（试行）》、《幼儿园工作规程》等政策法规类图书，以及《教育研究》、《学前教育研究》、《课程·教材·教法》等专业学术期刊。

3.数字资源配备要求

结合学前教育专业需要，引进全文数据库，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库。按照校企合作思路，以共建共享、边建边用的原则进行建设，使优质教学资源上网运行，形成教学资源共享。专业教师应重视现代教育技术与课程教学的整合，充分发挥计算机、互联网等现代信息技

术的优势,积极开发实用的数字化资源,提高教学的效率和质量。应充分利用已有的数字化教学资源,创建适应个性化学习需求、强化实践技能培养的教学环境,积极探索信息技术条件下教学模式和教学方法的改革。有效开展多种形式的信息化教学活动,使用智慧树网络教学课程、云课堂教学平台、学校在校平台以及雨课堂等平台激发学生学习兴趣,提高学习效果。

(四) 教学方法改革

(适应“互联网+职业教育”新要求,全面提升教师信息技术应用能力,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用,积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议,指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。)

以教材为载体,以学生为中心,利用在线开放课程进行线上自主学习,借助云课堂开展教学活动。树立“以学生为中心”的教学理念,明确组织方式,针对课程内容要求,注重采取情景模拟、案例教学现场教学、工学结合等形式与方法进行教学。积极采用课堂教学、网络自主学习、教学实践训练、社会实践等多种方法相结合,注重教学实践训练项目的开发。培养学生灵活运用教育理论知识去观察、分析、解决现实教育问题的能力。

1.专业理论课应注重专业基础知识和基本技能的传授,提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式,让学生在真实的教学情境中观察、操作、讨论、反思。将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合,优化教学过程,提升学习效率。另外还可借助专业教学资源库、课程教学网站,利用现代信息技术,配合数字化教学资源等手段使学生更好地理解比较抽象的原理性知识,为后续的学习奠定扎实的基础。

2.专业技能课可以采用任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学,利用集体讲解、小组讨论、分组训练、综合实践等形式,配合多媒体教学课件、教学视频、幼儿园活动情景录像,多媒体仿真软件,创设形象生动的工作情境,激发学生的学习兴趣,提高教学效果,积极开发和利用网络教学资源。充分利用校内外实训基地,加强园校合作,强化理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的教育教学特色,建议将部分课程的教学场所从课堂搬到幼儿园教师的实际工作岗位。

3.校内外结合的实训法。开展校内实训,组织学生到校内实训基地中进行实践训练;把学生的课外活动与幼教技能实训有机地结合起来,开展了各种竞赛活动,如教学技能大赛、说课、幼儿园技能等比赛;组织学生到校外实训基地,在完全真实的环境下对学生开展实践训练活动。实施“走园”教学模式,组织学生到幼儿园进行顶岗实习,实习期间聘请校内外指导老师对学生进行现场指导。通过在幼儿园实践锻炼,提高学生教育教学的实践能力。

4.在教学中引入国家标准、“1+X”职业技能等级标准和规范,使学生在校期间积累一定的职业岗位工作经验,为学生“零距离”就业打下良好的基础。

（五）教学评价

（对教师教学、学生学习评价学前儿童艺术教育与活动指导价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。）

根据学前教育专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价内容的多元化。

1.评价主体的多元化，注重个体自我评价

建议采用任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评、学生互评等方式进行。课程考核既要注重教师的评价，又要注重学生自评，建议采用自评和他评相结合的考核方式。同时采用校内评价与校外评价相结合，注意吸收家长、幼儿园参与评价。

2.评价方式的多元化，运用全程数据采集

过程性评价与结果性评价相结合，采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。既要有理论考试，又要有实践操作考试（如试教或抽取一首幼儿歌曲现场弹唱）。理论测试主要评价学生是否具有好的职业道德，是否具有有关幼儿发展知识、幼儿保教知识和专业基础知识。实际操作测试主要评价学生的专业基础能力、专业应用能力及专业发展能力。

3.评价内容的多元化，突出学生能力评价

全面考察学生的专业理念、职业道德、专业知识和能力，突出学生能力的考核评价方式，以《幼儿园教师专业标准》和《幼儿园教师资格考试标准》为指导，学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重点突出对学生学习过程及实际能力的考核，突出对幼儿园教育教学能力的评价。重视专业理念与师德、专业能力等职业素质的形成。评价的内容可包括：学习态度、学习过程中的操作表现（如活动方案的设计、教育实习过程中的反思讨论）、阶段性的技能测试成绩（如回琴检查）等。另外要注意职业技能鉴定与学业考核相结合，参照《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》、《幼儿园教师专业标准（试行）》的相关要求进行学习评价。

（六）质量管理

（建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。）

1.保障体系：建立了教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求。质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求达成。

2.内部监控：建立了教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。包括教学计划管理、教学运行管理、教师管理、教学质

量管理,对专业人才培养方案的执行起到严格的监督作用。加强日常教学组织运行与管理,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。建立与幼儿园联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动,提高教师教学能力。

3.外部评价:建立了毕业生跟踪反馈机制以及学前教育机构、教育行政部门等利益相关方参与的社会评价机制,对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进:定期对校内外的评价结果进行综合分析,能够有效使用分析结果,推动学生培养质量持续改进和提高。对专业人才培养的质量管理提出要求。

(七) 专业教育

(在新生入学时进行专业教育,帮助学生认识专业,提前做好学习规划)

1.专业思想教育

(1)介绍学前教育专科人才培养的目标。对学前教育专业的优势、就业和发展前景进行介绍。

(2)介绍课程设置状况。学前教育专业专科层次的定位以“实用、够用、有效”为原则,针对艺术技能、教育技能等不同的专业技能培养,开设相对应的课程,更利于实现其职业理想,成为优秀的幼儿教师。

2.专业学习方法

(1)要加强技能训练。利用幼儿舞蹈创编实训室、钢琴实训室及学前教育特色教室、幼儿园游戏与玩具教学等专业实训室,提高教育技能和艺术技能。

(2)结合幼儿园办学实际和发展需求,不仅要加强知识积累和日常练习,还要在相关领域进行深入学习和研究,形成合理知识和能力结构,满足幼教岗位要求。

(3)培养学生将理论知识转换为实践操作的能力,应当结合学前教育的专业特点,将理论应用于实践。

3.职业发展规划

(1)及早转换角色,消除认识误区,引导学生树立科学的职业价值观,形成正确的职业态度,确定自己的职业兴趣,树立职业认同感。

(2)结合就业形势和政策宣传、职业探索、职业素质养成等内容,渗透行业要求和专业技能训练。帮助学生确定志向、自我评价、明确目标、制定行动计划与措施的始终,对学生从职后面临的岗位适应和个人定位进行指导,使之尽快适应幼教行业的要求,合理规划个人的职业生涯,早日成为优秀的幼儿教师。

八、附录

(一) 继续教育建议

1.学生专科阶段毕业后,在满足《山东省教育厅关于调整普通高等教育专科升本科考试录取办法的通知》要求的综合素质测评条件下,可报考本科学前教育专业、小学教育专业、特殊教育专业、科学教育专业、人文教育专业、教育技术学专业等深造学习。也可通过成人高考、自学考试等方式继续进修学习。

2.保持“终身学习”的态度,继续学习专业知识,提升专业技能,养成自我反思的习惯,促进自我的可持续发展。

3.关注幼教行业的发展动态，掌握教育前沿理论，用理论指导实践的发展，不断提升学前教育工作人员的专业素养。

（二）方案编制论证人员

论证人员结合本专业人才培养情况，深入幼儿园展开调研，先后围绕专业建设思路、人才培养目标、课程体系、教学进程、毕业要求、实训室建设、师资队伍配置等方面开展调研与论证。通过一系列深入的调研与策略调整，最终制定出完整的人才培养方案。

学前教育专业人才培养方案编制工作小组
组长：成晓利
成员：张金芝、张兴莲、仝庆娟、曾惠霖、刘雪婷、李岩（幼儿园）、刘国英（幼儿园）

（三）合作企业

日照市市直机关幼儿园
日照市市级机关曙光幼儿园
日照市新营小学幼儿园
日照市东港区实验幼儿园
日照市东港区实验幼儿园第二分园
日照市实验小学幼儿园
日照市金海岸小学幼儿园
曲阜师范大学附属幼儿园
日照港幼儿园
日照市济南路小学幼儿园
日照市朝阳小学幼儿园
东港区秦楼街道中心幼儿园
东港区秦楼街道中心幼儿园北京路分园
东港区秦楼街道中心幼儿园董家滩社区分园

2024 级党务工作专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

党务工作（590102）

(二) 入学要求

普通高中毕业生/具备同等学历退役军人

(三) 基本修业年限

三年

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与 服务大类 (59)	党务工作 (590102)	公共事业 (5901)	党务工作 (590102)	党务工作 社区工作	1.社会工作者职业资格证书; 2.“1+X”WPS 办公应用职业技能等级 证书; 3.其他国家公布的相近相关职业资格 证或技能证。

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，立足区域地方经济建设和社会需要，培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具备马克思主义理论与党务工作的基本理论和基础知识，掌握从事党务工作的基本能力和方法，能够在基层党政机关、企事业单位、社会团体组织从事党务工作、行政管理、城乡社区事务管理等实际工作的德、智、体、美、劳全面发展的党务工作专业高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质：

(1) 坚定拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，能够自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有正确的世界观、人生观与价值观，崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有坚定的理想信念，牢固树立“四个意识”、始终坚定“四个自信”、自觉做到“两个维护”；

(4) 具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力。爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

(5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(6) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(7) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能

够形成一两项艺术特长或爱好；

(8) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论；

(3) 掌握较为扎实的马克思主义理论知识；

(4) 掌握中共党史、共和国史、改革开放史、社会主义发展史等基本内容；

(5) 掌握党章、党纪、党规等党内法规体系；

(6) 掌握服务群众方法、公文写作等党务实务；

(7) 掌握必要的信息技术知识等，熟悉基本的计算机操作方法。

3.能力：

(1) 具备党和国家政治理论和政策宣传宣讲的能力，能够开展基层党务工作、基层工作领导和决策等基层政治建设与党的组织建设的能力；

(2) 具备与基层群众沟通、预防化解调处群众矛盾纠纷和基层和谐社会建设等基层社会建设与治理的能力；

(3) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力，能够进行文化宣传与阵地建设、信息技术应用等基层文化建设与发展的能力；

(4) 具备生态环境治理等基层生态文明建设的能力；

(5) 具备服务经济建设的能力，服务企业生产经营、农村产业发展、乡村振兴、新农村建设等能力。

四、课程体系和设计

通过对就业岗位群的能力和素质分解，构建专业课程。专业课程的开设以满足夯实学生专业理论基础，提高专业实操技能的需要为目标。专业核心课程在教学过程中普遍采用任务驱动、模块教学等符合高职学生实际的教学方法。专业拓展课程着眼于职业能力拓展应用与岗位实操技能相结合，遴选相近专业优质课程开设，拓宽学生就业面，最终实现人才培养目标。

(一) 课程体系构建的总体理念

以能力为本位，依据党务工作专业就业及发展应具备的职业能力、核心能力、创新创业能力要求，坚持理论与实践并重。设置专业教育、通识教育、创新创业教育三类课程。通过三类课程系统化学习以及实训实习课的开展，理论与实践结合，使党务工作专业的学生能够熟练掌握党务工作的基础理论和工作方法，能够结合基层党政机关、企事业单位、社会团体组织的党建业务进行实战，做到化理论为方法、化理论为生活。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	党务工作者	1.做好基层党组织的帮助指导工作； 2.组织开展志愿互助服务； 3.做好党员教育培训工作。	1.党的政策方针宣传宣讲能力； 2.较强的组织能力； 3.语言文字功底与口头表达能力。	《党务公文写作》、 《演讲学》、《党务工作实务》等

2	社区工作者	1.完成社区各项工作; 2.开展普法宣传活动; 2.组织参与自治活动; 4.调解民事纠纷并促进居民互助。	1.良好的沟通协调能力; 2.分析和解决问题的能力; 3.组织能力与持续学习能力。	《社会工作实务》、 《谈判与沟通技巧》、 《民法原理与实务》等
---	-------	---	---	---------------------------------------

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《国家安全教育》	14 门
	限选	《大学语文》《高等数学》《大学英语》	3 门
	任选	人文经典与文化传承、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分; 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《法学概论》《中国共产党历史》《党的建设理论与实践》《马克思主义基本原理》《社交礼仪》《中华优秀传统文化》	7 门
专业核心课程	必修	《乡村振兴战略》《基层社会治理》《民法原理与实务》《基层党务工作实务》《党内法规学》《党务公文写作》《人民调解实务》	7 门
专业拓展课程	选修	《演讲学》《社会心理学》《行政管理学》《公共事业管理》《谈判与沟通技巧》《新闻宣传与舆情应对》《新媒体技术》《生态宜居乡村建设》《党务工作典型案例》《联系服务群众典型案例》《劳动与社会保障法》《社会工作实务》《社会工作法规与政策》	13 门
集中实践课程	必修	职场体验、岗位实习	2 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中	32	4	3	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的	考试	大一上学期

	国特色 社会主义理论体系概论				马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。		
3	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
4	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
5	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2或3
6	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，	过程性考核+终结性考核	3或4

					具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。		
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	考试	大一上学期
8	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	1或2
9	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
10	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
11	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
12	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键字词的含义或表达作用等。	过程性考核+终结性考核	3或4

					5.作文：考核学生的写作能力。		
13	高等数学	92	0	5.5	课程内容涵盖函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元微积分、数学建模介绍等。要求学时理解一元和多元函数微积分基本思想方法、知识结构，能运用微分、积分进行简单的专业问题或案例分析并能求解；能利用向量建立空间平面、直线的方程，判断线线、面面、线面之间的位置关系；了解建模的概念、步骤和过程，会将实际问题转换成数学问题，能构建出数学模型。	过程性考核+ 期末考核	1, 2
14	大学英语	92	0	5.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+ 终结性考核	1, 2
15	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+ 终结性考核	
16	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	72	36	4	1.新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、发展动力、战略步骤等基本问题; 2.根据新的实践对经济、政治、文化、民生、社会、国家安全、国防和军队、外交、党的建设等各方面作出理论概括和战略指引。	过程考核+期末考试	第三学期、第四学期
2	法学概论	32	16	2	1.法的基础理论 2.实体法 3.程序法 4.国际法	过程考核+期末考试	第二学期
3	中国共产党历史	136	68	8	1.新民主主义革命史 2.社会主义革命和建设史 3.改革开放与社会主义现代化建设新时期 4.中国特色社会主义新时代	过程考核+期末考试	第一学期、第二学期
4	党的建设理论与实践	72	36	4	1.马克思主义建党学说的理论基础 2.中国共产党建党的理论与实践探索	过程考核+期末考试	第三学期
5	马克思主义基本原理	36	18	2	1.马克思主义哲学 2.马克思主义政治经济学 3.科学社会主义	过程考核+期末考试	第一学期
6	社交礼仪	32	16	2	1.个人礼仪 2.职场礼仪 3.交往礼仪 4.公共礼仪	过程考核+期末考试	第一学期
7	中华优秀传统文化	64	32	4	1.中国古代思想文化重要典籍 2.中华优秀传统文化的当代价值 3.中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系	过程考核+期末考试	第四学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	乡村振兴战略	36	18	2	1.乡村振兴战略提出的背景; 2.实施乡村振兴战略的重大意义; 3.实施乡村振兴战略的总体要求。	过程考核+期末考试	第三学期
2	基层社会治理	32	16	2	1.基层治理创新的理论基础; 2.基层社会治理的顶层设计; 3.基层社会治理的规划蓝图; 4.基层社会治理的实践探索。	过程考核+期末考试	第四学期
3	民法原理与实务	36	18	2	1.民法概述; 2.民事法律关系;	过程考核+期末考试	第四学期

主持制定人: 苗薇薇

审核人: 刘祥斌

					3.民事权利与民事义务; 4.民事主体。		
4	基层党务 工作 实务	36	18	2	1.党的组织体系; 2.党的基层组织建设工作; 3.基层党组织发展党员工作; 4.基层党组织选举工作。	过程考核+ 期末考试	第二 学期
5	党内法规 学	32	16	2	1.党内法规基础理论知识; 2.党内法规制度; 3.党内法规运行。	过程考核+ 期末考试	第四 学期
6	党务公文 写作	36	18	2	1.党组织公文概述; 2.党组织常用公务文书写作; 3.党组织常用事务公文写作; 4.党内常用法规性文书写作。	过程考核+ 期末考试	第二 学期
7	人民调解 实务	32	16	2	1.人民调解的基础知识和基本制度; 2.人民调解的程序和方法; 3.人民调解制度的理论知识。	过程考核+ 期末考试	第五 学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位 方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核 方式	开课 学期
			总课时	实践 课时				
1	党务 工作 者	演讲学	36	18	2	1.演讲与演讲学; 2.演讲的类型; 3.演讲稿; 4.演讲表达技巧。	过程考核+ 期末考试	第四 学期
		行政管理学	32	12	2	1.行政环境 2.行政职能 3.行政决策 4.行政领导 5.公共危机管理	过程考核+ 期末考试	第五 学期
		新闻宣传与 舆情应对	32	16	2	1.网络传播时代下舆论传播的特 点; 2.新媒体下的舆情管理; 3.危机公关与媒体应对; 4.新媒体传播热点事件解析。	过程考核+ 期末考试	第三 学期
		生态宜居乡 村建设	32	16	2	1.生态宜居乡村建设; 2.农村生活垃圾整治; 3.农村生活污水整治。	过程考核+ 期末考试	第四 学期
		党务工作典 型案例	32	16	2	1.推动基层党组织高质量发展; 2.典型案例分析。	过程考核+ 期末考试	第四 学期
2	社区 工作 者	社会心理学	36	18	2	1.社会心理学导论; 2.社会中的自我; 3.社会信念和判断; 4.态度和行为。	过程考核+ 期末考试	第三 学期
		谈判与沟通 技巧	36	18	2	1.谈判的基本概念; 2.谈判三要素; 3.沟通技巧。	过程考核+ 期末考试	第四 学期

主持制定人: 苗薇薇

审核人: 刘祥斌

	新媒体技术	64	32	4	1.媒体技术概述; 2.新媒体技术; 3.智能媒体技术; 4.社会网络分析。	过程考核+ 期末考试	第三 学期
	公共事业管理	32	10	2	1.文化事业管理 2.卫生事业管理 3.体育事业管理 4.社会组织管理	过程考核+ 期末考试	第五 学期
	劳动与社会 保障法	32	16	2	1.劳动法基础理论 2.劳动合同法法律制度 3.社会保障法基础理论	过程考核+ 期末考试	第二 学期
	社会工作实 务	32	12	2	1.社会工作一般过程模式 2.社会工作专业助人关系 3.个案工作实务	过程考核+ 期末考试	第五 学期
	社会工作法 规与政策	32	12	2	1.社会工作法规与政策概述 2.我国社会救助法规与政策 3.我国婚姻家庭法规与政策	过程考核+ 期末考试	第五 学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及 要求	考核 方式	开课学 期
		总课时	实践 课时				
1	职场体验	26	26	1	1.了解熟悉社区内务 2.熟练使用办公软件 3.了解社区党建宣传 4.能够撰写党务公文	过程考核+ 实习报告	第二 学期
2	岗位实习 I	208	208	8	1.了解熟悉社区内务 2.熟练使用办公软件 3.了解社区党建宣传 4.能够撰写党务公文 5.下基层、下网格 6.了解社区综合治理工作流程方法	过程考核+ 实习报告	第五 学期
3	岗位实习 II	416	416	16	1.了解熟悉社区内务 2.熟练使用办公软件 3.了解社区党建宣传 4.能够撰写党务公文 5.下基层、下网格 6.了解社区综合治理工作流程方法	过程考核+ 实习报告	第六 学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程 代码	总学 时	学 分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共 基础	必修	思想道德与法 治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						

课程	思想道德与法治II	310104	20	1.5	18	2		2/10W				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W					
	形势与政策I	310031	8	0.2	8		1/8W					
	形势与政策II	310032	8	0.2	8			1/8W				
	形势与政策III	310033	8	0.2	8				1/8W			
	形势与政策IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
	形势与政策V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
	形势与政策VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16					
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
	军政训练	310078	84	2		84	2W					
	体育与健康I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
	体育与健康II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
	体育与健康III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
	体育与健康IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W					
	信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16			2/16W			
	大学美育	300819	32	2	32	0			2/16W			
	劳动教育I	300880	16	1	16	0				2/8W		
	劳动教育II	300881	16	1	0	16				2/8W		
	安全教育I	300793	16	1	16	0	网课					
	安全教育II	300794	16	1	16	0	2/8w					
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	

	限选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W			
		高等数学 2-A I	300865	28	1.5	28			2/14W					
		高等数学 2-A II	300866	64	4	64				4/16W				
		大学英语 3 I	300876	28	1.5	28	0		2/14W					
		大学英语 3 II	300877	64	4	64	0			4/16W				
	任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4									
小计				864	47			20	15	7	9	3	1	
专业基础课程	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	310043	36	2	18	18				2/18w			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	310044	36	2	18	18				2/18w			
		法学概论	310105	32	2	16	16			2/16W				
		中国共产党历史 I	310046	64	4	32	32		4/16W					
		中国共产党历史 II	310047	72	4	36	36			4/18W				
		党的建设理论与实践	310049	72	4	36	36				4/18W			
		马克思主义基本原理	310093	36	2	18	18		2/18W					
		社交礼仪	310076	32	2	16	16		2/16W					
		中华优秀传统文化	310099	64	4	32	32					4/16W		
专业核心课程	必修	乡村振兴战略	310095	36	2	18	18				2/18W			
		基层社会治理	310106	32	2	16	16				2/16w			
		民法原理与实务 I	310039	32	2	16	16				2/16W			
		民法原理与实务 II	310040	36	2	18	18					2/18W		
		基层党务工作实务	310050	36	2	18	18			2/18W				
		党内法规学	310091	32	2	16	16					2/16W		

		党务公文写作	310051	36	2	18	18		2/18W					
		人民调解实务	310107	32	2	20	12					3/11w		
专业拓展课程	选修	演讲学	310089	36	2	18	18				2/16W			
		行政管理学	310118	32	2	20	12					3/11W		
		新闻宣传与舆情应对	310113	32	2	16	16			2/16W				
		生态宜居乡村建设	310116	32	2	16	16				2/16W			
		党务工作典型案例	310119	32	2	16	16				2/16W			
		办公自动化高级教程	310070	48	3	24	24			4/12w				
	社会工作岗位	公共事业管理	310117	32	2	22	10					3/11w		
		社会心理学	310057	36	2	18	18			2/18W				
		谈判与沟通技巧	310067	36	2	18	18				2/18W			
		新媒体技术	310097	64	4	32	32			4/16W				
		劳动与社会保障法	310090	32	2	16	16			2/16W				
		社会工作实务	310111	32	2	20	12					3/11W		
			社会工作法规与政策	310110	32	2	20	12					3/11W	
	集中实践课程	必修	职场体验	310072	26	1		26		1W				
岗位实习 I			310114	208	8		208					8W		
岗位实习 II			310115	416	16		416						16W	
小计				1842	96			8	12	22	20	15	0	
合计				2706	143			28	27	29	29	18	1	

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	584	356	228	30	20.9%
	限选	216	216	0	13	9.1%
	任选	64	64	0	4	2.8%
专业基础课程	必修	444	222	222	26	18.2%
专业核心课程	必修	272	140	132	16	11.2%
专业拓展课程	选修	476	256	220	29	20.3%
集中实践课程	必修	650	0	650	25	17.5%
合计/占比		2706	1254/ 46.3%	1452 / 53.7 %	143	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 140 学分。本专业具体要求如下：

1. 德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
2. 在规定的年限内，须修满人才培养方案中所规定的学时，毕业学分达到 140 学分；
3. 《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分（因病或残疾学生，凭医院向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生推荐取得 1 种以上职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	“1+X”WPS 办公应用职业技能等级证书	初级以上
2	社会工作者职业资格证书	初级以上
3	其他国家公布的相近相关职业资格证或技能证	初级以上

七、实施保障

(一) 师资队伍

目前，思政部现有教师 51 人，其中教授 4 人、副教授 15 人，博士及在读博士 4 人。2018 年获批山东省首批高职高专示范思政部建设单位。建成省级精品课程 2 门，获得国家级教学成果二等奖 2 项、省级教学成果二等奖 1 项，教育部“精彩课件”比赛一等奖 1 项，4 位教师在全国全省思政课教学比赛中获奖。承担教育部研究课题、省社科规划重点研究课题等省级以上研究课题 13 项。党务工作专业依托思政部卓越的师资力量组成了一支精干高

效的专业教学团队，专职教师政治强、情怀深、思维新、视野广、人格正，具有扎实的专业相关理论功底及实践能力，具有较强的信息化教学能力，能开展教学改革与创新，能够胜任党务工作专业教育教学工作。

此外，党务工作专业还从党政机关、企事业单位、社会团体中聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和专业理论知识，具有丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称或高级技能证书，能承担专业课程教学、指导学生职业发展规划等教学任务。

（二）实践教学条件

1.校内实训室

（1）专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实习室

①思政部党务工作专业配备党员活动中心、配备“三会一课”场景，主题党日活动场景等资源，能够支撑理想信念教育、党性修养教育，党规党纪教育、党务工作实务等教学工作场所等。

②配备思政 VR 教学实践基地，其中配备液晶显示屏、VR 一体机等硬件设备、“四史教育”数字资源、新媒体研创平台、党建数字资源，支撑爱国主义教育全景视频学习、岗位仿真实习，提供生动、丰富、多元的思政资源互动型参观学习体验场所。

2.校外实习实训基地

日照职业技术学院建有校外大学生思想政治教育实践教学基地 12 处，党务工作专业教学基地（日照市东港区石臼街道）1 处，可供党务工作专业学生进行实践学习。同时思政部加强与日照市莒县本色教育基地、基层社区党建先进单位、乡村振兴先进单位等联系，根据教学需要，按照体验型校外实习基地、教学型校外实习基地两种类型，为本专业开展职场体验、实习等活动提供保障。

（三）教学资源

思政部拥有教学资料中心 1 处，其中思想政治教育和党务工作专业相关的图书 3 万册，期刊 100 余种，电子资料 300G，能够满足党务专业师生专业学习需求。

课程教材严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，使用国家教育部规划教材，健全本校教材选用制度，对接课程内容与职业标准，整合和优化专业资源，不断探索将党的创新理论、先进典型案例、先进典型人物等纳入教材，未来将不断开发活页式、工作手册式、数字化等新型教材，以满足党务工作专业教学的需要。此外，将建设和完善专业课程资源库、教学素材库、实习资源库、职业信息库、社会服务资源库等数字化共享型教学资源库，满足党务工作专业教育教学及实践实习的需要。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。具体做法如下：

1.以学生为中心,根据学生的学习特点和认知规律整合教学内容,在教学实施过程中,创新教学方式和方法,采用案例教学、项目教学、情境教学、角色扮演、讨论等教学方法,充分激发学生的学习兴趣,调动学生学习的积极性与主动性。

2.充分利用信息化教学与管理平台,运用多元化信息技术,实行“线上+线下”、“课内+课外”混合式教学模式,通过课前以“任务”为主线、教师为主导、学生为主体,依据教学内容精心设计项目任务,通过“任务”诱发,引导学生主动利用线上教学平台的学习资源,进行自主探索和互动协作学习。同时课堂采用翻转式、案例式、引导归纳等教学方法打造积极向上、生动活泼且具吸引力的教学情境,使教学实现理论与实践、知识性与趣味性的有效融合。

3.大力开展模块化教学改革,进行模块化课程组和课程模块化教学内容设计,教师进行分工协作的模块化教学,不断提高教育教学质量。

(五) 教学评价

1.完善教师教学评价机制,通过建立督导“推门听课”制度、学生评教制度、集体备课制度、教学资料检查制度以及定期举行学生座谈会,新老教师“结对子”等活动,以达到进一步提升教师教学能力与水平的目的。

2.按照“真实、有效、简便、系统”的原则,建立学生学习效果评价方法和体系。注重评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如建立师生、生生、实习实训部门等共同参与的多元评价机制。不仅注重理论学习的考核,也要充分注重学生在校内实训阶段、校外顶岗实习阶段的表现。此外,考核方式多元化,如采用共享课考核、翻转课考核、线下课堂考核以及实践项目考核相结合的混合式考核机制,考核方法上采用如观察、口试、笔试、职业资格鉴定等评价、评定方式。力求全面反映学生的学习效果。

3.重过程性评价、发展性评价,对学生的学业考核评价内容兼顾理论认知、实践训练、学习态度、组织纪律、团队意识等方面。由过去注重“结果考核”转向注重“过程考核”,进一步提升学生综合素养。

(六) 质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习、毕业答辩以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养目标。

2.学校和二级学院完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与实习单位联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室全体成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(七) 专业教育

1.在新生入学时思政部积极开展专业教育，包括专业讲座、专业说课、职场体验等，帮助学生认识专业，提早做好学习规划。

2.通过对就业岗位群的能力和素质分解构建专业课程，专业课程的设置与开设以满足夯实学生专业理论基础，提高专业技能的需要为目标，并通过遴选相近专业优质课程开设，拓宽学生知识储备，最终实现人才培养目标。

3.积极开展各类实习实训及社会实践活动，使学生将理论与实践相结合，在实践中提升专业素养和能力水平。

八、附录

（一）继续教育建议

- 1.普通高等教育思想政治教育、社会工作、公共事业管理等专业专科升本科学习。
- 2.公共事业类专业研究生学习。
- 3.本科院校举办的函授（网络）思想政治教育、社会工作、公共事业管理等本科专业学习。
- 4.国家自学考试思想政治教育、社会工作、公共事业管理等本科专业学习。

（二）方案编制论证人员

刘祥斌、徐茂阳、司淑玉、杨玉波、苗薇薇、马文杉、唐欣芳、张芹、张敏航

（三）合作单位

日照市东港区石臼街道

2024 级动漫设计专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

动漫设计 550116

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术 大类 65	艺术 设计类 6501	软件和信息技术服 务业 (65) 广播、电视、电影和 影视录音制作专业 (87)	美工师 (2-10-05-07) 动画设计人员(2-09-06-03) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	原画设计师 游戏模型师 游戏动画师	动画制作职业资格 等级证书 游戏美术设计职业 资格等级证书 数字创意建模职业 资格等级证书

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应山东省文化创意产业发展需要，具有良好的科学素质，适应生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型动漫设计高等技术应用，适应经济社会发展需求，掌握与 CG、游戏美术相关的基础理论，并熟练掌握与动画制作相关的软件技术，培养从事游戏设计与制作、动画、影视方面工作的高素质动漫设计专业技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 培养正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(2) 培养良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

(3) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

(4) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(5) 培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 具有本专业必备的文化基础知识；

(2) 掌握游戏策划的基础知识；

(3) 掌握游戏场景和角色设计的基础知识；

(4) 掌握游戏动画运动规律的基础知识；

(5) 掌握游戏制作模型的技术；

- (6) 掌握游戏 PBR 材质技术;
- (7) 掌握游戏角色绑定及动作调整的基础知识;
- (8) 掌握游戏特效的基础知识;
- (9) 掌握游戏美术设计 1+X 证书考试知识点, 能够灵活运用。

3.能力

- (1) 具备游戏策划及美术创作的能力;
- (2) 具备游戏美术常用软件应用和计算机辅助设计的基本技能;
- (3) 具备游戏美术相关领域设计与制作能力;
- (4) 具有较强的创新能力和动手能力;
- (5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;
- (6) 具有团队协作的能力和良好的沟通能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

在构建课程教学体系时, 基于动漫人才市场需求及本专业特点, 在职业岗位调研结果的基础上进行职业岗位能力分析, 确定主要工作任务, 提取必备的职业技能和综合职业素养要求, 确定专业教学内容, 配置对应的能力训练教学模块, 从而形成完整的理论教学与实践教学体系。具体的设计理念如下:

(1) 坚持校企合作开发课程体系的理论

动漫影视行业更新迭代迅速, 动画制作新技术、新理念、新场景、新知识的应用, 促使动漫与游戏行业对于动漫制作技术人才的要求越来越高。为了使培养的人才更适合市场需求, 本专业课程体系在设计及开发过程中始终坚持校企合作的理论, 与动漫企业保持合作与联系, 经常到企业进行调查研究, 实时掌握企业对动漫人才的需求与任职要求, 与企业一起研讨教学内容, 与企业合作开发设计课程。

(2) 以“岗位”为标准来设计课程体系

本专业课程体系设计的基本理念就是改革以“学科”为标准的课程体系, 建立以“岗位”为标准的课程体系, 把课程按岗位或工种进行分类组织, 根据岗位职责和职业能力要求形成“模块化”课程, 建立新的课程体系。

(3) 践行理论与实操一体化教学, 以实践教学为中心, 以职业能力为培养重点

传统教学一般都把理论教学与实操教学分开进行, 理论与实操结合程度不高, 学生学习兴趣不高, 理论联系实际能力不强。本课程采用理论与实操一体化教学, 强调理论与实操紧密联系, 以工作任务为主线, 在实操中需要什么理论就讲什么理论, 使理论与实操对应起来, 使理论真正起到指导实操的作用。重视学生职业能力与动手能力的培养。一切以学生职业能力的培养引领教学全过程。

(4) 岗课赛证融通融合

将学生职业素养与人文素质的培养融合到人才培养整个过程之中, 在动漫制作技术专业学习领域中设置职业资格技能模块, 使学生在顶岗实习前就获得了上岗的能力与资格, 同时将技能大赛内容融入课程, 形成了岗课赛证融通融合。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	游戏策划师	1.负责游戏的设计、开发文档编写和执行； 2.建立月计划、周计划、日计划，每日推进游戏的开发； 3.与技术部协调，共同推进游戏的开发进程。	1.能够理解并进行流畅的文字表达 2.能对画面进行有效的组织和绘制 3.能够进行创意性表达 4.能够从整体把握游戏原画的开发及质量 5.能够对场景、动作、道具等把握较为准确 6.能够熟练使用平面设计相关软件	电脑辅助设计 绘画基础 色彩构成 风景写生
2	游戏模型师	1.制作游戏角色、场景模型 2.为模型师制作的模型制作相对应的纹理贴图 3.制作材质、绘制纹理、布置场景灯光	1.能够理解模型结构，熟练操作三维软件进行建模 2.能够根据场景或模型设计图，制作游戏模型 3.能够熟悉种材质的表现方式 4.能够掌握角色布线的规律和要求 5.能够掌握数字雕刻的基础	游戏软件基础 手绘模型制作 次世代模型制作 游戏周边设计
3	游戏动画师	1.角色的动作制作，能够独立制作与设计符合角色风格的待机，移动，攻击等动作。 2.角色绑定与动画制作。	1.能够有较强的空间想象能力和节奏感 2.能够掌握游戏动画原理 3.能够对人物、动物、景物的运动方式和运动规律非常熟悉，对角色动态造型方面的知识掌握全面。 4.能够运用三维软件进行动画渲染和输出	游戏角色绑定 游戏角色动画 游戏动作捕捉
4	游戏特效师	1.设计游戏中角色、怪物的法术或技能、特效等各种效果； 2.设计游戏中场景、动画、光效等特殊效果； 3.设计游戏中道具及其他效果游戏特效师。	1.能够熟练使用后期软件，熟悉特效制作的方法，熟练运用主流合成软件及各种特效插件 2.能够熟练使用影片剪辑软件，清楚剪辑的原则和方法 3.能够运用主流合成软件合成音乐、音效 4.能够熟悉各种主流的视频音频压缩解压技术，并掌握将影片输出到不同媒体所需的相关工具。	游戏特效 游戏引擎输出

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《大学英语 1》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	绘画基础、摄影摄像、图形图像处理、游戏发展史、色彩构成、游戏软件基础、运动规律、视听语言、游戏周边设计、游戏策划、艺术英语	11 门
专业核心课程	必修	三维道具模型制作、三维场景模型制作、三维角色模型制作、游戏角色动画绑定、动画制作、特效设计制作、后期合成、游戏制作	8 门
专业拓展课程	选修	3D 数字产品打印、动作捕捉动画制作、虚幻引擎制作	3 门
技能等级认证课程	选修	动画制作证书实训、数字创意建模证书实训、游戏美术设计证书实训	3 门
集中实践课程	必修	企业考察、风景写生、岗位实习 I、岗位实习 II	4 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和 大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘	考试	大一上学期

					扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		
6	百年党史 (选择性 必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	大一下学期 后八周
7	国家安全 教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+ 终结性考核	第三学期
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+ 终结性考核	第二学期
10	职业生涯 规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+ 终结性考核	第一学期
11	创新创业 基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+ 终结性考核	第二学期

12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	第四学期
14	大学英语1	56	0	3.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第一学期
15	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第二学期
16	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	第一至四学期
17	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	第二学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	绘画基础	64	48	4	通过学习艺术作品中的造型处理,探索线条与明暗的表现,形体比例与透视的表达,肌理造型的表现方式,通过实践教学加强学生素描与造型能力,夯实手绘功底,加强艺术审美修养,为培养专业审美水准奠定良好基础。	考查	第一学期
2	摄影摄像	32	24	2	摄影摄像课程旨在培养学生掌握专业的摄影摄像技巧并将其灵活应用于动画创作中。课程将系统介绍摄影摄像基础知识,包括设备操作、构图技巧、光线运用等,同时注重实践能力的培养,通过实操练习提升学生的拍摄技能。此外,课程还将引导学生学习后期制作技术,包括图像处理、视频剪辑等,以完善作品效果。课程要求学生熟练掌握摄影摄像技术,能够独立完成拍摄任务,并具备一定的创新思维和艺术修养,为未来的职业发展奠定坚实的基础。	考查	第一学期
3	图形图像处理	32	16	2	图形图像处理课程着重于教授学生掌握基础的电脑设计软件与工具,包括 PS、Ai 等软件。课程内容强调理论与实践相结合,让学生熟悉从概念设计到作品输出的完整流程。课程要求学生不仅能够熟练运用设计软件进行创作,还需培养创新思维,设计出富有表现力和艺术感染力的动画作品,为未来的动画制作打下坚实的技术和艺术基础。	考查	第一学期
4	游戏发展史	28	8	1.5	介绍古代的游戏形式,如棋类、骰子游戏等。强调早期游戏在人类社会中的作用和意义。讲述世界上第一款电子游戏的出现。探讨早期电子游戏的技术特点和简单玩法。介绍街机游戏的兴起和流行。列举一些具有代表性的街机游戏及其影响力。从早期的家用游戏机到现代主机的演变历程。电脑游戏的发展阶段和不同类型的出现。大型多人在线游戏(MMO)的兴起。分析网络游戏对社交和经济的影响。智能手机带来的游戏变革。展示热门移动游戏及其特点。图形技术、处理器性能等对游戏发展的影响。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术的应用。游戏对艺术、音乐等领域的贡献。探讨游戏与教育、健康等方面的结合与潜力。	考查	第一学期
5	色彩构成	64	48	4	通过对色彩分析和实践,学生掌握色彩构成结合造型,强化造型增强图像的表现力,烘托出特有的情感氛围,为培养专业审美水准奠定良好基础。	考查	第二学期
6	游戏软件基础	32	16	2	游戏软件基础课程着重于教授学生掌握游戏建模、材质贴图、动画设计等核心技能。课程内容包括软件界面操作、基础建模流程、材质与光影处理等。要求学生能够熟练使用游戏软件,创作出结构准确、材质真实、动画流畅的游戏作品,为后续的游戏创作提供坚实的技术支持。	考查	第二学期
7	动画运动规律	96	64	6	通过本课程学习能够掌握不同物体游戏动画规律绘画技法的表现能力;掌握人物、动物运动规律的表现方法。为学生日后的游戏制作奠定基础。	考查	第三学期
8	视听语言	64	32	4	掌握视听刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言,包括影像、声音、剪辑等方面内容。语言,必然有语法,这便是我们所熟知的各种镜头调度的方法和各种音乐运用的技巧。	考查	第三学期
9	游戏周边设计	32	24	2	通过对游戏衍生产品的制作和展示,了解动漫周边产品的不同类型,掌握两到三种不同的动漫周边产	考查	第四学期

主持制定人: 郁蜀彬 李青蔓

审核人: 李德华

					品制作方法,制作一系列动漫周边产品。		
10	游戏策划	16	8	1	剧本与分镜创作课程着重培养学生的故事构思与视觉呈现能力。课程内容涵盖剧本创作技巧、分镜绘制原理及二者结合的实践应用。要求学生能够创作出富有创意和逻辑性的动画剧本,并运用分镜技巧将故事生动呈现。通过本课程学习,学生将提升动画创作的前期规划能力,为后期制作奠定坚实基础。	考查	第五学期
11	艺术英语	32	32	4	艺术英语是门专业基础课,主要是为了培养艺术专业的专科生对本专业英语听、读、写的综合素质,增强学生对外文资料的阅读和查找能力,开阔学生视野,掌握和补充专业知识的-一门要课程。本课程学习内容可以帮助学生汲取国外先逃经验,培养高素质、高水平、高能力的行业人才。	考查	第二学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	三维道具模型制作	48	32	3	三维道具模型制作课程涵盖道具设计与建模技巧,要求学生掌握三维建模软件,创作出符合游戏各种风格的道具模型,注重模型的真实感与艺术性。	考查	第三学期
2	三维场景模型制作	64	48	4	三维场景模型制作课程专注于场景设计与建模技巧,要求学生运用专业软件构建出富有创意的游戏场景模型,注重细节表现与整体氛围的营造。	考查	第三学期
3	三维角色模型制作	96	64	6	三维角色模型制作课程致力于培养学生掌握角色设计与建模技能,要求学生能够利用专业软件创作出形态生动、表情丰富的游戏人物角色模型。	考查	第三学期
4	游戏角色动画绑定	32	24	2	通过学习对游戏角色的绑定,掌握对模型添加骨骼与控制器,并对骨骼的权重进行合理分配,提高动作调节的效率。	考查	第四学期
5	动画制作	96	64	6	掌握游戏角色运动基础,理解游戏角色结构,通过 Maya 软件中的曲线编辑器和时间轴进行动画关键帧的调节。	考查	第四学期
6	特效设计制作	64	48	4	掌握游戏粒子集群特效、攻击特效、刚体柔体特效、毛发特效等。	考查	第四学期
7	后期合成	64	48	4	课程内容主要涉及动画片段的剪辑、特效添加及音频同步等后期处理技巧。要求学生能够熟练掌握动画合成软件,完成动画作品的最终呈现,确保其视听效果协调、流畅。	考查	第四学期
8	游戏制作	144	96	9	课程内容涵盖了游戏制作的全过程,包括角色设计、场景搭建、动作调整与音效配合等。课程要求学生掌握游戏制作的核心技术,能够独立创作出富有创意和故事性的游戏作品。	考查	第五学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	游戏模型师岗位	3D 数字产品打印	32	20	2	3D 数字产品打印课程教授学生将虚拟的 3D 模型转化为实体的技术。课程内容涵盖 3D 打印原理、操作技巧及材料选择等。要求学生掌握打印技术,制作出精细、逼真	考查	第五学期

						的实体模型，为动画创作提供实体展示。		
2	游戏动画师岗位	动作捕捉动画制作	32	20	2	课程重点教授学生运用先进设备进行真实动作捕捉，并将其转化为游戏动画数据。要求学生掌握动作捕捉技术，能够准确捕捉并优化动作数据，提升游戏角色表现的真实性和自然度。	考查	第五学期
3	游戏地编岗位	虚幻引擎制作	32	20	2	游戏地编是游戏公司的一个比较重要的工作，从事游戏地编工作的设计师可以被称为地编师、游戏地编师等。它的主要工作是配合进行模型摆放，并根据策划要求在 unity、ue4 等游戏引擎中搭建关卡，同时也会根据策划和原画要求创建游戏所需的地图、地形等，以呈现更好的视觉效果	考查	第五学期

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业考察	52	52	2	企业考察课程旨在引导学生了解游戏行业前沿动态与企业运营实践。通过实地考察与交流，要求学生深入理解游戏产业链，拓宽职业视野，为未来的职业规划与创作积累宝贵经验。	考查	第三学期
2	风景写生	52	52	2	风景写生课程旨在培养学生观察自然、捕捉美景的能力。课程要求学生通过实地写生，掌握构图、色彩和光影处理技巧，提高绘画技能和审美能力。	考查	第二学期
3	岗位实习 I	208	208	8	通过到公司实践，掌握动漫设计专业所需要的通用能力，以及应该掌握的专业基本能力。	考查	第五学期
4	岗位实习 II	416	416	16	通过到公司实践，掌握动漫设计专业所需要的专业综合能力。	考查	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	

主持制定人：郁蜀彬 李青蔓

审核人：李德华

		国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
		军政训练	290473	84	2		84	2W						
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
		信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16		2/16W					
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w					
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W		
		思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
		限选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
	大学英语 1		300873	56	3.5	56	0	4/14W						
	任选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4									
小计				800				15	20	7	5	3	1	
专业 基础 课程	必修	美术基础	291287	64	4	24	40	8/8W						
		摄影摄像	297329	28	1.5	8	20	4/8W						
		图形图像处理	291289	32	2	16	16	4/8W						
		游戏发展史	291318	28	1.5	20	8	2/14W						
		色彩构成	291290	64	4	24	40		4/16W					
		艺术英语	291177	64	4	32	32		4/16w					
		游戏软件基础	291291	32	2	16	16		8/4W					
		动画运动规律	291292	96	6	30	66			8/12W				
		视听语言	290412	64	4	32	32			4/16W				
		游戏周边设计	291272	32	2	8	24				4/8W			
		游戏策划	291293	16	1	8	8					8/2W		
专业 核心 课程	必修	三维道具模型制作	291294	48	3	16	32			16/3W				
		三维场景模型制作	291295	64	4	16	48			16/4W				
		三维角色模型制作	291298	96	6	16	48			16/6W				
		游戏角色动画绑定	291299	32	2	8	24				16/2W			
		动画制作	290938	96	6	32	64				12/8W			
		特效设计制作	291301	64	4	16	48				16/4W			

		后期合成	291303	64	4	16	48				16/4W	
		游戏制作	291172	144	9	48	96				12/12W	
专业拓展课程	选修	游戏模型师岗位	3D 数字产品打印	291306	32	2	12	20			8/4W	
		游戏动画师岗位	动作捕捉动画制作	291307	32	2	12	20			8/4W	
		游戏地编岗位	虚幻引擎制作	291309	32	2	12	20			8/4W	
集中实践课程	必修	企业考察		290729	52	2	0	52		1W		
		风景写生		290338	52	2	0	52		2W		
		岗位实习 I		291321	208	8		208			8W	
		岗位实习 II		291322	416	16		416				16W
小计				1936								
合计				2736	146.5	976	1760					

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	33	22.5%
	限选	88	88	0	5.5	3.8%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	536	204	332	33	22.5%
专业核心课程	必修	640	192	448	40	27.3%
专业拓展课程	选修	32	12	20	2	1.4%
集中实践课程	必修	728	0	728	29	19.8%
合计/占比		2736	976/35%	1760/65%	146.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 146.5 学分。本专业要求学生在游戏动画方面，有较好的理解与把握，能够胜任企业的工作要求，能够制作游戏模型、游戏场景、动作制作，并且在专业发展方面有较好的可持续发展能力；熟练掌握专业所需要的知识、技术、技能及工具的使用能力；学会有效沟通与团队合作的能力；解决在工作上碰上问题的协调处理能力；理解与运用专业原理，有较好的认知社会责任感。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书	中级、高级
2	数字创意建模 1+X 职业技能等级证书	中级、高级
3	动画制作 1+X 职业技能等级证书	中级、高级

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

动漫设计专业教师团队由专业骨干教师和来自行业企业一线的资深专家组成，既有深厚的理论背景，也拥有丰富的实战经验。团队目前有专任教师 12 名，校企兼职教师 10 名，其中具有高级职称的教师 5 人，具有高级职称的教师占教师总数的 46%，硕士以上学位 10 人，占教师总数的 83%。平均年龄 38.6 岁，双师型教师 11 人，师资团队具有海归学习经历的教师占比 31%，柔性引进行业企业大师，在专业基础课方面进行指导。

2. 专任教师

专业教学团队在 2022 年评为山东省教学创新团队，专业团队按照示范引领高素质“双师型”教师队伍建设，深化教师、教材、教法“三教”改革的要求。团队的组建充分考虑突出培养学生的中心地位，重点培养学生的动漫制作与游戏美术的应用技能，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程”与“课程思政”的大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。成员中涵盖了公共基础课教师、思政课教师、专业基础课教师、专业核心课教师、实习指导教师、企业兼职教师以及行业大师。

3. 兼职教师

兼职教师均来自行业企业一线总监及指导人员，大多拥有深厚的专业背景和丰富的实践经验，正是这些多元化的背景，使得他们的教学内容更加贴近实际，更具前瞻性。

在教学工作方面，兼职教师们通常承担着某一门或几门课程的授课任务。在授课过程中，将企业中的真实项目直接带入到课堂中实战，他们用自己的专业知识和实践经验，将复杂的理论知识转化为生动的真实案例，帮助学生更好地理解和掌握。同时，他们也注重培养学生的实践能力和创新精神，鼓励学生参与课题研究和社会实践活动。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

专业现有二维动画设计实训室、动作捕捉实训室、由高配工作站电脑组成的三维动画实训室，同时依托“光环数字工作室”、“雷托克工作室”以及“大师工作室”三个创业工作室，面向校内外提供二维、三维及后期合成等动画制作项目服务，大部分核心主干课程直接采用项目实作的形式进行教学。在专业技术层面，配备 3D 打印机以及相关设备若干，可用于打印动漫、工业、建筑、医疗器械、军事等相关三维模型。配备惯性动作捕捉设备可以有效的完成三维角色动画动作的捕捉工作，从而提升三维动画制作的效率和质量。

2. 校外实习实训基地

在校外有广州云图动漫科技公司、山东腾创数码科技有限公司、山东甲壳虫动漫科技股份有限公司等 10 多个实训基地。

（三）教学资源

为了有效的解决教学的重点与难点，专业鼓励教师建设线上课程，运用课程资源共享课平台、动作捕捉、学生表演等多种信息化手段，组建多元化教学资源，并运用雨课堂、钉钉等线上教学平台，有效实现师生、生生互动。

专业严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，主要使用高等教育动画类专业“十

四五”规划教材、国内外行业指导教材、校企活页教材、企业项目指导书、学生工作页，辅助教学资源，例如：1+X 动画制作等级标准（中级）、世界技能大赛配套标准、动画师行业标准，以及信息化教学资源精品资源共享课和国家教学资源库等教学资源。

（四）教学方法改革

为了有效的解决本组课程教学内容的重难点，达成教学目标。采用项目教学、任务教学、情景教学等方式，运用启发式、探究式、讨论式等方法开展教学。

（1）采用项目教学法，以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用投影、多媒体、网络等教学手段和信息化教学资源。

（2）演示教学法，教师利用极域多媒体教学软件或其它教学软件控制学生的电脑，直接在电脑上演示操作过程，让学生清楚地看到操作的每一步，可以有效的让学生记住操作步骤和理解操作原理，达到加深记忆，突出重点的作用。

（3）讨论教学法：设专题讨论课，通过讨论法教学，不仅可以使学生深入理解教学重点内容及难点内容，同时可以有效地培养学生分析问题能力、抽象思维能力及逻辑思维能力，甚至创造思维能力。

（4）角色表演教学法：设置情景，学生作为表演者，通过互动表演将知识点融入动作，使课程充满交互性和体验性，在表演过程中体会动画制作的动作要点，并将感情带入，从内而外的将文化与技术贯穿课堂始终。

（5）对比教学法：针对本专业课程特征，通过运用相似对比、差异对比、层次对比以及理论与实践对比的方法，培养学生整合知识和透过事物表象找出本质异同的深层分析探究的能力。给学生创造深入思考、积极联想和生动活泼的学习氛围。

（6）建议课堂教学全部安排在教学做一体化教室内进行，边讲边练，讲授与学生实践操作相结合；教学过程后期，主要通过大屏幕演示教学，学生直接在学生机上配合操作，以提高教学效率和教学效果。在课堂教学中注意运用师生互动教学方式，采用开放式教学互动方式。

（五）教学评价

基于校企合作订单课堂，探索增值培优，校企共研评价系统。根据“任务设计--任务实施--任务验收”的工作流程，依据世赛标准、项目评价标准、动画师岗位标准、“1+X”动画制作、数字创意建模职业技能等级标准，制定课堂评价标准，引入企业专家、学生、专任教师为评价主体，从知识、能力、素质三个层面，评价内容、标准、主体、提升四个维度进行综合评价，促进学生知识、技能、素质增值提升。

综合以上评价体系，考核建议采用平时成绩+考试成绩的方式，注重过程性考核。

1.平时成绩可分为过程考核和成果考核两部分。过程考核主要考查课内讲练结合项目教师提问、回答问题等情况，成果考核考查课下项目分组完成及课堂分享情况。

2.考试成绩可分为理论部分和实操部分，理论部分重点考查对动画短片制作的掌握情况；实操部分考查学生对对动画短片制作的实际应用能力。

3.课程模块化，重点考核课程学习过程中，对知识点的理解与把握。

（六）质量管理

动漫制作技术专业课程，85%的课程都是按照真实项目制作的流程化进行制作，在项目考核管

理方向, 需要达到项目制作需求。以保障和提高教学质量为目标, 运用系统方法, 依靠必要的组织结构, 统筹考虑影响教学质量的各主要因素, 结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作, 统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动, 形成任务、职责、权限明确, 相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(七) 专业教育

在新生入学教育和职场体验环节, 介绍专业主要内容, 动漫设计专业主要研究绘画与设计、三维建模与动画、游戏特效制作等方面基本知识和技能, 进行动漫设计与策划、网页设计与策划、广告设计等的创作, 例如: 电视广告片头设计, 动画片策划与制作, 平面广告的的策划, 网页设计等。动漫制作是融合了艺术设计、数字技术、新媒体传播等于一体的新兴专业, 培养动画设计、影视后期等设计领域的应用型人才。本专业结合校企合作, 将企业项目融入课堂教学, 紧密联系企业, 通过专业基础模块、专业技能模块职业资格证书模块、拓展技能模块、岗位设计模块等五大课程模块的设置, 使学生掌握动画角色和场景建模影视制作等相关动漫作品的设计及开发技能, 以培养适应区域经济发展和行业企业需要的, 具有动漫制作技术的基本知识与职业应用能力、具备创新思维能力和良好的职业道德, 熟练掌握专业技能和可持续发展能力的技术技能型人才。

八、附录

(一) 继续教育建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念, 这是可持续发展的持久动力和源泉。根据动漫制作技术专业毕业生未来从事的职业岗位的特点, 并结合学生的自身情况, 可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。其中, 自学方式针对性强, 能达到学以致用; 求学方式可以通过参加短期培训班(主要针对特定岗位的职业需求而言)来提升专业技能水平, 或采用继续升学接受继续教育的模式来提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

- (1) 学校开展的动漫制作技术培训
- (2) 行业企业的动漫制作技术培训
- (3) 互联网资源自主学习

2. 提高层次教育的专业面向

毕业生为了提高个人学历层次, 可在毕业后通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径, 获得更高层次的教育机会。

接续高职本科专业有数字媒体艺术、游戏创意设计、数字影像设计、数字动画等。

接续普通本科专业有动画、漫画、数字媒体艺术、新媒体艺术等。

(二) 方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称职务	专业特长
1	李青蔓	日照职业技术学院	讲师/教研室主任	三维角色动画
2	郁蜀彬	日照职业技术学院	讲师/教研室副主任	三维建模
3	武广晓	日照职业技术学院	讲师	影视特效
4	赵晏泽	日照职业技术学院	讲师	三维模型处理
5	赵康	日照职业技术学院	讲师	视听语言
6	崔召伟	广州云图动漫设计有限公司	设计总监	游戏模型
7	张志森	北京天峰数字文化集团有限公司	总监	动画制作

(三) 合作企业

序号	企业名称	组织代码	企业负责人	经营范围
1	广州云图动漫设计有限公司	06110062-X	王翔	专业设计服务；工业设计服务；动漫游戏开发；广告设计、代理；广告制作；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）等。
2	山东腾创数码科技有限公司	MA3MGXJ9-4	寻海盼	软件开发；网络技术服务；影视美术道具置景服务；动漫游戏开发；技术服务等。
3	山东甲壳虫动漫科技股份有限公司	57165242-4	孙长明	动画产品开发、设计、制作；影视广告制作；企业形象设计；工艺美术品制作；计算机平面设计；广告设计、制作等。
4	北京天峰数字文化集团有限公司	MADGK8EM-5	张志森	大数据服务；组织文化艺术交流活动；电影摄制服务；电影制片；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等。

2024 级动漫制作技术专业人才培养方案（产业学院）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

动漫制作技术 510215

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术 服务业 (65) 广播、电视、电 影和影视录音 制作专业 (87)	动画设计人员 (2-09-06-03) 剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07) 动画制作员 (4-13-02-02)	概念设计师 模型师 动画师 后期合成师	动画制作职业资格等 级证书 游戏美术设计职业资 格等级证书 数字创意建模职业资 格等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神、数字素养和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握二维、三维动画制作，影视合成与编辑等基本知识、基本理论、基本方法，具备二维和三维动画制作技术、各类软件的应用技能，能够从事动漫设计、二维和三维动画制作、影视后期制作等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应信息化、数字化、智能化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 掌握动画运动规律的基础知识和原理;
- (3) 掌握动画场景和角色设计的基础知识;
- (4) 掌握动画策划、剧本创作的方法技巧和理论知识;
- (5) 掌握绘制中间画、二维动画软件制作动画的技术方法;
- (6) 掌握使用二维软件进行动画上色、配音、剪辑、合成输出等二维动画后期合成的技术;
- (7) 熟练掌握 Maya 等三维制作软件建模的技术;
- (8) 熟练掌握使用三维软件进行动画灯光材质渲染、特效等技术;
- (9) 掌握使用三维制作软件调动画的技术;
- (10) 熟练使用二维或者三维软件,独立完成从人物设计到完整动画或镜头的技术方法;
- (11) 熟练掌握 AE 等后期制作软件后期合成与影视特效制作的技术;
- (12) 掌握使用 UE 制作后期特效和游戏美术设计的相关技术。

3.能力

- (1) 能按照动画设计标准和要求设计合理的静态、动态方案,对项目要求的标准进行制作的工作能力;
- (2) 能按照剧本要求设计合理的动画文案的能力;
- (3) 能根据项目要求表现画面创新创意的能力;
- (4) 能具备动漫设计创新思维和项目实践的能力;
- (5) 能按照动画场景和角色制作要求设计合理场景与角色的能力;
- (6) 能根据项目要求较好的把控风格、色彩、构图、节奏等的的能力;
- (7) 能具有较强的创新能力和动手能力,具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力;
- (8) 能具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

(1) 坚持以学生为中心的教学理念

本专业课程体系在设计与开发过程中始终坚持“以人为本”的教学理念,在课程设计上,通过学情分析、行业企业调研合理设计适合高职动漫专业的课程体系,将学生作为教学活动的主体,注重实战能力的培养,通过丰富的实践实训和项目,提升学生的动手能力和操作水平。同时,我们强调培养学生的动漫创新思维,鼓励学生敢于创新、勇于实践。课程设置紧跟行业发展,不断更新优化,确保教学内容的前沿性和实用性。

(2) 以“岗位”为标准设计课程体系

在构建课程教学体系时,基于动漫人才市场需求及本专业特点,在职业岗位调研结果的基础上进行职业岗位能力分析,确定平面设计师、二维动画师、三维模型师、三维动画师和影视后期师五大主要岗位,明确工作任务,结合企业的真实项目,提取必备的职业技能和综合职业素养要求,确定专业教学内容,配置对应的能力训练教学模块,从而形成完整的理论教学与实践教学体系。与动漫企业共同制定人才培养方案,专兼教师共同教学,实时掌握企业对动漫人才的需求与任职要求,与企业一起研讨教学内容,合作开发设计课程。

(3) 数智赋能,产学研紧密结合

课程体系注重新技术的融入，跨专业知识的融合与渗透，涵盖美术、文学、计算机等多个领域。课程融合了 AI 授课，结合动画制作、虚拟现实、数字人等新技术，重构课程体系，学生能够在学习动漫制作技术的同时，拓展视野，增强综合素质，更好地适应动漫产业的多元化需求。

(4) 岗课赛证融通融合

将学生职业素养与人文素质的培养融合到人才培养整个过程之中，在动漫制作技术专业学习领域中设置职业资格技能模块，使学生在顶岗实习前就获得了上岗的能力与资格，同时将技能大赛内容融入课程，形成了岗课赛证融通融合。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	平面设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1.撰写故事大纲及剧本 2.为平面绘本等绘制提供文案及创意支援 3.完成人物角色造型设计、背景设计、颜色指定 4.很好的掌控原画的设计和节奏 5.根据确定的脚本及设计制作分镜图 6.根据文案或脚本提供图形创意和设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够理解并进行流畅的文字表达 2.能对画面进行有效的组织和绘制 3.能够进行创意性表达 4.能够从整体把握海报、绘本的开发及质量 5.能够绘制分镜，对场景、动作、道具等把握较为准确 6.能够熟练使用平面设计相关软件 	美术基础 构成基础 图形图像处理 风景写生 动画概论 摄影摄像 虚拟引擎软件基础
2	二维动画师	<ol style="list-style-type: none"> 1.对动画的人物、场景、动作、道具等进行原画设定 2.基于剧本及导演的表现意图进行具体创意 3.对动画中需要用到的色彩进行设定，并对相应部分进行上色 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够掌握二维动画相关软件 2.熟练掌握二维动画原理 3.能够把握动作的节奏 4.对熟悉色彩构成的相应知识，能熟练运用色彩语言 5.能够根据剧本分镜制作二维动画 	运动规律 游戏美术设计综合实训
3	三维模型师	<ol style="list-style-type: none"> 1.制作角色、场景模型 2.为模型师制作的模型制作相对应的纹理贴图 3.制作材质、绘制纹理、布置场景灯光 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够理解模型结构，熟练操作三维软件进行建模 2.能够根据场景或模型设计图，制作三维模型 3.能够熟悉种材质的表现方式 4.能够掌握角色布线的规律和要求 5.能够掌握数字雕刻的基础 	3D 软件基础 三维道具模型制作 三维场景模型制作 三维角色模型制作 灯光与渲染 数字创意建模综合实训
4	三维动画师	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据剧本的需要，为模型师制作的模型进行角色骨骼的设定，使其能在动画中执行相应的动作 2.使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定组合成动画 3.对动画师制作的模型动画进行加入灯光的操作，并对其进行渲染，获得动画视频的粗胚 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够有较强的空间想象能力和节奏感 2.能够掌握三维动画原理 3.能够对人物、动物、景物的运动方式和运动规律非常熟悉，对角色动态造型方面的知识掌握全面 4.能熟练操作三维动画软件，能熟练准确的运用各种灯光、镜头 5.能够运用三维软件进行动画渲染和输出 	动画绑定 角色动画 动画制作综合实训 虚拟现实数字人综合实训
5	影视后期合成师	<ol style="list-style-type: none"> 1.为动画的粗胚加入各种特效 2.对动画视频进行剪辑 3.为影片加入配音和效果音及背景音乐 4.将影片输出成各种所需的格式及对应的存储、传播媒体 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够熟练使用后期软件，熟悉特效合成的方法，熟练运用主流合成软件及各种特效插件 2.能够熟练使用影片剪辑软件，清楚剪辑的原则和方法 3.能够运用主流合成软件合成音乐、音效 4.能够熟悉各种主流的视频音频压缩解压技术，并掌握将影片输出到不同媒体所需的相关工具 	视听语言 特效制作 后期合成 动画制作 动画制作综合实训 影视商业项目实训

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《大学英语 1》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分；二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	《美术基础》《摄影摄像》《图形图像处理》《动画概论》《构成基础》《艺术英语》《3D 软件基础》《动漫运动规律》《视听语言》《虚拟引擎软件基础》	10
专业核心课程	必修	《三维道具模型制作》《三维场景模型制作》《三维角色模型制作》《动画绑定》《角色动画》《后期合成》《虚拟现实数字人综合实训》《影视商业项目实训》	8
专业拓展课程	选修	《3D 数字产品打印》《动作捕捉动画制作》《影视渲染合成》	3
集中实践课程	必修	《企业考察》《风景写生》《岗位实习 I》《岗位实习 II》	4

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和 大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生	考试	大一下学期

					活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。		
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，让学生了解掌握军事基础知识和基本理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史 (选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述，突出学党史、悟思想、办实事、开新局，坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导广大大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观，不忘初心，牢记使命，在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期 后八周
7	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+ 终结性考核	第二学期
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划	过程性考核+ 终结性考核	第三学期

					地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。		
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	第二学期
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划的重要性,了解职业生涯规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯规划发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	第一学期
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	第四学期
14	大学英语1	56	0	3.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能	过程性考核+终结性考核	第一学期

					力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。		
15	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第二学期
16	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	第一至四学期
17	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	美术基础	64	48	4	通过学习艺术作品中的造型处理,探索线条与明暗的表现,形体比例与透视的表达,肌理造型的表现方式,通过实践教学加强学生素描与造型能力,夯实手绘功底,加强艺术审美修养,为培养专业审美水准奠定良好基础。	考查	第一学期
2	摄影摄像	32	24	2	摄影摄像课程旨在培养学生掌握专业的摄影摄像技巧并将其灵活应用于动画创作中。课程将系统介绍摄影摄像基础知识,包括设备操作、构图技巧、光线运用等,同时注重实践能力的培养,通过实操练习提升学生的拍摄技能。此外,课程还将引导学生学习后期制作技术,包括图像处理、视频剪辑等,以完善作品效果。课程要求学生熟练掌握摄影摄像技术,能够独立完成拍摄任务,并具备一定的创新思维和艺术修养,为未来的职业发展奠定坚实的基础。	考查	第一学期
3	图形图像处理	32	16	2	图形图像处理课程着重于教授学生掌握基础的电脑设计与工具,包括PS、Ai等软件。课程内容强调理论与实践相结合,让学生熟悉从概念设计到作品输出的完整流程。课程要求学生不仅能够熟练运用设计软件进行创作,还需结合AI人工智能等技术,培养创新思维,设计出富有表现力和艺术感染力的动画作品,为未来的	考查	第一学期

					动画制作打下坚实的技术和艺术基础。		
4	动画概论	28	8	1.5	动画概论课程旨在培养学生对于动画艺术的审美能力和批判性思维。课程内容涵盖经典与当代动画作品的深入剖析,涵盖风格、技巧、故事叙述等多个维度。通过案例分析、小组讨论等形式,要求学生能够鉴赏动画作品的艺术价值,理解其背后的文化和社会内涵。课程旨在提升学生的动画艺术素养,为其未来的创作与实践提供灵感与启示。	考查	第一学期
5	构成基础	64	48	4	通过对色彩的分析 and 实践,学生掌握色彩构成结合造型,强化造型增强图像的表现力,烘托出特有的情感氛围,为培养专业审美水准奠定良好基础。	考查	第二学期
6	艺术英语	64	32	4	艺术英语课程是一门专注于提升动漫专业学生英语应用能力的课程。该课程将英语语言技能与动漫专业知识相结合,旨在培养学生在艺术领域的跨文化交流能力。通过本课程的学习,学生将掌握一定量的艺术类专业词汇和表达方式,提高英语听说读写能力,尤其是口语表达和跨文化交际能力。注重情境教学,让学生在轻松愉快的氛围中学习英语,为未来的艺术之路增添更多可能性。	考试	第二学期
7	3D 软件基础	32	16	2	3D 软件基础课程着重于教授学生掌握 3D 建模、材质贴图、动画设计等核心技能。课程内容包括软件界面操作、基础建模流程、材质与光影处理等。要求学生能够熟练使用 3D 软件,创作出结构准确、材质真实、动画流畅的 3D 作品,为后续的动画创作提供坚实的技术支持。	考查	第二学期
8	虚拟引擎软件基础	96	64	6	虚拟引擎软件基础课程旨在介绍虚拟引擎的基本概念、原理及应用。学生将学习如何使用虚拟引擎创建虚拟场景、开发游戏应用以及实现虚拟现实和增强现实技术。通过课程学习,学生将掌握虚拟引擎的基本操作技能,具备开发虚拟应用的能力,为未来的职业发展奠定坚实的基础。	考查	第三学期
9	动漫运动规律	96	64	6	通过本课程学习能够掌握不同物体动画规律绘画技法的表现能力;掌握人物、动物运动规律的表现方法。为学生日后的游戏制作奠定基础。	考查	第三学期
10	视听语言	64	32	4	掌握视听刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言,包括影像、声音、剪辑等方面内容。语言,必然有语法,这便是我们所熟知的各种镜头调度的方法和各种音乐运用的技巧。	考查	第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	三维道具模型制作	48	32	3	三维道具模型制作课程涵盖道具设计与建模技巧,要求学生掌握三维建模软件,创作出符合动画风格与故事需求的道具模型,注重模型的真实感与艺术性。	考查	第三学期
2	三维场景模型制作	64	48	4	三维场景模型制作课程专注于场景设计与建模技巧,要求学生运用专业软件构建出富有创意的三维场景模型,注重细节表现与整体氛围的营造,为动画作品提供精美的背景支撑。	考查	第三学期

3	三维角色模型制作	96	64	6	三维角色模型制作课程致力于培养学生掌握角色设计与建模技能,要求学生能够利用专业软件创作出形态生动、表情丰富的三维人物角色模型。	考查	第三学期
4	动画绑定	32	24	2	通过学习对动画角色的绑定,掌握对模型添加骨骼与控制器,并对骨骼的权重进行合理分配,提高动作调节的效率。	考查	第四学期
5	角色动画	96	64	6	掌握三维角色运动基础,理解三维角色结构,通过Maya软件中的曲线编辑器和时间轴进行动画关键帧的调节。	考查	第四学期
6	后期合成	64	48	4	课程内容主要涉及动画片段的剪辑、特效添加及音频同步等后期处理技巧。要求学生能够熟练掌握动画合成软件,完成动画作品的最终呈现,确保其视听效果协调、流畅。	考查	第四学期
7	虚拟现实数字人综合实训	64	48	4	虚拟现实数字人综合实训课程内容包括数字人的构建技术、虚拟现实环境的搭建与优化、人机交互原理与实践等。学生将通过实际操作,学习如何利用虚拟引擎创建逼真的数字人形象,并在虚拟环境中实现自然、流畅的交互体验。	考查	第四学期
8	影视商业项目实训	144	96	9	课程内容涵盖了动画制作的全过程,包括角色设计、场景搭建、动作调整与音效配合等。课程要求学生掌握动画制作的核心技术,能够独立创作出富有创意和故事性的影视动画商业作品。	考查	第五学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	三维模型师岗位	3D 数字产品打印	32	20	2	3D 数字产品打印课程教授学生将虚拟的 3D 模型转化为实体的技术。课程内容涵盖 3D 打印原理、操作技巧及材料选择等。要求学生掌握打印技术,制作出精细、逼真的实体模型,为动画创作提供实体展示。	考查	第五学期
2	三维动画师岗位	动作捕捉动画制作	32	20	2	课程重点教授学生运用先进设备进行真实动作捕捉,并将其转化为三维动画数据。要求学生掌握动作捕捉技术,能够准确捕捉并优化动作数据,提升动画角色表现的真实性和自然度。	考查	第五学期
3	后期特效岗位	影视渲染合成	32	20	2	通过后期合成渲染,使学生掌握高效的渲染技术与影视合成技巧,要求学生能够熟练运用专业软件,将动画元素与影像完美结合,呈现出高质量的影视动画作品。	考查	第五学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业考察	52	52	2	企业考察课程旨在引导学生了解动画行业前沿动态与企业运营实践。通过实地考察与交流,要求学生深入了解动画产业链,拓宽职业视野,为未来的职业规划与创作积累宝贵经验。	考查	第三学期
2	风景写生	52	52	2	风景写生课程旨在培养学生观察自然、捕捉美景的能力。课程要求学生通过实地写生,掌握构图、色彩和光影处理技巧,提高绘画技能和审美能力。	考查	第二学期

3	岗位实习 I	208	208	8	通过到公司实践, 掌握动漫制作技术专业所需要的通用能力, 以及应该掌握的专业基本能力。	考查	第五学期
4	岗位实习 II	416	416	16	通过到公司实践, 掌握动漫制作技术专业所需要的专业综合能力。	考查	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排																				
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年																
							一	二	三	四	五	六															
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W																				
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W																			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W																				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W																			
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8			1/8W																			
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8				1/8W																		
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8					1/8W																	
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8						1/8W																
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4								1/8W													
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4																		1/8W			
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16																				
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18																				
	军政训练	290473	84	2		84	2W																				
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W																				
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W																			
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W																		
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24					2/14W																
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W																			
	信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W																			
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W																			
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W																	
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W																	
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课																				
	安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w																			
职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W																					
创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W																				
就业指导	300356	8	0.5	8	0																	2/4W					

思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W					
	限 选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
	任 选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4								
小计			800				15	20	7	5	3	1	
专业 基础 课程	必 修	美术基础	291287	64	4	24	48	8/8W					
		摄影摄像	297329	28	1.5	8	20	4/7W					
		图形图像处理	291289	32	2	16	16	4/8W					
		动画概论	291317	28	1.5	20	8	2/14W					
		构成基础	291319	64	4	24	40		4/16W				
		艺术英语	291177	64	4	32	32		4/16w				
		3D 软件基础	291320	32	2	16	16		4/8W				
		虚幻引擎软件基 础	291323	96	6	32	64			8/12W			
		视听语言	290412	64	4	32	32			4/16W			
动漫运动规律	291324	96	6	32	64				8/12W				
专业 核心 课程	必 修	三维道具模型制 作	291294	48	3	16	32			16/3W			
		三维场景模型制 作	291295	64	4	16	48			16/4W			
		三维角色模型制 作	291298	96	6	16	48			16/6W			
		动画绑定	291266	32	2	8	24				16/2W		
		角色动画	291149	96	6	36	60				12/8W		
		后期合成	291303	64	4	16	48				16/4W		
		虚拟现实数字人 综合实训	291325	64	4	16	48				16/4W		
		影视商业项目实 训	291326	144	9	48	96					12/12W	
专业 拓展 课程	选 修	三维模 型师岗 位	3D 数 字产品 打印	291306	32	2	12	20				8/4W	
		三维动 画师岗 位	动作捕 捉动画 制作	291307	32	2	12	20				8/4W	
		后期特 效岗位	影视渲 染合成	291327	32	2	12	20				8/4W	
集 中 实 践 课 程	必 修	企业考察	290729	52	2	0	52			1W			
		风景写生	290338	52	2	0	52		2W				
		岗位实习 I	291321	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	291322	416	16		416						16W
小计			1936										
合计			2736	146.5	984	1752							

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	33	22.5%
	限选	88	88	0	5.5	3.8%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	568	220	348	35	23.9%
专业核心课程	必修	608	184	424	38	25.9%
专业拓展课程	选修	32	12	20	2	1.4%
集中实践课程	必修	728	0	728	29	19.8%
合计/占比		2736	984/35%	1752/65%	146.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 146.5 学分。本专业要求学生在游戏动画方面，有较好的理解与把握，能够胜任企业的工作要求，能够制作游戏模型、游戏场景、动作制作，并且在专业发展方面有较好的可持续发展能力；熟练掌握专业所需要的知识、技术、技能及工具的使用能力；学会有效沟通与团队合作的能力；解决在工作上碰上问题的协调处理能力；理解与运用专业原理，有较好的认知社会责任感。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书	中级、高级
2	数字创意建模 1+X 职业技能等级证书	中级、高级
3	动画制作 1+X 职业技能等级证书	中级、高级

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

动漫设计专业教师团队由专业骨干教师和来自行业企业一线的资深专家组成，既有深厚的理论背景，也拥有丰富的实战经验。团队目前有专任教师 12 名，校企兼职教师 10 名，其中具有高级职称的教师 5 人，具有高级职称的教师占教师总数的 46%，硕士以上学位 10 人，占教师总数的 83%。平均年龄 38.6 岁，双师型教师 11 人，师资队伍具有海归学习经历的教师占比 31%，柔性引进行业企业大师，在专业基础课方面进行指导。

2. 专任教师

专业教学团队在 2022 年评为山东省教学创新团队，专业团队按照示范引领高素质“双师型”教师队伍建设，深化教师、教材、教法“三教”改革的要求。团队的组建充分考虑突出培养学生的中心地位，重点培养学生的动漫制作与游戏美术的应用技能，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程”与“课程思政”的大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。成员中涵盖了公共基础课教师、思政课教师、专业基础课教师、专业核心课教师、实习指导教师、

企业兼职教师以及行业大师。

3. 兼职教师

兼职教师均来自行业企业一线总监及指导人员，大多拥有深厚的专业背景和丰富的实践经验，正是这些多元化的背景，使得他们的教学内容更加贴近实际，更具前瞻性。

在教学工作方面，兼职教师们通常承担着某一门或几门课程的授课任务。在授课过程中，将企业中的真实项目直接带入到课堂中实战，他们用自己的专业知识和实践经验，将复杂的理论知识转化为生动的真实案例，帮助学生更好地理解和掌握。同时，他们也注重培养学生的实践能力和创新精神，鼓励学生参与课题研究和社会实践活动。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

专业现有二维动画设计实训室、动作捕捉实训室、由高配工作站电脑组成的三维动画实训室，同时依托“光环数字工作室”、“雷托克工作室”以及“大师工作室”三个创业工作室，面向校内外提供二维、三维及后期合成等动画制作项目服务，大部分核心主干课程直接采用项目实作的形式进行教学。在专业技术层面，配备 3D 打印机以及相关设备若干，可用于打印动漫、工业、建筑、医疗器械、军事等相关三维模型。配备惯性动作捕捉设备可以有效的完成三维角色动画动作的捕捉工作，从而提升三维动画制作的效率和质量。

2. 校外实习实训基地

在校外有广州云图动漫科技公司、山东腾创数码科技有限公司、山东甲壳虫动漫科技股份有限公司等 10 多个实训基地。

（三）教学资源

为了有效的解决教学的重点与难点，专业鼓励教师建设线上课程，运用课程资源共享课平台、动作捕捉、学生表演等多种信息化手段，组建多元化教学资源，并运用雨课堂、钉钉等线上教学平台，有效实现师生、生生互动。

专业严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，主要使用高等教育动画类专业“十四五”规划教材、国内外行业指导教材、校企活页教材、企业项目指导书、学生工作页，辅助教学资源，例如：1+X 动画制作等级标准（中级）、世界技能大赛配套标准、动画师行业标准，以及信息化教学资源精品资源共享课和国家教学资源库等教学资源。

（四）教学方法改革

为了有效的解决本组课程教学内容的重难点，达成教学目标。专业采用项目式教学法，采用项目教学、任务教学、情景教学等方式，运用启发式、探究式、讨论式、对比式等方法开展教学活动。

（1）任务驱动法，以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用投影、多媒体、网络等教学手段和信息化教学资源。

（2）演示教学法，教师利用极域多媒体教学软件或其它教学软件控制学生的电脑，直接在电脑上演示操作过程，让学生清楚地看到操作的每一步，可以有效的让学生记住操作步骤和理解操作原理，达到加深记忆，突出重点的作用。

（3）讨论教学法：设专题讨论课，通过讨论法教学，不仅可以使学生深入理解教学重点内容及难点内容，同时可以有效地培养学生分析问题能力、抽象思维能力及逻辑思维能力，甚至创造思维能力。

(4) 角色表演教学法：设置情景，学生作为表演者，通过互动表演将知识点融入动作，使课程充满交互性和体验性，在表演过程中体会动画制作的动作要点，并将感情带入，从内而外的将文化与技术贯穿课堂始终。

(5) 对比教学法：针对本专业课程特征，通过运用相似对比、差异对比、层次对比以及理论与实践对比的方法，培养学生整合知识和透过事物表象找出本质异同的深层分析探究的能力。给学生创造深入思考、积极联想和生动活泼的学习氛围。

(6) 建议课堂教学全部安排在教学做一体化教室内进行，边讲边练，讲授与学生实践操作相结合；教学过程后期，主要通过大屏幕演示教学，学生直接在学生机上配合操作，以提高教学效率和教学效果。在课堂教学中注意运用师生互动教学方式，采用开放式教学互动方式。

(五) 教学评价

基于校企合作订单课堂，探索增值培优，校企共研评价系统。根据“任务设计--任务实施--任务验收”的工作流程，依据世赛标准、项目评价标准、动画师岗位标准、“1+X”动画制作、数字创意建模职业技能等级标准，制定课堂评价标准，引入企业专家、学生、专任教师为评价主体，从知识、能力、素质三个层面，评价内容、标准、主体、提升四个维度进行综合评价，促进学生知识、技能、素质增值提升。

综合以上评价体系，考核建议采用平时成绩+考试成绩的方式，注重过程性考核。

1. 平时成绩可分为过程考核和成果考核两部分。过程考核主要考查课内讲练结合项目教师提问、回答问题等情况，成果考核考查课下项目分组完成及课堂分享情况。

2. 考试成绩可分为理论部分和实操部分，理论部分重点考查对动画短片制作的掌握情况；实操部分考查学生对动画短片制作的实际应用能力。

3. 课程模块化，重点考核课程学习过程中，对知识点的理解与把握。

(六) 质量管理

动漫制作技术专业课程，85%的课程都是按照真实项目制作的流程化进行制作，在项目考核管理方向，需要达到项目制作需求。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(七) 专业教育

在新生入学教育和职场体验环节，介绍专业主要内容，动漫制作技术专业主要研究绘画与设计、3D建模与动画、影视媒体制作、动漫设计与制作等方面基本知识和技能，进行动漫设计与策划、网页设计与策划、广告设计等的创作，例如：电视广告片头设计，动画片策划与制作，平面广告的的策划，网页设计等。动漫制作是融合了艺术设计、数字技术、新媒体传播等于一体的新兴专业，培养动画设计、影视后期等设计领域的应用型人才。本专业结合校企合作，将企业项目融入课堂教学，紧密联系企业，通过专业基础模块、专业技能模块职业资格证书模块、拓展技能模块、岗位设计模块等五大课程模块的设置，使学生掌握动画角色和场景建模影视制作等相关动漫作品的设计及开发技能，以培养适应区域经济发展和行业企业需要的，具有动漫制作技术的基本知识与职业应用能力、具备创新思维能力和良好的职业道德，熟练掌握专业技能和可持续发展能力的技术技能型人才。

八、附录

（一）继续教育建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。根据动漫制作技术专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。其中，自学方式针对性强，能达到学以致用；求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平，或采用继续升学接受继续教育的模式来提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

- （1）学校开展的动漫制作技术培训
- （2）行业企业的动漫制作技术培训
- （3）互联网资源自主学习

2. 提高层次教育的专业面向

毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会。

接续高职本科专业有数字动画、数字媒体技术、数字媒体艺术等。

接续普通本科专业有动画、数字媒体技术、数字媒体艺术等。

（二）方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称职务	专业特长
1	李青蔓	日照职业技术学院	讲师/教研室主任	三维角色动画
2	郁蜀彬	日照职业技术学院	讲师/教研室副主任	三维建模
3	武广晓	日照职业技术学院	讲师	影视特效
4	赵晏泽	日照职业技术学院	讲师	三维模型处理
5	赵康	日照职业技术学院	讲师	视听语言
6	崔召伟	广州云图动漫设计有限公司	设计总监	游戏模型
7	张志森	北京天峰数字文化集团有限公司	总监	动画制作

（三）合作企业

序号	企业名称	组织代码	企业负责人	经营范围
1	广州云图动漫设计有限公司	06110062-X	王翔	专业设计服务；工业设计服务；动漫游戏开发；广告设计、代理；广告制作；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）等。
2	山东腾创数码科技有限公司	MA3MGXJ9-4	寻海盼	软件开发；网络技术服务；影视美术道具置景服务；动漫游戏开发；技术服务等。
3	山东甲壳虫动漫科技股份有限公司	57165242-4	孙长明	动画产品开发、设计、制作；影视广告制作；企业形象设计；工艺美术品制作；计算机平面设计；广告设计、制作等。
4	北京天峰数字文化集团有限公司	MADGK8EM-5	张志森	大数据服务；组织文化艺术交流活动；电影摄制服务；电影制片；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等。

2024 级动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

动漫制作技术 510215

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术 服务业(65) 广播、电视、 电影和影视录 音制作专业 (87)	动画设计人员 (2-09-06-03) 剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07) 动画制作员 (4-13-02-02)	插画设计师 概念设计师 模型师 动画师 后期合成师	动画制作职业资格 等级证书 游戏美术设计职业 资格等级证书 数字创意建模职业 资格等级证书

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神、数字素养和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握二维、三维动画制作，影视合成与编辑等基本知识、基本理论、基本方法，具备二维和三维动画制作技术、各类软件的应用技能，能够从事动漫设计、二维和三维动画制作、影视后期制作等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应信息化、数字化、智能化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 掌握动画运动规律的基础知识和原理;
- (3) 掌握动画场景和角色设计的基础知识;
- (4) 掌握动画策划、剧本创作的方法技巧和理论知识;
- (5) 掌握绘制中间画、二维动画软件制作动画的技术方法;
- (6) 掌握使用二维软件进行动画上色、配音、剪辑、合成输出等二维动画后期合成的技术;
- (7) 熟练掌握 Maya 等三维制作软件建模的技术;
- (8) 熟练掌握使用三维软件进行动画灯光材质渲染、特效等技术;
- (9) 掌握使用三维制作软件调动画的技术;
- (10) 熟练使用二维或者三维软件,独立完成从人物设计到完整动画或镜头的技术方法;
- (11) 熟练掌握 AE 等后期制作软件后期合成与影视特效制作的技术;

3.能力

(1) 能按照动画设计标准和要求设计合理的静态、动态方案,对项目要求的标准进行制作的工作能力;

- (2) 能按照剧本要求设计合理的动画文案的能力;
- (3) 能根据项目要求表现画面创新创意的能力;
- (4) 能具备动漫设计创新思维和项目实践的能力;
- (5) 能按照动画场景和角色制作要求设计合理场景与角色的能力;
- (6) 能根据项目要求较好的把控风格、色彩、构图、节奏等的的能力;
- (7) 能具有较强的创新能力和动手能力,具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力;
- (8) 能具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

(1) 坚持以学生为中心的教学理念

本专业课程体系在设计与开发过程中始终坚持“以人为本”的教学理念,在课程设计上,通过学情分析、行业企业调研合理设计适合高职动漫专业的课程体系,将学生作为教学活动的主体,注重实战能力的培养,通过丰富的实践实训和项目,提升学生的动手能力和操作水平。同时,我们强调培养学生的动漫创新思维,鼓励学生敢于创新、勇于实践。课程设置紧跟行业发展,不断更新优化,确保教学内容的前沿性和实用性。

(2) 以“岗位”为标准设计课程体系

在构建课程教学体系时,基于动漫人才市场需求及本专业特点,在职业岗位调研结果的基础上进行职业岗位能力分析,确定平面设计师、二维动画师、三维模型师、三维动画师和影视后期师五大主要岗位,明确工作任务,结合企业的真实项目,提取必备的职业技能和综合职业素养要求,确定专业教学内容,配置对应的能力训练教学模块,从而形成完整的理论教学与实践教学体系。与动漫企业共同制定人才培养方案,专兼教师共同教学,实时掌握企业对动漫人才的需求与任职要求,与企业一起研讨教学内容,合作开发设计课程。

(3) 数智赋能,产学研紧密结合

课程体系注重新技术的融入,跨专业知识的融合与渗透,涵盖美术、文学、计算机等多个领域。

课程融合了 AI 授课, 结合动画制作、虚拟现实、数字人等新技术, 重构课程体系, 学生能够在学习动漫制作技术的同时, 拓展视野, 增强综合素质, 更好地适应动漫产业的多元化需求。

(4) 岗课赛证融通融合

将学生职业素养与人文素质的培养融合到人才培养整个过程之中, 在动漫制作技术专业学习领域中设置职业资格技能模块, 使学生在顶岗实习前就获得了上岗的能力与资格, 同时将技能大赛内容融入课程, 形成了岗课赛证融通融合。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	平面设计师	1. 撰写故事大纲及剧本 2. 为平面绘本等绘制提供文案及创意支援 3. 完成人物角色造型设计、背景设计、颜色指定 4. 很好的掌控原画的设计和节奏 5. 根据确定的脚本及设计制作分镜图 6. 根据文案或脚本提供图形创意和设计	1. 能够理解并进行流畅的文字表达 2. 能对画面进行有效的组织和绘制 3. 能够进行创意性表达 4. 能够从整体把握海报、绘本的开发及质量 5. 能够绘制分镜, 对场景、动作、道具等把握较为准确 6. 能够熟练使用平面设计相关软件	美术基础 构成基础 图形图像处理 风景写生 动画概论 摄影摄像
2	二维动画师	1. 对动画的人物、场景、动作、道具等进行原画设定 2. 基于剧本及导演的表现意图进行具体创意 3. 对动画中需要用到的色彩进行设定, 并对相应部分进行上色	1. 能够掌握二维动画相关软件 2. 熟练掌握二维动画原理 3. 能够把握动作的节奏 4. 对熟悉色彩构成的相应知识, 能熟练运用色彩语言 5. 能够根据剧本分镜制作二维动画	动漫运动规律 游戏美术设计综合实训
3	三维模型师	1. 制作角色、场景模型 2. 为模型师制作的模型制作相对应的纹理贴图 3. 制作材质、绘制纹理、布置场景灯光	1. 能够理解模型结构, 熟练操作三维软件进行建模 2. 能够根据场景或模型设计图, 制作三维模型 3. 能够熟悉种材质的表现方式 4. 能够掌握角色布线的规律和要求 5. 能够掌握数字雕刻的基础	3D 软件基础 三维道具模型制作 三维场景模型制作 三维角色模型制作 灯光与渲染 数字创意建模综合实训
4	三维动画师	1. 根据剧本的需要, 为模型师制作的模型进行角色骨骼的设定, 使其能在动画中执行相应的动作 2. 使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定组合成动画 3. 对动画师制作的模型动画进行加入灯光的操作, 并对其进行渲染, 获得动画视频的粗胚	1. 能够有较强的空间想象能力和节奏感 2. 能够掌握三维动画原理 3. 能够对人物、动物、景物的运动方式和运动规律非常熟悉, 对角色动态造型方面的知识掌握全面 4. 能熟练操作三维动画软件, 能熟练准确的运用各种灯光、镜头 5. 能够运用三维软件进行动画渲染和输出	动画绑定 角色动画 动画制作综合实训
5	影视后期合成师	1. 为动画的粗胚加入各种特效 2. 对动画视频进行剪辑 3. 为影片加入配音和效果音及背景音乐 4. 将影片输出成各种所需的格式及对应的存储、传播媒体	1. 能够熟练使用后期软件, 熟悉特效合成的方法, 熟练运用主流合成软件及各种特效插件 2. 能够熟练使用影片剪辑软件, 清楚剪辑的原则和方法 3. 能够运用主流合成软件合成音乐、音效 4. 能够熟悉各种主流的视频音频压缩解压技术, 并掌握将影片输出到不同媒体所需的相关工具	视听语言 特效制作 后期合成 动画制作 动画制作综合实训

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论	15 门

		体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	
	限选	《大学语文》《大学英语1》	2门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等8个课程模块	三年制学生选修不少于4学分；二年制学时选修不少于2学分。
专业基础课程	必修	《美术基础》《摄影摄像》《图形图像处理》《动画概论》《构成基础》《艺术英语》《3D软件基础》《动漫运动规律》《视听语言》《动漫周边设计》《分镜头设计》	11
专业核心课程	必修	《三维道具模型制作》《三维场景模型制作》《三维角色模型制作》《灯光与渲染》《动画绑定》《角色动画》《特效制作》《后期合成》《动画制作》	9
专业拓展课程	选修	《3D数字产品打印》《动作捕捉动画制作》《影视渲染合成》	3
集中实践课程	必修	《企业考察》《风景写生》《岗位实习I》《岗位实习II》	4

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和 大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论，提升学生知行合一的能力，引导学生用所学理论来指导学习和生活，为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持；素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期

4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史 (选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期 后八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+ 终结性考核	第三学期
9	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确	过程性考核+ 终结性考核	第二学期

					的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。		
10	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯规划的重要性,了解职业生涯规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯规划发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	第一学期
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	第二学期
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	第五学期
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	第四学期
14	大学英语1	56	0	3.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第一学期
15	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	第二学期
16	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基	考试	第一至四学期

					础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1) 通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2) 能够掌握 2 项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3) 能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
17	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	第二学期

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	美术基础	64	48	4	通过学习艺术作品中的造型处理,探索线条与明暗的表现,形体比例与透视的表达,肌理造型的表现方式,通过实践教学加强学生素描与造型能力,夯实手绘功底,加强艺术审美修养,为培养专业审美水准奠定良好基础。	考查	第一学期
2	摄影摄像	32	24	2	摄影摄像课程旨在培养学生掌握专业的摄影摄像技巧并将其灵活应用于动画创作中。课程将系统介绍摄影摄像基础知识,包括设备操作、构图技巧、光线运用等,同时注重实践能力的培养,通过实操练习提升学生的拍摄技能。此外,课程还将引导学生学习后期制作技术,包括图像处理、视频剪辑等,以完善作品效果。课程要求学生熟练掌握摄影摄像技术,能够独立完成拍摄任务,并具备一定的创新思维和艺术修养,为未来的职业发展奠定坚实的基础。	考查	第一学期
3	图形图像处理	32	16	2	图形图像处理课程着重于教授学生掌握基础的电脑设计软件与工具,包括 PS、Ai 等软件。课程内容强调理论与实践相结合,让学生熟悉从概念设计到作品输出的完整流程。课程要求学生不仅能够熟练运用设计软件进行创作,还需结合 AI 人工智能等技术,培养创新思维,设计出富有表现力和艺术感染力的动画作品,为未来的动画制作打下坚实的技术和艺术基础。	考查	第一学期
4	动画概论	28	8	1.5	动画概论课程旨在培养学生对于动画艺术的审美能力和批判性思维。课程内容涵盖经典与当代动画作品的深入剖析,涵盖风格、技巧、故事叙述等多个维度。通过案例分析、小组讨论等形式,要求学生能够鉴赏动画作品的艺术价值,理解其背后的文化和社会内涵。课程旨在提升学生的动画艺术素养,为其未来的创作与实践提供灵感与启示。	考查	第一学期

5	构成基础	64	48	4	通过对色彩的分析 and 实践, 学生掌握色彩构成结合造型, 强化造型增强图像的表现力, 烘托出特有的情感氛围, 为培养专业审美水准奠定良好基础。	考查	第二学期
6	艺术英语	64	32	4	艺术英语课程是一门专注于提升动漫专业学生英语应用能力的课程。该课程将英语语言技能与动漫专业知识相结合, 旨在培养学生在艺术领域的跨文化交流能力。通过本课程的学习, 学生将掌握一定量的艺术类专业词汇和表达方式, 提高英语听说读写能力, 尤其是口语表达和跨文化交际能力。注重情境教学, 让学生在轻松愉快的氛围中学习英语, 为未来的艺术之路增添更多可能性。	考试	第二学期
7	3D 软件基础	32	16	2	3D 软件基础课程着重于教授学生掌握 3D 建模、材质贴图、动画设计等核心技能。课程内容包括软件界面操作、基础建模流程、材质与光影处理等。要求学生能够熟练使用 3D 软件, 创作出结构准确、材质真实、动画流畅的 3D 作品, 为后续的动画创作提供坚实的技术支持。	考查	第二学期
8	动漫运动规律	96	64	6	通过本课程学习能够掌握不同物体动画规律绘画技法的表现能力; 掌握人物、动物运动规律的表现方法。为学生日后的游戏制作奠定基础。	考查	第三学期
9	视听语言	64	32	4	掌握视听刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言, 包括影像、声音、剪辑等方面内容。语言, 必然有语法, 这便是我们所熟知的各种镜头调度的方法和各种音乐运用的技巧。	考查	第三学期
10	动漫周边设计	32	24	2	通过对动漫衍生产品的制作和展示, 了解动漫周边产品的不同类型, 掌握两到三种不同的动漫周边产品制作方法, 制作一系列动漫周边产品。	考查	第四学期
11	分镜头设计	16	8	1	剧本与分镜创作课程着重培养学生的故事构思与视觉呈现能力。课程内容涵盖剧本创作技巧、分镜绘制原理及二者结合的实践应用。要求学生能够创作出富有创意和逻辑性的动画剧本, 并运用分镜技巧将故事生动呈现。通过本课程学习, 学生将提升动画创作的前期规划能力, 为后期制作奠定坚实基础。	考查	第五学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	三维道具模型制作	48	32	3	三维道具模型制作课程涵盖道具设计与建模技巧, 要求学生掌握三维建模软件, 创作出符合动画风格与故事需求的道具模型, 注重模型的真实感与艺术性。	考查	第三学期
2	三维场景模型制作	64	48	4	三维场景模型制作课程专注于场景设计与建模技巧, 要求学生运用专业软件构建出富有创意的三维场景模型, 注重细节表现与整体氛围的营造, 为动画作品提供精美的背景支撑。	考查	第三学期
3	三维角色模型制作	96	64	6	三维角色模型制作课程致力于培养学生掌握角色设计与建模技能, 要求学生能够利用专业软件创作出形态生动、表情丰富的三维人物角色模型。	考查	第三学期
4	动画绑定	32	24	2	通过学习对动画角色的绑定, 掌握对模型添加骨骼与控制器, 并对骨骼的权重进行合理分配, 提高动作调节的效率。	考查	第四学期
5	角色动画	96	64	6	掌握三维角色运动基础, 理解三维角色	考查	第四

					结构, 通过 Maya 软件中的曲线编辑器和时间轴进行动画关键帧的调节。		学期
6	特效制作	64	48	4	掌握粒子集群特效、爆炸特效、刚体柔体特效、破碎、毛发特效等。	考查	第四学期
7	后期合成	64	48	4	课程内容主要涉及动画片段的剪辑、特效添加及音频同步等后期处理技巧。要求学生能够熟练掌握动画合成软件, 完成动画作品的最终呈现, 确保其视听效果协调、流畅。	考查	第四学期
8	动画制作	144	96	9	课程内容涵盖了动画制作的全过程, 包括角色设计、场景搭建、动作调整与音效配合等。课程要求学生掌握动画制作的核心技术, 能够独立创作出富有创意和故事性的动画作品。	考查	第五学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	三维模型师岗位	3D 数字产品打印	32	20	2	3D 数字产品打印课程教授学生将虚拟的 3D 模型转化为实体的技术。课程内容涵盖 3D 打印原理、操作技巧及材料选择等。要求学生掌握打印技术, 制作出精细、逼真的实体模型, 为动画创作提供实体展示。	考查	第五学期
2	三维动画师岗位	动作捕捉动画制作	32	20	2	课程重点教授学生运用先进设备进行真实动作捕捉, 并将其转化为三维动画数据。要求学生掌握动作捕捉技术, 能够准确捕捉并优化动作数据, 提升动画角色表现的真实性和自然度。	考查	第五学期
3	后期特效岗位	影视渲染合成	32	20	2	通过后后期合成渲染, 使学生掌握高效的渲染技术与影视合成技巧, 要求学生能够熟练运用专业软件, 将动画元素与影像完美结合, 呈现出高质量的影视动画作品。	考查	第五学期

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	企业考察	52	52	2	企业考察课程旨在引导学生了解动画行业前沿动态与企业运营实践。通过实地考察与交流, 要求学生深入理解动画产业链, 拓宽职业视野, 为未来的职业规划与创作积累宝贵经验。	考查	第三学期
2	风景写生	52	52	2	风景写生课程旨在培养学生观察自然、捕捉美景的能力。课程要求学生通过实地写生, 掌握构图、色彩和光影处理技巧, 提高绘画技能和审美能力。	考查	第二学期
3	岗位实习 I	208	208	8	通过到公司实践, 掌握动漫制作技术专业所需要的通用能力, 以及应该掌握的专业基本能力。	考查	第五学期
4	岗位实习 II	416	416	16	通过到公司实践, 掌握动漫制作技术专业所需要的专业综合能力。	考查	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练	290473	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
	信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16		2/16W					
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W				
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W				
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w					
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
	就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W		
	思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
		大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4									
小计			800				15	20	7	5	3	1	

专业基础课程	必修	美术基础	291287	64	4	24	48	8/8W					
		摄影摄像	297329	28	1.5	8	20	4/7W					
		图形图像处理	291289	32	2	16	16	4/8W					
		动画概论	291317	28	1.5	20	8	2/14W					
		构成基础	291319	64	4	24	48		4/16W				
		艺术英语	291177	64	4	32	32		4/16w				
		3D 软件基础	291320	32	2	16	16		4/8W				
		动漫运动规律	291324	96	6	32	64			8/12W			
		视听语言	290412	64	4	32	32			4/16W			
		动漫周边设计	290686	32	2	8	24				4/8W		
		分镜头设计	290781	32	2	8	24					8/4W	
专业核心课程	必修	三维道具模型制作	291294	48	3	16	32			16/3W			
		三维场景模型制作	291295	64	4	16	48			16/4W			
		三维角色模型制作	291298	96	6	16	48			16/6W			
		灯光与渲染	291329	32	2	8	24			8/4W			
		动画绑定	291266	32	2	8	24				16/2W		
		角色动画	291149	96	6	32	64				12/8W		
		特效制作	291330	64	4	16	48				16/4W		
		后期合成	291303	64	4	16	48				16/4W		
		动画制作	291331	144	9	48	96					12/12W	
专业拓展课程	选修	三维模型师岗位	3D 数字产品打印	291306	32	2	12	20				8/4W	
		三维动画师岗位	动作捕捉动画制作	291307	32	2	12	20				8/4W	
		后期特效岗位	影视渲染合成	291327	32	2	12	20				8/4W	
集中实践课程	必修	企业考察	290729	52	2	0	52			1W			
		风景写生	290338	52	2	0	52		2W				
		岗位实习 I	290016	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	290059	416	16		416						16W
小计				1936									
合计				2736	146.5	976	1760						

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	33	22.5%
	限选	88	88	0	5.5	3.8%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	536	204	332	33	22.5%
专业核心课程	必修	640	192	448	40	27.3%

专业拓展课程	选修	32	12	20	2	1.4%
集中实践课程	必修	728	0	728	29	19.8%
合计/占比		2736	976/35%	1760/65%	146.5	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业毕业学分为 146.5 学分。本专业要求学生在游戏动画方面，有较好的理解与把握，能够胜任企业的工作要求，能够制作游戏模型、游戏场景、动作制作，并且在专业发展方面有较好的可持续发展能力；熟练掌握专业所需要的知识、技术、技能及工具的使用能力；学会有效沟通与团队合作的能力；解决在工作上碰上问题的协调处理能力；理解与运用专业原理，有较好的认知社会责任感。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书	中级、高级
2	数字创意建模 1+X 职业技能等级证书	中级、高级
3	动画制作 1+X 职业技能等级证书	中级、高级

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

动漫设计专业教师团队由专业骨干教师和来自行业企业一线的资深专家组成，既有深厚的理论背景，也拥有丰富的实战经验。团队目前有专任教师 12 名，校企兼职教师 10 名，其中具有高级职称的教师 5 人，具有高级职称的教师占教师总数的 46%，硕士学位 10 人，占教师总数的 83%。平均年龄 38.6 岁，双师型教师 11 人，师资团队具有海归学习经历的教师占比 31%，柔性引进行业企业大师，在专业基础课方面进行指导。

2. 专任教师

专业教学团队在 2022 年评为山东省教学创新团队，专业团队按照示范引领高素质“双师型”教师队伍建设，深化教师、教材、教法“三教”改革的要求。团队的组建充分考虑突出培养学生的中心地位，重点培养学生的动漫制作与游戏美术的应用技能，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程”与“课程思政”的大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。成员中涵盖了公共基础课教师、思政课教师、专业基础课教师、专业核心课教师、实习指导教师、企业兼职教师以及行业大师。

3. 兼职教师

兼职教师均来自行业企业一线总监及指导人员，大多拥有深厚的专业背景和丰富的实践经验，正是这些多元化的背景，使得他们的教学内容更加贴近实际，更具前瞻性。

在教学工作方面，兼职教师们通常承担着某一门或几门课程的授课任务。在授课过程中，将企业中的真实项目直接带入到课堂中实战，他们用自己的专业知识和实践经验，将复杂的理论知识转化为生动的真实案例，帮助学生更好地理解和掌握。同时，他们也注重培养学生的实践能力和创新精神，鼓励学生参与课题研究和社会实践活动。

（二）实践教学条件

1.校内实训室

专业现有二维动画设计实训室、动作捕捉实训室、由高配工作站电脑组成的三维动画实训室，同时依托“光环数字工作室”、“雷托克工作室”以及“大师工作室三个创业工作室，面向校内外提供二维、三维及后期合成等动画制作项目服务，大部分核心主干课程直接采用项目实作的形式进行教学。在专业技术层面，配备3D打印机以及相关设备若干，可用于打印动漫、工业、建筑、医疗器械、军事等相关三维模型。配备惯性动作捕捉设备可以有效的完成三维角色动画动作的捕捉工作，从而提升三维动画制作的效率和质量。

2.校外实习实训基地

在校外有广州云图动漫科技公司、山东腾创数码科技有限公司、山东甲壳虫动漫科技股份有限公司等10多个实训基地。

（三）教学资源

为了有效的解决教学的重点与难点，专业鼓励教师建设线上课程，运用课程资源共享课平台、动作捕捉、学生表演等多种信息化手段，组建多元化教学资源，并运用雨课堂、钉钉等线上教学平台，有效实现师生、生生互动。

专业严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，主要使用高等教育动画类专业“十四五”规划教材、国内外行业指导教材、校企活页教材、企业项目指导书、学生工作页，辅助教学资源，例如：1+X 动画制作等级标准（中级）、世界技能大赛配套标准、动画师行业标准，以及信息化教学资源精品资源共享课和国家教学资源库等教学资源。

（四）教学方法改革

为了有效的解决本组课程教学内容的重难点，达成教学目标。专业采用项目式教学法，采用项目教学、任务教学、情景教学等方式，运用启发式、探究式、讨论式、对比式等方法开展教学活动。

（1）任务驱动法，以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用投影、多媒体、网络等教学手段和信息化教学资源。

（2）演示教学法，教师利用极域多媒体教学软件或其它教学软件控制学生的电脑，直接在电脑上演示操作过程，让学生清楚地看到操作的每一步，可以有效的让学生记住操作步骤和理解操作原理，达到加深记忆，突出重点的作用。

（3）讨论教学法：设专题讨论课，通过讨论法教学，不仅可以使学生深入理解教学重点内容及难点内容，同时可以有效地培养学生分析问题能力、抽象思维能力及逻辑思维能力，甚至创造思维能力。

（4）角色表演教学法：设置情景，学生作为表演者，通过互动表演将知识点融入动作，使课程充满交互性和体验性，在表演过程中体会动画制作的动作要点，并将感情带入，从内而外的将文化与技术贯穿课堂始终。

（5）对比教学法：针对本专业课程特征，通过运用相似对比、差异对比、层次对比以及理论与实践对比的方法，培养学生整合知识和透过事物表象找出本质异同的深层分析探究的能力。给学生创造深入思考、积极联想和生动活泼的学习氛围。

（6）建议课堂教学全部安排在教学做一体化教室内进行，边讲边练，讲授与学生实践操作相结合；教学过程后期，主要通过大屏幕演示教学，学生直接在学生机上配合操作，以提高教学效率和

教学效果。在课堂教学中注意运用师生互动教学方式，采用开放式教学互动方式。

（五）教学评价

基于校企合作订单课堂，探索增值培优，校企共研评价系统。根据“任务设计--任务实施--任务验收”的工作流程，依据世赛标准、项目评价标准、动画师岗位标准、“1+X”动画制作、数字创意建模职业技能等级标准，制定课堂评价标准，引入企业专家、学生、专任教师为评价主体，从知识、能力、素质三个层面，评价内容、标准、主体、提升四个维度进行综合评价，促进学生知识、技能、素质增值提升。

综合以上评价体系，考核建议采用平时成绩+考试成绩的方式，注重过程性考核。

1.平时成绩可分为过程考核和成果考核两部分。过程考核主要考查课内讲练结合项目教师提问、回答问题等情况，成果考核考查课下项目分组完成及课堂分享情况。

2.考试成绩可分为理论部分和实操部分，理论部分重点考查对动画短片制作的掌握情况；实操部分考查学生对动画短片制作的实际应用能力。

3.课程模块化，重点考核课程学习过程中，对知识点的理解与把握。

（六）质量管理

动漫制作技术专业课程，85%的课程都是按照真实项目制作的流程化进行制作，在项目考核管理方向，需要达到项目制作需求。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（七）专业教育

在新生入学教育和职场体验环节，介绍专业主要内容，动漫制作技术专业主要研究绘画与设计、3D建模与动画、影视媒体制作、动漫设计与制作等方面基本知识和技能，进行动漫设计与策划、网页设计与策划、广告设计等的创作，例如：电视广告片头设计，动画片策划与制作，平面广告的的策划，网页设计等。动漫制作是融合了艺术设计、数字技术、新媒体传播等于一体的新兴专业，培养动画设计、影视后期等设计领域的应用型人才。本专业结合校企合作，将企业项目融入课堂教学，紧密联系企业，通过专业基础模块、专业技能模块职业资格证书模块、拓展技能模块、岗位设计模块等五大课程模块的设置，使学生掌握动画角色和场景建模影视制作等相关动漫作品的设计及开发技能，以培养适应区域经济发展和行业企业需要的，具有动漫制作技术的基本知识与职业应用能力、具备创新思维能力和良好的职业道德，熟练掌握专业技能和可持续发展能力的技术技能型人才。

八、附录

（一）继续教育建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。根据动漫制作技术专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。其中，自学方式针对性强，能达到学以致用；求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平，或采用继续升学接受继续教育的模式来提升学历层次。

1.专业技能的继续学习的渠道

（1）学校开展的动漫制作技术培训

(2) 行业企业的动漫制作技术培训

(3) 互联网资源自主学习

2. 提高层次教育的专业面向

毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会。

接续高职本科专业有数字动画、数字媒体技术、数字媒体艺术等。

接续普通本科专业有动画、数字媒体技术、数字媒体艺术等。

(二) 方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称职务	专业特长
1	李青蔓	日照职业技术学院	讲师/教研室主任	三维角色动画
2	郁蜀彬	日照职业技术学院	讲师/教研室副主任	三维建模
3	武广晓	日照职业技术学院	讲师	影视特效
4	赵晏泽	日照职业技术学院	讲师	三维模型处理
5	赵康	日照职业技术学院	讲师	视听语言
6	崔召伟	广州云图动漫设计有限公司	设计总监	游戏模型
7	张志森	北京天峰数字文化集团有限公司	总监	动画制作

(三) 合作企业

序号	企业名称	组织代码	企业负责人	经营范围
1	广州云图动漫设计有限公司	06110062-X	王翔	专业设计服务；工业设计服务；动漫游戏开发；广告设计、代理；广告制作；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）等。
2	山东腾创数码科技有限公司	MA3MGXJ9-4	寻海盼	软件开发；网络技术服务；影视美术道具置景服务；动漫游戏开发；技术服务等。
3	山东甲壳虫动漫科技股份有限公司	57165242-4	孙长明	动画产品开发、设计、制作；影视广告制作；企业形象设计；工艺美术品制作；计算机平面设计；广告设计、制作等。
4	北京天峰数字文化集团有限公司	MADGK8EM-5	张志森	大数据服务；组织文化艺术交流活动；电影摄制服务；电影制片；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等。

2024 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

环境艺术设计 550106

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (7492)	环境设计人员 (2-09-06-04)	环境设计创意设计 环境设计绘图 环境设计材料与 施工管理	数字创意建模职业技能等 级证书(中级); 室内设计职业技能等级证 书(中级);

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握空间设计、室内设计、景观设计等基本知识、基本理论、基本方法，具备项目设计、空间规划与布局、项目管理等技术、技能，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应多元化、数智化、国际化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 了解环境艺术工程预决算的基本编制方法；

- (2) 了解环境艺术工程项目施工管理的知识;
- (3) 熟悉环境空间设计的基本理论方法和项目设计流程;
- (4) 熟悉景观工程、装饰工程的材料,熟悉环境工程的构造、施工工艺与要点;
- (5) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
- (6) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
- (8) 掌握基础美学、空间构成的基本知识;
- (9) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识;
- (10) 掌握有关室内外制图的标准、规范及制图方法;

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有运用设计方法与相关理论进行环境艺术设计构思的能力;
- (4) 具有使用各类设计软件进行环境设计施工图看图、绘图、审图的能力;
- (5) 具有环境艺术设计综合表现能力;
- (6) 具有材料运用、技术运用等实践动手能力;
- (7) 具有施工工艺、施工标准和规范的学习能力;
- (8) 具有环境空间设计及工程造价管理的能力;
- (9) 具有利用现代信息技术学习专业知识和技能、搜集专业信息,完成岗位相关工作任务的能力;
- (10) 具有环境艺术设计的创新意识,具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

(1) 坚持以学生为主体,校企共建课程体系

依据行业企业规范,对接《高等职业学校环境艺术设计专业教学标准》、《山东省高等职业教育环境艺术设计专业教学指导方案》,以职业技能要求为导向,以省级现代学徒制试点为依托,联合多家企业,确定具备高职学生就业特色的岗位和职业能力,设置相匹配的模块化课程体系。

该专业课程体系的总体理念是培养学生在环境艺术设计领域的专业技能和素养,使其能够胜任该领域的职业发展,培养学生的创造性思维和创新精神,同时注重实践能力的培养。该课程体系强调理论与实践相结合,以实践为主导,注重培养学生的实践技能 and 创新能力。此外,该课程体系还注重学生的跨学科素养的培养,使学生能够在实践中综合运用各学科的知识,培养出具有创新能力、团队合作和跨学科视野的高级环境艺术设计人才。

(2) “岗课赛证”融通课程体系构建

以培养目标融合为切入点,参照岗位职业能力,依据职业成长规律,充分考虑高职院校学生的认知水平与特点,以实现学生知识、能力、素质协调发展为目标。同时,应注重学生多元智能的发展,将职业能力等级证书、各类专业技能大赛内容进行模块化拆解融入到课程构架中,构建了高职环境艺术设计专业“岗、课、证、赛”四融通的专业课程体系,并设计重构多学科交叉的教学内容。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	设计师助理	协助设计师做好各种工作	1.具有全面综合的室内设计、景观设计知识（建筑设计规范等），会识别建筑规划图、建施图、地形图等相关图纸； 2.能领会设计师的意图，辅助设计师完成手绘表达、计算机辅助表达； 3.熟悉施工工艺和常用材料知识； 4.掌握工程量的计算方式； 5.具有良好的沟通表达和协调处理问题的技巧，应变能力强。	设计造型基础、环境艺术设计概论、人体工学与设计应用、制图基础、居住空间设计、公共空间设计、环境设计实务、园林植物、植物种植设计、环境视觉设计、展示设计、专业考察
2	效果图绘图员	各种场地项目手绘和数字表现工作	会做室内设计、园林景观设计及其配景的平、立、剖面和效果图的手绘、电脑表现。	绘画基础、计算机辅助设计、风景写生、CAD、数字图形 I、数字图形 II、手绘表现技法、VR 虚拟空间设计、园林景观实训、室内设计综合实训、室内设计职业技能综合训练、数字创意建模职业技能综合训练
3	施工管理岗位	在室内外项目中负责管理项目施工、进度、归档等工作	1.设计创意的组织实施，执行每一个创意细节，并发挥现场施工指导作用； 2.建立项目设计落地制作技术文档，详细制定设计部门开发过程中的各种规定； 3.能够根据设计进行施工图纸绘制； 4.能够根据项目设计和工程量进行设计项目的计量与计价。	环境设计材料与施工工艺、环境设计工程计量与计价、景观施工技术、景观项目管理、室内装饰施工组织与管理

（三）课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国防教育》《国家安全教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	16 门
	限选	《大学语文》《大学英语》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	绘画基础、设计造型基础、计算机辅助设计、环境艺术设计概论、人体工学与设计应用、艺术英语、制图基础、风景写生 CAD、数字图形 I、数字图形 II、手绘表现技法、VR 虚拟空间设计	13 门
专业核心课程	必修	环境设计材料与施工工艺、环境设计工程计量与计价、居住空间设计、环境设计工程施工图设计、公共空间设计、环境设计实务	6 门
专业拓展课程	选修	景观设计岗位（园林植物、植物种植设计、园林景观实训、景观施工技术、景观项目管理）；室内设计岗位（环境视觉设计、展示设计、室内设计综合实训、专业考察、室内装饰施工组织与管理）	按照岗位选修不少于 260 学分
技能等级认证课程	选修	室内设计职业技能综合训练、数字创意建模职业技能综合训练	按照证书选修不少于 52 学分
集中实践课程	必修	岗位实习 I、岗位实习 II	2 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和維護宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史	考试	大一下学期后八周

					增信、学史崇德、学史力行，教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观，不忘初心，牢记使命，在实现中华民族伟大复兴复兴征途中持续奉献青春力量。		
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学，提高学生人文素养，弘扬中华美育精神，陶冶情操、温润心灵，培养学生创新创造能力；增强学生逻辑思维能力和独立思考能力，培养健康的审美情趣，提升学生的审美能力；开拓大学生的艺术视野，进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识，以及开展劳动实践所必需的理论知识；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具备生存发展所需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识：作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识：诗歌、词曲、议论文、散文和小	过程性考核+终结性考核	4

					说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作：基本常识和格式规范要求，掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读：掌握作品的主旨、思想意义；作品的主要表现手法、写作特色；作品中的修辞手法的特点和作用；文本中关键字词的含义或表达作用等。 5.作文：考核学生的写作能力。		
15	大学英语	56	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题，内容贴近学生生活实际和未来职业，注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的综合文化素养，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	2
17	体育与健康（I、II、III、IV）	112	96	6	以促进学生身心健康为目的，选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。（1）通过学习体育与健康理论知识，能够科学有效指导自己进行身体锻炼；（2）能够掌握2项体育运动的基本运动技术，培养终身体育锻炼的习惯；（3）能够通过体育锻炼调控情绪，培养克服困难的坚强意志品质，并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	绘画基础	32	22	2	通过实践使学生掌握造型的基本规律，熟悉素描的造型语言。通过素描训练提高学生的造型能力和审美能力，能很好的和专业对接。结构素描训练可提高学生专业能力，树立专业学习的信心	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第一学期
2	设计造型基础	72	52	4.5	通过实践使学生掌握造型设计点、线、面造型要素的概念、特点、情感、构成形式；掌握造型设计的形式美法则；掌握造型设计的表现方法；掌握造型设计视觉思维语言要点、平面设计的基本规律；掌握造型设计设计的创作方法、各种排列、组合、分解与造型要素的关系、工具及材料的特性；掌握色彩的搭配方法；掌握立体造型的设计方法；掌握立体造型和材料的创作方法，材料的运用。提高对图形的抽象理解和再创造的能力；提高艺术的感受能力和审美能力；提高空间形象思维能力和设计创意能力。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第一学期

3	计算机辅助设计	32	22	2	通过实践了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用；掌握图像合成的基本方法与技巧；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计；培养学生的审美水平和创意设计能力；熟练地运用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第二学期
4	环境艺术设计概论	32	12	2	通过学习环境设计以及与环境设计相关的设计概念和设计技巧的学习，激发学生对设计艺术学习的历史责任感。培养对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第一学期
5	人体工学与设计应用	32	12	2	通过学习与实践，使学生掌握人体尺寸的基本数据，并把相应数据能在空间设计中熟练运用。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第一学期
6	艺术英语	64	32	4	该课程目标是通过针对性的学习和训练，使学习者对艺术类相关题材文章的听、说、读、写等方面掌握一定的基本技能，初步形成能用英语进行艺术类相关话题的日常交际和专业技术方面交流的能力，为以后的就业和进一步学习打下一定的基础。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第二学期
7	制图基础	32	20	2	通过实践培养学生空间形象思维能力与制图能力；同时，注重基础理论与技能有机结合，培养学生的实践应用能力；引用大量工程实例，注重培养学生的实际操作技能训练。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第二学期
8	风景写生	52	52	2	通过一定形式的专业考察与艺术实践，让学生能够了解不同民居建筑的特点并收集其风格元素，能够让学生在考察过程中综合运用已学的知识和技能，从而得到强化训练。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第二学期
9	CAD	48	38	3	通过实践使学生了解 CAD 软件的基本界面，掌握施工图绘制基本要求、掌握 CAD 软件的基本操作。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第二学期
10	数字图形 I	40	30	2.5	通过实践使学生了解 SketchUp 软件的基本界面，掌握绘制基本要求、应用 SketchUp 软件绘制效果图。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第二学期
11	数字图形 II	64	44	4	通过实践使学生掌握室内设计项目中效果图制作的前期准备、三维模型创建、三维家居模型导入、材质编辑、灯光设置、渲染输出等综合职业技能。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第三学期
12	手绘表现技法	72	52	4.5	该课程的教学目标是使学生能掌握各种线条与单体的画法，精通在不借用铅笔稿和尺子情况下，快速完成大中小型空间的任意角度表现，熟练掌握色彩理论与马克笔表现，快速地完成各种设计公司要求常见手绘图，培养具有手绘快速表现技法，富有想象力和手绘能力的实战型室内设计人才，满足社会对专业室内设计人才的需求。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第三学期
13	VR 虚拟空间设计	40	25	2.5	该课程的教学目标是使学生能掌握虚拟现实项目的设计思路与制作方法。学习室内设计和景观设计的场景制作、灯光设计、全息投影制作等。通过新技术的应用，全面了解环境艺术设计的空间感知和数字效果的应用。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第三学期

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	环境设计材料与施工工艺	60	30	3.5	通过常用室内外装饰环境设计材料和施工工艺规范的理论及案例教学,施工现场参观以及动手实践,使学生掌握目前常规的施工工艺和施工规范;掌握对目前国家现行有关施工标准、规范和规定的学习。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第三学期
2	环境设计工程计量与计价	40	28	2.5	通过该课程学期使学生能够根据相关项目设计方案运用软件进行工程量计算书编制;能够熟练工程量工程清单报价书编制;能够运用所学知识进行环境设计工程竣工结算应用。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第五学期
3	居住空间设计	96	56	6	通过该课程学期使学生能够掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念;掌握空间布局规划、色彩的搭配、灯光的设计、陈设的布置等系列设计手法;熟练掌握住宅空间设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第四学期
4	环境设计工程施工图设计	64	40	4	通过该课程学期使学生能够掌握绘制室内、景观施工图的基本知识和技能;熟练运用室内外材料与施工工艺所学知识进行施工图绘制。熟练掌握 AutoCAD 应用软件的基本操作命令及绘制工程图的基本方法和技巧的前提下,能够顺利地绘制各种工程图。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第四学期
5	公共空间设计	80	40	5	通过该课程学期使学生能够熟练掌握公共空间设计的方法、程序及设计表达能力;以设计项目引导和任务驱动的案例实训,熟悉领会公共空间设计的材料、工艺、管理、预算、施工综合项目策划、设计与运作。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第五学期
6	环境设计实务	120	80	7	通过该课程学期使学生能够掌握环境设计的基本概念及设计风格;环境设计的基本理念及设计方法;环境设计程序;掌握环境设计的表达与技法;掌握环境设计的程序;具备环保新材料新技术的应用能力。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第五学期

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	景观设计岗位	园林植物	60	40	3.5	通过对园林植物的学习,培养学生对园林植物的识别、规划与配置的能力,掌握植物鉴别、熟知习性和应用配置等技能,并了解园林植物应用原则等基础理论知识。本课程可以为学生学习后续课程奠定良好的基础;并为专业综合实训和顶岗实习提供了不可缺少的基本技能。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第三学期
		植物种植设计	60	40	3.5	通过实践使学生了解园林植物常用分类方法。掌握常用园林植物的特	过程性考核 40%+	第三学期

主持制定人: 郑熠

审核人: 李德华

						性,掌握常用园林植物的造景用途相关基本内容。巩固已学的理论知识,为即将开展的景观设计实务活动打下基础。	终结性考核 60%	
		数字创意建模职业技能综合训练	52	52	2	通过该课程学习能够完成各类格式模型搭建、效果图制作和各类数字技术场景制作。主要对应数字媒体和艺术设计领域,面向虚拟仿真、数字媒体、景观设计、建筑及室内设计等专业的数字模型设计制作岗位。	过程性考核 40%+终结性考核 60%	第四学期
2	景观施工管理岗位	园林景观实训	52	52	2	通过实训,进一步巩固校内所学专业理论及设计理论知识,加强绘制景观设计施工图,SU草图的能力及标准性,熟悉设计流程及施工流程。拓宽学生的设计思维,把所学知识融合于实践当中,弥补课堂学习的局限性和不足,以提高毕业生的综合素质,最终达到本专业的培养目标。	过程性考核 40%+终结性考核 60%	第四学期
		景观施工技术	48	18	3	通过实践使学生了解园林工程施工的程序。掌握管道敷设施工方法,掌握整体路面、块料路面和碎料路面和砌体的施工相关基本内容。巩固已学的理论知识,为即将开展的顶岗实践活动打下基础。	过程性考核 40%+终结性考核 60%	第四学期
		景观项目管理	40	20	2.5	通过学习景观项目管理课程,掌握景观项目管理的基本概念、理论和方法,包括项目规划、设计、实施、控制和评估等方面的知识。学会运用景观项目管理的基本工具和技术,包括项目管理软件、项目管理流程、项目风险管理等方面的知识和技能。	过程性考核 40%+终结性考核 60%	第四学期
3	室内设计岗位	环境视觉设计	48	32	3	通过实践使学生能够从理论上了解与整体形象设计相关的色彩知识,掌握材质、光照对色彩效果的影响,研究如何根据不同的空间类型和功能要求,利用自然照明和人工照明,在各种室内类型中创造出能满足不同使用要求的照明环境	过程性考核 40%+终结性考核 60%	第三学期
		展示设计	60	40	3.5	本课程主要讲授包括展示设计的概念与分类,展示环境的空间设计,展示的照明与色彩设计,展示的道具与陈列设计,展示的版面与标志设计,通过实际展示项目的实施过程学习展示设计与工程的流程,展示地台、天棚与墙体工程,展示工程材料,展示模型制作。	过程性考核 40%+终结性考核 60%	第三学期
		室内设计综合实训	60	40	3.5	通过公共空间的室内设计方案的设计过程,使学生全面了解不同类型公共空间室内设计的基本方法、流程和设计要点。掌握此类空间的设	过程性考核 40%+终结性考核 60%	第四学期

						计分析方法和表现方法，并通过这个这个实训项目，巩固本专业的的基础理论知识和各种实操技能，为今后的职业道路打好基础。		
		室内设计职业技能综合训练	52	52	2	主要面向室内设计相关领域，根据作业流程的规定，从事设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案表现、深化设计、施工图绘制、设计实施、设计服务等环节的设计工作的学生。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第四学期
4	室内施工管理岗位	专业考察	52	52	2	专业考察采用实地观察、文献调研和访谈想结合的方法。通过对当地特色建筑进行实地走访，观察其建筑形式、材料运用、装饰细节等。同时查阅相关历史文献和资料，了解它们的历史背景和发展脉络，并了解当地文化和人们生活状态，获取更多的专业性的见解和建议	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第四学期
		室内装饰施工组织与管理	40	20	2.5	通过本课程的理论教学和实践性教学环节，培养和提高了学生的实践、集成和创新能力，使学生能够较系统全面地掌握了室内装饰工程项目管理知识，具有一定的分析、研究、解决装饰工程项目建设全过程管理实际问题的综合素质与能力。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第四学期

集中实践课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	顶岗实习 I	208	208	8	通过在企业的毕业实习，使学生了解工作岗位基本工作流程，熟悉工作内容，掌握岗位工作所需要具备的基本能力。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第五学期
2	顶岗实习 II	416	416	16	通过在企业的毕业实习，使学生了解工作岗位基本工作流程，熟悉工作内容，掌握岗位工作所需要具备的基本能力。	过程性考核 40%+ 终结性考核 60%	第六学期

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				

主持制定人：郑熠

审核人：李德华

		形势与政策IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
		形势与政策V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练	290473	84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32		2/16W	2/16W				
		信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选	大学语文	300625	32	2	32	0			2/16W			
		大学英语 1	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
	任选	从学校公共任选课程 8 个 模块中选修		64	4								
		小计		800	43.5	568	232						
专业 基础 课程	必修	绘画基础	290626	36	2	10	26	9/4W					
		设计造型基础	290511	72	4.5	20	52	12/6W					
		计算机辅助设计	291265	32	2	10	22		8/4W				
		环境艺术设计概论	291206	32	2	20	12	2/16W					
		人体工学与设计应用	291208	32	2	20	12	2/16W					
		艺术英语	291177	64	4	32	32		4/16w				
		风景写生	290338	52	2		52		2W				
		制图基础	291209	32	2	12	20		8/4W				
		CAD	291036	48	3	10	38		12/4W				
		数字图形 I	291296	40	2.5	10	30		20/2W				
		数字图形 II	291297	64	4	20	44			16/4W			
		手绘表现技法	291032	72	4.5	20	52			12/6W			

		VR 虚拟空间设计	291225	40	2.5	15	25			10/4W				
专业 核心 课程	必修	环境设计材料与施工工艺	291222	60	3.5	30	30			20/3W				
		环境设计工程计量与计价	291215	40	2.5	12	28				4/10W			
		居住空间设计	291300	96	6	40	56				8/12W			
		环境设计工程施工图设计	291219	64	4	24	40				8/8W			
		公共空间设计	291302	80	5	40	40					16/5W		
		环境设计实务	291304	120	7	40	80					12/10W		
专业 拓展 课程	景观 设计 岗位	园林植物	291305	60	3.5	20	40			16/4W				
		植物种植设计	291308	60	3.5	20	40			16/4W				
		园林景观实训	291148	52	2	0	52				2W			
		室内设计职业技能综合训练	291226	52	2	0	52				2W			
	景观 施工 管理 岗位	景观施工技术	291310	48	3	30	18				20/2W			
		景观项目管理	291314	40	2.5	20	20				20/2W			
	室内 设计 岗位	环境视觉设计	291210	48	3	16	32			16/3W				
		展示设计	291315	60	3.5	20	40			12/5W				
		室内设计综合实训	291316	60	3.5	20	40				12/5W			
		数字创意建模职业技能综合训练	291227	52	2	0	52				2W			
	室内 施工 管理 岗位	专业考察	290377	52	2		52				2W			
		室内装饰施工组织与管理	290841	40	2.5	20	20				20/2W			
	集中 实践 课程	必修	岗位实习 I	291321	208	8		208				8W		
			岗位实习 II	291322	416	16		416					16W	
小计				2012	105.5									
合计				2812	149									

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	22.8%
	限选	88	88	0	5.5	3.7%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	616	199	417	37	24%
专业核心课程	必修	460	186	254	28	18.9%
专业拓展课程	选修	312	90	222	16.5	11.6%
集中实践课程	必修	624	0	624	24	16.3%
合计/占比		2812	1063/37.8%	1749/62.2%	149	100%

六、毕业要求

（一）毕业要求

专业毕业学分为 149 学分。本专业要求完成人才培养方案规定的全部课程，在修业年限内《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。

本专业需要毕业生完成以下五个方面的要求。1.理论知识：毕业生需要掌握环境艺术设计领域的基本理论知识，包括设计原则、设计造型知识、人体工学、材料知识等。2.技能能力：毕业生需要具备一定的设计能力和实践能力，能够独立完成一定程度的环境艺术设计项目，并能够运用相关软件辅助设计。3.创新思维：毕业生需要具备较强的创新思维能力，能够在传统设计思路的基础上进行创新，并能从多个角度考虑设计问题。4.人文素养：毕业生需要具备较高的人文素养和社会责任感，了解文化、历史和社会发展的基本知识，并能够将其融入到设计中。5.语言和交流能力：毕业生需要具备一定的语言表达和交流能力，能够清晰地表达设计意图，并与客户和团队成员进行有效的沟通和协作。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	数字创意建模职业技能等级证书	中级
2	室内设计职业技能等级证书	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

1.团队结构

本专业的学生数与专任教师数比例为 18:1，“双师型”教师占比 100%，高级职称专任教师的比例 45%，具有研究生学历专任教师的比例 84%，兼职教师 5 人，专兼教师队伍在职称、年龄方面呈现合理的梯队结构。

同时，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任企业实践导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人牵头教育部高职高专艺术设计类环境艺术设计专业的教学标准制定工作，主持制定了教育部本科层次职业教育试点环境艺术设计专业简介，承担山东省三年制高等职业教育环境艺术设计专业教学指导方案牵头编写工作，这些平台产生的效应有效的促进了专业群发展及影响力的提高，主持制定的本专业本科层次试点专业简介更是为高职到本科试点打下了理论基础。

3.专任教师

团队专任教师均具有高校教师资格；均具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，具备本专业扎实的相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够熟练运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新理念、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专任教师每年都进企业或生产性实训基地锻炼。

4.兼职教师

团队兼职教师主要从室内设计和园林景观企业的高技能人才中聘任，具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务专业根据实际发展的需要，聘请了本行业的技能大师、劳动模范、能工巧匠

等高技能人才，组建了高技能人才库。学院建立了专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1.校内实训室

校内实训场在面积、安全、环境等方面均符合相关要求，能够满足专业学生的实训课学习。实训设施先进齐备，覆盖人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求。实训指导教师的专业技能和职业素养方面具有很高水准，能够胜任开展居住空间设计、公共空间设计、城市景观设计、居住区景观设计、建筑空间设计等课程实验、实训活动的要求。实训室管理及实施规章制度齐全。

（1）数字创意表现实训室

配备投影设备、计算机、网络、扫描仪、实物展台、桌椅等设备，用于计算机辅助设计能力（AutoCAD 建筑制图、环境艺术设计计算机表现、三维建模、图形图像设计、版式设计等）的实训教学。

（2）环境空间场景制作实训室

配备地形沙盘、景观模型、计算机、网络、雕刻机、展示柜、激光雕刻机、切割机、桌椅、模型材料、模型制作手工工具等设备，用于环境空间设计、景观设计实务、室内设计实务、环境形态设计等的实训教学。

（3）材料与施工工艺实训室

配备投影设备、计算机、网络、装饰和施工材料展示墙（架）、室内外装饰工艺构造截面实景展示、部分室内外景观施工实物展示、工艺构造教学视频和图书等设备，用于环境艺术设计材料与施工工艺、环境空间设计、景观设计实务、室内设计实务、环境形态设计等的实训教学。

（4）环境艺术设计工作室

配备投影设备、计算机、网络、图纸打印机、会议桌等设备，建立职场化教学情境，用于环境空间设计、环境形态设计、环境视觉设计、环境艺术设计工程施工图设计等的实训教学。

（5）园林景观施工实训场

配备激光水平仪、石材切割机、木材切割机、木工工具、瓦工工具、电工工具、防护器具、修枝剪等设备及水电齐全的施工工位，用于环境艺术设计工程施工、环境形态设计与制作等的实训教学。

（6）虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训计算机及 VR/AR 设备、投影屏幕等设备，用于环境艺术设计专业对各类空间环境的虚拟模拟，使学生在虚拟模拟的环境中体验感受不易进入的环境空间及实际操作实训有困难的环境等。

2.校外实习实训基地

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，本专业积极开拓校外实训基地，能为专业学生提供室内外方案设计与施工管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家和学校相关要求，专业在教材选用上制定了规范程序，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材，特别是选择符合要求的活页式和工作手册式新形态教材。校本教材的选用严格执行学校相关规定，其立项、编写及使用，均需学校教材建设与选用委员会审核确定。辅助教材资源包括1+X职业等级标准（中级）、国家标准、国家行业标准和全国职业技能大赛国赛标准。所选教材均体现室内设计行业和园林景观方向新技术、新规范、新标准。

2.图书文献配备

图书文献配备以满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要为出发点。专业类图书文献主要包括以下几类：（1）有关环境艺术设计专业的技术、方法、设计思维、工程实例以及实务操作类图书；（2）有关设计史、美术学、心理学、社会学和文化类文献等。（3）有关新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理模式、新服务方式等相关图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学个性化需求。目前，所有专业课程均有线上教学资源，80%课程实施线上线下混合式教学。完成国家级教学资源库子项目3门。

（四）教学方法改革

在专业课程的教学过程中，灵活选用适合课程特点的教学方法，以项目或成果为导向，以任务为驱动，结合线上课程资源，以学生为主体，教师为辅，让学生在“学中做、做中学”中形成职业能力和素养。针对课程不同教学内容和阶段，根据其特点，采取不同的教学手段。

1.任务驱动、项目导向法

每个项目实施过程按项目一任务一演示一模仿一拓展一考核一总结提高的循环过程进行，实现从知识到能力质的飞跃。

2.案例分析法

案例承载课程所有知识点，随着课堂内容的进行，案例依次呈现，前后既有一定的关联，又不重复，案例难度螺旋上升；多个案例的呈现形成知识点的多角度表征，即能增强学生对该知识的理解，又能增强对知识结构整体的理解，能保证学生构起基于某一案例而辐射到整个项目的系统的知识体系。

3.情景模拟法

在教学设计中，模拟工作过程中的各种情景，将知识点、技能点、思政点和职业素养融入情景中，让学生在各种情景中学习专业知识和专业技能，提升专业素养。

（五）教学评价

丰富教学评价指标，完善基础性指标，包括学情分析、个体目标、学习能力测评等基础数据。突出过程性指标，涵盖资源访问度、活动参与度、小组研讨实践、个人活动贡献等过程数据。强调成效性指标，包含升学考试、职业技能考试、技能大赛、就业质量等考核数据。

设置指标观测点。将每项评价指标细化成多个可衡量、可达成、易判定的观测点，以此保证评价内容清晰明确、覆盖全面。在学习成果指标观测点中，既包括调研报告、方案制定、项目设计等显性学习成果，也包含职业精神养成、职业伦理渗透等隐性学习指标的达成度。基于此，形成“评价维度--指标--观测点”层级式课堂教学质量评价指标体系，实现课堂教学质量评价要素从“局部”到“全景”的覆盖。

推进数智课堂教学质量评价模式改革。基于课堂教学质量评价指标体系和源数据的过程性采集，构建课堂教学质量评价模型，结合校外导师评价、学生自评和客观数据，对学生课堂学习情况和教师教学情况进行数据分析和结果呈现。这一过程中，需要关注以下三个环节：

根据课型匹配关键质控点。质控点直接影响评价结果，因此提炼关键质控点时，一要基于职业教育类型特征兼顾不同课型特点，确保质控点的典型性和独特性；二要精准体现各评价指标的内涵，确保质控点的代表性和有效性；三要覆盖该课型的教学各环节，确保质控点的全面性和完整性。依据理论课理论知识培养规律，确立知识目标达成度等质控点；依据理实一体课能力培养规律，确立理实一体化设计等质控点；依据实践课技术技能形成规律，确立专业技能达成度等质控点。

科学设置质控点权重。邀请教师代表、企业代表、教学管理人员、学生代表、领域专家分别为关键质控点设置权重，然后加权平均，最终形成理论课、理实一体课、实践课相应关键质控点的权重。

3.形成课堂成长画像。数据平台采集分析相应的教学状态数据，形成以师、生为个体，以周、月、学期为周期的过程性报告、增值性报告、结果性报告。针对同一个体教师和学生实施纵向对比，分别形成教学成果增值画像和学习成果增值画像。通过教师教学行为档案和学生学习行为档案，将师生增值情况纳入教师绩效考核和学生综合评价，推动师生持续改进教与学质量。

（六）质量管理

1.日照职业技术学院和创意设计系建立了专业人才培养质量保障机制，健全了专业教学质量监控管理制度。在教学评价和人才培养质量评价上改进了结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。本专业不断根据行业发展来完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.日照职业技术学院创意设计系不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.本专业教研室建立了教师集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.创意设计系和环境艺术设计专业建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.诊断与改进机制

环境艺术设计专业根据环艺专业国家教学标准、专业建设目标链及标准链，充分利用评价分析结果进行专业层面的教学诊断，有效进行螺旋上升改进，持续推进专业建设，不断提高本专业人才

培养质量。

（七）专业教育

1.专业介绍：高职环境艺术设计专业于2003年设置并招生，按照“面向职场、注重创新、全面成长”的理念，确定了室内设计、园林景观设计两个专业方向。2016年被山东省教育厅和财政厅确立为山东省职业院校现代学徒制试点项目。环境艺术设计专业培养的是面向环境艺术设计创意、环境艺术设计绘图、环境艺术设计材料与施工等职业的高素质技术技能人才，学生要具备环境艺术设计艺术基础和技术技能，能够从事室内外空间设计与施工管理等工作。环境艺术设计专业立项山东省现代学徒制试点项目。我们以学校文化创意中心为主要平台，与山东赛森空间设计咨询有限公司、光辉城市科技有限公司、山东合舍空间设计有限公司、日照市润景景观设计有限公司等环境艺术设计类企业开展学徒制试点合作。

2.专业课程体系介绍：专业课程是课程呈体系建设的重点，由专业基础课程、核心课程、岗位方向课程等课程组成。专业课程的实施中，重点以典型工作项目重构课程内容，教学过程与生产过程对接，同时把真实项目融入到专业核心课程中，采用“课程项目化”和“项目课程化”相结合的方式

3.职业发展介绍：环境艺术设计专业的毕业生可以在多个领域就业，如建筑设计院、城市规划院、景观设计公司、室内设计公司等。此外，随着人们对生活环境质量要求的提高，环境艺术设计人才的需求也越来越大。

八、附录

（一）继续教育建议

首先，学生应该明确自己的职业规划。在环境艺术设计中，有多种职业路径可供选择，例如室内设计师、景观设计师、展览设计师等。因此，学生在继续教育时应该思考自己的职业方向，以便在课程选择上更加针对性。

其次，学生应该重视基础课程的学习。环境艺术设计涉及到多个领域的知识，如建筑学、园林学、人机工程学等。因此，学生应该在学习过程中打下坚实的基础，以便在未来的职业生涯中更好地应对各种挑战。

第三，学生应该注重实践经验的积累。在环境艺术设计中，实践经验是非常重要的。因此，学生在继续教育的过程中，应该尽可能多地参与实际项目的设计和实施，以提高自己的实践能力和创新思维。

最后，学生应该关注行业动态和新技术的发展。环境艺术设计是一个不断发展的领域，新的设计理念和技术的应用不断涌现。因此，学生在继续教育的过程中，应该时刻关注行业动态，了解最新的设计理念和新技术，以便在未来的职业生涯中保持竞争力。

（二）方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称/职务	工作岗位	专业特长
1	王龙杰	山东合舍空间设计有限公司	总经理	设计总监	室内设计
2	陈涛	日照润景景观设计有限公司	高级工程师	设计师	景观设计
3	李德华	日照职业技术学院	副教授	创意设计系教学院长	环境艺术设计
4	杜鹃	日照职业技术学院	讲师	创意设计系教学科科长	环境艺术设计
5	高海燕	日照职业技术学院	教授	环境艺术设计专业带头人	环境艺术设计
6	郑熠	日照职业技术学院	副教授	环境艺术设计教研室主任	环境艺术设计

主持制定人：郑熠

审核人：李德华

7	孙晓丽	日照职业技术学院	讲师	环境艺术设计专业室内设计方向负责人	室内设计
8	侯可雷	日照职业技术学院	讲师	环境艺术设计专业景观设计方向负责人	景观设计

(三) 合作企业

序号	企业名称	合作起始时间	组织代码	企业负责人	经营范围
1	光辉城市科技有限公司	2018	91500106080150171T	宋晓宇	一般项目：从事数字科技领域的技术开发、技术咨询、技术服务、网络设计与开发、网页制作、计算机软硬件设计、开发与销售；手机软件开发；效果图制作、图文制作、动画制作；
2	日照市金蚂蚁装饰工程有限公司	2023	91371102MA3DEHDF21	薛志源	室内外装饰工程、消防工程、园林绿化工程、钢结构工程、地基与基础工程、景观幕墙工程、防水防腐工程、弱电工程、金属门窗安装工程、外墙保温工程、智能化工程设计、施工；)
3	日照华杰城市人家装饰公司	2017	91371102MA3TCR5P4X	王文龙	金属门窗工程、室内外装饰装修工程设计、施工；广告设计、发布；建筑材料销售。
4	奥新建设科技有限公司	2023	913711007554306821	齐乃新	许可项目：建设工程施工；建设工程设计；住宅室内装饰装修；施工专业作业；建筑劳务分包；电气安装服务；
5	日照润景景观设计有限公司	2013	91371100312799763N	陈常丁	景观规划设计、室内设计
6	山东合舍空间设计有限公司	2016	91371102MA3N3J4745	孟 闫	室内外设计及咨询；图文设计制作；建筑工程、室内外建筑装饰工程、园林绿化工程、景观工程设计施工；建材、家具、灯具、工艺品（不含象牙及其制品）销售。

2024 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

视觉传达设计 550102

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计 (5501)	其他数字内容 服务(6579/ 专业技术服务 (7492) 专业设计服务 7492)	2-09-06(GBM 20906)工艺美术与创 意设计专业人员 4-08-08(GBM 40808)专业化设计服 务人员	2-09-06-01 视觉传达设计人员 4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-09 包装设计师 4-08-08-06 装潢美术设计师 4-08-08-13 陶瓷产品设计师 4-08-08-05 工艺美术品设计师 2-09-06-06 工艺美术专业人员	广告审查职 业资格等级 证书(中级) 文创职业资 格等级证书 (中级)

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握视觉传达设计基本知识、基本理论、基本方法，具备数字媒体制作、平面设计软件操作、色彩搭配与构图技能，能够从事视觉设计、标志与品牌设计、广告策划与设计、包装视觉设计、多媒体视觉设计、文创产品开发设计、装饰与工艺品设计等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应数字化、信息化、全球化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有不断探索和研究新的设计趋势、技术和材料的精神。通过广泛的了解和学习，可以获得灵感并应用于自己的创作中。

(8) 具有敢于尝试新的方法和概念, 不断寻找独特的设计表达方式的精神。

(9) 培养充分理解和尊重知识产权, 包括版权、商标和专利等意识, 应该遵守法律法规, 不侵犯他人的知识产权。

(10) 培养注重原创性, 避免抄袭或模仿他人的作品的意识, 通过独特的创作过程和视觉表达来展示自己的个性和才华。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识;

(3) 掌握从事视觉传达设计必须的专业基础理论知识及设计方法论, 了解一定的色彩心理学、设计心理学、广告心理学理论。

(4) 熟悉平面设计与空间设计理论、设计材料与工艺的知识, 计算机软件运用知识, AIGC 数字生成知识与制作流程, 数码多媒体知识与制作方法, 印刷工艺学, 包装结构与材料, 行业法规与企业管理知识。

(5) 了解现代社会、科技、生活的前沿知识, 如社会、科技和思想的前瞻性发展趋势信息、生活时尚趋势信息等。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 岗位适应能力: 具有良好的从事相关专业和适应职业岗位变换的能力。具备一定的自主创业的能力。

(4) 图片处理能力: 熟练使用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等主流设计软件进行项目创作, 具备良好的商业摄影及商业图片处理的能力。

(5) 风格把握能力: 具有一定的美术绘画与美术设计能力。对设计作品整体风格的把握能力。

(6) 具有利用 AIGC 数字生成及现代信息技术学习专业知识和技能、搜集专业信息、生成有效信息, 辅助设计, 完成岗位相关工作任务的能力;

(7) 具有视觉设计的创新意识, 具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

(8) 毕业时学生根据自己的职业生涯规划必须具备以下职业能力中的一种或多种;

A. 视觉设计能力

基于信息设计能力、广告设计能力、编辑设计能力、包装设计能力的设计创意、图形设计、图像处理、标志设计、版面设计、文案撰写、品牌形象视觉设计、宣传册设计、广告设计、包装设计、新媒体视觉设计、界面设计。

B. 文创设计的能力

基于文创设计能力、旅游纪念品设计能力、地域性文化产品设计能力、新民艺设计, 文化故事素材提炼能力, 文创 ip 形象设计能力, 文创产品建模能力, 插画与书籍设计能力, 文创包装设计能力, 数字生成及插画绘制能力, 短视频剪辑、制作能力, 短视频账号运营能力。

C. 装饰与工艺品设计能力

基于装饰设计能力、装饰制作能力、非遗衍生品设计能力、图形设计能力、图形应用能力、视

觉规律应用能力、视觉语言表达能力、书画技巧运用能力、装裱设计制作能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

视觉传达设计专业是涉及平面设计、标志设计、插图、海报设计、包装设计等多个领域的综合性设计学科，落实岗课赛证融合机制，坚持德育为先，建立大思政育人体系，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。它的课程体系应该体现以下总体理念：

坚持以人为本

坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。将学生个人及专业素养发展作为课程体系设计的中心思想，强化学生主体地位，培养学生创新思维、实践能力和良好的职业素养。

坚持因材施教

根据不同学生的认知水平、学习能力以及自身素质，开展个性化教学，发挥学生的长处，弥补学生的不足，激发学生学习的兴趣，树立学生学习的信心，助力“人人成才”。以覆盖行业相关技术为基础，根据行业发展与学生需求，结合趋势创新、文化、社会性等诸多角度的多元视角，构建多层次、多途径的课程模块。

坚持就业导向

以促进学生就业为宗旨，以职业能力培养为目标，以传授特定岗位技能为主要内容，提高学生就业竞争力。紧密结合视觉传达设计的行业发展需求，开设行业热门课程，引入具有先进理念和技术的课程，加强行业合作与交流，使课程体系能够不断地与时俱进，适应行业需求的变化与发展。

坚持创新发展

融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。注重课程实践与实际应用的结合，加强理论教学与实践教学的有机结合，拓展学生实践体验，加强学生的职业技能培养。引入国际行业视野：通过了解世界各地的视觉传达设计趋势和流派，为学生提供更广阔的视野和多元化的设计想法。

坚持终身学习

由于职业领域的不断发展，需要培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。注重基础课程的建设与应用课程的开发，各阶段的课程设置应连续、渐进、有机，使学生逐步掌握设计的基本原理、基本技能和创新能力，并能实现技能与思维的有效结合。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	2-09-06-01 视觉传达设计人员	在书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领域运用可视艺术形式，从事设计的专业人员	1.进行视觉传达设计调研的能力； 2.进行视觉传达设计创意与构思的能力； 3.编写视觉传达设计文案的能力； 4.绘制视觉传达设计图稿的能力； 5.进行视觉传达计算机辅助设计的能力； 6.制作、测试视觉传达模型、样品的能力； 7.选择视觉传达设计材料的能力； 8.参与工艺流程制订与工艺图纸绘制的能力。	数字影像基础 电脑辅助设计（illustrator） 海报设计 品牌设计及应用 品牌吉祥物设计 包装视觉设计 画册设计 品牌与包装综合训练
2	4-08-08-08 广告设计	从事广告创意、宣传、	1.依法分析和确认宣传物的内容及相关资料的能力；	数字影像基础 电脑辅助设计（illustrator）

	师	形象设计的人员。	2.依广告内容进行构思、策划,以及平面、立体形象或多媒体形象设计的能力; 3.设计文案和美术图稿的能力; 4.进行广告美术的制作、监督和检查的能力。	海报设计 产品摄影 AIGC 电商图像制作 产品包装设计 运营视觉设计 运营插画与动效设计 视觉营销与创意设计专项训练
3	4-08-08-09 包装设计 师	从事商品生产和流通领域储运包装、防护包装、销售包装和包装工艺设计的人员。	1.调研、分析储运环境和商品、物品的特性的能力; 2.选择包装材料、包装结构和包装技法,设计容器成型和包装工艺的能力; 3.设计防护包装和销售包装; 4.使用计算机辅助设计软件,设计包装装潢、包装造型、包装结构的能力; 5.检测、评价包装设计的能力。	效果图表现技法 电脑辅助设计(三维) 地域性文化产品设计 AIGC 商业设计 包装设计 纸结构设计 技艺与文创生成设计专项训练
4	4-08-08-06 装潢美术 设计师	从事商品标志、装潢、广告等视觉传达设计的人员。	1.调研商品装潢流行趋势,分析消费者风俗习惯和审取向的能力; 2.根据商品的形状、性能和特征,设计标志、装潢、宣传广告等的的能力; 3.使用设计软件,进行计算机辅的能力; 4.监督、检查、完成商品装潢设计作品的制作的能力; 5.进行设计文件管理,保护知识产权的能力。	效果图表现技法 电脑辅助设计(三维) 地域性文化产品设计 文创 IP 形象设计 文创 IP 产品设计 短视频设计与运营 文创 IP 周边设计专项训练
5	4-08-08-13 陶瓷产品 设计师	从事陶瓷产品造型设计和装饰设计的人员。	1.根据新产品设计任务,拟定设计方案的能力; 2.根据使用功能及审美需求,进行产品造型设计的能力; 3.按设计方案或实物制作模型的能力; 4.试验、调整和修改设计方案,确定产品造型的能力; 5.进行产品装饰设计。	效果图表现技法 电脑辅助设计(三维) 地域性文化产品设计 设计程序与方法产品形态设计 文创产品设计 传统手工艺与创新 文创产品数字化专项训练
6	4-08-08-05 工艺美术 品设计师	从事传统工艺品设计,或以玻璃、纤维、金属、漆木等为材料设计现代实用工艺美术品的人员。	1.研究、分析优秀传统工艺的历史沿革及必须保持过程控制的技艺的能力; 2.研究、分析消费者对现代实用工艺美术品的市场需求的的能力; 3.采用传统技艺、天然材料或具有民族特色创作方法,进行工艺品设计的能力; 4.进行日用器皿、器具、抽纱刺绣、环境布置等造型和色彩具有美学特性的实用工艺美术品设计的能力; 5.借助现代科技手段或采用新工艺,以玻璃、纤维、金属、漆木等为材料进行现代工艺美术品设计的能力; 6.使用计算机辅助设计软件,进行系列化产品设计和新产品开发的能力; 7.运用物质和艺术手段,制作新产品的手工样板或产品模型的能力; 8.进行工业化生产的技术和工艺培训,指导施艺人员制作的能力; 9.对设计文件进行管理,保护知识产权的能力。	装饰图案设计 美陈设计 非遗衍生品设计 装饰工艺技法 工艺衍生品设计 工艺绘画技能 文创衍生品制作 装饰工艺设计专项训练
7	2-09-06-06 工艺美术 专业人员	从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品的设计、制作的专业人员。	1.收集民俗、民风素材,分析工艺美术品收藏和消费市场需求的的能力; 2.进行工艺美术设计构思、筛选与新产品创意的能力; 3.编写工艺美术设计文案,绘制设计图稿的能力;	装饰图案设计 美陈设计 非遗 衍生品设计 现代手工艺艺术作 传统手工艺与再设计 捏塑工艺与设计

		4.进行工艺美术品计算机辅助设计的能力; 5.研究、选择制作工艺美术品材料的能力; 6.创作工艺美术作品,制作工艺美术产品模型和样品的能力; 7.绘制工艺美术品的生产图样,设计生产工艺的能力; 8.研究工艺美术品数字技术的应用的能力。	综合材料首饰设计与工艺 现代手工艺专项训练
--	--	---	--------------------------

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》 《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》 《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》 《就业指导》《百年党史》	15 门
	限选	《大学语文》《大学英语 1》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分; 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	设计创意、艺术英语、色彩表现基础、电脑辅助设计、字体设计、版面设计	6 门
专业核心课程	必修	数字图形、插画设计、标志设计、电商视觉设计	4 门
专业拓展课程	选修	视觉设计岗位群基础: 数字影像基础、电脑辅助设计 (Illustrator)、海报设计 视觉传达设计人员岗位: 品牌设计及应用、品牌吉祥物设计、包装视觉设计、画册设计、品牌与包装综合训练 广告设计师岗位: 产品摄影、AIGC 电商图像制作、产品包装设计、运营视觉设计、运营插画与动效设计、视觉营销与创意设计专项训练	14 门
		文创设计岗位群基础: 效果图表现技法、电脑辅助设计 (三维)、地域性文化产品设计 包装设计师岗位: AIGC 商业设计、包装设计、纸结构设计、技艺与文创生成设计专项训练 装潢美术设计师岗位: 文创 IP 形象设计、文创 IP 产品设计、短视频设计与运营、文创 IP 周边设计专项训练 陶瓷产品设计师岗位: 设计程序与方法、产品形态设计、传统手工艺与创新、工坊设计、文创产品设计、数字文创设计专项训练	17 门
		装饰与工艺品设计岗位群基础: 装饰图案设计、美陈设计、非遗衍生品设计 工艺美术专业人员岗位: 现代手工艺创作、传统手工艺与再设计、捏塑工艺与设计、综合材料首饰设计与工艺、现代手工艺专项训练 工艺美术品设计师岗位: 装饰工艺技法、工艺衍生品设计、工艺绘画技能、文创衍生品制作、装饰工艺专项训练	13 门
集中实践课程	必修	专业考察、毕业考察、专项训练展览、岗位实习 I、岗位实习 II	5 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周 和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全	考试	大一上学期

主持制定人: 杨璐莎

审核人: 李德华

					底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。		
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
11	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
12	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
13	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	4
14	大学英语1	56~120	0	3.5~7.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综	过程性考核+终结性考核	1, 2

					合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。		
15	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	2
16	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	设计创意	64	34	4	设计创意课程旨在激发学生的创造力和创意思维,培养学生的观察能力和调研能力,教授创意思维与设计实践的基本应用方法,通过实践项目,激发学生的想象力,提升其创意水平,培养学生能够为未来的设计工作做好准备。	过程性考核+终结性考核	1
2	色彩表现基础	64	34	4	色彩表现基础课程旨在帮助学生掌握色彩基础知识和应用技巧,理解色彩搭配与色彩表现的原则与方法,培养学生的色彩感知和创意思维,提高其选择与运用色彩的能力,在实践项目中巩固其理论知识,并为其日后在设计领域运用色彩表现打下基础。	课程过程评价20%,课程作业评价40%,知识与技能掌握评价20%,素质表现20%	1
3	字体设计	60	36	3.5	通过本课程的实践培训,运用讲授的字体设计的基本原理和基本方法,分析常用字体及设计的风格特点,根据项目进行字体设计,为后续标志设计打下基础	过程性考核+终结性考核	2
4	版面设计	60	36	3.5	版面设计课程旨在培养学生的版式设计素养,包括掌握版式设计原则、技巧,培养创意思维、审美能力,掌握数字设计工具和技能,向设计行业转型等。通过课程的学习,学生可以获得专业的设计能力和理论基础,为今后的职业发展打下坚实基础。	过程性考核+终结性考核	3

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	数字图形	60	36	3.5	它是建立在掌握了二维设计基础课程之上的后续课程,注重解决在具象范围内的图形语言、图形创意表现与图形应用等一系列问题。	过程性考核+终结性考核	2

2	插画设计	64	30	4	通过本课程的学习, 可以使学生能够了解插画的设计绘制方法, 具备大胆的创新意识和理念, 并具备付诸于实践的行动力。培养了职业关键能力和素质, 为学生毕业后从事与插画以及插画周边的相关工作打下坚实的基础	过程性考核+终结性考核	3
3	标志设计	64	32	4	本课程培养学生掌握标志的概念、了解标志的分类及特点、功能价值等知识。培养学生准确的定位、创意、设计标志的能力和熟练使用平面设计软件进行标志图形规范绘制的能力。	过程性考核+终结性考核	3
4	电商视觉设计	64	32	4	通过实践, 综合运用前导的版式设计、字体设计、电脑辅助设计等学习领域课程, 培养学生在商业网站项目方面的策划、设计、制作、发布等能力, 从而适应岗位需求。	过程性考核+终结性考核	3

专业拓展课程简介:

专业拓展课程按岗位方向进行设置, 一般为 2-3 个方向, 课程性质为选修课, 需明确选修要求。用文字描述。

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	视觉传达设计人员 (含品牌设计)	品牌设计及应用	80	70	5	教学内容: 品牌基础知识、品牌标志设计、品牌字体设计、品牌色彩规划、品牌图形设计; 品牌形象在办公系统、导视系统、店面销售系统、公关礼品、交通系统、服饰系统的设计方法 要求: 学生模拟品牌设计师角色, 对企业品牌进行系统性调研搭建, 并根据前期所学相关知识融会贯通, 进行规范设计, 并将品牌形象在办公系统、导视系统、店面销售系统、公关礼品、交通系统、服饰系统中的规范设计给出具体模板。	过程性考核+终结性考核	4
		品牌吉祥物设计	72	64	4.5	教学内容: 品牌吉祥物设计技法调研、客户行业调研与设计思路明晰、品牌吉祥物的设计与修改、三视图与 3D 图的绘制、吉祥物的应用设计。 要求: 学生模拟品牌设计师角色, 对企业品牌进行系统性调研搭建, 并根据前期所学课程内容, 设计出符合企业品牌形象特点的吉祥物, 并在线上线下多场景进行应用设计。	过程性考核+终结性考核	4
		包装视觉设计	80	70	5	教学内容: 包装的功能与作用、包装的常用设计手法、前期品牌搭建的风格与基础要素、企业产品的包装视觉设计、包装视觉设计方案的自查要点。 要求: 学生模拟品牌设计师角色, 根据前期设计的品牌基础与应用规范, 设计出符合企业形象风格特点的系列包装。	过程性考核+终结性考核	4
		画册设计	72	64	4.5	教学内容: 画册的功能与作用、画册	过程性考核+	4

						的常用设计手法、前期品牌搭建的风格与基础要素、企业形象画册的设计、企业 VI 手册的设计、画册设计方案的自查要点。 要求: 学生模拟品牌设计师角色, 根据前期设计的品牌基础与应用规范, 设计出符合企业形象风格特点的画册。	终结性考核	
		品牌与包装综合训练	96	70	6	教学内容: 根据毕业设计任务书的要求进行选题、设计实施、设计制作。 要求: 学生综合运用前期所学的设计知识与理念, 进行品牌与包装的综合设计。	过程性考核+终结性考核	5
2	广告设计师岗位(含电商设计)	产品摄影	32	28	2	教学内容: 拍摄器材的选择与摄影摄像流程、光线与影调处理、不同类目商品的图片和影像拍摄技巧等。 要求: 学生根据设计需要进行布景与布光, 对不同材质的商品进行图片和影像拍摄。	过程性考核+终结性考核	4
		AIGC 电商图像制作	64	56	4	教学内容: AIGC 的技术原理及应用场景, 常用 AI 创意工具在电商广告设计中的具体应用技巧, 图像的扩展、细节修复、结果优化等。 要求: 学生能灵活运用 AIGC 技术与电商设计理念相结合, 生成广告素材和爆款衍生图, 以创新驱动内容优化。	过程性考核+终结性考核	4
		产品包装设计	64	56	4	教学内容: 产品包装的设计理念与原则、功能与作用、包装结构与材料选择、包装安全标准与环保法规、包装的品牌形象传达与识别等。 要求: 熟悉各种包装材料的特性和应用场景, 理解不同材料的环保性、成本效益和视觉效果, 强化市场意识, 设计出符合品牌形象与产品定位的包装。	过程性考核+终结性考核	4
		运营视觉设计	80	68	5	教学内容: 互联网运营活动主视觉设计、运营推广长图设计、品牌营销物料设计、广告文案及版式策划等与市场营销活动相关的设计内容。 要求: 具备营销思维, 根据运营目标和受众特点, 进行有针对性的内容策划和视觉设计。同时强化市场意识和数据分析能力, 通过实践项目和实战演练锻炼设计能力和解决问题的能力。	过程性考核+终结性考核	4
		运营插画与动效设计	64	56	4	教学内容: 运营插画设计的色彩理论、构图技巧、形象塑造等, 以及动效设计的基础知识, 动画原理、时间线管理、交互设计等。探讨如何将插画与动效设计应用于广告界面中, 如闪屏页、运营海报、社交媒体推广页等, 以提升用户体验和转化率。 要求: 结合市场趋势和用户需求进行插画与动效设计, 具备创意能力、市场意识和数据分析能力。能够运用插画和动效设计来提升运营活动的吸引力和转化率。	过程性考核+终结性考核	4

		视觉营销与创意设计专项训练	96	70	6	教学内容: 根据毕业设计任务书的要求进行选题、设计实施、设计制作。要求: 学生综合运用前期所学的设计知识与理念, 进行新媒体平台的视觉营销综合设计	过程性考核+终结性考核	5
3	.包装设计 设计师岗位(含智能生成及图书设计)	AIGC 商业设计	152	132	9.5	教学内容: AIGC 基础原理、应用案例分析、AIGC 在视觉设计中的具体应用技巧, 及实践项目操作。学生需掌握 AIGC 提示词撰写, 独立运用 AIGC 进行设计创新, 并在实践中解决插画设计、书籍设计、IP 设计等问题。要求: 学生具备数据分析、创意思维, 能灵活运用人工智能技术与设计理论, 以及团队合作与沟通能力。	过程性考核+终结性考核	4
		包装设计	72	64	4.5	教学内容: 帮助学生掌握包装设计的基础知识和实践技能, 包括结构设计和图形设计等方面的知识, 培养学生的情感表达能力和用户体验设计的能力, 课程应用实践和项目案例, 让学生深入了解现实市场需求, 培养自己的创新能力, 提高其设计水平, 能够独立完成包装设计项目。	过程性考核+终结性考核	4
		纸结构设计	80	72	5	教学内容: 动画基础、剪辑技巧、动效设计软件操作等。学生将学习动画流程、时序控制、角色设计等。要求: 学生能熟练运用动效设计软件, 创作具有表现力和创意的动态图像, 具备团队合作、沟通能力, 以及批判性思维, 能够独立完成动图设计项目。	过程性考核+终结性考核	4
		技艺与文 创生成设计 专项训练	96	70	6	教学内容: 将学习传统技艺与现代设计的融合, 探索 AIGC 在传统技艺、文创设计创作中的应用。要求: 学生能灵活运用 AIGC 技术与传统技艺、文创设计, 创新设计符合当代审美的作品, 具备批判性思维和创意表达能力, 能独立完成技艺与生成设计项目	过程性考核+终结性考核	5
4	装潢 美术设计师(含 文创 视觉设计)	文创 IP 形象设计	72	63	4.5	教学内容: 对 IP 进行文创开发, 软件设计出二维造型, 文能够为文化创意产品或项目创作出具有独特魅力、符合目标受众喜好的形象, 并将其有效地与品牌或内容相结合, 达到品牌推广、产品包装、营销传播等目的。要求: 学生能熟练运用平面设计软件绘制 ip 形象, 并对其进行商品化开发, 备团队合作、沟通能力, 以及批判性思维, 能够独立完成动图设计项目。	过程性考核+终结性考核	4
		文创 ip 产品设计	80	70	5	教学内容: 1.IP 造型基础 2.面部建模设计 3.身体比例与动态 4.材质表现 要求: 学生学习后可以将此前设计的二维形象立体建模, 并可以 3d 打印出成品。	过程性考核+终结性考核	4

		短视频制作	152	131	9.5	<p>教学内容：1.视频编辑软件 2.剪辑技巧与节奏把控 3.色彩调色与特效 4.音乐选择与配音 5.字幕技术</p> <p>要求：学生学习后可以进行视频剪辑，添加音乐，并掌握配音技巧和音频处理技术，添加字幕的能力，并具备团队协作，协调沟通等能力，最终制作出具有吸引力和视觉冲击力的短视频作品的的能力</p>	过程性考核+终结性考核	4
		文创IP设计专项训练	96	70	6	<p>教学内容：1.文创IP平面设计 2.文创IP造型设计 3.文创ip制作 4.文创ip包装及品牌设计</p>	过程性考核+终结性考核	5
5	陶瓷产品设计师（含文创品牌设计）	设计程序与方法	48	36	3	<p>教学内容：以动手做设计为主线，分1.观察、搜集与链接的创新训练；2.以功能为前提，以文化为基础的设计思维训练；3.项目设计实践；4.成果的故事化表述和数字化呈现。要求：学生具备扎实的软件基础；具备较强的创新精神；具备较好的动手能力；具备良好的沟通能力，团队合作能力。</p>	过程性考核+终结性考核	4
		产品形态设计	48	36	3	<p>教学内容：1.了解产品外观设计的重要性。2.以用户思维进行功能展开设计。3.产品形态设计中的形式美法则。4.用三维软件完成主题性基本形体设计。</p> <p>要求：学生能根据用户需求、市场需求，独立完成文创产品形态设计。</p>	过程性考核+终结性考核	4
		传统手工艺与创新	72	68	4.5	<p>教学内容：学习各类手工艺品的种类、历史背景以及制作工艺和材料运用。引导学生思考传统手工艺品对文化传承的重要性。锻炼学生一种手工技能，并培养学生进行手工艺的创新和实践，如培养学生的创新意识、创新思维、创新技能和创新人格。在实践探索中潜移默化加深学生对传统文化的热爱和对工匠精神的理解。</p> <p>要求：学生需掌握和理解传统手工技艺和知识；需具备一定的市场分析能力，较高的商业敏感度；需具备创新思维，批判思维，问题解决能力。</p>	过程性考核+终结性考核	4
		工坊设计	64	60	4	<p>教学内容：基于先修课程中对设计程序与方法、产品形态设计的学习，对传统手工艺与创新形式的了解，运用各类软件，完成基于特定材料的“主题性器物造型设计和装饰设计”。</p> <p>要求：学生能熟练运用三维软件做造型呈现；能对材料有深入的了解并根据材料特性做装饰设计。</p>	过程性考核+终结性考核	4
		文创产品设计	72	68	4.5	<p>教学内容：学习挖掘地域性文化特色，提取设计符号转化产品设计。文化层面的设计实践、功能层面的设计探索、审美层面的设计提升。</p> <p>要求：学生熟练掌握地域性文化符号的提炼步骤和方法；熟练运用产品设</p>	过程性考核+终结性考核	4

						计方法进行功能分析和造型延展;能掌握经典配色、现代设计审美特点,并应用到自己的设计作品中。		
		文创产品数字化专项训练	96	70	6	<p>教学内容:课程会教授学生使用数字化工具和技术实现先修课程设计方案的优化和落地,如设计软件、3D打印技术等。课程结合电商设计,强调文创产品的数字化营销策略,教给学生如何运用数字化手段推广和销售文创产品。课程让学生学习文创产品开发过程中的相关法律法规和保护措施,注重文化资源的保护和传承。</p> <p>要求:学生需具备一定的数字化技术和独立思考的创新能力;需具备一定的文化素养,对传统文化有深入的了解和认识;需要具备较强的沟通能力、团队协作能力并具备一定的创新创业能力。</p>	过程性考核+终结性考核	5
6	工艺美术设计师	装饰工艺技法	112	98	7	<p>教学内容:了解学习传统装饰图形典型特征,掌握传统图案的造型基本方法,学习传统视觉规律和视觉语言表现技巧,掌握传统装饰表现技法,能够熟练运用视觉规律和表现技法制作装饰作品,学习传统和现代装裱工艺。</p> <p>要求:学生能熟练掌握传统表现技法,能根据不同物象提炼转化为视觉语言,能熟练运用视觉规律装饰产品载体,能根据不同作品进行装裱制作。</p>	过程性考核+终结性考核	4
		工艺衍生品设计	36	30	2.5	<p>教学内容:了解学习传统工艺技法和现代设计审美特征,掌握设计流程、学习设计创新方法,学习图形应用技巧进行传统与现代设计融合,进行系列产品设计和开发。</p> <p>要求:学生能熟练掌握设计流程,掌握提取典型工艺品符号并熟练运用软件进行设计创新的能力,能根据不同的民艺素材结合现代设计理念进行现代工艺品设计的能力。</p>	过程性考核+终结性考核	4
		工艺绘画技能	108	96	6.5	<p>教学内容:研究分析优秀传统工艺的历史沿革;学习优秀传统技艺国画工笔、没骨、岩彩等技法;掌握天然材质如矿物质颜料、胶、蛤粉等的使用;掌握综合材料绘画的肌理制作技法及各种材料的使用方法。</p> <p>要求:学生能熟练掌握工笔重彩、岩彩等技法并具备制做工艺画卡作品的的能力;能熟练掌握多种材料纤维、贝壳、金属等材料设计工艺美术品的能力;能够基本运用物质和艺术手段制作新产品的手工模板的能力;能将掌握的技能运用到美术教学当中。</p>	过程性考核+终结性考核	
		文创工艺衍生品制作	48	40	3	<p>教学内容:包括纸样设计原理、立体构建技巧、包装设计规范等。学生将学习纸质材料的特性与应用,探索不同纸样对结构的影响,了解包装设计</p>	过程性考核+终结性考核	4

						与立体书设计的基本原理。 要求：学生能够独立设计纸质结构，包括包装盒、立体书等，运用创意思维和设计软件，提出具有实用性和美感的设计方案。同时，学生需要具备良好的手工制作能力，能够将设计方案落实到实际纸质制品中。		
		装饰工艺 设计专项 训练	96	70	6	教学内容：根据毕业设计的要求进行选题、选材、设计、制作。 要求：学生综合运用前期所学的知识与理念，进行装饰工艺品设计制作。	过程性考核+ 终结性考核	5
7	工艺美术 专业人员	现代手工 艺术创作	72	64	4.5	教学内容：包括纸艺手工（衍纸、皱纹纸、EVA纸、手揉纸等）、布艺手工（拼布、布艺花、袜子娃娃、丝带绣、香囊、手鞠等）、掐丝珐琅沙画、橡皮章等 要求：学习和实践，学生能够掌握各种手工制作技艺，并能够理解工艺技术的原理和应用。这门专业的就业前景广阔，毕业生可以在各种手工艺品的设计、制作、销售和管理等方面进行创造性工作。	过程性考核+ 终结性考核	4
		传统手工 工艺与再设计	72	64	4.5	教学内容：承载着民族文化合历史传承的部分传统手工艺，主要包括传统剪纸工艺、珐琅彩工艺、漆器工艺、靛蓝印染（蜡染、扎染）。利用传统手工技法创新，为时尚产业提供独特的设计元素 要求：通过学习和实践，学生不仅能够掌握各种传统手工制作的技艺、理解工艺技术的原理，还能够应用于大量的实践项目，例如设计和制作一件手工艺品，既能参与工艺展览等又能够将所学知识结合现代技术应用到具体项目中，设计制作出符合当下审美的实用性产品。	过程性考核+ 终结性考核	4
		捏塑工艺 与设计	80	68	5	教学内容：捏塑理论知识；材料认知（粘土、软陶、树脂粘土、石塑图、台湾面包土等）；工具使用；基本技巧；培养对形状、比例、空间等的感知与设计能力；启发创意，指导学生进行作品的构思和设计，灵活运用材料语言及工艺体现创意思路及效果，能将此技能熟练运用于美术教育以及工艺品、软装、首饰、装饰画、装置艺术等各设计领域。 要求：学生通过大量完整性的实际操作熟练掌握捏塑技巧；对作品有细节处理又有完整性考量；提升创新思维，根据前期所学尝试新的设计和表现方式。	过程性考核+ 终结性考核	4
		综合材料 首饰设计 与工艺	80	68	5	教学内容：融合多种材料（主要包括软陶、大漆等与金工结合；珐琅首饰、缠花首饰、软陶仿点翠、创意盘扣首饰等）制作工艺进行首饰创新设计。 要求：熟练手绘及电脑辅助设计效果图设计与表现，能灵活驾驭软陶、珐琅、木胎、金属等材料属性及变通技	过程性考核+ 终结性考核	

						法进行设计与制作,能与现代科技手段 3D 打印结合,能独立完成锯切、锉修、焊接等技术完成首饰金属起版上釉烧制,让国风首饰设计梦想落地,实现非遗首饰的 DIY。		
		现代手工艺专项训练	96	70	6	教学内容:根据毕业设计任务书的要求进行选题、设计实施、设计制作。要求:学生综合运用前期所学的设计知识与理念,进行工艺美术专业设计与制作的落地。	过程性考核+终结性考核	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求的	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	专业考察	52	52	2	通过本课程的实践培训了解行业所需专业技能,发展方向,流行趋势,掌握把握未来设计方向的能力	过程性考核+终结性考核	2
2	毕业考察	52	52	2	立足自身条件,结合毕业设计,带着问题在考察中寻找答案和解决办法,观察当今设计领域动态和发展方向,为毕业设计及就业做好铺垫	过程性考核+终结性考核	5
3	专项训练展览	52	52	2	通过实践训练,使学生制作如下两方面的展览: 线下:制作实物进行拍照或者做成效果图形式(如有视频、动画等补充进行屏幕播放请在展板上用文字形式体现出来),并对照片进行排版 线上:每组不少于 12 张的实物拍照、视频或者效果图、作品名称、作品设计说明及介绍、作品图片、指导老师姓名、学生姓名。文件命名:作品名称+姓名+学号。	过程性考核+终结性考核	5
4	顶岗实习 I II	624	600	24	通过实习让学生能够在真实的工作环境中应用所学的知识和技能,进一步提高应用能力和实践能力。该课程目标有以下几点:1)帮助学生了解设计行业的实际工作内容和流程;2)让学生学会与客户、团队成员和领导有效沟通交流;3)提高学生的设计实践能力和解决问题的能力;4)使学生掌握基本的设计工具和软件的应用技巧;5)培养学生的团队合作精神和职业素养。通过这门课程,学生能够更好地了解自己的职业规划,提升自身综合素质,更好地迎接未来的工作挑战。	过程性考核+终结性考核	5、6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排							
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础	必修	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
		思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					

课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W				
		形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W					
		形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W				
		形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W			
		形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W		
		形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W	
		形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W
		国家安全教育	310919	16	1	16	0	1/16					
		国防教育	310084	36	2	36	0	2/18					
		军政训练	290473	84	2		84	2W					
		体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W					
		体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W				
		体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W			
		体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W		
		大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W				
		信息技术与人工智能	300767	32	2	16	16		2/16W				
		大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W				
		劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W			
		劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W			
		安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课					
		安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
		思政课选择性必修课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W			
	限选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		大学英语 I	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
	任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4								
	小计			800	43.5	568	232						
专业基础课程	必修	设计创意	291178	64	4	30	34	4/16w					
		艺术英语	291177	64	4	32	32		4/16w				
		色彩表现基础	291180	64	4	30	34	4/16w					
		电脑辅助设计	291189	64	4	30	34	4/16w					
		字体设计	291179	60	3.5	24	36		12/5w				
		版面设计	291181	60	3.5	24	36			8/8w			

专业 核心 课程	必修	数字图形	291423	60	3.5	24	36		12/5w					
		插画设计	291182	64	4	30	34			8/8w				
		标志设计	291187	64	4	32	32			8/8w				
		电商视觉设计	291188	64	4	32	32			8/8w				
专业 拓展 课程	视觉 设计 岗位 群	数字影像基础	291184	64	4	24	40			8/8w				
		电脑辅助设计 (illustrator)	291334	60	3.5	24	36		12/5w					
		海报设计	291336	64	4	8	56			8/8w				
	视觉 传达 设计 师岗 位	品牌设计及应用	291339	80	5	10	70				8/10w			
		品牌吉祥物设计	291340	72	4.5	8	64				8/9w			
		包装视觉设计	291341	80	5	10	70				8/10w			
		画册设计	291343	72	4.5	8	64				8/9w			
		品牌与包装设计 专项训练	291345	96	6	26	70					12/8w		
	广告 设计 师岗 位	产品摄影	291347	32	2	4	28				4/8w			
		AIGC 电商图像 制作	291349	64	4	8	56				8/8w			
		产品包装设计	291351	64	4	8	56				8/8w			
		运营视觉设计	291352	80	5	12	68				8/10w			
		运营插画与动效 设计	291353	64	4	8	56				8/8w			
		视觉营销与创意 设计专项训练	291424	96	6	26	70					12/8w		
	文创 设计 岗位 群(平 台课)	效果图表现技法	291190	64	4	30	34		12/5w					
		电脑辅助设计 (三维)	291192	64	4	30	34			8/8w				
		地域性文化产品 设计	291355	64	4	30	34			8/8w				
	包装 设计 师岗 位	AIGC 商业设计	291356	152	9.5	20	132				8/16w			
		包装设计	291358	72	4.5	8	64				8/9w			
		纸结构设计	291359	80	5	8	72				8/10w			
		技艺与文创生成 设计专项训练	291360	96	6	26	70					12/8w		
	装潢 美术 设计 师岗 位	文创IP 形象设计	291361	72	4.5	9	63				8/9w			
		文创IP 产品设计	291362	80	5	10	70				8/10w			
		短视频设计与运营	291363	152	9.5	21	131				8/19w			
		文创IP 周边设 计专项训练	291365	96	6	26	70					12/8w		
	陶瓷 产 品 设计 师岗 位	设计程序与方法	291367	48	3	12	36				16/3w			
		产品形态设计	291368	48	3	12	36				16/3w			
		传统手工艺与创 新	291369	72	4.5	4	68				8/9w			
		工坊设计	291370	64	4	4	60				8/9w			
		文创产品设计	291371	72	4.5	4	68				12/6w			
		文创产品数字化 专项训练	291372	96	6	26	70					12/8w		
	工艺	装饰图案设计	291373	60	3.5	24	36		12/5w					

	美术岗位群(平台)	美陈设计	291425	64	4	30	34			8/8w			
		非遗衍生品设计	291374	64	4	30	34			8/8w			
	工艺美术专业岗位	现代手工艺创作	291375	72	4.5	8	64				8/9w		
		传统手工艺与再设计	291376	72	4.5	8	64				8/9w		
		捏塑工艺与设计	291378	80	5	12	68				8/10w		
		综合材料首饰设计与工艺	291379	80	5	12	68				8/10w		
		现代手工艺专项训练	291380	96	6	26	70					12/8w	
	工艺美术品设计师岗位	装饰工艺技法	291381	112	7	14	98				16/7w		
		工艺衍生品设计	291383	36	2.5	6	30				4/9w		
		工艺绘画技能	291384	108	6.5	12	96				12/9w		
		文创衍生品制作	291386	48	3	8	40				12/4w		
		装饰工艺专项训练	291426	96	6	26	70					12/8w	
	集中实践课程	必修	专业考察	290377	52	2	0	52		2w			
			毕业考察	290203	52	2	0	52				2w	
			专项训练展览	291108	52	2	0	52				2w	
岗位实习 I			291321	208	8		208				8W		
岗位实习 II			291322	416	16		416					16W	
小计				1986	105	414	1572						
合计				2786	148.5	982	1804						

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	632	400	232	33	22.2%
	限选	88	88	0	5.5	3.7%
	任选	64	64	0	4	2.7%
专业基础课程	必修	376	170	206	23	15.5%
专业核心课程	必修	252	118	134	15.5	10.4%
专业拓展课程	选修	588	122	466	36.5	24.6%
技能等级认证课程	选修	16	4	12	1	0.7%
集中实践课程	必修	780	0	780	30	20.2%
合计/占比		2786	982/34.9%	1804/65.1%	148.5	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 148.5 学分，要求完成人才培养方案规定的全部课程，其中公共基础课应完成 42.5 学分，专业课应完成 76 学分，集中实习应完成 30 学分，理论学时 966，实践学时 1804。本专业要求学生在视觉设计、文创设计、装饰与工艺品设计等方面，有较好的理解和掌握，能胜任本专业要求的任选工作岗位之一，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，有良好职业道德、创新精神和深厚的爱国情感。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	广告审查职业资格等级证书	中级
2	数字文创职业资格等级证书	中级

七、实施保障

（一）师资队伍

视觉传达设计专业专业的学生数与专任教师数比例为 18:1, “双师型”教师占比 100%, 师资力量雄厚, 现有专任教师 21 人, 其中 17 人为硕士; 外聘兼职教师 4 人, 形成了老中青相结合的教学梯队; 团队专职教师 80%为硕士, 具有在企业一线岗位从事技术研发服务的经历, 具有相应职业资格证书, 双师素质突出。本教学团队教师均长期在教学工作第一线从事视觉传达设计专业课程的理论与实践教学。高校教龄在 15 年以上教师占 95%, 高校教龄在 10 年以上教师占 95%。

1. 团队结构

职称结构	职称	高级	中级	初级
	人数	5	14	2
	百分比	23.8%	66.7%	9.5%
学历结构	学历	硕士	本科	专科
	人数	17	4	0
	百分比	80.1%	19.9%	0
年龄结构	年龄	35 岁以下	36~50 岁	51 岁以上
	人数	3	17	1
	百分比	15%	80%	5%
双师素质	人数	20	百分比	95.2%

2. 专业带头人

专业带头人牵头教育部高职高专艺术设计类视觉传达设计专业的教学标准制定工作, 教育部本科层次职业教育试点视觉传达设计教学标准和专业简介第二执笔人, 全国职业院校技能大赛高职组视觉艺术设计赛项裁判组成员, 承担山东省三年制高等职业教育艺术设计专业、广告设计与制作两个专业教学指导方案牵头编写工作, 这些平台产生的效应有效的促进了专业群发展及影响力的提高, 主持制定的本专业本科层次试点专业简介更是为高职到本科试点打下了理论基础。

3. 专任教师

团队专任教师均具有高校教师资格; 均具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 具备本专业扎实的相关理论功底和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够熟练运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新理念、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专任教师每年都进企业或生产性实训基地锻炼。

4. 兼职教师

团队兼职教师主要从视觉设计、文创设计及装饰与工艺美术设计企业的高技能人才中聘任, 具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务专业根据实际发展的需要, 聘请了本行业的技能大师、

劳动模范、能工巧匠等高技能人才，组建了高技能人才库。学院建立了专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

校内实训场地在面积、安全、环境等方面均符合相关要求，能够满足视觉传达设计专业学生的实训课学习需求。实训设施先进齐备，覆盖人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，对接真实职业场景或工作情境，能够满足视觉设计、文创设计、装饰与工艺品设计实训教学需求。实训指导教师的专业技能和职业素养方面具有很高水准，能够胜任开展各类视觉传达设计相关课程的实验和实训活动。实训室管理及实施规章制度齐全，确保实训教学顺利进行。

1. 数字创意表现实训室

设备：配备投影设备、计算机、网络、扫描仪、实物展台、桌椅等。

用途：用于计算机辅助设计能力（如 Photoshop、Illustrator、InDesign 以及 AI 只能生成等）的实训教学，涵盖平面设计、版式设计、图形图像设计等内容。

2. 图形与图像处理实训室

设备：配备高性能计算机、专业图像处理软件（如 Adobe Creative Suite）、大幅面打印机、数码相机、扫描仪、数位板等。

用途：用于图像处理与编辑、插画设计、广告设计等课程的实训教学，帮助学生掌握专业图像处理技能。

3. 材料与工艺实训室

设备：配备投影设备、计算机、网络、各类印刷与包装材料展示架、印刷工艺设备、装订设备等。

用途：用于印刷设计与工艺、包装设计等课程的实训教学，让学生了解不同材料和工艺对设计的影响，并进行实际操作。

4. 交互设计实训室

设备：配备投影设备、计算机、网络、触控屏、VR/AR 设备、移动设备测试平台等。

用途：用于交互设计、UI/UX 设计等课程的实训教学，使学生能够进行用户界面设计、交互原型制作和用户体验测试。

5. 头脑风暴室

设备：配备白板、智能互动屏、投影设备、舒适的座椅和会议桌。

用途：用于团队协作和创意思维训练，学生可以在这里进行头脑风暴、创意讨论和方案策划。

6. 图形呈现室

设备：配备大幅面打印机、展示板、投影设备、计算机等。

用途：用于学生作品的展示与评审，以及图形设计、版式设计等课程成果呈现。

7. 文创工坊

设备：配备各类工艺制作工具和材料、手工艺设备、计算机、网络等。

用途：用于文创产品设计与制作、手工艺设计等课程的实训教学，学生可以在这里进行创意产品的开发与制作。

8. 3D 打印室

设备：配备多台 3D 打印机、计算机、3D 建模软件、扫描仪、各种打印材料等。

用途：用于 3D 设计与打印、模型制作等课程的实训教学，学生可以将设计方案通过 3D 打印技术进行实物化。

9. 非遗工坊

设备：配备传统工艺制作工具、展示柜、计算机、网络、手工艺材料等。

用途：用于非物质文化遗产设计与创新课程的实训教学，学生可以结合传统工艺与现代设计，进行非遗衍生品的创作与制作。

10. 校内实训室

校内实训基地以创意中心为主，拥有神笔马良文化创意工作室、NO SIG 视觉设计工作室、壹点视觉设计工作室、阿本现代手工艺研究室、坤元漆艺工作室、千朵美育工作室、尘微造物工作室、陶艺实训室，文创产品研发中心，分别从企业品牌形象设计、包装设计、标志与品牌设计、广告设计、电商视觉设计、装饰工艺设计、装裱工艺制作、工艺衍生品设计、文创产品开发、短视频制作等校企合作项目。

11. 校外实习实训基地

校外基地有：日照科技馆、日照市博物馆、日照市中楼镇、山东炫光影视传媒有限公司、日照天马广告有限公司、日照九道光文化传媒公司等。

（三）教学资源

教研室积极推行“互联网+项目”线上线下混合式课程教学模式，教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。为开展教学提供了丰富的课程资源。

同时视觉传达设计专业与企业合作，建立设计业务网络分单平台，为学生提供大量真实项目，有效的促进了学生专业技能水平的提升。

（四）教学方法改革

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。建议课程以工作任务为中心，实行“项目引导—任务驱动—案例支撑”教学模式，以学生为主体，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。针对课程不同教学内容和阶段，根据其特点，采取不同的教学方法。

1. 细分就业岗位，课程紧跟岗位典型工作任务。

积极拓宽学生专业学习和就业方向，面向广告设计、印务设计、UI 设计、品牌设计、商业美术等视觉传达行业，梳理岗位任职要求，倒推课程对应关系，强化策划与设计能力、执行与制作能力培养，将课堂教学与典型工作任务彻底打通，打造“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的高素质高技能应用型人才。

2. 工作室教育

我院实施工作室教育：在校学习期间，部分专业优秀的学生可以进入工作室，参与真实项目的

制作。现有 8 个教师工作室：神笔马良文化创意工作室、壹点视觉设计工作室、no sig 视觉设计工作室、阿本现代手工艺研究生、坤元大漆艺术研究室、陶艺大师工作室，千朵美育·创意手绘工作室、乐土工艺装饰实训室，每年有 100% 以上的学生进入到各工作室参与真实项目的制作，使学生在校内学习过程中真实体验企业的制作流程，提高学生技能，开拓学生眼界，实现专业技能与行业需求无缝对接。

3. 校企合作

为贯彻《教育部办公厅关于学习宣传和贯彻实施新修订的职业教育法的通知》精神，推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，加强人才培养的针对性、灵活性和开放性，进一步加强学院与用人单位的合作，适应产业发展的需要，向企业输入所需优秀应用型技术人才，优化企业的人力资源，本专业与日照广播影视集团、日照文化与旅游局、日照市科技馆、日照市中楼镇、山东炫光影视传媒有限公司建立长期的人力资源供需协作关系。学校按照企业所需知识、技能体系的要求，共同制定人才培养计划，设置更贴合实际的岗位课程，更好的促进了学生的就业。

4. 以赛促学

视觉传达设计专业注重以赛促学，积极引导學生积极参与各类大赛，认识到自身与国内外同行的差距，提高了学生自我学习的积极性，提高专业水平，极大的开阔了学生眼界，自 2008 年开始参赛以来斩获颇丰，屡屡在省级、国家级各类设计大赛中斩获各类大奖 40 余项，提高了专业知名度，也为学生日后就业铺平了道路。

（五）教学评价

采用多种评价方法：除了传统的学生评教和教师自我评价外，还引入同行评教、专家评审、课堂观摩等评价方法，通过多种渠道收集评价信息，提高评价的客观性和全面性；

重视教学过程的质量监控：建立教学过程的质量监控机制，通过课堂观摩、教学录像等方式对教师的教学过程进行监控和评估，及时发现问题并进行改进；

强化教学反馈机制：建立起教师与学生、教师与教学管理部门之间的有效反馈机制，及时获取学生对教学的反馈意见和建议，同时也给予教师针对性的指导和支持；

灵活运用技术手段：利用现代技术手段，如教学管理系统、在线评估工具等，对教学过程进行数据化管理和评价，提高评价的效率和准确性；

制定科学合理的评价标准：评价标准应该具有科学性和可操作性，能够客观地衡量教学质量，避免主观评价和片面评价的情况发生。

（六）质量管理

建立专业建设标准、课程标准等系列标准体系；建立专业质量保证体系，通过专业内部质量监控与诊断，促进专业教学质量的逐渐提升；建立专业教学质量体系专家库，把握专业发展方向，为专业建设提供智力保障；建立内部质量保证的诊改机制，定期对专业、课程、教师课堂教学质量、学生学习质量、师资队伍建设和学生综合素质、学生成长环境等几个方面进行分项诊改，实时监测分析，及时预警。

邀请行业专家，开展专业研讨会，探讨制定《视觉传达设计专业专项诊改实施方案》，进行专业诊改，保证专业在人才规格、培养途径、培养方式方法、人才培养质量标准等方面符合社会需要和高职专业发展规律；由专业教研室主任牵头，针对在校生与近三年的毕业生开展课程教学质量调查，以此为基础，制定《课堂教学质量专项诊改实施方案》，对所有专业教师课堂教学质量开展诊

改, 保证教师课堂教学质量不断提高。

(七) 专业教育

视觉传达设计专业是一门与设计、传媒、艺术等相关学科紧密结合的专业, 其目的是培养具备创造力、审美能力和视觉表达能力的人才。针对新生入学时进行专业教育, 帮助学生认识专业并做出学习规划, 以下是一些具体建议:

了解专业课程: 学生应该了解该专业的核心课程内容, 包括课程设置、教学形式、考核方式等。这些信息可以从校园网站、学院网站、专业介绍会等途径获取。

掌握专业技能: 学生需要了解视觉传达设计专业需要掌握的技能, 如平面设计、版式设计、色彩搭配、字体设计等。还需要学习使用相关软件如 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 等, 同时还需要面向 AIGC 数字生成技术掌握使用方法及流程。

培养艺术眼光: 学生应该在专业课程之外, 多关注艺术、设计领域的最新发展和趋势, 培养自己的艺术眼光和审美能力。

实践操作: 视觉传达设计专业需要学生具备实践操作能力, 学生需要积极参加课程实践、作业、比赛活动等, 不断提高自己的设计技能。

八、附录

(一) 继续教育建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念, 这是可持续发展的持久动力和源泉。根据视觉传达设计专业毕业生未来从事的就业岗位的特点, 并结合学生的自身情况, 可以选择的继续学习的途径有自学, 求学两种。其中, 自学方式针对性强, 能达到学以致用; 求学方式可以通过参加短期培训班(主要针对特定岗位的职业需求而言)来提升专业技能水平, 或采用继续升学接受继续教育的模式来提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

- (1) 学校开展的视觉传达设计技术培训
- (2) 行业企业的平面设计、文创设计、视觉设计新技术培训
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

视觉传达设计专业毕业生为了提高个人学历层次, 可在毕业后通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径, 获得更高层次的教育机会。专业面向主要有以下几个: (1) 艺术设计学专业(130501) (2) 视觉传达设计专业(130502) (3) 工艺美术(130507) (4) 包装设计(130512T)

(二) 方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称/职务	工作岗位	专业特长
1	杨璐莎	日照职业技术学院	副教授	教师	视觉传达设计
2	马洪春	日照职业技术学院	讲师	教师	视觉传达设计
3	李晓雷	日照职业技术学院	讲师	教师	视觉传达设计
4	张磊	日照职业技术学院	讲师	教师	视觉传达设计
5	王洪刚	山东炫光影视传媒有限公司	经理	经理	影视拍摄
6	潘 登	日照九道光文化传媒有限公司	经理	经理	视觉设计
7	李志毅	日照市科技馆	副高级调研员	副馆长	文化传播
8	苏立新	日照市文化馆	副高级调研员	副馆长	非遗

(三) 合作企业

序号	企业名称	合作起始时间	组织代码	企业负责人	经营范围
1	日照市科技馆	2020.12 至今	123711000659110919	李志毅	文化、创意
2	日照市博物馆	2021.7 至今	12371100748950735W	单雪刚	文化、文创
3	日照市文化馆	2021.7 至今	12371100495182335W	苏立新	文化、非遗
4	山东炫光影视传媒有限公司	2014 年至今	91370211321461529K	王洪刚	设计、文创产品、 影视拍摄
5	日照九道光文化传媒公司	2017 年至今	91371102MA3F9HHL18	潘 登	品牌设计、界面设计、 包装设计

2024 级数字媒体艺术设计专业（产业学院）人才培养方案

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

数字媒体艺术设计 550103

（二）入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

（三）基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、 电影和录音 制作业(87)	剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专业人 员 S(2-09-06-07) 虚拟现实产品设计师 S (4-04-05-11)	影视合成; 影视特效 虚拟现实内容设 计制作	数字创意建模职业技能 等级证书(中级); 数字媒体交互设计职业 技能等级证书(中级)

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等基本知识、基本理论、基本方法，具备数字媒体产品的设计、制作与展示传播技术、技能，能够从事影视合成、影视特效、三维数字资产制作与渲染等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应影视工业化、多元化、数字化发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有较好的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力和分析问题、解决问题的能力。

（8）具备良好的自学能力和团队协作能力，有勇于探索的精神和不畏困难的毅力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全、著作权等相关知识;

(3) 掌握数字媒体艺术设计专业基础知识、基本理论,包括设计造型基础、视听语言、摄影摄像等专业理论知识;

(4) 掌握影视合成技术理论;

(5) 掌握影视特效、合成制作技术;

(6) 掌握次世代模型制作技术;

(7) 掌握 Unreal Engine 引擎技术,进行三维特效制作与渲染;

(8) 熟悉影视行业标准与规范。

3.能力

(1) 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力;

(2) 具备运用 Nuke、AE、Houdini 等软件完成影视合成、影视特效的能力;

(3) 能够使用 Maya、Blender、Substance Painter、Zbrush、八猴、虚幻引擎等软件进行三维数字资产的制作与渲染输出;

(4) 具有数字技能,适应数字经济发展新需求,能够正确利用文字类、图像类、视频类、音频类 AI 工具重塑工作流程、提高工作效率;

(5) 具有利用现代信息技术学习专业知识和技能、搜集专业信息,完成岗位相关工作任务的能力;

(6) 具备数字媒体内容开发生产行业机构中相关的管理与服务能力;

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;

(8) 对数字媒体新技术、应用新领域有分析与理解能力,具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

坚持以人为本,落实岗课赛证融合机制,坚持德育为先,建立大思政育人体系,把社会主义核心价值观融入人才培养全过程,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

(1) 课程体系模块化

专业依据学生就业及发展应具备的岗位能力、核心技能、创新创业能力要求,设置了“公共基础、专业基础、专业核心平台、专业拓展、集中实践”五个模块的课程:公共基础模块提供学科基础知识,为专业学习奠定坚实基础;专业基础模块深入学习数字媒体艺术设计的基本理论、原理和方法,为后续学习进行铺垫;专业核心课程和拓展模块重点培养学生影视合成、影视特效以及影视渲染技能;集中实践模块组织学生进行项目实践,为学生提供将所学知识与实际应用相结合的平台。

(2) 项目课程化

将生产项目课程化实施,形成“产教生态化”“项目课程化”双核优势支撑。将生产项目转化为不同的岗位课程,构建项目课程体系,形成相应的考核评价方式,实现生产、教学紧密一体,促进学生尽快适应职业岗位新需求,提高学生的就业能力和职业素质。

(3) 数智赋能培养模式

专业融入 UE 引擎、AIGC 等新技术,拓展学生的学习领域,提高学生跨学科综合性能力,鼓励学生在学习过程中不断探索和发展自己的兴趣和特长,为未来的职业发展打下坚实的基础,提高学生在就业市场中的竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	技术美术师	兼具美术与引擎能力,帮助美术岗位解决跟技术岗位的对接工作,提升项目画面效果。	能够在 UE 引擎中构建场景、灯光、材质并进行渲染,实现各种写实环境画面真实光照,质感表现。	影视特效与渲染
				影视特效与渲染进阶
				场景设计与制作
2	3D 建模员	具有基本美术素养,具备影视、游戏等行业 3D 美术岗位的建模、材质、贴图等基本能力。	熟练掌握 Maya、Blender、Substance Painter、Zbrush 等相关软件,根据原画完成游戏内 3D 场景建筑,物件的高模制作。	三维建模基础
				数字雕刻
				材质制作
				高精模型制作
3	后期合成师	能够独立完成 Roto、pint、comp 的多种制作方法,与全流程的各个岗位衔接。	掌握合成基础理论,能完成跟踪特技与高级三维实景匹配特技,对图像内容进行各种修饰与处理,校色与调色,对图像质量与规格进行综合控制等。	视听语言
				影视初级合成
				CG 特效合成
				影视高级合成
4	影视特效员	熟练掌握特效软件并同时进行相互运算,与模型、绑定、动画、合成等各方面的衔接,使影片镜头特效融为一体。	熟悉影视特效及后期合成的工作流程,掌握粒子特效、流体、火焰、爆炸等效果制作。	特效软件基础
				粒子特效制作
				三维特效制作

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	16 门
	限选	《大学语文》《大学英语 1》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、技术与社会、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分; 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	造型基础、视听语言、图形图像处理、摄影摄像技术、艺术英语	5
专业核心课程	必修	CG 特效合成、粒子特效制作、影视特效与渲染、影视高级合成、三维特效制作、高精模型制作	6
专业拓展课程	选修	特效软件基础、影视初级合成、三维建模基础、场景设计与制作、材质制作、数字雕刻、影视特效与渲染进阶、影视后期项目制作、数字交互设计综合训练	9
集中实践课程	必修	三维建模实训、影视初级合成实训、数字创意建模综合训练、后期合成孵化项目 I、后期合成孵化项目 II、岗位实习 I、岗位实习 II	7

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史(选择性)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、	考试	大一下学期后

	必修课)				开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴伟大复兴征途中持续奉献青春力量。		八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力,增强学生逻辑思维能力和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+终结性考核	2
9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1

12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	4
15	大学英语 I	56	0	3.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1
17	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。 (1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	造型基础	84	0	5	课程的任务是,使学生了解掌握设计造型基本知识,主要包括平面构成和色彩构成。平面构成的教学目的是为了培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、组合,从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序,色彩构成目的是,培养学生利用色彩进行以基本元素为单位的多层面多角度的组合配置,并创造出理想、审美的设计色彩的能力。	过程性考核+终结性考核	1
2	视听语言	26	0	1.5	本课程从了解视听语言的表达方式和传播效果的基本功能入手,分析视听语言的基本要素和结构特点,使学生掌握影像的造型功能和作用,熟悉影像作用于固定镜头和运动镜头上的特点和功能。	过程性考核+终结性考核	1
3	图形图像处理	48	24	3	通过本课程的学习,可以培养学生综合利用 Photo shop 进行图像处理的能力;培养学生利用所学的综合知识(如 Photo shop、设计造型基础的等课程),进行图像的美化处理、提高图像的处理技术和能力,以进一步培养学生的创新意识和图像制作的能力,为今后从事的多媒体工作打下坚实的基础。	作品评价	1
4	摄影摄像技术	26	14	1.5	通过实践学习,旨在使学生能够熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、画面意识、镜头素材拍摄能力,加深对专业理论知识的理解,使学生灵活掌握常用的视频拍摄方法、技巧,培养良好的创作作风,把专业知识同拍摄实践更好地结合,提高从事视频拍摄的实践能力。	过程性考核+终结性考核	1
5	艺术英语	64	0	4	本课程为了培养艺术专业的专科生对本专业英语听、读、写的综合素质,增强学生对外文资料的阅读和查找能力,开阔学生视野,掌握和补充专业知识的一门重要课程。本课程学习内容可以帮助学生汲取国外先进经验,培养高素质、高水平、高能力的行业人才。	考试	2

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	CG 特效合成	66	36	4	主要是三维模型、二三维的特效,在 Nuke 软件进行合成。学生掌握 CG 合成的制作原理,并进行多通道合成,展现全流程的最终效果,了解并掌握整个流程的制作方法,能够独立的把所有层级进行最终合成。掌握二维三维的跟踪能力,使影片镜头匹配的更加完美。	过程性考核+终结性考核	3
2	粒子特效制作	56	28	3.5	培养学生用粒子制作特效的能力,掌握粒子特效、流体、火焰、爆炸等效果制作,熟练运用特效制作软件,根据特定镜头可以发挥并制作出特效效果。	过程性考核+终结性考核	3
3	影视特效与渲染	56	28	3.5	通过本课程,学生将深入了解虚幻引擎的核心概念和功能,掌握虚拟现实项目、游戏开发的基本流程和技巧。课程内容包括	作品评价	3

					虚幻引擎编辑器的使用、蓝图脚本编程、材质和光照设计、关卡设计和物理模拟等。学生将通过实践项目,理解游戏开发的整个过程,从构思到发布。本课程旨在培养学生的创造力、解决问题的能力 and 团队合作精神。		
4	影视高级合成	64	32	4	使学生了解掌握以假乱真的合成水准,培养学生审美能力,根据现实生活中的经验,来让镜头的合理性、真实性达到极致,掌握合成的所有基本理念,能够独立完成 Roto、piant、comp 的多种制作方法,与全流程的各个岗位衔接,掌握最终的影片视觉呈现。	过程性考核+终结性考核	4
5	三维特效制作	48	24	3	使学生掌握根据三维模型、动画等特定镜头,做出围绕三维动画的特效效果,熟练掌握二三维特效软件并同时相互运算,与模型、绑定、动画、合成等各方面的衔接,使影片镜头特效融为一体。	过程性考核+终结性考核	4
6	高精模型制作	48	28	3	通过实践使学生掌握次世代模型的制作流程与方法。	作品评价	4

专业拓展课程简介:

课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
	总课时	实践课时				
特效软件基础	48	24	3	使学生了解掌握二维、三维特效软件基础操作,了解特效制作原理,运用 AE、Blender、UE、Houdini 软件的基础操作命令,了解掌握制作、渲染等特效方面的流程系统。	过程性考核+终结性考核	2
影视初级合成	56	28	3.5	通过本课程,学生可以掌握影视流程中和各板块的之间的衔接关系,通过连接功能节点组成图形通道进行运算。学习掌握多通道制作、输出、渲染,掌握初级 Comp、Piant、Roto。	过程性考核+终结性考核	2
三维建模基础	52	32	3	通过实践使学生掌握三维建模师、道具建模师等岗位基本能力。三维设计与建模课程的主要内容包括三维建模基础、三维建模技术和三维建模应用。学生将学习三维建模的基本概念和原理,了解三维建模的工作流程和方法。通过理论学习和实践操作,学生将能够掌握三维建模软件的使用技巧,能够根据设计要求创建出具有真实感和细节的三维模型。	作品评价	2
场景设计与制作	56	28	3.5	课程旨在培养学生在电影、游戏和虚拟现实等领域中的三维场景设计与制作能力。学生将学习使用专业三维建模软件和工具,掌握建模、贴图、照明和渲染等技术,以创造出逼真且具有艺术性的三维场景。课程将涵盖场景构思、概念设计、比例和尺度掌握、材质和纹理应用等方面的知识,帮助学生理解场景设计对故事叙述和情感传达的重要性。通过理论学习和实践项目,学生将学习场景建模和布局、纹理和灯光设置、相机和渲染设置等技能,以创建出令人惊叹的三维场景。此外,课程还将注重培养学生的创意思维和审美能力,鼓励他们探索独特的场景风格和表达方式。	作品评价	3
材质制作	56	28	3.5	通过本课程,学生将学习 Substance Painter 软件的基本操作和高级技巧,掌握纹理绘制、材质调整和贴图创建等技术。课程内容包括纹理图层管理、笔刷设置、纹理投影、材质渲染和纹	作品评价	3

主持制定人:刘娜 丁一倚

审核人:李德华

				理输出等方面的知识。通过本课程学生将能够运用 Substance Painter 软件为游戏、影视和虚拟现实等项目创建纹理、材质、贴图效果。		
数字雕刻	48	28	3	通过学习使学生掌握 Zbrush 的软件操作,了解高精模型的制作流程。能使用软件制作次世代游戏模型法线贴图,达到次世代游戏公司入职要求。	作品评价	4
影视特效与渲染进阶	48	28	3	本课程是基于《影视特效与渲染》课程的进阶课程。通过学习,学生能够更加熟练地运用 UE 引擎进行地形编辑、场景搭建、灯光架设与材质制作的技术。	作品评价	4
数字媒体交互设计综合训练	16	4	1	本课程基于数字媒体交互设计 1+X 职业技能等级证书考察标准,使学生掌握数字媒体交互设计的基本原理和方法。主要教授数字媒体交互设计的基础知识、用户体验、用户研究方法,以及设计流程、设计工具和设计法则,以考促学,以练训技,实现职业技能提升。	考试	5
影视后期项目制作	96	48	6	课程旨在培养学生在媒体领域的专业能力和创意思维。通过本课程,学生将系统地应用媒体制作的核心技巧,涵盖影视合成、特效、三维建模与渲染等方面的知识与技能制作综合项目。同时,我们注重引导学生探索数字媒体的前沿应用,培养他们对媒体创新的敏感性和应用能力。通过实践项目,学生将接触真实案例,锻炼沟通表达和团队合作能力。	过程性考核+终结性考核	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	三维建模基础实训	52	52	2	通过本课程,学生可以掌握 Maya 软件中的三维建模、材料、照明、镜头和渲染的基本方法和理论。学生将对 Maya 软件的基本操作、建模、模型修改、材质赋予、照明摄像机、渲染等方面有一个系统和全面的了解。	作品评价	2
2	影视初级合成实训	52	52	2	通过本课程,学生可以掌握多通道制作、输出、渲染,掌握初级 Comp、Piant、Roto。	作品评价	2
3	数字创意建模综合训练	52	52	2	本课程基于数字创意建模职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。通过数字创意建模职业技能等级(中级)考证,培训学生进阶建模的设计表达能力,满足常见数字媒体领域内模型内容制作的要求。	考试	4
4	后期合成孵化项目 I	104	104	4	通过实践使学生熟悉影视后期合成流程,掌握后期合成及特效制作技能。	作品评价	3
5	后期合成孵化项目 II	104	104	4	通过实践使学生提升影视后期合成及特效制作技能并能够运用数字媒体技术和交互设计原理,设计和开发具有良好体验的交互式媒体产品和界面。	作品评价	4
6	岗位实习 I	208	208	8	本课程是在学生系统地学完本专业的理论知识,完成一系列基础实践性教学环节后的一次综合性的教学实践活动;通过顶岗实习,使学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识,理论联系实际、使学生系统掌握数字媒体艺术设计专业技能,具备从事游戏设计与开发、摄影摄像等相关工作开阔视野,扩大学生的知识面,并使学生具有综合运用所学的专业知识,独立完成职业岗位工作及解决工程实际问题的能力,为毕业后迅速适应职业岗位要求	考察	5

					创造条件。		
7	岗位实习II	416	416	16	通过实习,使学生系统掌握数字媒体艺术设计专业技能,具备从事游戏设计与开发、摄影摄像等相关工作。	考察	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练	290473	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
	信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16	2/16W						
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
	劳动教育 I	300880	16	1	16	0				2/8W			
	劳动教育 II	300881	16	1	0	16				2/8W			
	安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课						
	安全教育 II	300794	16	1	16	0		2/8w					
	职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W						
	创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W					
就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W			
思政课选择性	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W					

	必修课												
	限选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		大学英语 I	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修		64	4									
小计				800	43.5	504	232	18	18	7	5	3	1
专业基础课程	必修	造型基础	291332	84	5	84	0	6/14W					
		视听语言	290485	26	1.5	26	0	2/13W					
		图形图像处理	290968	48	3	24	24	4/12W					
		摄影摄像技术	291333	26	1.5	12	14	2/13W					
		艺术英语	291177	64	4	64	0		4/16w				
专业核心课程	必修	CG 特效合成	291377	66	4	30	36			6/11W			
		粒子特效制作	291382	56	3.5	28	28			4/14W			
		影视特效与渲染	291282	56	3.5	28	28			4/14W			
		影视高级合成	291385	64	4	32	32				8/8W		
		三维特效制作	291387	48	3	24	24				4/12W		
		高精模型制作	290991	48	3	20	28				4/12W		
专业拓展课程	选修	特效软件基础	291389	48	3	24	24		4/12W				
		影视初级合成	291392	56	3.5	28	28		4/14W				
		三维建模基础	291396	52	3	20	32		4/13w				
		场景设计与制作	291394	56	3.5	28	28			4/14W			
		材质制作	291346	56	3.5	28	28			4/14W			
		数字雕刻	290993	48	3	20	28				4/12W		
		影视特效与渲染进阶	291127	48	3	20	28				4/12W		
		数字媒体交互设计综合训练	291243	16	1	12	4					2/8w	
		影视后期项目制作	290268	96	6	48	48					8/12W	
集中实践课程	必修	三维建模实训	290354	52	2		52		2W				
		影视初级合成实训	291400	52	2		52		2W				
		后期合成孵化项目 I	291403	104	4	0	104			4W			
		后期合成孵化项目 II	291405	104	4	0	104				4W		
		数字创意建模综合训练	291364	52	2	0	52				2W		
		岗位实习 I	291321	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	291322	416	16		416						16W
小计				2050	103.5	600	1450	14	16	22	22	10	
合计				2850	147	1104	1682	32	34	29	27	13	1

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	23.13%
	限选	88	88	0	5.5	3.74%
	任选	64		0	4	2.72%
专业基础课程	必修	248	210	38	15	10.2%
专业核心课程	必修	338	162	176	21	14.29%
专业拓展课程	选修	476	228	248	29.5	20.07%
集中实践课程	必修	988	0	988	38	25.85%
合计/占比		2850	1104/ 38.7 %	1682/ 61.3%	147	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 147 学分，要求按照人才培养方案确定的目标和培养规格完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，准予毕业。

本专业要求学生在影视合成、影视特效、三维建模、引擎渲染等方面有较好的理解和掌握，能胜任影视合成、特效、三维数字资产制作等工作，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，有良好职业道德、创新精神和深厚的爱国情感。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业证书名称	等级
1	数字创意建模职业技能等级证书	中级
2	数字媒体交互设计职业技能等级证书	中级

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

数字媒体艺术设计专业（产业学院）将企业技师与校内师资相融合，共同承担项目生产、教学任务，打造一体化产教融合师资队伍。团队现有成员 13 人，其中校内专任教师 8 人，来自行业企业一线的兼职教师 5 人。团队学历、学缘和知识结构合理，其中副教授 4 人，讲师 4 人，兼职教师全部为企业高管；研究生 9 人，占 69%，大学 4 人，占 31%；45 岁以下中青年教师的占 70%，是一支专业素质高、创新能力强、精力充沛的校企合作一体化教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人现任教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会数字设计专业委员会委员，全国数字创意产业产教融合共同体副理事长。主编出版十二五规划教材、新形态等多本教材；主持完成多个省市级课题；先后发表多篇论文，具有较丰富的教学、实践经验、较高的技术水平和行业影响力。

3. 专任教师

专职教师全部具有硕士学历，都有在企业一线岗位从事相关工作的工作经历，通过对外技术服务、师资培训、挂职锻炼等方式提升综合素质，强化实践技能，“双师型”教师的比例达到 100%；

4. 兼职教师

兼职教师均在影视合成、影视特效以及渲染技术领域具有多年工作经验，熟悉企业工作流程和规范，有良好的校企合作教学经验。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

产业学院位于文化创意中心影视基地，占地 300 平米，提供 100 个工位的实践教学，与北京、青岛东方影都影视制作公司合作，引进项目和师资，通过学习性生产，形成拍摄、后期特效、后期合成的全产业链人才培养架构。

2. 校外实习实训基地

（1）北京天峰数字文化集团有限公司，该公司为产业学院主要合作企业，是一家涵盖影视制作、数字创意内容生产、职业教育、产业园区运营等核心业务的文化产业集团。

依托全流程业务运营的中信国安影视制作基地（香河）、中关村信息科技园元宇宙数字工厂（赤峰）、数字创意产教融合实训基地（唐山）、数字创意产教融合示范基地（日照），天峰集团整合了视效、动画、虚拟制作、数字人、数字资产等业务板块，打造数字内容制作的核心竞争力。

依托多年沉淀的影视制作、数字媒体业务积累，团队具备优势的创意、设计和内容制作能力，以及数字特效、动作捕捉、AI 视频制作、XR 虚拟拍摄等技术迭代，公司的数字产品及创意设计广泛应用于政务服务、博物馆、城市文化体验、数字展示、文化旅游、数字艺术消费等众多领域。

天峰集团以“文化+科技”为导向，不断完善数字创意与技术的积累，致力成为在数字视觉领域有影响力的文化科技企业。

（2）专业在日照影创视觉特效有限公司、东影融媒产业园（山东）有限公司、山东创合汇文化发展有限公司、山东稔丰电子商务有限公司、青岛数字工厂动画有限公司等十家公司建设有校外实训基地，开展实习实训、员工培训，面向社会转岗、失业等群体开展各类培训的需求，实现拉动职业教育发展和社会经济双赢。

（三）教学资源

专业严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，主要使用教育部规划教材、新型教材以及教师自编校本教材，教学内容和行业、企业对接，保证教学内容的科学性和先进性。

教研室积极推行“互联网+项目”线上线下混合式课程教学模式，所有核心课程在学校教学平台上建设网络课程，目前专业 80% 的课程可以上线运行。

在混合式教学模式下，教师负责创设良好的课堂情境，激发学生的学习动力，引导学生自主构建知识与能力结构。同时，教师通过教学平台，可以对每个学生的学习情况进行有效监控；学生可以选择适合自己的学习方式和学习时间，由于不受时间和空间的限制，学生将会有更多的时间对学习过程进行评价和反思。

（四）教学方法改革

课程以工作任务为中心，实行“项目引导—任务驱动—案例支撑”教学模式，以学生为主体，让学生在边学边做中形成职业能力和素养。针对课程不同教学内容和阶段，根据其特点，采取不同的教学方法。

1. 任务驱动、项目导向法

课程团队将企业商业项目进行优化，以典型项目案例为课程的主体内容，课程内容专业性、实用性逐步增强；课程里经过优化的实际项目形成了一个真实的职业氛围，建立专业知识和职业技能之间的联系，有利于岗位实践能力的习得和解决问题能力、创新能力、合作能力等未来员工关键能力的培养。

2. 案例分析法

案例承载课程所有知识点，随着课堂内容的进行，案例依次呈现，前后既有一定的关联，又不重复，案例难度螺旋上升；多个案例的呈现形成知识点的多角度表征，即能增强学生对该知识的理解，又能增强对知识结构整体的理解，能保证学生构建起基于某一案例而辐射到整个项目的系统的知识体系。

3. 自主学习法

采用给任务的方式，要求学生利用丰富的网络资源找到解决问题的方法或掌握某一插件的应用，养成自学习惯，培养独立分析解决问题的能力，为以后的职业生涯打下基础。

任务的完成按照性质或难易分为个体独立完成和小组合作完成，每个小组就是一个学习共同体，在学习过程中他们彼此之间要经常进行沟通、交流，思维的碰撞随时都能迸发出创新的火花，同时，他们还要分享各种学习资源，共同完成一定的学习任务，每一位学生都是不可缺少的一分子，都担负一定的任务。在这个过程中，学生普遍感觉自己不单要不断学习知识，同时，还要锻炼与他人合作的精神和能力，形成良好的人际关系。这种与他人交往、合作、共同生活和工作的能力就是现代职业能力构成中的社会能力，社会能力既是基本生存能力，又是基本发展能力，它是人们在职业活动中，特别是在现代一个开放的社会生活中必须具备的基本素质。

（五）教学评价

参考国家职业标准、行业标准和企业相关标准，形成行业企业等多方参与的育人评价标准。评价主体包括系部、工作室（入驻企业）和第三方（由资深企业设计师或用人单位组成），采用学生个人项目绩效、项目答辩等评价方法；考核合格的记入相应学分，考核成绩计入个人工作量绩效。

（六）质量管理

制定《产业学院育人考核评估细则》，加强对产业学院工作室的管理。制定工作室考核方案，考核分日常考核和期满考核两部分。考核内容主要包括工作室育人实施方案、育人过程、育人结果及成果显现等，考核组由系部、学院两级专家组成，考核等次分优秀、良好、合格、不合格，不合格将采取限期整改。

建立专业建设标准、课程标准等系列标准体系；建立专业质量保证体系，通过专业内部质量监控与诊断，促进专业教学质量的逐渐提升；邀请行业、企业专家，开展专业研讨会，保证专业在人才规格、培养途径、培养方式方法、人才培养质量标准等方面符合社会需要和高职专业发展规律；由专业教研室主任牵头，针对在校生与毕业生开展课程教学质量调查，以此为基础，制定《课堂教学质量专项诊改实施方案》，对所有任课教师课堂教学质量开展诊改，保证教师课堂教学质量不断提高。

（七）专业教育

随着5G、云计算、大数据、AI等信息技术的快速发展，智能、全媒体融合发展的时代已经来临，数字经济迎来大发展，青岛东方影都聚集的影视企业已到达756家，在出台的《关于高标准建

设青岛影视基地的行动方案》中提出，到2026年，东方影都的影视级相关产业收入将达到120亿，日照本地的影视相关企业已达到1927家，从以上数据可以确定，不管是全国还是在区域内，影视后期、短视频行业已经形成了巨大的人才市场缺口，数字媒体艺术设计专业（产业学院）也将发展聚焦在影视制作产业。

专业实践“产业引领、项目实做、公司化管理、工作室育人”的育人模式，校企合作作为专业项目教学构建了良好的产业环境，产业发展带动专业发展，产业项目促进学生创业孵化，把教师——学生——企业三者结合在一起，切实做到教学与实践操作、教学与行业需求的紧密相结合。

八、附录

（一）继续教育建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。根据数字媒体艺术设计专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。其中，自学方式针对性强，能达到学以致用；求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平，或采用继续升学接受继续教育的模式来提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

（1）学校开展的数字媒体艺术设计新技术培训（2）行业企业的数字媒体新技术培训（3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

数字媒体艺术设计专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会。专业面向主要有以下几个：（1）数字媒体艺术专业（2）视觉传达设计专业（3）美术学（4）产品设计（5）环境设计（6）服装与服饰设计

（二）方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称/职务	工作岗位	专业特长
1	刘娜	日照职业技术学院	副教授/教研室主任	教师	影视特效
2	丁一倚	日照职业技术学院	讲师/教研室副主任	教师	三维建模
3	张志森	北京天峰数字文化集团	项目经理	项目经理	影视合成、影视特效
4	张磊	日照影创视觉特效有限公司	项目总监	项目总监	三维建模
5	戴安邦	山东巧手明视信息科技有限公司	总经理	总经理	短视频
6	梁军妮	日照职业技术学院	副教授	教师	影视特效与渲染
7	张慧	日照职业技术学院	讲师	教师	三维建模

（三）合作企业

序号	企业名称	合作起始时间	组织代码	企业负责人	经营范围
1	北京天峰数字文化集团	2024.5	330417941	张志森	组织文化艺术交流活动；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、代理；会议及展览服务；广告发布；广告制作；文艺创作，广播电视节目制作经营。
2	日照影创视觉特效有限公司	2018.11	MA3MJQTA3	张绪香	影视特效制作；影视制作；广告制作；设计、制作、代理、发布国内广告业务；动漫设计；展示展览服务

3	东影融媒产业园 (山东)有限公司	2021.8	MA3WEUG79	牟军	电影摄制服务; 摄像及视频制作服务; 影视美术道具置景服务; 文化娱乐经纪人服务; 广告制作
4	青岛数字工厂动画有限公司	2018.10	MA3CKY7N8	王世宇	动漫游戏开发; 数字文化创意软件开发; 数字内容制作服务; 数字文化创意内容应用服务; 电影摄制服务; 平面设计; 广告设计
5	山东创合汇文化发展有限公司	2019.9	MA3M4DKX7	李 阳	数字技术服务; 数字文化创意内容应用服务; 数字内容制作服务, 软件开发; 平面设计; 广告设计

2024 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

数字媒体艺术设计 550103

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、电影和录音制作业 (87)	摄影家 (2-09-05-05) 电影电视摄像师 (2-09-03-03) 数字媒体艺术专业人员 S (2-09-06-07) 剪辑师 (2-09-03-06) 广告设计师 (4-08-08-08)	影视剪辑; 影视包装; 影视特效; 三维建模; 短视频制作; 摄影摄像	数字创意建模职业技能等级证书 (中级); 数字媒体交互设计职业技能等级证书 (中级)

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等基本知识、基本理论、基本方法，具备数字媒体产品的设计、制作与展示传播技术、技能，能够从事影视制作、视频广告设计、特效合成、三维数字资产制作等工作，具有创新意识、创业精神和国际视野，主动适应多元化、数字化、智能化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识;

(3) 掌握数字媒体艺术设计专业基础知识、基本理论,包括设计造型基础、视听语言、摄影摄像等专业理论知识;

(4) 掌握非线性编辑软件、相关摄录设备拍摄技巧以及剪辑、合成技术;

(5) 掌握三维建模、材质制作以及渲染技术;

(6) 掌握 After Effects、RealFlow 等后期特效软件或插件;

(7) 熟悉影视行业标准与规范。

3.能力

(1) 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力;

(2) 具备使用 Premiere、FcpX 等非线性编辑软件进行剪辑、合成的影视内容原型制作及艺术设计相关生产制作能力;

(3) 能够使用 C4D、Substance Painter、Zbrush 等软件进行三维数字资产的制作与渲染输出;

(4) 能够进行商业布光摄影、人像摄影、影视短片拍摄和制作;

(5) 具有数字技能,适应数字经济发展新需求,能够正确利用文字类、图像类、视频类、音频类 AI 工具重塑工作流程、提高工作效率;

(6) 具有利用现代信息技术学习专业知识和技能、搜集专业信息,完成岗位相关工作任务的能力;

(7) 具备数字媒体内容开发生产行业中相关的管理与服务能力;

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;

(9) 对数字媒体新技术、应用新领域有分析与理解能力,具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

坚持以人为本,落实岗课赛证融合机制,坚持德育为先,建立大思政育人体系,把社会主义核心价值观融入人才培养全过程,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

(1) 课程体系模块化

专业依据学生就业及发展应具备的岗位能力、核心技能、创新创业能力要求,设置了“公共基础、专业基础、专业核心平台、专业拓展、集中实践”五个模块的课程:公共基础模块提供学科基础知识,为专业学习奠定坚实基础;专业基础模块深入学习数字媒体艺术设计的基本理论、原理和方法,为后续学习进行铺垫;专业平台模块侧重培养学生在岗位群上所需的通用技能;专业拓展模块根据目标岗位划分为影视广告和摄影摄像方向,提供不同岗位方向的核心技能课程。集中实践模块组织学生参与实践项目,如实习、实训和项目实践,为学生提供将所学知识与实际应用相结合的平台。

(2) 岗课赛证融合

依照《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中“产教融合、校企合作”的工作要求,有机融入数字创意建模职业技能等级证书(中级)、数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)等证书的考核内容,借鉴全国职业院校技能大赛“数字化产品设计与开发”、“短视频创作与运营”赛项的

标准,参考国家规划教材,利用校企合作资源,融入爱岗敬业、突破创新等职业素养,根据职业技能培育和人才成长规律,重构课程设置,实施项目化教学,促进学生尽快适应职业岗位新需求,提高学生的就业能力和职业素质。

(3) 数智赋能培养模式

随着技术的不断进步和创新,为适应新兴技术和市场趋势,专业融入 UE 引擎、AIGC 等新技术,拓展学生的学习领域,提高学生跨学科综合性能力,鼓励学生在学习过程中不断探索和发展自己的兴趣和特长,为未来的职业发展打下坚实的基础,提高学生在就业市场中的竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	剪辑师	能够完成主题短视频、微电影的剪辑合成工作。	掌握影视基本理论知识,能够进行剧本与脚本的创作,为后期的剪辑制定方案。	视听语言
				剧本创作
				摄影摄像技术
			掌握影视后期剪辑制作流程,熟练掌握视频剪辑与合成工作,能够独立完成主题视频的特效及剪辑合成。	数字影视剪辑
				影视合成技术
				短视频制作实训
影视后期项目制作				
2	广告设计师	能够按照要求撰写广告文案,实现创作意图和艺术构思;进行模型、材质、动画制作以及灯光、渲染和后期合成。	根据需求,撰写广告文案,完成分镜;进行产品建模,完成动画。	广告创意与文案
				版式设计
				影视包装创意
				电视包装设计
			掌握展 UV 以及材质制作和渲染技术;完成 CG 特效元素,保证 CG 特效元素与其他电脑创作的影像完美结合。	AIGC 创作
				数字视觉设计
				材质制作
				三维渲染
				CG 特效技术
产品广告实训				
3	摄影摄像师	能够根据拍摄内容确定镜头、景别的应用。熟练使用摄像机、镜头、稳定设备、移动设备、灯光等进行拍摄;具备剪辑、调色等后期制作能力。	能够完成视频拍摄脚本编制、场景搭建、拍摄环境等策划,根据内容完成拍摄,对后期调色有自己的见解。	影视调色技法
				数码影视特效
				电影镜头设计
			了解互联网短视频、自媒体行业,讲究镜头语言,热爱摄影,掌握基本镜头语言和灯光布置。	纪录片创作
				短视频项目孵化
				短视频运营
微电影创作				

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《国防教育》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《信息技术与人工智能》《大学美育》《劳动教育》《安全教育》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》《百年党史》	16 门
	限选	《大学语文》《大学英语 I》	2 门
	任选	人文经典与文化遗产、科学与工程、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分； 二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	造型基础、视听语言、图形图像处理、摄影摄像技术、艺术英语	5
专业平台课程	必修	剧本创作、数字影视编辑、影视合成技术、AIGC 创作、短视频运营	5
专业拓展课程	选修	影视包装创意实训、版式设计、电视包装设计、电视包装设计实训、数字视觉设计、材质制作、数字视觉设计实训、CG 特效技术、广告创意与文案、三维渲染、产品广告实训、影视后期项目制作、摄像基础、商业人像摄影、数字图片后期、广告摄影、新闻与报道摄影、影视配音与配乐、数码影视特效、电影镜头设计、影视调色技法、纪录片创作、短视频项目孵化、专业考察、微电影创作、影视包装创意、数字创意建模综合训练、数字交互设计综合训练	31
集中实践课程	必修	短视频制作实训、岗位实习 I、岗位实习 II	3

(四) 课程简介

公共基础课程简介：

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	考试	大一上学期前十四周和 大二下学期前十周
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值；为进一步提升学生认识问题的能力，为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和	考试	大一下学期

					方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。		
4	形势与政策	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国防教育	36	0	2	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,让学生了解掌握军事基础知识和基本理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	考试	大一上学期
6	百年党史 (选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途持续奉献青春力量。	考试	大一下学期 后八周
7	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
8	大学美育	32	0	2	内容包括音乐艺术审美、文学艺术审美、影视艺术审美、礼仪艺术审美、美术艺术审美、建筑艺术审美等教学模块。通过本课程教学,提高学生人文素养,弘扬中华美育精神,陶冶情操、温润心灵,培养学生创新创造能力;增强学生逻辑思维和独立思考能力,培养健康的审美情趣,提升学生的审美能力;开拓大学生的艺术视野,进一步激发其爱国主义热情和民族自信心。	过程性考核+ 终结性考核	2

9	劳动教育	32	16	2	内容包括马克思主义劳动观、社会主义劳动关系、习近平关于劳动教育、劳动精神的重要论述以及劳动法律法规与政策等知识,以及开展劳动实践所必需的理论知识;有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动观念,具备生存发展所需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	过程性考核+终结性考核	3
10	安全教育	16	0	2	结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容,包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识,确立正确的安全观,并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力,预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。	过程性考核+终结性考核	2
11	职业生涯规划	24	0	1.5	引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,激发学生职业生涯发展的自主意识,促使学生理性地规划自身未来的发展,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作需要。	过程性考核+终结性考核	1
12	创新创业基础	16	0	1	掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等,掌握创新思维的工具和方法,掌握创业路演和创业计划书的相关知识,激发学生的创业意识,提高学生的创新精神和创业能力。	过程性考核+终结性考核	2
13	就业指导	8	0	0.5	帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等,提高学生的职场适应和竞争能力。	过程性考核+终结性考核	5
14	大学语文	32	0	2	1.作家作品知识:作者的姓名、生活年代、生平事迹、思想主张、文学流派、主要成就、历史地位等内容。 2.文体知识:诗歌、词曲、议论文、散文和小说等文体特征及主要表现手法。 3.应用文写作:基本常识和格式规范要求,掌握几种常见应用文的写作方法。 4.文学作品阅读:掌握作品的主旨、思想意义;作品的主要表现手法、写作特色;作品中的修辞手法的特点和作用;文本中关键词词的含义或表达作用等。 5.作文:考核学生的写作能力。	过程性考核+终结性考核	4
15	大学英语 I	56	0	3.5	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英	过程性考核+终结性考核	1

					语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。		
16	信息技术与人工智能	32	16	2	课程涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术及人工智能基础知识。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1
17	体育与健康(I、II、III、IV)	112	96	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。	考试	1-4

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	造型基础	84	0	5	课程的任务是,使学生了解掌握设计造型基本知识,主要包括平面构成和色彩构成。平面构成的教学目的是为了培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、组合,从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序,色彩构成目的是,培养学生利用色彩进行以基本元素为单位的多层次多角度的组合配置,并创造出理想、审美的设计色彩的能力。	过程性考核+终结性考核	1
2	视听语言	26	0	1.5	本课程从了解视听语言的表达方式和传播效果的基本功能入手,分析视听语言的基本要素和结构特点,使学生掌握影像的造型功能和作用,熟悉影像作用于固定镜头和运动镜头上的特点和功能。	过程性考核+终结性考核	1
3	图形图像处理	48	24	3	通过本课程的学习,可以培养学生综合利用Photo shop进行图像处理的能力;培养学生利用所学的综合知识(如Photo shop、设计造型基础的等课程),进行图像的美化处理、提高图像的处理技术和能力,以进一步培养学生的创新意识和图像制作的能力,为今后从事的多媒体工作打下坚实的基础。	作品评价	1
4	摄影摄像技术	26	14	1.5	通过实践学习,旨在使学生能够熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、画面意识、镜头素材拍摄能力,加深对专业理论知识的理解,使学生灵活掌握常用的视频拍摄方法、技巧,培养良好的创作作风,把专业知识同拍摄实践更好地结合,提高从事视频拍摄的实践能力。	过程性考核+终结性考核	1

5	艺术英语	64	0	4	本课程为了培养艺术专业的专科生对本专业英语听、读、写的综合素质，增强学生对外文资料的阅读和查找能力，开阔学生视野，掌握和补充专业知识的一门重要课程。本课程学习内容可以帮助学生汲取国外先进经验，培养高素质、高水平、高能力的行业人才。	考试	2
---	------	----	---	---	---	----	---

专业平台课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	剧本创作	28	0	2	旨在提升学生综合传媒创作能力的选修课程。本课程带领学生认知影视剧本创作的基本理论，了解故事的构成原理，人物需求、主体思想、矛盾构建等剧作的基础知识。帮助学生通过探析影视故事中蕴藏的叙事原理，激发创新精神，增强创造能力，指导学生更好的完成原创性的传媒作品，丰富学生的专业技能，提升学生的就业优势，在未来传媒领域的工作中，去更好的讲述中国故事，书写时代精神。	过程性考核+终结性考核	2
2	数字影视编辑	52	28	3	培养学生具备视频制作相关职业岗位群所需的基本职业素养、操作技能与技术应用能力，使学生了解有关影视编辑、广告设计及相关知识，掌握应用 Adobe Premiere、剪映等软件进行影视编辑、广告制作的技能，具备创作影视、广告的能力。	作品评价	2
3	影视合成技术	48	24	3	培养学生利用 AE 软件进行特效制作及视频合成的能力，为学生日后的实践创作打下基础。	作品评价	3
4	AIGC 创作	48	24	3	本课程是一门前沿课程，旨在引导学生深入了解人工智能生成内容的基本概念和应用技术，涵盖文本、图像、音频、视频、三维等多媒体形式，培养学生具备科技素养和创新思维。教学内容包括 AIGC 工具概览、实际项目设计与操作，以及相关的社会问题研讨。学生将掌握使用 AIGC 工具进行内容创作的实际技能，具备利用人工智能工具创造内容、分析问题的能力，为未来从事与新媒体相关行业做好充分准备。	作品评价	4
5	短视频运营	32	16	2	本课程主要通过短视频运营的基础知识如数据分析技巧、制作技巧、推广策略、行业趋势等内容的学习，使学生掌握短视频运营的基本知识与技能，能够独立制作高质量的短视频内容。	过程性考核+终结性考核	3

专业拓展课程简介:

序号	岗位方向	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
			总课时	实践课时				
1	影视广告岗位	影视包装创意	52	32	3	通过实践学习培养学生创意、设计制作影视包装设计作品的的能力，使学生能够深入认识影视包装设计的整个制作流程及在此过程中的岗位职责要求，掌握影视包装设计作品的类型、特点、制作方法与技巧；掌握影视包装设计作品中各种镜头语言的表达方法；掌握影视包装设计作品的整个制作流程，让学生能够在学习	过程性考核+终结性考核	2

					制作过程中掌握团队分工配合的技巧和树立岗位责任心。		
	影视包装创意实训	52	52	2	本课程主要培养学生使用三维动画软件进行三维建模、灯光材质能力。为学生制作三维角色类广告和动画影片打下良好的技术基础和设计基础。	作品评价	2
	版式设计	28	14	2	本课程旨在培养学生运用计算机辅助设计,根据设计主题和视觉需求,在预先设定的有限版面内,运用造型要素和形式原则,根据特定主题与内容的需要,将文字、图片(图形)及色彩等视觉传达信息要素,进行有组织、有目的地组合排列的设计能力。	过程性考核+终结性考核	2
	电视包装设计	56	28	3.5	通过实践学习熟练掌握 C4D、AE 软件的使用,运用合理的电视包装设计技术手段完成电视包装作品的创作。	作品评价	3
	电视包装设计实训	52	52	2	通过实践能够为一般性的电视节目,如专题片、电视新闻栏目、电视娱乐栏目等,创作出与其风格相配的电视包装作品。	作品评价	3
	数字视觉设计	84	44	5	培养学生制作三维产品的建模能力、灯光材质能力。为学生制作三维产品广告和产品形象包装影片打下良好的技术基础和设计基础。	作品评价	3
	材质制作	56	44	3.5	通过本课程,学生将学习 Substance Painter 软件的基本操作和高级技巧,掌握纹理绘制、材质调整和贴图创建等技术。	过程性考核+终结性考核	3
	数字视觉设计实训	52	52	2	培养学生视频与三维动画合成的能力。	作品评价	3
	CG 特效技术	72	36	4.5	通过实践学习,使学生熟练使用 C4D 软件进行常见 CG 特效的制作,并在教学做中培养学生良好的文化修养能力、音乐修养能力、艺术鉴赏能力、视频语言表达能力及团队合作能力等职业素养。	作品评价	4
	广告创意与文案	48	0	3	培养学生具备广告策划、创意设计、文案撰写能力,引导学生学习广告文案基础知识和基本方法、流行的创意设计理念和基本的创意理论,掌握具体的创意技术和方法,完成影视广告文案、广告创意策划案的撰写工作。	过程性考核+终结性考核	4
	三维渲染	96	48	6	本课程服务于三维渲染师和三维动画师岗位要求而开设,学生掌握三维动画软件,能够制作出模型和赋给材质,并为场景打上灯光。	作品评价	4
	数字创意建模综合训练	52	52	2	本课程基于数字创意建模职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。通过数字创意建模职业技能等级(中级)考证,培训学生进阶建模的设计表达能力,满足常见数字媒体领域	考试	4

						内模型内容制作的要求。		
		产品广告实训	104	104	4	通过实践,使学生熟悉产品广告生产的一般流程,运用三维动画软件及后期合成软件创作出具有一定创作水准的产品广告。	作品评价	4
		影视后期项目制作	96	48	6	学生能根据课程要求,在老师的指导下自己确定选题,制作出影视广告作品、栏目包装作品,影视专题片等类型的影视作品。	作品评价	5
2	摄影摄像岗位	摄像基础	56	28	3	通过本课程的学习,旨在使学生了解摄像镜头及短片摄制的全过程,加深对专业理论知识的理解,提高学生对镜头语言的认识,掌握专题拍摄的取材要求和拍摄方法,把专业知识同生产实践更好地结合,提高摄像的实践能力。	作品评价	2
		商业人像摄影	64	32	4	通过主题拍摄,让学生掌握主题拍摄的创意、拍摄计划的制定、拍摄过程的逐渐完善及后期制作等整个流程,让学生学会自主创意拍摄出满意的商业人像作品,为毕业设计打下坚实的基础。	作品评价	3
		数字图片后期	64	32	4	通过实践使学生可以根据一线工作岗位(商业摄影修图师)的任职要求,选取行业中的实用模块,培养学生具备对图片后期操作的综合分析、审美能力,建立照片调修思路,形成图片后期处理的流程规范,以及专业后期软件的操作能力。	作品评价	3
		广告摄影	84	44	5	学习本课程后,能合理使用影视灯等配件进行室内布光;能运用广告摄影的各类拍摄技巧和创意方法,并根据客户要求组织拍摄各种类型的静物;能运用广告摄影的各类拍摄技巧和创意方法,并根据客户要求组织拍摄各种类型的商品;	作品评价	3
		新闻与报道摄影	64	32	4	通过实践,使学生学习和掌握新闻与报道摄影的全过程,做到对新闻事件进行及时拍摄,辅以文字说明、多媒体形式传播,引发影响,突出其价值性与时效性,并在此基础上进行报道摄影的练习,深入拍摄一个事件,明确表达其主题,在形式上具有故事性和艺术性。	作品评价	3
		影视配音与配乐	32	16	2	本课程的主要任务是培养学生了解影视配音配乐的创作规律、创作原则、创作特点、相关的理论知识和要求,掌握电影和电视配乐的表达技巧,能使用 AU 工具处理声音,使用 AI 工具创作声音。	过程性考核+终结性考核	3
		数码影视特效	48	24	3	培养学生利用数字合成系统及其他相关软件进行影视后期合成及特效制作的实践技能。	作品评价	4

		电影镜头设计	80	50	5	旨在使学生了解如何将拍摄前的构思以镜头为单位转化为可见的影像,诸如故事板制作、镜头的时空要素、镜头调度的原则、画面的构图、转场、叙事策略等,掌握电影镜头拍摄的拍摄方法,把专业知识同生产实践更好地结合,提高电影镜头拍摄的实践能力。	作品评价	4
		影视调色技法	64	32	4	通过本课程的学习,旨在使学生了解如何将拍摄的灰度模式影视素材进行色彩还原和专业调色,了解标准调色工作流程,掌握专业调色软件乃至剪辑软件中的快速调色技法,把专业知识同生产实践更好地结合,提高作品质量。	过程性考核+终结性考核	4
		纪录片创作	64	32	4	通过本课程的学习,使学生了解纪录片发展状况、纪录片拍摄流程、叙事方式。熟练掌握纪录片摄制、纪录片选题技巧、采访技巧、收音技巧和传播特点。	作品评价	4
		短视频项目孵化	52	52	2	通过课程学习,了解短视频的市场需求,掌握系列短视频的拍摄技法;了解流量的本质,在实践中运用短视频的核心思维和商业逻辑,完成内容创作与发布。	作品评价	4
		专业考察	52	52	2	通过实践,提高和增强学生对社会的观察和影像表现能力,培养学生熟练的摄影与综合写作技巧,以岗位需求为导向,以学生的摄影摄像职业能力为培养目标,使学生在新的社会环境中获取摄影摄像灵感和创作动力,集中完成高质量的影像创作和专业考察的文字总结,提高学生的综合专业素质。	过程性考核	4
		微电影创作	96	48	6	通过课程学习,掌握微电影基本理论知识和创作技能,熟练掌握微电影创作流程、规律和制作要领;熟练掌握微电影拍摄制作技术环节和宣发,能够创作完成完整微电影,学会分析、研判微电影案例。	作品评价	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	短视频制作实训	52	52	2	以典型项目任务为载体,学生按不同角色分工分成小组进行体验式学习活动,使学生掌握短视频创作流程及制作软件的运用,完成高质量短视频创作。	作品评价	2
2	数字媒体交互设计综合训练	16	8	1	本课程基于数字媒体交互设计1+X职业技能等级证书考察标准,使学生掌握数字媒体交互设计的基本原理和方法。主要教授数字媒体交互设计的基础知识、用户体验、用户研究方法,以及设计流程、设计工具和设计法则,以考促学,以练训技,实现职业技能提升。	考试	5

3	岗位实习 I	208	208	8	本课程是在学生系统地学完本专业的理论知识，完成一系列基础实践性教学环节后的一次综合性的教学实践活动；通过顶岗实习，使学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识，理论联系实际、使学生系统掌握数字媒体艺术设计专业技能，具备从事游戏设计与开发、摄影摄像等相关工作开阔视野，扩大学生的知识面，并使学生具有综合运用所学的专业知识，独立完成职业岗位工作及解决工程实际问题的能力，为毕业后迅速适应职业岗位要求创造条件。	考察	5
4	岗位实习 II	416	416	16	通过实习，使学生系统掌握数字媒体艺术设计专业技能，具备从事游戏设计与开发、摄影摄像等相关工作。	考察	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

类别	课程名称	课程代码	总学时	学分	学时分配		周学时安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治 I	310103	28	1.5	26	2	2/14W						
	思想道德与法治 II	310104	20	1.5	18	2		2/10W					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	32	2	28	4	2/14W						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	48	3	44	4		3/16W					
	形势与政策 I	310031	8	0.2	8		1/8W						
	形势与政策 II	310032	8	0.2	8			1/8W					
	形势与政策 III	310033	8	0.2	8				1/8W				
	形势与政策 IV	310034	8	0.2	8					1/8W			
	形势与政策 V	310035	8	0.1	4	4					1/8W		
	形势与政策 VI	310036	8	0.1	4	4						1/8W	
	国家安全教育	300919	16	1	16	0	1/16						
	国防教育	310084	36	2	36	0	2/18						
	军政训练	290473	84	2		84	2W						
	体育与健康 I	320101	28	1.5	4	24	2/14W						
	体育与健康 II	320102	28	1.5	4	24		2/14W					
	体育与健康 III	320103	28	1.5	4	24			2/14W				
	体育与健康 IV	320104	28	1.5	4	24				2/14W			
	大学生心理健康教育	080001	32	2	32			2/16W					
	信息技术与人工智能	300884	32	2	16	16	2/16W						
	大学美育	300819	32	2	32	0		2/16W					
劳动教育 I	300880	16	1	16	0			2/8W					
劳动教育 II	300881	16	1	0	16			2/8W					
安全教育 I	300793	16	1	16	0	网课							

		安全教育II	300794	16	1	16	0		2/8w				
		职业生涯规划	300355	24	1.5	24	0	2/12W					
		创新创业基础	300883	16	1	16	0		2/8W				
		就业指导	300356	8	0.5	8	0					2/4W	
	思政 课选 择性 必修 课	百年党史	310081	16	1	16	0		2/8W				
	限选	大学语文	300625	32	2	32	0				2/16W		
		大学英语 I	300873	56	3.5	56	0	4/14W					
任选	从学校公共任选课程 8 个模块中选修			64	4								
小计				800	43.5	504	232	18	18	7	5	3	1
专业 基础 课程	必修	造型基础	291332	84	5	84	0	6/14W					
		视听语言	290485	26	1.5	26	0	2/13W					
		图形图像处理	290968	48	3	24	24	4/12W					
		摄影摄像技术	291333	26	1.5	12	14	2/13W					
		艺术英语	291177	64	4	64	0		4/16w				
专业 平台 课程	必修	剧本创作	291335	28	2	28	0	2/14W					
		数字影视编辑	290166	52	3	24	28	4/13W					
		影视合成技术	290574	48	3	24	24		4/12W				
		AIGC 创作	291337	48	3	24	24			4/12W			
		短视频运营	290939	32	2	16	16		2/16w				
专业 拓展 课程	选修	影视 广告	影视包装创意	290255	52	3	20	32	4/13w				
			影视包装创 意实训	290944	52	2	0	52	2W				
			版式设计	291338	28	2	14	14	2/14W				
			电视包装设计	291342	56	3.5	28	28		4/14W			
			电视包装设 计实训	290356	52	2	0	52		2W			
			数字视觉设计	291344	84	5	40	44		6/14W			
			材质制作	291346	56	3.5	28	28		4/14W			
			数字视觉设 计实训	291245	52	2	0	52		2W			
			CG 特效技术	291113	72	4.5	36	36			6/12W		
			广告创意与 文案	290923	48	3	48	0			4/12W		
			三维渲染	291348	96	6	48	48			8/12W		
			数字创意建 模综合训练	291364	52	2	0	52			2W		
			产品广告实训	290383	104	4		104			4W		
			影视后期项 目制作	290268	96	6	48	48				8/12w	
	摄影	摄像基础	291350	56	3.5	28	28		4/14W				
商业人像摄影		291124	64	4	32	32			16/4W				

	摄像	数字图片后期	290982	64	4	32	32			16/4W			
		广告摄影	291354	84	5	40	44			14/6W			
		新闻与报道摄影	290220	64	4	32	32			16/4W			
		影视配音与配乐	291129	32	2	16	16			2/16W			
		数码影视特效	290799	48	3	24	24			4/12W			
		电影镜头设计	291003	80	5	30	50			16/5W			
		影视调色技法	291006	64	4	32	32			16/4W			
		纪录片创作	291357	64	4	32	32			16/4W			
		短视频项目孵化	291018	52	2	0	52			2W			
		专业考察	290377	52	2	0	52			2w			
		微电影创作	290233	96	6	48	48					8/12W	
集中实践课程	必修	短视频制作实训	291366	52	2		52		2W				
		数字媒体交互设计综合训练	291243	16	1	8	8					2/8w	
		岗位实习 I	291321	208	8		208					8W	
		岗位实习 II	291322	416	16		416						16W
小计				2048	103.5	644	1404	14	14	20	20	10	
合计				2848	147	1148	1636	32	32	27	25	13	1

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	648	416	232	34	23.13%
	限选	88	88	0	5.5	3.74%
	任选	64	0	0	4	2.72%
专业基础课程	必修	248	210	38	15	10.2%
专业平台课程	必修	208	116	92	13	8.84%
专业拓展课程	选修	900	310	590	48.5	32.99%
集中实践课程	必修	692	8	684	27	18.37%
合计/占比		2848	1148/40.3%	1636/59.7%	147	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业毕业学分为 147 学分，要求按照人才培养方案确定的目标和培养规格完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分，准予毕业。

(二) 职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得 1 种职业资格证书或职业技能等级证书（X 证书），（不包括普通话等证书）。

序号	职业资格证书名称	等级
1	数字创意建模职业技能等级证书	中级

2	数字媒体交互设计职业技能等级证书	中级
---	------------------	----

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

数字媒体艺术设计专业教师团队由专业带头人、骨干教师和来自企业行业一线专家组成，是一支专兼结合、结构合理、充满朝气的“双师型”教学团队。团队现有成员 19 人，其中校内专任教师 16 人，来自行业企业一线的兼职教师 3 人；在校生与专业的专任教师之比为 10: 1（不含公共课）。团队学历、学缘和知识结构合理，其中副教授 7 人，讲师 7 人，助教 2 人，兼职教师全部为企业高管；研究生 12 人，占 63%，大学 7 人，占 37%；30 到 45 岁的占 42%，30 岁以下的占 26%。青年教师精力充沛，积极性高，在专业改革和研究创新方面舍得下功夫，进步快。

2. 专业带头人

专业带头人现任教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会数字设计专业委员会委员，全国数字创意产业产教融合共同体副理事长。主编出版十二五规划教材、新形态等多本教材；主持完成多个省市级课题；先后发表多篇论文，具有较丰富的教学、实践经验、较高的技术水平和行业影响力。

3. 专任教师

专任教师全部具有硕士学历，都有在企业一线岗位从事相关工作的工作经历，通过对外技术服务、师资培训、挂职锻炼等方式提升综合素质，强化实践技能，“双师型”教师的比例达到 100%；

4. 兼职教师

兼职教师均具有多年工作经验，在本区域的数字媒体行业有很高的影响力。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

专业现有笔记本环境实训室二间、由 40 台高配工作站组成的实训室一间和小型演播室一个，同时下设“未央映画”、“好样文化”、“时光纪影像工作室”3 个创业工作室，面向校内外提供各种影视拍摄、视频后期处理、三维动画制作等服务。

文化创意中心影视基地占地 300 平米，提供 100 个工位的实践教学，与北京、青岛东方影都影视制作公司合作，引进项目和师资，通过学习性生产，形成拍摄、后期特效、后期合成的全产业链人才培养架构。

2. 校外实习实训基地

专业在日照影创视觉特效有限公司、日照市时光纪文化传播有限公司、日照市好样文化创意有限公司、山东创合汇文化发展有限公司、山东稔丰电子商务有限公司、青岛数字工厂动画有限公司等十家公司建设有校外实训基地，开展实习实训、员工培训，面向社会转岗、失业等群体开展各类培训的需求，实现拉动职业教育发展和社会经济双赢。

（三）教学资源

专业严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，主要使用教育部规划教材、新型教材以及教师自编校本教材，教学内容和行业、企业对接，保证教学内容的科学性和先进性。

教研室积极推行“互联网+项目”线上线下混合式课程教学模式，所有核心课程在学校教学平台上建设网络课程，目前专业 80% 的课程可以上线运行。

在混合式教学模式下，教师负责创设良好的课堂情境，激发学生的学习动力，引导学生自主构建知识与能力结构。同时，教师通过教学平台，可以对每个学生的学习情况进行有效监控；学生可以选择适合自己的学习方式和学习时间，由于不受时间和空间的限制，学生将会有更多的时间对学习过程进行评价和反思。

（四）教学方法改革

建议课程以工作任务为中心，实行“项目引导—任务驱动—案例支撑”教学模式，以学生为主体，让学生在边学边做中形成职业能力和素养。针对课程不同教学内容和阶段，根据其特点，采取不同的教学方法。

1.任务驱动、项目导向法

课程团队将工作室商业项目进行优化，以典型项目案例为课程的主体内容，课程内容专业性、实用性逐步增强；课程里经过优化的实际项目形成了一个真实的职业氛围，建立专业知识和职业技能之间的联系，有利于岗位实践能力的习得和解决问题能力、创新能力、合作能力等未来员工关键能力的培养。

2.案例分析法

案例承载课程所有知识点，随着课堂内容的进行，案例依次呈现，前后既有一定的关联，又不重复，案例难度螺旋上升；多个案例的呈现形成知识点的多角度表征，即能增强学生对该知识的理解，又能增强对知识结构整体的理解，能保证学生构建起基于某一案例而辐射到整个项目的系统的知识体系。

3.自主学习法

采用给任务的方式，要求学生利用丰富的网络资源找到解决问题的方法或掌握某一插件的应用，养成自学习惯，培养独立分析解决问题的能力，为以后的职业生涯打下基础。

任务的完成按照性质或难易分为个体独立完成和小组合作完成，每个小组就是一个学习共同体，在学习过程中他们彼此之间要经常进行沟通、交流，思维的碰撞随时都能迸发出创新的火花，同时，他们还要分享各种学习资源，共同完成一定的学习任务，每一位学生都是不可缺少的一分子，都担负一定的任务。在这个过程中，学生普遍感觉自己不单要不断学习知识，同时，还要锻炼与他人合作的精神和能力，形成良好的人际关系。这种与他人交往、合作、共同生活和工作的能力就是现代职业能力构成中的社会能力，社会能力既是基本生存能力，又是基本发展能力，它是人们在职业活动中，特别是在现代一个开放的社会生活中必须具备的基本素质。

（五）教学评价

学习评价将改变过去单纯以理论知识一次性期末考核的方式，引入行业标准，采用过程性评价、总结性评价以及增值性评价相结合的方式，建立起了多层次、多维度的考核体系，满足学生个性化学习需求。对学生的评价与考核不仅体现在对专业技能的掌握程度，还要体现在参与工作的主动性、创造性及工作态度、团队意识、职业道德等方面。建议采用学生自评、互评、教师评价相结合，全面综合、客观地评定学生的能力。过程性考核和终结性考核、增值性评价所占比例为5:3:2，其中过程性考核又分三部分，项目操作考核（30%）、项目成果考核（50%）、成员互评（20%）；综合性考核出勤情况（10%）、工作任务的完成时间和质量（40%）、指导教师评价（30%）、小组评价（20%），其中任务作品完成的时间和质量由校内教师和企业教师共同评出。

（六）质量管理

建立专业建设标准、课程标准等系列标准体系；建立专业质量保证体系，通过专业内部质量监控与诊断，促进专业教学质量的逐渐提升；建立专业教学质量体系专家库，把握专业发展方向，为专业建设提供智力保障；建立内部质量保证的诊改机制，定期对专业、课程、教师课堂教学质量、学生学习质量、师资队伍建设和学生综合素质、学生成长环境等几个方面进行分项诊改，实时监测分析，及时预警。

邀请行业专家，开展专业研讨会，探讨制定《数字媒体艺术设计专业专项诊改实施方案》，进行专业诊改，保证专业在人才规格、培养途径、培养方式方法、人才培养质量标准等方面符合社会需要和高职专业发展规律；由专业教研室主任牵头，针对在校生与毕业生开展课程教学质量调查，以此为基础，制定《课堂教学质量专项诊改实施方案》，对所有专业教师课堂教学质量开展诊改，保证教师课堂教学质量不断提高。

（七）专业教育

随着 5G、物联网、云计算、大数据等信息技术快速发展，以全要素、全场景、全产业、全学科为万物互联、万物皆媒的趋势越来越明显，内容和技术相互驱动、高度融合，全媒体融合发展的时代已经来临。数字媒体、文化传媒产业、行业需求爆发，发展前景广阔，人才需求量大，数字媒体艺术设计专业学生毕业后可在电视台、广告设计公司、影视传媒公司从事摄影摄像、影视剪辑、视频包装、特效合成、三维资产制作等工作。学生通过专业教育认识专业特点，了解本专业就业方向与前景，确定职业发展方向并制定个人职业规划。

八、附录

（一）继续教育建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。根据数字媒体艺术设计专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。其中，自学方式针对性强，能达到学以致用；求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平，或采用继续升学接受继续教育的模式来提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

（1）学校开展的数字媒体艺术设计新技术培训（2）行业企业的数字媒体新技术培训（3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

数字媒体艺术设计专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会。专业面向主要有以下几个：（1）数字媒体艺术设计专业（2）视觉传达设计专业（3）美术学（4）产品设计（5）环境设计（6）服装与服饰设计

（二）方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称/职务	工作岗位	专业特长
1	刘娜	日照职业技术学院	副教授/教研室主任	教师	影视特效
2	丁一倚	日照职业技术学院	讲师/教研室副主任	教师	三维建模
3	曹维强	山东稔丰电子商务有限公司	项目经理		短视频
4	张欣	日照市时光纪文化传播有限公司	项目总监		摄影、后期
5	焦卫峰	日照职业技术学院	副教授	教师	AIGC
6	张星海	日照职业技术学院	副教授	教师	三维建模

7	孙 静	日照职业技术学院	讲师	教师	摄影摄像
---	-----	----------	----	----	------

(三) 合作企业

序号	企业名称	合作起始时间	组织代码	企业负责人	经营范围
1	日照市时光纪文化传播有限公司	2017.9	076981132	方茂莲	摄影摄像服务、企业形象策划、文化创意策划、品牌设计推广、展览展示服务、会务服务、广告设计、制作
2	山东稔丰电子商务有限公司	2022.12	MAC0QA4A5	孙明超	技术服务、技术开发；信息技术咨询服务；会议及展览服务；企业形象策划；市场营销策划；软件开发。
3	东影融媒产业园(山东)有限公司	2021.8	MA3WEUG79	牟 军	电影摄制服务；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；文化娱乐经纪人服务；广告制作
4	青岛数字工厂动画有限公司	2018.10	MA3CKY7N8	王世宇	动漫游戏开发；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务；数字文化创意内容应用服务；电影摄制服务；平面设计；广告设计
5	山东创合汇文化发展有限公司	2019.9	MA3M4DKX7	李 阳	数字技术服务；数字文化创意内容应用服务；数字内容制作服务，软件开发；平面设计；广告设计

2024 级中英合作数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业简介

(一) 专业名称和专业代码

数字媒体艺术设计 550103

(二) 入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 基本修业年限

基本学制三年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	软件和信息技术 服务业 (65) 广播、电视、 电影和录音制 作业 (87)	2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员 S; 4-04-05-11 虚拟现实产品设计师 S 2-09-03-06 剪辑师	数字交互设计 视觉设计 文化传媒	数字创意建模职业技能 等级证书 (中级); 数字媒体交互设计职业 技能等级证书 (中级)

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，适应国际数字媒体艺术设计相关行业第一线需要，掌握扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等基本知识、基本理论、基本方法，具备数字媒体产品的设计、制作与展示传播技术、技能，具有审美素养、创新意识和良好的双语沟通能力和国际视野，能够从事国内外视频制作、网页设计、三维数字资产制作等工作，主动适应多元化、数字化、智能化发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(6) 具有分析问题、解决问题的能力；

(7) 具有国际化视野和较好的国际环境适应能力。

2. 知识要求

(1) 熟悉本专业所必需的英语、科学等知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握数字媒体艺术设计专业基础知识、基本理论，包括设计造型基础、色彩构成、运动规律、绘画基础等专业理论知识；

(4) 掌握影视建模的方法，掌握 3DMax、SubstancePainter、Zbrush、Marmoset Toolbag 等软件的基础知识；

(5) 掌握 UnrealEngine 引擎中材质、蓝图、渲染等相关理论知识；

(7) 掌握视频剪辑、调色、后期处理等技术。

(6) 掌握网页的美术设计理念与制作技法，掌握 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver 等软件基础知识。

3.能力要求

(1) 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；

(2) 具备网站的策划、设计和制作能力；

(3) 能够进行三维数字资产的制作与渲染输出；

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够进行中外文化沟通交流；

(5) 对数字媒体新技术、应用新领域有分析与理解能力，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

(6) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(7) 具备数字媒体内容开发生产行业机构中相关的管理与服务能力；

(8) 具有利用现代信息技术学习专业知识和技能、搜集专业信息，完成岗位相关工作任务的能力；

四、课程体系和设计

(一) 课程体系构建的总体理念

(1) 课程体系模块化

专业依据学生就业及发展应具备的岗位能力、核心技能、创新创业能力要求，设置了“公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展、集中实践”五个模块的课程：公共基础模块提供学科基础知识，为专业学习奠定坚实基础；专业基础模块深入学习数字媒体艺术设计的基本理论、原理和方法，为后续学习进行铺垫；专业核心模块侧重培养学生在岗位群上所需的核心技能；专业拓展模块拓展岗位技能；集中实践模块组织学生参与岗位实践，为学生提供将所学知识与实际应用相结合的平台。

(2) 岗课赛证融合

课程有机融入数字创意建模职业技能等级证书（中级）、数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）等证书的考核内容，借鉴全国职业院校技能大赛“数字化产品设计与开发”、“短视频创作与运营”赛项的标准，参考国家规划教材，利用校企合作资源，重构课程设置，实施项目化教学，促进学生尽快适应职业岗位新需求，提高学生的就业能力和职业素质。

(3) 以学生发展目标为导向

课程以学生的发展目标为导向，构建课程体系，在就业方面，突出培养学生的专业能力；在留学能力方面，强化英文学习和应用能力。

(4) 数智赋能培养模式

课程融入 UE 引擎、AIGC 等新技术,拓展学生的学习领域,提高学生跨学科综合性能力,鼓励学生在学习过程中不断探索和发展自己的兴趣和特长,为未来的职业发展打下坚实的基础,提高学生在就业市场中的竞争力。

(二) 职业能力分析

序号	岗位名称	主要职责	岗位核心能力	支撑课程
1	三维建模师	具有基本美术素养,具备影视、游戏等行业 3D 美术岗位的建模、材质、贴图等基本能力	熟练掌握 3DsMax、SubstancePainter、Zbrush 等相关软件,根据原画完成游戏内 3D 场景建筑,物件的高模制作。	3D 设计基础
				三维动画
				材质制作
				高级三维动画
				数字雕刻
				场景设计与制作
2	剪辑师	能够完成主题短视频、微电影的剪辑合成工作。	掌握影视基本理论知识,能够进行剧本与脚本的创作,为后期的剪辑制定方案。	摄像和音频制作技术
				短视频制作
				影视调色技法
				创意媒体实践
3	网页设计师	精通 Photoshop, Dreamweaver 等多项网页设计工具,可以将平面设计中的审美观点套用到网站设计上面来。	懂得页面的设计、规范化、排版、HTML 代码。	设计思考
				图形图像处理
				运动图形设计思维
				平面设计
				网页创建与交互应用
				平面设计进阶
				排版和图解表示法
交互媒体设计				

(三) 课程体系架构

课程类别	课程性质	课程名称	备注
公共基础课程	必修	《思想道德与法治 I - II》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策 I - VI》《军政训练》《体育与健康 I - IV》《大学英语》《大学生心理健康教育》《学术英语与研究方法论基础 I - II》《雅思培训》《百年党史》	10 门
	任选	人文经典与文化遗产、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等 8 个课程模块	三年制学生选修不少于 4 学分;二年制学时选修不少于 2 学分。
专业基础课程	必修	图形图像处理、数字媒体行业英语 I - II	2 门
专业核心课程	必修	设计思考、运动图形设计思维、3D 设计基础、摄像和音频制作技术、平面设计、三维动画、网页创建与交互应用、平面设计进阶、排版和图解表示法、材质制作、高级三维动画、影视特效与渲染、创意媒体实践、交互媒体设计	14 门
专业拓展课程	选修	绘画基础、造型基础、短视频制作、影视调色技法、数字雕刻、场景设计与制作、数字创意建模综合训练、数字交互设计综合训练	8 门
集中实践课程	必修	岗位实习 I、岗位实习 II	2 门

(四) 课程简介

公共基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	思想道德与法治(I-II)	48	4	3	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	考试	1-2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	考试	大一上学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	向学生系统介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和现实价值;为进一步提升学生认识问题的能力,为学生深刻了解和把握新时代的中国与世界提供科学的世界观和方法论,提升学生知行合一的能力,引导学生用所学理论来指导学习和生活,为学生科学规划学习、生活和职业生涯提供政策和战略支持;素质目标为引导同学们增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将自身发展自觉融入国家发展的大局。	考试	大一下学期
4	形势与政策(I-VI)	48	8	1	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	考试	大一至大三共六个学期
5	国家安全教育	16	0	1	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观开展。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	考试	大一上学期
6	军政训练	52	52	2	适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要,培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官,打下坚实基础。通过军训,使学生掌握基本军事技能,增强国防观念,促进与巩固军事理论知识;提高学生军事素质;培养学生爱国主义精神与集体主义精神;培养学生高度组织纪律性,使其养成严于律己的习惯。	综合评分	大一上学期前两周
7	体育与健康(I-IV)	96	80	6	以促进学生身心健康为目的,选取篮球、排球、足球、武术、健美操、太极拳、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育保健、体育舞蹈、花样跳绳、排舞、啦啦操、散打等体育运动项目和体育基础理论知识为主要教学内容。为伤、病、残、弱等特殊群体学生开设体育保健类选项课。(1)	考试	1-4

					通过学习体育与健康理论知识,能够科学有效指导自己进行身体锻炼;(2)能够掌握2项体育运动的基本运动技术,培养终身体育锻炼的习惯;(3)能够通过体育锻炼调控情绪,培养克服困难的坚强意志品质,并促进人际交往和团队合作能力。		
8	大学英语	112	0	7	课程涵盖学生涉外职场环境中的典型英语场景或主题,内容贴近学生生活实际和未来职业,注重时代性、信息性与实用性。培养学生的听说读写英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力,培养学生文化自信、英语思维能力和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,提高学生的综合文化素养,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	过程性考核+终结性考核	1
9	学术英语与研究方法论基础(I-II)	104	0	6.5	课程旨在为学生提供学术英语写作和研究方法论的基本知识和技能。通过本课程,学生将掌握学术英语的核心语言技能,熟悉研究的基本方法和流程,增强批判性思维和分析能力,为后续的学术研究和专业发展打下坚实的基础。	考试	3-4
10	雅思培训	84	42	5	专门针对雅思考试的学习课程,针对已经掌握了阅读、听力、协作、口语基础知识的学生,提供更高级的技巧和实战训练。通过本课程的学习,学生可以进一步提高阅读、听力、协作、口语水平,掌握雅思考试的知识点,提高考试成绩。	考试	5
11	百年党史(选择性必修课)	16	0	1	深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引领广大同学树立正确党史观,不忘初心,牢记使命,在实现中华民族伟大复兴征途中持续奉献青春力量。	考试	大一下学期后八周

专业基础课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	图形图像处理	48	24	3	通过本课程的学习,可以培养学生综合利用Photoshop进行图像处理的能力;培养学生利用所学的综合知识(如Photoshop、设计造型基础的等课程),进行图像的美化处理、提高图像的处理技术和能力,以进一步培养学生的创新意识和图像制作的能力,为今后从事的多媒体工作打下坚实的基础。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业20%,期末考试成绩占60%。	1
2	数字媒体行业英语(I-II)	80	48	5	课程旨在帮助学生掌握数字媒体领域所需的专业英语语言技能,增强其在国际化工作环境中的沟通能力和职业竞争力。课程内容涵盖数字媒体的各个方面,包括影视制作、动画设计、游戏开发、交互设计、广告与市场营销等,旨在培养学生在专业背景下的英语听说读写能力。	采取综合评分办法,即平时表现10%,平时作业20%,平时测验10%,期末考试成绩占60%。	1-2

专业核心课程简介

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	设计思考	60	30	4	通过案例教学和启发性教学,让学生学会“像设计师一样思考”,了解从“问题”到“价值产出”的过程。本课程适应在快速变革及充满不确定性的商业环境中,探寻创新式解决问题的方法,从设计和管理的目标和价值出发改变企业和社会。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业20%,期末考试成绩占60%。	1
2	3D设计基础	96	48	6	课程旨在为学生提供三维设计的核心知识和技能,通过系统的教学和实践,使学生掌握3D建模、材质和纹理处理、灯光和渲染等方面的基础知识,奠定他们在数字媒体艺术设计领域的基础。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%。	2
3	摄像和音频制作技术	64	32	4	通过实践,使学生学习和掌握照相机原理与使用的全过程,做到对手中各类摄影器材的熟练掌握,加深对所学专业理论知识的理解,提高摄影认知层面,为下一步专业知识的学习做好技术准备。	采取综合评分办法,即平时表现30%,汇报演示效果占10%,结课作业占60%。	2
4	运动图形设计思维	64	32	4	通过本课程学习能够掌握不同物体动画规律绘画技法的表现能力;掌握人物、动物运动规律的表现方法,为学生日后的游戏制作奠定基础。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%。	3
5	平面设计	72	36	4.5	课程旨在培养学生的创意思维和视觉表达能力。学生将学习平面设计的基本原理和技巧,包括布局、色彩、字体和图像处理等方面。通过理论学习和实践项目,学生将掌握使用设计软件和工具创建各种平面作品的方法。课程注重培养学生的创意思维,鼓励他们独特的设计风格和表达方式。	采取综合评分办法,即平时表现30%,汇报演示效果占10%,结课作业占60%。	3
6	三维动画	72	36	4.5	通过本课程学习 1.掌握游戏角色骨骼绑定的基本方法 2.掌握游戏角色蒙皮绘制权重的能力3.掌握角色的基本运动规律 4.掌握游戏角色关键POSS的制作能力 5.掌握动画曲线的调整能力。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%。	3
7	网页创建与交互应用	72	52	4.5	主要针对从事一般Web网站的规划、设计与维护的相关工作岗位开设,主要任务是培养学生在网站建设工作岗位的编程能力和应用设计能力,要求学生掌握从分析(用户需求分析、系统数据分析)、设计网站逻辑框架及功能框框、设计(网站用户界面设计、数据库设计)、实现(用户界面实现、代码实现)、运行及调试到实施(搭建网站运行环境、发布)、维护及二次开发等建设流程的基本技能。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%	3
8	平面设计进阶	72	60	4.5	课程将引导学生进行项目规划、需求分析、创意构思、设计制作和客户沟	采取综合评分办法,即平时表现	4

主持制定人:刘娜 丁一倚

审核人:李德华

					通等各个阶段的实践。学生将有机会使用设计软件和工具,创作出具有专业水准的平面作品,如品牌标识、海报、宣传册等。课程还将注重培养学生的时间管理、团队合作和客户沟通等实践能力,以提高他们在实际工作环境中的适应能力和竞争力。	30%,汇报演示效果占10%,结课作业占60%。	
9	排版和图解表示法	72	60	4.5	通过实践使学生了解版式的基本知识,对版式的布局、视觉流程、节奏控制等有初步的了解,掌握版式设计的基本方法,能对设计案例进行分析,提高设计的综合能力,为后续的画册、书籍、海报、包装等设计等平面设计打下基础。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%。	4
10	材质制作	32	16	2	通过本课程,学生将学习 Substance Painter 软件的基本操作和高级技巧,掌握纹理绘制、材质调整和贴图创建等技术。课程内容包括纹理图层管理、笔刷设置、纹理投影、材质渲染和纹理输出等方面的知识。学生将通过理论学习和实践项目,深入了解 Substance Painter 的工作流程,掌握其在实际项目中的应用。通过本课程学生将能够运用 Substance Painter 软件为游戏、影视和虚拟现实等项目创建纹理、材质、贴图效果。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%。	4
11	高级三维动画	72	40	4.5	通过系统学习和实践,学生将掌握三维动画的核心概念、技术工具和创作流程,培养高水平的艺术审美和创意表达能力。该课程旨在培养学生在三维动画领域的高级技术和创作能力,使其能够独立完成复杂的三维动画项目,并具备良好的审美能力和创新思维。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%。	4
12	影视特效与渲染	64	32	4	通过本课程,学生将深入了解虚幻引擎的核心概念和功能,掌握虚拟现实项目、游戏开发的基本流程和技巧。课程内容包括虚幻引擎编辑器的使用、蓝图脚本编程、材质和光照设计、关卡设计和物理模拟等。学生将通过实践项目,理解游戏开发的整个过程,从构思到发布。本课程旨在培养学生的创造力、解决问题的能力 and 团队合作精神。	采取综合评分办法,即平时表现20%,平时作业30%,期末结课作业占50%。	4
13	创意媒体实践	64	32	4	课程旨在培养学生在媒体领域的专业能力和创意思维。通过本课程,学生将系统地应用媒体制作的核心技巧,涵盖摄影、视频编辑、音频制作、三维建模与渲染等方面的知识与技能制作综合项目。同时,我们注重引导学生探索数字媒体的前沿应用,如虚拟现实、增强现实等,培养他们对媒体创新的敏感性和应用能力。通过实践项目,学生将接触真实案例,锻炼沟通表达和团队合作能力。	采取综合评分办法,即平时表现30%,汇报演示效果占10%,结课作业占60%。	5
14	交互媒体设计	120	80	7.5	课程旨在培养学生在数字化时代的多媒体环境中掌握创意和技术的能力。通过理论与实践相结合的学习方	采取综合评分办法,即平时表现30%,汇报演示效果	5

					式, 学生将深入了解交互媒体设计的核心概念和方法。课程内容涵盖用户体验设计、互动界面开发、虚拟现实、游戏设计等方面。学生将学习如何运用设计工具和技术, 创造出具有创新性和用户友好性的交互媒体作品。通过项目实践, 学生将提高团队合作和解决问题的能力, 并培养创造力和设计思维。	占 10%, 结课作业占 60%。	
--	--	--	--	--	---	-------------------	--

专业拓展课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要教学内容及要求	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	绘画基础	56	28	3.5	培养学生的观察力、创造力和绘画技巧。通过学习线条、形状、颜色和纹理等视觉元素, 学生将能够准确观察并表达周围环境和物体的特征。课程将提供绘画技巧和艺术知识的指导, 激发学生的创造力和表现能力。学生将学习线条运用、色彩运用、透视和构图等基本技术, 并通过实践创作出具有艺术性和技术性的作品。这门课程还将培养学生的审美意识和批判能力, 欣赏和分析各种绘画作品。	采取综合评分办法, 即平时表现 20%, 平时作业 30%, 结课作业占 50%。	1
2	造型基础	56	28	3.5	是以不同的抽象元素的组合关系为研究重点, 培养学生对图形的抽象理解、创造能力, 最终使学生能对不同的抽象元素进行创造与组合, 从而提高设计水平, 灵活应用于各种平面设计工作中。	采取综合评分办法, 即平时表现 20%, 平时作业 30%, 结课作业占 50%。	1
3	短视频制作	56	28	3.5	本课程的主要任务是通过大量实际项目进一步培养学生在视频短片、短视频制作相关职业岗位所需的短视频策划、拍摄、制作、发布的专业技能和职业素养, 学生熟练掌握当下短视频摄制的理论知识与实践运用, 熟练操作各类摄像机、摄影机及其附件在各类短片和视频领域的运用, 掌握各类镜头语言在短片中的创作与运用技能。课程学习后, 能够根据融媒体理念完成新媒体内容策划和执行, 具备新媒体运营思维和应用新媒体拍摄制作技术的能力, 达到强化专业技能、拓展就业本领、提升职业素养的目标。	采取综合评分办法, 即平时表现 20%, 平时作业 30%, 期末结课作业占 50%。	2
4	影视调色技法	56	28	3.5	通过本课程的学习, 旨在使学生了解如何将拍摄的灰度模式影视素材进行色彩校正和专业调色, 了解标准调色工作流程, 掌握专业调色软件乃至剪辑软件中的快速调色技法, 把专业知识同生产实践更好地结合, 提高电影作品的实践能力。	采取综合评分办法, 即平时表现 20%, 平时作业 30%, 期末结课作业占 50%。	2
5	数字雕刻	64	32	4	通过学习使学生掌握 Zbrush 的软件操作, 了解高精模型的制作流程。能使用软件制作次世代游戏模型法线贴图, 达到次世代游戏公司入职要求。	采取综合评分办法, 即平时表现 20%, 平时作业 30%, 期末结课作业占 50%。	3
6	场景设计与制作	64	32	4	课程旨在培养学生在电影、游戏和虚拟现实等领域中的三维场景设计与制作能力。学生将学习使用专业三维建模软件和工具, 掌握建模、贴图、照明和渲染等技术, 以创造出逼真且具有艺术性的三维场景。课程将涵盖	采取综合评分办法, 即平时表现 20%, 平时作业 30%, 期末结课作业占	3

主持制定人: 刘娜 丁一倚

审核人: 李德华

					场景构思、概念设计、比例和尺度掌握、材质和纹理应用等方面的知识,帮助学生理解场景设计对故事叙述和情感传达的重要性。通过理论学习和实践项目,学生将学习场景建模和布局、纹理和灯光设置、相机和渲染设置等技能,以创建出令人惊叹的三维场景。此外,课程还将注重培养学生的创意思维和审美能力,鼓励他们探索独特的场景风格和表达方式。	50%。	
7	数字创意建模综合训练	32	28	2	本课程基于数字创意建模职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。主要面向虚拟仿真、数字媒体、影视、游戏、动漫、艺术设计、工业设计、建筑设计、室内设计、工艺美术等行业中的三维模型制作等岗位。通过数字创意建模职业技能等级考证,通过数字创意建模职业技能等级(中级)考证,主要培训本专业方向考生运用建模软件进行进阶建模的设计表达能力,满足常见数字媒体领域内模型内容制作的要求。	采取综合评分办法,即平时表现 10%,平时测试 30%,考试成绩占 60%。	5
8	数字媒体交互设计综合训练	32	28	2	本课程基于数字媒体交互设计 1+X 职业技能等级证书考察标准,使学生掌握数字媒体交互设计的基本原理和方法。主要教授数字媒体交互设计的基础知识、用户体验、用户研究方法,以及设计流程、设计工具和设计法则,以考促学,以练训技,实现职业技能提升。	采取综合评分办法,即平时表现 10%,平时测试 30%,考试成绩占 60%。	5

集中实践课程简介:

序号	课程名称	课时		学分	主要实践项目及要求的	考核方式	开课学期
		总课时	实践课时				
1	岗位实习 I	208	208	8	本课程是在学生系统地学完本专业的理论知识,完成一系列基础实践性教学环节后的一次综合性的教学实践活动;通过顶岗实习,使学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识,理论联系实际、使学生系统掌握数字媒体艺术设计专业技能,具备从事游戏设计与开发、摄影摄像等相关工作开阔视野,扩大学生的知识面,并使学生具有综合运用所学的专业知识,独立完成职业岗位工作及解决工程实际问题的能力,为毕业后迅速适应职业岗位要求创造条件。	采取综合评分办法,即前期文件 10%,过程表现 20%,实习日志 30%,实习报告占 40%。	5
2	岗位实习 II	416	416	16	通过实习,使学生系统掌握数字媒体艺术设计专业技能,具备从事游戏设计与开发、摄影摄像等相关工作。	采取综合评分办法,即前期文件 10%,过程表现 20%,实习日志 30%,实习报告占 40%。	6

五、教学进度安排

(一) 进度安排表

课程类型	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配			开设学期							
					总学时	理论	实践	一学年		二学年		三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础	必修	1	思想道德与法治 I - II	310103/310104	3	48	44	4	2/14W	2/10W					

主持制定人: 刘娜 丁一倚

审核人: 李德华

课程		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	310086	2	32	28	4	2/14W					
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	310087	3	48	44	4		3/16W				
		4	形势与政策 I -VI	310031/310032/310033/310034/310035/310036	1	48	40	8	1/8W	1/8W	1/8W	1/8W	1/8W	1/8W
		5	国家安全教育	300919	1	16	16	0	1/16W					
		6	军政训练	290473	2	52	0	52	2W					
		7	体育与健康 I -IV	320101/320102/320103/320104	6	96	16	80	2/14W	2/14W	2/14W	2/14W		
		8	大学英语	291422	7	112	112	0	8/14W					
		9	大学生心理健康教育	080001	2	32	32			2/16W				
		10	学术英语与研究方法论基础 I - II	291420/291419	6.5	104	104	0			4/12W	4/14W		
		11	雅思培训	291418	5	84	42	42					6/14W	
	思政	课选	12	百年党史	310081	1	16	16				2/8W		
任选课	13	从学校公共任选课程8个模块中选修			4	64	32	32						
14														
小计					43.5	752	526	226	16	10	7	9	7	1
专业基础课程	必修课	15	图形图像处理	290968	3	48	24	24	4/12W					
		16	数字媒体行业英语 I - II	291414/291415	5	80	48	32	4/12W	2/16W				
专业核心课程	必修课	17	设计思考	291390	4	64	34	30		4/16W				
		18	3D 设计基础	291393	6	96	48	48		6/16W				
		19	摄像和音频制作技术	291395	4	64	32	32		4/16W				
		20	运动图形设计思维	291397	4	68	36	32			4/17W			
		21	平面设计	291398	4.5	72	36	36			4/18W			
		22	三维动画	291399	4.5	72	36	36			4/18W			
		23	网页创建与交互应用	291401	4.5	72	20	52			4/18W			
		24	平面设计进阶	291402	4.5	72	12	60				4/18W		
		25	排版和图解表示法	291404	4.5	72	12	60				4/18W		
		26	材质制作	291406	2	32	16	16				2/16W		
		27	高级三维动画	291407	4.5	72	32	40				4/18W		
		28	影视特效与渲染	291072	3	48	24	24				4/12W		
		29	创意媒体实践	291408	4	64	20	44					4/15W	
30	交互媒体设计	291409	7.5	120	40	80					8/15W			
专业选修	31	绘画基础	任选	291284	3.5	56	28	28	4/14W					

拓展课程	课		造型基础	其一	291410	3.5	56	28	28	4/14W							
		32	短视频制作	任 选 其 一	291413	3.5	56	28	28		4/14W						
			影视调色技法		290271	3.5	56	28	28		4/14W						
		33	数字雕刻	任 选 其 一	291246	4	64	32	32			4/16W					
			场景设计与制作		291411	4	64	32	32			4/16W					
		34	数字创意建模职业技能等级证书(中级)培训模块课程	任 选 其 一	291416	2	32	4	28						4/8W		
			数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)培训模块课程		291417	2	32	4	28						4/8W		
		集中实践课程	必修课	35	岗位实习 I		291321	8	208		208					8W	
				36	岗位实习 II		291322	16	416		416						16W
		小计						106.5	1948	562	1386	12	20	20	18	16	0
总计						150	2700	1088	1612	28	30	27	27	23	1		

(二) 学时学分统计表

类别		学时			学分	学分占比
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	688	494	194	39.5	26.33%
	任选	64	32	32	4	2.67%
专业基础课程	必修	128	72	56	8	5.33%
专业核心课程	必修	988	398	590	61.5	41.00%
专业拓展课程	选修	208	92	116	13	8.66%
集中实践课程	必修	624	0	624	24	16.00%
合计/占比		2700	1088/40.3%	1612/59.7%	150	100%

六、毕业要求

(一) 毕业要求

1. 本专业毕业学分为 150 学分。必修学分包含公共基础课 39.5 学分、专业基础课 8 学分、专业核心课 61.5 学分以及集中实践课 24 学分，还需至少获得公共任选课 4 学分、专业选修课 11 学分、职业证书选修课 2 学分。《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试成绩需达到 50 分。至少取得一个职业技能等级证书（数字创意建模职业技能等级证书或数字媒体交互设计职业技能等级证书）。

2. 学生完成全部课程，经考核符合我校毕业要求的，获得日照职业技术学院颁发的普通高等专科学校（高职）毕业证书。经考核符合英方毕业要求的，将获得英国利兹贝克特大学颁发的项目结业证书。英语符合英国利兹贝克特大学入学条件的项目毕业生，可进入该校创新媒体技术专业继续学习一年，完成全部课程后可获得中国教育部认可的英国学士学位。

七、实施保障

（一）师资队伍

专业将引进国外优秀师资来我校讲学授课、开展中英教师学术研讨，选派我校教师赴英国学习培训，大力引进国外先进的教育理念、教学方法、课程教材。通过学习借鉴国际先进职业教育并进行本土化改造，不断提高教师教学能力、实践操作技能和国际视野格局，培养一支高素质专业化创新型“工匠之师”，加快学校教师国际化建设进程。

1. 中方团队

数字媒体艺术设计专业教师团队由专业带头人、骨干教师和来自企业行业一线专家组成，是一支专兼结合、结构合理、充满朝气的“双师型”教学团队。团队现有成员 19 人，其中校内专任教师 16 人，来自行业企业一线的兼职教师 3 人；在校生与专业的专任教师之比为 10: 1（不含公共课）。团队学历、学缘和知识结构合理，其中副教授 7 人，讲师 7 人，助教 2 人，兼职教师全部为企业高管；研究生 12 人，占 63%，大学 7 人，占 37%；30 到 45 岁的占 42%，30 岁以下的占 26%。青年教师精力充沛，积极性高，在专业改革和研究创新方面舍得下功夫，进步快。

专业带头人现任教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会数字设计专业委员会委员，全国数字创意产业产教融合共同体副理事长。主编出版十二五规划教材、新形态等多本教材；主持完成多个省市级课题；先后发表多篇论文，具有较丰富的教学、实践经验、较高的技术水平和行业影响力。

专任教师全部具有硕士学位，都有在企业一线岗位从事相关工作的工作经历，通过对外技术服务、师资培训、挂职锻炼等方式提升综合素质，强化实践技能，“双师”型教师的比例达到 100%。

2. 外方团队

英国利兹贝克特大学整体办学实力更强大，办学历史悠久，是英国规模最大的国立大学之一，也是最受欢迎的高等院校之一，曾在全英优秀大学评选中获得第 2 名的骄人成绩。师资力量雄厚，有教员工 2534 人，多数教师拥有博士学位或更高学历，在众多领域尤其是在科学技术学科成果突出，多名研究人员荣获过英国皇家学会等权威科学机构的奖项。人才培养质量更突出，培养出 5 名诺贝尔奖得主和 2 名梅菲尔德奖得主，众多优秀毕业生成为各领域的佼佼者，包括政治家、商人、艺术家等。国际化程度更高，有来自 143 个国家和地区的国际学生 1800 余人，并与全球高校合作推进了多项如学生交流、联合研究等重要项目。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

专业现有笔记本环境实训室二间、由 40 台高配工作站组成的实训室一间和小型演播室一个，同时下设“未央映画”、“好样文化”、“时光纪影像工作室”3 个创业工作室，面向校内外提供各种影视拍摄、视频后期处理、三维动画制作等服务。

文化创意中心影视基地占地 300 平米，提供 100 个工位的实践教学，与北京、青岛东方影都影视制作公司合作，引进项目和师资，通过学习性生产，形成拍摄、后期特效、后期合成的全产业链人才培养架构。

2. 校外实习实训基地

专业日照影创视觉特效有限公司、日照市时光纪文化传播有限公司、日照市好样文化创意有限公司、山东创合汇文化发展有限公司、山东稔丰电子商务有限公司、青岛数字工厂动画有限公司等十家公司建设有校外实训基地，开展实习实训、员工培训，面向社会转岗、失业等群体开展各类

培训的需求,实现拉动职业教育发展和社会经济双赢。

(三) 教学资源

专业开设的课程,采用双方认可的教材/教科书。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,主要使用教育部规划教材、新型教材以及教师自编校本教材,教学内容和行业、企业对接,保证教学内容的科学性和先进性。

国际教育资源引进方面,由国际教育系(国际合作与交流中心)和创意设计系共同负责,根据双方合作办学协议以及项目联合管理委员会的决定,实质引进英国方面优质教育资源。

专业积极推行“互联网+项目”线上线下混合式课程教学模式,所有核心课程在学校教学平台上建设网络课程,目前专业80%的课程可以上线运行。

在混合式教学模式下,教师负责创设良好的课堂情境,激发学生的学习动力,引导学生自主构建知识与能力结构。同时,教师通过教学平台,可以对每个学生的学习情况进行有效监控;学生可以选择适合自己的学习方式和学习时间,由于不受时间和空间的限制,学生将会有更多的时间对学习过程进行评价和反思。

(四) 教学方法改革

建议课程以工作任务为中心,实行“项目引导—任务驱动—案例支撑”教学模式,以学生为主体,让学生在边学边做中形成职业能力和素养。针对课程不同教学内容和阶段,根据其特点,采取不同的教学方法。

1. 任务驱动、项目导向法

课程团队将工作室商业项目进行优化,以典型项目案例为课程的主体内容,课程内容专业性、实用性逐步增强;课程里经过优化的实际项目形成了一个真实的职业氛围,建立专业知识和职业技能之间的联系,有利于岗位实践能力的习得和解决问题能力、创新能力、合作能力等未来员工关键能力的培养。

2. 案例分析法

案例承载课程所有知识点,随着课堂内容的进行,案例依次呈现,前后既有一定的关联,又不重复,案例难度螺旋上升;多个案例的呈现形成知识点的多角度表征,即能增强学生对该知识的理解,又能增强对知识结构整体的理解,能保证学生构建起基于某一案例而辐射到整个项目的系统的知识体系。

3. 自主学习法

采用给任务的方式,要求学生利用丰富的网络资源找到解决问题的方法或掌握某一插件的应用,养成自学习惯,培养独立分析解决问题的能力,为以后的职业生涯打下基础。

任务的完成按照性质或难易分为个体独立完成和小组合作完成,每个小组就是一个学习共同体,在学习过程中他们彼此之间要经常进行沟通、交流,思维的碰撞随时都能迸发出创新的火花,同时,他们还要分享各种学习资源,共同完成一定的学习任务,每一位学生都是不可缺少的一分子,都担负一定的任务。在这个过程中,学生普遍感觉自己不单要不断学习知识,同时,还要锻炼与他人合作的精神和能力,形成良好的人际关系。这种与他人交往、合作、共同生活和工作的能力就是现代职业能力构成中的社会能力,社会能力既是基本生存能力,又是基本发展能力,它是人们在职业活动中,特别是在现代一个开放的社会生活中必须具备的基本素质。

(五) 教学评价

中方院校负责对任课教师老师进行师资管理和教学质量考核,并负责对学生进行引进课程考核。对学生的课程考核由教学过程考核和结课考核两部分构成:过程考核主要根据学生听课、作业、课堂报告或测试、实践环节等综合评定成绩;结课考核根据外方对考试方式的设计,采取闭/开卷考试形式。

教学成果评价方面,学校和系部分别设置了学术委员会,负责教学成果的评价。

(六) 质量管理

双方成立项目联合管理委员会,委员会由7名委员组成,其中中方4名,英方3名,中方任主任,英方任副主任,负责决策合作办学规章制度、教学人员的聘任及管理、项目发展规划、财务年度预决算等重大事项。具体包括:项目的组织结构及运行,师资团队组成,教师培训计划,项目综合评估,以及项目保障措施等工作。联合管理委员会负责审核项目的运行、教学质量、学生权益等,客观评估项目的办学规范性、优质教育资源引进情况、培养质量及办学效益等,并适时进行优化和调整,促进项目可持续发展。

外方教师授课遵循《日照职业技术学院中外合作办学专业教学质量保障制度》,质量保障工作组由二级系部主任担任组长,分管教学副主任担任副组长,专业带头人、骨干教师等7人组成。全面负责教学质量保障工作,确定影响教学质量各因素和教学过程各环节的目标、标准和措施,对教学质量进行控制。

教学过程控制方面,学校制订了全面的管理文件和教学保障体系文件,设有质量监控与绩效考核办公室,系部设有教学督导组,分级负责教学督导和质量监控。

为加强教学过程改进,学校每年进行一次教学目标考核,由质量监控与绩效考核办公室负责,对二级院系教学管理进行全方位检查,并提出改进措施。督导专家按照工作职责,每年对考试、顶岗实习等环节进行检查,提出改进意见,并随时对教学秩序进行巡查。

1. 课程管理

(1) 每年中英双方就人才培养方案和课程设置进行讨论和沟通,以保证课程结构和内容的先进性和合理性,学分双方互认;

(2) 在实施教学的至少3个月前,英方必须向中方提供完整的教学文件:教学大纲、考试大纲、授课计划、教材和参考资料等;

(3) 在课程教学实施过程中,要接受中英双方对教学质量的监督、检查和评教。

2. 教师管理

(1) 根据合作协议中的规定,中英双方选派优秀的教师负责项目的教学。

(2) 中方每年选派项目内教师赴英方学习和培训,并获得英方的资格认证。

(3) 对教师授课课程的教学质量、效果进行严格的把关和考核。

(七) 专业教育

随着5G、物联网、云计算、大数据等信息技术快速发展,以全要素、全场景、全产业、全学科为万物互联、万物皆媒的趋势越来越明显,内容和技术相互驱动、高度融合,全媒体融合发展的时代已经来临。数字媒体、文化传媒产业、行业需求爆发,发展前景广阔,人才需求量大,数字媒体艺术设计专业学生毕业后可在电视台、广告设计公司、游戏公司、影视传媒公司从事影视剪辑、视频包装、特效合成、三维资产制作等工作。学生通过专业教育认识专业特点,了解本专业就业方向与前景,确定职业发展方向并制定个人职业规划。

八、附录

（一）继续教育建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。

1. 专业技能的继续学习的渠道

（1）学校开展的数字媒体艺术设计新技术培训（2）行业企业的数字媒体新技术培训（3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

（1）学生在日照职业技术学院完成三年的全日制学习后，达到利兹贝克特大学录取标准，可以前往利兹贝克特大学完成最后一年的学习，在成功完成利兹贝克特大学的课程后，可从利兹贝克特大学获得相应的学士学位，并获得中国教育部的海外学历认证。

（2）学生可通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会。专业面向主要有：数字媒体艺术专业、视觉传达设计专业、美术学、产品设计、环境设计、服装与服饰设计。

（二）方案编制论证人员

序号	姓名	工作单位	职称/职务	工作岗位	专业特长
1	刘娜	日照职业技术学院	副教授/教研室主任	教师	影视特效
2	丁一倚	日照职业技术学院	讲师/教研室副主任	教师	三维建模
3	切-约翰	利兹贝克特大学	教授/课程主任	教师	游戏和网络媒体空间
4	王源	河南硕匠教育咨询有限公司	总经理		教育咨询
5	丁一	日照职业技术学院	讲师	国际教育系教师	语言教育
6	张志森	北京天峰数字文化集团	项目经理		影视合成
7	张星海	日照职业技术学院	副教授	教师	产品广告

（三）合作企业

序号	企业名称	合作起始时间	组织代码	企业负责人	经营范围
1	日照市时光纪文化传播有限公司	2017.9	076981132	方茂莲	摄影摄像服务、企业形象策划、文化创意策划、品牌设计推广、展览展示服务、会务服务、广告设计、制作
2	山东稔丰电子商务有限公司	2022.12	MAC0QA4A5	孙明超	技术服务、技术开发；信息技术咨询服务；会议及展览服务；企业形象策划；市场营销策划；软件开发。
3	东影融媒产业园（山东）有限公司	2021.8	MA3WEUG79	牟军	电影摄制服务；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；文化娱乐经纪人服务；广告制作
4	青岛数字工厂动画有限公司	2018.10	MA3CKY7N8	王世宇	动漫游戏开发；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务；数字文化创意内容应用服务；电影摄制服务；平面设计；广告设计
5	山东创合汇文化发展有限公司	2019.9	MA3M4DKX7	李阳	数字技术服务；数字文化创意内容应用服务；数字内容制作服务，软件开发；平面设计；广告设计